



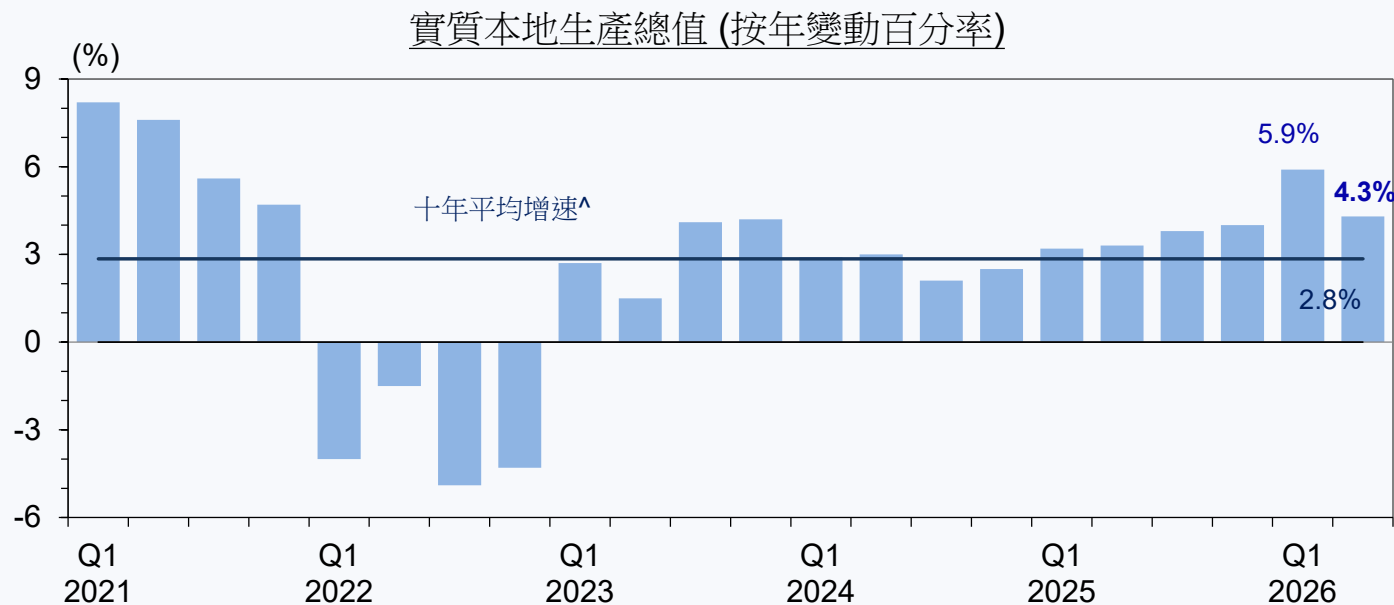
香港特別行政區政府

2026年第二季經濟表現
以及
2026年最新經濟預測

2026年8月14日

經濟繼續蓬勃擴張：連續六季錄得高於平均的增長

- 香港經濟在2026年第二季按年增長4.3%，高於疫情前十年平均的2.8%
- 2026年上半年，經濟增長5.1%，創近五年來最強勁的半年度表現



註: (^) 十年平均增速指2010年至2019年期間。

經濟增長仍廣泛，惟各環節增長的持續時間和幅度各有不同

- 貨物出口加速，連續五季錄得強勁的雙位數增長
- 私人投資連續三季錄得強勁的雙位數增長
- 私人消費連續五季維持溫和增長

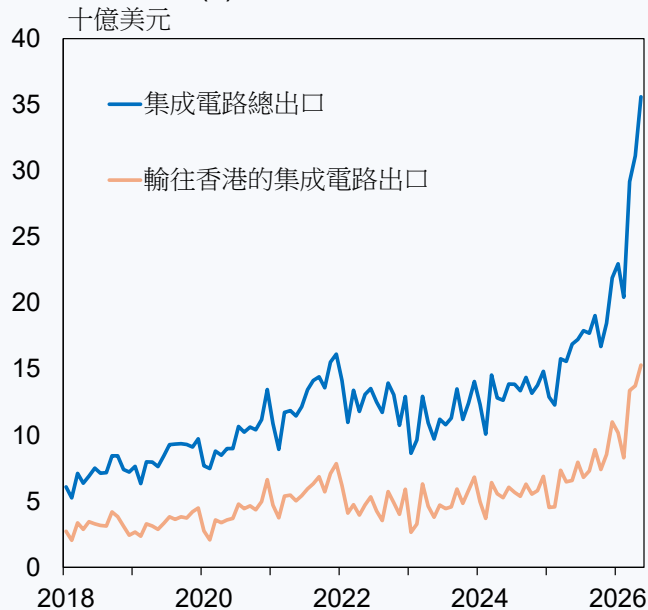
按年實質增減率 (%)	2024				2025				2026	
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
本地生產總值	2.9	3.0	2.1	2.5	3.2	3.3	3.8	4.0	5.9	4.3
貨物出口	7.3	8.0	4.6	1.9	8.7	11.4	12.0	15.4	23.8	28.9
服務輸出	9.3	0.2	1.6	5.2	6.0	8.0	6.4	4.7	3.3	3.4
私營機構投資	-2.7	-8.5	0.9	-1.0	-0.3	7.4	8.1	14.6	10.0	19.4
私人消費	1.4	-1.5	-0.7	0.2	-0.7	2.4	2.4	2.5	4.9	2.8
政府消費	-1.4	1.4	1.4	1.9	0.4	2.5	1.9	1.5	2.8	*
