

**二零零七年第三季經濟情況**  
**及二零零七年本地生產總值和物價最新預測**  
(二零零七年十一月十六日下午四時十五分前禁止發布)

政府今天(星期五)發布《二零零七年第三季經濟報告》，以及二零零七年第三季度的本地生產總值初步數字。

署理政府經濟顧問陳李藹倫女士闡述二零零七年第三季的經濟情況，並提供今年本地生產總值和物價的最新預測。

**要點**

- \* 香港經濟在二零零七年第三季依然充滿動力，實質本地生產總值較一年前躍升 6.2%。這是繼上半年強勁增長 6.1%後，經濟連續第 16 個季度錄得顯著高於趨勢的增長。
- \* 商品出口續有不俗表現，在第三季實質增長 6.4%，輸往內地和許多其他新興市場的商品出口持續強勁，輸往歐盟的商品出口進一步上升，但輸往美國和日本的商品出口卻表現疲弱。同期服務輸出繼續飆升，實質增長加快至 12.3%，反映訪港旅遊業興旺、金融市場活躍和離岸貿易持續急升。
- \* 在第三季，內部需求是推動經濟增長重要的一環。受惠於勞工市場續有改善，以及住戶入息和財富增加，消費開支在第三季強勁增長，實質增幅為 9.7%；而上年第三季的基數較低，也是消費開支在今年第三季按年增幅強勁的相關因素。投資開支進一步增加，儘管其增長幅度不及上季，第三季實質增長為 2.0%。不過，最新的《業務展望按季統計調查報告》顯示絕大多數行業的營商信心均仍堅挺。
- \* 在經濟持續強勁增長的勢頭下，經季節性調整的失業率在第三季進一步微跌至 4.1%，是一九九八年年中以來的最低水平。隨著勞工市場的供求情況趨緊，工資及收入在二零零七年六月的按年增長有所加快，而職位空缺亦續有大幅增長。
- \* 八月和九月的全球信貸市場風波雖然令本地金融市場反覆波動，但影響僅屬有限。儘管本地經濟截至現時為止相對來說仍是無甚損傷，但是外圍貿易環境已變得更不明朗。而信貸市場波動的影響亦未完全浮現出來。
- \* 美國經濟受房地產市道下滑、次級按揭問題、以及信貸緊縮種種問題所困擾而在未來數月可能會續現疲態。歐盟和日本的經濟截至現時為止雖然繼續以頗為平穩的步伐擴張，但其前景亦

同樣受到美國經濟不明朗以及環球金融市場的變化所波及。近期油價飆升，亦為全球經濟增添了不明朗因素。這些因素可能會對本港第四季的外貿表現造成一些影響。但是內地高速的外貿增長，港元兌很多其他亞洲貨幣貶值，訪港旅遊業興旺，以及金融市場表現活躍相信會支持本港的貨物和服務輸出的短期表現，因而減輕了源自美國需求疲軟的負面影響。

- \* 內部需求預料仍會是第四季整體經濟增長的主要動力來源。私人消費開支在消費意欲旺盛、入息上揚、以及住戶財政狀況強勁的有利背景下將繼續保持堅挺。在業務持續擴展下，投資開支應在未來數月續有增長。
- \* 考慮到經濟在二零零七年首三季有 6.1% 的顯著增長以及本地需求目前的強勁升勢，本港經濟在二零零七年全年可望達至 6% 的實質增長。除非外圍環境出現突變，經濟在第四季應可進一步強勁增長。
- \* 由於經濟已連續多季處於全面上揚的勢頭，通脹在近期亦隨之而爬升。今年首九個月，按年的整體消費物價通脹平均為 1.5%，而剔除了差餉減免以及今年二月公屋免租的影響的基本通脹率則為 2.5%。
- \* 預計整體通脹在第四季會進一步上升，這主要是因為差餉寬減措施這一有利因素在九月後消失，以致通脹率會回復至反映基本通脹的水平。另外，食物價格上漲、美元疲弱和隨之而來的人民幣升值，以及近日油價再度飆升，均會令通貨膨脹在短期內輕微上揚。本地消費市道興旺，以致進口通脹上升更全面和更快地傳導至消費價格層面上。然而，勞工生產力持續快速上升，以及產能持續擴張，仍會起紓緩作用。二零零七年全年的綜合消費物價通脹預計為 2%。

