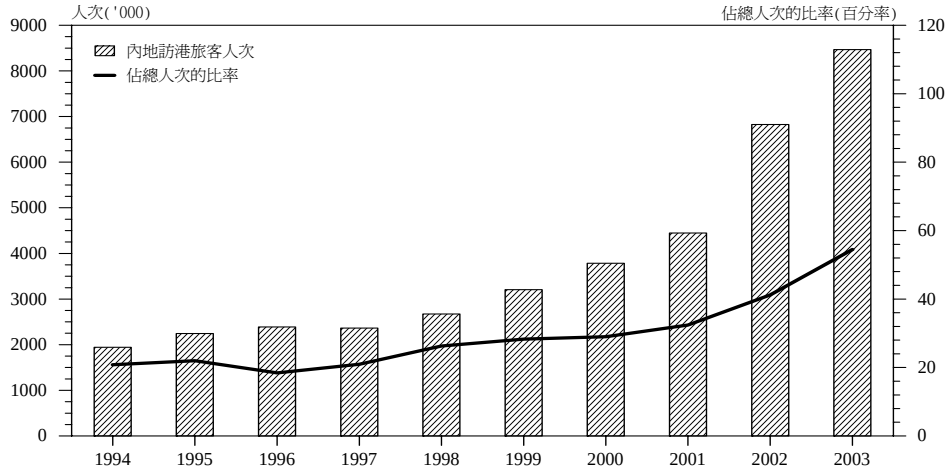
專題 3.3

訪港內地旅客

內地旅客一向以來對訪港旅遊業貢獻良多。隨着「個人遊」計劃的推行，香港在二零零三年第二季雖然受到 SARS 的打擊，但年內內地訪港旅客人次仍較二零零二年激增 24%至 850 萬人次。過去五年，內地旅客人數急升，每年平均增長率爲 26%。

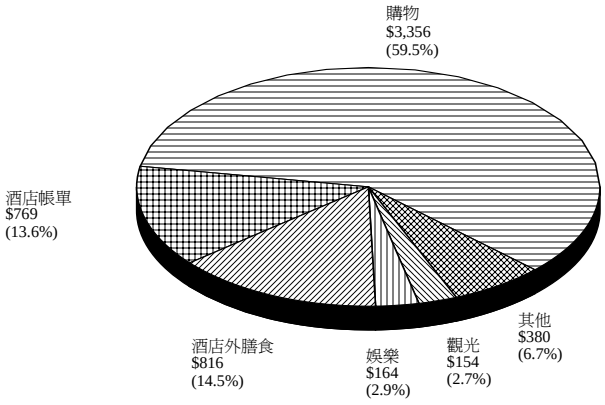
內地訪港旅客人次



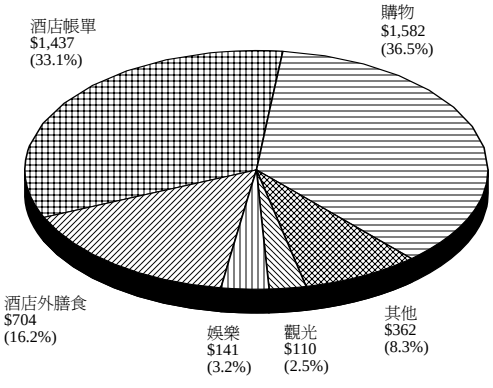
二零零二年，內地旅客約有 70%在香港過夜，平均留港時間爲 4.5 晚；餘下的 30%爲即日往返的旅客。「個人遊」計劃帶來的方便，或令日後有更多即日往返的內地旅客來港。內地的過夜旅客中，約有 40%來港是爲了度假，另有接近三分之一是爲了公幹。公幹的旅客所佔比率近年不斷上升，反映香港與內地的經濟聯繫較以前緊密。

二零零二年，內地旅客在香港的消費開支達 290 億元，佔旅客消費總額 51%。隨着內地旅客不斷流入，未來數年這個比率可能會進一步上升。同樣重要的是，二零零二年內地的過夜旅客的人均消費較其他來源地的過夜旅客高出 30%，前者爲 5,640 元，而後者則爲 4,340 元。此外，內地旅客在購物方面的消費明顯較多，酒店住宿方面則明顯較少。

二零零二年內地過夜旅客的人均消費模式



二零零二年其他來源地過夜旅客的人均消費模式



隨着內地經濟蓬勃發展、《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》的實施、「個人遊」計劃的執行範圍進一步擴大，以及人民幣信用卡服務等其他便利化措施的推行，日後內地旅客在訪港旅遊業會佔有更重要的地位。