公營部門投資	2.2	26.7	19.1	-1.0	1.3	-7.0	-1.6	5.8	28.9	-22.9

註: (*) 增減小於 0.05%.

作為科技相關產品的重要貿易樞紐，香港受惠於全球人工智能投資熱潮

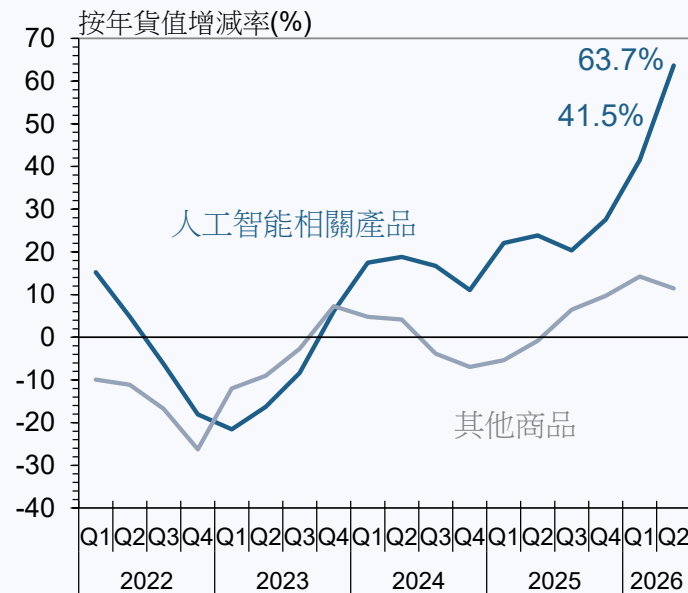
- 世界貿易組織(WTO)估計，2025年半導體、處理器及其他人工智能相關產品的貿易，貨值合計上升21.9%，高於整體全球商品貿易7%的升幅
- 內地是先進電子產品的主要供應來源地和消費市場，約有三分之一集成電路出口經香港轉運
- 人工智能相關產品現時佔香港商品出口總額約七成。其出口貨值在第一季錄得41.5%的增長後，於第二季進一步上升63.7%

(a) 內地的集成電路出口



資料來源: 政府統計處; 中國海關總署

(b) 香港商品出口



香港亦是為人工智能投資熱潮提供融資的重要平台

- 本地股市雖然波動，但交投保持暢旺
- **2026年**首七個月，本港首次公開招股集資額達**3,282**億港元，按年大增**154%**；當中不少新上市公司來自人工智能價值鏈
- 港交所指自**2025年12月**至截至**2026年5月**，人工智能價值鏈公司的首次公開招股集資總額達**979** 億港元，約佔同期整個市場新股集資額的 **55%**
- 截至**7月底**，有**485**間公司申請在港上市的個案處理中

期間	首次公開招股集資金額		新上市公司數目	
	億港元	按年變動 (%)	數目	按年變動 (%)
2025年	2,869	226	119	67.6
2026年1至7月	3,282	154	104	96.2

