



# 二零二二年 第一季經濟報告

香港特別行政區政府

# 二零二二年 第一季經濟報告

香港特別行政區政府  
財政司司長辦公室  
政府經濟顧問辦公室

二零二二年五月

# 目錄

段數

## 第一章：經濟表現的全面概況

整體情況	1.1	-	1.2
對外貿易	1.3	-	1.6
內部需求	1.7	-	1.8
勞工市場			1.9
資產市場	1.10	-	1.11
通脹	1.12	-	1.15
按主要經濟行業劃分的本地生產總值			1.16
其他經濟發展	1.17	-	1.18
專題1.1 香港營商氣氛			

## 第二章：對外貿易

貨物貿易			
外圍環境	2.1	-	2.4
整體貨物出口	2.5	-	2.6
貨物進口			2.7
服務貿易			
服務輸出			2.8
服務輸入			2.9
貨物及服務貿易差額			2.10
其他發展			2.11

## 第三章：選定行業的發展

物業	3.1	-	3.13
土地			3.14
旅遊業	3.15	-	3.16
物流業	3.17	-	3.18
運輸			3.19
創新及科技			3.20
環境	3.21	-	3.22

**第四章：金融業**

利率及匯率	4.1	-	4.5
貨幣供應及銀行業	4.6	-	4.10
債務市場	4.11	-	4.12
股票及衍生工具市場	4.13	-	4.16
基金管理及投資基金			4.17
保險業			4.18
政策及市場發展重點	4.19	-	4.20

**第五章：勞工市場**

整體勞工市場情況			5.1
勞動人口及總就業人數	5.2	-	5.3
失業概況	5.4	-	5.8
就業不足概況			5.9
機構就業概況	5.10	-	5.11
職位空缺情況	5.12	-	5.16
工資及收入	5.17	-	5.21
與勞工有關的措施及政策發展重點	5.22	-	5.25

**第六章：物價**

消費物價	6.1	-	6.3
生產要素成本與進口價格	6.4	-	6.5
產品價格			6.6
本地生產總值平減物價指數			6.7

**統計附件**

## 第一章：經濟表現的全面概況

### 摘要

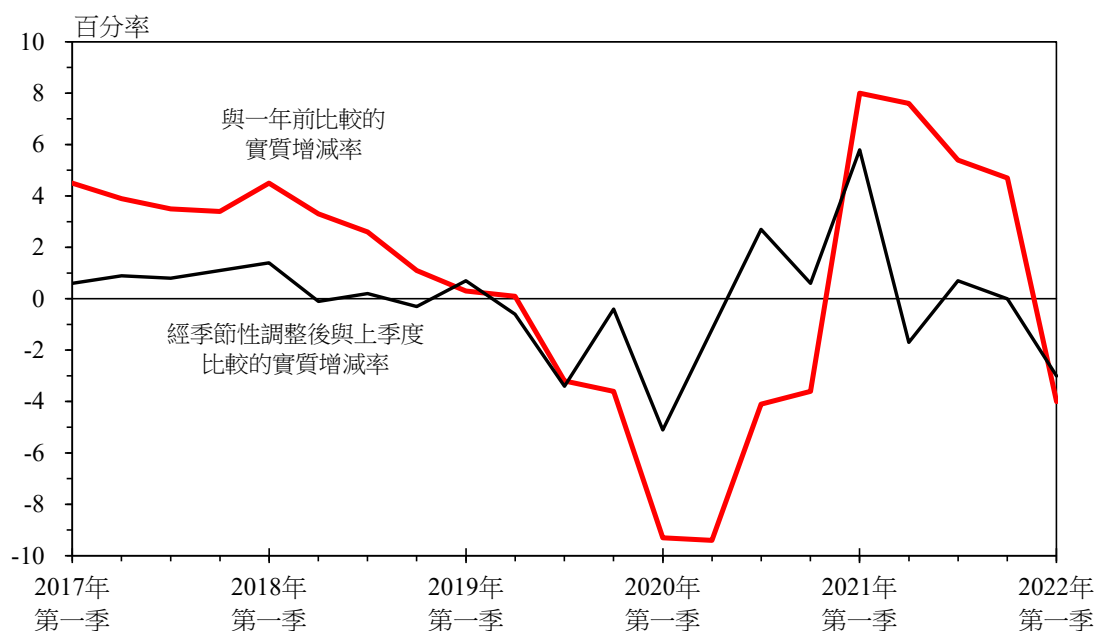
- 香港經濟在二零二二年第一季明顯惡化。環球需求增長放緩，加上疫情對跨境運輸造成干擾，嚴重拖累出口表現。本地第五波疫情及因而實施的限制措施，嚴重打擊廣泛的本地經濟活動和經濟氣氛。實質本地生產總值<sup>(1)</sup>按年收縮4.0%。經季節性調整後按季比較<sup>(2)</sup>，實質本地生產總值顯著下跌3.0%。
- 整體貨物出口在第一季急劇惡化。輸往內地的出口轉為急跌，輸往美國、歐盟和亞洲主要市場的出口增長放緩。隨着環球經濟增長減慢、貨運往來縮減，以及跨境金融及集資活動放緩，服務輸出收縮。
- 內部需求明顯轉弱。市面人流劇減，加上勞工市場情況惡化，私人消費開支在第一季轉跌。營商氣氛轉差，整體投資開支的跌幅擴大。
- 勞工市場嚴重受壓。經季節性調整的失業率由二零二一年第四季的4.0%顯著上升至二零二二年第一季的5.0%，逆轉自二零二一年年初以來的下跌趨勢；就業不足率亦由1.7%明顯上升至3.1%。
- 本地股票市場在第一季出現大幅波動。市場憂慮美國貨幣政策即將收緊、烏克蘭局勢、內地監管要求和本地疫情嚴峻，恆生指數(恆指)於二月中至三月中顯著調整，但在臨近季末時收復大部分失地。住宅物業市場在第一季仍然偏軟。交投疏落，住宅售價進一步下跌。
- 消費物價通脹在第一季進一步上升，但整體上保持溫和。在疫情對供應造成短暫干擾的情況下，基本食品價格顯著上升。能源相關項目和衣履的價格亦錄得顯著升幅，部分原因是比較基數偏低。儘管如此，其他主要組成項目承受的價格壓力大致受控。私人房屋租金繼續下跌，儘管跌幅收窄。

## 整體情況

**1.1** 香港經濟狀況在二零二二年第一季明顯惡化。外圍方面，環球需求增長放緩，加上疫情對跨境運輸造成干擾，嚴重拖累出口表現。本地方面，第五波疫情及因而實施的限制措施，嚴重打擊廣泛的經濟活動和經濟氣氛。

**1.2** 二零二二年第一季實質本地生產總值按年下跌 4.0%(與預先估計相同)，上一季則擴張 4.7%。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值繼去年第四季幾無變動後，在第一季下跌 3.0%(修訂自預先估計的-2.9%)。

圖1.1：二零二二年第一季實質本地生產總值收縮



## 對外貿易

**1.3** 環球經濟的增長動力在二零二二年第一季減慢。先進經濟體通脹肆虐，削弱購買力並拖累需求增長。**Omicron** 病毒蔓延，首先於歐洲和美國干擾經濟活動和打擊經濟氣氛，其後內地亦出現同樣情況。此外，烏克蘭的緊張局勢推高國際能源和商品價格，加劇對供應鏈和運輸的干擾，以及影響經濟氣氛，進一步拖累經濟增長，尤以歐洲為然。隨着通脹壓力進一步加劇，許多主要央行加大力度收緊貨幣政策。

**1.4** 內地經濟的按年增長在第一季加快，但經濟在一月和二月展現強勁表現後，在三月因一些主要城市爆發 **Omicron** 病毒疫情而急劇逆轉。美國經濟按季收縮，歐元區經濟增長維持輕微。多個其他亞洲經濟體的增長同告放緩。國際貨幣基金組織(國基會)在四月將二零二二年的環球經濟增長預測下調至 3.6%<sup>(3)</sup>，較一月的預測低 0.8 個百分點。國基會認為環球經濟面對異常高的不確定性，包括烏克蘭局勢可能惡化、新變種病毒令新冠病毒疫情反彈，以及利率上升導致廣泛的債務問題。

**1.5** 在國民經濟核算架構下編製的*整體貨物出口*在第一季按年實質下跌 4.5%，與上一季 13.5% 的升幅形成強烈對比。除了外部需求增長減慢外，內地與香港之間的跨境貨運往來在本地第五波疫情下受到干擾，亦在季度後期抑制了出口表現。比較基數極高也是貨物出口下跌的原因之一。按主要市場分析，輸往內地的出口轉為急跌，輸往美國和歐盟的出口增長放緩。輸往其他亞洲主要市場的出口增長亦普遍減慢，儘管多個市場的增長仍然強勁。

**1.6** *服務輸出*繼去年第四季實質上升 6.9% 後，在第一季收縮 2.8%。由於貨運往來縮減，加上客運往來仍然疏落，運輸服務輸出下跌。隨着環球經濟增長放緩，商用及其他服務輸出下跌，金融服務輸出也因跨境金融及集資活動放緩而下跌。同時，由於訪港旅遊業仍然冰封，旅遊服務輸出維持在極低水平。

表 1.1：本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標  
(與一年前比較的增減百分率)

	二零二零年 <sup>#</sup>	二零二一年 <sup>#</sup>	二零二一年				二零二二年
			第一季 <sup>#</sup>	第二季 <sup>#</sup>	第三季 <sup>#</sup>	第四季 <sup>#</sup>	第一季 <sup>#</sup>
<u>本地生產總值與其主要開支組成項目的實質增減百分率</u>							
私人消費開支	-10.5	5.4	2.3 (1.5)	7.3 (1.7)	6.5 (1.2)	5.3 (0.7)	-5.5 (-8.8)
政府消費開支	7.9	4.6	6.3 (2.7)	2.8 (-0.9)	5.1 (2.0)	4.1 (0.4)	6.0 (4.2)
本地固定資本形成總額	-11.5	9.8	5.4	23.8	13.0	-0.6	-8.4
樓宇及建造	-9.8	0.7	-2.3	1.1	2.6	1.5	-0.2
擁有權轉讓費用	-4.0	39.2	82.0	61.7	37.3	-2.2	-33.7
機器、設備及知識產權產品	-16.0	16.8	3.2	55.3	22.5	-2.3	-14.0
整體貨物出口 <sup>&amp;</sup>	-1.4	18.9	30.6 (11.2)	20.5 (-1.2)	14.2 (-0.1)	13.5 (3.1)	-4.5 (-6.3)
貨物進口 <sup>&amp;</sup>	-3.2	17.4	23.3 (7.2)	21.7 (1.7)	16.7 (1.0)	9.9 (-0.4)	-5.9 (-8.2)
服務輸出 <sup>&amp;</sup>	-34.8	1.5	-8.3 (12.6)	3.9 (-5.4)	5.8 (1.4)	6.9 (-1.3)	-2.8 (2.7)
服務輸入 <sup>&amp;</sup>	-32.2	1.7	-11.1 (2.8)	10.8 (-1.5)	5.9 (1.7)	4.5 (1.3)	-3.4 (-5.1)
本地生產總值	<b>-6.5</b>	<b>6.3</b>	<b>8.0</b> <b>(5.8)</b>	<b>7.6</b> <b>(-1.7)</b>	<b>5.4</b> <b>(0.7)</b>	<b>4.7</b> <b>(*)</b>	<b>-4.0</b> <b>(-3.0)</b>
<u>主要價格指標的增減百分率</u>							
本地生產總值平減物價指數	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>	<b>-0.4</b> <b>(0.8)</b>	<b>0.7</b> <b>(0.3)</b>	<b>1.0</b> <b>(0.4)</b>	<b>2.0</b> <b>(0.5)</b>	<b>0.4</b> <b>(-0.9)</b>
綜合消費物價指數							
整體消費物價指數	<b>0.3<sup>@</sup></b>	<b>1.6<sup>@</sup></b>	<b>1.2<sup>@</sup></b> <b>(1.1)<sup>@</sup></b>	<b>0.8<sup>@</sup></b> <b>(0.3)<sup>@</sup></b>	<b>2.3<sup>@</sup></b> <b>(-0.8)<sup>@</sup></b>	<b>2.0<sup>@</sup></b> <b>(1.4)<sup>@</sup></b>	<b>1.5<sup>@</sup></b> <b>(0.7)<sup>@</sup></b>
基本消費物價指數 <sup>^</sup>	<b>1.3<sup>@</sup></b>	<b>0.6<sup>@</sup></b>	<b>-0.2<sup>@</sup></b> <b>(0.3)<sup>@</sup></b>	<b>0.3<sup>@</sup></b> <b>(0.4)<sup>@</sup></b>	<b>1.1<sup>@</sup></b> <b>(0.3)<sup>@</sup></b>	<b>1.2<sup>@</sup></b> <b>(0.3)<sup>@</sup></b>	<b>1.6<sup>@</sup></b> <b>(0.6)<sup>@</sup></b>
名義本地生產總值 增減百分率	<b>-5.9</b>	<b>7.2</b>	<b>7.5</b>	<b>8.4</b>	<b>6.5</b>	<b>6.8</b>	<b>-3.6</b>

註：這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

( ) 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率。

(^) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(\*) 增減小於 0.05%。

(@) 根據以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數新數列計算。在估計二零二零全年全年的增減率時，指數數列採用了拼接方法，以得出最佳的估計數字。



## 內部需求

1.7 內部需求在二零二二年第一季明顯轉弱。私人消費開支繼去年第四季實質增長 5.3%後，在第一季下跌 5.5%。疫情嚴峻，加上多項社交距離措施，導致市面人流劇減，嚴重干擾消費活動。勞工市場惡化，進一步打擊消費氣氛。經季節性調整後按季比較，私人消費開支實質下跌 8.8%。此外，政府消費開支繼去年第四季按年實質增長 4.1%後，在第一季上升 6.0%。

表 1.2：按主要組成項目劃分的消費開支<sup>(a)</sup>  
(與一年前比較的實質增減百分率)

		其中：							
		本土市場的總消費開支 <sup>(a)</sup>	食品	耐用品	非耐用品	服務	居民在外地的開支	旅客消費	私人消費開支 <sup>(b)</sup>
二零二一年	全年	5.7	-4.5	18.9	12.7	4.3	-40.3	-40.8	5.4
	第一季	3.5	-9.3	35.8	12.3	0.2	-76.5	-74.9	2.3
	第二季	7.1	-7.5	20.1	19.1	5.9	40.6	13.4	7.3
	第三季	6.6	-1.1	11.9	10.6	6.4	1.9	22.7	6.5
	第四季	5.6	0.7	11.4	9.4	4.7	2.8	36.4	5.3
二零二二年	第一季	-5.5	-8.4	-9.1	-9.8	-3.4	19.8	22.2	-5.5

註：(a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。

圖1.2：私人消費開支轉跌

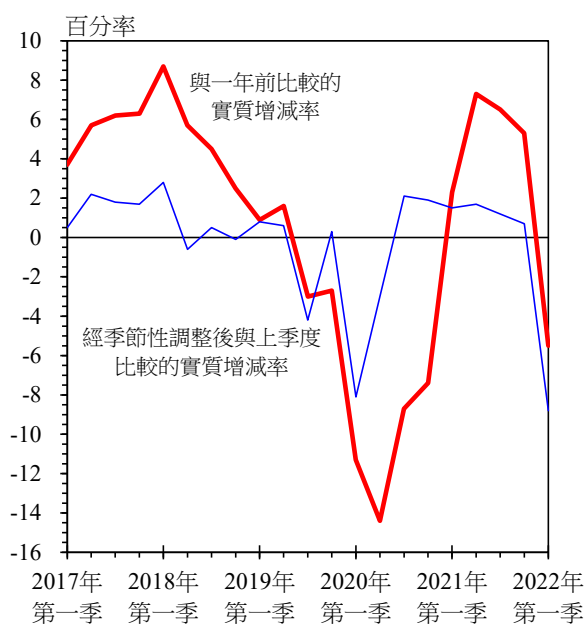
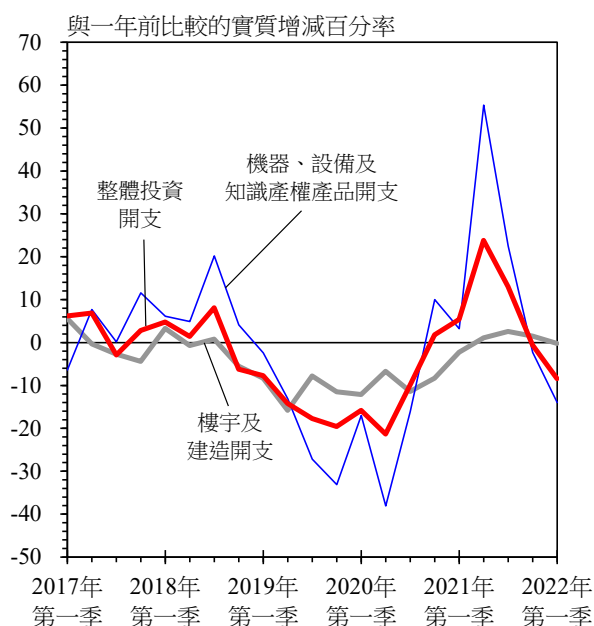


圖1.3：整體投資開支的跌幅擴大



1.8 按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支在第一季按年實質下跌 8.4%，較上一季 0.6%的跌幅擴大。當中，機器、設備及知識產權產品購置的開支因營商氣氛轉差而下跌 14.0%(見專題 1.1)。由於私營機構開支的跌幅抵銷了公營部門開支的升幅有餘，樓宇及建造開支下跌 0.2%。住宅及非住宅物業的交投量均急挫，連帶擁有權轉讓費用大跌。

## 專題 1.1

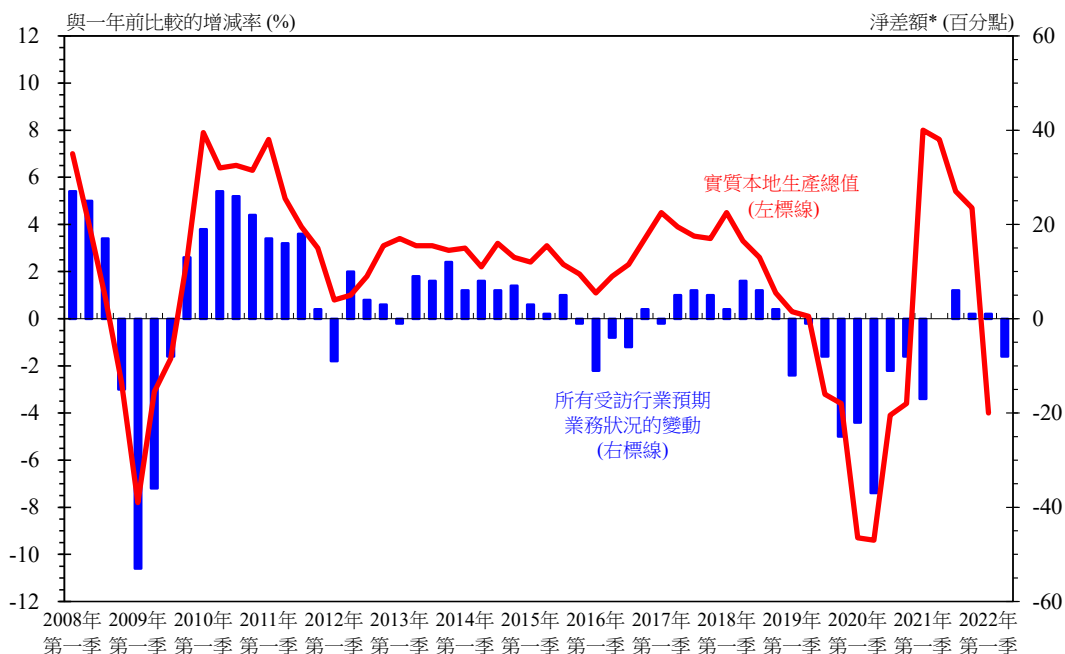
### 香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果普遍顯示，營商氣氛在本地第五波疫情下轉差，惟隨着疫情消退，近期氣氛明顯改善。

根據政府統計處在二零二二年三月二日至二零二二年四月十二日進行的業務展望按季統計調查<sup>(1)</sup>所得結果，香港大型企業的營商氣氛較三個月前轉趨審慎(圖 1)。大型企業中，預期二零二二年第二季業務狀況勝於第一季者所佔的比例，較預期狀況遜於第一季者所佔的比例低 8 個百分點(即淨差額為-8)，較上一輪調查的淨差額(+1)低。然而，需要注意的是，最新統計調查結果並未完全反映近期本地疫情減退後業務逐步改善的情況。

許多受訪行業的大型企業營商氣氛轉差(表 1)。「進出口貿易及批發業」、「金融及保險業」、「地產業」和「專業及商用服務業」的淨差額跌至負數區間。同時，「製造業」、「建造業」和「運輸、倉庫及速遞服務業」的負數淨差額擴大。另一方面，「零售業」和「住宿及膳食服務業」的淨差額遠高於強弱分界線，相信是受新一輪消費券計劃所支持。「資訊及通訊業」的淨差額微升至正數區間。大型企業的招聘意欲大致維持穩定(表 2)。

圖 1：大型企業的營商氣氛在第五波疫情下轉趨審慎



註：(\*) 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

(1) 業務展望按季統計調查收集約 500 至 600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

## 專題 1.1 (續)

表 1：許多行業的大型企業的  
的營商氣氛轉弱

業務展望按季統計調查：業務狀況預期變動						
	淨差額* (百分點)					
	二零二一年				二零二二年	
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
製造業	-5	+14	+23	+14	-8	-19
建造業	-28	-13	-21	-6	-17	-32
進出口貿易及批發業	-13	0	+8	0	+2	-7
零售業	-18	+5	+18	+9	-11	+11
住宿及膳食服務業	-44	+20	+33	+29	+2	+23
運輸、倉庫及速遞服務業	-39	-13	-18	-2	-7	-12
資訊及通訊業	-18	+5	+5	+5	-2	+1
金融及保險業	-10	0	+6	-2	+5	-4
地產業	-16	+4	+14	+7	+8	-2
專業及商用服務業	-13	-7	+7	-1	+3	-19
所有以上行業	-17	0	+6	+1	+1	-8

註：(\*) 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

表 2：大型企業的招聘意欲  
大致維持穩定

業務展望按季統計調查：就業人數預期變動						
	淨差額* (百分點)					
	二零二一年				二零二二年	
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
製造業	-3	+9	+10	+8	-4	-1
建造業	-16	-2	-11	+11	+8	+3
進出口貿易及批發業	-16	-1	+2	-4	-2	0
零售業	-20	-13	-5	-12	-5	+4
住宿及膳食服務業	-18	+11	+19	+18	+8	-2
運輸、倉庫及速遞服務業	-21	-12	-2	-3	+3	+1
資訊及通訊業	-3	+2	-3	+6	-7	+7
金融及保險業	+6	+5	+10	+5	+9	+4
地產業	-13	+9	+4	+5	+9	-9
專業及商用服務業	-4	-1	-2	-2	-5	-2
所有以上行業	-11	-1	+2	+1	0	+1

註：(\*) 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

中小型企業(中小企)方面，政府統計處按月編製一套動向指數<sup>(2)</sup>，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。由於本地疫情嚴峻，反映目前情況的綜合動向指數由一月的 37.8 進一步跌至二月的 29.9 及三月的 31.7。其後疫情緩和，指數在四月大幅回升至 48.3(圖 2a)。就業情況仍然偏軟，信貸情況則大致維持寬鬆。另一方面，根據在三月進行的調查，第二季渣打香港中小企領先營商指數<sup>(3)</sup>下跌。

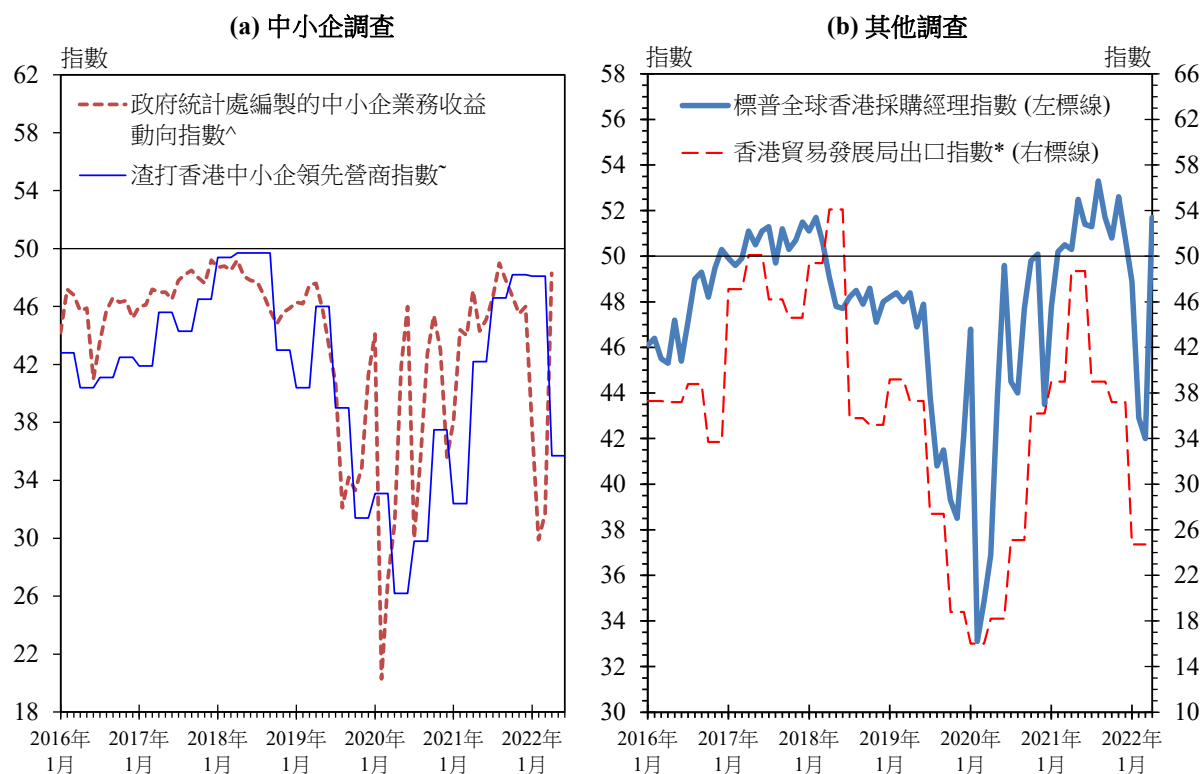
至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的標普全球香港採購經理指數<sup>(4)</sup>在三月跌至 42.0 後，同樣在四月顯著反彈至 51.7。另外，由於疫情反覆和供應鏈被干擾等因素削弱了出口商的信心，香港貿易發展局出口指數<sup>(5)</sup>由二零二一年第四季的 37.2 急跌至二零二二年第一季的 24.7(圖 2b)。在受訪貿易商中，有 53.5%表示在短期內對其業務構成最大威脅的是疫情持續，其次是經濟復蘇緩慢(11.4%)和邊境持續關閉(9.3%)。

(2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約 600 家中小企的固定樣本徵求回應。

(3) 該季度統計調查由香港生產力促進局獨立進行，旨在讓公眾和中小企了解來季的營商氣候，以便規劃未來。綜合營商指數涵蓋五個範疇，包括本港中小企對下季「招聘意向」、「投資意向」、「營業狀況」、「盈利表現」和「環球經濟」的展望。

## 專題 1.1 (續)

圖 2：較近期的調查顯示營商氣氛隨着本地疫情消退而顯著改善



- 註： (ˆ) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於 50 表示業務狀況普遍向好，低於 50 則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。
- (~) 自二零一二年第三季開始提供的季度數據。
- (\*) 指數高於 50，表示前景看漲、態度樂觀；指數低於 50，表示前景看淡、態度悲觀。

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。不過，綜觀這些統計調查結果，均顯示營商氣氛在本地第五波疫情下轉差，惟近期已明顯改善。展望未來，儘管外圍環境的不利因素增加，令營商前景蒙上陰霾，但本地疫情緩和，社交距離措施得以放寬，加上政府推出的多項支援措施，短期內應有助支持營商氣氛。政府會密切留意外圍和本地的事態發展。

- (4) 根據標普全球發出的新聞稿，標普全球香港採購經理指數根據約 400 家公司的採購主管每月就問卷調查所作的回覆而編製，是按照五個分類指數計算出來的綜合指數。分類指數及相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指標比較。調查結果反映當月對比上月的變化。
- (5) 香港貿易發展局出口指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。信心指數調查按季進行，邀請來自六個主要行業的 500 名香港貿易商參與。該六個主要行業是電子產品業、服裝業、珠寶業、鐘錶業、玩具業和機械業。

## 勞工市場

**1.9** 勞工市場嚴重受壓。經季節性調整的失業率由二零二一年第四季的 4.0% 顯著上升至二零二二年第一季的 5.0%，逆轉自二零二一年年初以來的下跌趨勢。大部分主要行業的失業率上升，尤其是與消費及旅遊相關行業，藝術、娛樂及康樂活動業，以及建造業。較低技術工人和較高技術工人的失業率均上升，而前者的失業率依然明顯高於後者。就業不足率亦由 1.7% 明顯上升至 3.1%。整體工資及勞工收入在二零二一年第四季的按年升幅稍為加快，惟綜合住戶統計調查的較近期數據顯示，低收入工人的名義收入升幅在二零二二年第一季略為減慢。

## 資產市場

**1.10** 本地股票市場在二零二二年第一季出現大幅波動。由於市場對美國貨幣政策即將收緊、烏克蘭局勢、內地監管要求和本地疫情嚴峻感到憂慮，市場氣氛受到打擊，恒指在二月中至三月中顯著調整，在三月十五日急挫至 18 415 點，但其後收復大部分失地，於三月底收報 21 997 點，較二零二一年年底下跌 6.0%。交投活動活躍，證券市場的平均每日成交額較上一季上升 16.0% 至 1,465 億元，儘管較一年前的季度高位低 34.7%。隨着本地股票市場波動，集資活動疲弱。

**1.11** 住宅物業市場在第一季仍然偏軟。市場氣氛受美國聯邦儲備局收緊貨幣政策和本地疫情嚴峻打擊，而後者亦對交投活動造成干擾。住宅物業交投量方面，第一季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數較上一季急挫 34% 至 10 056 份，較一年前大跌 45%，是自二零一八年第四季以來的最低水平。住宅售價在第一季內下跌 3%。市民的置業負擔指數仍處於約 71% 的高水平。同時，住宅租金平均下跌 2%。商業及工業樓宇市場在季內明顯轉趨淡靜，交投活動回落至低水平。主要市場環節的售價和租金普遍偏軟。

## 通脹

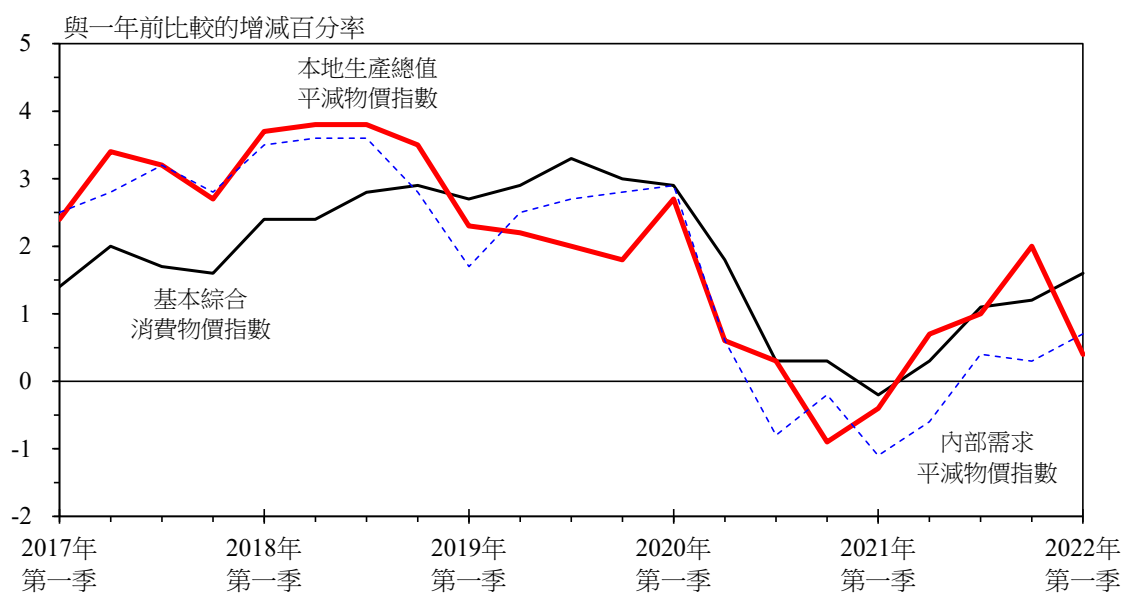
**1.12** 通脹壓力在二零二二年第一季進一步增加，但整體上保持溫和。撇除政府一次性紓緩措施的效應，以反映基本通脹走勢，*基本綜合消費物價指數*在第一季按年上升 1.6%，升幅高於上一季的 1.2%。在疫情對供應造成短暫干擾的情況下，基本食品價格顯著上升。能源相關項目和衣履的價格亦錄得顯著升幅，部分原因是比較基數偏低。儘管如此，其他主要組成項目承受的價格壓力大致受控，私人房屋租金繼續下跌，儘管跌幅因新訂住宅租金早前上升的影響逐步浮現而收窄。

