

專題 5.1

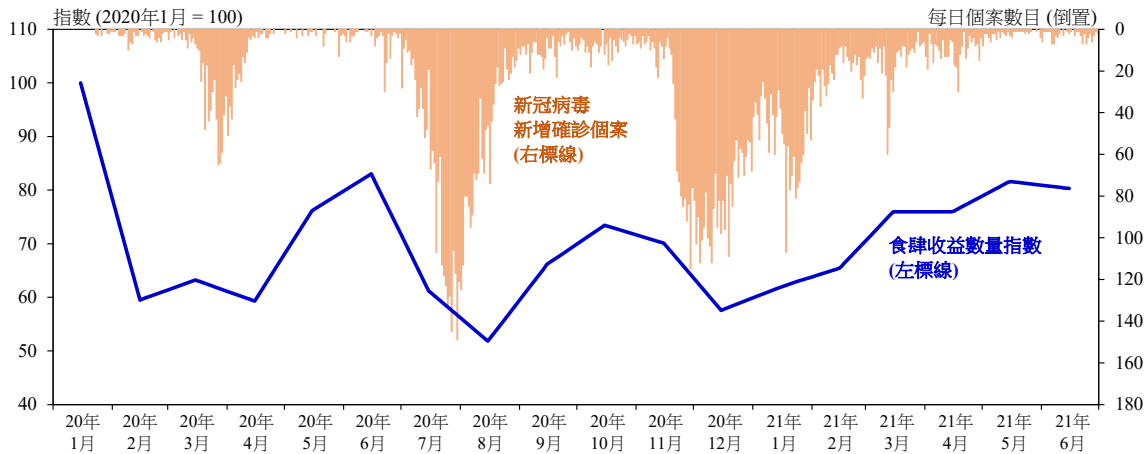
在新冠病毒疫情下，餐飲服務活動業的業務表現及就業情況回顧

自二零二零年年初以來，新冠病毒疫情嚴重干擾與消費及旅遊相關的活動。餐飲服務活動業是最受打擊的行業之一。本專題探討疫情自出現以來對這個行業的業務表現和就業情況的影響。

餐飲服務活動業的業務表現

餐飲服務活動業對本地疫情尤為敏感。圖 1 顯示每月食肆收益在本地疫情惡化時下跌，而疫情緩和時則改善⁽¹⁾。

圖 1：餐飲服務活動業的業務表現易受不斷變化的本地疫情影響



資料來源：食肆的收入及購貨額按季統計調查，政府統計處；以及衛生防護中心。

在香港，首宗新冠病毒輸入個案在二零二零年一月二十三日確診。到了二零二零年二月，世界各地政府實施旅遊限制，令旅遊業幾近停頓⁽²⁾。與此同時，市民大眾因害怕受感染而變得對外出用膳極為審慎。餐飲服務活動業的業務遭受重創，食肆收益(以數量計)在二零二零年二月較一月急挫超過四成。在新確診個案數目一度短暫下降後，本地第二波疫情在二零二零年三月中爆發，政府因而實施多項社交距離措施。食肆收益在二零二零年三月和四月維持低企，與二零二零年二月的水平相若。

二零二零年五月和六月，隨着疫情緩和，以及相對食肆的限制得以放寬，餐飲服務活動業的業務狀況改善。食肆收益在二零二零年六月回復至二零二零年一月水平的八成有多。然而，本地第三波疫情在二零二零年七月爆發，新確診個案的數目急升至遠高於前兩波的水平，對食肆的限制再度收緊。食肆收益在二零二零年八月急挫至僅及二零二零年一月水平的一半左右。在其後兩個月，由於疫情穩定下來，餐飲服務活動業的業務狀況有所恢復。到二零二零年十月，食肆收益回復至二零二零年一月水平的七成左右。

(1) 每月食肆收益的時間序列未經季節性調整，所以不同時期的變動可以有部分是受季節性因素影響所致。然而，食肆收益自二零二零年年初以來的變動，相信很大程度是受疫情的影響，多於季節性因素的影響。

