

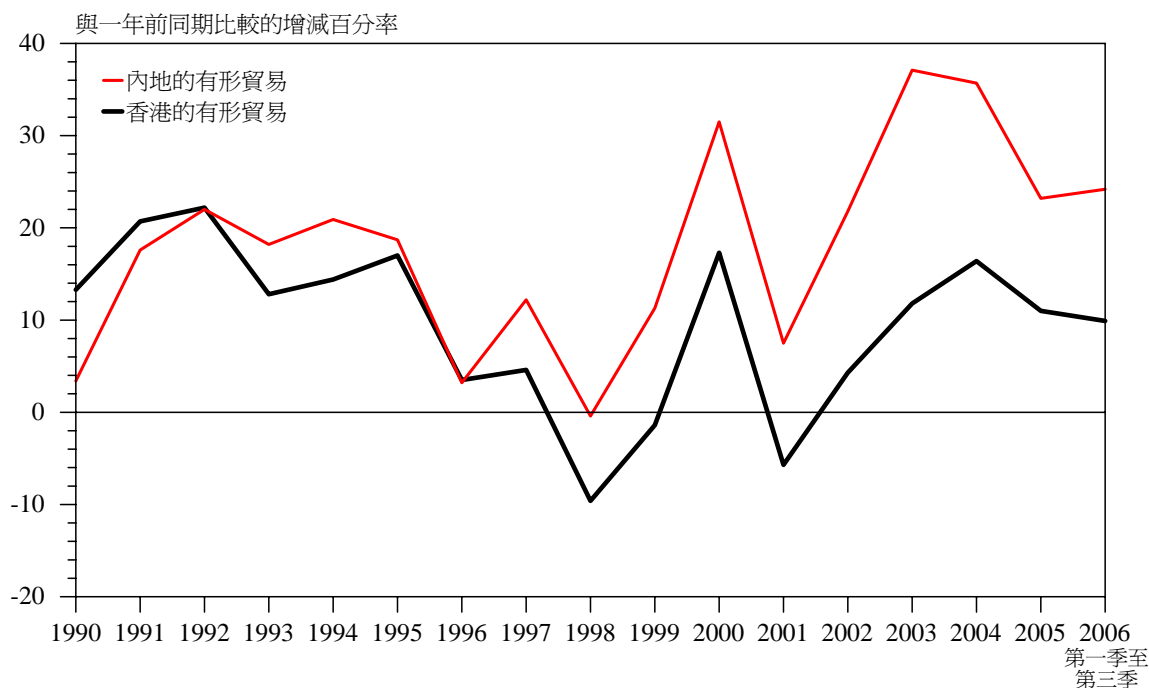
## 專題 2.1

## 離岸貿易與內地的對外貿易

過去數十年，香港作為內地與世界各地貿易渠道的中介人角色不斷轉變，由簡單的轉口港演變成為先進的貿易和物流樞紐，支援直接貿易和轉口貿易，以及日益重要的貨物轉運和離岸貿易活動。雖然貿易結構向不同的作業模式轉移，但香港的外貿表現繼續端賴內地的外貿表現。這點可一方面從香港有形貿易和與貿易有關服務輸出的高度相關性，另一方面則可從香港有形貿易與內地的貿易總額的相關性反映出來。

雖然香港和內地的外貿走勢相當一致，但近年香港有形貿易的增長勢頭不及內地強勁。在一九九一年至一九九五年期間，內地和香港有形貿易的每年平均增長率大致相若，以美元計分別為 19.5% 和 17.4%。然而，在一九九六年至二零零零年期間，香港有形貿易的增長卻跌至每年 2.5% 的輕微增長，這主要是由於在亞洲金融風暴後需求減少所致，但內地的有形貿易卻仍然維持每年平均 11.0% 的增長。由於內地加入世貿，加上不斷推出貿易開放措施，在二零零一年至二零零五年期間，內地有形貿易每年以 24.6% 的速度強勁增長。相比之下，香港有形貿易同期的每年平均增長率只有 7.3%。