**1.13** 由於商業樓宇租金仍然偏軟，以及工資增長維持溫和，本地營商成本壓力輕微。另一方面，外圍價格壓力繼續加劇。除了疫情對供應鏈和運輸造成干擾外，烏克蘭的緊張局勢推高了國際商品和能源價格，令多個主要經濟體的通脹升溫。在這背景下，整體商品進口價格的按年升幅進一步加快。

**1.14** *整體綜合消費物價指數*繼去年第四季按年上升 2.0%後，在第一季上升 1.5%。整體通脹率在第一季稍微低於基本通脹率，這是由於政府提供額外電費補貼的效應，輕微超過住宅物業單位的每季差餉寬減上限降低的影響。

**1.15** *本地生產總值平減物價指數*在第一季按年上升 0.4%，上一季則上升 2.0%。由於進口價格的升幅較出口價格的升幅為快，貿易價格比率轉差。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數在去年第四季上升 0.3%後，在第一季上升 0.7%。

圖1.4：消費物價通脹在第一季進一步上升，但整體上保持溫和



註：由二零二零年第四季開始，綜合消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。



## 按主要經濟行業劃分的本地生產總值

**1.16** 服務業淨產值繼二零二零年實質下跌 6.7%後，在二零二一年回升 5.8%。季度數字顯示，由於比較基數較低，服務業淨產值在第一季和第二季錄得較快的按年增長，增幅為 6.7%和 6.4%，其後在第三季和第四季按年增長 5.3%和 4.8%。所有主要服務行業的淨產值在年內均有所擴張，程度各有不同。由於外部需求明顯恢復和區內貿易往來暢旺，進出口貿易業的淨產值在二零二一年顯著上升，運輸及倉庫業的淨產值亦告上升。由於二零二一年大部分時間疫情穩定，加上下半年消費券計劃的推動作用，批發及零售業和住宿及膳食服務業的淨產值皆明顯反彈。郵政及速遞服務業的淨產值錄得可觀增長，專業及商用服務業、金融及保險業、資訊及通訊業和公共行政、社會及個人服務業的淨產值則見溫和增長。地產業(包括私營發展商和物業代理活動)的淨產值亦溫和上升。至於第二產業，建造業和製造業的淨產值重拾增長。然而，二零二一年批發及零售業、運輸及倉庫業和住宿及膳食服務業的實質淨產值仍遠低於二零一八年經濟衰退前的水平，幅度分別為 50.5%、36.3%和 40.6%。

表 1.3：按經濟活動劃分的本地生產總值<sup>(a)</sup>  
(與一年前比較的實質增減百分率)

	<u>二零二零年</u> <u>二零二一年</u>		<u>二零二零年</u>				<u>二零二一年</u>			
			第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季	第四季
製造	-5.8	5.5	-4.6	-5.1	-7.4	-6.1	2.6	5.6	7.6	5.8
建造	-12.5	0.7	-15.3	-9.2	-14.7	-10.2	-1.2	1.6	1.7	0.8
服務 <sup>(b)</sup>	-6.7	5.8	-9.0	-8.7	-5.3	-4.0	6.7	6.4	5.3	4.8
進出口貿易、批發及零售	-15.0	12.9	-22.7	-20.7	-10.6	-7.8	23.9	15.1	8.3	7.7
進出口貿易	-8.1	13.2	-13.8	-11.8	-5.0	-3.6	25.9	15.6	8.3	6.8
批發及零售	-47.3	11.0	-60.1	-56.5	-41.9	-29.9	12.1	12.1	10.4	10.1
住宿 <sup>(c)</sup> 及膳食服務	-44.8	22.0	-49.5	-44.7	-47.8	-35.6	-5.2	16.4	44.4	36.8
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	-36.9	8.6	-29.9	-47.1	-38.8	-32.6	-3.0	16.6	17.6	7.4
運輸及倉庫	-39.8	7.6	-31.4	-50.7	-42.0	-36.1	-6.4	17.1	18.5	6.5
郵政及速遞服務	10.5	19.1	-4.4	12.5	18.3	16.4	38.0	14.7	9.5	16.0
資訊及通訊	1.7	2.6	1.3	0.7	2.2	2.4	3.6	2.0	2.3	2.4
金融及保險	4.0	4.8	2.6	3.2	5.3	4.8	7.3	5.9	2.8	3.4
地產、專業及商用服務	-4.6	2.4	-5.4	-6.1	-4.0	-2.9	1.4	2.4	3.3	2.4
地產	-3.6	2.4	-8.5	-4.7	-1.0	0.6	2.7	2.2	3.1	1.7
專業及商用服務	-5.4	2.3	-2.7	-7.2	-6.2	-5.5	0.4	2.4	3.5	3.0
公共行政、社會及個人服務	-2.3	3.5	-3.0	-3.1	-1.2	-2.1	2.3	4.4	3.7	3.6

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(a) 本表所示的本地生產總值數字按生產面編製，而表 1.1 則按開支面編製。詳情參閱本章註釋(1)。

(b) 在本地生產總值中，服務業的增值額亦包括樓宇業權，因為樓宇業權在分析層面上屬於服務活動。

(c) 住宿服務包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

## 其他經濟發展

**1.17** 在《二零二二至二三年度財政預算案》(《財政預算案》)中，財政司司長繼續採取擴張性財政政策，聚焦於全力抗擊戰勝疫情，為市民和中小企紓困，為下行的經濟提供支撐，並推動疫後的經濟恢復。支援企業的措施包括優化「中小企融資擔保計劃」下的「百分百擔保特惠貸款」，透過立法為指定行業商戶訂立暫緩追討欠租安排，以及減免多項稅務和費用。《財政預算案》宣布推出新一輪消費券計劃，向每名合資格人士分期發放總值 10,000 元的電子消費券。大約 630 萬名合資格人士已於四月獲發價值 5,000 元的第一階段消費券。此外，為紓解民困，《財政預算案》亦公布多項一次性措施，包括寬減二零二一／二二課稅年度的薪俸稅和個人入息課稅；寬減二零二二／二三年度的住宅物業差餉；以及提供電費補貼等。《財政預算案》的逆周期措施總承擔額逾 1,700 億元，連同基建和其他項目的開支，估計可為經濟提供約 3%(以本地生產總值計)的提振作用。

**1.18** 《財政預算案》按「十四五」規劃下香港的定位，制定香港的中長期發展方向，致力提升經濟韌力和豐富產業發展。《財政預算案》預留資源，以推動創新及科技(創科)、金融服務、文化藝術和旅遊業等行業的發展。為促進對香港有良好經濟貢獻潛力行業的投資，增撥 100 億元至「未來基金」的「香港增長組合」，當中各以 50 億元分別成立「策略性創科基金」和「粵港澳大灣區投資基金」。在促進創科發展方面，政府將增撥資源，加強整個創科生態圈和價值鏈。此外，《財政預算案》成立專款，加快推展北部都會區內的土地、房屋和交通基建項目，為未來發展創造容量。《財政預算案》亦提出多項措施，提升勞動人口的技能，以鞏固香港作為金融、商貿和創科中心的地位，提升香港長遠的生產力和競爭力。

註釋：

- (1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。
- (2) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。
- (3) 下表詳細比較國基會先後在二零二二年四月及三個月前所作的增長預測。

	二零二一年 (%)	二零二二年	
		一月所作預測 (%)	四月所作預測 (%)
全球(按購買力平價加權)	6.1	4.4	3.6
先進經濟體	5.2	3.9	3.3
美國	5.7 <sup>#</sup>	4.0	3.7
歐元區	5.4 <sup>#</sup>	3.9	2.8
英國	7.4 <sup>#</sup>	4.7	3.7
日本	1.6 <sup>#</sup>	3.3	2.4
新興市場和發展中經濟體	6.8	4.8	3.8
新興和發展中亞洲經濟體	7.3	5.9	5.4
中國內地	8.1 <sup>#</sup>	4.8	4.4
印度 <sup>^</sup>	8.9	9.0	8.2
東盟五國 <sup>\$</sup>	3.4	5.6	5.3
中東及中亞	5.7	4.3	4.6

註：(#) 實際數字。

(^) 財政年度。

(\$) 包括印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國及越南。

## 第二章：對外貿易

### 摘要

- 環球經濟的增長動力在二零二二年第一季減慢。通脹肆虐壓抑先進經濟體的需求增長，Omicron病毒的蔓延則在不同時間多個地方干擾經濟活動和影響經濟氣氛。地緣政治緊張局勢升溫，在季度後期進一步拖累經濟。在巨大的通脹壓力下，許多主要央行加快收緊貨幣政策。國際貨幣基金組織(國基會)在四月將二零二二年的環球經濟增長預測下調至3.6%，並指出前景面對異常高的不確定性。
- 香港的貨物出口在第一季急劇惡化，按年實質下跌6.0%<sup>(1)</sup>。除了外部需求增長放緩外，內地與香港之間的跨境貨運往來在本地第五波疫情下受到干擾，亦在季度後期抑制了出口表現。輸往內地的出口轉為急跌，輸往美國和歐盟的出口增長減慢，輸往其他亞洲主要市場的出口增長普遍減慢，但仍然強勁。
- 服務輸出繼去年第四季按年實質上升6.9%後，在第一季收縮2.8%。由於貨運往來減慢，加上客運往來仍然疏落，運輸服務輸出下跌。隨着環球經濟增長放緩，商用及其他服務輸出下跌，金融服務輸出也因跨境金融及集資活動放緩而下跌。同時，由於訪港旅遊業仍然冰封，旅遊服務輸出維持在極低水平。
- 為吸引內地和海外投資，財政司司長在《二零二二至二三財政年度政府財政預算案》中公布政府將分階段增加約9,000萬元的經常開支，加強投資推廣署的工作和強化香港在內地和海外的投資推廣網絡。此外，為鞏固香港作為亞洲商業樞紐的地位，並為本港公司開拓商機，香港貿易發展局(貿發局)會繼續加強於東盟和成熟市場的宣傳工作，積極發展數碼平台，以及舉辦活動向內地市場推介香港的產品和服務。

## 貨物貿易

### 外圍環境

**2.1** 環球經濟的增長動力在二零二二年第一季減慢。先進經濟體通脹肆虐，削弱購買力並拖累需求增長。Omicron 病毒蔓延，最先於歐洲和美國干擾經濟活動和打擊經濟氣氛，其後內地亦出現同樣情況。此外，烏克蘭的緊張局勢推高國際能源和商品價格，加劇對供應鏈和運輸的干擾，以及影響經濟氣氛，進一步拖累經濟增長，尤以歐洲為然。隨着通脹壓力進一步加劇，許多主要央行加大力度收緊貨幣政策。國基會在四月將二零二二年的環球經濟增長預測下調至 3.6%，較一月的預測低 0.8 個百分點。國基會認為環球經濟面對異常高的不確定性，包括烏克蘭局勢可能惡化、新變種病毒令新冠病毒疫情反彈，以及利率上升導致廣泛的債務問題。

**2.2** 在各主要經濟體當中，內地經濟的按年增長在第一季加快至 4.8%，但經濟在一月和二月展現強勁表現後，在三月因一些主要城市爆發 Omicron 病毒疫情而急劇逆轉。美國經濟在通脹飆升和 Omicron 病毒蔓延下按季收縮。歐元區經濟增長在烏克蘭緊張局勢升溫下維持輕微。多個其他亞洲經濟體的增長同告放緩。

**2.3** 為應對通脹肆虐和勞工市場普遍趨緊的情況，先進經濟體的央行近月普遍收緊政策立場。美國聯邦儲備局(聯儲局)於三月把聯邦基金利率的目標區間上調 25 個基點後，於五月再度上調 50 個基點，並將於六月開始縮減資產負債表的規模。歐洲中央銀行儘管在四月把政策利率維持在紀錄低位，但表示有意加快結束其資產購買計劃，並暗示會在結束淨資產購買一段時間後加息。英倫銀行逐步調高政策利率，由二月的 0.5% 調高至五月的 1%。另一方面，中國人民銀行在四月下調金融機構的存款準備金率，日本央行則把政策利率維持在紀錄低位。財政政策方面，內地當局宣布在二零二二年推出規模達 2.5 萬億元人民幣的退稅減稅措施，以助振興經濟。歐洲委員會繼續向成員國發放「下一代歐盟」方案下的款項，以支持各國從疫情中復元，並建立抵禦衝擊的能力。

**2.4** 內地與美國的經貿關係方面，雙方保持高層次對話，致力解決共同關注的問題。美國貿易代表在三月重新豁免對 352 項從中國進口貨物的關稅。然而，不少中國企業仍面對美國政府施加的各種限制或審查。

## 整體貨物出口

2.5 香港的貨物出口在二零二二年第一季按年實質下跌 6.0%，與上一季的 14.0%增長形成強烈對比。除了外部需求增長減慢外，內地與香港之間的跨境貨運往來在本地第五波疫情下受到干擾，亦在季度後期抑制了出口表現。比較基數極高也是貨物出口下跌的原因之一。

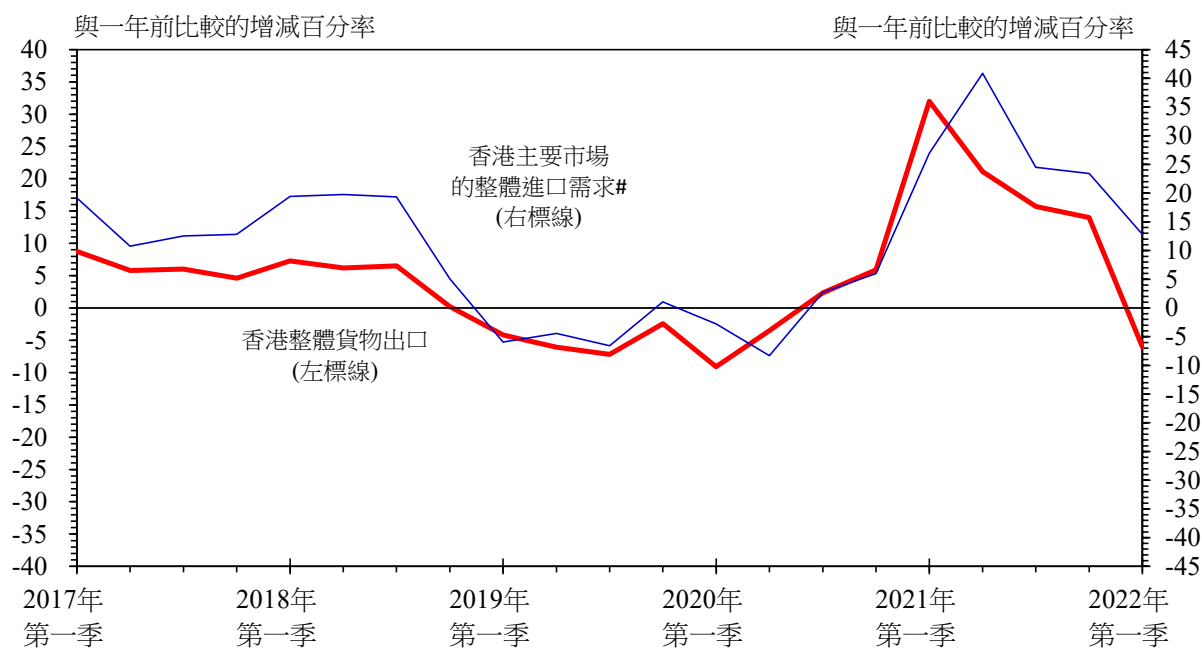
表 2.1：整體貨物出口  
(與一年前比較的增減百分率)

	按貨值 計算	按實質 計算 <sup>(a)</sup>	價格 變動
二零二一年 全年	26.3	19.9	5.4
第一季	33.2	32.0 (14.3)	1.0
第二季	27.2	21.1 (-4.2)	5.0
第三季	22.7	15.7 (1.0)	6.1
第四季	23.8	14.0 (1.9)	9.0
二零二二年 第一季	3.4	-6.0 (-4.2)	10.3

註：( ) 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(a) 本表載列的增長率，不宜與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

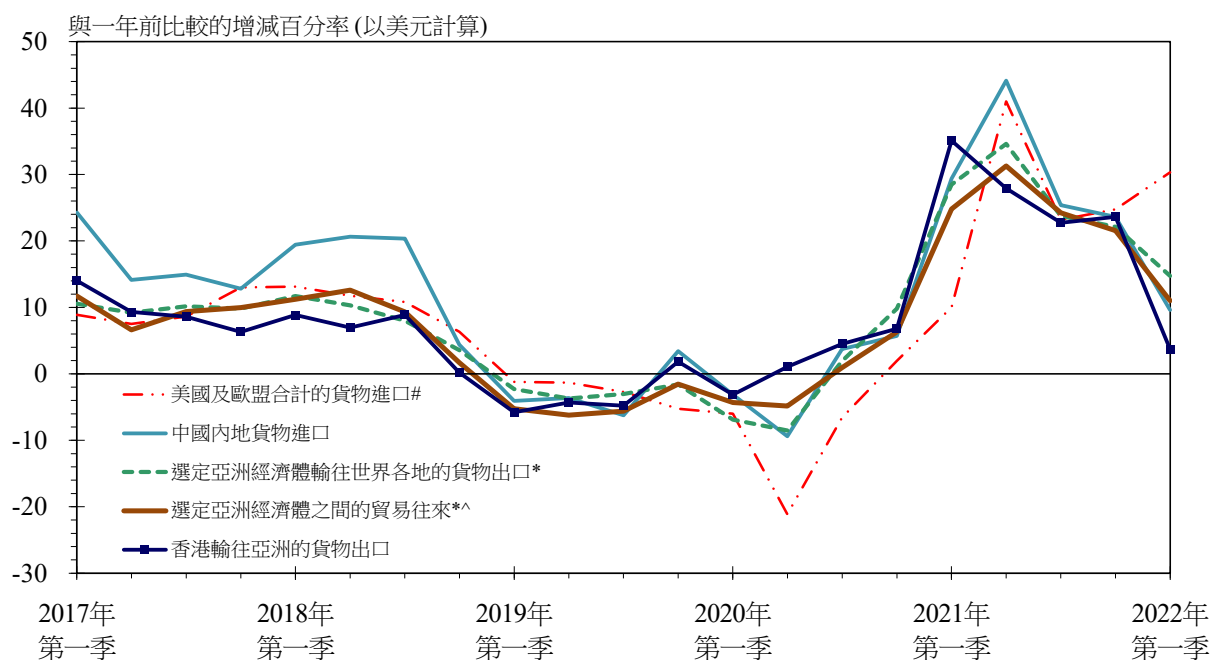
圖2.1：貨物出口在二零二二年第一季急劇惡化



註： 整體貨物出口是指與一年前比較的實質增減率，而香港主要市場的整體進口需求，是指亞洲、美國及歐盟以美元計算的總進口需求與一年前比較的增減率。

(#) 歐盟在二零二二年第一季的進口需求數字是根據二零二二年五月初的資料計算。

圖2.2：區內貿易往來增長放緩



註： (\*) 「選定亞洲經濟體」包括中國內地、香港、新加坡、韓國、台灣、日本、印尼、馬來西亞、泰國和菲律賓。

(^) 貿易往來根據「選定亞洲經濟體」之中個別經濟體輸往其他九個經濟體的貨物出口總和計算。

(#) 歐盟在二零二二年第一季的貨物進口是根據二零二二年五月初的資料計算。



圖2.3：輸往內地的出口轉為急跌，輸往其他亞洲市場的出口增長普遍減慢

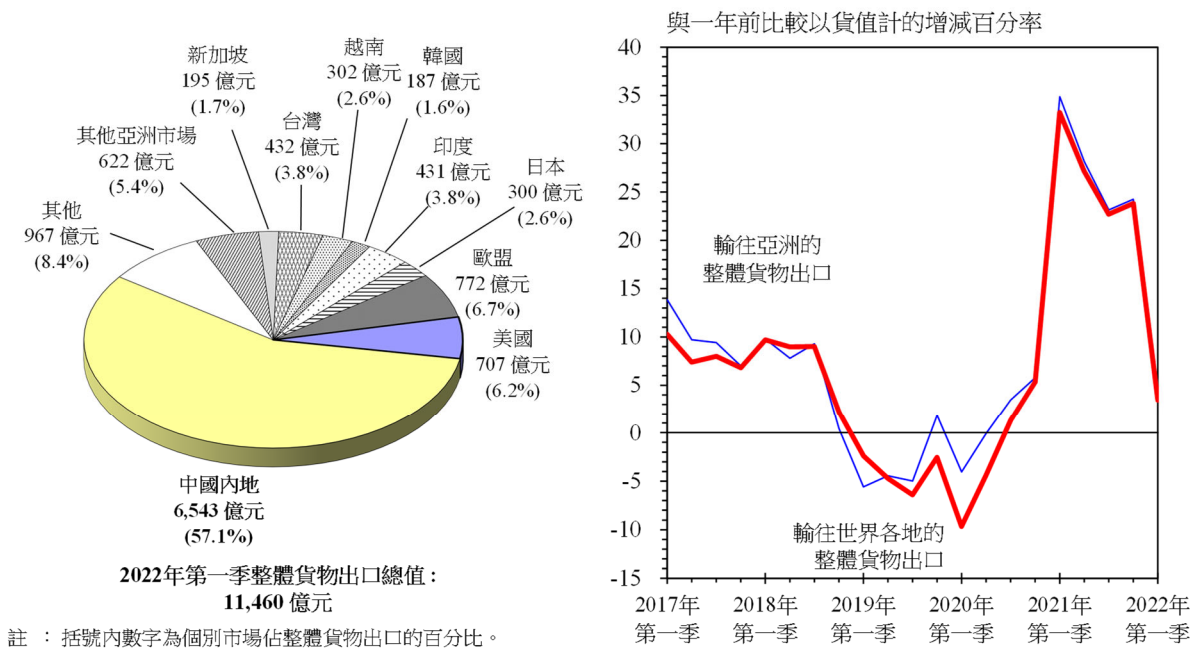


表 2.2：按主要市場劃分的整體貨物出口  
(與一年前比較的實質增減百分率)

	全年	第一季	二零二一年			二零二二年
			第二季	第三季	第四季	第一季
中國內地	17.7	37.5	18.8	11.4	8.5	-13.4
美國	20.5	21.4	17.4	19.8	23.2	11.2
歐盟	19.9	26.0	10.2	22.5	21.4	2.1
東盟	18.4	11.4	18.6	17.0	26.0	13.6
越南	19.7	32.9	22.8	3.5	23.1	14.1
新加坡	17.4	-2.2	14.3	34.4	23.2	28.0
印度	32.6	21.3	48.9	20.9	47.1	38.0
日本	7.2	7.9	-1.2	16.9	6.2	7.7
台灣	35.0	44.6	28.3	36.8	32.3	23.4
韓國	41.0	33.9	28.6	56.9	44.3	9.8
整體*	19.9	32.0	21.1	15.7	14.0	-6.0

註：(\*) 本表載列的增長率，不宜與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

**2.6** 按主要市場分析，輸往內地的出口在第一季轉為急跌，主要由於跨境貨運往來受到干擾。輸往美國和歐盟的出口增長放緩。除了這兩個市場的經濟增長減慢，內地與香港之間的運輸受阻，亦約束了原產地為內地經香港輸往這些市場的轉口。輸往其他亞洲主要市場的出口增長亦普遍減慢，儘管多個市場的增長仍然強勁。

圖2.4：輸往內地的出口轉為急跌

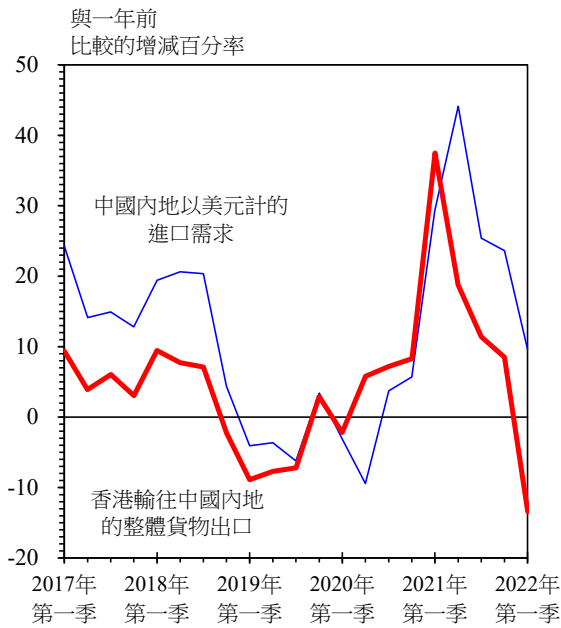
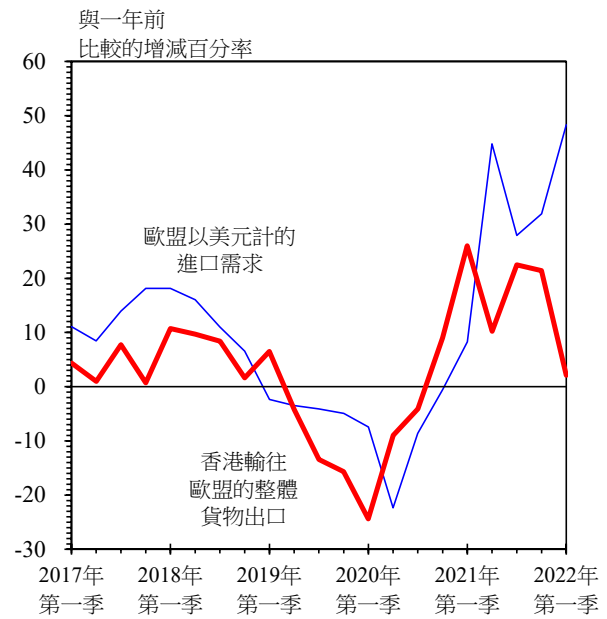


圖2.5：輸往歐盟的出口增長步伐大幅減慢



註：歐盟在二零二二年第一季的進口需求數字是根據二零二二年五月初的資料計算。

圖2.6：輸往美國的出口增長放緩

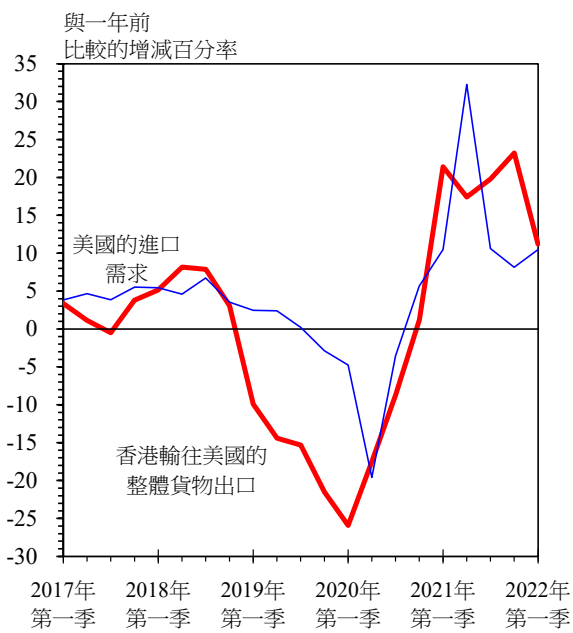


圖2.7：輸往日本的出口進一步上升

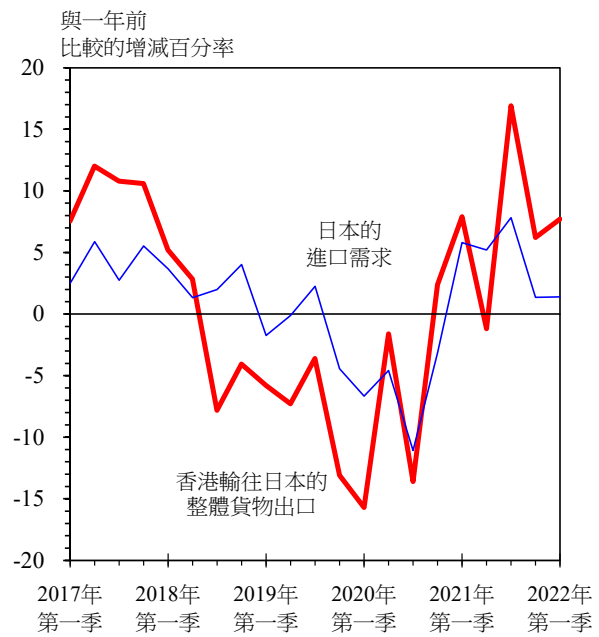


圖2.8：輸往印度的出口繼續急升

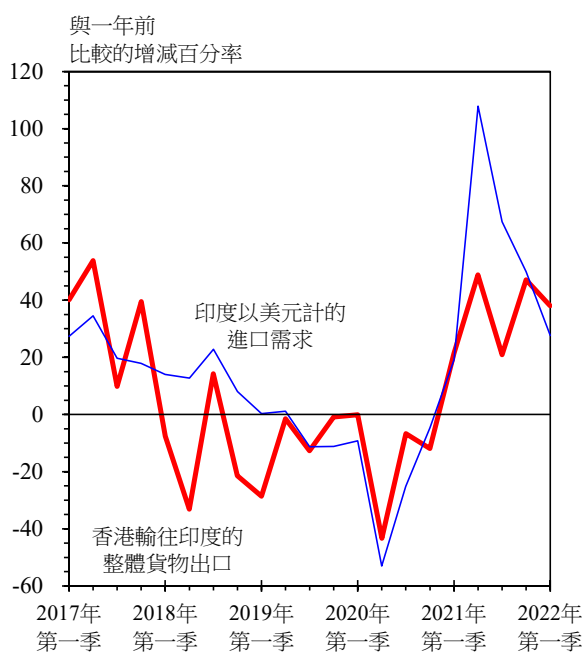


圖2.9：輸往台灣的出口保持強勁

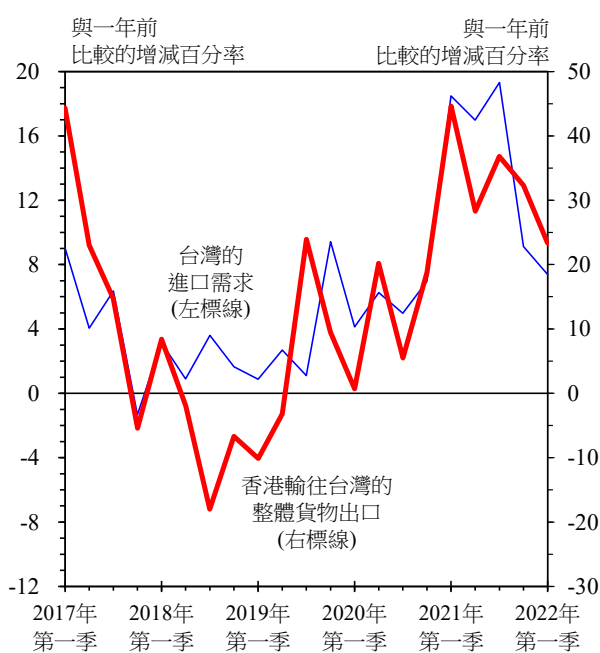


圖2.10：輸往韓國的出口升幅放緩

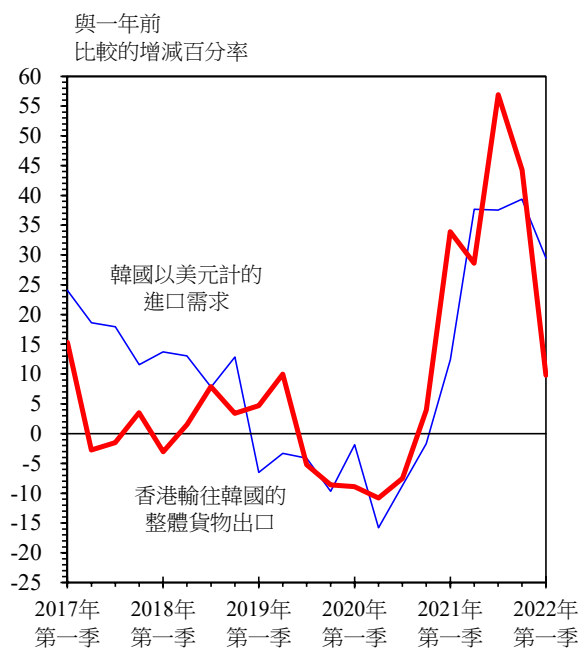
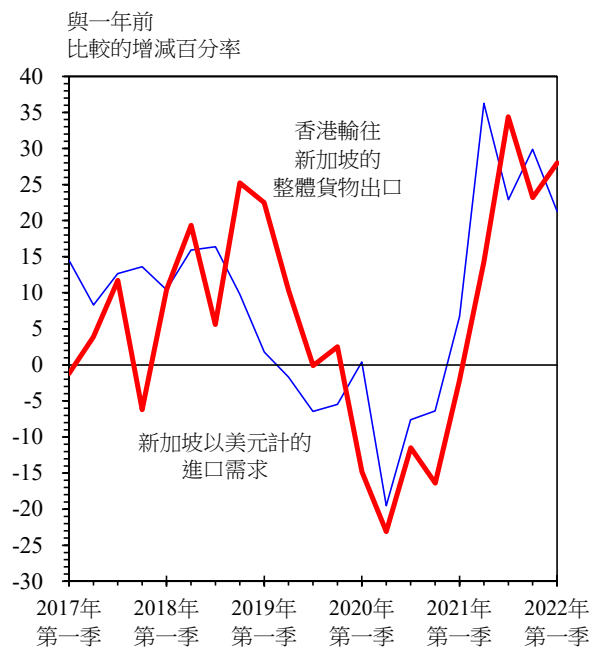


