

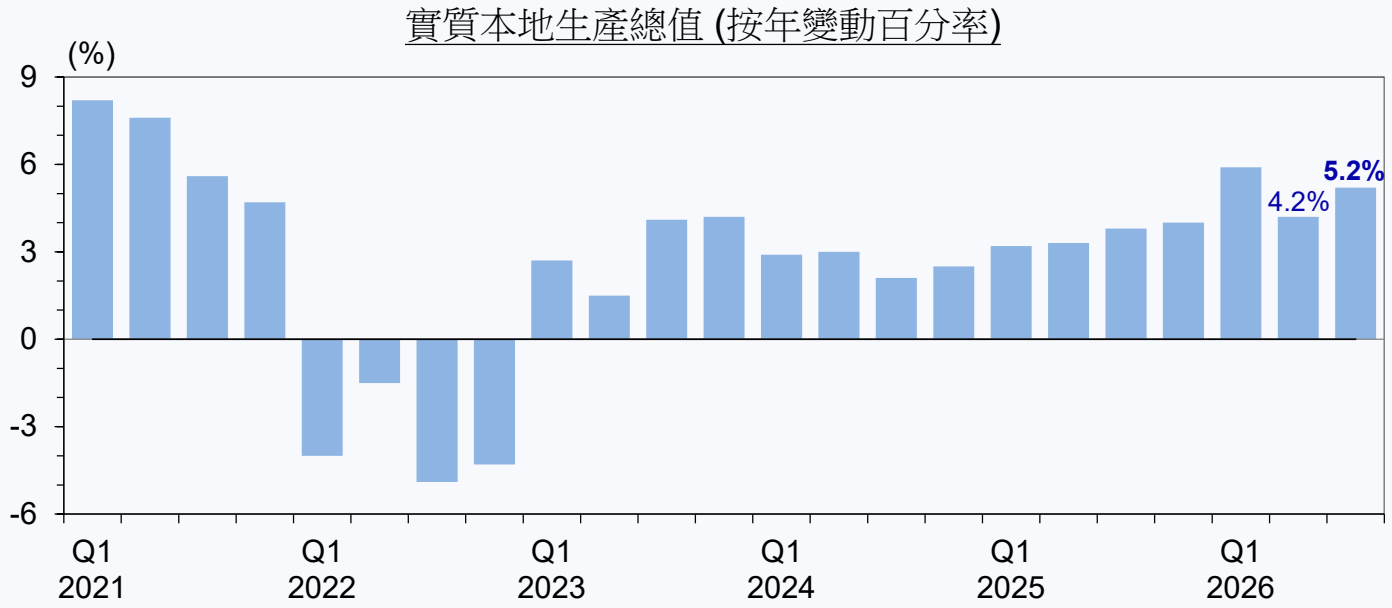
香港特別行政區政府

# 2026年第三季經濟表現
# 以及
# 2026年最新經濟預測

2026年11月13日

# 香港經濟第三季增長步伐加快，繼續強勁擴張

- 香港經濟在2026年第三季按年強勁增長5.2%，按季比較顯著上升1.9%
- 2026年首三季合計，經濟增長5.1%，是五年來同期最快的增長



# 「三頭馬車」同向發力，經濟增長動力廣泛

- 貨物出口進一步加快，今年以來升幅均達兩成以上，連續六季錄得雙位數增長
- 私人投資依然強勁，連續四季錄得雙位數增長
- 私人消費穩步向好，連續六季上升

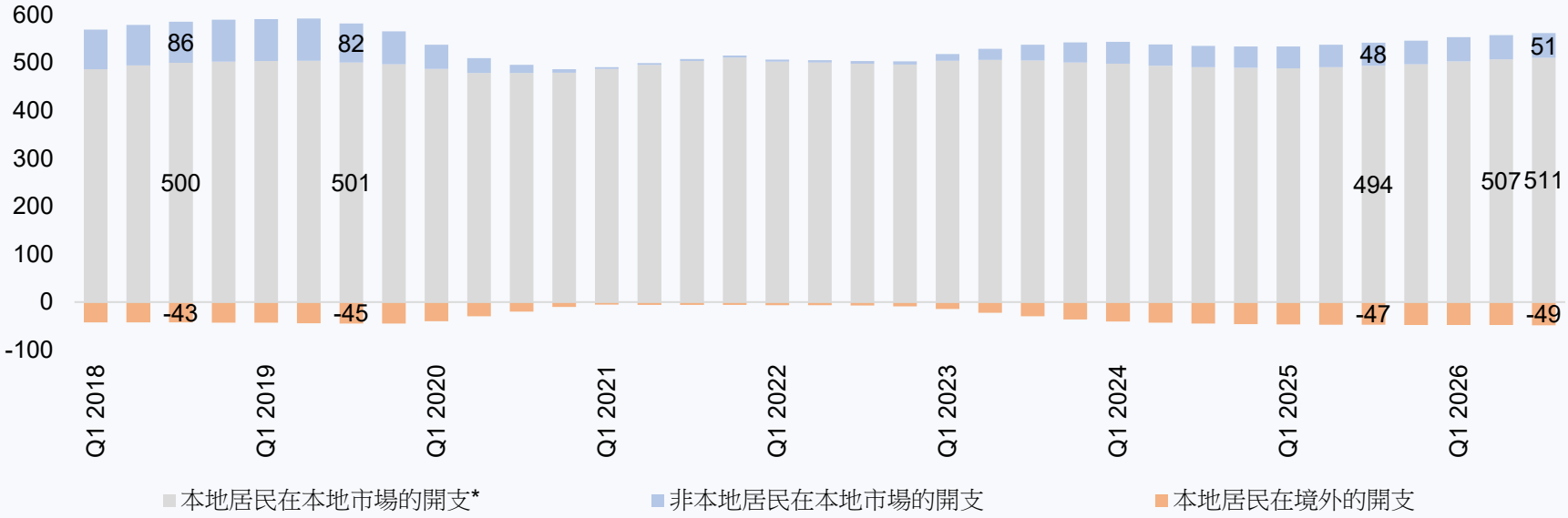
| 按年實質增減率 (%) | 2024 | | | | 2025 | | | | 2026 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | 第三季 |
| **本地生產總值** | **2.9** | **3.0** | **2.1** | **2.5** | **3.2** | **3.3** | **3.8** | **4.0** | **5.9** | **4.2** | **5.2** |
| **出口** | | | | | | | | | | | |
| 貨物出口 | 7.3 | 8.0 | 4.6 | 1.9 | 8.7 | 11.4 | 12.0 | 15.4 | 23.8 | 28.9 | 30.3 |
| 服務輸出 | 9.3 | 0.2 | 1.6 | 5.2 | 6.0 | 8.0 | 6.4 | 4.7 | 3.3 | 3.2 | 4.3 |
| **內部需求** | | | | | | | | | | | |
| 私人消費 | 1.4 | -1.5 | -0.7 | 0.2 | -0.7 | 2.4 | 2.4 | 2.5 | 4.9 | 2.9 | 2.9 |
| 政府消費 | -1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.9 | 0.4 | 2.5 | 1.9 | 1.5 | 2.8 | * | 1.7 |
| 私營機構投資 | -2.7 | -8.5 | 0.9 | -1.0 | -0.3 | 7.4 | 8.1 | 14.6 | 10.0 | 18.6 | 11.6 |
| 公營部門投資 | 2.2 | 26.7 | 19.1 | -1.0 | 1.3 | -7.0 | -1.6 | 5.8 | 28.9 | -23.4 | -1.8 |