-----

## 詳細分析

### 本地生產總值

根據政府統計處今天發表的初步數字，本地生產總值繼在二零零七年上半年錄得 6.1% 的強勁升幅後，在二零零七年第三季較一年前實質躍升 6.2%。截至二零零七年第三季為止，本港經濟已連續十六季度錄得顯著高於趨勢的增長。經季節性調整後與對上季度比較，本地生產總值亦錄得強勁增長，在二零零七年第三季實質增長 1.7% (圖)。

2. 附表一臚列了截至二零零七年第三季的本地生產總值及其主要開支組成部分的最新數字。各經濟環節在二零零七年第三季的發展情況詳述如下。

### 對外貿易

3. 雖然貿易環境轉趨不明朗和美國經濟疲弱，第三季商品出口仍有不俗的表現。受惠於內地貿易往來暢旺以及其內部需求殷切，內地市場表現仍然強勁。輸往印度、馬來西亞、泰國、印尼及越南等新興市場的出口亦興旺。輸往歐盟市場的出口進一步增長，但輸往美國和日本市場的出口卻頗為疲弱。總體來說，*整體貨物出口*在第三季較一年前同期實質上升 6.4%。經季節性調整與對上季度比較，*整體貨物出口*在第三季實質微跌 0.2%。

4. 與此同時，*服務輸出*續現強勢，在第三季進一步實質激增 12.3%，訪港旅遊業蓬勃增長、金融市場活躍和離岸貿易進一步擴張皆為相關因素。經季節性調整與對上季度比較，*服務輸出*在二零零七年第三季實質強勁增長 4.1%。

### 內部經濟

5. 內部需求在近數季已成為推動本港經濟增長愈加重要的動力，本地消費開支在二零零七年第三季尤為強勁。住戶入息增加、就業前景好轉，加上股市表現暢旺，均令消費意欲有所增強。同時，住宅物業市場更見活躍，也進一步刺激消費意欲。*私人消費開支*在二零零七年第三季錄得強勁升幅，實質增長 9.7%。經季節性調整與對上季度比較，*私人消費開支*同樣顯著上升，在第三季實質增長 4.5%。

6. 本地固定資本形成總額計算的整體投資開支繼在二零零七年第二季強勁增長 10.0% 後，在第三季進一步增長，較一年前同期上升 2.0%。第三季的機器及設備投資輕微增加 0.6%，增長幅度回落主要是因二零零六年第三季的比較基準頗高所影響。最新的《業務展望按季統計調查報告》結果繼續顯示，各行業對短期業務展望的信心強大。至於第三季的建造業活動，私營機構方面持續顯著回升，雖然升幅不及上季，而公營機構方面則仍然下跌。整體樓宇及建造開支在季內輕微上升 0.4%。

## 勞工市場

7. 本地經濟的強勁勢頭繼續為就業帶來機會，並令勞工市場廣泛受惠。總勞動人口以及總就業人數均在第三季創下歷史新高。經季節性調整的失業率在第三季進一步下跌至 4.1%，為九年多來的最低水平。工資和薪金在二零零七年六月較一年前進一步上揚，而且在剔除通脹因素後仍有實質增長。職位空缺則繼續飆升。

## 物價

8. 整體消費物價通脹在二零零七年第三季保持在頗溫和的水平，按年計為 1.6%，部份是受惠於政府推出的差餉寬減措施。扣除這項特別因素的影響後，基本通脹率在第三季微升至 2.7%，主要是由於食品價格顯著上漲，惟整體通脹情況仍頗溫和。至於本地生產總值平減物價指數則在第三季上升 3.4%，令二零零七年首三季的平均升幅達至 2.2%。由於貿易價格比率持續改善，以及本地價格隨消費物價通脹而上揚，本地生產總值平減物價指數在第三季加快上升。另外，改以環比物量計算的本地生產總值來編製數列，亦因為採用了更為貼近現況的價格結構而令本地生產總值平減物價指數向上修訂。剔除貿易價格比率的因素，本地需求平減物價指數在第三季上升 1.6%，這大致與同期整體消費物價指數通脹相若。