圖2.11：輸往新加坡的出口進一步顯著增長



## 貨物進口

2.7 貨物進口繼去年第四季實質上升 9.6%後，在二零二二年第一季下跌 7.0%。由於本地需求在本地第五波疫情下轉弱，供本地使用的留用貨物進口(佔二零二一年整體進口約五分之一)實質下跌 13.1%。供轉口<sup>(2)</sup>的貨物進口亦隨着出口表現惡化而下跌。

表 2.3：貨物進口及留用貨物進口  
(與一年前比較的增減百分率)

		貨物進口			留用貨物進口 <sup>(a)</sup>		
		按貨值 計算	按實質 計算 <sup>(+)</sup>	價格 變動	按貨值 計算	按實質 計算	價格 變動
二零二一年	全年	24.3	18.1	5.5	18.2	12.6	5.6
	第一季	25.6	24.4	(10.0)	3.1	2.4	(-4.2)
	第二季	27.9	22.2	(-0.7)	35.4	30.5	(15.2)
	第三季	25.8	18.4	(1.4)	40.1	30.4	(1.2)
	第四季	19.0	9.6	(-2.1)	1.0	-7.0	(-17.0)
二零二二年	第一季	2.9	-7.0	(-4.5)	10.6	-2.0	-13.1
	第一季						11.1

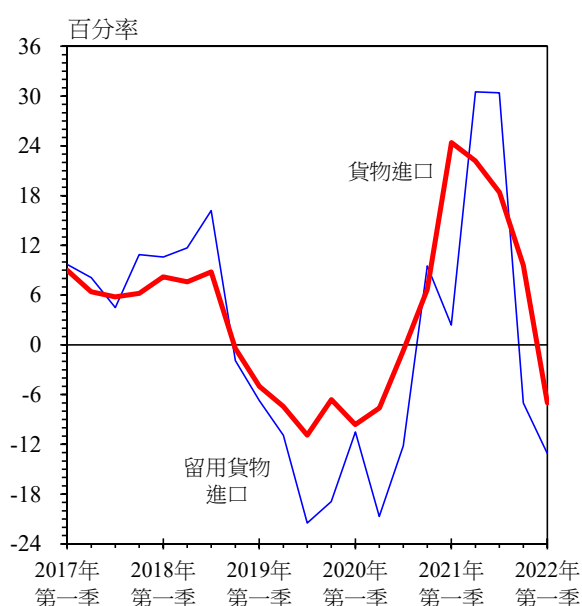
註：(a) 按個別用途分類的轉口貿易毛利，乃根據政府統計處轉口貿易按年統計結果估計得出，用以計算本港留用貨物進口的價值。

(+) 本表載列的增長率，不宜與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

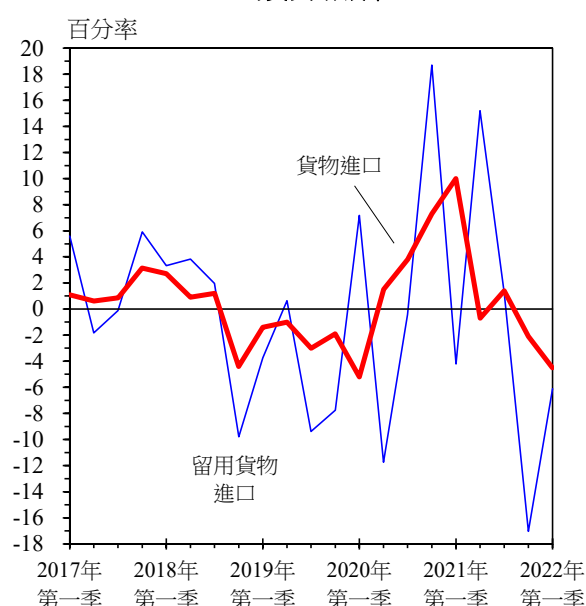
( ) 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

圖2.12：貨物進口下跌

(甲) 與一年前比較的實質增減率



(乙) 經季節性調整後與上季度比較的實質增減率



## 服務貿易

### 服務輸出

2.8 服務輸出繼去年第四季實質上升 6.9%後，在二零二二年第一季收縮 2.8%。由於貨運往來縮減，加上客運往來仍然疏落，運輸服務輸出下跌。隨着環球經濟增長放緩，商用及其他服務輸出下跌，金融服務輸出也因跨境金融及集資活動放緩而下跌。同時，由於訪港旅遊業仍然冰封，旅遊服務輸出維持在極低水平。

圖2.13：由於訪港旅遊業仍然冰封，旅遊服務在整體服務輸出中所佔比例處於極低水平

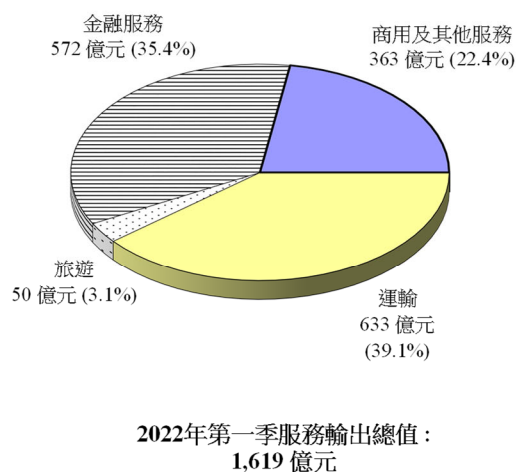


圖2.14：服務輸出在二零二二年第一季收縮

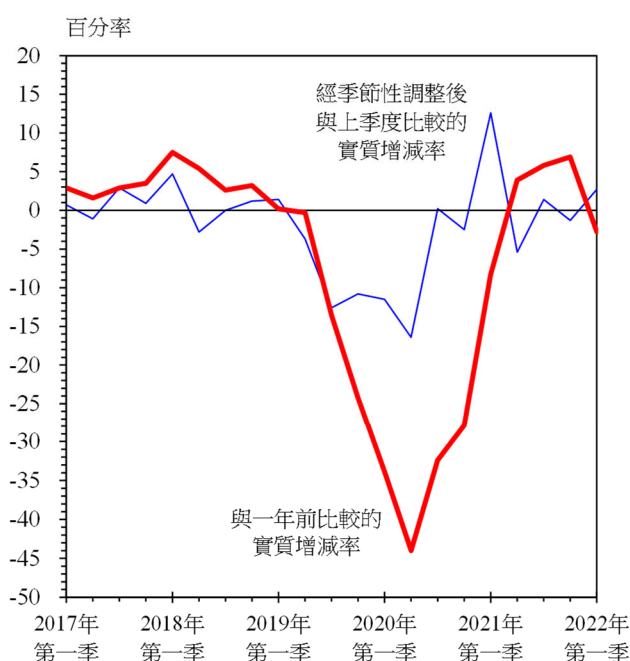


表 2.4：按主要服務組別劃分的服務輸出  
(與一年前比較的實質增減百分率)

其中：

		服務輸出	運輸	旅遊 <sup>(a)</sup>	金融服務	商用及 其他服務
二零二一年	全年	1.5	5.4	-41.1	1.5	2.9
	第一季	-8.3 (12.6)	-6.6	-75.4	3.9	0.2
	第二季	3.9 (-5.4)	6.9	21.3	0.3	1.9
	第三季	5.8 (1.4)	10.9	36.9	2.7	1.5
	第四季	6.9 (-1.3)	11.4	40.9	-2.1	7.7
二零二二年	第一季	-2.8 (2.7)	-3.1	24.9	-3.5	-4.1

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(a) 主要包括訪港旅遊業收益。

( ) 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

### 服務輸入

2.9 服務輸入繼去年第四季實質上升 4.5%後，在二零二二年第一季下跌 3.4%。貿易和貨運往來減少，運輸服務輸入因而下跌。製造服務輸入下跌，主要反映生產和運輸受疫情干擾的影響。在環球經濟增長動力減慢下，商用及其他服務輸入亦錄得跌幅。由於外訪旅遊業嚴重受制於旅遊限制，旅遊服務輸入處於極低水平。

圖2.15：由於外訪旅遊業仍然嚴重受制，旅遊服務在整體服務輸入中所佔比例續處於低水平

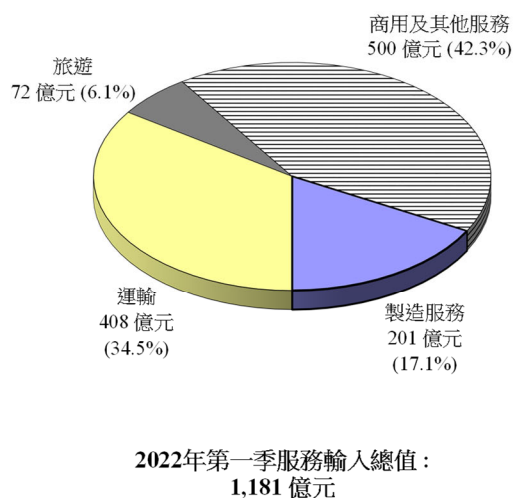


圖2.16：服務輸入下跌

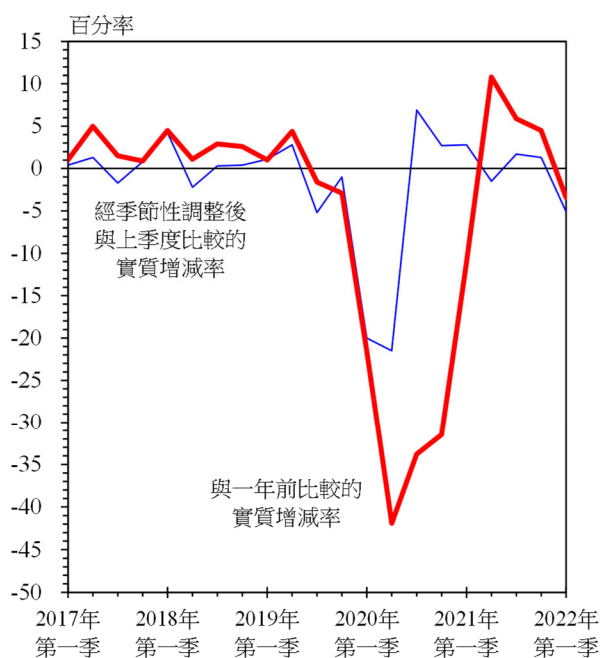


表 2.5：按主要服務組別劃分的服務輸入  
(與一年前比較的實質增減百分率)

其中：

		服務輸入	旅遊 <sup>(+)</sup>	運輸	製造服務 <sup>(^)</sup>	商用及 其他服務
二零二一年	全年	1.7	-42.3	12.3	9.5	2.0
	第一季	-11.1 (2.8)	-77.9	9.8	10.5	4.0
	第二季	10.8 (-1.5)	43.1	18.8	9.3	3.4
	第三季	5.9 (1.7)	2.5	12.2	9.5	0.5
	第四季	4.5 (1.3)	1.6	9.1	9.0	0.1
二零二二年	第一季	-3.4 (-5.1)	20.5	-2.1	-4.4	-6.3

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(+) 主要包括外訪旅遊開支。

(^) 這包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和該些加工單位直接採購的原材料／半製成品的價值。

( ) 經季節性調整後與上季度比較的增減率。



## 貨物及服務貿易差額

**2.10** 根據國民經濟核算架構下編製的數字並與去年同期比較，貨物貿易盈餘在二零二二年第一季擴大至 140 億元，這是由於貨物出口價值的上升步伐較貨物進口價值的上升速度快。服務貿易盈餘擴大至 440 億元。綜合貨物及服務貿易差額在二零二二年第一季錄得 580 億元盈餘，相當於進口總值的 4.4%，而二零二一年第一季則有 440 億元盈餘，相當於進口總值的 3.5%。

**表 2.6：貨物及服務貿易差額**  
(按當時市價計算以十億元為單位)

	<u>整體出口</u>		<u>進口</u>		<u>貿易差額</u>			<u>佔進口總值的百分率</u>
	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>綜合</u>	
二零二一年 全年	5,244	597	5,222	480	21	117	138	2.4
第一季	1,169	149	1,162	112	6	38	44	3.5
第二季	1,239	130	1,268	109	-30	21	-9	-0.6
第三季	1,366	157	1,363	123	3	34	37	2.5
第四季	1,471	160	1,429	136	41	24	66	4.2
二零二二年 第一季	1,219	162	1,205	118	14	44	58	4.4

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

由於進位關係，數字相加未必等於總和。

## 其他發展

**2.11** 為吸引內地和海外投資，財政司司長在《二零二二至二三財政年度政府財政預算案》中公布政府將分階段增加約 9,000 萬元的經常開支，加強投資推廣署的工作和強化香港在內地和海外的投資推廣網絡。此外，為鞏固香港作為亞洲商業樞紐的地位，並為本港公司開拓商機，貿發局會繼續加強於東盟和成熟市場的宣傳工作，積極發展數碼平台，以及舉辦活動向內地市場推介香港的產品和服務。

### 註釋：

- (1) 貨物出口與進口按實質計算的變動，是從貿易總值變動中扣除價格變動的影響而得出。貿易總值的價格變動是根據貨品的單位價值變動而估計，並無計及交易貨物在組合成分或質素方面的改變，但某些有特定價格指數的選定商品則除外。此處載列的實質增長數字，是根據以環比連接法編製的對外貿易貨量指數所計算的。這個計算法在二零一五年三月首次公布並採用，取代之以前以拉斯派爾型方法配以固定基期編製的商品貿易指數。貨物出口與進口的實質變動，不能與第一章內本地生產總值下以實質計算的貿易總額數字比較，因後者是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。除此以外，非貨幣黃金在貨物貿易的統計數字中是分開記錄的，並不包括在第二章載列的貿易總額內；但根據國際編製標準，本地生產總值下的貿易總額數字則包括非貨幣黃金。
- (2) 轉口是指先輸入香港然後出口的貨物，這些貨物並沒有在本港經過任何會永久改變其形狀、性質、樣式或用途的製造程序。

### 第三章：選定行業的發展

#### 摘要

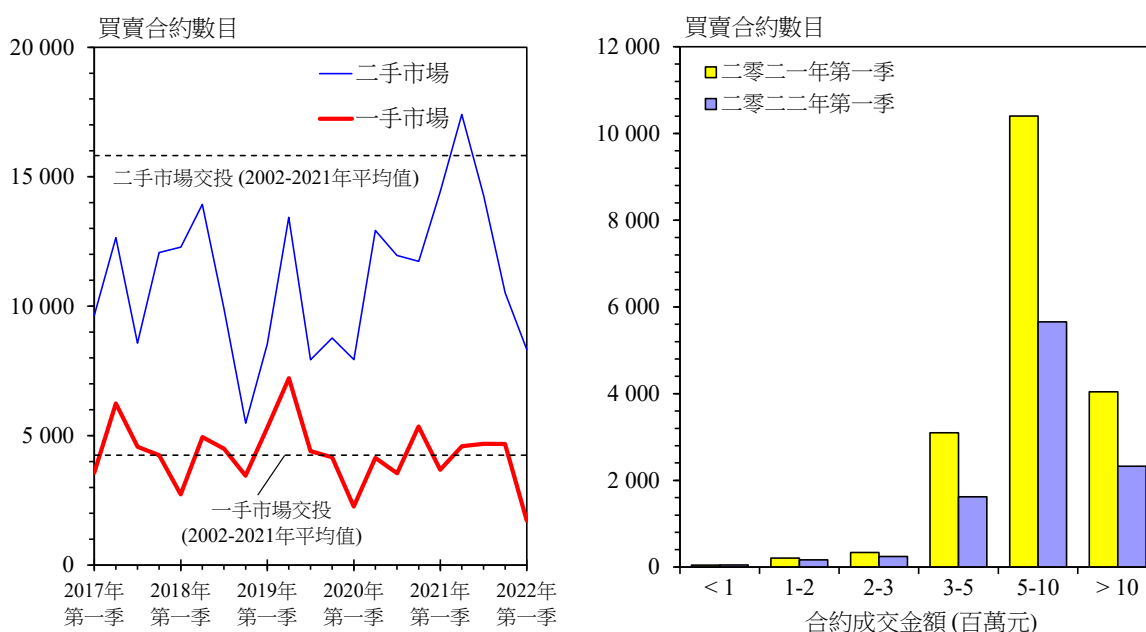
- 住宅物業市場在二零二二年第一季仍然偏軟。市場氣氛受美國聯邦儲備局(聯儲局)收緊貨幣政策和本地疫情嚴峻打擊，而後者亦對交投活動造成干擾。住宅售價在季內下跌3%，交投疏落。
- 反映政府增加土地及住宅供應的持續努力，二零二二年三月底時估計未來三至四年一手私人住宅單位總供應量會增至99 000個的紀錄新高。
- 商業及工業樓宇市場在第一季明顯轉趨淡靜，交投活動回落至低水平。主要市場環節的售價和租金在第一季內普遍偏軟。
- 旅遊業繼續處於停頓狀態。訪港旅客在第一季只有11 500人次，為二零一九年第一季經濟衰退前水平(1 800萬人次)的0.1%。
- 物流業在第一季大幅下滑。由於本地疫情嚴峻，加上世界各地許多港口持續出現擠塞情況，整體貨櫃吞吐量較一年前急挫10.1%。空運吞吐量同樣下跌9.1%。

## 物業

**3.1** 住宅物業市場在二零二二年第一季仍然偏軟。市場氣氛受美國聯儲局收緊貨幣政策和本地疫情嚴峻打擊，而後者亦對交投活動造成干擾。住宅售價進一步下跌，交投疏落。

**3.2** 第一季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數較上一季急挫 34%至 10 056 份，較一年前大跌 45%，是自二零一八年第四季以來的最低水平。當中，由於發展商在本地疫情嚴峻期間暫停推出新項目，一手市場的交易較上一季急跌 63%，二手市場的交易則下跌 21%。買賣合約總值較上一季縮減 33%至 998 億元。

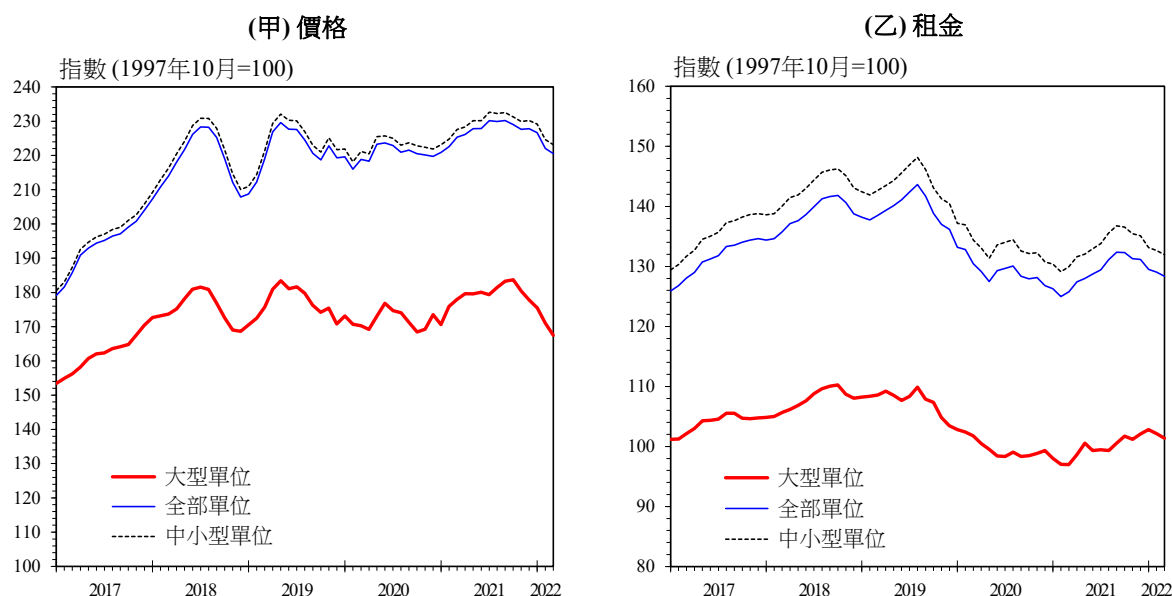
圖 3.1 : 交投活動在第一季急挫至低水平



**3.3** 住宅售價在二零二一年第四季內平均下跌 1%後，在二零二二年第一季內下跌 3%。按面積分析，中小型單位和大型單位的售價分別下跌 3%和 6%。二零二二年三月的住宅售價平均較二零二一年九月的近期高位低 4%。

**3.4** 住宅租金在第一季內平均下跌 2%。按面積分析，中小型單位和大型單位的租金分別下跌 2%和 1%。二零二二年三月的住宅租金平均較二零一九年八月的近期高峯低 11%。住宅物業平均租金回報率在二零二二年三月維持在 2.2%，與二零二一年十二月相同。

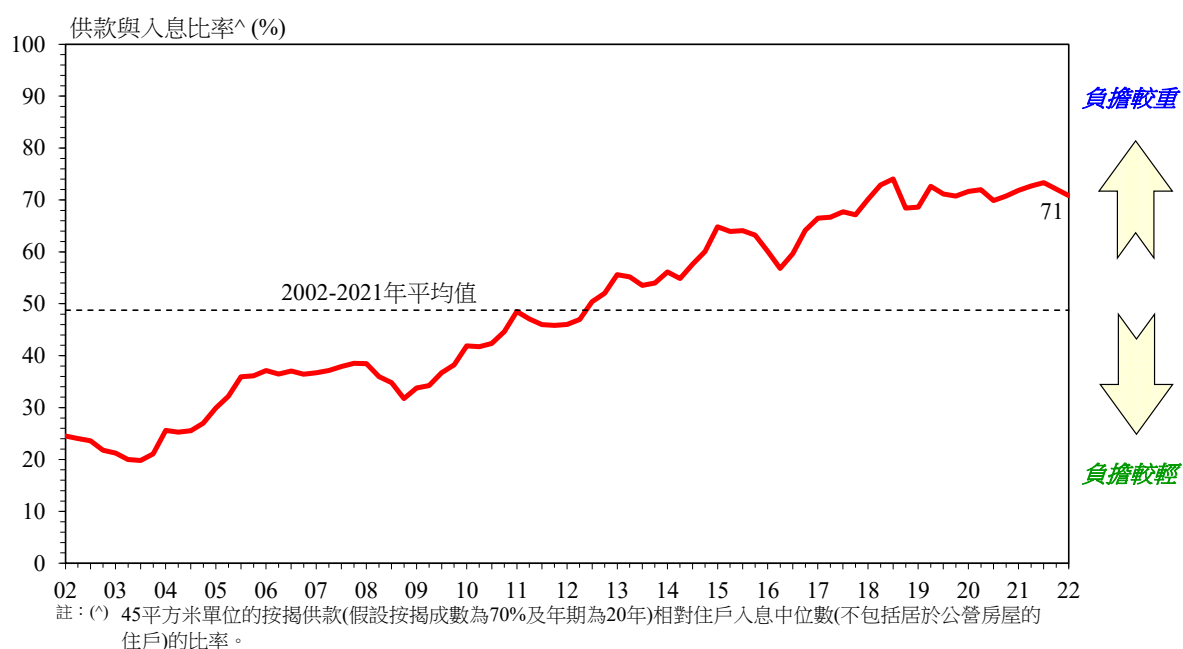
**圖 3.2 : 住宅售價和租金在第一季內下跌**



註：住宅物業價格指數只涵蓋二手市場成交。大型單位指實用面積至少達100平方米的單位，而中小型單位則指實用面積小於100平方米的單位。

**3.5** 市民的置業負擔指數(即面積 45 平方米單位的按揭供款相對住戶入息中位數(不包括居於公營房屋的住戶)的比率)在第一季仍處於約 71% 的高水平，遠高於二零零二至二零二一年期間 49% 的長期平均數<sup>(1)</sup>。假如利率上升三個百分點至較接近以往的水平，該比率會飆升至 93%。

圖 3.3 : 市民的置業負擔指數仍處於高水平



**3.6** 增加土地供應以增加住宅供應是政府的一項首要政策<sup>(2)</sup>。政府在二月公布二零二二至二三年度賣地計劃，當中包括 13 幅住宅用地，總共可供興建約 8 200 個單位。綜合各個來源(包括政府賣地、鐵路物業發展項目、市區重建局項目，以及私人發展和重建項目)，二零二二至二三年度的私人房屋土地潛在總供應預計可供興建約 17 900 個單位。

**3.7** 反映政府增加土地供應的持續努力，二零二二年三月底時估計未來三至四年一手私人住宅單位總供應量(包括已落成項目的未售出單位、建築中而未售出的單位，以及已批出土地而隨時可動工的項目所涉及的單位)會增至 99 000 個的紀錄新高。在多幅住宅用地轉為「熟地」後，將可額外供應 5 700 個單位。此外，二零二二至二零二六年間私人住宅單位平均每年落成量預計為超過 19 000 個，較過去五年的平均每年落成量增加約 14%。

**3.8** 為遏抑投機、投資及非本地需求，以及降低樓市亢奮對金融穩定可能帶來的風險，政府在二零零九至二零一七年期間推出多項需求管理及宏觀審慎監管措施。這些措施已取得顯著成效。投機活動方面，短期轉售(包括確認人交易及 24 個月內轉售)在第一季維持在平均每月 41 宗的低水平，佔總成交的 1.1%，遠低於二零一零年一月至十一月期間(即開徵「額外印花稅」前)的平均每月 2 661 宗或 20.0%。反映「買家印花稅」的影響，以非本地個人及非本地公司名義購買物業的個案在第一季亦處於平均每月 37 宗的低水平，佔總成交的 1.0%，遠低於二零一二年一月至十月期間的平均每月 365 宗或 4.5%。作為投資活動的指標，涉及「新住宅印花稅」的購買物業個案在第一季處於平均每月 207 宗的溫和水平，佔總成交的 5.7%，明顯低於二零一六年一月至十一月期間平均每月 1 412 宗涉及「雙倍從價印花稅」的購買物業個案(佔總成交的 26.5%)。按揭貸款方面，第一季新造按揭的平均按揭成數為 56%，同樣低於二零零九年一月至十月期間(即香港金融管理局推出首輪住宅物業按揭貸款宏觀審慎監管措施前)64%的平均數。

圖 3.4 : 投機活動繼續處於低水平

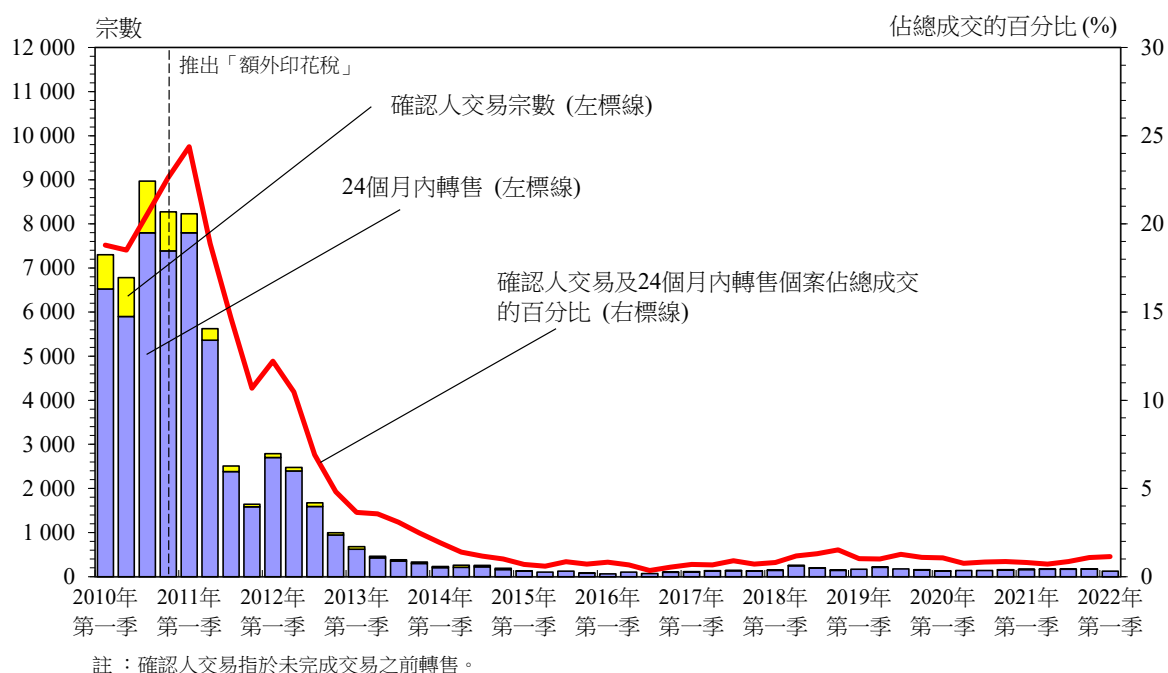


圖 3.5 : 非本地買家購買物業的個案維持在低位

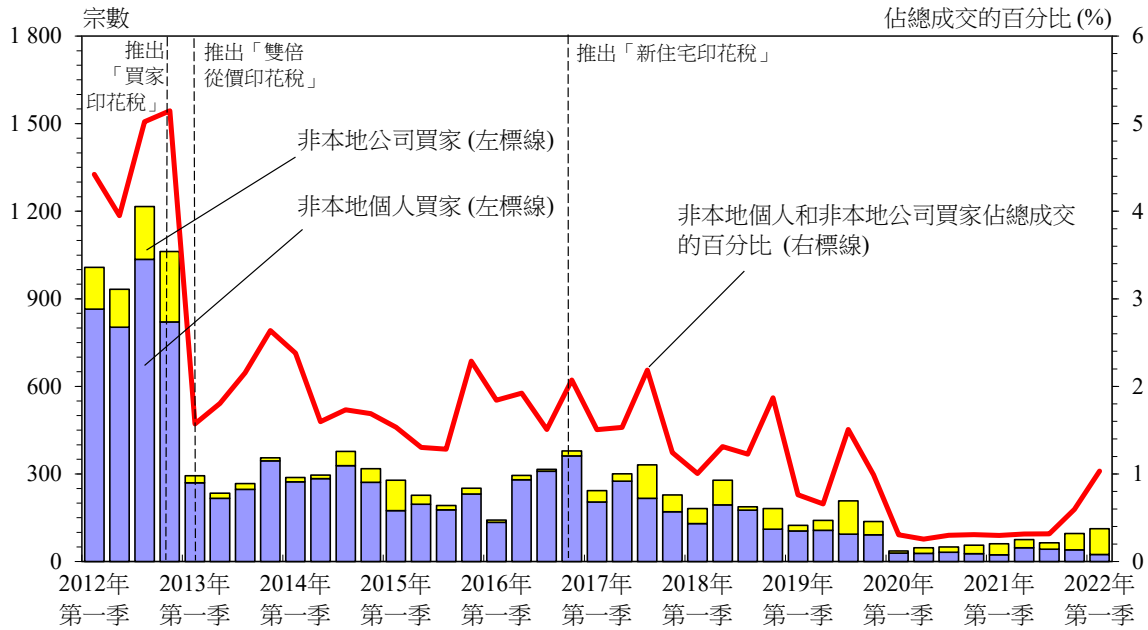
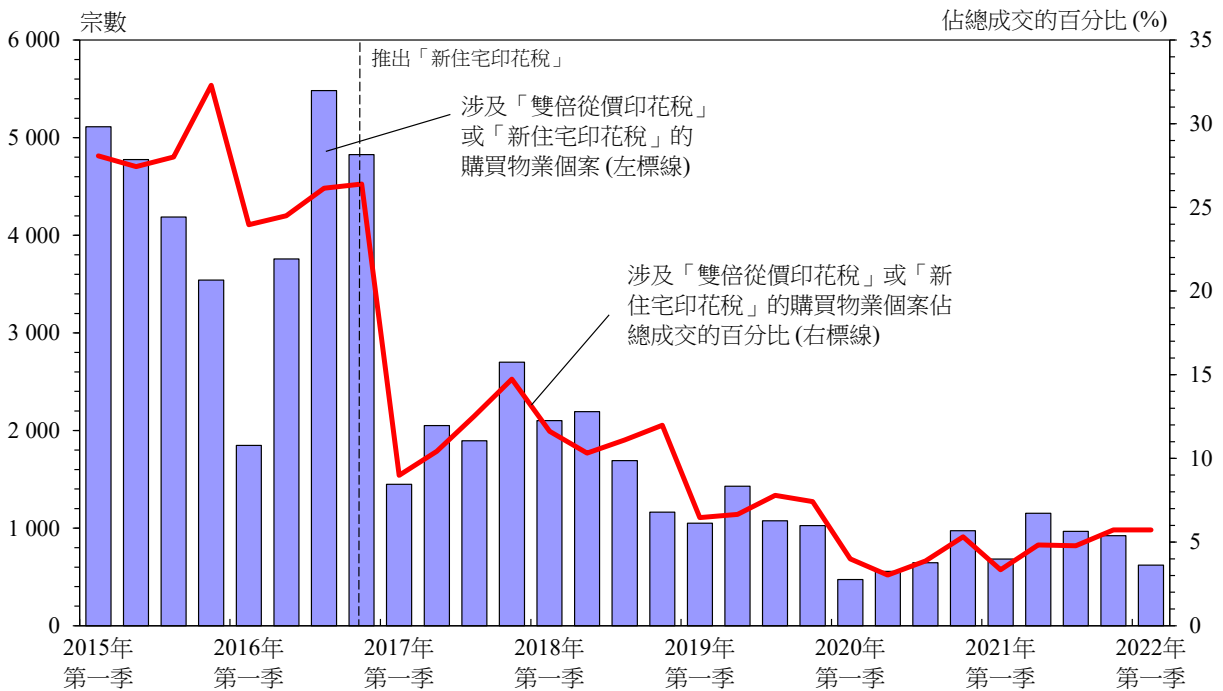


