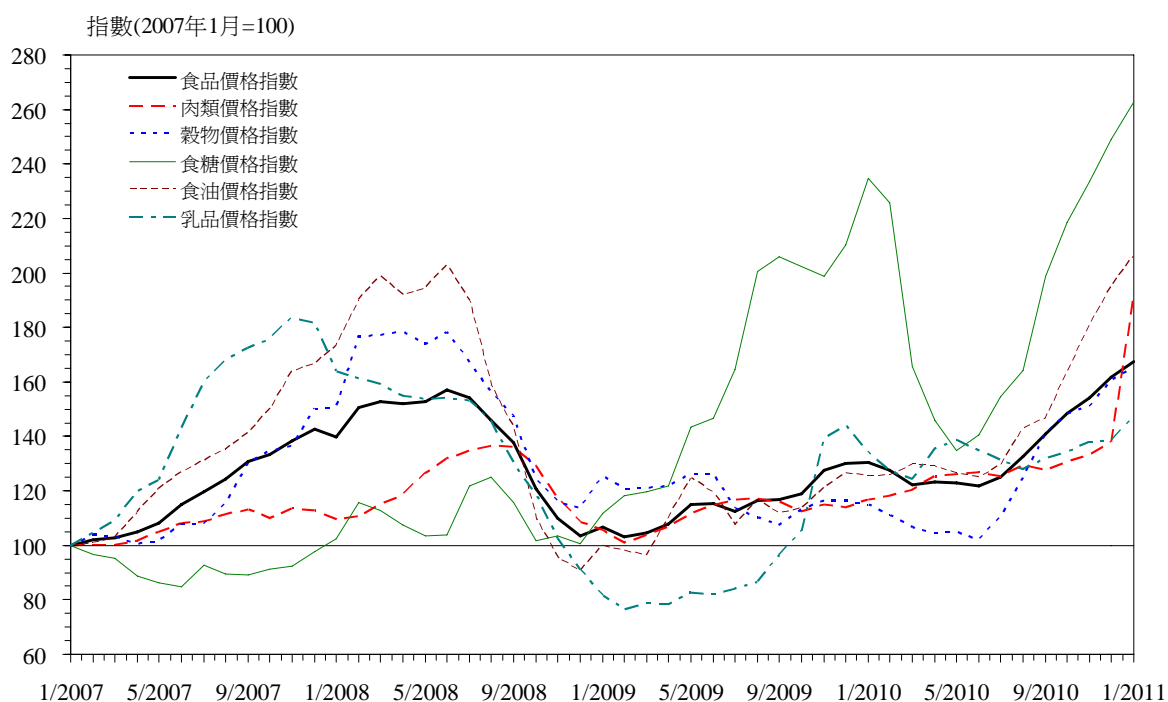


## 專題 7.1

## 全球食品價格的最新走勢

根據聯合國糧食及農業組織(糧農組織)所編製的食品價格指數(圖 1)，全球食品價格在全球經濟持續復蘇之下，自二零零九年年中以來大致上處於升勢。全球食品價格繼二零一零年上半年靠穩後開始上升。在二零一零年年底，糧農組織價格指數的各類食品組別中，食油及穀物價格的升幅最大，錄得逾 30% 按年升幅，肉類及食糖價格也錄得雙位數字升幅。乳類產品價格從二零零八年下半年及二零零九年年初錄得的低位回升，收復了二零一零年的大部分失地。在二零一一年一月，最新的糧農組織食品價格指數錄得按月新高；大部分食物商品價格的升幅超過早前在二零零八年年中錄得的高位。全球食品價格高企的情況在未來數月料將持續。

圖 1：各類食品組成部分的價格由二零一零年年中起急升  
糧農組織編製的食品及食品組成部分價格指數



根據國際貨幣基金組織及糧農組織的分析，食品價格由二零一零年年中起上漲，主要可歸因於突如其來的供應變化及新興市場經濟體的強大需求。超寬鬆貨幣環境、美元弱勢及燃料價格回升亦是箇中原因。

具體來說，在二零一零年下半年，全球多項食品因供應中斷而出現供求緊張情況。舉例來說，俄羅斯和烏克蘭兩大小麥出產國在二零一零年遭逢嚴重旱災，小麥收成銳減。接着推行的限制貿易政策，特別是禁止俄羅斯出口小麥的措施，令價格壓力加劇。穀物價格不斷上升，亦推高禽畜飼養成本，令價格上調壓力蔓延至肉類及其他乳類產品。

### 專題 7.1(續)

二零零八至零九年出現的全球經濟危機，歷時雖短，但影響深遠。危機過後，市場看淡價格，國際食品供應亦受拖累。舉例來說，鑑於漁類產品的需求回軟，水產養殖生產商在二零零八年年底及二零零九年全年降低產量。隨後在二零一零年，全球(尤其亞洲及南美洲)對漁類養殖產品的需求強勁回升，導致有關產品的價格暴漲。

在二零一零年，受惠於新興市場經濟體的蓬勃增長，食品(尤其肉類及乳類產品)的需求顯著增加。舉例來說，糧農組織表示，發展中國家的牛奶及牛奶產品食用量在二零一零年按人口平均計算估計增加 1 千克至 67.5 千克。國際肉類價格亦因亞洲國家的進口需求增加而穩步攀升。

除了多項食物商品的供求情況較為緊張外，超寬鬆貨幣環境及燃料價格回升，亦是國際市場的食品價格在二零一零年上升的動力。美元弱勢亦對全球商品價格構成上調壓力，尤以二零一零年下半年為甚。

最後，食品價格的上調壓力與二零一零年燃料價格回升不無關係。燃料價格高企亦增加了生產生物燃料的誘因，從而推高玉米、含油種子及食糖的需求及價格。這些亦增加食品生產鏈中由肥料、包裝以至運輸的成本。

全球食品價格不斷上升，亦是導致多個蓬勃增長的經濟體(包括內地及許多其他亞洲經濟體)出現高通脹的主因之一。香港難以獨善其身，也面對類似挑戰。由於香港的大部分食品須從世界其他地方輸入，而食品價格與香港低收入家庭的生活息息相關，因此，全球食品價格的走勢值得密切注視。