## 二零零七年本地生產總值及物價的最新預測

9. 儘管在第三季貨物出口繼續錄得明顯升幅，而同季服務輸出亦表現強勁，外圍的貿易環境已因全球金融市場大幅波動而轉趨更為不明朗。由於美國樓市繼續下滑，而美國的消費需求（至今支撐美國經濟增長的重要支柱）或會受信貸緊縮和消費意欲減退所影響，預料美國經濟在未來數季會持續偏軟。歐盟及日本經

濟儘管截至現時為止仍以頗為平穩的速度擴張，但其經濟前景亦同樣受美國經濟以及全球金融市場不穩所困擾。而近日油價急升亦為全球貿易環境添加不明朗的因素。然而，內地蓬勃的貿易增長、港元兌其他很多亞洲貨幣貶值、訪港旅遊業興旺、以及本地金融市場表現暢旺，均有助於本港的貨物出口和服務輸出，從而減低外貿出現急劇下滑的風險。

10. 內部需求預料仍會是第四季整體經濟增長的主要動力來源。私人消費開支在消費意欲旺盛、入息上揚、以及住戶財政狀況強勁種種有利因素支持下將繼續保持堅挺。在業務持續擴展下，投資開支應在未來數月續有增長。

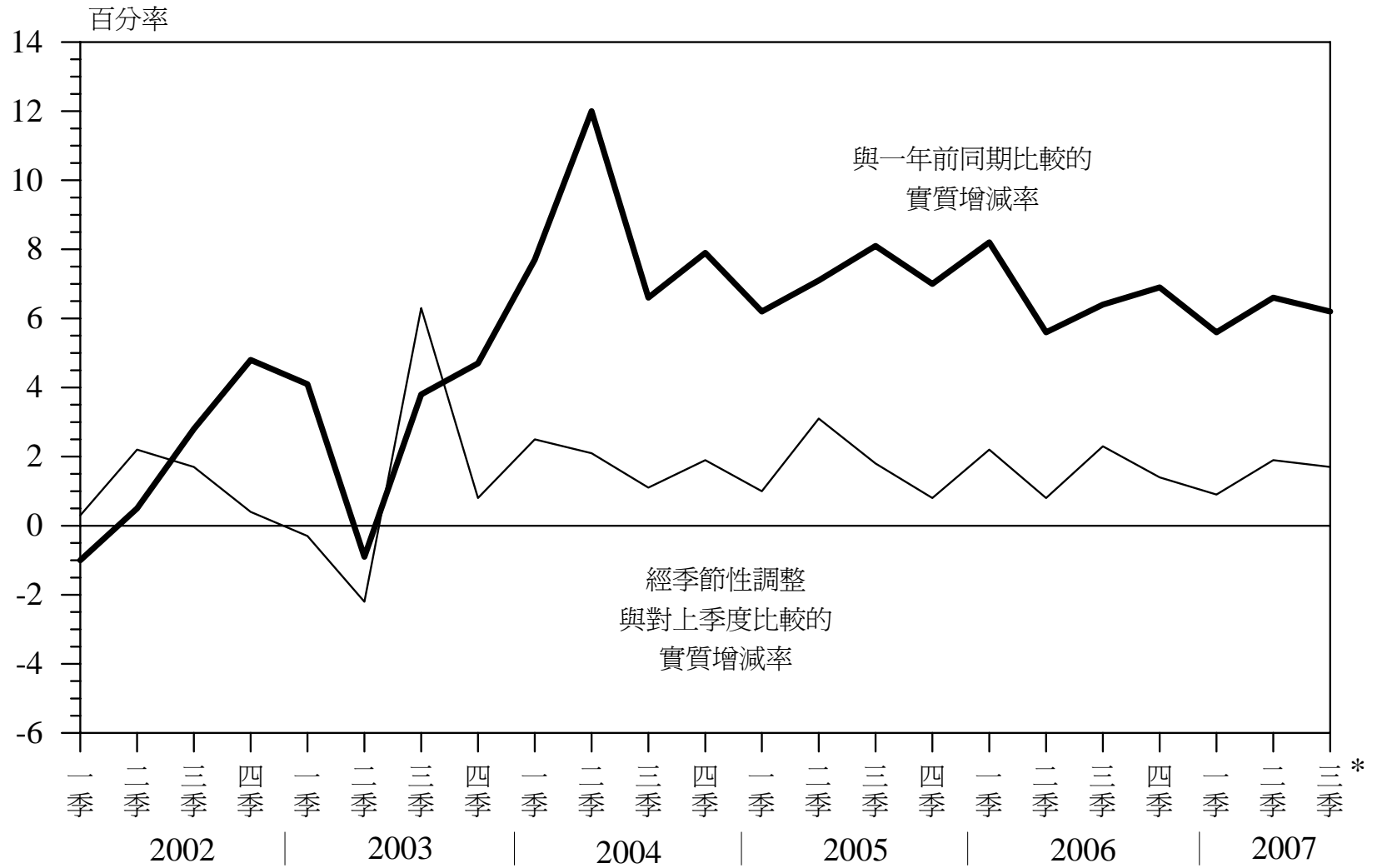
11. 考慮到經濟二零零七年在首三季有 6.1% 的顯著增長以及本地需求目前的強勁升勢，本港經濟在二零零七年全年可望達致 6% 的實質增長。除非外圍環境出現突變，經濟在第四季應可進一步強勁增長。

