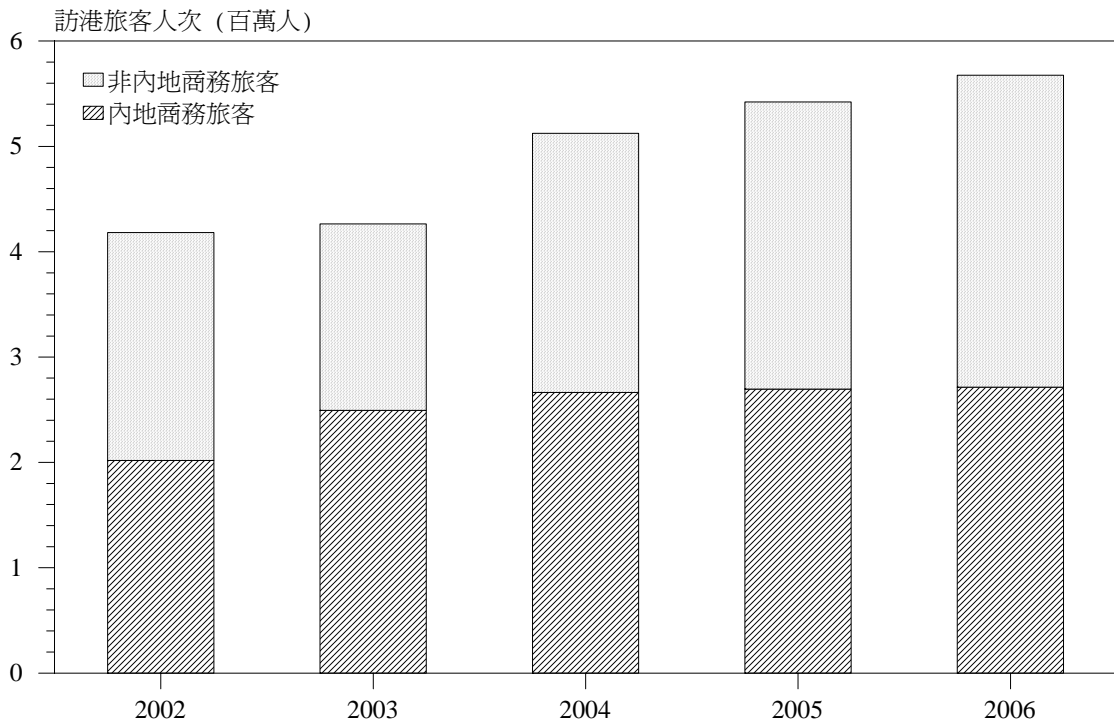


專題 3.1

訪港商務旅客人次：近期趨勢及概況

隨着香港發展成爲國際商業樞紐及不斷擴張其對外經濟聯繫，越來越多商務旅客來港參加大小會議、展覽及其他商業活動。在二零零二至二零零六年期間，訪港商務旅客的總人數從不間斷地上升，平均增幅爲每年 7.9%。在二零零六年，訪港商務旅客的總人數創 570 萬人新高，相當於整體旅客人次的 22%。

訪港商務旅客人次 (2002-2006)