圖 3.6 : 投資活動處於溫和水平



3.9 財政司司長在《二零二二至二三財政年度政府財政預算案》中宣布提高香港按揭保險有限公司按揭保險計劃下合資格置業人士的按揭貸款物業價格上限，以協助需要置業自用的人士。具體措施包括 (i) 提高適用於首次置業人士的九成按揭保險計劃的合資格物業價



格上限，由 800 萬元調升至 1,000 萬元；(ii)提高八成按揭保險計劃的合資格物業價格上限，由 1,000 萬元調升至 1,200 萬元；以及(iii)擴大按揭保險計劃至涵蓋 1,200 萬元至 1,920 萬元的物業價格，按揭貸款則以 960 萬元為上限。

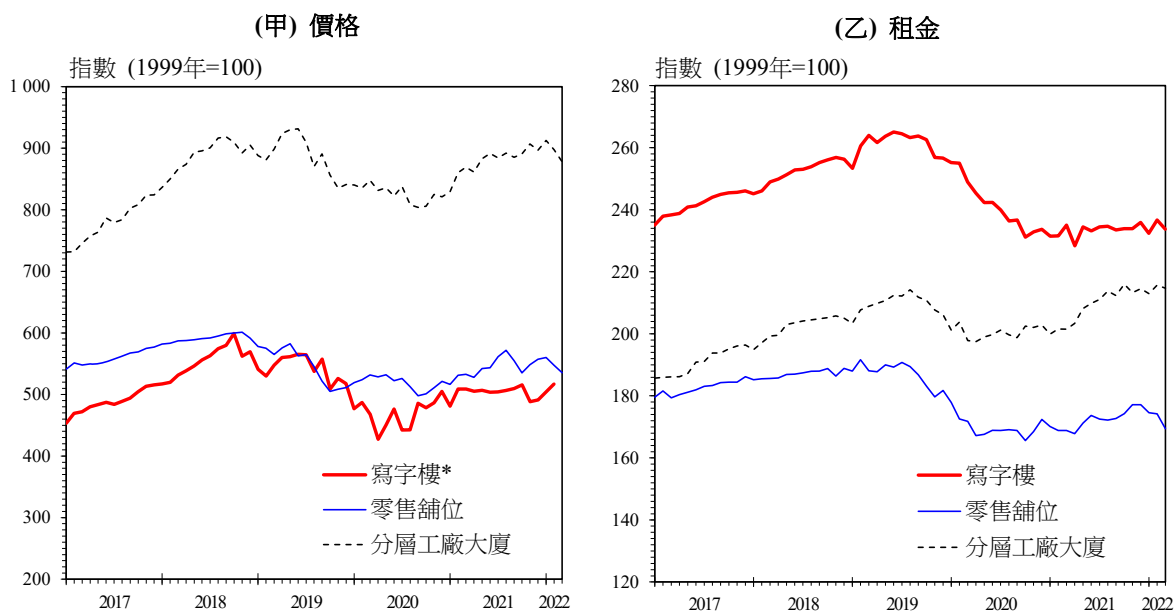
**3.10 商業及工業樓宇市場**在第一季明顯轉趨淡靜，交投活動回落至低水平。主要市場環節的售價和租金在第一季內普遍偏軟。

**3.11 整體寫字樓售價指數**是按各寫字樓級別的售價指數以加權平均法所編製。鑑於甲級寫字樓在二零二二年三月沒有成交記錄，因此該級別的售價指數不能被編製，而整體寫字樓售價指數亦未能提供。以最近期的二零二二年二月數據與二零二一年十二月的數據相比，寫字樓的售價平均上升 5%，當中甲級和丙級寫字樓售價的 10%和 6%升幅，抵銷了乙級寫字樓售價的 3%跌幅有餘。與此同時，寫字樓的租金平均在二零二一年十二月至二零二二年三月期間微跌 1%，當中甲級寫字樓的租金幾無變動，乙級和丙級寫字樓的租金則分別下跌 3%和 2%。與二零一八年和二零一九年各自的高峯相比，二零二二年二月的寫字樓售價和二零二二年三月的租金分別平均低 14%和 12%。在二零二二年二月，甲級、乙級和丙級寫字樓的平均租金回報率分別為 2.3%、2.8%和 2.7%，二零二一年十二月的回報率則分別為 2.5%、2.7%和 2.9%。第一季寫字樓的交投量較上一季急跌 37%至 140 宗，較一年前大跌 44%，是自二零二零年第一季以來的最低水平。

**3.12 零售舖位**的售價和租金在二零二一年十二月至二零二二年三月期間均下跌 4%，相信反映在本地疫情嚴峻下營商環境艱難。與二零一八年和二零一九年各自的高峯相比，二零二二年三月的售價和租金分別低 11%和 12%。平均租金回報率在二零二二年三月維持在 2.5%，與二零二一年十二月比較並無變動。就所有商業樓宇而言，第一季的交投量較上一季大幅下滑 35%至 320 宗<sup>(3)</sup>，較一年前大跌 41%，是自二零二零年第二季以來的最低水平。

**3.13 分層工廠大廈**的售價在二零二一年十二月至二零二二年三月期間下跌 2%，租金則幾無變動。與二零一九年和二零二一年各自的高峯相比，二零二二年三月的售價和租金分別低 6%和 1%。平均租金回報率由二零二一年十二月的 2.9%微升至二零二二年三月的 3.0%。第一季的交投量較上一季急挫 39%至 490 宗，較一年前大跌 44%，是自二零二零年第二季以來的最低水平。

圖 3.7：非住宅物業的售價和租金在第一季內普遍偏軟



註：(\*) 甲級寫字樓在二零二二年三月沒有成交記錄，因此未能編製該月的整體寫字樓售價指數。

## 土地

**3.14** 有四幅土地(包括一幅住宅用地、一幅商業用地、一幅工業用地和一幅電訊站用地)於第一季售出，涉及總面積約 1.8 公頃，成交金額約 47 億元。此外，有一幅位於屯門大欖的住宅用地在季內招標。第一季有一宗換地個案和 14 幅修訂契約的土地獲批。

## 旅遊業

**3.15** 旅遊業繼續處於停頓狀態。訪港旅客在第一季只有 11 500 人次，為二零一九年第一季經濟衰退前水平(1 800 萬人次)的 0.1%。來自內地、其他短途市場和長途市場的訪港旅客人次均繼續處於極低水平<sup>(4)</sup>，過夜旅客和入境不過夜旅客的情況亦然。以旅遊服務輸出計算，實質旅客消費只有二零一九年第一季水平的 6.1%。

表 3.1：訪港旅客人次

		<u>所有來源地</u>	<u>中國內地</u>	<u>其他短途市場*</u>	<u>長途市場*</u>
二零一九年	第一季	18 234 400	14 582 200	2 486 500	1 165 700
	第二季	16 637 500	12 991 300	2 448 200	1 198 000
	第三季	11 891 600	9 356 000	1 648 000	887 600
	第四季	9 149 200	6 845 100	1 356 900	947 100
二零二零年	第一季	3 489 200	2 665 900	483 500	339 800
	第二季	26 900	15 300	4 800	6 700
	第三季	34 100	14 300	10 200	9 700
	第四季	18 600	10 900	5 100	2 700
二零二一年	第一季	16 500	11 600	3 100	1 900
	第二季	17 200	12 700	2 400	2 100
	第三季	29 400	21 800	4 300	3 200
	第四季	28 300	19 700	5 200	3 500
二零二二年	第一季	11 500	8 600	2 000	900

註：(\*) 其他短途市場和長途市場的定義，見本章章末註釋(4)。

由於進位關係，數字相加未必等於總數。

表 3.2：過夜旅客人次和入境不過夜旅客人次

		過夜旅客人次	入境不過夜旅客人次
二零一九年	第一季	7 775 100	10 459 300
	第二季	7 145 100	9 492 400
	第三季	5 108 400	6 783 200
	第四季	3 723 700	5 425 500
二零二零年	第一季	1 280 900	2 208 300
	第二季	26 500	300
	第三季	33 800	300
	第四季	18 100	500
二零二一年	第一季	16 300	200
	第二季	16 900	300
	第三季	29 000	300
	第四季	26 900	1 400
二零二二年	第一季	10 700	800

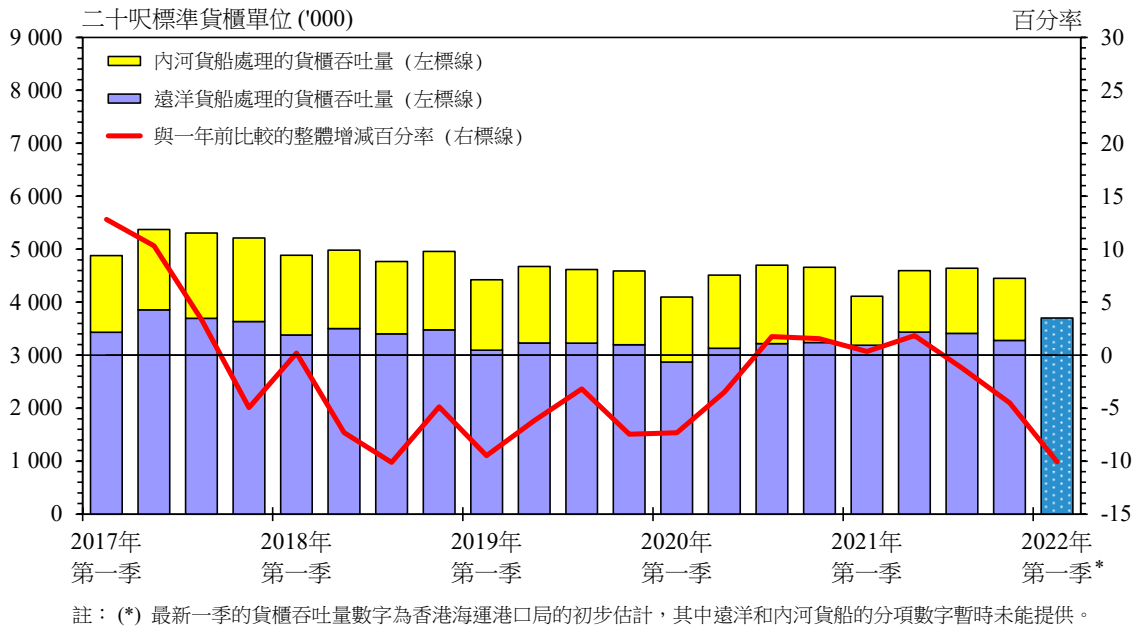
註：由於進位關係，數字相加未必等於訪港旅客總人次。

**3.16** 酒店業仍然受壓。受本地疫情嚴峻打擊，酒店房間平均入住率由上一季的 71% 下跌至第一季的 57%，僅略高於一年前 52% 的低位。酒店實際平均房租按年上升 17.1% 至 992 元<sup>(5)</sup>。

## 物流業

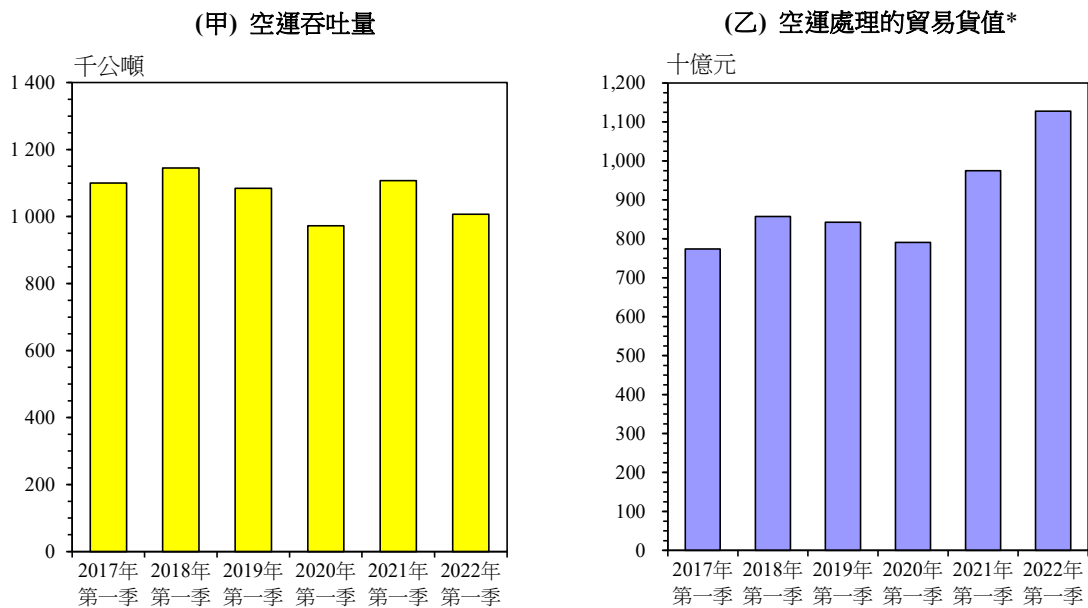
**3.17** 物流業在第一季大幅下滑。由於本地疫情嚴峻，加上世界各地許多港口持續出現擠塞情況，*整體貨櫃吞吐*量較一年前急挫 10.1% 至 370 萬個二十呎標準貨櫃單位。不過，經過香港港口處理的貿易貨值上升 25.6%，其佔貿易總值的份額由一年前的 14.1% 上升至 17.1%，相信反映部分跨境貨運因疫情而暫時由使用陸路運輸改以水路運輸。

圖 3.8：貨櫃吞吐量在第一季急挫



3.18 同樣，空運吞吐量在第一季按年下跌 9.1%至 100 萬公噸。不過，空運貿易貨值上升 15.7%，其佔貿易總值的份額由一年前的 42.7%上升至 47.9%，相信反映供應鏈受疫情干擾而令貨品價格急升。

圖 3.9：空運吞吐量在第一季下跌，空運處理的貿易貨值則上升



註：(\*) 不包括轉運貨物。

## 運輸

**3.19** 由於大部分為應對新冠病毒疫情而實施的旅遊限制和邊界管制措施仍然生效，所有客運模式的跨境交通流量在第一季繼續處於極低水平。航空客運量約為 251 000 人次，僅為二零一九年第一季經濟衰退前水平(1 880 萬人次)的 1.3%。水路和陸路跨境客運量分別約為 15 100 人次和 157 400 人次，僅為二零一九年第一季經濟衰退前水平(470 萬人次和 6 530 萬人次)的 0.3%和 0.2%。同時，平均每日跨境車輛流量在本地疫情嚴峻下按年大跌 35.7%至僅 10 066 架次，遠低於二零一九年第一季經濟衰退前的水平(42 624 架次)。

## 創新及科技

**3.20** 財政司司長在《二零二二至二三財政年度政府財政預算案》中公布多項措施，以推動創新及科技發展。這些措施包括(i)從「未來基金」增撥資金予「香港增長組合」，以 50 億元成立新的「策略性創科基金」，用於投資對香港具有戰略價值的科技企業；(ii)預留 100 億元進一步推動生命健康科技的發展，在硬件、科研人才、臨床試驗和數據應用方面提供支援；(iii)倍增對 16 所國家重點實驗室和六所國家工程技術研究中心香港分中心的年度資助總額至 4.4 億元，以加強支持其研發工作；(iv)倍增「大學科技初創企業資助計劃」給予每所大學的每年資助額至 1,600 萬元，協助大學把研發成果落地；(v)成立「數字化經濟發展委員會」，推動數字化經濟發展；以及(vi)預留 6 億元在未來三年完成全面的電子政府審計，以檢視各政府部門使用科技的進度，並協助部門透過採用科技及創新方案，提升公共服務效率。

## 環境

**3.21** 財政司司長在《二零二二至二三財政年度政府財政預算案》中公布多項環保措施，包括(i)向「低碳綠色科研基金」額外注資 2 億元以額外資助約 40 個項目，重點支持淨零發電、節能綠建、綠色運輸及全民減廢等範疇；以及(ii)額外注資 15 億元，把「EV屋苑充電易資助計劃」延長四年至二零二七至二八財政年度，推動現有私人住宅樓宇停車場安裝電動車充電基礎設施。

**3.22** 另外，在處理都市固體廢物方面，政府將會就發展新的轉廢為能設施展開規劃研究。現代化的轉廢為能設施採用先進技術，能夠在符合安全、高效和減碳的條件下，透過焚燒廢物發電，把不可避免和未能回收的都市固體廢物資源化。轉廢為能設施可配合香港減廢和減碳的環保藍圖，支持香港力爭大約在二零三五年達致「零廢堆填」，以及在二零五零年前在廢物處理方面實現碳中和的目標。

## 註釋：

- (1) 由二零一九年第三季開始，置業負擔指數的計算基礎涵蓋以最優惠貸款利率為基準及以香港銀行同業拆息為基準的新造按揭貸款的按揭利率。因此，自二零一九年第三季起的數據未必能與以往季度的數據直接相比，因為後者只採用以最優惠貸款利率為基準的新造按揭貸款的按揭利率為計算基礎。

這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

- (2) 有關二零一零年公布的措施細節，見《二零一零年第一季經濟報告》專題 3.1、《二零一零年第三季經濟報告》專題 3.1，以及《二零一零年經濟概況及二零一一年展望》第四章章末註釋(2)。有關二零一一年公布的措施細節，見《二零一一年半年經濟報告》第三章章末註釋(2)及《二零一一年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零一二年公布的措施細節，見《二零一二年第三季經濟報告》專題 3.1 及《二零一二年經濟概況及二零一三年展望》專題 4.1。有關二零一三年公布的措施細節，見《二零一二年經濟概況及二零一三年展望》專題 4.2 及《二零一三年第一季經濟報告》專題 3.1。有關二零一四年公布的措施細節，見《二零一三年經濟概況及二零一四年展望》專題 4.1。有關二零一五年公布的措施細節，見《二零一五年第一季經濟報告》專題 3.1。有關二零一六年公布的措施細節，見《二零一六年經濟概況及二零一七年展望》第四章章末註釋(1)。有關二零一七年公布的措施細節，見《二零一七年第一季經濟報告》第三章章末註釋(3)、《二零一七年半年經濟報告》第三章章末註釋(2)，以及《二零一七年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零一八年公布的措施細節，見《二零一八年半年經濟報告》專題 3.1 及《二零一八年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零一九年公布的措施細節，見《二零一九年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零二零年公布的措施細節，見《二零二零年經濟概況及二零二一年展望》專題 4.1。有關二零二一年公布的措施細節，見《二零二一年第三季經濟報告》專題 3.1。
- (3) 交投量為商業樓宇的數字，商業樓宇包括零售舖位及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但不包括專門作寫字樓用途的樓宇。
- (4) 其他短途市場指北亞、南亞及東南亞、台灣及澳門，但不包括內地；長途市場則指美洲、歐洲、非洲、中東、澳洲、新西蘭及南太平洋。在二零二二年第一季，來自內地、其他短途市場及長途市場的訪港旅客人次分別佔訪港旅客總人次的 75%、17%和 8%。
- (5) 有關酒店房間入住率及實際房租的數字並不包括賓館。



## 第四章：金融業<sup>#</sup>

### 摘要

- 香港在二零二二年第一季繼續處於低息環境，儘管美國在臨近季末時開始加息。港元銀行同業拆息和零售層面的利率繼續處於低水平。
- 港元兌美元即期匯率在第一季內轉弱。雖然美元兌人民幣轉弱，但兌多個主要貨幣轉強，貿易加權名義港匯指數因而微升0.1%，實質港匯指數則在溫和的本地通脹下微跌0.3%。
- 貸款及墊款總額在第一季內上升1.2%。當中，在香港境內使用的貸款上升1.9%，在香港境外使用的貸款則微跌0.4%。
- 本地股票市場在第一季出現大幅波動。恒生指數(恒指)在一月和二月初窄幅上落後，於二月中至三月中隨着市場憂慮美國貨幣政策即將收緊、烏克蘭局勢、內地監管要求和本地疫情嚴峻而顯著調整。其後，恒指收復大部分失地，於季末收報21 997 點，較二零二一年年底下跌6.0%。季內交投活動活躍，但集資活動疲弱。

---

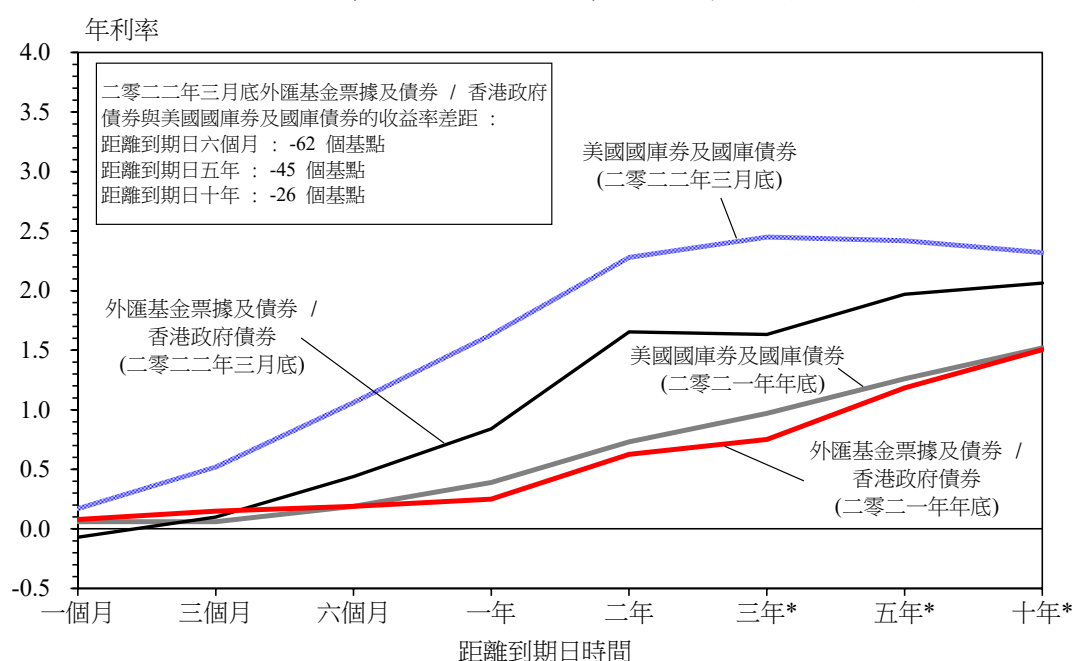
(#) 本章由香港金融管理局(金管局)與政府經濟顧問辦公室聯合編寫。

## 利率及匯率

4.1 香港在二零二二年第一季繼續處於低息環境，儘管美國在臨近季末時開始加息。美國聯邦公開市場委員會在三月中將聯邦基金利率的目標區間由 0.00-0.25% 上調至 0.25-0.50%。因此，金管局將貼現窗基本利率由 0.50% 調高至 0.75%<sup>(1)</sup>。同時，港元銀行同業拆息在季內繼續處於低水平。雖然隔夜拆息由二零二一年年底的 0.06% 微升至二零二二年三月底的 0.09%，三個月期拆息也由 0.26% 上升至 0.55%，但與以往相比仍屬低水平。總結餘規模仍然龐大，儘管因金管局在第一季內增發外匯基金票據<sup>(2)</sup>而由二零二一年年底的 3,775 億元微跌至二零二二年三月底的 3,376 億元。

4.2 港元收益率曲線和美元收益率曲線在第一季內均向上移動，而後者變動較大。因此，六個月期外匯基金票據與六個月期美國國庫券的收益率差距，由二零二一年年底的零轉為二零二二年三月底的負 62 個基點，而十年期香港政府債券與十年期美國國庫債券的收益率負差距，由 2 個基點擴闊至 26 個基點。

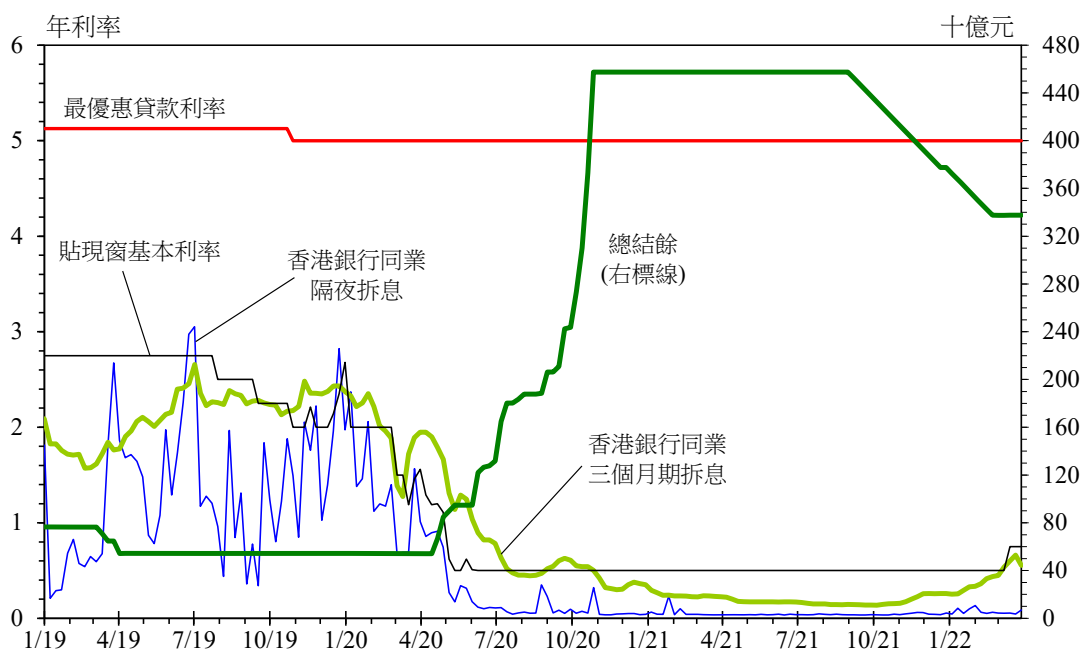
圖 4.1：港元收益率曲線和美元收益率曲線在第一季內均向上移動



註：(\*) 由二零一五年一月起，金管局已停止新發行三年及以上年期的外匯基金債券，上述港元三年及以上年期債券收益率為香港政府債券的收益率。

4.3 零售層面的利率繼續處於低水平。市場上的最優惠貸款利率在第一季維持不變，介乎 5.00%至 5.50%不等。主要銀行為少於 10 萬元存款提供的平均儲蓄存款利率和一年定期存款利率亦分別維持在 0.001%和 0.08%不變。反映零售銀行平均資金成本的綜合利率<sup>(3)</sup>由二零二一年年底的 0.21%微升至二零二二年三月底的 0.24%。

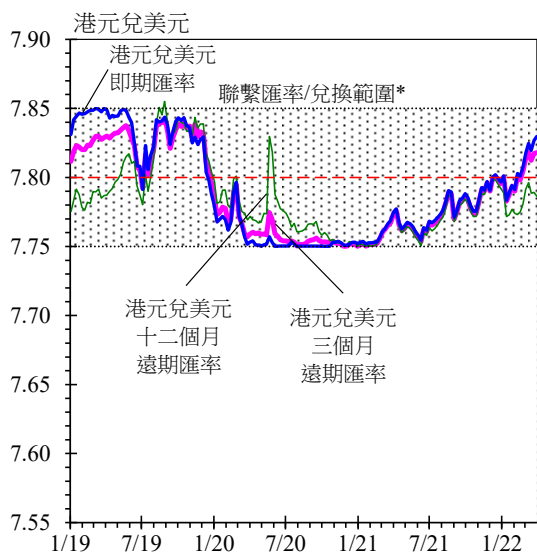
圖 4.2：銀行同業拆息和零售層面的利率在第一季內繼續處於低水平  
(周末數字)



4.4 在市場憂慮美國收緊貨幣政策和本地股票市場波動下，港元兌美元即期匯率在第一季內轉弱。港元兌美元即期匯率在季末收報每美元兌 7.830 港元，二零二一年年底則為每美元兌 7.797 港元。港元遠期匯率相對即期匯率的折讓擴大，其中三個月遠期匯率的折讓由二零二一年年底的 12 點子(每點子相等於 0.0001 港元)顯著擴大至二零二二年三月底的 116 點子，十二個月遠期匯率的折讓亦由 48 點子擴大至 432 點子。

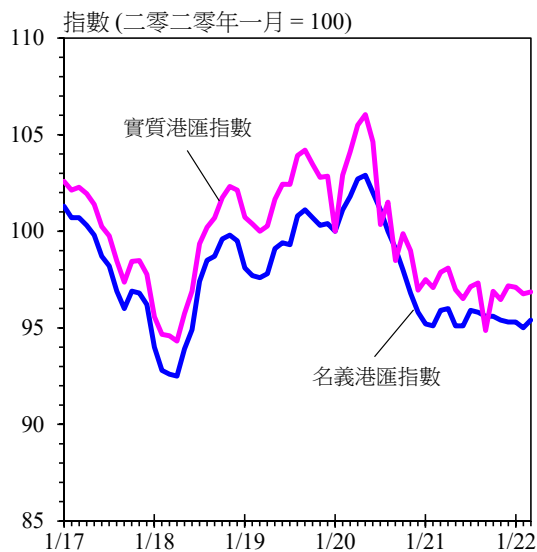
4.5 在聯繫匯率制度下，港元兌其他貨幣的匯率走勢緊隨美元的匯率變化。雖然美元兌人民幣轉弱，但兌多個主要貨幣轉強，貿易加權名義港匯指數<sup>(4)</sup>因而在第一季內微升 0.1%，實質港匯指數則在溫和的本地通脹下微跌 0.3%。

圖 4.3：港元兌美元即期匯率在第一季內轉弱  
(周末數字)



註：(\*) 陰影部分為自二零零五年五月起因應三項優化聯繫匯率制度運作的措施而實施的兌換範圍。

圖 4.4：貿易加權名義港匯指數在第一季內微升，  
實質港匯指數則微跌  
(按月平均水平)



