

香港旅遊業

根據世界旅遊組織公布的數據，近數十年全球國際旅客總數的增長逐漸放緩，由七十年代的每年 5.6% 下降至八十年代的每年 4.6%，在九十年代更進一步放緩至每年只增長 4.3%。在二零零零至零三年間，受九一一恐怖襲擊及嚴重急性呼吸系統綜合症(簡稱 SARS)爆發等事件所影響，全球國際旅客總數平均每年只增長 0.2%。亞洲及太平洋的國際旅客數目亦有相若趨勢，每年平均升幅由七十年代的 14.5% 放緩至八十年代的 9.1% 及九十年代的 7.1%，二零零零至零三年間更主要受 SARS 影響而進一步明顯放緩至每年只增長 1.3%。

在九十年代以前，訪港旅客數目主要跟隨亞洲及太平洋的旅客趨勢。然而，近年訪港內地旅客急升，而二零零三年起實施的「個人遊」計劃更令此趨勢加強。訪港旅客人次因而在二零零零至零三年間平均每年增長 6.0%，較區內平均每年 1.3% 的升幅為大。

訪港旅客數目在區內旅客總數所佔的比例，由二零零零年的 11% 升至二零零三年的 13%。由此可見，香港近年在旅遊業方面的表現已勝過區內不少地方。旅遊業的收益亦見理想。在二零零零至零三年間，香港旅遊業收益(以美元計算)平均每年增長 6.5%，遠較區內平均每年 3.2% 的增長為快。

至於在國際旅客數目方面的世界排名，香港於一九九零年在全球排第十八位，在一九九五年升至第十四位，在二零零三年更進佔第十二位(一九九零年以前的排名不詳)。在亞洲及太平洋地區中，香港是繼中國內地後國際旅客的第二大熱門目的地，大大超前分別排第三及第四位的馬來西亞及泰國。

香港旅遊業在增值額方面的直接貢獻，在二零零三年本地生產總值中約佔 293 億元，相當於同年本地生產總值的 2.5%。一九九零至九六年間，旅遊業增值額的直接貢獻在本地生產總值所佔的比率介乎 3.2% 與 3.6% 之間。其後，這比率於一九九七年跌至 2.8%，在一九九八年至二零零一年間再跌至 2.2% 與 2.5% 之間，反映亞洲金融風暴令旅客人均消費大幅減少。至二零零二年，由於區內經濟持續改善及訪港內地旅客數目大幅增加，香港旅遊業的直接增值額佔本地生產總值的比率回升至 3.0%，但在二零零三年因受 SARS 影響而再次跌至 2.5%。

香港旅遊業(續)

旅遊業在增值額方面的直接貢獻

	訪港旅遊業 (十億元)	外訪旅遊業 (十億元)	總計 (十億元)
一九九零年	16.8 (3.0)	3.7 (0.7)	20.4 (3.6)
一九九五年	26.3 (2.5)	7.4 (0.7)	33.7 (3.2)
二零零零年	21.9 (1.8)	9.1 (0.7)	31.0 (2.5)
二零零一年	20.4 (1.7)	9.2 (0.8)	29.5 (2.4)
二零零二年	26.4 (2.2)	10.0 (0.8)	36.4 (3.0)
二零零三年	21.0 (1.8)	8.2 (0.7)	29.3 (2.5)

註：括號內數字代表在本地生產總值所佔比率。

由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

資料來源：政府統計處

在就業方面的貢獻，旅遊業於二零零三年為本地勞動人口直接提供約 122 900 個職位(按相當於全職職位計算)，約佔全港總就業人數的 3.8%。旅遊業所提供職位佔總就業人數的比率高於其增值額佔本地生產總值的比率，可見旅遊業所提供的職位平均屬技術水平相對較低的職位。從增加就業的角度而言，旅遊業對香港相當重要，尤其因為香港正轉向知識型經濟發展，以致技術水平較低職位的供應有限。

儘管面對 SARS 的影響，二零零三年旅遊業所提供的職位數目為 122 900 個(佔全港總就業人數的 3.8%)，與在二零零二年提供 126 800 個職位(佔全港總就業人數的 3.9%)相比，其貢獻只輕微減少。由此可見，旅遊業是為本地勞動人口提供職位的穩定來源。事實上，在二零零零至零三年間，旅遊業共為本地勞動人口創造了約 25 000 個額外職位。

香港旅遊業(續)

旅遊業在就業方面的直接貢獻

	訪港旅遊業 (職位數目)	外訪旅遊業 (職位數目)	總計 (職位數目)
二零零零年	76 100 (2.4)	21 800 (0.7)	97 900 (3.0)
二零零一年	80 900 (2.5)	23 100 (0.7)	104 000 (3.2)
二零零二年	104 900 (3.2)	21 800 (0.7)	126 800 (3.9)
二零零三年	99 200 (3.1)	23 600 (0.7)	122 900 (3.8)

註：以上就業數據是以就業綜合估計數字為根據。

括號內數字代表佔總就業人數的比率。

由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

資料來源：政府統計處

就「個人遊」計劃而言，估計這項計劃令二零零四年本地生產總值增加了 0.36%，即 45 億元。從創造職位的角度而言，「個人遊」計劃為香港多個相關行業提供了約 16 600 個額外職位。在這總數中，計劃的首輪效應所提供的職位約為 9 200 個(佔總數的 55%)，這些職位大都集中在零售業及飲食業，分別佔 5 000 個及 2 500 個職位。新增職位大致屬技術水平較低的職位。至於旅遊業的業務收益，估計「個人遊」計劃在二零零四年帶來 62 億元的遞增開支淨額，約佔旅遊業總業務收益的 9%。如計及跨境運輸服務方面的開支，整體遞增開支淨額會高達 65 億元。

「個人遊」計劃應會令香港越來越多行業受惠，因為內地旅客訪港漸趨頻密，而且增加對香港的認識。內地旅客更可能因計劃的靈活性而增加訪港次數。此外，內地旅客對香港的認識和興趣不斷增加，會令更多與香港有關的資訊在內地流通，從而有助推廣香港的形象，並且令香港品牌更為內地居民熟悉。