註: (*) 增減小於 0.05%。

# 本地市場消費近年逐步回升，復蘇主要由本地居民在本地消費所帶動

- 本地居民在本地市場的開支，佔整體本地市場消費開支超過九成，已超越疫情前水平
- 非本地居民在港的消費，仍明顯低於疫情前平均
- 本地居民境外消費，稍高於疫情前平均

本地市場內及本地居民在境外實質消費 (十億港元, 四季移動平均值)




註: 以上數據為以2024年環比物量計算。
(*) 本地居民在本地市場的開支的數據由本地市場內的消費開支減去非本地居民在本地市場的開支所估算得出。

# 隨着訪港旅客持續增加，非本地居民在港消費錄得穩健增長

- 本地居民在港消費，由2015年至2019年平均每季約4,740億港元，增至2024年至2026年第三季平均每季約4,970億港元，增加約 5%。本地居民境外消費由平均每季約420億港元增至約470億港元
- 非本地居民在港的消費，仍明顯低於疫情前。然而，隨着訪港旅客持續增加，非本地居民在港消費錄得穩健增長。非本地居民2026年首三季在港消費增長5.8%
- 2026年上半年，香港舉辦超過130項盛事，吸引約175萬名旅客參與，帶來約58億港元消費，對經濟增長貢獻約33億港元。初步數字顯示十月訪港旅客人次按年增加11.8%至約513萬人

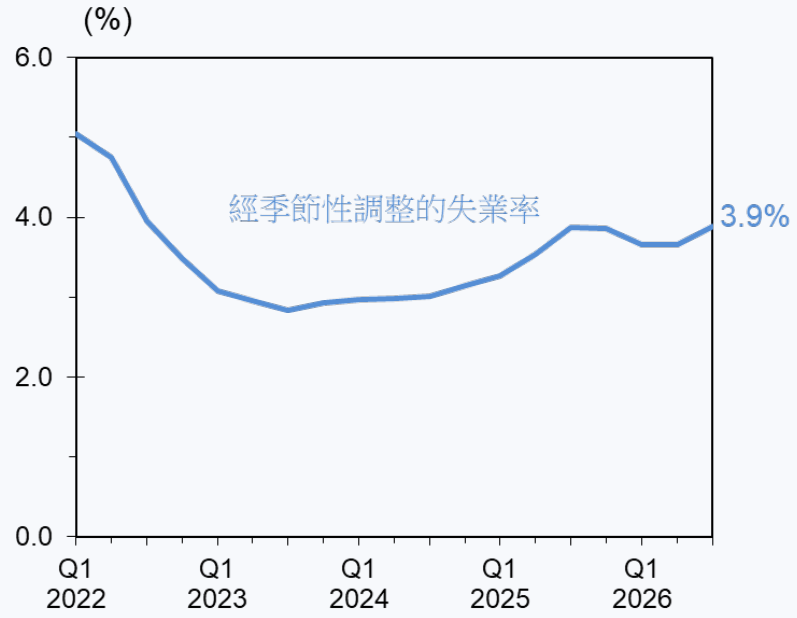
| 實質消費 (十億港元) | 2015 – 2019 季度平均 | 2024 – 2026Q3 季度平均 | 增加 / 減少 |
|---|---|---|---|
| 非本地居民在本地市場的開支 (a) | 80 | 48 | -33 |
| 本地居民在本地市場的開支* (b) | 474 | 497 | +23 |
| 本地居民在境外的開支 (c) | 42 | 47 | +6 |
| **本地市場內的消費開支 (a+b)** | **555** | **545** | **-10** |

註: 以上數據為以2024年環比物量計算。
(*) 本地居民在本地市場的開支的數據由本地市場內的消費開支減去非本地居民在本地市場的開支所估算得出。由於進位關係，個別數字相加未必等於總數。