12. 通脹前景方面，預計整體通脹在第四季會進一步上升，這主要是因為差餉寬減措施這一有利因素在九月後消失，以致通脹率會回復至反映基本通脹的水平。另外，食物價格上漲、美元疲弱和隨之而來的人民幣升值，以及近日油價再度飆升，均會令通貨膨脹在短期內輕微上揚。本地消費市道興旺，以致進口通脹上升更全面和更快地傳導至消費價格層面上。然而，勞工生產力持續快速上升，以及產能持續擴張，仍會起紓緩作用。二零零七年全年的綜合消費物價通脹預計為 2%。至於本地生產總值平減物價指數，考慮到採用了環比物量本地生產總值的數列以及消費物價通脹升溫，二零零七年全年的預測升幅亦相應上調，由 0.5% 至 2%。

(《二零零七年第三季經濟報告》可從網上免費下載，網址是 <http://www.statisticalbookstore.gov.hk> 或 <http://www.info.gov.hk/hkecon/report>。此外，亦可致電政府新聞處刊物銷售小組查詢(電話: 2537 1910)。該報告的印刷版售價為 70 元(網上訂購可獲八五折)，須另加郵費。)

(截至二零零七年第三季的本地生產總值數字刊於《本地生產總值(二零零七年第三季)》報告中，同樣可在網上免費下載，網址亦是 <http://www.statisticalbookstore.gov.hk>，亦可致電政府新聞處刊物銷售小組查詢(電話: 2537 1910)。該報告的印刷版售價為 47 元(網上訂購可獲八五折)，須另加郵費。)

# 香港本地生產總值



註： (\*) 初步數字。

表一

本地生產總值與其開支組成項目及主要價格指標  
(與一年前同期比較的增減百分率)