人工智能主題帶動投資顯著上升

- 經濟合作與發展組織(OECD)估計，人工智能企業的資本開支由2024年不足 6,000 億美元，大增逾三成至2025年約 8,000 億美元，並預計在2027年年底將突破 1.2 萬億美元
- 在香港，私營機構在購置機器、設備及知識產權產品的投資在2025年錄得34.6%的顯著增長，並於2026年上半年進一步加快增長38.4%，部分是受到企業和消費者採用人工智能賦能產品和服務的數量急增所帶動

	佔比^ (%)	按年實質增減率 (%)					
		2025				2026	
		第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
本地固定資本形成總額	100.0	0.2	1.8	5.1	11.7	18.3	4.4
公營部門	35.2	1.3	-7.0	-1.6	5.8	28.9	-22.9
樓宇及建造	25.1	-1.6	-8.7	-3.6	7.4	39.3	-33.5
機器、設備及知識產權產品	10.1	7.4	0.2	3.2	1.6	7.3	10.5
私營機構	64.8	-0.3	7.4	8.1	14.6	10.0	19.4
樓宇及建造	26.8	-9.1	-14.8	-15.9	-23.6	-24.2	4.8
機器、設備及知識產權產品	33.1	16.6	61.7	20.6	43.1	58.2	27.5
擁有權轉讓費用	4.9	40.6	-8.3	76.7	65.8	71.6	57.2

註: (^) 各組成部分佔整體本地固定資本形成總額的百分比，以名義計算。由於進位關係，個別數字相加未必等於總數。

私人消費開支仍具韌性，耐用品需求持續旺盛

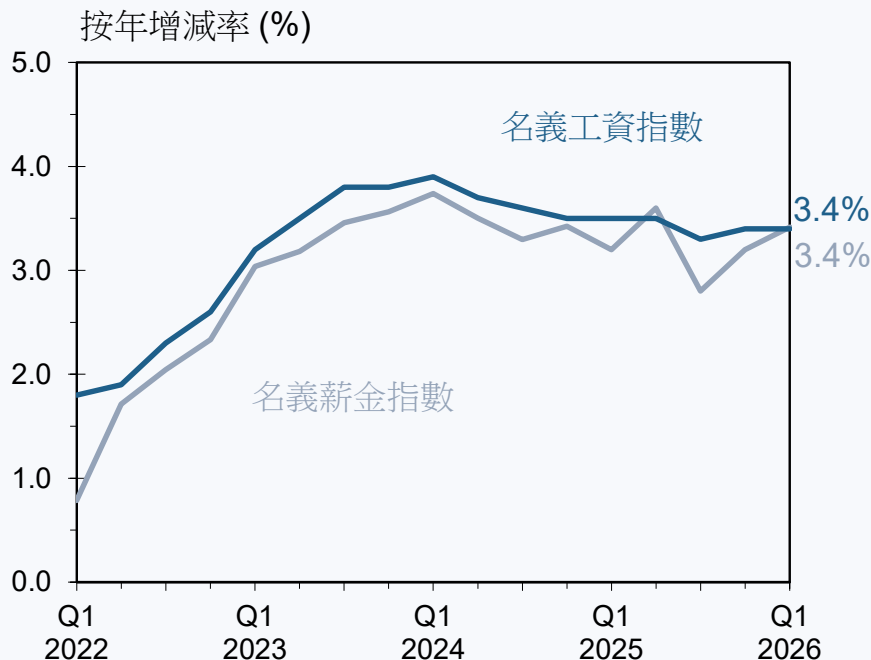
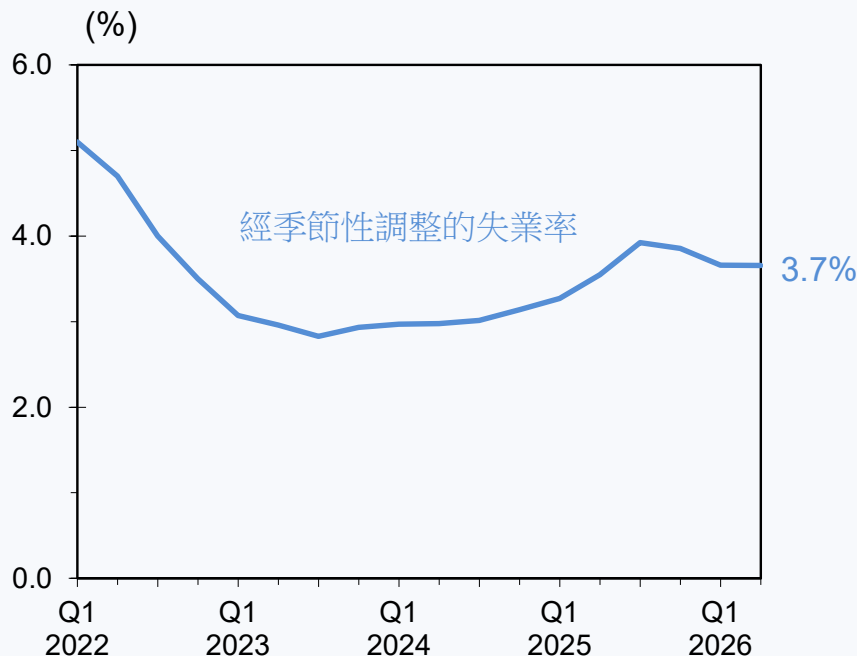
- 私人消費連續五季錄得溫和增長，反映本地需求持續具韌性
- 耐用消費品開支連續四季錄得雙位數強勁增長，顯示住戶仍願意作較大額的非必要消費
- 境外消費回落，反映部分消費開支或轉向本地市場

