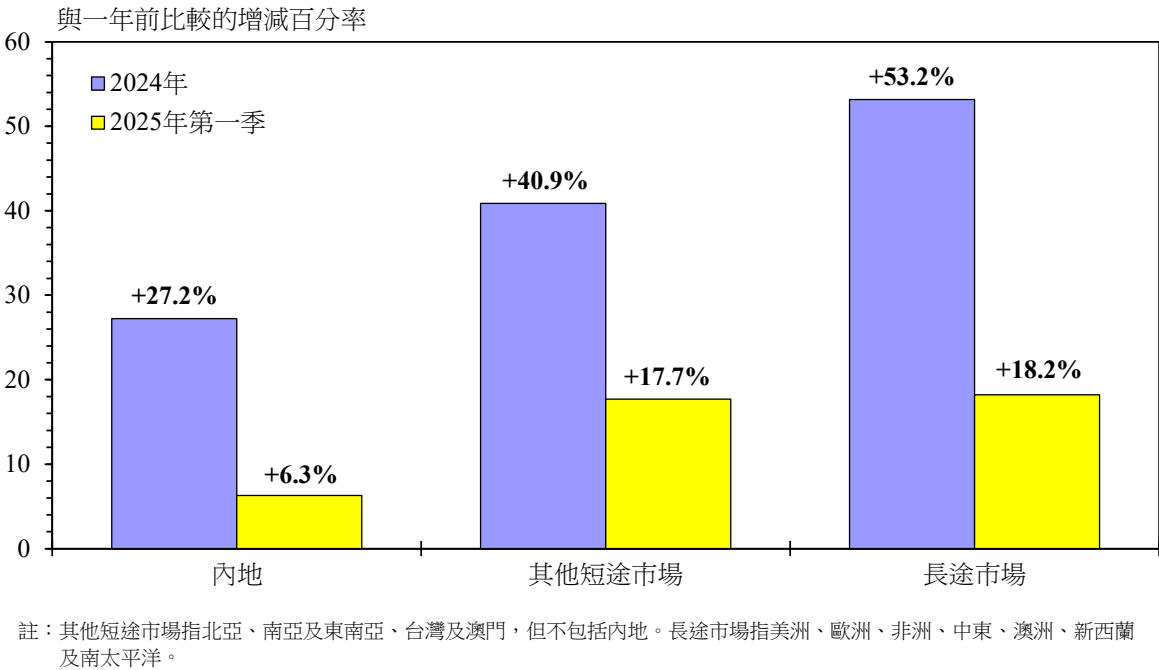


專題 3.1

香港旅遊業近期表現

旅遊業在二零二四年繼續復蘇，並在二零二五年第一季進一步改善。訪港旅客在二零二四年上升 30.9%至約 4 450 萬人次，在二零二五年第一季再按年上升 8.9%。當中，內地訪港旅客在二零二四年上升 27.2%至 3 400 萬人次；非內地訪港旅客的升幅更為顯著，上升 44.4%至 1 050 萬人次。在二零二五年第一季，內地訪港旅客和非內地訪港旅客人次按年分別上升 6.3%和 17.9%(圖 1)。

圖 1：按市場劃分的訪港旅客人次



政府在二零二四年加強多項措施，例如舉辦涵蓋體育、美食和娛樂等元素的不同盛事，以提升香港作為旅遊目的地的吸引力，這些措施亦有助開拓多元化的客源。在訪港旅客當中，儘管內地旅客仍佔絕大多數，但非內地旅客人次佔整體旅客人次的比例正逐漸上升，由二零二三年的 21.3% 升至二零二四年的 23.5%。除了日本、韓國、美國和歐洲等傳統客源地外(約佔二零二四年非內地旅客人次的三分之一)，來自南亞及東南亞的訪港旅客人次比例顯著增加。在二零一八年，南亞及東南亞旅客人次只佔非內地旅客人次約四分之一，在二零二四年其佔比已增至約三分之一。事實上，南亞及東南亞訪港旅客人次在二零二三年穩步復蘇後，在二零二四年上升 44.1%，並在二零二五年第一季按年再升 12.9%。其中，菲律賓為南亞及東南亞最大的客源市場，來自菲律賓的旅客人次在二零二四年明顯急升 54.5%，並在二零二五年第一季按年再升 17.2%。來自多個其他東南亞經濟體的旅客人次亦錄得顯著升幅(表 1)。

專題 3.1 (續)

表 1：選定東南亞經濟體的訪港旅客人次

	二零二四年 (按年增減率)	二零二五年第一季 (按年增減率)
印尼	366 973 (+42.6%)	107 357 (+45.2%)
馬來西亞	405 508 (+49.9%)	104 199 (+9.8%)
菲律賓	1 194 446 (+54.5%)	312 575 (+17.2%)
新加坡	466 071 (+33.1%)	110 909 (+12.7%)
越南	48 309 (+51.5%)	11 943 (+22.3%)

政府致力推廣香港作為亞洲國際都會和盛事之都，亦有助香港旅遊業復蘇。本港在二零二四年全年舉辦逾 240 項盛事，盛事年表涵蓋多個國際峰會、會議和高層次商業活動，有助推動會議、展覽及獎勵旅遊(會展獎勵旅遊)的進一步發展。去年，過夜會展獎勵旅遊旅客顯著增加 9.2%至 142 萬人次，他們的人均消費亦較整體過夜旅客高約四成。會展獎勵旅遊不單為本港零售、餐飲和酒店行業帶來高增值旅客，亦有利企業交流和合作，為企業創造新的合作機會，有助鞏固香港作為首屈一指國際商業樞紐的地位。

二零二四年的多項政策發展亦為旅遊業持續復蘇帶來支持，特別是中央政府推出多項惠及香港旅遊業的措施，包括把「個人遊」計劃擴展至十個內地城市(合共涵蓋 59 個城市)、恢復深圳市戶籍居民赴香港「一簽多行」個人遊簽注，並實施新安排，把「一簽多行」個人遊簽注擴展至持居住證的深圳市非戶籍居民。舉例而言，自去年年底落實新措施以來，截至二零二五年第一季末，已有約 118 萬名旅客持「一簽多行」個人遊簽注到訪香港。

為落實「無處不旅遊」的理念，並進一步推動旅遊相關產業健康及持續發展，政府在二零二四年十二月公布《香港旅遊業發展藍圖 2.0》，前瞻地勾劃出香港旅遊業未來發展的核心原則、發展策略和路徑。展望未來，政府會繼續在世界各地宣傳和推廣作為盛事之都的香港，而香港最大規模的體育基建，啟德體育園的開幕亦會為旅遊業注入更多動力，從而推動經濟加速發展。