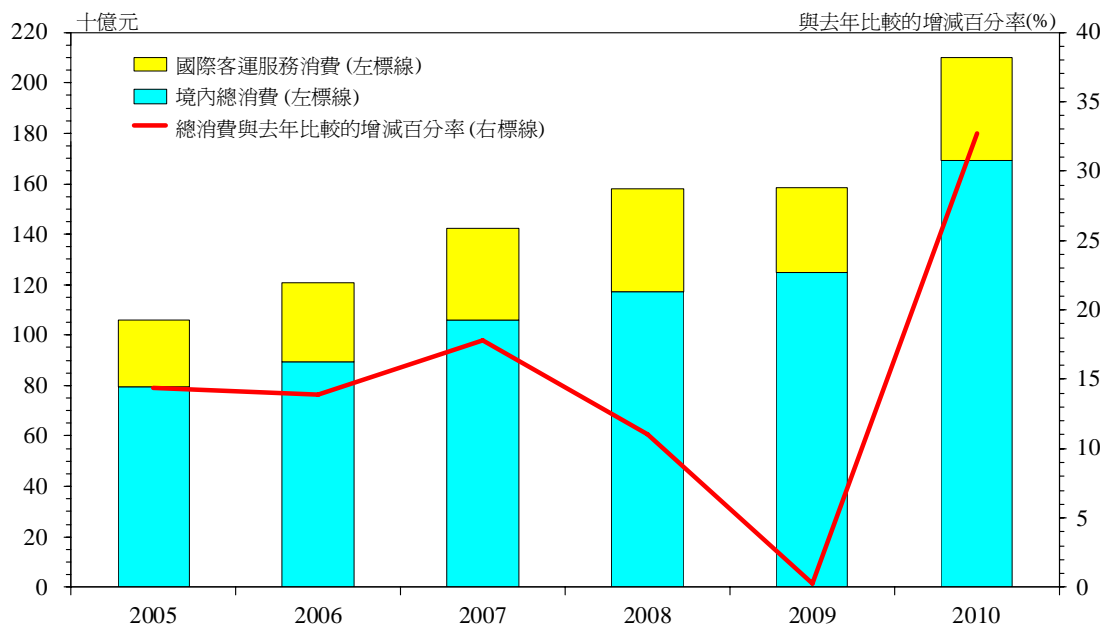


專題 3.1

二零一零年與旅遊相關的總消費

反映訪港旅遊業復蘇，與入境旅遊相關的總消費在二零一零年躍升 33% 至 2,100 億元的歷史新高。當中，國際客運服務消費激增 21% 至 410 億元，境內總消費更勁升 36% 至 1,690 億元⁽¹⁾。反映旅遊業對香港經濟日益重要，與入境旅遊相關的總消費在二零零五年至二零一零年期間增加 98%，相當於平均每年增長 15%。

與入境旅遊相關的總消費在二零一零年急升



在境內總消費當中，過夜旅客及入境不過夜旅客的消費在二零一零年分別急升 38% 及 29%。過夜旅客的消費激增是因過夜旅客數目及人均消費齊升所致，而入境不過夜旅客的消費增加則主要是由該等旅客數目上升所帶動。與此同時，其他旅客(包括乘坐同一郵輪進出香港的郵輪旅客、軍人、機組人員及過境旅客)的消費錄得較溫和的 9% 升幅。

按消費模式分析，過夜旅客主要消費於購物上，佔其境內消費 62%，酒店帳單、酒店外膳食及其他項目分別佔境內消費的餘下 19%、11% 及 9%。至於入境不過夜旅客的消費，89% 用於購物，餘下 11% 用於其他項目。

(1) 與入境旅遊相關的總消費包括境內總消費及國際客運服務消費。境內總消費指所有入境旅客及遊客在香港購買商品及服務的總支出。國際客運服務消費即非本地居民以航空、海路或陸路方式過境，而向香港客運商支付的費用。

專題 3.1(續)

內地旅客對香港旅遊業貢獻重大。內地過夜旅客及入境不過夜旅客分別佔二零一零年相應總旅客消費的 64%及 88%。此外，其相關的人均消費分別為 7,453 元和 2,356 元，為各大主要市場之冠。至於消費模式，購物佔內地過夜旅客總消費的 74%，佔內地入境不過夜旅客消費 92%。

表：過夜旅客及入境不過夜旅客在二零一零年的表現指標

	過夜旅客	入境不過夜 旅客	總數
旅客消費(十億元)	\$135.1 (38.4%)	\$29.4 (29.4%)	\$164.5 (36.7%)
當中：			
內地旅客	\$87.0 (36.1%)	\$25.9 (33.0%)	\$113.0 (35.3%)
非內地旅客	\$48.1 (42.8%)	\$3.4 (7.3%)	\$51.5 (39.7%)
旅客數目(百萬人)	20.1 (18.7%)	15.9 (26.0%)	36.0 (21.8%)
當中：			
內地旅客	11.7 (20.8%)	11.0 (32.7%)	22.7 (26.3%)
非內地旅客	8.4 (15.8%)	4.9 (13.0%)	13.3 (14.7%)
旅客人均消費(元)	\$6,728 (16.6%)	\$1,846 (2.7%)	不適用
當中：			
內地旅客	\$7,453 (12.6%)	\$2,356 (0.2%)	不適用
非內地旅客	\$5,722 (23.3%)	\$699 (-5.0%)	不適用

註：括號內數字為與去年比較的增減百分率。