	佔比^ (%)	按年實質增減率 (%)					
	<u>2025</u>	<u>2025</u>				<u>2026</u>	
		<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>
私人消費開支	100.0	-0.7	2.4	2.4	2.5	4.9	2.8
本地市場內的消費開支							
食品	10.2	-0.3	0.6	-1.1	0.5	2.8	2.2
消費品	22.6	-10.6	0.8	5.5	7.4	14.0	6.1
耐用品	6.6	-16.6	-6.2	10.7	23.4	32.6	13.4
非耐用品	16.0	-8.1	3.1	3.4	0.1	7.0	3.9
服務	67.4	3.5	4.1	2.9	2.2	3.0	2.5
本地居民在境外的開支	8.8	1.9	6.2	-0.1	4.5	3.6	-0.4
減：非本地居民在本地市場的開支	9.0	5.1	14.4	8.3	12.9	9.2	4.8

註：(^) 各組成部分佔私人消費開支的百分比，以名義計算。由於進位關係，個別數字相加未必等於總數。

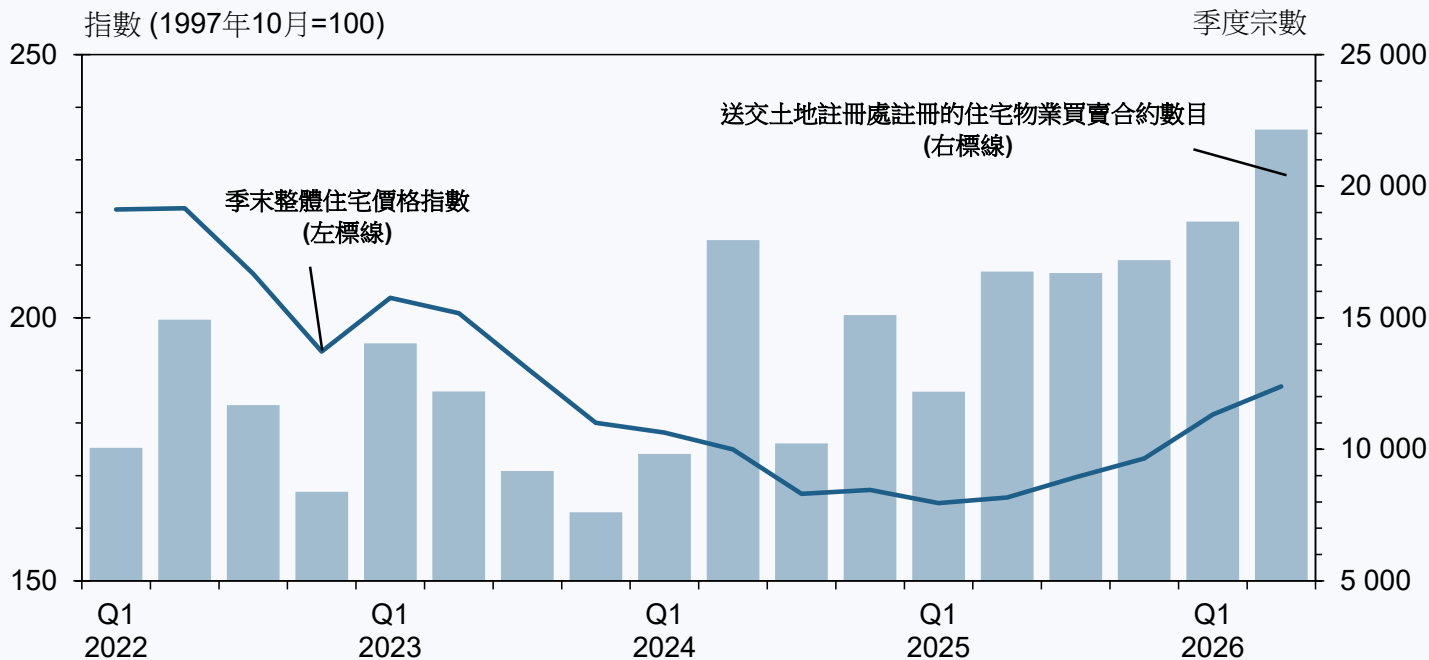
勞工市場維持穩定，且就業收入上升，支持消費氣氛

- 經季節性調整的失業率在第二季維持於**3.7%**，與上一季相同
- **2026年3月**名義工資按年增長維持於**3.4%**，而第一季勞工收入按年增長**3.4%**，較上一季的**3.2%**略為加快



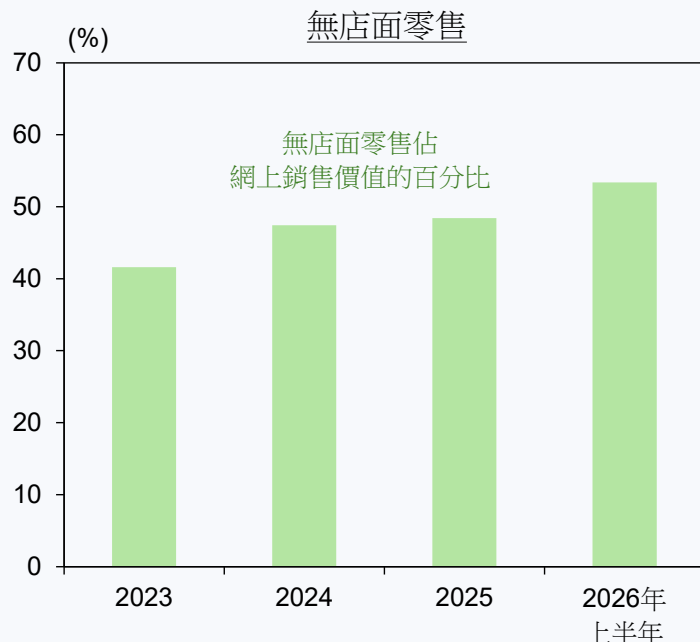
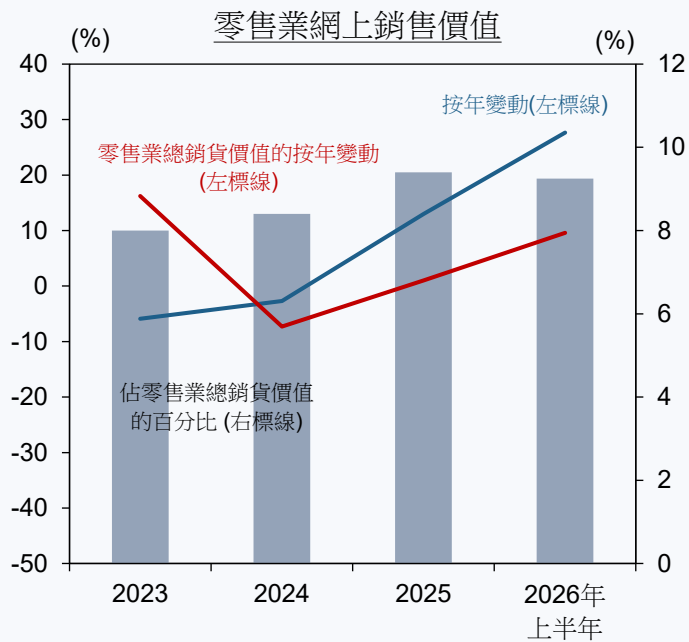
資產市場狀況整體上對消費市道帶來支持