## 貨幣供應及銀行業

**4.6** 港元貨幣總量在第一季上升。港元廣義貨幣供應(港元 M3)較二零二一年年底上升 2.1%至二零二二年三月底的 82,230 億元，經季節性調整後的港元狹義貨幣供應(港元 M1) 上升 3.8%至 21,720 億元<sup>(5)</sup>。同時，認可機構<sup>(6)</sup>的存款總額上升 1.1%至 153,490 億元，當中港元存款上升 2.2%，外幣存款則幾無變動。

圖 4.5：港元貨幣總量在第一季上升

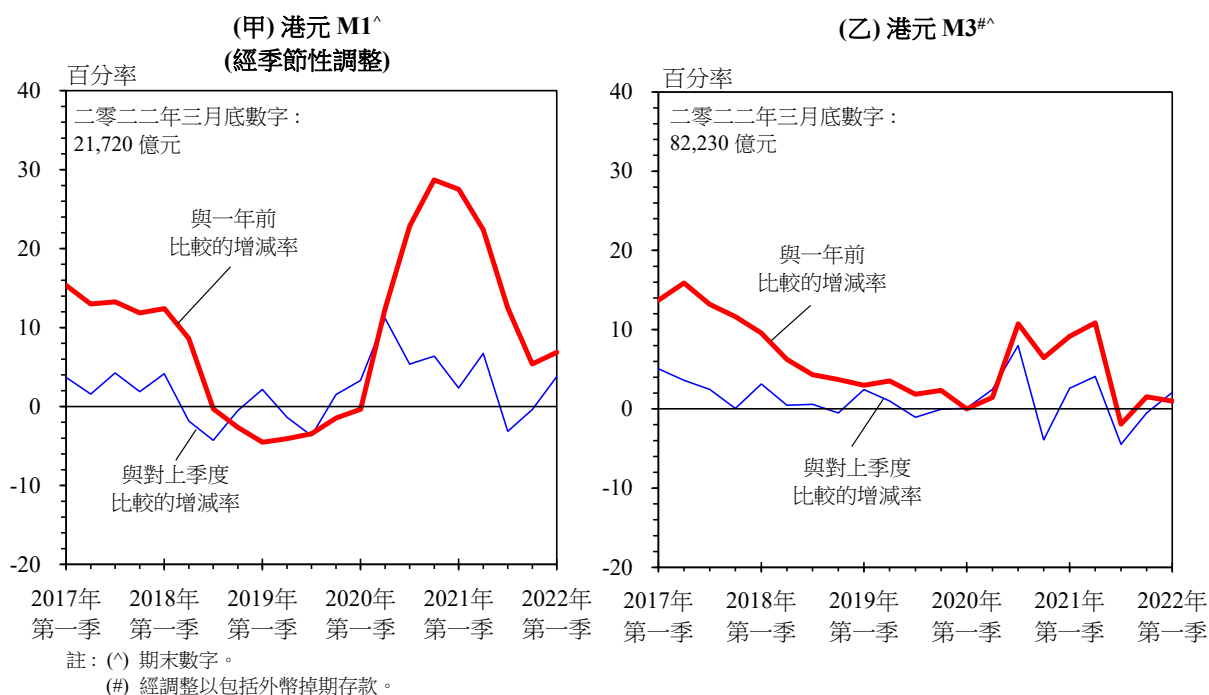


表 4.1：港元貨幣供應及整體貨幣供應

季內增減百分率	M1		M2		M3	
	港元 <sup>^</sup>	總額	港元 <sup>#</sup>	總額	港元 <sup>#</sup>	總額
二零二一年 第一季	2.3	4.8	2.6	1.0	2.6	1.0
第二季	6.7	14.2	4.1	3.0	4.1	3.0
第三季	-3.2	-7.4	-4.5	-1.0	-4.5	-1.0
第四季	-0.4	-2.5	-0.5	1.3	-0.5	1.3
二零二二年 第一季	3.8	2.3	2.1	0.7	2.1	0.7
二零二二年三月底總額 (十億元)	2,172	3,571	8,210	16,394	8,223	16,428
與一年前 比較的增減百分率	6.9	5.4	1.0	4.0	1.0	4.0

註：(^) 經季節性調整。

(#) 經調整以包括外幣掉期存款。

4.7 貸款及墊款總額較二零二一年年底上升 1.2%至二零二二年三月底的 110,310 億元。當中，港元貸款和外幣貸款分別增加 0.4%和 2.4%。反映貸款和存款的相對走勢，港元貸存比率由二零二一年年底的 86.7%下跌至二零二二年三月底的 85.2%，外幣貸存比率則由 57.5%上升至 58.9%。

**4.8** 在香港境內使用的貸款(包括貿易融資)較二零二一年年底上升1.9%至二零二二年三月底的 78,690 億元，在香港境外使用的貸款則微跌 0.4%至 31,620 億元。在香港境內使用的貸款中，放予大部分經濟行業的貸款均有所上升。貿易融資在上一季錄得顯著跌幅後反彈 9.6%，放予製造業的貸款回升 5.2%。放予金融機構的貸款和放予批發及零售業的貸款亦分別回升 2.0%和 8.0%。同時，受季內本地股票市場波動所拖累，放予股票經紀的貸款下跌 8.8%。至於與物業相關的貸款，放予購買住宅物業的貸款和放予建造業、物業發展及投資的貸款分別上升 1.3%和 1.9%。

**表 4.2：貸款及墊款**

所有在香港境內使用的貸款及墊款

季內增減百分率		貸款予：								所有在香港境外使用的貸款及墊款 <sup>(c)</sup>		貸款及墊款總額
		貿易融資	製造業	批發及零售業	建造業、物業發展及投資	購買住宅物業 <sup>(a)</sup>	金融機構	股票經紀	合計 <sup>(b)</sup>			
二零二一年	第一季	8.5	4.2	0.1	3.4	1.4	2.3	50.8	3.5	1.0	2.8	
	第二季	17.8	-1.7	-1.9	0.4	2.6	0.5	152.0	5.9	0.3	4.3	
	第三季	5.5	2.7	-2.5	-1.1	3.1	-3.2	-77.6	-3.6	2.2	-2.0	
	第四季	-15.4	-1.7	-2.5	3.0	2.6	-0.5	-10.2	-0.7	-2.3	-1.2	
二零二二年	第一季	9.6	5.2	8.0	1.9	1.3	2.0	-8.8	1.9	-0.4	1.2	
二零二二年三月底總額(十億元)		531	334	352	1,743	1,866	927	52	7,869	3,162	11,031	
與一年前比較的增減百分率		15.3	4.4	0.7	4.1	9.9	-1.2	-53.7	3.3	-0.3	2.2	

註：(a) 數字除包括用於購買私人住宅樓宇單位的貸款外，還包括用於購買居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃單位的貸款。

(b) 由於部分行業並未列入表內，因此表內放予個別行業的貸款額加起來未必等於所有在香港境內使用的貸款及墊款。

(c) 亦包括使用地區不明的貸款。

**4.9** 香港銀行體系保持穩健。本港註冊認可機構資本充裕，總資本充足比率在二零二一年年底維持在 20.2%的高水平。本地銀行體系的資產質素亦保持良好。雖然零售銀行特定分類貸款相對於貸款總額的比率由二零二一年九月底的 0.78%輕微上升至二零二一年年底的 0.83%，但與以往相比仍屬低水平。與此同時，信用卡貸款的拖欠比率由二零二一年九月底的 0.22%微跌至二零二一年年底的 0.20%。住宅按揭貸款的拖欠比率在二零二二年三月底繼續處於 0.04%的低水平，與二零二一年年底相同。

**表 4.3：零售銀行的資產質素\***

(在貸款總額中所佔百分率)

期末計算	合格貸款	需要關注貸款	特定分類貸款 (總額)
二零二零年 第一季	97.86	1.60	0.55
第二季	97.62	1.67	0.71
第三季	97.64	1.61	0.75
第四季	97.45	1.73	0.82
二零二一年 第一季	97.57	1.60	0.82
第二季	97.78	1.42	0.81
第三季	97.73	1.48	0.78
第四季	97.58	1.59	0.83

註：由於進位關係，表內數字相加未必等於 100。

(\*) 與香港辦事處、境外分行及主要境外附屬公司有關的期末數字。貸款及墊款分為以下類別：合格、需要關注、次級、呆滯與虧損。次級、呆滯與虧損這三個類別的貸款統稱為「特定分類貸款」。

**4.10** 不同範疇的離岸人民幣業務在第一季表現參差。經香港銀行處理的人民幣貿易結算總額較一年前增加 17.8%至 20,017 億元人民幣。人民幣存款總額(包括客戶存款及未償還存款證總額)較二零二一年年底下跌 14.5%至二零二二年三月底的 8,081 億元人民幣。至於融資活動，人民幣債券發行額從上一季的 358 億元人民幣下跌至第一季的 258 億元人民幣，人民幣銀行貸款餘額則較二零二一年年底上升 8.8%至二零二二年三月底的 1,780 億元人民幣。

表 4.4：香港的人民幣存款及人民幣跨境貿易結算總額

期末計算		利率 <sup>(a)</sup>				三個月 定期存款 <sup>(b)</sup> (%)	經營人民幣 業務的認可 機構數目	人民幣跨境 貿易結算總額 <sup>(c)</sup> (百萬元 人民幣)
		活期及 儲蓄存款 (百萬元 人民幣)	定期存款 (百萬元 人民幣)	存款總額 (百萬元 人民幣)	儲蓄存款 <sup>(b)</sup> (%)			
二零二一年	第一季	265,396	507,084	772,481	0.16	0.31	143	1,698,745
	第二季	286,607	534,585	821,192	0.16	0.31	142	1,694,123
	第三季	281,073	574,858	855,931	0.16	0.31	144	1,876,862
	第四季	286,728	640,070	926,797	0.16	0.31	146	1,813,844
二零二二年	第一季	272,981	518,361	791,342	0.16	0.31	146	2,001,669
二零二二年第一季與 二零二一年第一季 比較的增減百分率		2.9	2.2	2.4	不適用	不適用	不適用	17.8
二零二二年第一季與 二零二一年第四季 比較的增減百分率		-4.8	-19.0	-14.6	不適用	不適用	不適用	10.4

註：(a) 利率資料來自金管局的調查。

(b) 期內的平均數字。

(c) 期內數字。

## 債務市場

**4.11** 港元債務市場方面，第一季港元債券發行總額較上一季上升 3.5% 至 11,538 億元，當中公營和私營機構債券發行額<sup>(7)</sup>分別增加 2.8% 和 6.3%。港元債券未償還總額較二零二一年年底上升 0.8% 至二零二二年三月底的 23,748 億元，相當於港元 M3 的 28.9% 或整個銀行體系港元單位資產<sup>(8)</sup>的 24.1%。

**4.12** 政府債券計劃方面，當局在第一季以投標方式發行總值 33 億元的機構債券。政府債券計劃下港元債券的未償還總額在二零二二年三月底為 1,714 億元，包括 14 項總值 888 億元的機構債券，以及五項總值 826 億元的零售債券(兩項 iBond 和三項銀色債券)。此外，該計劃下還有一批發行額為 10 億美元的伊斯蘭債券尚未償還。



表 4.5：新發行及未償還的港元債券總額(十億元)

		外匯基金 票據及債券	法定機構/ 政府所擁有 的公司	政府	公營機構 總額	認可 機構	本港 公司	海外非多邊 發展銀行 發債體	私營機構 總額	多邊發展 銀行	合計
<b>新發行總額</b>											
二零二一年	全年	3,403.9	64.4	69.4	3,537.7	376.5	59.1	343.6	779.3	17.1	4,334.0
	第一季	815.2	25.6	2.7	843.5	118.4	20.0	121.7	260.1	6.5	1,110.0
	第二季	826.9	15.0	28.2	870.1	97.1	10.0	81.7	188.8	1.6	1,060.5
	第三季	851.6	11.8	31.0	894.3	71.9	11.4	64.1	147.4	6.6	1,048.3
	第四季	910.2	12.0	7.5	929.7	89.1	17.7	76.1	183.0	2.5	1,115.1
二零二二年	第一季	937.7	14.6	3.3	955.6	106.3	18.5	69.7	194.4	3.8	1,153.8
二零二二年第一季與 二零二一年第一季 比較的增減百分率		15.0	-43.0	22.2	13.3	-10.2	-7.5	-42.8	-25.2	-41.5	3.9
二零二二年第一季與 二零二一年第四季 比較的增減百分率		3.0	21.6	-56.0	2.8	19.3	4.1	-8.5	6.3	53.5	3.5
<b>未償還總額(期末計算)</b>											
二零二一年	第一季	1,068.3	93.6	119.2	1,281.1	353.5	135.1	529.3	1,018.0	27.5	2,326.5
	第二季	1,068.4	96.0	147.3	1,311.7	309.9	132.0	501.1	943.0	24.9	2,279.6
	第三季	1,088.5	99.5	163.7	1,351.6	278.4	136.6	470.5	885.5	27.8	2,264.9
	第四季	1,148.6	101.6	168.2	1,418.4	274.6	144.7	489.8	909.1	29.3	2,356.8
二零二二年	第一季	1,189.2	110.0	171.4	1,470.6	262.5	146.0	465.4	873.8	30.4	2,374.8
二零二二年第一季與 二零二一年第一季 比較的增減百分率		11.3	17.5	43.8	14.8	-25.8	8.0	-12.1	-14.2	10.6	2.1
二零二二年第一季與 二零二一年第四季 比較的增減百分率		3.5	8.2	1.9	3.7	-4.4	0.9	-5.0	-3.9	3.8	0.8

註：由於進位關係，數字相加未必等於總數，而且這些數字可能會修訂。

## 股票及衍生工具市場

**4.13** 本地股票市場在第一季出現大幅波動。恒指於一月和二月初在約 22 900 點與 25 000 點之間上落。然而，由於市場對美國貨幣政策即將收緊、烏克蘭局勢、內地監管要求和本地疫情嚴峻感到憂慮，市場氣氛受到打擊，恒指在二月中至三月中顯著調整。恒指在三月十五日急挫至 18 415 點，但其後收復大部分失地，於三月底收報 21 997 點，較二零二一年年底下跌 6.0%。同時，香港股票市場的總市值在季內縮減 8.1%至 38.9 萬億元。本地股票市場位列全球第七大和亞洲第四大<sup>(9)</sup>。

**4.14** 第一季本地股票市場的交投活動活躍。證券市場的平均每日成交額較上一季上升 16.0%至 1,465 億元，儘管較一年前的季度紀錄高位低 34.7%。當中，單位信託(包括交易所買賣基金)、牛熊證、股份和衍生權證<sup>(10)</sup>的平均每日成交額較上一季分別上升 49.1%、26.6%、13.9%和 1.8%。期貨及期權合約<sup>(11)</sup>方面，平均每日成交量飆升 32.0%。當中，恒生中國企業指數期貨、恒指期權、股票期權和恒指期貨的交投分別顯著上升 39.0%、28.8%、24.9%和 24.7%。

圖 4.6：本地股票市場在第一季出現大幅波動

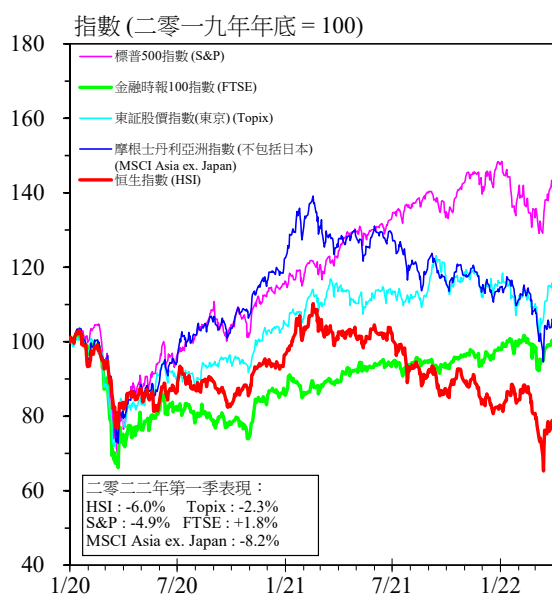
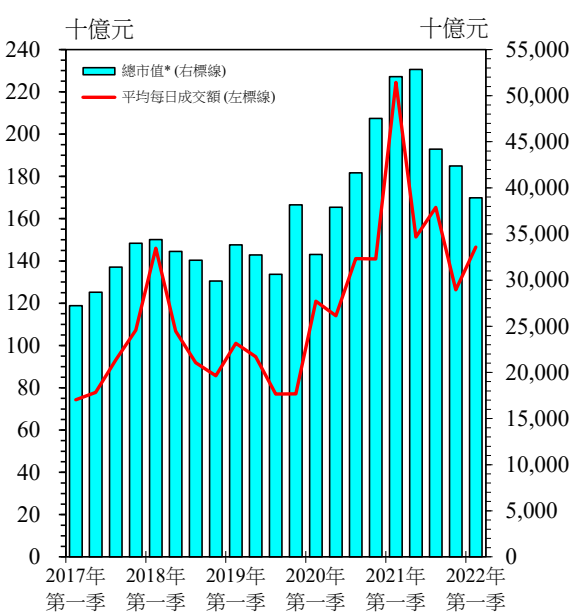


圖 4.7：總市值縮減，交投活動則活躍



註：(\*) 季末數字。

表 4.6：香港市場期貨及期權的平均每日成交量

	恒生指數 期貨	恒生指數 期權	恒生中國企業 指數期貨	股票期權	期貨及 期權 成交總數*
二零二一年 全年	138 582	26 456	127 649	637 246	1 174 889
第一季	164 096	33 963	133 426	826 689	1 410 544
第二季	123 166	22 138	107 831	545 936	997 372
第三季	138 989	26 926	139 745	667 391	1 225 576
第四季	128 147	22 823	128 641	510 155	1 016 537
二零二二年 第一季	159 738	29 387	178 800	637 181	1 342 258
二零二二年第一季與 二零二一年第一季 比較的增減百分率	-2.7	-13.5	34.0	-22.9	-4.8
二零二二年第一季與 二零二一年第四季 比較的增減百分率	24.7	28.8	39.0	24.9	32.0

註：(\*) 期貨及期權成交量以合約數目計算。由於部分產品並未列入表內，表內個別期貨及期權成交量的數字加起來並不等於期貨及期權的成交總數。

**4.15** 隨着本地股票市場波動，第一季集資活動疲弱。第一季經主板和 GEM<sup>(12)</sup>新上市和上市後的集資總額較上一季急挫 54.1%至 773 億元，較一年前的暢旺水平大跌 70.7%。當中，經首次公開招股籌集的資金較上一季急跌 67.8%至 146 億元。以首次公開招股籌集所得的金額計算，香港在第一季位列全球第六<sup>(13)</sup>。

**4.16** 內地企業在香港股票市場繼續擔當重要角色。在三月底，共有 1 371 家內地企業(包括 301 家 H 股公司、175 家「紅籌」公司和 895 家民營企業)在本港的主板和 GEM 上市，佔本港上市公司總數的 53%和總市值的 77%。與內地有關的股票在第一季佔香港聯合交易所股份成交額的 87%和集資總額的 93%。

## 基金管理及投資基金

**4.17** 基金管理業務<sup>(14)</sup>在第一季表現不一。隨着金融資產價格普遍下跌，強制性公積金(強積金)計劃<sup>(15)</sup>下核准成分基金的資產淨值總額較二零二一年年底減少 5.2%至二零二二年三月底的 11,209 億元。互惠基金在一月和二月的平均每月零售銷售總額較上一季上升 3.8%至 61 億美元<sup>(16)</sup>，儘管較一年前的高位低 47.0%。

## 保險業

**4.18** 保險業<sup>(17)</sup>在二零二一年錄得穩健增長。全年合計，長期業務的新造保單保費較二零二零年的低基數急升 25.0%，當中非投資相連保險計劃的保費(佔該業務範疇保費總額的 81%)和投資相連保險計劃的保費分別上升 12.8%和 140.7%。至於一般保險業務，保費總額和保費淨額分別上升 2.6%和 1.4%。

表 4.7：香港的保險業務<sup>@</sup>(百萬元)

		一般業務			長期業務的新造保單保費 <sup>^</sup>					
		保費 總額	保費 淨額	承保 利潤	個人人壽 及年金 (非投資相連)	個人人壽 及年金 (投資相連)	其他 個人業務	非退休 計劃 組別業務	所有 長期 業務	長期業務 及一般業 務的保費 總額
二零二零年	全年	60,297	40,932	2,232	120,224	12,794	26	367	133,411	193,708
	第一季	18,264	12,221	329	32,453	2,481	23 <sup>#</sup>	128	35,085	53,349
	第二季	15,219	10,579	295	28,259	2,089	23 <sup>#</sup>	67	30,438	45,657
	第三季	15,014	10,045	811	29,822	3,264	22 <sup>#</sup>	99	33,207	48,221
	第四季	11,800	8,087	797	29,690	4,960	不適用	73	34,681	46,481
二零二一年	全年	61,835	41,490	1,958	135,605	30,796	30	369	166,800	228,635
	第一季	18,267	11,950	512	34,291	6,283	6	140	40,720	58,987
	第二季	15,114	10,158	282	32,674	7,072	9	72	39,827	54,941
	第三季	15,427	10,685	429	33,272	8,548	7	92	41,919	57,346
	第四季	13,027	8,697	735	35,368	8,893	8	65	44,334	57,361
二零二一年第四季與 二零二零年第四季 比較的增減百分率		10.4	7.5	-7.8	19.1	79.3	不適用	-11.0	27.8	23.4
二零二一年與 二零二零年 比較的增減百分率		2.6	1.4	-12.3	12.8	140.7	15.4	0.5	25.0	18.0

註：(@) 來自香港保險業的臨時統計數字。

(^) 不包括退休計劃業務。

(#) 由於在二零二零年第四季有保費被重新分類，二零二零年各季度數字並不對應全年的數字。

## 政策及市場發展重點

**4.19** 香港交易及結算所有限公司(香港交易所)在一月宣布與深圳證券交易所簽署一項新的戰略合作協議，以進一步加強兩地市場互聯互通，以及推動香港和內地資本市場的發展。根據新協議，兩家交易所將定期合辦市場推廣活動，並開展互派人員交流及培訓計劃，讓雙方加深對對方市場的了解。

**4.20** 綠色和可持續金融跨機構督導小組(督導小組)在三月公布對香港碳市場機遇的初步可行性評估。根據評估結果，督導小組計劃推展下一步工作，以支持香港發展成為區域碳交易中心，有關工作包括：**(i)**發展香港成為國際優質自願碳市場；**(ii)**與有關當局和持份者合作，推動建設粵港澳大灣區統一碳市場；**(iii)**探索聯繫國際投資者與大灣區統一碳市場和全國碳排放權交易市場的機會；以及**(iv)**加強與廣州期貨交易所在碳市場發展方面的合作，使香港成為內地的離岸風險管理中心。香港交易所與廣州碳排放權交易中心有限公司在同月簽署合作備忘錄，探索碳金融領域的合作機遇，共同應對氣候變化和推動可持續發展。根據合作備忘錄，雙方將共同探索在大灣區建立自願碳減排機制，以支持內地爭取在二零三零年前碳排放量達峯和在二零六零年前實現碳中和的目標。這些措施將有利鞏固香港作為區內綠色和可持續金融樞紐的地位。

## 註釋：

- (1) 在二零零八年十月九日前，基本利率訂定在現行美國聯邦基金目標利率加 150 個基點或香港銀行同業隔夜拆息及一個月期的同業拆息的五日移動平均利率的平均數，兩者之中以較高者為準。在二零零八年十月九日至二零零九年三月三十一日期間，釐定基本利率的公式已由現行聯邦基金目標利率加 150 個基點臨時改為加 50 個基點，公式內關於相關銀行同業拆息的移動平均數的部分亦被剔除。在檢討過基本利率新計算公式的適切性後，金管局決定在二零零九年三月三十一日後保留聯邦基金目標利率加 50 個基點這個較小的息差，但同時重新把香港銀行同業拆息部分納入計算公式內。
- (2) 為應付銀行在銀行體系流動資金充裕的環境下對外匯基金票據的持續需求，金管局自二零二一年九月起增發 91 日期外匯基金票據。增加外匯基金票據供應的安排符合貨幣發行局制度的運作原則，因為增發外匯基金票據只是貨幣基礎的組成部分之間的轉移。在二零二二年第一季，外匯基金票據的增發量總值達 400 億元，銀行體系總結餘因而相應減少。
- (3) 為了更緊密掌握銀行平均資金成本的變化，金管局在二零零五年十二月公布反映各類存款利率、銀行同業拆息及其他利率變化的綜合利率新數列。所公布的有關數據使銀行得以掌握資金成本的變化，有助銀行體系改善利率風險管理。二零一九年六月起，綜合利率已按照新實施的本地「銀行帳內的利率風險」架構計算。因此，有關數字不能直接與以往月份的數字相比。
- (4) 貿易加權名義港匯指數是顯示港元相對於一籃子固定貨幣的整體匯價指標。具體而言，貿易加權名義港匯指數是港元兌香港主要貿易伙伴 18 種貨幣匯率的加權平均數，所採用的權數為二零一九年及二零二零年該等貿易伙伴分別佔香港貨物貿易總額的比重。  
  
貿易加權實質港匯指數是因應個別貿易伙伴經季節性調整消費物價指數的相對變動，對貿易加權名義港匯指數作出調整而得出。
- (5) 貨幣供應的各種定義如下：

M1： 公眾手上所持的紙幣及硬幣，加上持牌銀行客戶的活期存款。

M2： M1 加上持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加上持牌銀行所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3： M2 加上有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加上這類機構所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

在各項貨幣總體數字中，港元 M1、公眾持有的貨幣及活期存款的季節性模式較為明顯。由於按月貨幣統計數字或會受各種短期因素(例如季節性及首次公開招股相關資金需求，以及營商和投資相關活動)影響而出現波動，因此應小心詮釋統計數字。

- (6) 認可機構包括持牌銀行、有限制牌照銀行和接受存款公司。在二零二二年三月底，本港有 157 家持牌銀行、15 家有限制牌照銀行和 12 家接受存款公司。綜合計算，共有 184 家來自 31 個國家及地區(包括香港)的認可機構(不包括代表辦事處)在香港營業。
- (7) 私營機構債務數字未必完全涵蓋所有已發行的港元債務票據。
- (8) 銀行業的資產包括紙幣和硬幣、香港認可機構及境外銀行的同業貸款、向客戶提供的貸款及墊款、可轉讓存款證、可轉讓存款證以外的可轉讓債務工具，以及其他資產。不過，外匯基金發行的負債證明書和銀行相應發行的紙幣並不包括在內。
- (9) 排名資料來自全球證券交易所聯會整合的全球證券交易市場總市值數字。
- (10) 由於債券交易所佔的比重較小(低於證券市場每日成交額的 0.5%)，債券交易及其變動不在分析之列。
- (11) 在二零二二年三月底，股票期權合約共有 124 種，股票期貨合約則有 98 種。
- (12) 在二零二二年三月底，主板和 GEM 分別有 2 224 家和 349 家上市公司。
- (13) 排名資料來自 Dealogic 整合的以首次公開招股籌集所得的金額數字(不包括特殊目的收購公司所籌集的資金)。



- (14) 在二零二二年三月底，只有一個證監會認可的零售對沖基金。基金的淨資產總值為 1.35 億美元，較二零二一年年底上升 14.4%，較一年前上升 5.5%，較二零零二年年底(對沖基金指引在該年首次發出)下跌 15.6%。
- (15) 在二零二二年三月底，全港共有 13 個核准受託人。在強積金產品方面，強制性公積金計劃管理局已核准 24 個集成信託計劃、兩個行業計劃和一個僱主營辦計劃，合共 411 個成分基金。現已參加強積金計劃的僱主估計共有 330 000 名，僱員有 266 萬名，自僱人士則有 232 000 名。
- (16) 這些數字來自香港投資基金公會對會員進行的基金銷售與贖回調查，並只涵蓋對調查作出回應的會員所管理的活躍認可基金。在二零二二年二月底，這項調查所涵蓋的活躍認可基金共有 1 375 個。
- (17) 在二零二二年三月底，香港共有 163 家獲授權保險公司。當中 53 家經營長期保險業務，90 家營運一般保險業務，19 家從事綜合保險業務，另有一家經營特定目的業務。這些獲授權保險公司分別來自 22 個國家和地區(包括香港)。

## 第五章：勞工市場

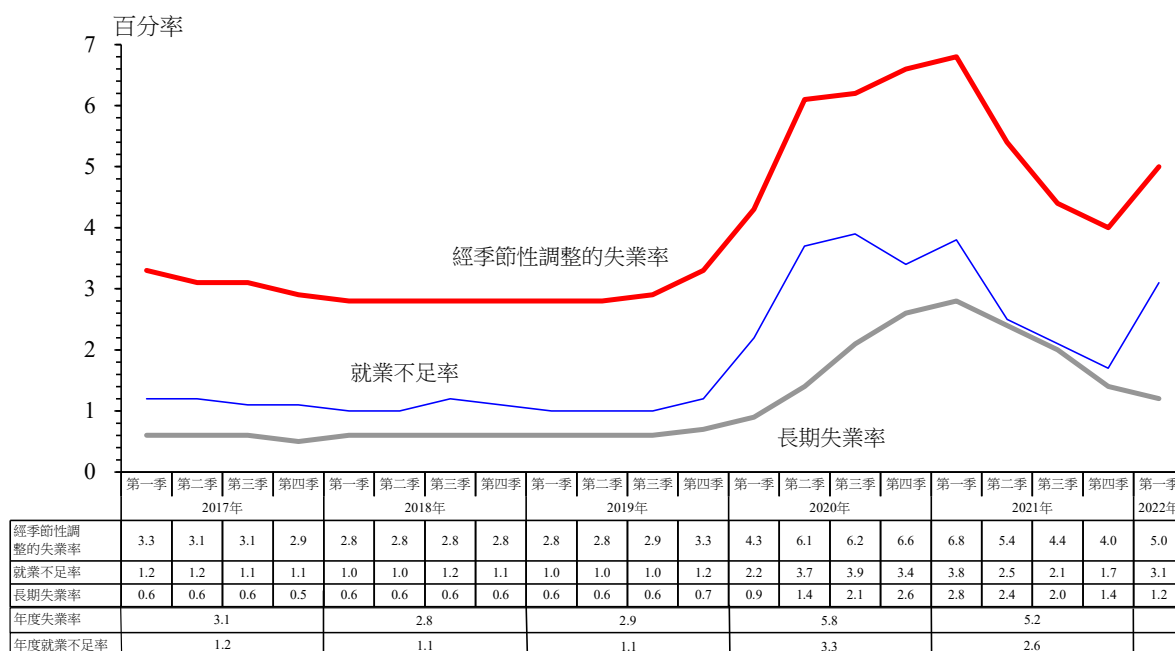
### 摘要

- 勞工市場在本地第五波疫情下嚴重受壓。經季節性調整的失業率由二零二一年第四季的4.0%顯著上升至二零二二年第一季的5.0%，逆轉自二零二一年年初以來的下跌趨勢；就業不足率亦由1.7%明顯上升至3.1%。
- 大部分主要行業的失業率在第一季均較上一季上升，尤其是與消費及旅遊相關行業，藝術、娛樂及康樂活動業，以及建造業。較低技術工人和較高技術工人的失業率均上升，而前者的失業率依然明顯高於後者。
- 機構調查的最新結果顯示，勞工市場情況在本地第五波疫情肆虐前繼續改善。私營機構就業人數在二零二一年十二月較三個月前進一步增加，並錄得較快的按年增幅。私營機構職位空缺數目較三個月前繼續明顯增加，而且大幅高於一年前的水平。然而，反映本地疫情惡化，根據綜合住戶統計調查的較近期數據，總就業人數在二零二二年第一季較上一季下跌，按年比較也轉為下跌。
- 機構調查的結果也顯示，平均名義工資和勞工收入在二零二一年第四季的按年升幅稍為加快。然而，綜合住戶統計調查的較近期數據顯示，低收入工人的名義收入在二零二二年第一季的按年升幅略為減慢。住戶入息中位數以名義計算在同季錄得明顯的按年升幅，惟部分是因為低比較基數的緣故。