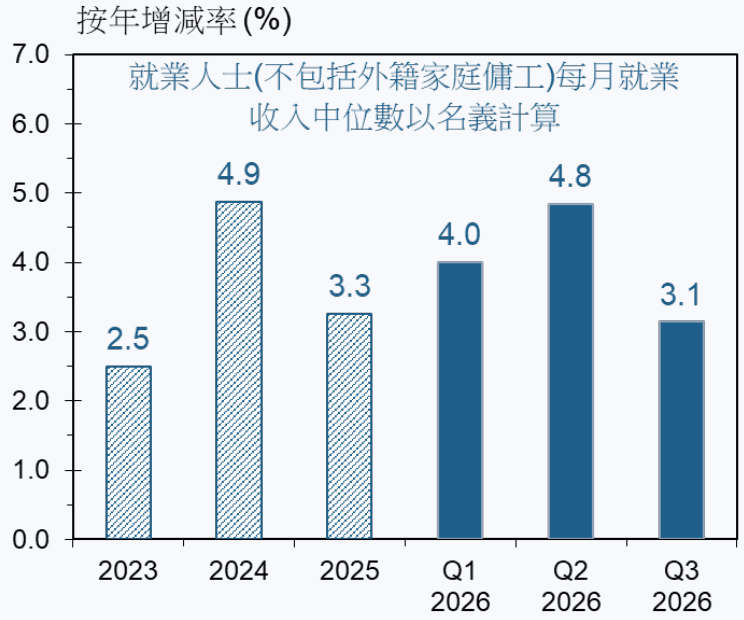
# 勞工市場大致穩定；就業收入繼續增長

- 由於畢業生和離校人士投入勞工市場，令勞動人口增長較總就業人數快，第三季經季節性調整的失業率微升至3.9%
- 第三季就業人士(不包括外籍家庭傭工)的每月就業收入中位數以名義計算按年上升3.1%