- 樓市在第二季延續良好勢頭，交投暢旺，整體住宅樓價持續上升
- 第二季住宅物業買賣合約宗數升至**22 156**宗，為**14**年來新高，按年增加**32%**；今年上半年合共錄得**40 810**宗，按年上升**41%**
- 整體住宅樓價在第二季再升**3%**，今年以來累計升幅擴大至**8%**



網上零售持續增長，反映消費者日益喜好非店舖零售商

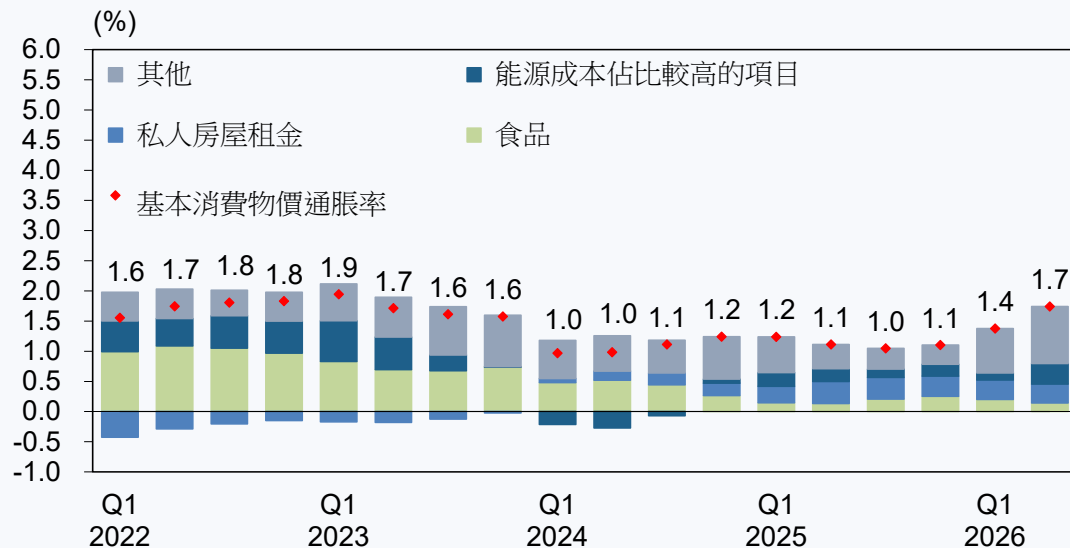
- 過去數年，網上零售銷售的增長明顯快於整體零售銷售。2026年上半年，網上零售及整體零售銷售額分別增長**28%**及**10%**，反映消費者購買模式正在轉變
- 網上零售佔整體零售銷售的比重，由2023年的**8.0%**穩步上升至2026年上半年的**9.2%**。非店舖零售商的市場佔有率亦進一步上升，其佔網上零售銷售的比重由2023年的**42%**升至2026年上半年的**53%**，突顯透過虛擬渠道接觸消費者的重要性日益增加



消費物價通脹在第二季輕微上升，但保持溫和水平

- 消費物價通脹在第二季輕微上升，主要是燃料相關項目的價格因國際油價自二月底以來高企而相繼上升所帶動。其他組成項目的價格壓力維持大致受控，使整體通脹保持在溫和水平
- 撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本綜合消費物價指數在第二季按年上升**1.7%**，較上一季**1.4%**的升幅加快

