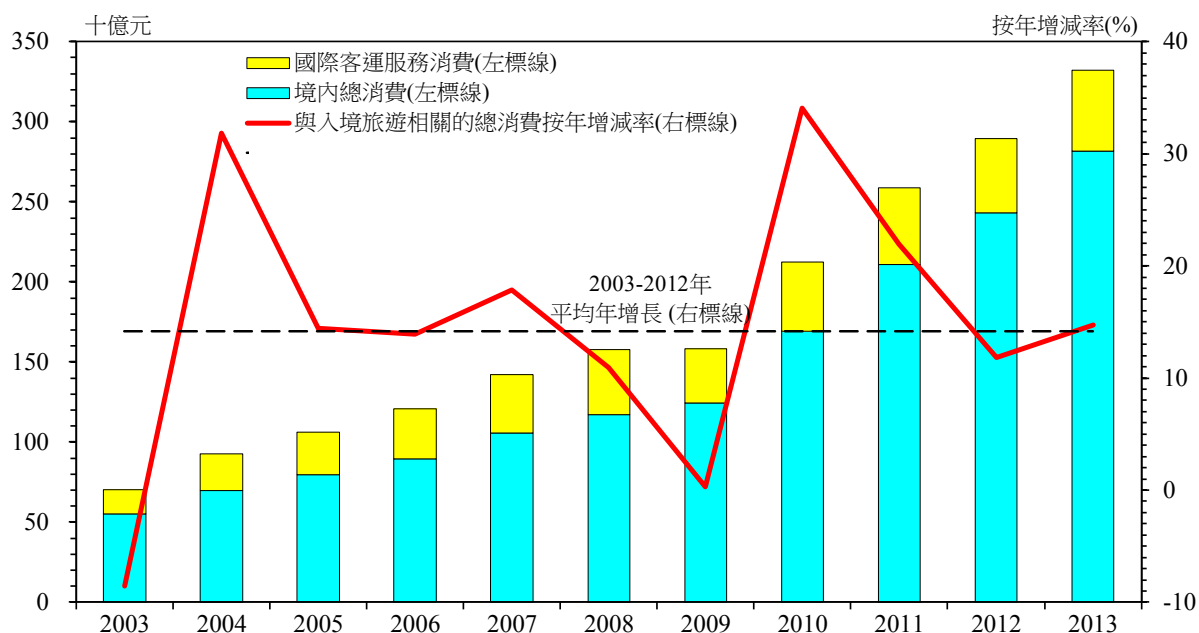


專題 3.1

二零一三年旅客消費

隨着大量旅客訪港，本港旅客消費在過去十多年來錄得穩健增長。香港旅遊發展局的數字顯示，與入境旅遊相關的總消費⁽¹⁾在二零一三年進一步增加 15%至 3,320 億元的歷史新高(圖 1)。這升幅儘管較二零一零至一二年的急升放緩，但仍然可觀，並與二零零三至一二年期間的長期平均年增長 14%相若。當中，所有旅客(包括過夜旅客、入境不過夜旅客及其他旅客，例如乘坐同一郵輪進出香港的郵輪旅客、軍人、機組人員、過境旅客)的境內總消費在二零一三年躍升 16%至 2,820 億元，國際客運服務消費亦增加 10%至 500 億元。

圖 1: 與入境旅遊相關的總消費在二零一三年錄得穩健增長



按旅客類別分析，入境不過夜旅客的境內總消費受惠於人數和人均消費均錄得升幅(分別為 15%和 12%)，在二零一三年激增 29%。相比之下，過夜旅客的總消費只錄得較慢的 12%升幅，這是由於這類旅客雖然在人數和每日平均消費方面均上升(同樣增加 8%)，但留港時間卻有所縮短(由 3.52 晚下跌 4%至 3.38 晚)(表)。

(1) 與入境旅遊相關的總消費包括境內總消費及國際客運服務消費。境內總消費指所有入境旅客及遊客在香港購買商品及服務的總支出；國際客運服務消費指非本地居民以海、陸、空方式過境而向香港客運商支付的費用。

專題 3.1(續)

表：過夜旅客及入境不過夜旅客在二零一三年的表現指標

	過夜旅客	入境不過夜旅客
旅客消費(十億元)	208.4 (12.2%)	68.0 (29.3%)
旅客人數(百萬人)	25.7 (8.0%)	28.6 (15.4%)
旅客人均消費(元)	8,123 (3.9%)	2,378 (12.1%)
每日平均消費(元)	2,404 (8.3%)	不適用
留港時間(晚)	3.38 (-4.1%)	不適用

註：不包括其他旅客(例如乘坐同一郵輪進出香港的郵輪旅客及過境旅客)的消費。
括號內數字顯示按年增減率。

旅客消費增加主要是由購物開支所帶動。在二零一三年，購物開支的增幅最快，過夜旅客的購物開支增長 15%，入境不過夜旅客的購物開支更飆升 30%(圖 2)。事實上，過夜旅客及入境不過夜旅客的消費主要用於購物，分別佔其境內總消費的 61%及 91%。同時，過夜旅客在酒店帳單、酒店外膳食及其他項目(例如娛樂、旅行團)的消費，分別上升 3%、12%及 12%；入境不過夜旅客在上述各項的消費則分別上升 24%、17%及 25%。

圖 2：二零一三年各消費項目的升幅