經季節性調整失業率微升

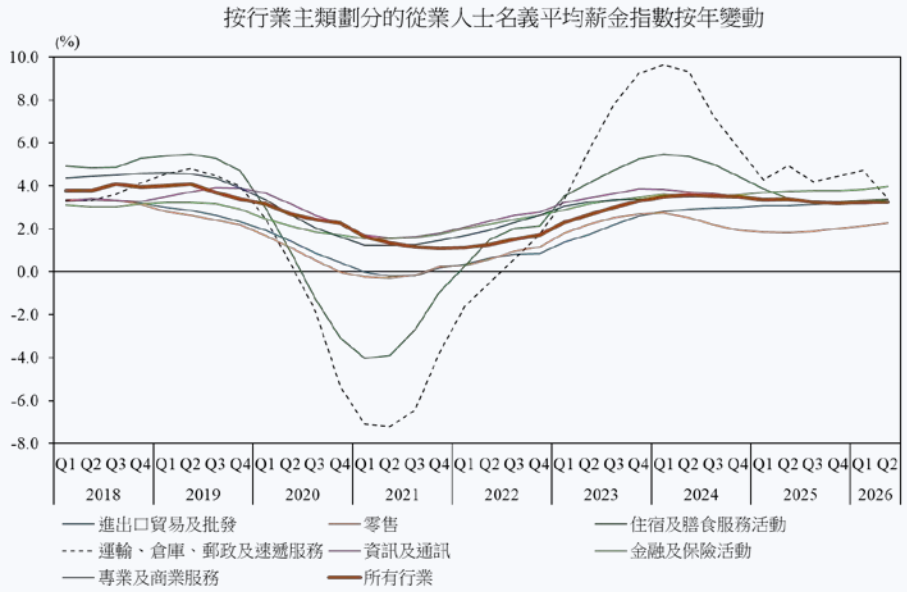


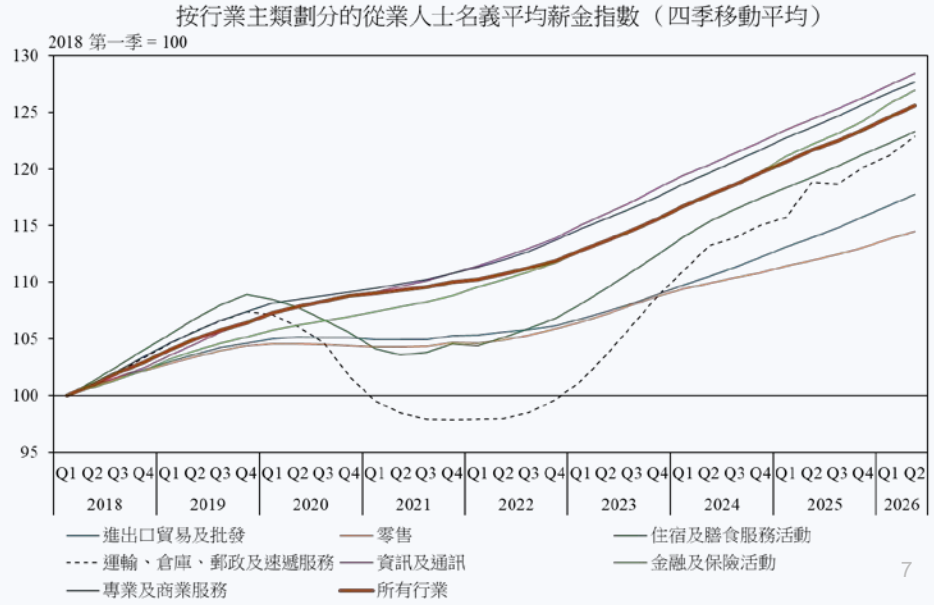

就業收入繼續穩步上升



# 2026年第二季從業人士平均薪金較2018年上升超過兩成

- 所有行業皆受惠於經濟復蘇，整體從業人士平均薪金過去數年持續錄得穩健增長，最新的薪金增長已趨於一致，介乎3%至4%
- 累計變動來看，資訊及通訊業、專業及商用服務業，以及金融及保險業的平均勞工收入持續上升。運輸業的勞工收入波動最大，其後強勁回升。相比之下，進出口貿易、批發及零售業的勞工收入增長較為緩慢，累計升幅仍低於整體平均水平



# 各行業在經濟及科技轉型下面對的挑戰不一

- 數字化程度較高，並不一定伴隨較高的失業率
- 人工智能(AI)的潛在影響包括生產力提升及職責轉變，因此受影響程度高低並不等於職位流失多寡
- 不少工作職位會面臨轉型，關鍵在於適時提供技能提升及轉型培訓

| | 目前 | | | | 未來 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2026第三季就業人數 | 佔總就業人數百分比 | 2026第三季失業率 | 數字密集度 | 潛在受AI影響程度 |
| 建造 | 324 700 | 8.9% | 5.9% | * | * |
| 進出口貿易及批發及運輸相關服務 | 567 400 | 15.5% | 3.3% | | |
| *當中：進出口貿易* | *274 100* | *7.5%* | *3.1%* | *** | **** |
| *運輸、倉庫、郵政及速遞服務* | *281 000* | *7.7%* | *3.5%* | * | ** |
| 與旅遊及消費相關行業 | 484 200 | 13.2% | 5.6% | | |
| *當中：零售* | *224 100* | *6.1%* | *4.8%* | *** | ** |
| *住宿及膳食服務* | *260 000* | *7.1%* | *6.2%* | * | * |
| 資訊及通訊 | 127 100 | 3.5% | 4.6% | **** | ** |
| 金融及保險 | 271 200 | 7.4% | 2.9% | **** | *** |
| 專業及商用服務 (不包括清潔及同類活動) | 358 700 | 9.8% | 3.9% | **** | ** |
| **所有行業** | **3 655 000** | **100%** | **3.9%<br>(經季節性調整)** | **---** | **---** |