## 整體勞工市場情況<sup>(1)</sup>

**5.1** 勞工市場在本地第五波疫情下嚴重受壓。經季節性調整的失業率<sup>(2)</sup>由二零二一年第四季的 4.0% 顯著上升至二零二二年第一季的 5.0%，逆轉自二零二一年年初以來的下跌趨勢；就業不足率<sup>(3)</sup>亦由 1.7% 明顯上升至 3.1%。大部分主要行業的失業率均見上升，尤其是與消費及旅遊相關行業(即零售、住宿及膳食服務業)，藝術、娛樂及康樂活動業，以及建造業。較低技術工人和較高技術工人的失業率均上升，而前者的失業率依然明顯高於後者。機構調查的最新結果顯示，勞工市場情況在本地第五波疫情肆虐前繼續改善。私營機構就業人數在二零二一年十二月較三個月前進一步增加，並錄得較快的按年升幅。私營機構職位空缺數目較三個月前繼續明顯增加，而且大幅高於一年前的水平。然而，反映本地疫情惡化，根據綜合住戶統計調查的較近期數據，總就業人數在二零二二年第一季較上一季下跌，按年比較也轉為下跌。機構調查的結果也顯示，平均名義工資和勞工收入在二零二一年第四季的按年升幅稍為加快。然而，綜合住戶統計調查的較近期數據顯示，低收入工人的名義收入升幅在二零二二年第一季略為減慢。住戶入息中位數以名義計算在同一季度錄得明顯的按年升幅，惟部分是因為低比較基數的緣故。

圖 5.1：勞工市場在本地第五波疫情下嚴重受壓



**表 5.1：失業率(經季節性調整)、就業不足率及長期失業率**

	<u>失業率* (%)</u>	<u>就業不足率 (%)</u>	<u>長期失業率 (%)</u>
二零二一年 全年	5.2	2.6	2.2
第一季	6.8	3.8	2.8
第二季	5.4	2.5	2.4
第三季	4.4	2.1	2.0
第四季	4.0	1.7	1.4
二零二一年十一月至 二零二二年一月	3.9	1.8	1.2
二零二一年十二月至 二零二二年二月	4.5	2.3	1.1
二零二二年一月至三月	5.0	3.1	1.2

註： \* 經季節性調整(全年數字除外)。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

## 勞動人口及總就業人數

**5.2** 勞動人口<sup>(4)</sup>在二零二二年第一季繼續下跌至 3 799 000 人，按季跌 1.3%，按年跌 2.3%，部分是反映就業年齡人口減少，另一部分是反映勞動人口參與率下跌。就業年齡人口(即 15 歲及以上陸上非住院人口)較上一季減少 0.7%，較一年前減少 0.3%。整體勞動人口參與率下跌至 58.5%的紀錄低位，按季跌 0.4 個百分點，按年跌 1.2 個百分點，原因是人口老化和有些人士選擇離開勞動人口。按年齡組別分析，不少組別的勞動人口參與率按年下跌，當中以 20 至 24 歲人士較明顯，雖然有個別年齡組別(當中以 15 至 19 歲人士較明顯)的勞動人口參與率在低比較基數下錄得升幅。

**5.3** 總就業人數<sup>(5)</sup>在二零二二年第一季轉為按季下跌 2.6%至 3 610 500 人，按年也轉為下跌 0.5%。按行業分析及按年比較，由於零售業和餐飲服務活動業的業務狀況在本地第五波疫情下急劇惡化，這些行業的就業人數轉為下跌。藝術、娛樂及康樂活動業，維修、洗滌、家居及其他個人服務活動業，以及貨倉及運輸輔助活動業的就業人數亦顯著下跌。製造業的就業人數進一步下跌，延續其較長期的跌勢。另一方面，部分其他行業的就業人數增加，尤其在公共行政業和地產業。

表 5.2：勞動人口、就業人數、失業人數及就業不足人數

	勞動人口	就業人數	失業人數 <sup>(a)</sup>	就業不足人數
二零二一年 全年	3 870 400 (-1.2)	3 670 200 (-0.6)	200 300	98 900
第一季	3 888 500 (-0.8)	3 627 600 (-3.4)	260 900	148 600
第二季	3 885 700 (-0.5)	3 671 100 (0.3)	214 500	95 800
第三季	3 871 500 (-0.9)	3 690 700 (1.1)	180 700	80 000
第四季	3 850 300 (-1.3)	3 705 100 (1.3)	145 200	66 700
二零二一年十一月至 二零二二年一月	3 837 600 (-1.4)	3 700 100 (1.6)	137 500	70 400
二零二一年十二月至 二零二二年二月	3 826 100 (-1.4)	3 664 500 (1.2)	161 600	89 200
二零二二年一月至三月	3 799 000 (-2.3)	3 610 500 (-0.5)	188 500	117 000
	<-1.3>	<-2.6>		

註：(a) 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

( ) 與一年前比較的增減百分率。

< > 二零二二年第一季與上季度比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖 5.2：勞動人口按年繼續下跌，總就業人數也轉為下跌

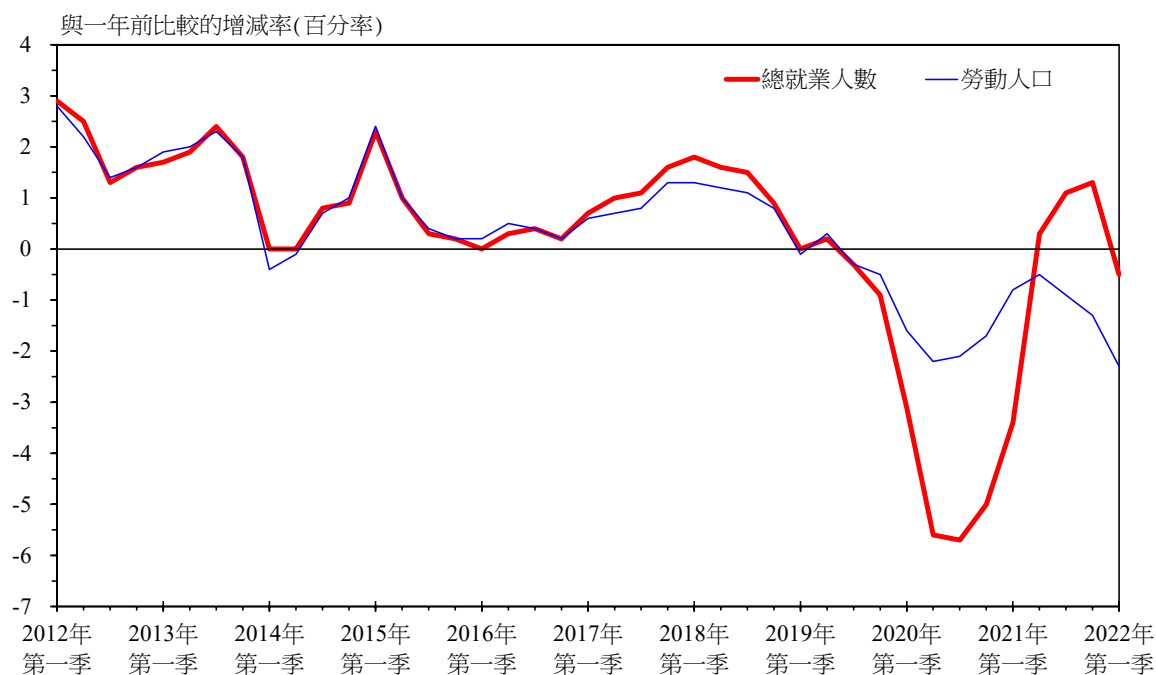


表 5.3：按性別及年齡組別劃分的勞動人口參與率(%)

	二零一七年	二零一八年	二零一九年	二零二零年	二零二一年	二零二一年 第一季	二零二二年 第一季
<u>男性</u>							
15 至 24 歲	38.1	39.2	39.2	35.4	34.4	33.9	32.3
<i>其中：</i>							
15 至 19 歲	9.8	10.3	11.3	7.3	6.6	5.6	6.5
20 至 24 歲	59.2	60.1	59.6	56.5	57.2	56.1	54.8
25 至 29 歲	92.6	92.9	91.3	90.8	91.7	91.4	91.0
30 至 39 歲	96.6	96.4	95.9	95.0	95.2	95.0	93.4
40 至 49 歲	95.2	95.2	93.9	93.5	93.5	93.6	93.1
50 至 59 歲	86.7	86.9	85.2	84.8	85.4	85.6	85.6
60 歲及以上	30.3	32.2	32.0	31.6	31.0	32.1	31.1
整體	68.4	68.6	67.6	66.3	65.8	66.2	64.7
<u>女性</u>							
15 至 24 歲	41.5	40.9	40.5	36.6	35.3	36.1	32.6
<i>其中：</i>							
15 至 19 歲	11.7	11.9	11.6	7.2	7.8	5.3	7.2
20 至 24 歲	61.8	60.4	60.1	57.8	57.5	59.5	53.9
25 至 29 歲	86.6	86.8	87.5	87.5	88.2	87.5	87.0
30 至 39 歲	79.2	79.6	79.3	79.1	79.3	79.5	79.5
40 至 49 歲	73.9	74.3	73.7	73.6	74.3	73.9	75.1
50 至 59 歲	60.3	61.6	62.3	62.9	64.0	64.7	64.2
60 歲及以上	13.8	14.7	15.7	15.6	16.3	16.1	16.2
整體	55.2	55.3	55.1	54.3	54.2	54.4	53.5
<u>男女合計</u>							
15 至 24 歲	39.8	40.0	39.8	36.0	34.9	35.0	32.4
<i>其中：</i>							
15 至 19 歲	10.7	11.1	11.5	7.3	7.2	5.5	6.8
20 至 24 歲	60.5	60.3	59.9	57.2	57.4	57.8	54.3
25 至 29 歲	89.3	89.6	89.2	89.0	89.8	89.3	88.9
30 至 39 歲	86.2	86.3	86.0	85.6	85.9	85.9	85.3
40 至 49 歲	82.7	82.8	82.0	81.8	82.1	81.9	82.4
50 至 59 歲	72.6	73.3	72.7	72.7	73.4	73.9	73.5
60 歲及以上	21.7	23.0	23.5	23.2	23.3	23.8	23.3
整體	61.1	61.3	60.7	59.7	59.4	59.7	58.5

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

## 失業概況

**5.4** 經季節性調整的失業率在二零二二年第一季較上一季顯著上升 1.0 個百分點至 5.0%，逆轉自二零二一年年初以來的下跌趨勢。失業人數(未經季節性調整)大幅上升 29.8%(或 43 300 人)至 188 500 人。

**5.5** 大部分主要行業的失業率在二零二二年第一季均較上一季上升。零售、住宿及膳食服務業合計的失業率(未經季節性調整)急升 3.4 個百分點至 8.9%。當中，餐飲服務活動業的失業率急升 5.0 個百分點至 11.0%，零售業和住宿服務業的失業率分別顯著上升 2.4 個百分點和 1.5 個百分點至 7.7%和 5.6%。其他失業率明顯上升的行業包括藝術、娛樂及康樂活動業(升 7.3 個百分點至 11.3%)和建造業(升 2.8 個百分點至 8.0%)。就整體低薪行業<sup>(6)</sup>而言，失業率顯著上升 1.9 個百分點至 5.3%。

**5.6** 按技術階層分析，較低技術工人和較高技術工人的失業率均上升，而前者的失業率依然明顯高於後者。較低技術工人的失業率在二零二二年第一季較上一季上升 1.7 個百分點至 5.7%，較高技術工人的失業率上升 0.7 個百分點至 3.2%。

**5.7** 按其他社會經濟特徵分析，所有組別的失業率在二零二二年第一季按季比較均見上升。按年齡分析，15 至 24 歲人士、50 至 59 歲人士和 60 歲及以上人士的失業率升幅最大，分別上升 1.7 個百分點、1.8 個百分點和 1.7 個百分點至 10.5%、5.5%和 4.9%。按教育程度分析，具小學及以下教育程度人士(升 2.8 個百分點至 5.8%)和具初中教育程度人士(升 2.5 個百分點至 7.2%)的失業率大幅上升。

圖 5.3：大部分行業的失業率在二零二二年第一季上升

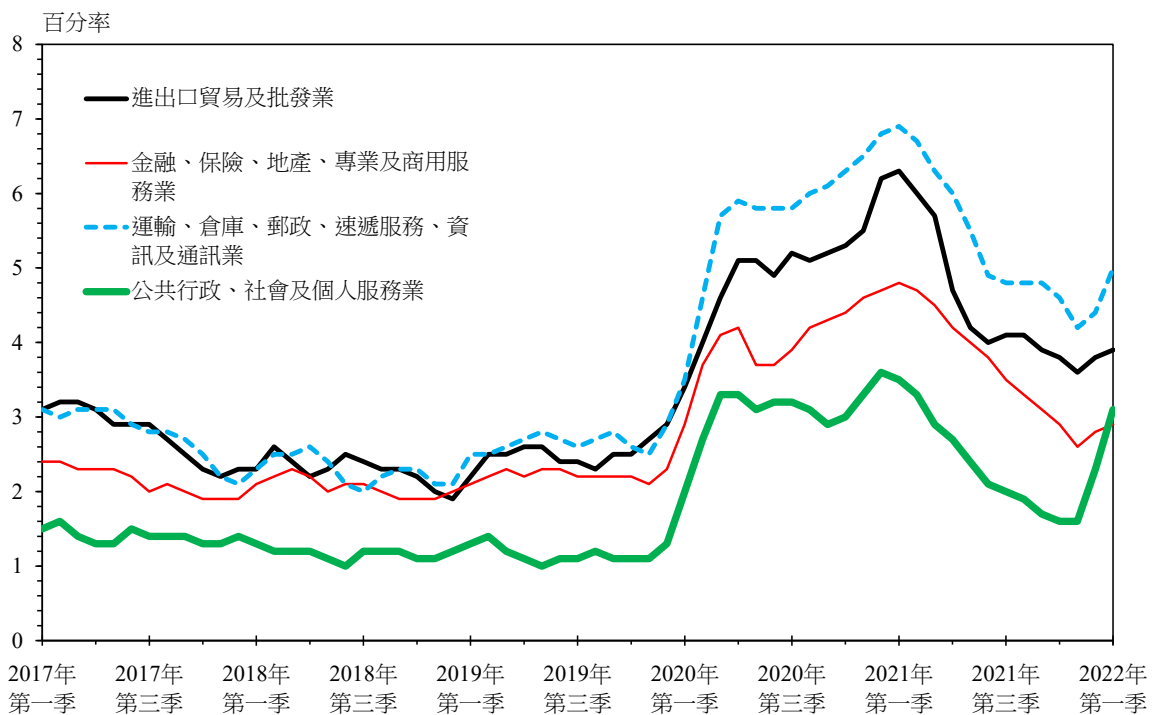
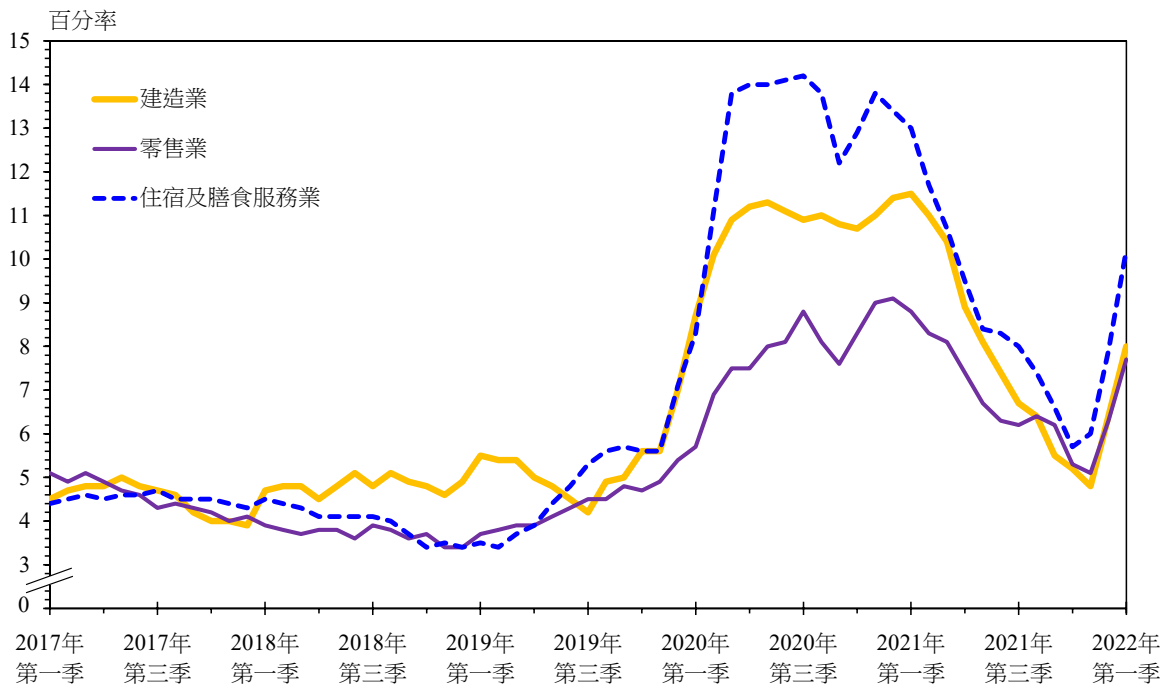




表 5.4：按主要經濟行業劃分的失業率

	<u>二零二一年</u>				<u>二零二二年</u>
	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>
進出口貿易及批發業	6.3	4.7	4.1	3.8	3.9
零售業	8.8	7.4	6.2	5.3	7.7
住宿及膳食服務業	13.0	9.5	8.0	5.7	10.2
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	7.3	6.6	5.0	4.9	5.3
資訊及通訊業	5.9	4.8	4.4	4.0	4.6
金融及保險業	3.9	3.1	2.7	2.2	2.3
地產業	4.2	3.0	2.6	2.0	2.4
專業及商用服務業	5.7	5.3	4.3	3.8	3.4
公共行政、社會及 個人服務業	3.5	2.7	2.0	1.6	3.1
製造業	6.6	6.9	6.8	5.6	5.5
建造業	11.5	8.9	6.7	5.2	8.0
整體*	6.7 (6.8)	5.5 (5.4)	4.7 (4.4)	3.8 (4.0)	5.0 (5.0)

註： \* 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。  
 ( ) 經季節性調整的失業數字。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖 5.4：較低技術工人和較高技術工人的失業率在二零二二年第一季均見上升

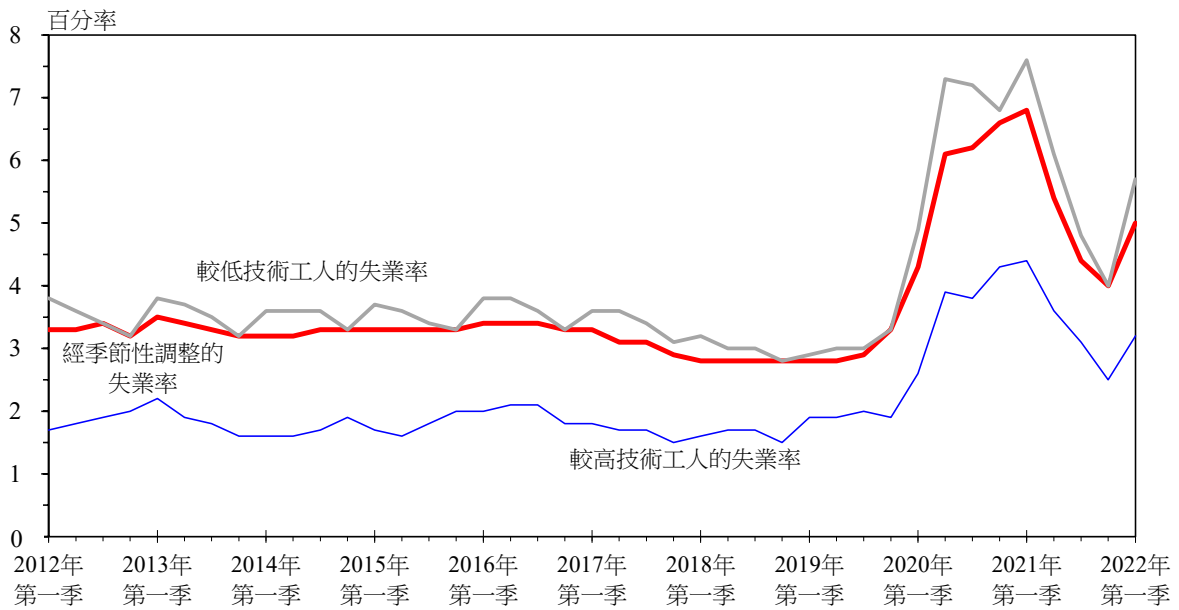


表 5.5：按技術階層劃分的失業率\*

	二零二一年				二零二二年
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
較高技術階層	4.4	3.6	3.1	2.5	3.2
經理	3.5	3.1	2.0	2.1	2.7
專業人員	3.0	2.6	2.3	1.7	2.0
輔助專業人員	5.7	4.5	4.1	3.3	4.1
較低技術階層 <sup>^</sup>	7.6	6.1	4.8	4.0	5.7
文書支援人員	6.1	5.2	4.3	4.3	4.6
服務及銷售人員	10.0	7.1	6.2	4.7	7.5
工藝及有關人員	10.5	8.4	6.1	4.8	8.8
機台及機器 操作員及裝配員	5.9	4.9	3.5	3.3	4.1
非技術工人	5.7	5.1	3.5	3.1	4.0

註：\* 未經季節性調整，以及不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

<sup>^</sup> 包括其他職業。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

表 5.6：按年齡及教育程度劃分的失業率\*

年齡	二零二一年				二零二二年
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
15 至 24 歲	13.5	13.7	15.2	8.8	10.5
其中：					
15 至 19 歲	16.3	18.1	16.5	11.9	14.3
20 至 24 歲	13.3	13.3	15.0	8.5	10.1
25 至 29 歲	7.4	6.3	6.2	5.0	5.9
30 至 39 歲	5.2	4.2	3.5	3.0	3.7
40 至 49 歲	5.5	4.7	3.6	3.2	4.2
50 至 59 歲	7.7	5.9	4.3	3.7	5.5
60 歲及以上	6.7	4.9	3.6	3.2	4.9
教育程度					
小學及以下	8.5	5.6	4.2	3.0	5.8
初中	8.7	7.1	5.7	4.7	7.2
高中 <sup>^</sup>	7.2	5.9	4.5	3.9	5.4
專上	5.4	4.6	4.6	3.5	3.7

註：\* 未經季節性調整，但包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

^ 包括工藝課程。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

**5.8** 然而，量度失業問題強度的指標在二零二二年第一季普遍改善。長期失業率(即失業達六個月或以上人士在勞動人口中所佔的比例)由二零二一年第四季的 1.4% 下跌至二零二二年第一季的 1.2%。長期失業人數由 53 500 人減少至 46 000 人。長期失業人數佔總失業人數的比例下跌 12.4 個百分點至 24.4%。持續失業時間中位數由 100 日縮短至 69 日，儘管仍較經濟衰退前的 65 日為長。與此同時，在總失業人數(不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士)當中，被解僱或遣散的比例下跌 4.6 個百分點至 50.1%，但仍顯著高於經濟衰退前的 43.0%。

## 就業不足概況

**5.9** 二零二二年第一季的就業不足率較上一季顯著上升 1.4 個百分點至 3.1%。就業不足人數大幅上升 75.5%或 50 400 人至 117 000 人。按行業分析，零售、住宿及膳食服務業合計的就業不足率顯著上升 4.2 個百分點至 6.0%。其中，餐飲服務活動業的就業不足率急升 8.1 個百分點至 10.1%，零售業和住宿服務業的就業不足率也分別上升 1.4 個百分點和 2.0 個百分點至 3.1%和 3.9%。大部分其他行業的就業不足率亦上升，尤其在藝術、娛樂及康樂活動業(升 7.3 個百分點至 10.5%)。按技術階層分析，較低技術階層的就業不足率較上一季明顯上升 1.9 個百分點至 4.2%，較高技術階層的就業不足率則上升 0.5 個百分點至 1.4%。

## 機構就業概況

**5.10** 從私營機構收集所得有關就業、職位空缺、工資和薪金的季度統計數據，目前只有截至二零二一年十二月的數字，未能反映二零二二年第一季勞工市場受本地第五波疫情影響而惡化的情況。本報告已盡可能參考其他輔助資料，務求令分析更貼近最新情況。

**5.11** 受惠於當時經濟復蘇、本地疫情穩定和消費券計劃為本地消費活動帶來額外支持，整體勞工需求在二零二一年第四季繼續增強。與三個月前相比，私營機構總就業人數在二零二一年十二月進一步增加至 2 722 900 人，按年增長加快至 1.3%。不少選定行業的就業人數較一年前增加，當中地盤工人(升 10.9%)、餐飲服務活動業(升 7.4%)、住宿服務業(升 7.0%)及地產業(升 5.7%)的升幅尤為顯著，雖然當中一些行業的升幅部分是反映比較基數偏低。與此同時，一些其他行業的就業人數下跌，當中製造業(跌 6.7%)和資訊及通訊業(跌 1.7%)的跌幅顯著。按機構規模分析，*中小型企業(中小企)*<sup>(7)</sup>和大型企業的就業人數分別上升 1.8%和 0.9%。公務員方面，僱員人數微跌 0.2%。

表 5.7：按主要經濟行業劃分的就業情況

	二零二零年					二零二一年				
	全年 平均	三月	六月	九月	十二月	全年 平均	三月	六月	九月	十二月
進出口貿易及批發業	452 300 (-10.8)	475 400 (-8.5)	450 200 (-12.0)	444 700 (-11.3)	439 000 (-11.4)	436 000 (-3.6)	434 600 (-8.6)	434 900 (-3.4)	435 100 (-2.2)	439 500 (0.1)
零售業	251 100 (-6.3)	254 900 (-6.5)	249 400 (-8.1)	249 800 (-6.5)	250 300 (-4.1)	249 500 (-0.6)	249 900 (-2.0)	248 100 (-0.5)	248 500 (-0.5)	251 400 (0.5)
住宿 <sup>(a)</sup> 及膳食服務業	246 600 (-13.8)	259 500 (-11.7)	248 700 (-15.3)	242 000 (-13.8)	236 100 (-14.4)	250 000 (1.4)	239 900 (-7.5)	252 000 (1.3)	254 500 (5.1)	253 500 (7.4)
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	173 800 (-3.7)	177 300 (-1.9)	176 100 (-2.3)	175 000 (-3.0)	166 800 (-7.5)	166 900 (-4.0)	165 500 (-6.7)	168 700 (-4.2)	167 200 (-4.4)	166 000 (-0.4)
資訊及通訊業	110 200 (-0.3)	109 700 (-0.8)	110 800 (-0.2)	110 300 (-0.1)	109 900 (-0.3)	108 600 (-1.4)	109 300 (-0.4)	108 800 (-1.8)	108 400 (-1.7)	108 100 (-1.7)
金融、保險、地產、 專業及商用服務業	761 700 (0.2)	758 800 (§)	759 900 (-0.1)	764 600 (0.5)	763 500 (0.4)	767 900 (0.8)	761 600 (0.4)	765 700 (0.8)	772 000 (1.0)	772 400 (1.2)
社會及個人服務業	532 000 (-0.6)	532 300 (0.3)	531 000 (-0.5)	531 800 (-0.9)	532 900 (-1.3)	534 500 (0.5)	534 700 (0.5)	532 500 (0.3)	533 600 (0.3)	537 300 (0.8)
製造業	83 400 (-4.0)	84 200 (-4.8)	84 200 (-3.7)	83 300 (-3.5)	81 900 (-4.1)	78 800 (-5.5)	81 200 (-3.6)	79 200 (-6.0)	78 400 (-5.9)	76 500 (-6.7)
建築地盤 (只包括地盤工人)	97 200 (-4.5)	101 100 (-5.9)	97 600 (-4.9)	93 900 (-3.1)	96 100 (-3.8)	105 400 (8.5)	102 700 (1.6)	106 100 (8.6)	106 300 (13.2)	106 600 (10.9)
所有接受統計調查 的私營機構 <sup>(b)</sup>	2 719 500 (-4.5)	2 764 300 (-3.8)	2 719 000 (-5.1)	2 706 900 (-4.4)	2 687 900 (-4.7)	2 709 100 (-0.4)	2 690 700 (-2.7)	2 707 300 (-0.4)	2 715 500 (0.3)	2 722 900 (1.3)
		<-1.8>	<-1.6>	<-0.5>	<-0.9>		<0.3>	<0.7>	<0.3>	<0.1>
公務員 <sup>(c)</sup>	177 200 (0.7)	177 700 (1.6)	177 300 (1.2)	176 800 (0.1)	177 000 (-0.2)	176 900 (-0.2)	177 600 (-0.1)	176 900 (-0.3)	176 400 (-0.2)	176 600 (-0.2)

註：僱傭及職位空缺按季統計調查從商業機構所得的就業數字，與綜合住戶統計調查從住戶所得的數字稍有差別，主要原因是兩者所涵蓋的行業範圍有異：前者涵蓋選定主要行業，而後者則涵蓋本港各行各業。

- (a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (b) 私營機構的總就業數字除包括上列主要行業的就業人數外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的就業人數。
- (c) 這些數字只包括按政府聘用制僱用的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員(例如非公務員合約僱員)，並不包括在內。
- ( ) 與一年前比較的增減百分率。
- < > 經季節性調整後與三個月前比較的增減百分率。
- § 增減小於 0.05%。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。  
政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

## 職位空缺情況

**5.12** 反映當時勞工需求增強，私營機構職位空缺數目在二零二一年十二月較三個月前繼續明顯上升至 60 980 個，大幅高於一年前的水平 74.0%。

**5.13** 所有選定行業的職位空缺數目在二零二一年十二月均按年上升，尤其是地盤工人(升 232.1%)，住宿服務業(升 225.5%)，藝術、娛樂、康樂及其他服務業(升 206.5%)，餐飲服務業(升 180.3%)，人類保健服務業(升 152.9%)，製造業(升 139.5%)，運輸、倉庫、郵政及速遞服務業(升 101.9%)，以及零售業(升 81.4%)。按職業類別分析，較低技術階層和較高技術階層的職位空缺數目均明顯上升，升幅分別為 89.9%和 55.9%。按機構規模分析，中小企和大型企業的職位空缺數目分別上升 75.3%和 73.4%。另一方面，公務員的職位空缺數目上升 6.3%至 15 980 個。

**5.14** 職位空缺數目相對於每 100 名失業人士的比率由二零二一年九月的 30 進一步升至二零二一年十二月的 42。按技術階層分析，較高技術階層的比率由 52 升至 67，較低技術階層的比率由 27 升至 38。人類保健服務業和住宿護理及社會工作服務業的人手短缺情況持續嚴峻，其比率分別由 193 和 185 升至 234 和 205。