	二零零五年# 二零零六年#		二零零六年				二零零七年		
			第一季#	第二季#	第三季#	第四季#	第一季#	第二季#	第三季#
<u>本地生產總值與其開支組成項目的實質增減百分率</u>									
私人消費開支	3.0	5.9	5.7 (1.9)	7.0 (1.6)	4.5 (0.4)	6.2 (2.1)	4.8 (0.6)	5.7 (2.3)	9.7 (4.5)
政府消費開支	-3.2	0.3	1.3 (3.0)	-1.6 (-2.6)	-1.1 (0.4)	2.3 (1.5)	2.4 (3.1)	2.7 (-2.1)	1.2 (-1.3)
本地固定資本形成總額 <sup>^</sup>	4.1	6.3	5.5	3.8	9.5	6.4	2.8	10.0	2.0
其中：									
樓宇及建造	-7.6	-7.4	-11.8	-3.0	-10.2	-3.9	-2.9	5.9	0.4
機器、設備及電腦軟件	12.8	18.0	23.7	13.2	22.9	13.2	3.9	11.5	0.6
整體貨物出口	10.4	9.3	13.7 (3.3)	5.5 (-0.1)	7.9 (3.8)	10.6 (2.7)	6.6 (1.0)	10.1 (2.2)	6.4 (-0.2)
貨物進口	8.0	9.2	13.3 (2.7)	6.0 (-0.3)	7.5 (3.6)	10.6 (3.8)	7.1 (0.4)	11.6 (3.5)	8.3 (0.2)
服務輸出	11.7	8.9	9.0 (1.1)	9.3 (2.5)	8.6 (3.0)	8.7 (1.8)	9.0 (1.5)	11.6 (4.4)	12.3 (4.1)
服務輸入	7.8	6.6	4.3 (1.7)	9.6 (3.4)	5.3 (0.1)	7.5 (1.9)	4.5 (-0.4)	8.0 (5.9)	8.9 (1.3)
本地生產總值	<b>7.1</b>	<b>6.8</b>	<b>8.2</b> <b>(2.2)</b>	<b>5.6</b> <b>(0.8)</b>	<b>6.4</b> <b>(2.3)</b>	<b>6.9</b> <b>(1.4)</b>	<b>5.6</b> <b>(0.9)</b>	<b>6.6</b> <b>(1.9)</b>	<b>6.2</b> <b>(1.7)</b>
<u>主要價格指標的增減百分率</u>									
本地生產總值平減物價指數	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.5</b> <b>(-0.6)</b>	<b>-0.4</b> <b>(0.1)</b>	<b>-0.6</b> <b>(0.2)</b>	<b>0.8</b> <b>(1.0)</b>	<b>1.2</b> <b>(*)</b>	<b>1.9</b> <b>(0.7)</b>	<b>3.4</b> <b>(1.7)</b>
綜合消費物價指數	<b>1.0</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6</b> <b>(0.4)</b>	<b>2.0</b> <b>(0.7)</b>	<b>2.3</b> <b>(0.6)</b>	<b>2.1</b> <b>(0.4)</b>	<b>1.7</b> <b>(*)</b>	<b>1.3</b> <b>(0.4)</b>	<b>1.6</b> <b>(-0.1)</b>
<u>名義本地生產總值的增減百分率</u>	<b>7.1</b>	<b>6.6</b>	<b>7.7</b>	<b>5.2</b>	<b>5.7</b>	<b>7.8</b>	<b>6.8</b>	<b>8.7</b>	<b>9.8</b>

註：在政府於二零零七年十月十八日公布以環比物量計算本地生產總值的修訂數字，取代之以前以固定價格計算的數列後，本地生產總值的數列已作修訂。這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(#) 修訂數字。

(+) 初步數字。

( ) 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

(<sup>^</sup>) 本地固定資本形成總額由於常有短期變動，所以並沒有明顯的季節性模式。

(\*) 增減少於 0.05%。

## 表二

### 二零零七年經濟預測 (按年變動率(%))

	<u>二零零七年八月十七日 公布的二零零七年預測</u> (%)	<u>二零零七年十一月十六日 公布的二零零七年最新修訂預測</u> (%)
本地生產總值		
實質本地生產總值	5 至 6	6
名義本地生產總值	5.5 至 6.5	8
綜合消費物價指數	1.5	2
本地生產總值平減物價指數	0.5	2