(2) 在疫情爆發前，訪港旅遊業對餐飲服務活動業增加價值的直接貢獻約為五分之一。

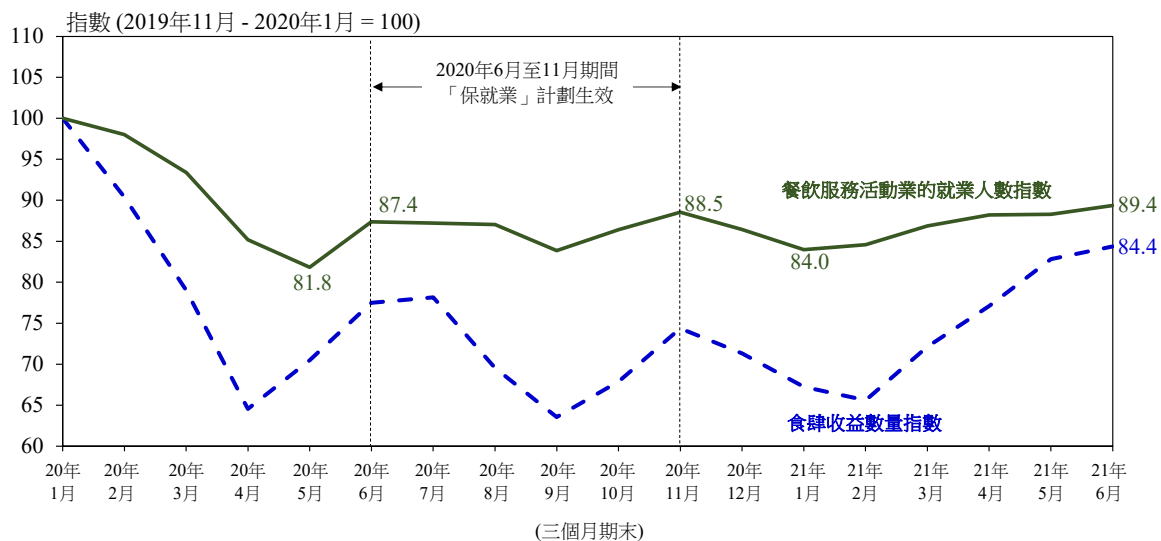
專題 5.1 (續)

本地第四波疫情在二零二零年十一月後期爆發，對食肆的限制因而再度收緊。食肆收益再度下跌，但在這一波疫情期間於二零二零年十二月的低位，較在第三波疫情期間於二零二零年八月的低位略高。食肆收益在年底時觸底，並在疫情於二零二一年二月緩和(對食肆的限制得以在同月放寬)後逐步復蘇。隨著整體經濟情況改善及本地疫情穩定下來(後者令對食肆的限制得以於二零二一年四月和六月以「疫苗氣泡」為基礎進一步放寬)，食肆收益在之後的月份進一步改善。然而，由於缺乏旅客消費，二零二一年六月的食肆收益數量仍較二零二零年一月低近兩成。

餐飲服務活動業的就業情況

在過去一年半，餐飲服務活動業的業務表現起伏影響着業內的就業情況。**圖 2**以移動三個月期間為基礎，比較食肆收益和餐飲服務活動業的就業人數。在二零二零年年初，餐飲服務活動業的就業人數與食肆收益同時急跌。其後，由於「保就業」計劃有助維持工人就業，該行業的就業人數自二零二零年第二季起至二零二零年九月至十一月這段時期內保持相對平穩，儘管期內食肆收入曾受本地第三波疫情影響而有較大的波動。餐飲服務活動業的就業人數在近月隨着業務復蘇而再度上升。該行業在二零二一年第二季的就業人數較二零二零年三月至五月期間的低位高 9.2%，儘管仍較二零一九年十一月至二零二零年一月期間的疫情前水平低 10.6%。