表 5.8：按主要經濟行業劃分的職位空缺情況

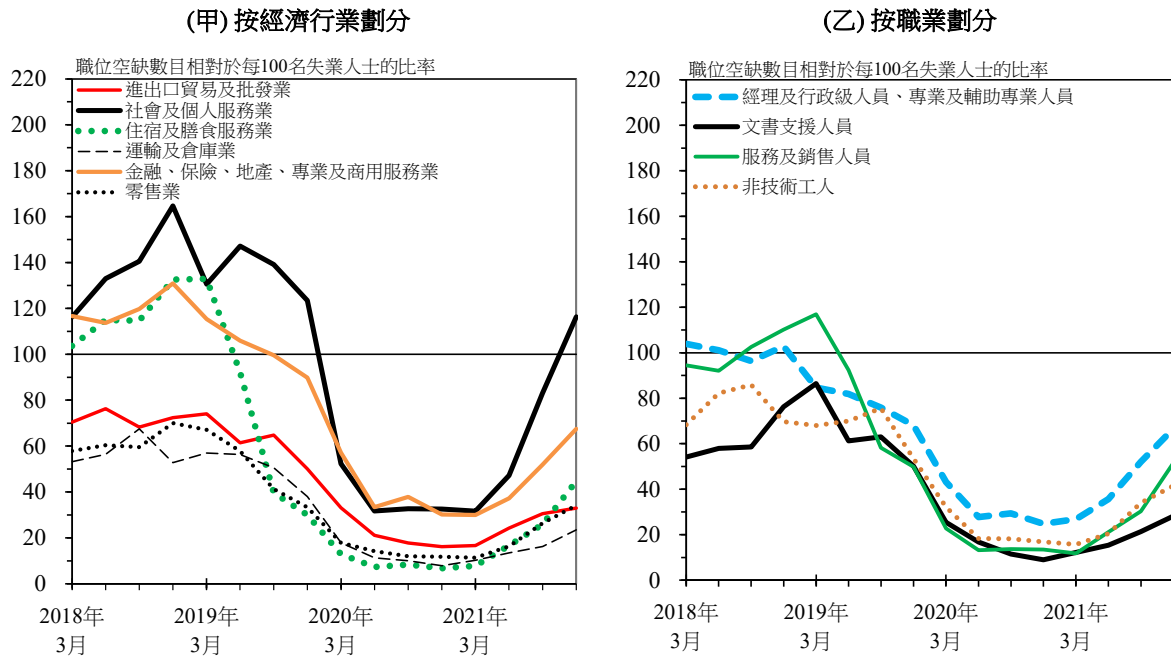
	職位空缺數目										二零二一年 十二月的 職位空缺率 (%)
	二零二零年					二零二一年					
	全年 平均	三月	六月	九月	十二月	全年 平均	三月	六月	九月	十二月	
進出口貿易及批發業	3 450 (-42.9)	4 080 (-40.1)	3 670 (-43.3)	3 180 (-48.4)	2 880 (-39.4)	3 880 (12.4)	3 510 (-13.9)	3 840 (4.8)	4 070 (27.9)	4 090 (41.9)	0.9
零售業	3 060 (-54.3)	3 050 (-63.5)	3 160 (-58.8)	3 140 (-47.3)	2 910 (-40.2)	4 100 (33.9)	2 970 (-2.6)	3 450 (9.4)	4 710 (49.8)	5 270 (81.4)	2.1
住宿 <sup>(a)</sup> 及膳食服務業	2 830 (-69.4)	2 910 (-80.2)	2 840 (-74.6)	3 180 (-49.1)	2 400 (-50.6)	4 950 (74.8)	2 760 (-5.2)	4 330 (52.4)	5 760 (81.2)	6 960 (189.8)	2.7
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	2 180 (-43.6)	2 590 (-45.8)	2 280 (-44.2)	2 090 (-45.0)	1 760 (-37.4)	2 900 (32.8)	2 520 (-2.9)	2 930 (28.5)	2 580 (23.4)	3 560 (101.9)	2.1
資訊及通訊業	1 900 (-33.2)	2 190 (-25.6)	2 040 (-32.9)	1 740 (-39.4)	1 650 (-35.6)	2 090 (9.5)	1 670 (-24.1)	1 930 (-5.5)	2 290 (31.8)	2 460 (49.6)	2.2
金融、保險、地產、 專業及商用服務業	13 010 (-31.8)	14 660 (-28.7)	12 360 (-38.6)	13 060 (-29.6)	11 950 (-29.7)	15 080 (15.9)	12 980 (-11.4)	14 000 (13.3)	16 000 (22.5)	17 330 (45.0)	2.2
社會及個人服務業	11 300 (-32.4)	11 400 (-36.2)	11 650 (-32.3)	11 490 (-31.3)	10 660 (-29.2)	15 630 (38.3)	11 970 (5.1)	13 550 (16.3)	17 570 (52.9)	19 430 (82.3)	3.5
製造業	710 (-68.0)	760 (-69.6)	750 (-71.7)	760 (-60.3)	560 (-68.5)	1 030 (45.4)	690 (-9.0)	940 (24.4)	1 150 (50.7)	1 350 (139.5)	1.7
建築地盤 (只包括地盤工人)	240 (-64.6)	500 (-42.6)	240 (-68.5)	140 (-75.2)	80 (-84.3)	190 (-22.0)	80 (-84.3)	250 (2.5)	160 (14.7)	260 (232.1)	0.2
所有接受統計調查的 私營機構 <sup>(b)</sup>	38 840 (-42.6)	42 270 (-46.9)	39 120 (-46.7)	38 910 (-38.3)	35 060 (-35.6)	50 080 (28.9)	39 350 (-6.9)	45 440 (16.2)	54 560 (40.2)	60 980 (74.0)	2.2
		<-24.2>	<-7.2>	<-0.5>	<-7.9>		<9.6>	<15.7>	<19.9>	<14.5>	
公務員 <sup>(c)</sup>	12 560 (24.8)	10 660 (8.6)	11 320 (10.3)	13 240 (32.7)	15 040 (47.4)	15 660 (24.6)	15 140 (42.0)	15 540 (37.3)	15 960 (20.6)	15 980 (6.3)	8.3

註：職位空缺率是指職位空缺數目相對於總就業機會(實際就業人數加職位空缺數目)的百分比。

- (a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (b) 私營機構的職位空缺總數除包括上列主要行業的職位空缺外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的職位空缺。
- (c) 這些數字只包括按政府聘用制僱用公務員的職位空缺。
- ( ) 與一年前比較的增減百分率。
- < > 經季節性調整後與三個月前比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。  
政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

圖 5.5：人力供求情況在二零二一年十二月繼續改善



**5.15** 私營機構的職位空缺率(以職位空缺數目相對於總就業機會的百分比計算)由二零二一年九月的 2.0%進一步上升至二零二一年十二月的 2.2%。大部分主要行業的職位空缺率上升，尤其是住宿服務業和藝術、娛樂及康樂活動業。

**5.16** 勞工處所收到的私營機構職位空缺資料可顯示勞工市場踏入二零二二年以來的最新發展。私營機構的職位空缺數目在二零二二年第一季平均每月為 59 700 個，較上一季大幅下跌 44%，較一年前的水平低 3%。



## 工資及收入

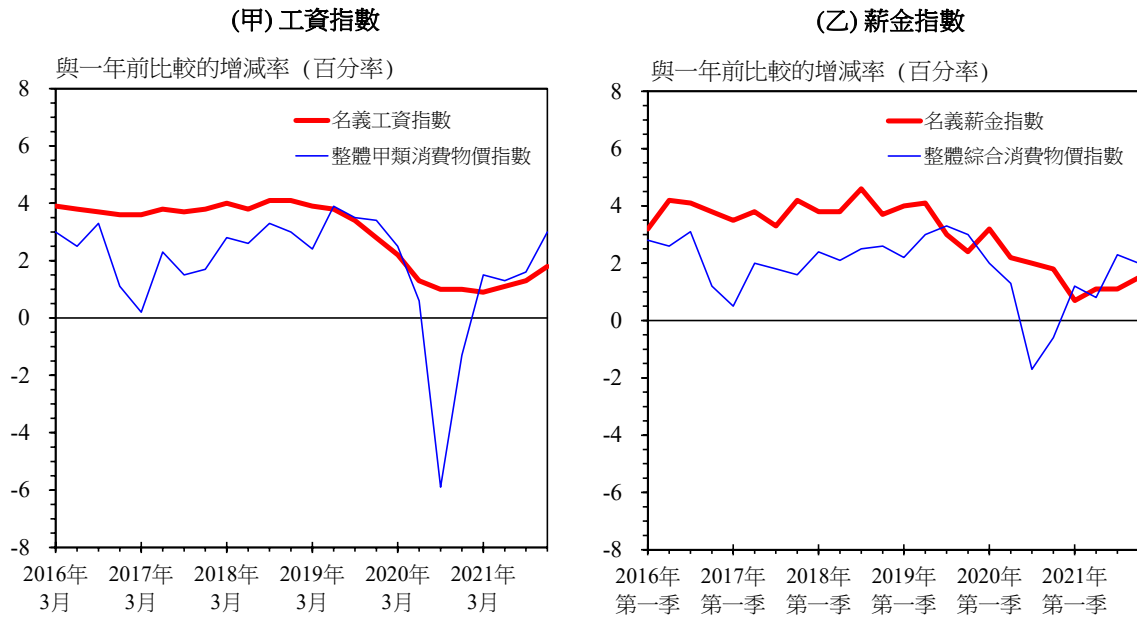
**5.17** 受惠於當時經濟復蘇，平均名義工資及勞工收入在二零二一年第四季的按年升幅稍為加快。以所有選定行業主類的名義工資指數(涵蓋督導級及以下職級僱員的固定薪酬)計算的平均名義工資率的按年升幅由二零二一年九月的 1.3% 加快至十二月的 1.8%。扣除整體通脹後<sup>(8)</sup>，實質工資在十二月下跌 1.1%，這是由於整體甲類消費物價指數在當月的按年升幅受政府在一年前實施的一次性紓困措施所造成的低基數影響而擴大。

**5.18** 大部分選定行業的平均名義工資率在二零二一年十二月按年上升，尤其是地產租賃及保養管理業(升 3.1%)和金融及保險活動業(升 2.8%)。同時，運輸業的平均名義工資率微跌 0.2%。按職業分析，大部分選定職業的平均名義工資率錄得按年升幅，當中以其他非生產級工人的升幅(升 2.9%)較為明顯；惟操作工人的情況例外，其平均名義工資率微跌 0.1%。

**5.19** 以所有選定行業主類的就業人士平均薪金指數計算的勞工收入<sup>(9)</sup>(亦包括超時工作津貼、非保證發放的花紅及其他非經常發放的款項)的名義按年升幅同樣由二零二一年第三季的 1.1% 加快至第四季的 1.5%。扣除通脹後，實質勞工收入在第四季下跌 0.4%，這是由於政府在一年前實施的一次性紓困措施造成低基數效應，導致該季度的整體綜合消費物價指數錄得較快的升幅。

**5.20** 按年比較，大部分主要行業的勞工收入在二零二一年第四季上升。具體而言，在消費券計劃的支持下，住宿及膳食服務活動業和零售業的業務增長加快，其勞工收入亦因而錄得加快的升幅，分別為 3.0% 和 1.2%。另一方面，運輸、倉庫、郵政及速遞服務業和社會及個人服務業的勞工收入分別輕微下跌 0.3% 和 0.2%。

圖 5.6：平均名義工資及勞工收入在二零二一年第四季的按年升幅稍為加快



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

**5.21** 儘管綜合住戶統計調查所得的數據不可與商業機構調查所得的數據直接比較，但前者較近期的統計數字顯示，低收入工人的收入在二零二二年第一季以名義計算的升幅略為減慢。收入最低三個十等分全職僱員(不包括外籍家庭傭工)合計的**平均每月就業收入**<sup>(10)</sup>以名義計算按年上升 3.8%，較上一季的升幅(4.0%)稍慢，但增長步伐仍較同季的**整體甲類消費物價指數**通脹率(1.5%)和**基本甲類消費物價指數**通脹率(1.6%)為快。同時，**家庭住戶每月入息中位數**(不包括外籍家庭傭工)以名義計算按年顯著上升 6.3%，部分是因為低比較基數的緣故。

## 與勞工有關的措施及政策發展重點

**5.22** 為了應對本地第五波疫情帶來的挑戰，政府推出了多項措施以支持企業和保障就業，為日後本地疫情減退後經濟能快速復蘇鋪路。當中，政府為第六輪「防疫抗疫基金」下的新一輪「創造職位計劃」額外預留 66 億元，將會於公營及私營機構增設約 30 000 個有時限職位。政府亦於二零二二年三月推出「臨時失業支援」計劃，為因本地第五波疫情而失去工作的人士提供一筆過 10,000 元資助，以紓緩他們在重投工作前的財政壓力。此外，政府宣布推出「2022 保就業」計劃，在二零二二年五月至七月期間向僱主提供為期三個月的工資補貼，以協助他們保留現時僱員，甚或增聘員工。「2022 保就業」計劃的工資補貼總額估計約為 390 億元，將惠及約 160 萬名僱員及 14 萬名自僱人士。另外，僱員再培訓局亦於二零二二年一月推出第五期「特別·愛增值」計劃，為期六個月至六月底，提供 20 000 個可獲津貼的學員名額。

**5.23** 鑑於本地第五波疫情爆發，勞工處在二零二二年第一季暫停舉辦實體招聘會，以減低由人羣聚集引致交叉感染的風險。勞工處另外在二零二二年三月舉辦了網上招聘會，有超過 50 間機構參加，提供超過 2 500 個職位空缺，涵蓋物業管理、飲食業及零售業等多個行業。此外，勞工處繼續透過電話和網上平台(例如「互動就業服務」網站)提供就業和招聘服務。

**5.24** 自二零二二年起，法定假日的日數由 12 天增至 13 天(新增法定假日為佛誕假期)，並會在未來逐步增加，每兩年會遞增一天，至二零三零年達到 17 天。

**5.25** 《2022 年僱傭(修訂)條例草案》於二零二二年三月提交至立法會。該條例草案的目的之一是修訂《僱傭條例》(第 57 章)，清楚訂明僱員因須遵守《預防及控制疾病條例》(第 599 章)施加的活動範圍局限而無法上班，可視為《僱傭條例》下的病假，而合資格僱員在符合《僱傭條例》相關條件下，在上述情況可獲支付疾病津貼。該條例草案獲通過後，會在修訂條例於憲報刊登當日起實施。

## 註釋：

- (1) 綜合住戶統計調查所得關於勞動人口的統計數字，在編製過程中涉及運用人口數字。二零一六年年中以後的這些數字已根據二零二一年人口普查結果得出的最新人口基準作出修訂。

政府統計處採用「國際標準職業分類」，把就業人士從事的職業及失業人士以前從事的職業撥歸不同的職業類別。綜合住戶統計調查所採用的職業分類自二零二二年一月至三月的季度起已作更新，務求更貼近「國際標準職業分類 2008 年版」。有關數列已後向估計至二零一六年一月至三月的季度。從二零一六年一月至三月的參照季度起，除另有註明外，所有按職業劃分的勞動人口統計數字均按已修訂的分類編製。

- (2) 把一名 15 歲或以上的人士界定為失業人士，該人須：(a)在統計期內(即統計前七天內)無職業，亦沒有為賺取薪酬或利潤而工作；(b)在統計期內可隨時工作；以及(c)在統計前 30 天內曾找尋工作。

儘管有上述界定，下列類別的人士也被視為失業人士：(a)無職業人士，曾找尋工作，但因暫時患病而不能工作；(b)無職業人士，可隨時工作，但因稍後時間會擔當新工作或開展業務，或預計會返回原來工作崗位而未有找尋工作；以及(c)感到灰心而沒有找尋工作的人士，因為他們相信沒有工作可做。

即使在全民就業的情況下，工人亦會為爭取較佳僱用條件轉職，以致出現一些摩擦性失業。如何準確地界定真正的摩擦性失業情況，會因不同經濟體而異，需視乎該勞工市場的結構和特性而定。

經季節性調整的數列是按「X-12 自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製。這方法是編製經季節性調整統計數列的一個標準方法。

- (3) 把一名 15 歲或以上的就業人士界定為就業不足的主要準則為：在統計期內(即統計前七天內)非自願工作少於 35 小時，以及在統計期內可以擔任更多工作或在統計前 30 天內曾找尋更多工作的人士。

根據以上準則，因工作量不足而在統計期內放取無薪假期的就業人士，若在整段統計期內工作少於 35 小時或在休假，亦會被界定為就業不足人士。

- (4) 勞動人口，即從事經濟活動的人口，是指所有 15 歲或以上、在統計期內(即統計前七天內)從事生產工作，或本可從事生產工作但失業的人士。
- (5) 從住戶數據所得的數字，總就業人數在此是指統計期內(即統計前七天內)為賺取薪酬或利潤而工作，或有一份正式工作的 15 歲或以上人士。
- (6) 最低工資委員會所識別的低薪行業包括：
- (i) 零售業(包括超級市場及便利店和其他零售店)；
  - (ii) 餐飲服務業(包括中式酒樓菜館、非中式酒樓菜館、快餐店、港式茶餐廳及其他餐飲服務)；
  - (iii) 物業管理、保安及清潔服務(包括地產保養管理服務、保安服務、清潔服務及會員制組織)；
  - (iv) 其他低薪行業，包括：
    - 安老院舍；
    - 洗滌及乾洗服務；
    - 理髮及其他個人服務；
    - 本地速遞服務；以及
    - 食品處理及生產。
- (7) 在香港，中小型企業(中小企)是指聘用少於 100 名員工的製造業公司和聘用少於 50 名員工的非製造業公司。不過，商業登記號碼相同並從事同一工業／服務業類別活動的機構單位會被合併為一個商業單位(企業)，以計算中小企的數目。因此，擁有很多聘用小量員工的小型連鎖店的企業會被視為一家大企業，而不是眾多獨立的中小企。機構單位是指在單一擁有權或控制權下，在單一地點從事一種或主要從事一種經濟活動的經濟單位(例如一間公司的分行／分店)。
- (8) 勞工收入與工資的實質指數是根據不同消費物價指數，並因應指數與所涵蓋職業的相關性而編訂。具體而言，整體綜合消費物價指數作為總體消費物價指標，是適用於涵蓋所有職業階層僱員的收入的平減物價指數。至於整體甲類消費物價指數，則是較低開支組別的消费物價指數，可作為涵蓋督導級及以下職業階層僱員的工資的平減物價指數。

- (9) 收入除包括工資(涵蓋所有經常及保證發放的薪酬，例如基本薪金和規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於收入與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動，未必完全一致。
- (10) 每月就業收入平均數很容易受到調查樣本內極端的數值影響，而在計算較高階層員工的收入時，影響更為明顯。所以，在闡釋這些數字時，特別是與過往數據作比較時，須特別小心。

## 第六章：物價

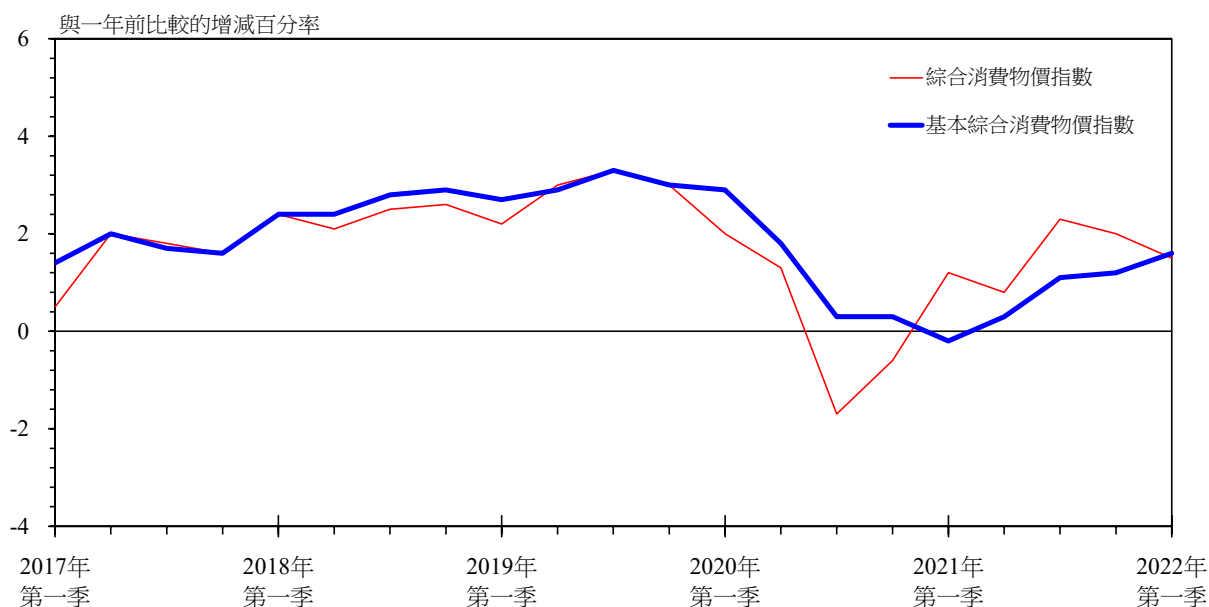
### 摘要

- 通脹壓力在二零二二年第一季進一步增加，但整體上保持溫和。撇除政府一次性紓緩措施的效應，以反映基本通脹走勢，基本綜合消費物價指數<sup>(1)</sup>在第一季按年上升1.6%，升幅高於上一季的1.2%。在疫情對供應造成短暫干擾的情況下，基本食品價格顯著上升。能源相關項目和衣履的價格亦錄得顯著升幅，部分原因是比較基數偏低。儘管如此，其他主要組成項目承受的價格壓力大致受控，私人房屋租金繼續下跌，儘管跌幅收窄。
- 整體綜合消費物價指數繼上一季按年上升2.0%後，在第一季上升1.5%。在第一季，整體通脹率稍微低於基本通脹率，這是由於政府提供額外電費補貼的效應，輕微超過住宅物業單位的每季差餉寬減上限降低的影響。
- 由於商業樓宇租金仍然偏軟，以及工資增長維持溫和，本地營商成本壓力輕微。
- 外圍價格壓力繼續加劇。除了疫情對供應鏈和運輸造成干擾外，烏克蘭的緊張局勢推高了國際商品和能源價格，令多個主要經濟體的通脹升溫<sup>(2)</sup>。在這背景下，整體商品進口價格的按年升幅進一步加快。

## 消費物價

**6.1** 基本消費物價通脹在二零二二年第一季進一步增加，但整體上保持溫和。在疫情對供應造成短暫干擾的情況下，基本食品價格顯著上升，帶動食品價格按年升幅加快。能源相關項目和衣履的價格亦錄得顯著升幅，部分原因是比較基數偏低。儘管如此，其他主要組成項目承受的價格壓力大致受控，私人房屋租金繼續下跌，儘管跌幅因新訂住宅租金早前上升的影響逐步浮現而收窄。由於商業樓宇租金仍然偏軟，以及工資增長維持溫和，本地營商成本壓力輕微。外圍價格壓力繼續加劇。除了疫情對供應鏈和運輸造成干擾外，烏克蘭的緊張局勢推高了國際商品和能源價格，令多個主要經濟體的通脹升溫。因此，整體商品進口價格的按年升幅進一步加快。

圖 6.1：基本消費物價通脹在第一季進一步上升，但整體上保持溫和



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。



**6.2** 撇除政府一次性紓緩措施的效應，以反映基本通脹走勢，基本綜合消費物價指數在二零二二年第一季按年上升 1.6%，升幅高於上一季的 1.2%。同時，整體綜合消費物價指數繼上一季按年上升 2.0% 後，在第一季上升 1.5%。在第一季，整體通脹率稍微低於基本通脹率，這是由於政府提供額外電費補貼的效應，輕微超過住宅物業單位的每季差餉寬減上限降低的影響。

**表 6.1：各類消費物價指數**  
(與一年前比較的增減百分率)

		綜合消費物價指數		甲類消費物價指數	乙類消費物價指數	丙類消費物價指數
		基本消費 <sup>(a)</sup> 物價指數	整體消費物價指數			
二零二一年	全年	0.6	1.6	2.9	1.0	0.9
	上半年	*	1.0	2.5	0.3	0.2
	下半年	1.2	2.1	3.2	1.6	1.5
	第一季	-0.2	1.2	3.3	0.3	*
	第二季	0.3	0.8	1.6	0.4	0.4
	第三季	1.1	2.3	4.0	1.4	1.3
	第四季	1.2	2.0	2.5	1.8	1.7
二零二二年	第一季	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6
(經季節性調整後與上季度比較的增減百分率)						
二零二一年	第一季	0.3	1.1	1.6	0.9	0.6
	第二季	0.4	0.3	0.3	0.2	0.4
	第三季	0.3	-0.8	-2.2	-0.2	0.2
	第四季	0.3	1.4	2.7	0.9	0.5
二零二二年	第一季	0.6	0.7	0.7	0.6	0.5

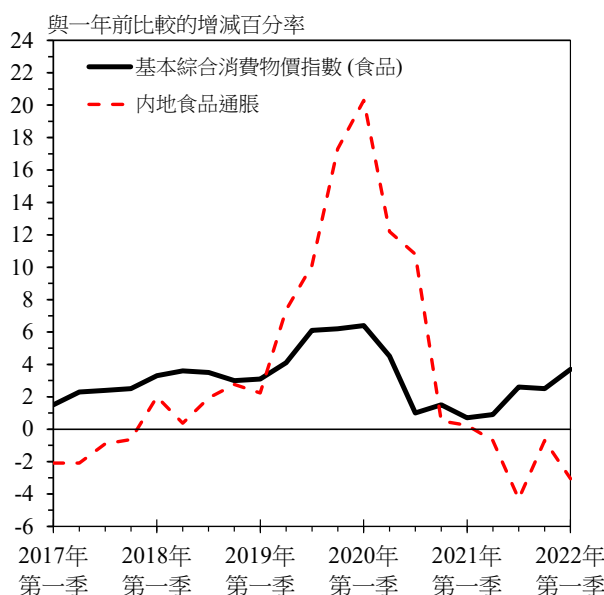
註：(a) 計算基本消費物價通脹率時，已撇除所有自二零零七年起實施的政府一次性紓緩措施所造成的效應；這些措施包括公屋租金寬免和政府代繳公屋租金、差餉寬減、暫停和後來取消收取僱員再培訓徵款、住戶電費補貼，以及考試費寬免。

(\*) 增減小於 0.05%。

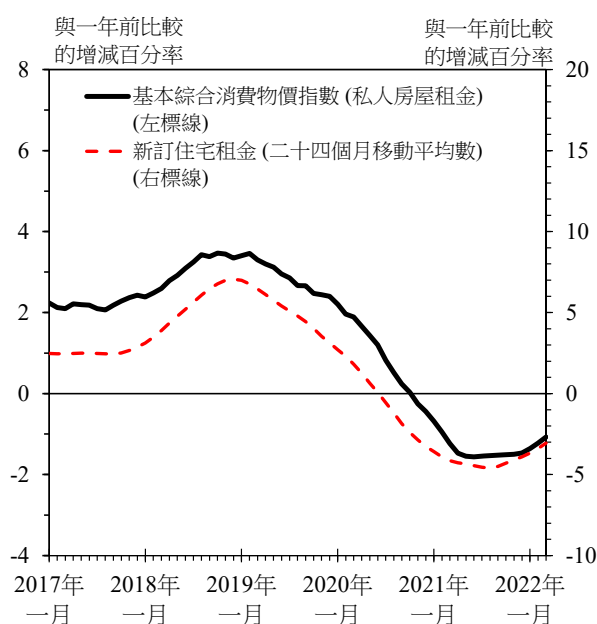
**6.3** 按基本綜合消費物價指數的主要組成項目分析，食品價格(住屋以外比重最高的組成項目)的按年升幅在二零二二年第一季加快至3.7%，當中基本食品價格錄得4.6%的顯著升幅，這是因為疫情對運輸造成干擾，短暫影響了一些來自內地的食品(尤其是新鮮蔬菜)的供應。同時，外出用膳及外賣價格按年進一步上升3.1%。私人房屋租金項目的按年跌幅進一步收窄至1.2%，反映新訂住宅租金早前上升的影響逐步浮現。交通費用升幅加快，部分是由於汽油價格上升。國際能源價格高企，電力、燃氣及水項目的價格升幅持續顯著。衣履價格在比較基數偏低的情況下繼續顯著上升，耐用物品和雜項服務價格的升幅則穩定。同時，雜項物品的價格跌幅收窄。

**圖 6.2：基本綜合消費物價指數中的食品及私人房屋租金項目**

(甲)在疫情對供應造成短暫干擾的情況下，  
食品價格的升幅加快



(乙)私人房屋租金的跌幅  
進一步收窄



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

圖 6.3 (甲)：在基本消費物價指數組成項目中，基本食品、能源相關項目和衣履的價格在第一季錄得顯著升幅

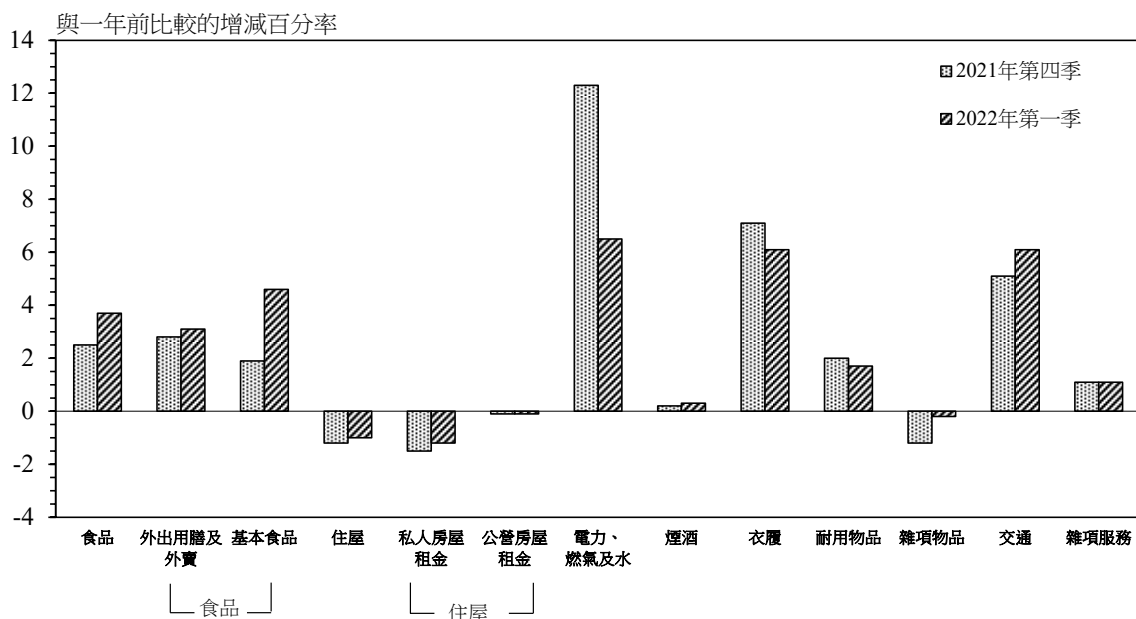
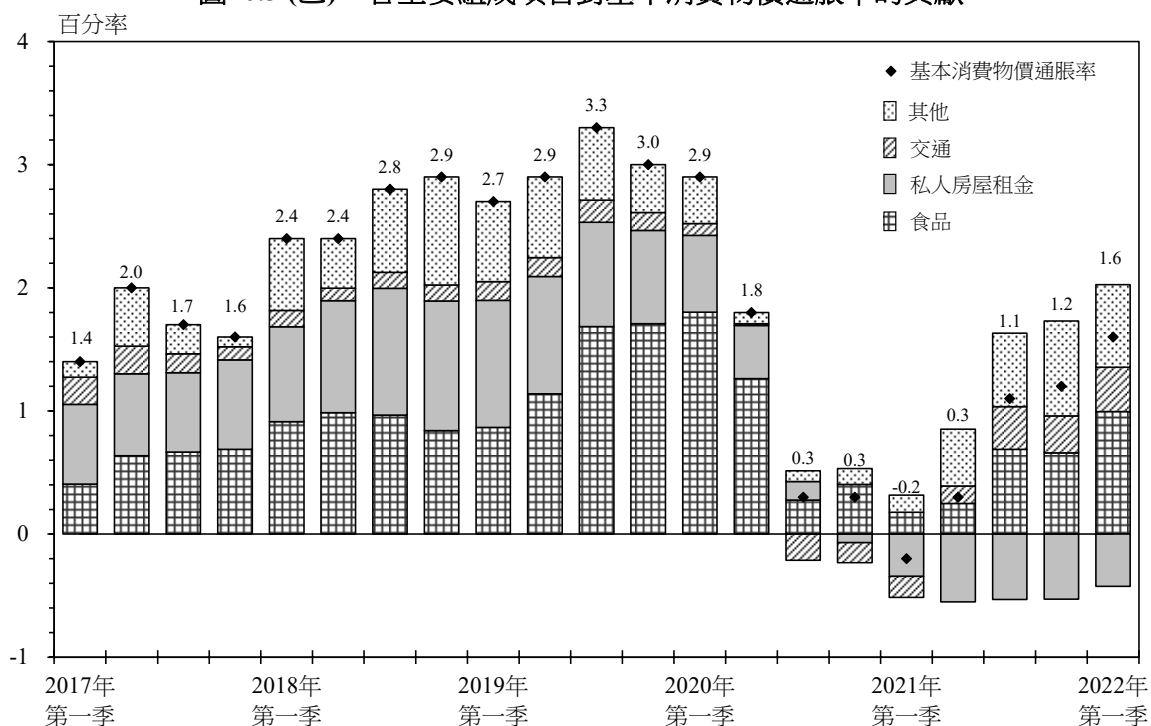


圖 6.3 (乙)：各主要組成項目對基本消費物價通脹率的貢獻



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

表 6.2：按組成項目劃分的基本綜合消費物價指數

(與一年前比較的增減百分率)