## 近年香港有形貿易的增長不及內地強勁



**專題 2.1(續)**

雖然近十年來香港有形貿易的增長不及內地強勁，但另一方面，香港的離岸貿易持續大幅增長，反映香港已轉型成為更先進的貿易及物流中心。這些以商貿服務及商品服務形式進行的離岸貿易活動，對推動香港經濟增長日益重要<sup>(#)</sup>。

**香港在以下兩方面的平均每年增長  
(每年實質增長百分率)**

	<u>有形貿易</u>	<u>離岸貿易毛利總額</u>
一九九一至一九九五年	15.5	5.3
一九九六至二零零零年	4.7	15.8
二零零一至二零零五年	8.5	14.2

除在一九九八和九九年亞洲金融風暴後，以及二零零一和零二年全球需求回落這兩段時間外，自九十年代初以來，商貿服務和與貿易有關的服務的輸出總額(當中離岸貿易佔極大比重，在二零零四年達 90%)一直保持雙位數字的明顯增長。在一九九六至二零零五年的十年間，按價值計算，離岸貿易毛利每年顯著增長 12.8%，或每年實質增長 15.0%。近年，離岸貿易的貨物價值所達致的水平，已可媲美或甚至高於貨物轉口價值。

**轉口貿易及離岸貿易所涉及貨物的價值**

	<u>貨物轉口</u> (億港元)	<u>離岸貿易</u> (億港元)
二零零二年	14,300	14,580
二零零三年	16,210	16,670
二零零四年	18,930	18,360

進一步分析顯示，商貿服務活動在離岸貿易賺取的毛利和佣金總額中佔主要部分(86%)。60%左右的商貿服務活動是從內地採購貨物，相信當中有不少涉及港商在華南地區的出口加工貿易，而這個比重也在上升。不過，由於內地的港口基建現已大為改善，因此這些加工後的製成品無需再經香港以轉口形式進行。具體來說，二零零四年以商貿服務方式出售而又是從內地採購的貨物當中，約有 65%是透過港商分判給內地加工製造，或從內地附屬公司採購，這比率較二零零零年的 55%為高。

(#) 商貿服務是指從外地賣家購入並直接售予香港以外的買家的貨物買賣服務，貨物在買賣過程中無須進出香港。至於與離岸交易有關的商品服務，是指按外地買家／賣家要求(包括例如市場推廣、商討合約及價格、付運等)，代為購買／銷售貨物的服務。有關資料也可參閱《二零零五年半年經濟報告》專題 2.1。

**專題 2.1(續)**

事實上，香港公司在從內地採購貨物的離岸貿易中獲得較高的利潤幅度，突出了內地作為香港生產基地的重要性。在二零零四年，從內地採購貨物獲得的商貿服務買賣毛利為 10.8%，是從其他地方採購貨物獲得的 4.9% 毛利的兩倍有多。

若按目的地分析，以美國及英國等遠程目的地為對象的銷售貨物商貿服務，一般較以亞洲為目的地的銷售貨物商貿服務取得較高的買賣毛利。

**商貿服務的買賣毛利(百分率)**

	<u>二零零一年</u>	<u>二零零二年</u>	<u>二零零三年</u>	<u>二零零四年</u>
貨物來源地：				
－內地	11.4	10.8	11.0	10.8
－其他地方	5.6	5.3	5.9	4.9
目的地：				
－美國	11.4	10.6	11.6	10.8
－英國	9.2	10.4	10.7	8.7
－內地	8.4	8.3	7.6	8.0
－日本	9.3	8.0	7.6	5.1
－台灣	8.3	6.7	6.5	7.4

二零零四年錄得的整體商貿服務買賣毛利為 8.6%，雖然較轉口貿易的 17.3% 毛利為低，但離岸貿易具有較大的潛力進一步快速擴張。事實上，珠三角日益繁盛，並最終帶動整個泛珠三角地區的迅速發展，對香港服務的需求持續大幅增加，加強了香港作為區內商業和貿易樞紐的地位，也促使香港的經濟朝向高增值的活動轉型。隨著貿易和物流業向高增值方向邁進，加上增加使用供應鏈管理，香港貿易和物流服務業在本地生產總值所佔的百分比近年實際上一直上升，由二零零零年的 23.8% 升至二零零四年的 27.6%。