

專題 3.2

訪港旅客的人均消費

訪港旅客的消費在過去十年錄得強勁增長。根據香港旅遊發展局(旅發局)，與入境旅遊相關的總消費⁽¹⁾在二零一二年達 2,965 億元的歷史新高。這較二零零二年累計飆升 286%，或期內平均每年顯著增長 14.5%。除訪港旅客人次持續增加外，旅客人均消費不斷上升，也是旅遊總消費躍升的原因。

入境不過夜旅客方面，人均消費在過去十年平均每年大幅上升 13.1%至二零一二年的 2,121 元。當中，內地入境不過夜旅客的人均消費在二零一二年達 2,489 元，而十年平均每年增幅則為 10.0%，兩者都顯著高於非內地的相應數字(分別為 665 元及 4.4%)⁽³⁾。這可能是由於約有一半的非內地入境不過夜旅客途經香港前往其他地方⁽⁴⁾，因而在港消費時間有限。

相比之下，過夜旅客的人均消費在過去十年的增長較溫和，平均每年增幅為 4.9%至二零一二年的 7,818 元。當中，內地與非內地過夜旅客的人均消費每年分別增加 4.6%和 4.2%⁽³⁾。自二零零七年起，內地過夜旅客的人均消費已超逾非內地過夜旅客的人均消費。內地過夜旅客人均消費在二零一二年達 8,565 元，較非內地旅客高出 31%。

表：二零一二年訪港旅客人均消費

	入境不過夜 旅客	過夜 旅客
人均消費	2,121 元	7,818 元
(二零零三至二零一二年平均每年增幅)	(13.1%)	(4.9%)
當中：		
(i) 內地旅客	2,489 元	8,565 元
(二零零三至二零一二年平均每年增幅)	(10.0%)	(4.6%)
(ii) 非內地旅客	665 元	6,516 元
(二零零三至二零一二年平均每年增幅)	(4.4%)	(4.2%)

(1) 與入境旅遊相關的總消費包括過夜旅客、入境不過夜旅客、郵輪旅客、軍人、機組人員及過境旅客的境內消費，以及國際客運服務消費。

(2) 人均消費只計算境內消費。

(3) 就人均消費而言，入境不過夜旅客的平均每年增幅(13.1%)高於內地與非內地旅客的增幅(分別為 10.0%及 4.4%)。原因是這包含成分效應，反映內地旅客比例上升而其人均消費亦較高；過夜旅客人均消費的增長情況也如是。

(4) 根據旅發局，在二零一二年非內地入境不過夜旅客中，有 51%表示「途經香港」為他們的訪港目的，比例遠高於內地入境不過夜旅客的 11%。