數字密集度及潛在受AI影響程度以星號表示，四顆星代表最高密集度／潛在受影響程度級別，一顆星代表最低。有關評級參考經合組織2018年工作論文 (A taxonomy of digital intensive sectors)、勞工及福利局2026 年《人力推算中期更新報告》，以及政府經濟顧問辦公室的內部分析編製。

# 中小企是香港經濟及就業的重要支柱，行業良好發展能惠及大量企業和僱員

- 中小企數目佔全港私營企業總數的98%，並提供43%的就業職位
- 其中進出口貿易及批發及運輸相關行業的中小企商業單位數目超過9萬個，佔所有中小企商業單位數目超過兩成，聘用超過36萬人。與旅遊及消費相關行業的中小企商業單位數目超過6萬個，佔所有中小企商業單位數目接近兩成，聘用近24萬人

| | 2026第二季<br>中小企數目 | 佔中小企<br>數目百分比 | 佔私營企業<br>總數百分比 | 2026第二季<br>中小企從業人數 | 佔中小企<br>從業人數百分比 | 佔私營企業從<br>業人數百分比 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 進出口貿易及批發及運輸相關服務 | 92 307 | 26% | 99% | 366 445 | 32% | 66% |
| *進出口貿易及批發* | *83 759* | *23%* | *99%* | *317 465* | *27%* | *82%* |
| *運輸、倉庫、郵政及速遞服務* | *8 548* | *2%* | *97%* | *48 980* | *4%* | *30%* |
| 與旅遊及消費相關行業 | 63 832 | 18% | 98% | 239 065 | 21% | 49% |
| *零售* | *47 907* | *13%* | *99%* | *126 566* | *11%* | *56%* |
| *住宿及膳食服務活動* | *15 925* | *4%* | *96%* | *112 499* | *10%* | *44%* |
| 金融及保險活動 | 36 790 | 10% | 99% | 63 770 | 5% | 27% |
| 專業及商業服務 | 62 880 | 18% | 99% | 171 559 | 15% | 44% |
| **所有涵蓋的行業主類*** | **357 965** | **100%** | **98%** | **1 160 062** | **100%** | **43%** |

註：(*) 不包括農業、林業及漁業、建造業（建築地盤以外部分），以及公共行政業。
因進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

# 多管齊下應對就業挑戰，為青年和不同年齡人士提供適切支援

- 第三季，15至24歲青年的失業率上升至14.6%，顯著高於其他年齡組別人士
- 特區政府採取多管齊下的策略，致力為青年以及其他年齡組別人士提供就業支援

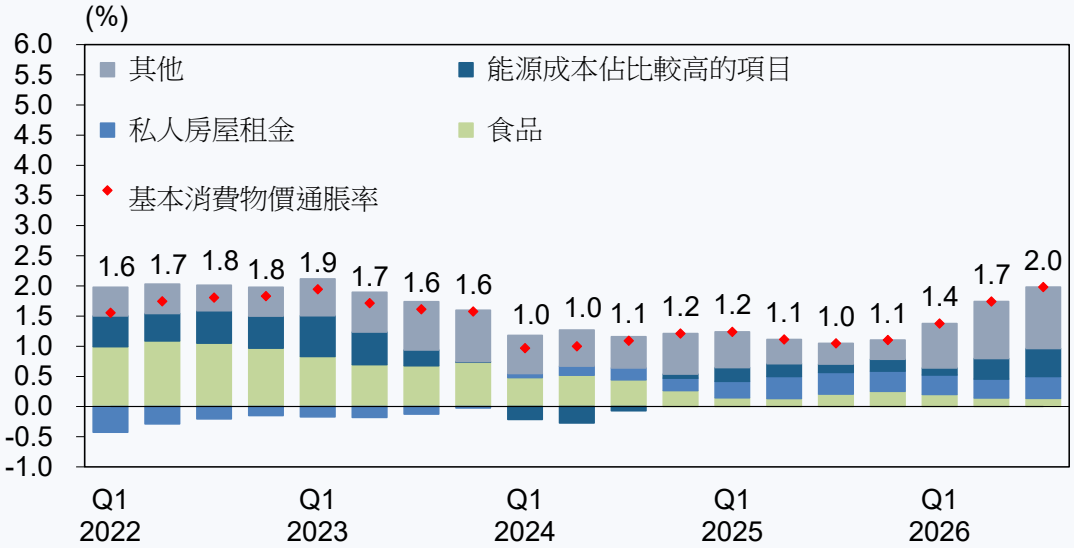
| 按年齡組別劃分 | 2026年第三季 | |
|---|---|---|
| | 失業人數 | 失業率 |
| 15至24歲 | 22 400 | 14.6% |
| 25至29歲 | 21 900 | 6.8% |
| 30至39歲 | 31 500 | 3.4% |
| 40至49歲 | 28 200 | 2.8% |
| 50至59歲 | 33 100 | 3.8% |
| 60歲及以上 | 18 000 | 3.3% |

