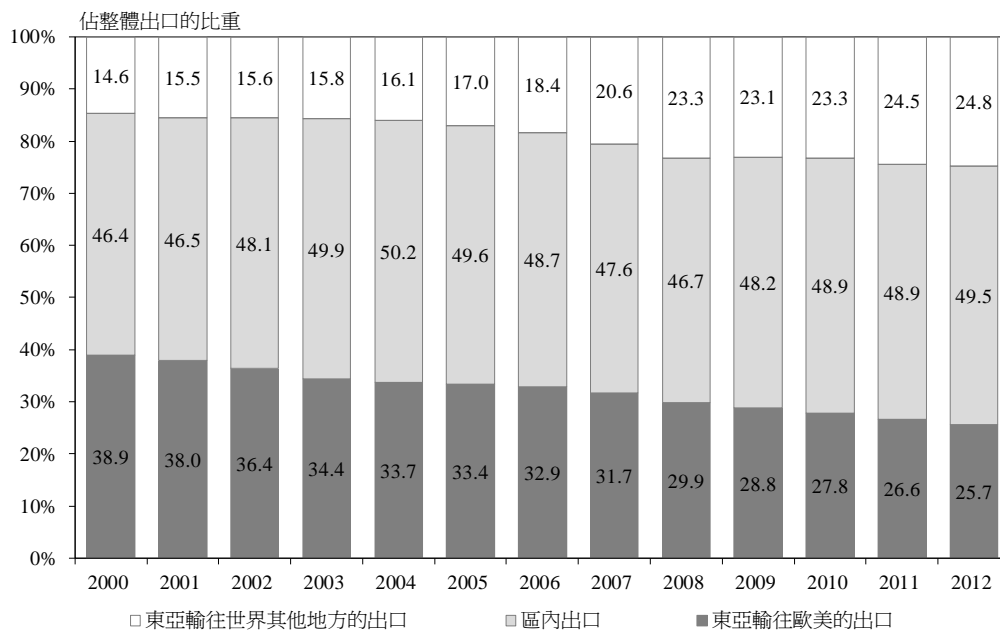


專題 2.1

東亞⁽¹⁾區內貿易概覽

區內貿易是東亞地區貨物貿易中重要一環。從圖 1 可見，這類貿易在二零一二年佔東亞整體貨物出口約 49%，較二零零零年(約 46%)為高⁽²⁾。同期，東亞輸往美國和歐盟的出口所佔比重由 39% 顯著降至 26%，從數字上看，歐美市場的重要性似乎不及從前。

圖 1:區內出口佔東亞整體出口的比重甚高



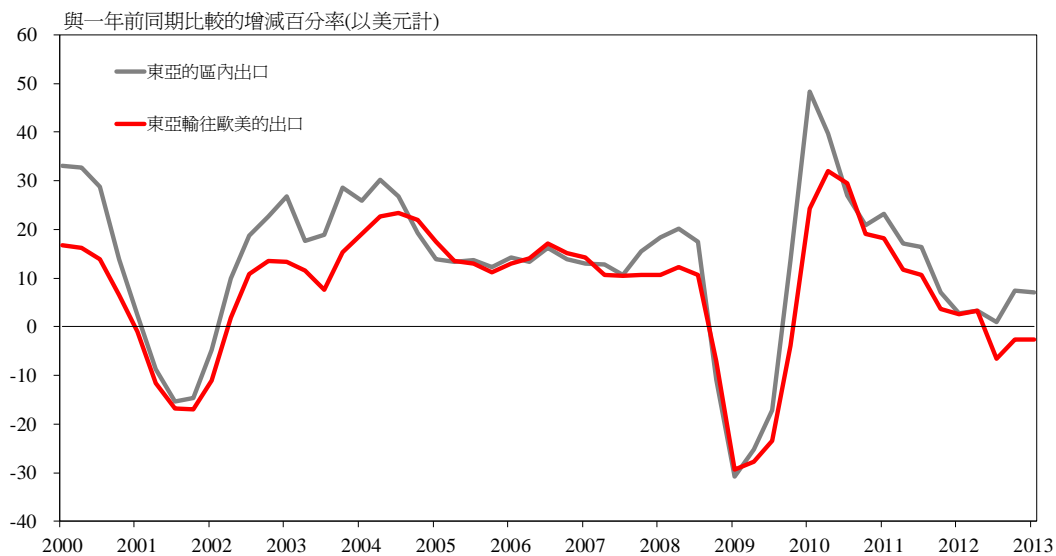
不過區內貿易在東亞整體出口中所佔的比重增加，未必表示先進經濟體的波動對該區的影響會因而較少，因為東亞的區內貿易與其輸往先進國家的出口表現還是緊密相連的。圖 2 顯示，東亞的區內貿易及其輸往歐美的出口在過去十年的按年增減率，走勢大致同步。期內，兩者的相關係數高達 0.92。兩者的走勢近期依然亦步亦趨；東亞輸往歐美的出口從二零一零年年初按年增長逾 30% 的高位，下滑至二零一三年第一季的輕微負增長，而區內貿易增長也見放緩，幅度相若。

(1) 在本專題中，東亞指中國內地、香港、印尼、日本、馬來西亞、菲律賓、新加坡、韓國、台灣和泰國十個經濟體。

(2) 根據亞洲開發銀行亞洲區域整合中心的資料，在東亞 15 地(即東南亞國家聯盟(東盟)的十個成員國、中國內地、香港、日本、南韓和台灣)之中，區內貿易所佔比重由二零零零年的 52.2% 增至二零一一年(最新資料年份)的 53.6%，與文中所述的趨勢大致相符。

專題 2.1(續)

圖2：東亞的區內出口表現往往緊隨輸往歐美的出口走勢



上述兩類出口的走勢貼近，部分原因可能是東亞的產業內貿易增長迅速，即各公司在不同國家專注從事不同階段的產品生產，並互相通過出入口方式進行半製成品交易，最後把製成品運銷歐美市場。若把二零一二年東亞區內貿易往來的表現按用途類別剖析⁽³⁾，原材料及資本貨物佔區內貿易絕大部分，多達75%，消費品所佔比重則少於五分之一。半製成品佔極大比重，大概反映了東亞的區內貿易以產業內貿易為主。

在東亞的區內貿易之中，半製成品所佔比重之大，不成比例，反映了區內出口主要由跨境垂直專業化分工帶動，期使各國的比較優勢得以發揮。這項推論，加上東亞的區內出口表現往往緊隨輸往歐美的出口走勢，正正顯示區內不少貨物經過多番加工後，最終還是出口到先進市場。因此，東亞的出口表現目前仍然深受環球經濟周期影響，而近期東亞出口表現呆滯，大致也是受到歐美的最終需求疲弱所拖累。

(3) 按用途類別劃分的區內出口，是根據聯合國商品貿易統計數據庫的統計數字粗略估計得出。