

專題 6.1

豬肉價格急升對消費物價通脹的影響

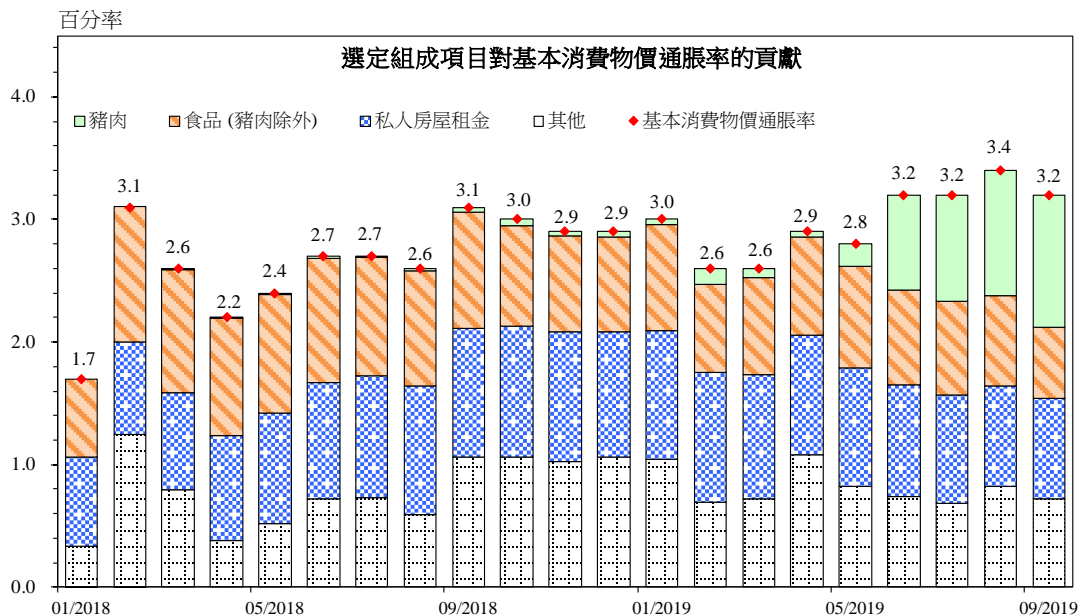
繼二零一九年五月在香港出現兩宗非洲豬瘟個案後，來自內地的活豬供應量一直維持在低水平，而新鮮豬肉價格在過去數月急升。本專題探討豬肉價格急升對通脹的直接影響，以及對其他相關食品價格可能造成的溢出效應。

對消費物價通脹的直接影響

內地是香港活豬的主要來源地，內地供港活豬佔二零一八年本港總供應量逾90%。內地活豬供應自二零一九年五月中起急跌。儘管本地養豬場的活豬供應大致平穩，但每日平均整體活豬供應量⁽¹⁾由二零一九年首四個月近4 000頭，大跌至五月約3 000頭，再進一步下跌到六月至九月約1 800頭。

隨着活豬供應受到干擾，綜合消費物價指數中豬肉組成項目⁽²⁾價格的按年升幅由二零一九年一月至四月的平均6.1%，加快至五月的15.2%，再躍升至六月的66.1%，在第三季更進一步攀升至84.7%。由於豬肉組成項目在綜合消費物價指數中所佔的權數為1.08%，豬肉價格急升對第三季基本通脹率的直接貢獻為1.0個百分點，明顯大於二零一八年及二零一九年上半年分別近乎零及0.2個百分點的貢獻。由於本地經濟狀況欠佳，消費物價指數其他主要組成項目承受的價格壓力維持大致溫和，豬肉價格升幅擴大是二零一九年第三季基本消費物價通脹上升的主要原因(圖1)。

圖 1：二零一九年第三季基本通脹上升主要反映豬肉價格上漲



資料來源：政府統計處。

- (1) 某月的每日平均供應量是按該月的總供應量除以該月的曆日日數計算。
- (2) 綜合消費物價指數中的豬肉組成項目主要包括新鮮豬肉，而冰鮮豬肉只佔小部分。

專題 6.1 (續)

對其他食品的溢出效應

豬肉價格急升除了對通脹造成直接影響外，亦可能增添其他基本食品承受的價格壓力，這是由於部分消費者或會以其他肉類(例如牛肉和凍肉)取代新鮮豬肉。事實上，牛肉和凍肉的價格在第三季分別上升 5.5%及 4.3%，升幅高於上半年的 4.2%及 3.2%。不過，相關變動對消費物價指數通脹的整體影響有限，部分原因是牛肉和凍肉所佔的權數較小⁽³⁾。

此外，如飲食業把豬肉價格上升的影響轉嫁顧客，外出用膳價格的升幅便會較大。然而，這個綜合消費物價指數組成項目的按年升幅在第三季仍然溫和，為 2.1%，與今年上半年大致相若。這情況相信與近月本地經濟狀況欠佳，令食肆難以提價有關。

結語

基本消費物價通脹由第二季的 2.9%上升至第三季的 3.3%，主要是受到豬肉價格急升的直接影響所致。展望未來，由於活豬供應要回復至正常水平需時，豬肉價格以至整體消費物價通脹可能在未來數月仍然會略為高企。政府會繼續密切留意通脹情況，特別是對低收入人士的影響。

(3) 牛肉(權數：0.21%)和凍肉(權數：0.41%)兩者合計對第三季基本通脹率的貢獻少於 0.1 個百分點。