圖 2：餐飲服務活動業的就業人數在疫情爆發後急跌，其後受惠於「保就業」計劃而維持相對平穩，近月再度上升，儘管仍低於疫情前的水平

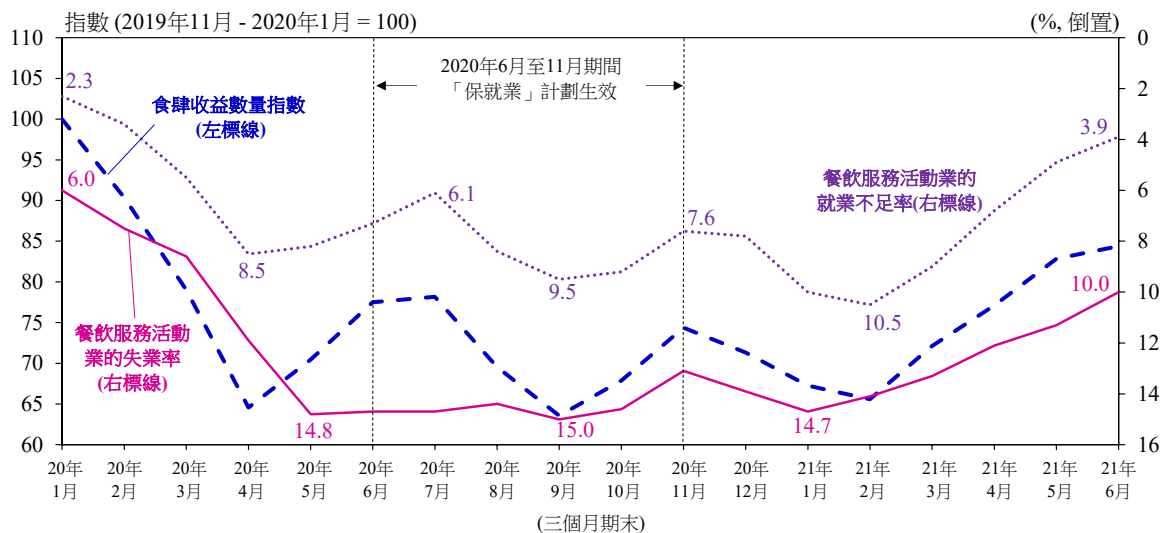


資料來源：食肆的收入及購貨額按季統計調查和綜合住戶統計調查，政府統計處。

專題 5.1 (續)

餐飲服務活動業的失業率變動(圖 3)與該行業的就業人數變動大致同步。餐飲服務活動業的失業率在疫情爆發後顯著惡化，在「保就業」計劃生效期間則大致於高位保持平穩，至近月出現改善。餐飲服務活動業的失業率一度在二零二零年第三季升至 15.0% 的沙士後高位，其後在二零二一年第二季顯著下跌至 10.0%，雖然仍明顯高於 6.0% 的疫情前水平。至於餐飲服務活動業的就業不足率，則與該行業的業務收益有更多聯動。這或反映僱主較為傾向因應業務狀況的轉變而調整現有員工的工作時數，而較為不願因此而遣散或增聘員工。該行業的就業不足率在二零二一年第二季下跌至 3.9%，明顯低於二零二零年十二月至二零二一年二月期間 10.5% 的紀錄高位，但仍高於 2.3% 的疫情前水平。

圖 3：餐飲服務活動業的失業率和就業不足率均受業務狀況影響，而後者與業務狀況有更多聯動



資料來源：食肆的收入及購貨額按季統計調查和綜合住戶統計調查，政府統計處。

展望

近期，由於本地疫情維持穩定，而經濟繼續處於復蘇的軌道，餐飲服務活動業的營商氣氛改善，招聘意欲也出現一些恢復⁽³⁾。消費券計劃的推出亦有幫助。假若本地疫情持續受控，餐飲服務活動業的業務表現在短期內應會繼續好轉，這應有助該行業的就業情況進一步改善，雖則缺乏旅客消費將繼續是一個制約因素。因此，餐飲服務活動業能否全面復蘇，本地以至全球的疫情發展至為重要。本地方面，社會各界必須齊心協力令疫情受控，並積極參與 2019 冠狀病毒病疫苗接種計劃。

- (3) 根據政府統計處在二零二一年六月二日至七月九日進行的業務展望按季統計調查的結果，在住宿及膳食服務業的大型企業中，預期二零二一年第三季業務狀況勝於第二季者所佔的比例，較預期狀況遜於第二季者所佔的比例多 33 個百分點(即淨差額為+33)，與二零二一年首兩季的淨差額(分別為-44 和+20)相比，續見好轉。住宿及膳食服務業的就業人數預期變動淨差額亦由前兩季的-18 和+11 接續上升至+19。