

## 專題 4.1

### 增值物流

物流涉及廣泛層面的活動，主要涵蓋規劃、推行和管理貨流，以及把貨物由來源地運送到消費地的服務和資訊。過去物流主要包括運輸和貨運，但時至今日已逐漸演變成較側重高增值物流，其範疇涵蓋所有有效支援和促進供應鏈內不同環節運作的程序。對於在服務廣度和深度上享有競爭優勢的較成熟物流樞紐，例如香港和新加坡來說，這趨勢尤其明顯。

增值物流的崛起，與全球一體化下供應鏈管理工作日趨重要可謂息息相關。隨着全球市場擴張和開放，供應鏈已延伸至覆蓋越來越多地區，從國際採購及市場推廣活動和離岸貿易的發展便可見一斑。這些發展趨勢在在需要更有效的供應鏈管理，而一套整合的專業物流服務是關鍵所在。

#### 增值物流涉及的專業服務例子

- 產品標籤與包裝
- 貨物提領後至運送前的簡單裝配
- 運輸管理
- 存貨管理
- 清關支援
- 貨物集運
- 追蹤貨物去向與來源
- 供應鏈顧問服務

在全球一體化下，國際市場的競爭越趨激烈，為應付挑戰，市場對增值物流服務有更大的需求。增值物流能提高供應鏈的效益，因此運輸及倉庫成本得以大幅削減。此外，增值物流亦能更有效和更靈活地按不同市場對數量、質量和類別的個別要求，把貨物組別分批付運。隨着產品周期普遍縮短，付運和補給越趨分秒必爭，增值物流也有助確保貨物準時付運和補給。

倘若沒有科技支援，增值物流不會如此蓬勃發展。特別是資訊科技的應用，有助物流服務迅速發展成熟和互相有效整合。舉例來說，資訊科技使資訊流通顯著改善，有助存貨管理工作現代化，和使其與貨物追蹤及運輸工序有效融合。

在增值物流發展的同時，其專門化帶動了獨立專業服務提供者的出現。目前，很多企業客戶(特別是中小型企業)選擇把部分甚至全部物流工作外判予第三方物流公司。這主要是由於一些企業的內部資源有限或希望藉此更能專注於核心業務所致。此外，也有不少企業是因第三方物流公司透過專門化在成本控制及品質保證方面表現卓越，而被其物有所值的服務吸引。

由於增值物流的範疇橫跨不同行業，故難以衡量其對香港經濟的貢獻。不過，市場普遍認為，近年增值物流的發展有助本港整體貿易及物流業面對區內日趨激烈的競爭，並保持增長的勢頭。特別是增值物流有助拓展離岸貿易，為這行業帶來收益。二零零五年的最新資料顯示，貿易及物流業對本地生產總值的直接貢獻進一步增至 28.6%。貨物由香港公司管理或擁有的離岸貿易涉及的貨值，與本港轉口貿易的貨值大致相等。

## 專題 4.1(續)

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>
貿易及物流業				
直接增值額(億元)	3,083	3,169	3,469	3,849
對本地生產總值的貢獻(%)	25.0	26.3	27.6	28.6
離岸貿易				
涉及貨值(億元)	14,582	16,666	18,358	20,871
相對於轉口貨值的比率(%)	102.0	102.8	97.0	98.7

展望未來，預期內地的經濟發展會對香港整體的物流業和增值物流這環節的發展同時帶來機遇和挑戰。一方面，內地的對外貿易暢旺，為專業物流服務提供更多商機，而隨着內地市場進一步開放，應有助香港的第三方物流公司在內地發展增值物流業務。另一方面，香港要面對來自其他地方的物流服務提供者的劇烈競爭，包括內地本土的物流公司。事實上，內地的物流公司多年來吸取市場經驗，加上科技的支援，其服務水平已大大提高。

為把握機遇和迎接未來的挑戰，香港的物流業必須提升在增值物流方面的競爭優勢。除加強貨運處理效率和能力外，進一步改善資訊聯通亦同樣重要。在這方面，政府一直與業界緊密合作，推動物流工作善用資訊科技。最近，在《「十一五」與香港發展》經濟高峰會轄下成立的航運、物流及基礎建設專題小組提出了一項行動綱領，正是加強資訊科技在物流業的應用。具體而言，該小組建議政府與業界攜手推動數碼貿易運輸網絡系統的實施、推行貨車智能資訊系統試行計劃，以及加強物流業從業員在電子物流應用技術方面的培訓等等。