### 表三

## 個別國際機構和私營機構分析員 就二零零七年本地生產總值及物價所作預測

	發表日期	本地 生產總值 (實)	私人 消費開支 (實)	本地 固定資本 形成總額 增長	整體 貨物出口 率 (%)	服務 輸出 (%)	消費 物價變動 (%)	參考來源
<b>國際機構：</b>								
國際貨幣基金組織	2007年4月	5.5	--	--	--	--	1.5	世界經濟展望 - 2007年4月
	2007年10月	5.7	--	--	--	--	2	世界經濟展望 - 2007年10月
亞洲開發銀行	2007年3月	5.4	--	--	--	--	1.6	亞洲開發展望, 2007年 - 2007年3月
	2007年9月	6	--	--	--	--	1.7	亞洲開發展望, 2007年修訂 - 2007年9月
世界銀行	2006年11月	4.9	--	--	--	--	--	東亞修訂- 2006年11月
	2007年4月	5.3	--	--	--	--	--	東亞及太平洋區修訂 - 2007年4月
太平洋經濟合作 會議	2006年11月	5.1	1.7	--	--	--	2.5	State of the Region 2006-2007 - 2006年11月
	2007年5月	5.3	--	--	7.4	--	2.2	State of the Region 2007年第1季經濟展望
聯合國	2007年1月	6.2	--	--	--	--	1.7	World Economic Situation and Prospects, 2007 - 2007年1月
<b>私營機構：</b>								
<i>(a) 本地主要銀行</i>								
匯豐銀行	2007年2月	5.3	3.3	8.2	--	--	3	Macro Currencies, - 2007年2月
	2007年5月	5.3	3.5	8	--	--	1.8	Macro Currencies, - 2007年5月
	2007年7月	5.4	3.5	8	--	--	1.8	Macro Currencies, - 2007年7月
	2007年9月	5.9	4.9	7.5	--	--	1.8	Macro Asia Economics 2007年第四季 - 2007年9月28日
恒生銀行	2007年2月	5.6	--	--	--	--	2.5	恒生經濟月報 - 2007年2月
	2007年5月	5.6	--	--	8	--	2	恒生經濟月報 - 2007年5月
	2007年8月	6.1	5.5	8.7	9.5	9.1	2	恒生經濟月報 - 2007年7/8月
渣打銀行	2007年2月	5	--	--	--	--	2	Asia Focus - 2007年2月14日
	2007年5月	5.5	--	--	--	--	2	Asia Focus - 2007年5月16日
	2007年8月	5.5	--	--	--	--	1.8	Asia Focus - 2007年8月8日
	2007年10月	5.5	--	--	--	--	1.9	Asia Focus - 2007年10月17日

表三(續)

個別國際機構和私營機構分析員  
就二零零七年本地生產總值及物價所作預測

	發表日期	本地 生產總值 (實)	私人 消費開支 實 增	本地 固定資本 形成總額 長 率	整體 貨物出口 (%)	服務 輸出 (%)	消費 物價變動 (%)	參考來源
中國銀行(香港)	2006年12月	5	3.8	4.8	7.5	7	2.5	中國銀行(香港) 經濟研究部， - 2006年12月
	2007年6月	5	3.8	4.8	7.5	7	2	中銀經濟月刊 - 2007年6月
	2007年8月	5.8	5.6	6	8.8	9.5	1.5	中銀經濟月刊 - 2007年8月
東亞銀行	2007年1月	5	5.5	4.5	7.4	7	2.7	經濟分析 - 2007年1月
	2007年8月	6	--	--	--	--	2	東亞銀行 - 2007年8月13日
	2007年11月	6	--	--	--	--	2	東亞銀行 - 2007年11月12日
荷蘭銀行	2007年1月	4	3.6	6	--	--	3	Asia Vision - 2007年1月10日
	2007年5月	4.8	--	--	--	--	--	Asia Vision - 2007年5月30日
	2007年7月	5.5	--	--	--	--	2.1	Macro forecast, - 2007年7月
	2007年10月	6.5	--	--	--	--	0.6	Local Markets Strategy - Asia, - 2007年10月24日
花旗集團	2007年1月	6	4.3	5.8	--	--	2.6	Asia Economic Outlook and Strategy - 2007年1月26日
	2007年4月	6	4.8	5.9	--	--	1.8	Asia Economic Outlook and Strategy - 2007年4月27日
	2007年7月	6	--	--	--	--	1.8	Hong Kong Economics - 2007年7月2日
	2007年9月	6	6.1	7.4	--	--	1.8	Asia Economic Outlook and Strategy - 2007年9月24日
<i>(b) 投資銀行</i>								
摩根大通	2007年2月	5	--	--	--	--	2.5	Global Data Watch - 2007年2月16日
	2007年5月	5.5	--	--	--	--	1.8	摩根大通 - 2007年5月14日
	2007年8月	5.3	--	--	--	--	1.6	摩根大通 - 2007年8月13日
	2007年8月	5.8	--	--	8	--	--	信報 - 2007年8月22日
高盛證券	2007年2月	5.5	--	--	--	--	3.1	高盛證券 - 2007年2月26日
	2007年5月	5.5	--	--	--	--	3.1	高盛證券 - 2007年5月15日
	2007年8月	6	--	--	--	--	2.9	高盛證券 - 2007年8月13日
	2007年11月	6	--	--	--	--	1.7	高盛證券 - 2007年11月14日

