

專題 4.2

促進創意經濟發展的主要議題

近年來，創意經濟(在這種經濟體系中，創意是為貨物及服務增添經濟價值的重要工具)這概念在全球各地愈見普及。由於幾乎所有人生來就有創意，而創意基本上又可無限發揮，因此在經濟活動中善用人類的創意大大有助促進經濟的長遠發展。就香港的情況而言，在生產過程中讓創意發揮更大作用，亦與本港經濟持續向知識為本和高增值活動轉移的趨勢一致。

發展創意經濟有兩大基本議題，即引發創意及運用創意於經濟活動。創意的引發視乎能否提高人們的創意潛能並予以有效釋放。至於運用創意於經濟活動，則必須要有一個有利環境，能鼓勵商界及個人把創意轉化為具經濟效益的用途。

下面簡介在處理這兩大基本議題上所認定的一些主要方向：

- (i) **匯聚創意人才**：這不單牽涉本地人才的培育，而且還涉及吸納外地人才。要培育本地人才，必須具備一套完善的教育制度，增加人們從事創意思考的意欲和能力；並須擁有可靈活應變的勞動人口，能夠改變工作常規以適應新技能和新科技。就吸引外地人才而言，除了理想的居住、營商和文化環境之外，還應提供一個自由開放及超越民族和地域偏見的社會環境，能包容不同意見，並接納在標準、文化及價值觀上的分歧。這項環境因素對於控制本地人才流失亦很重要。
- (ii) **有效利用科技**：科技可以把抽象意念化為具體的創新活動，藉以改進產品的設計和特徵、生產方法及管理技術等。另一方面，科技發展亦經常由人類的創意所推動。科技運用不應只注意新科技的發明，亦應著重從外地吸收先進科技，然後有選擇性地採用，以切合本地的情況。
- (iii) **提供資訊充分的環境**：言論自由及新聞自由有助本港內部及對外的資訊流通，從而取得新構思和新知識。透過既有的資訊科技及通訊基礎設施(例如互聯網及其他電訊服務)，可進一步加強資訊、意念及知識的傳播。
- (iv) **了解各種文化和藝術**：文化與創意兩者息息相關；認識和了解文化能引發創意，而創意又能導引人們作出文化上的突破。由於文化的共通性及在不同社會展現的多元發展，對文化和藝術有充分認識，往往是成功產生創意及將其應用於市場的一個關鍵因素，使產品和服務能配合不同市場的口味及需求。
- (v) **保護知識產權**：創意、創新產品及創新科技都屬於知識產權。充分保護知識產權(包括擁有權，以及從有關產權的使用及轉讓獲取收入的權利)，可為企業及個人提供從事創意及創新活動所需的誘因，並可鼓勵他們與其他人分享其意念及知識。然而，一些已發展經濟體系的最新經驗顯示，隨着意念及技術的分享共用日益增加，知識產權的保護有時會遭企業濫用，企業藉着製造訴訟的風險，阻礙競爭對手發展產品及擴展業務。這引起了一些有關保護知識產權的討論，以達致促進創意而非窒礙創意的最適度保護水平和範圍，並確保保護知識產權的制度能夠與時並進。

專題 4.2(續)

(vi) *協助新成立的企業*：在商業環境中，新成立的企業往往熱衷於試用創意產品和創新技術，而不依循既定常規及做法，因為他們在既定常規及做法上，往往缺乏競爭優勢。為確保能夠提供一個方便創業的有利環境，必須維持開放競爭的市場架構，並消除不必要的開業障礙。為新成立的企業提供獲取創業資金的有效途徑亦有幫助，因為一些新公司可藉此解決其所面對的資金問題。另一個獲得較少共識的提議是放寬破產規則，使新成立公司的業務風險得以減低，但放款人的風險增加可能會轉化為較高的融資成本。

(vii) *推廣創意產業*：雖然創意對經濟活動的貢獻跨越行業的界限，但在一些經濟行業中，創意是生產過程中一個較為重要的因素。促進創意產業發展，透過向其他行業和家庭銷售這些行業的貨物及服務，有助直接及間接地提高有關經濟體系的創意水平。

必須注意的是，上述提及的七個方向只是一般的指引，未必蓋涵所有範疇。由於並沒有對應所有情況的單一解決方案，某種模式是否適合某個地方採用，須視乎該處地方獨特的社會、文化及經濟狀況。因此，社會各界必須互相合作及溝通，以設計出最適合本港發展創意經濟的模式。