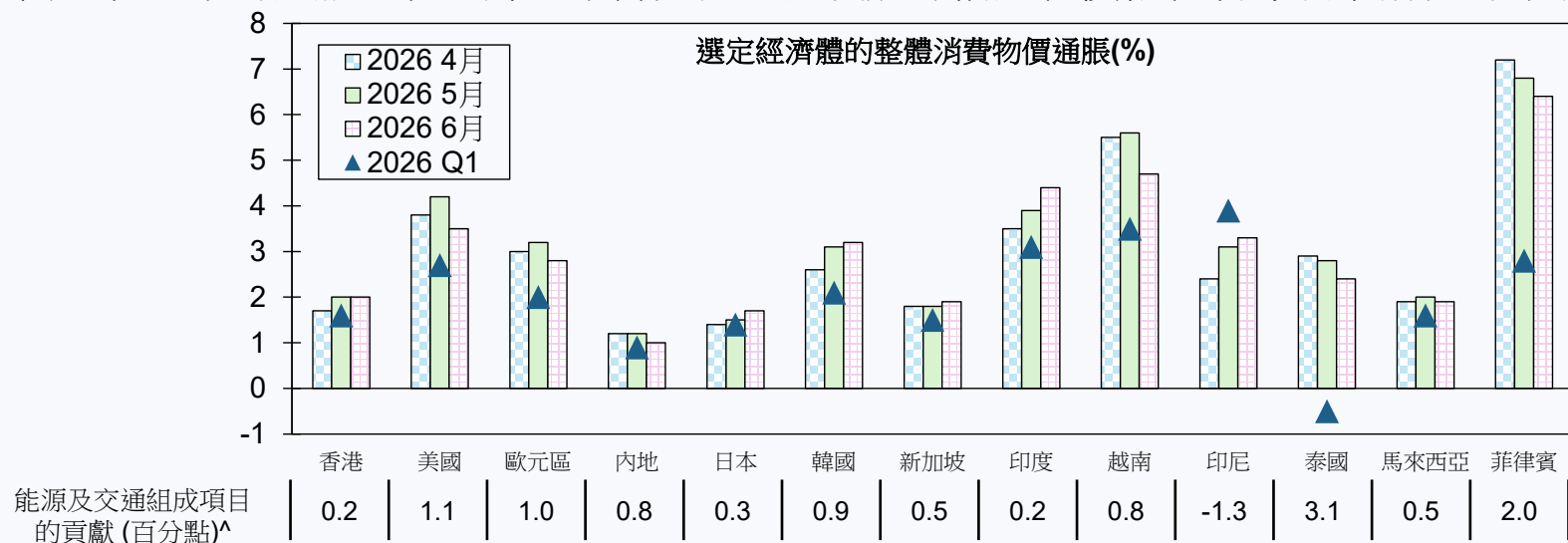
各主要組成項目對基本消費物價指數按年變動率的貢獻



註： 能源成本佔比較高的項目包括電力、煤氣、石油氣及其他燃料、個人運輸設備燃料、公共交通票價、進出香港交通費用，以及其他本地交通工具費用。

第二季各經濟體的通脹因油價高企而普遍走高，香港的升幅則相對溫和

- 在2026年第二季，菲律賓(6.8%)和越南(5.3%)的通脹達到多年高位。美國的消費物價指數通脹攀升至3.9%，個人消費開支通脹則上升至3.8%，兩者均遠高於聯儲局的2%目標水平。泰國在連續十二個月的通縮後亦重見溫和通脹
- 內地和日本的通脹溫和上升並維持受控，反映能源補貼和價格管制等政策措施的紓緩作用



註: (^) 數字指能源及交通組成項目對 2026 年第二季整體消費物價通脹率較第一季變動的貢獻。至於內地和越南，由於未能取得能源相關項目的權數，有關數字僅指交通相關項目的貢獻。

資料來源: 政府統計處及CEIC。

經濟表現

- 香港經濟繼續蓬勃擴張，連續六季高於平均增長。第二季按年增長**4.3%**，上半年合計增長**5.1%**，是近五年來最強的表現
- 第二季增長仍廣泛，惟各環節增長的持續時間和幅度各有不同。強勁的外貿是主要動力，而內部需求亦具韌性
- 消費物價通脹在第二季及上半年輕微上升，但保持溫和

經濟展望

- 受惠於旺盛的人工智能相關需求及強韌的內部需求，預料**2026**年下半年經濟可見穩健增長
- 消費物價通脹在未來數月料將因國際油價高企而上升，但其他範疇的價格壓力仍然受控
- 主要風險包括中東地緣政治緊張局勢或會外溢至能源市場及環球通脹的有關影響，主要央行的政策路向，先進經濟體的貿易保護主義，以及環球人工智能投資快速擴張帶來的風險

2026年全年最新經濟預測

- 2026年全年實質本地生產總值增長預測向上修訂至3.5%至4.5%，基本消費物價通脹率的預測維持在2.5%

	5月15日 所作預測	最新預測
經濟增長率	2.5%至3.5%	3.5%至4.5%
基本通脹率	2.5%	2.5%



謝謝!