表三(續)

個別國際機構和私營機構分析員  
就二零零七年本地生產總值及物價所作預測

	發表日期	本地 生產總值 (實)	私人 消費開支 實質增	本地 固定資本 形成總額 增長率	整體 貨物出口 (%)	服務 輸出 (%)	消費 物價變動 (%)	參考來源
摩根士丹利 亞洲	2006年11月	5	4.2	6.4	--	--	2.5	Morgan Stanley Research, - 2006年11月21日
	2007年2月	5	4.2	5.8	10	7	2.5	Morgan Stanley Research, - 2007年2月28日
	2007年5月	5	4.5	6	--	--	2.5	Hong Kong Economics - 2007年5月21日
	2007年11月	6	--	--	--	--	2.5	Morgan Stanley Asia, - 2007年11月13日
美林證券	2007年4月	4.6	--	--	--	--	2.3	The Asian Market Economist - 2007年4月16日
	2007年7月	4.6	--	--	--	--	1.7	The Asian Market Economist - 2007年7月16日
	2007年10月	6	6	7.5	--	--	1.82	Economics, Hong Kong, - 2007年10月22日
瑞士信貸	2006年12月	4.5	--	--	--	--	3-5	香港經濟日報 - 2006年12月22日
	2007年3月	5	4.5	8.5	--	--	2.2	Emerging Markets Quarterly - 2007年3月14日
	2007年6月	5	5.5	6.5	--	--	2	Emerging Markets Quarterly - 2007年6月20日
	2007年9月	5.9	6.2	6.2	--	--	2	Emerging Markets Quarterly - 2007年9月19日
雷曼兄弟	2007年2月	5.5	--	--	--	--	2.5	Global Weekly Economic Monitor - 2007年2月16日
	2007年5月	5.5	--	--	--	--	2.5	Global Weekly Economic Monitor - 2007年5月11日
	2007年8月	6.5	--	--	--	--	1.5	Global Weekly Economic Monitor - 2007年8月10日
	2007年11月	6	--	--	--	--	1.9	Lehman Brothers, - 2007年11月12日

表三(續)

個別國際機構和私營機構分析員  
就二零零七年本地生產總值及物價所作預測

	發表日期	本地 生產總值 (實)	私人 消費開支 實質增	本地 固定資本 形成總額 增長率	整體 貨物出口 (%)	服務 輸出 (%)	消費 物價變動 (%)	參考來源
<i>(c) 其他</i>								
經濟學人訊息部	2007年3月	4.6	4.9	7.5	--	--	2.5	Country Forecast - 2007年3月
	2007年4月	5.7	5.7	8.1	--	--	2.5	Country Forecast - 2007年4月
	2007年5月	5.4	5.2	8.1	--	--	2.6	Country Forecast - 2007年5月
	2007年7月	5.7	5.5	6.5	--	--	2	Country Forecast - 2007年7月
	2007年8月	5.9	5.8	6.5	--	--	1.9	Country Forecast - 2007年8月
	2007年9月	6.2	5.8	8	--	--	1.9	Country Forecast - 2007年9月
	2007年10月	6.1	5.9	8	--	--	2	Country Forecast - 2007年10月
香港總商會	2007年2月	5	--	--	--	--	2.5	香港總商會 - 2007年2月24日
	2007年8月	6.25	--	--	--	--	--	信報 - 2007年8月22日
	2007年11月	6.5	--	--	--	--	1.7	香港總商會 - 2007年11月12日
香港大學	2007年4月	5-6	--	--	--	--	2.2	香港大學, APEC 研究中心 - 2007年4月11日
	2007年7月	5.2	--	--	--	--	--	香港大學, APEC 研究中心 - 2007年7月4日
	2007年10月	6	6.1	6.9	8.7	9.6	2	香港大學, APEC 研究中心 - 2007年10月3日
香港工業總會	2007年1月	5.5-6	--	--	--	--	--	新聞稿 - 2007年1月18日

## 要點：

現時大部份私營機構分析員對二零零七年本地生產總值的實質增長預測介乎 5.5% 至 6.5%，平均為 6%。