| 政策支援措施 | | |
|---|---|---|
| **青少年專屬措施** | 就業支援：<br>青年就業通<br>青年就業起點 | 就業計劃：<br>三萬青年職位及實習計劃<br>滬港、大灣區青年就業計劃<br>展翅青年就業計劃 |
| **中高齡支援措施** | 再就業津貼試行計劃 | 中高齡就業計劃 |
| 僱員再培訓局提供多元化的培訓課程，2027年升格為「技能提升局」 | | |
| 勞工處提供多項就業支援，包括就業中心提供免費就業轉介和擇業輔導，定期舉辦主題招聘日及大型招聘會等等 | | |

# 基本消費物價通脹在第三季進一步微升，但整體保持溫和

- 基本消費物價通脹在第三季進一步微升，主要是國際油價高企帶動燃料相關項目的價格加快上升所致。然而，由於其他組成項目的價格壓力普遍輕微，整體通脹保持溫和
- 撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本綜合消費物價指數的按年升幅由第二季的1.7%微升至第三季的2.0%

各主要組成項目對基本消費物價指數按年變動率的貢獻




註： 能源成本佔比較高的項目包括電力、煤氣、石油氣及其他燃料、個人運輸設備燃料、公共交通費、進出香港交通費，以及其他本地交通費。

# 要點

## 經濟表現

- 香港經濟第三季按年增長5.2%；首三季合計增長5.1%，五年來同期最快
- 出口、投資及消費「三頭馬車」同向發力：其中出口強勁、投資增長加快、消費穩步增長
- 基本消費物價通脹在第三季微升，首三季1.7%，整體保持溫和

## 經濟展望

- 香港的經濟前景維持正面，全年有望錄得強勁表現
- 全球對人工智能相關電子產品的需求強勁，應繼續支持商品出口表現
- 受勞工收入上升、消費氣氛堅穩，以及私營機構持續投資所支持，內部需求料會維持強韌
- 然而，外圍環境的不確定性持續，增長前景的風險仍偏向下行
- 國際油價高企的影響將繼續傳導至燃料相關項目，但其他方面的價格壓力預料大致維持受控，整體通脹應會保持溫和

# 2026年全年最新經濟預測

- 考慮到今年首三季經濟增長高於預期，第四季料繼續穩健增長，2026年全年實質本地生產總值增長預測向上修訂至4.8%
- 消費物價通脹至今較預期低，反映國際油價上升對燃料相關項目的傳導效應較預期緩慢，政府早前推出的燃料補貼等相關措施亦有紓緩作用。基本消費物價通脹率的預測向下修訂至1.9%

| | 8月14日<br>所作預測 | 最新預測 |
|---|---|---|
| 經濟增長率 | **3.5%至4.5%** | **4.8%** |
| 基本通脹率 | **2.5%** | **1.9%** |


謝謝!