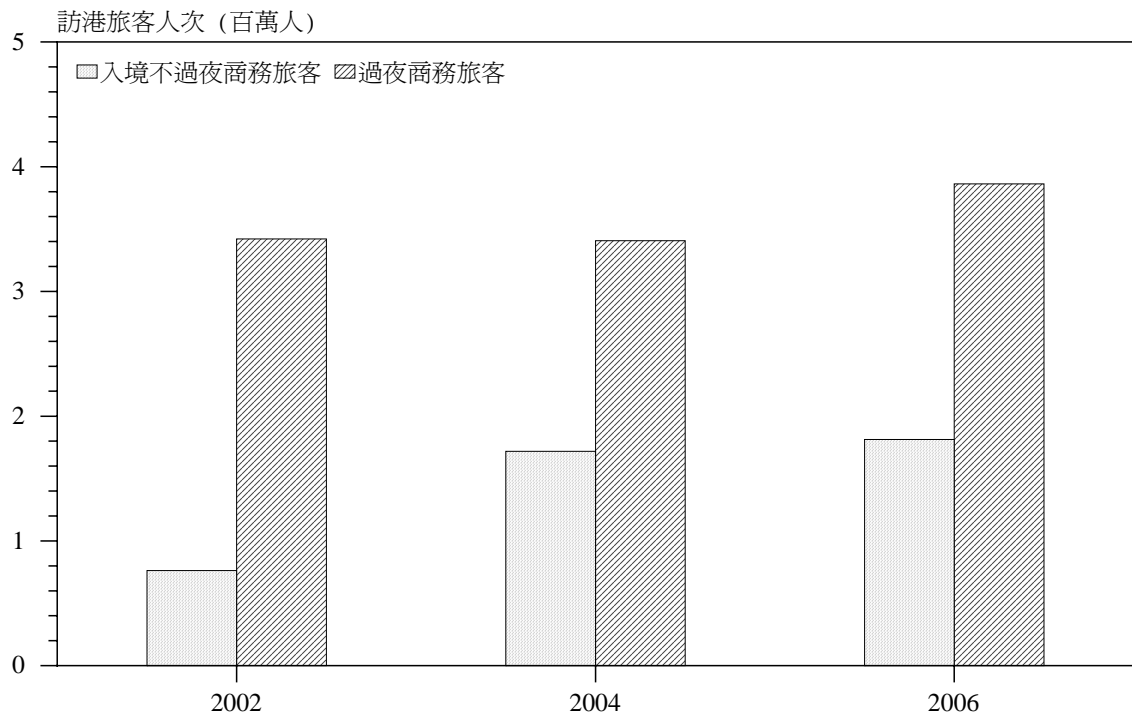


按市場分析，在二零零二至二零零六年間，內地商務旅客人數顯著增加，每年平均增幅爲 7.7%。這主要受近年香港與內地的經濟融合加快所帶動。同期間，來自其他地區的商務旅客人數以更快的速度增長，每年增幅爲 8.2%。在二零零六年的訪港商務旅客總人數中，內地旅客佔 48%，而其他亞洲旅客及長途旅客則分別佔 29% 和 24%。

專題 3.1(續)

近年，越來越多商務旅客以頻密程度較高及逗留時間較短的模式來港。這部分是由於本港的對外交通服務(特別是連接內地的交通服務)在連繫和班次上均進一步增強，令旅客更感稱便。這趨勢亦反映香港作為區內平台的地位越漸重要；不少企業都利用香港這個平台，拓展和管理其在內地及亞洲區內其他地方的業務。與二零零二年比較，即日來回的訪港商務旅客每年激增 24.2%，當中內地旅客的增幅為 29.1%，來自其他地方的旅客的增幅為 12.9%。同期間，過夜商務旅客的相應增長為 3.1%，較為溫和，而且過夜商務旅客的平均留港時間亦由二零零二年的 3.65 晚減至二零零六年的 3.18 晚。

入境不過夜商務旅客及過夜商務旅客

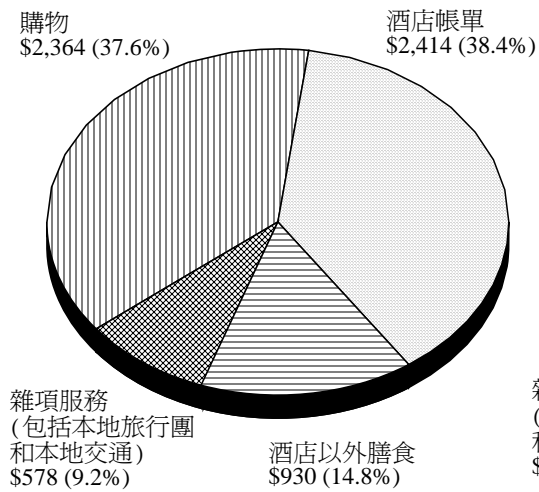


商務旅遊為本港的訪港旅遊業帶來甚高的收益。儘管留港時間普遍較短，但二零零六年過夜商務旅客的人均消費達 6,286 元，遠高於人均消費為 4,319 元的其他過夜旅客。此外，商務旅客的消費較多用於本地增值成分較高的服務，例如酒店住宿和餐飲服務。部分來港的商務旅客有親友陪同，後者亦會在港消費。

專題 3.1(續)

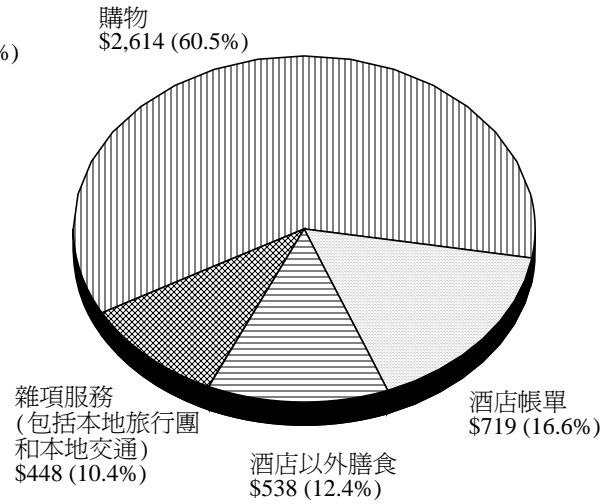
按來港目的劃分的過夜旅客消費模式

過夜商務旅客



2006年人均消費: \$6,286

過夜的非商務旅客



2006年人均消費: \$4,319