開支組成項目	權數(%)	二零二零年 <sup>(b)</sup>	全年	二零二一年				二零二二年
				第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
食品	27.41	3.3	1.7	0.7	0.9	2.6	2.5	3.7
外出用膳及外賣	17.05	0.8	1.8	*	1.0	3.6	2.8	3.1
基本食品	10.36	7.7	1.4	1.8	1.1	1.0	1.9	4.6
住屋 <sup>(a)</sup>	40.25	1.3 (-0.1)	-0.7 (0.3)	-0.1 (1.7)	-0.7 (-0.7)	-0.9 (1.0)	-1.2 (-0.6)	-1.0 (-0.3)
私人房屋租金	35.46	0.9 (1.1)	-1.4 (-1.3)	-1.0 (-1.0)	-1.6 (-1.6)	-1.5 (-1.6)	-1.5 (-0.8)	-1.2 (-0.5)
公營房屋租金	1.87	3.3 (-21.0)	6.1 (29.3)	9.6 (59.2)	9.4 (11.0)	6.1 (100.3)	-0.1 (2.0)	-0.1 (2.0)
電力、燃氣及水	2.82	0.6 (-20.6)	4.7 (27.0)	* (25.4)	2.2 (26.0)	4.8 (20.5)	12.3 (37.0)	6.5 (-2.4)
煙酒	0.49	0.5	0.1	0.6	-0.1	-0.4	0.2	0.3
衣履	2.42	-5.2	3.3	-1.5	2.1	5.4	7.1	6.1
耐用物品	4.00	-2.7	1.0	-0.5	0.7	2.1	2.0	1.7
雜項物品	3.32	3.1	-3.1	-4.2	-4.1	-2.8	-1.2	-0.2
交通	6.17	-1.0	2.6	-2.8	2.4	5.9	5.1	6.1
雜項服務	13.12	0.8 (0.8)	0.7 (0.7)	0.5 (0.5)	0.6 (0.6)	0.9 (0.8)	1.1 (1.0)	1.1 (1.0)
所有項目	100.00	1.3 (0.3)	0.6 (1.6)	-0.2 (1.2)	0.3 (0.8)	1.1 (2.3)	1.2 (2.0)	1.6 (1.5)

註：(a) 住屋項目包括租金、差餉、地租、管理費及其他住屋費用，但住屋項目下的私人及公營房屋租金分類，在此只包括租金、差餉及地租，因此私人及公營房屋租金的合計權數略小於整個住屋項目的權數。

(b) 在估計二零二零年全年的增減率時，採用了拼接消費物價指數新舊數列的方法，以得出最佳的估計數字。

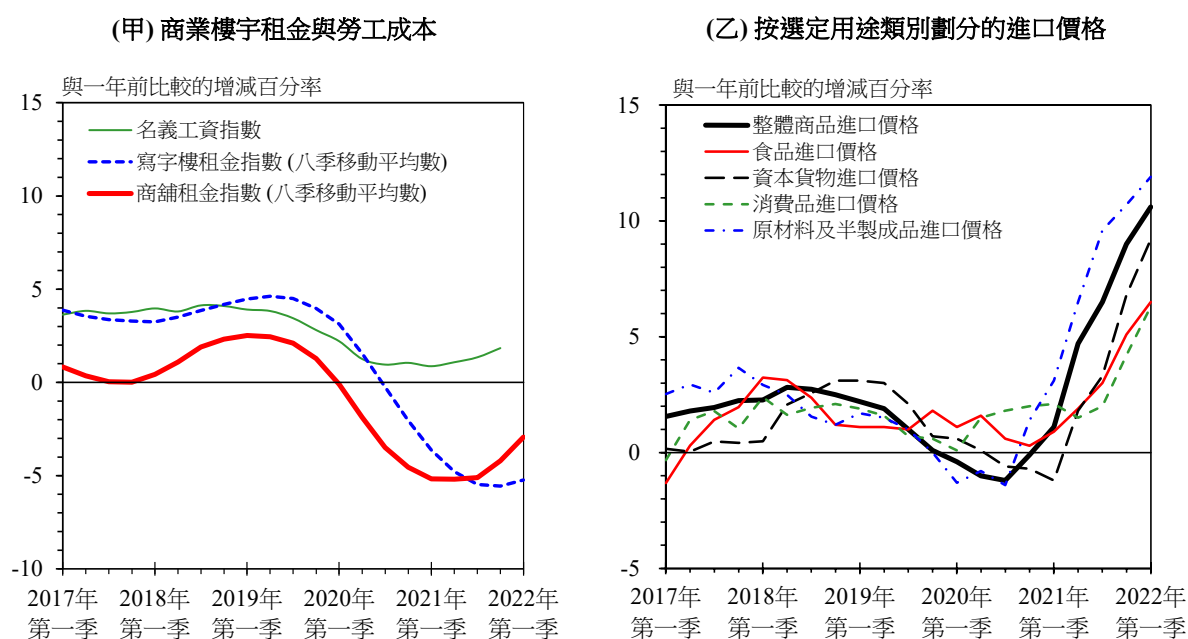
( ) 括號內數字為未撇除政府一次性紓緩措施效應的整體綜合消費物價指數的增減率。

(\*) 增減小於 0.05%。

## 生產要素成本與進口價格

6.4 本地成本壓力在二零二二年第一季維持輕微。名義工資增長依然溫和，企業面對的商業樓宇租金仍然偏軟。作為有關指標，寫字樓租金八季移動平均數在第一季下跌 5.2%，商舖租金八季移動平均數下跌 2.9%。鑑於本地第五波疫情對租戶業務構成嚴重干擾，據報部分商業樓宇的業主向租戶提供短暫的租金寬減。

圖 6.4：本地成本壓力維持輕微；外圍價格壓力進一步加劇



**6.5** 外圍價格壓力在二零二二年第一季進一步加劇。除了疫情對供應鏈和運輸造成干擾外，在季內後期烏克蘭的緊張局勢推高了國際商品和能源價格，令多個主要經濟體的通脹升溫。在這背景下，商品進口價格的按年升幅由上一季的 9.0% 進一步加快至第一季的 10.6%。所有主要用途類別的進口價格均見顯著上升壓力。燃料進口價格急升 53.0%。原材料及半製成品的進口價格錄得 11.9% 的顯著升幅。資本貨物、食品和消費品進口價格的升幅分別加快至 9.2%、6.5% 和 6.3%。

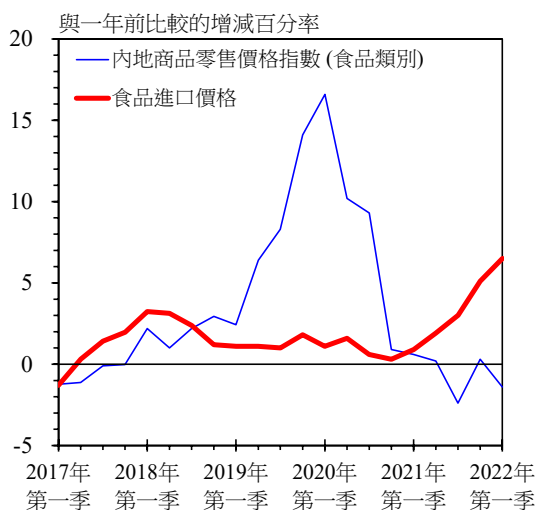
**表 6.3：按用途類別劃分的商品進口價格**

(與一年前比較的增減百分率)

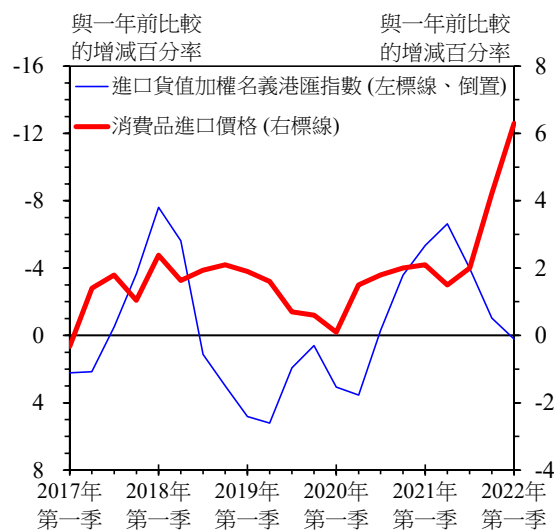
		<u>食品</u>	<u>消費品</u>	<u>原材料及 半製成品</u>	<u>燃料</u>	<u>資本貨物</u>	<u>所有進口 貨物</u>
二零二一年	全年	2.6	2.5	7.6	39.8	2.9	5.5
	上半年	1.3	1.9	4.8	18.1	0.4	2.9
	下半年	4.1	3.1	10.1	63.7	5.1	7.8
	第一季	0.9	2.1	3.1	-9.5	-1.2	1.1
	第二季	1.9	1.5	6.5	61.5	1.8	4.7
	第三季	3.0	2.0	9.6	53.4	3.3	6.5
	第四季	5.1	4.2	10.7	74.2	6.8	9.0
二零二二年	第一季	6.5	6.3	11.9	53.0	9.2	10.6

圖 6.5：按用途類別劃分的商品進口價格

(甲) 食品進口價格進一步上升

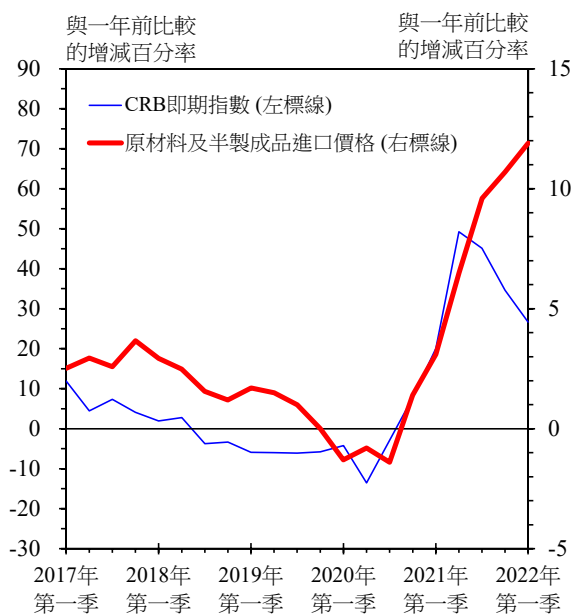


(乙) 消費品進口價格升幅加快

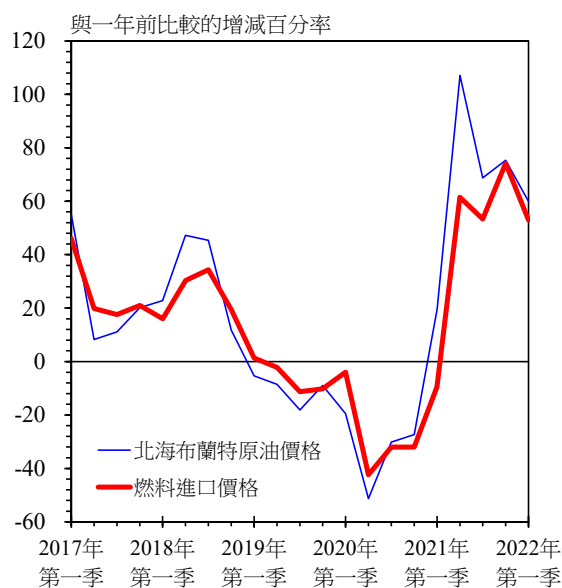


註：名義港匯指數上升表示港元轉強。為使表達清晰，加權名義港匯指數的y軸以倒置方式顯示。

(丙) 原材料及半製成品進口價格顯著上升



(丁) 燃料進口價格急升



## 產品價格

6.6 二零二一年，大部分行業的產品價格(以生產物價指數<sup>(3)</sup>量度)錄得升幅。製造業產品價格進一步輕微上升。在選定服務業當中，住宿服務價格轉升，儘管仍遠低於經濟衰退前的水平。在運力緊張和貿易往來蓬勃的情況下，航空運輸和海上運輸價格急升。陸路運輸價格回復溫和升幅。另一方面，速遞服務價格錄得溫和跌幅。由於科技進步和競爭激烈，電訊服務價格延續其長期跌勢。

表 6.4：製造業及選定服務業的生產物價指數  
(與一年前比較的增減百分率)

行業類別	二零二零年					二零二一年				
	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	全年	第一季	第二季	第三季	第四季
製造業	2.3	1.3	1.3	3.8	2.9	1.2	1.9	2.7	-0.8	1.2
選定服務業										
住宿服務	-20.2	-23.4	-23.2	-17.7	-15.8	3.3	-4.0	4.1	7.2	6.6
陸路運輸	-5.0	-2.6	-3.0	-7.3	-7.2	2.7	-5.2	1.1	7.5	7.8
海上運輸	5.6	1.3	1.7	2.5	17.0	63.2	34.4	57.0	76.6	82.2
航空運輸	15.9	7.5	10.1	18.3	27.7	36.7	18.9	30.3	34.7	59.1
電訊	-1.8	-2.4	-1.9	-0.6	-2.4	-1.7	-1.7	-1.6	-2.7	-0.6
速遞服務	5.1	1.8	-0.7	10.3	9.6	-1.9	2.1	-1.1	-3.7	-4.4



## 本地生產總值平減物價指數

6.7 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，本地生產總值平減物價指數<sup>(4)</sup>在第一季按年上升 0.4%，上一季則上升 2.0%。由於進口價格的升幅較出口價格的升幅為快，貿易價格比率<sup>(5)</sup>轉差。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數在上一季上升 0.3% 後，在第一季上升 0.7%。

圖 6.6：本地生產總值平減物價指數

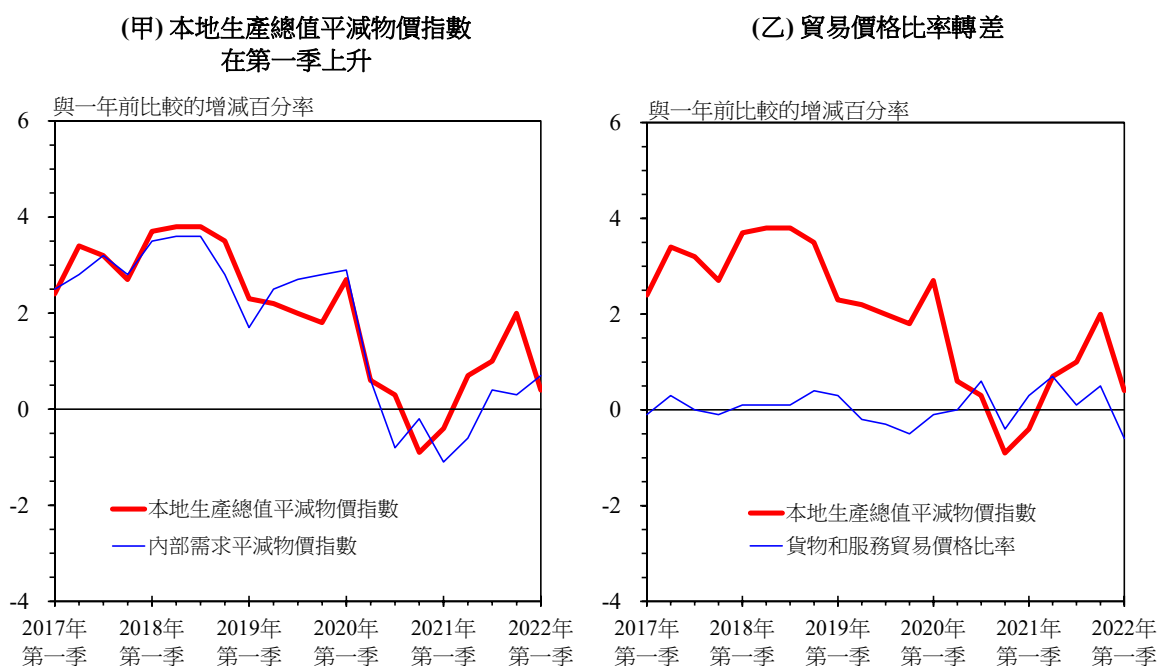


表 6.5：本地生產總值平減物價指數及  
主要開支組成項目平減物價指數  
(與一年前比較的增減百分率)

	二零二零年		二零二一年				二零二二年
	全年 <sup>#</sup>	全年 <sup>#</sup>	第一季 <sup>#</sup>	第二季 <sup>#</sup>	第三季 <sup>#</sup>	第四季 <sup>#</sup>	第一季 <sup>#</sup>
私人消費開支	0.6	-0.3	-1.4	-0.5	-0.2	0.7	0.2
政府消費開支	2.1	0.8	0.1	0.1	0.8	2.2	1.8
本地固定資本形成 總額	-1.5	0.4	-3.1	-1.3	1.3	4.7	2.3
整體貨物出口 <sup>&amp;</sup>	0.1	5.0	1.4	4.9	5.2	8.1	9.2
貨物進口 <sup>&amp;</sup>	0.1	4.9	1.3	4.3	5.6	7.9	10.2
服務輸出 <sup>&amp;</sup>	-0.4	13.3	6.7	13.7	16.3	16.6	11.5
服務輸入 <sup>&amp;</sup>	-0.9	10.6	5.0	12.2	12.2	12.6	9.6
本地生產總值	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>	<b>-0.4</b> <b>&lt;0.8&gt;</b>	<b>0.7</b> <b>&lt;0.3&gt;</b>	<b>1.0</b> <b>&lt;0.4&gt;</b>	<b>2.0</b> <b>&lt;0.5&gt;</b>	<b>0.4</b> <b>&lt;-0.9&gt;</b>
最終需求總額 <sup>&amp;</sup>	0.2	3.8	0.9	3.5	4.3	6.2	6.6
內部需求	0.6	-0.2	-1.1	-0.6	0.4	0.3	0.7
貨物及服務 貿易價格比率 <sup>&amp;</sup>	*	0.4	0.3	0.7	0.1	0.5	-0.6

註：這些數字根據以環比物量計算本地生產總值的數列而得出，並會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(#) 修訂數字。

< > 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(\*) 增減小於 0.05%。

註釋：

- (1) 甲類、乙類及丙類消費物價指數，乃參照住戶開支統計調查中不同住戶類別的平均開支模式而編訂。綜合計算三項指數涵蓋所有住戶的開支模式後，便得出綜合消費物價指數。

政府統計處在二零二一年五月已更新用作編製消費物價指數數列的基期及開支權數。除另有註明外，本報告引述的消費物價指數數字是指以二零一九至二零年度為基期的數列。

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數所涵蓋的住戶，開支範圍分別如下：

	涵蓋住戶 約佔的比例	平均每月開支範圍 (二零一九年十月至 二零二零年九月期間)
	(%)	(元)
甲類消費物價指數	50	6,500 至 27,999
乙類消費物價指數	30	28,000 至 48,499
丙類消費物價指數	10	48,500 至 91,999

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數各組成項目的權數如下：

開支 組成項目	綜合消費 物價指數	甲類消費 物價指數	乙類消費 物價指數	丙類消費 物價指數
	(%)	(%)	(%)	(%)
食品	27.41	32.71	26.76	21.89
外出用膳及外賣	17.05	18.87	17.27	14.55
基本食品	10.36	13.84	9.49	7.34
住屋	40.25	40.46	40.77	39.24
私人房屋租金	35.46	33.43	37.22	35.44
公營房屋租金	1.87	4.95	0.55	--
管理費及其他 住屋費用	2.92	2.08	3.00	3.80
電力、燃氣及水	2.82	3.85	2.57	1.92
煙酒	0.49	0.76	0.41	0.27
衣履	2.42	1.78	2.51	3.08
耐用物品	4.00	3.29	3.94	4.97
雜項物品	3.32	3.31	3.48	3.10
交通	6.17	4.52	6.38	7.89
雜項服務	13.12	9.32	13.18	17.64
所有項目	100.00	100.00	100.00	100.00

(2) 下表載列選定經濟體消費物價通脹的按年增減百分率。

	二零二零年					二零二一年					二零二二年
	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
選定已發展經濟體											
美國 <sup>^</sup>	1.7	2.2	1.3	1.7	1.6	3.6	1.4	3.7	4.1	5.0	6.3
加拿大	0.7	1.8	*	0.3	0.8	3.4	1.4	3.3	4.1	4.7	5.8
歐盟	0.7	1.5	0.6	0.5	0.2	2.9	1.4	2.2	3.1	4.9	6.6
日本	*	0.7	0.1	*	-0.9	-0.2	-0.5	-0.7	-0.2	0.5	0.9
選定主要新興經濟體											
中國內地	2.5	5.0	2.7	2.3	0.1	0.9	*	1.1	0.8	1.8	1.1
俄羅斯	3.4	2.4	3.1	3.5	4.4	6.7	5.5	6.0	6.8	8.3	11.5
印度	6.6	6.7	6.6	6.9	6.4	5.1	4.9	5.6	5.1	5.0	6.3
巴西	3.2	3.8	2.1	2.6	4.3	8.3	5.3	7.7	9.6	10.5	10.7
選定亞洲經濟體											
香港	0.3	2.0	1.3	-1.7	-0.6	1.6	1.2	0.8	2.3	2.0	1.5
新加坡	-0.2	0.4	-0.7	-0.3	-0.1	2.3	0.8	2.3	2.5	3.7	4.6
台灣	-0.2	0.5	-1.0	-0.5	*	2.0	0.8	2.1	2.3	2.7	2.8
韓國	0.5	1.0	*	0.7	0.5	2.5	1.4	2.5	2.5	3.5	3.8
馬來西亞	-1.1	0.9	-2.6	-1.4	-1.5	2.5	0.5	4.2	2.1	3.2	2.2
泰國	-0.8	0.4	-2.7	-0.7	-0.4	1.2	-0.5	2.4	0.7	2.4	4.7
印尼	2.0	2.9	2.3	1.4	1.6	1.6	1.4	1.5	1.6	1.8	2.3
菲律賓	2.4	2.5	1.9	2.3	2.9	3.9	4.0	4.0	4.1	3.6	3.4
越南	3.2	5.6	2.8	3.2	1.4	1.8	0.3	2.7	2.5	1.9	1.9
澳門	0.8	2.6	1.6	*	-0.8	*	-1.0	-0.4	0.5	1.0	1.0

註：(\*) 增減小於 0.05%。

(<sup>^</sup>) 指核心消費物價指數通脹率。

(3) 生產物價指數專為反映本地製造商所收取的產品及服務價格的變動而編訂。生產物價是指實際交易價格，但扣除給予買方的任何折價或回扣，運輸及其他雜項費用不包括在內。

(4) 計算本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數的方法，是把按當時價格計算的本地生產總值除以相應的環比物量估計。同一時段的本地生產總值平減物價指數的變動率與綜合消費物價指數的變動率差別可能很大。綜合消費物價指數主要涵蓋消費物價通脹，而本地生產總值平減物價指數是從更廣泛層面量度整個經濟體的通脹，當中計及消費、投資、進出口方面的所有價格變動。此外，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與最終需求總額平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎最終需求和進口價格走勢而定。同樣，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與內部需求平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎進口及出口價格的走勢而定。

(5) 貿易價格比率是指整體出口價格相對於進口價格的比率。

## 統計附件

		頁數
表 1.	按開支組成項目劃分的本地生產總值(以當時市價計算)	98-99
表 2.	按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	100-101
表 3.	按經濟活動劃分的本地生產總值(以當時價格計算)	102
表 4.	按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	103
表 5.	按主要組成項目劃分的國際收支平衡(以當時價格計算)	104
表 6.	貨物及服務貿易(以當時市價計算)	105
表 7.	按市場劃分的整體貨物出口(以價值計算)	106
表 8.	按來源地劃分的貨物進口(以價值計算)	107
表 9.	按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入(以當時市價計算)	108
表 10.	按來源地劃分的訪港旅客人次	109
表 11.	物業市場情況	110-111
表 12.	物業價格及租金	112-113
表 13.	貨幣總體數字	114-115
表 14.	服務行業／界別業務收益指數的增減率	116
表 15.	勞動人口特點	117
表 16.	選定主要行業的就業人數	118
表 17.	樓宇及建造工程地盤的工人數目	119
表 18.	按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率	120
表 19.	按選定行業主類劃分的工資指數的增減率	121
表 20.	按行業主類劃分的每月工資水平及分布：所有僱員	122
表 21.	按行業主類劃分的每小時工資水平及分布：所有僱員	123
表 22.	價格的增減率	124-125
表 23.	綜合消費物價指數的增減率	126-127
表 24.	本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率	128-129

表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值  
(以當時市價計算)

(百萬元)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
私人消費開支	1,314,969	1,413,058	1,502,768	1,593,091	1,650,101	1,784,375
政府消費開支	185,310	198,572	214,216	231,263	247,973	261,447
本地固定資本形成總額	517,411	515,516	530,916	537,205	535,216	575,977
樓宇及建造	204,860	211,130	244,047	262,780	283,447	297,306
擁有權轉讓費用	34,074	39,389	43,967	45,846	44,517	65,810
機器、設備及知識產權產品	278,477	264,997	242,902	228,579	207,252	212,861
存貨增減	-3,662	-1,673	7,473	-20,580	447	10,973
整體貨物出口 <sup>&amp;</sup>	3,632,957	3,926,059	3,986,769	3,889,225	3,892,886	4,212,774
貨物進口 <sup>&amp;</sup>	3,779,686	4,142,651	4,237,700	4,066,527	4,022,579	4,391,306
服務輸出 <sup>&amp;</sup>	764,026	812,640	829,085	808,948	764,660	811,295
服務輸入 <sup>&amp;</sup>	594,266	583,216	573,522	574,345	578,106	605,924
<b>本地生產總值</b>	<b>2,037,059</b>	<b>2,138,305</b>	<b>2,260,005</b>	<b>2,398,280</b>	<b>2,490,598</b>	<b>2,659,611</b>
人均本地生產總值(元)	284,899	297,860	312,609	328,924	339,476	359,737
本地居民總收入	2,066,514	2,178,824	2,306,612	2,442,656	2,553,191	2,775,163
人均本地居民總收入(元)	289,019	303,504	319,056	335,010	348,007	375,367
最終需求	6,411,011	6,864,172	7,071,227	7,039,152	7,091,283	7,656,841
扣除轉口的最終需求 <sup>(a)</sup>	3,828,055	4,025,243	4,116,670	4,139,786	4,190,686	4,496,472
內部需求	2,014,028	2,125,473	2,255,373	2,340,979	2,433,737	2,632,772
私營機構	1,737,274	1,827,460	1,929,514	1,991,436	2,062,216	2,240,487
公營部門	276,754	298,013	325,859	349,543	371,521	392,285
外來需求	4,396,983	4,738,699	4,815,854	4,698,173	4,657,546	5,024,069

名詞定義：

最終需求	= 私人消費開支+政府消費開支+本地固定資本形成總額+存貨增減+整體貨物出口+服務輸出
私營機構的內部需求	= 私人消費開支+私營機構的本地固定資本形成總額+存貨增減
公營部門的內部需求	= 政府消費開支+公營部門的本地固定資本形成總額
內部需求	= 私營機構的內部需求+公營部門的內部需求
外來需求	= 整體貨物出口+服務輸出

表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值  
(以當時市價計算)(續)

	(百萬元)							
	2018	2019	2020 <sup>#</sup>	2021 <sup>#</sup>	2021 <sup>#</sup> 第2季 <sup>#</sup>	2021 <sup>#</sup> 第3季 <sup>#</sup>	2021 <sup>#</sup> 第4季 <sup>#</sup>	2022 <sup>#</sup> 第1季 <sup>#</sup>
私人消費開支	1,936,427	1,973,720	1,777,537	1,866,195	469,133	456,433	490,753	426,128
政府消費開支	281,420	309,437	340,931	359,625	84,411	89,926	90,041	102,702
本地固定資本形成總額	612,439	520,575	453,867	500,150	123,957	127,993	131,416	109,430
樓宇及建造	308,596	278,091	252,636	259,951	61,701	64,514	67,439	67,337
擁有權轉讓費用	67,482	49,209	40,071	54,194	15,293	14,322	12,394	8,032
機器、設備及及知識產權產品	236,361	193,275	161,160	186,005	46,963	49,157	51,583	34,061
存貨增減	11,204	-3,067	52,008	5,252	11,354	20,053	-23,668	-18,143
整體貨物出口 <sup>&amp;</sup>	4,453,350	4,255,098	4,198,338	5,243,795	1,238,532	1,365,691	1,470,806	1,219,059
貨物進口 <sup>&amp;</sup>	4,706,347	4,375,619	4,239,663	5,222,467	1,268,118	1,362,533	1,429,378	1,204,794
服務輸出 <sup>&amp;</sup>	886,883	798,942	518,947	596,699	129,880	157,104	160,382	161,868
服務輸入 <sup>&amp;</sup>	639,947	634,243	426,257	479,567	109,050	123,111	135,895	118,081
<b>本地生產總值</b>	<b>2,835,429</b>	<b>2,844,843</b>	<b>2,675,708</b>	<b>2,869,682</b>	<b>680,099</b>	<b>731,556</b>	<b>754,457</b>	<b>678,169</b>
人均本地生產總值(元)	380,462	378,913	357,667	387,110	--	--	--	--
本地居民總收入	2,970,244	2,988,560	2,831,791	3,074,650	764,259	795,348	789,937	N.A.
人均本地居民總收入(元)	398,551	398,055	378,531	414,759	--	--	--	--
最終需求	8,181,723	7,854,705	7,341,628	8,571,716	2,057,267	2,217,200	2,319,730	2,001,044
扣除轉口的最終需求 <sup>(a)</sup>	4,819,554	4,601,880	4,099,454	4,466,423	1,075,269	1,145,003	1,173,797	1,047,147
內部需求	2,841,490	2,800,665	2,624,343	2,731,222	688,855	694,405	688,542	620,117
私營機構	2,425,554	2,359,687	2,149,534	2,228,823	574,254	572,592	559,596	468,919
公營部門	415,936	440,978	474,809	502,399	114,601	121,813	128,946	151,198
外來需求	5,340,233	5,054,040	4,717,285	5,840,494	1,368,412	1,522,795	1,631,188	1,380,927

註：(a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率  
(以實質計算)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
私人消費開支	4.1	4.6	3.3	4.8	2.0	5.5
政府消費開支	3.6	2.7	3.1	3.4	3.4	2.8
本地固定資本形成總額	6.8	2.6	-0.1	-3.2	-0.1	3.1
樓宇及建造	7.2	-4.3	9.3	2.2	5.9	-0.5
擁有權轉讓費用	-17.8	-28.1	6.9	-8.3	-2.9	23.2
機器、設備及知識產權產品	10.2	11.3	-8.7	-7.7	-6.4	3.8
整體貨物出口 <sup>&amp;</sup>	3.3	8.2	0.8	-1.7	1.6	6.5
貨物進口 <sup>&amp;</sup>	4.6	9.9	1.5	-2.7	0.7	7.3
服務輸出 <sup>&amp;</sup>	2.7	6.0	1.6	0.3	-3.5	2.8
服務輸入 <sup>&amp;</sup>	2.2	-2.1	-2.2	5.0	2.0	2.0
本地生產總值	1.7	3.1	2.8	2.4	2.2	3.8
人均本地生產總值	0.6	2.7	2.0	1.5	1.5	3.0
實質本地居民總收入	-0.2	4.0	2.7	3.8	3.2	5.7
人均實質本地居民總收入	-1.3	3.6	1.9	2.9	2.6	4.9
最終需求	3.4	6.6	1.6	-0.4	1.3	5.6
扣除轉口的最終需求 <sup>(a)</sup>	3.2	4.2	0.6	0.1	1.5	4.5
內部需求	3.9	4.1	2.9	1.6	2.6	5.2
私營機構	3.6	4.1	2.6	1.3	2.5	5.7
公營部門	5.8	3.7	4.6	2.9	3.1	2.2
外來需求	3.2	7.8	1.0	-1.4	0.7	5.8

註：(a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

(\*) 增減小於 0.05%。

N.A. 未有數字。



表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率  
(以實質計算)(續)

	2018	2019	2020 <sup>#</sup>	2021 <sup>#</sup>	2021						平均每年 增減率：	
					2021		2022		過去十年 2011 至 2021 <sup>#</sup>		過去五年 2016 至 2021 <sup>#</sup>	
					第2季 <sup>#</sup>	第3季 <sup>#</sup>	第4季 <sup>#</sup>	第1季 <sup>#</sup>	第1季 <sup>#</sup>	第2季 <sup>#</sup>	第1季 <sup>#</sup>	第2季 <sup>#</sup>
私人消費開支	5.3	-0.8	-10.5	5.4	7.3	6.5	5.3	-5.5	2.3	0.8		
政府消費開支	4.2	5.1	7.9	4.6	2.8	5.1	4.1	6.0	4.1	4.9		
本地固定資本形成總額	1.7	-14.9	-11.5	9.8	23.8	13.0	-0.6	-8.4	-0.9	-2.8		
樓宇及建造	-0.5	-10.8	-9.8	0.7	1.1	2.6	1.5	-0.2	-0.3	-4.3		
擁有權轉讓費用	-11.2	-13.4	-4.0	39.2	61.7	37.3	-2.2	-33.7	-3.3	4.8		
機器、設備及知識產權產品	8.8	-20.8	-16.0	16.8	55.3	22.5	-2.3	-14.0	-1.6	-2.6		
整體貨物出口 <sup>&amp;</sup>	3.5	-5.5	-1.4	18.9	20.5	14.2	13.5	-4.5	3.2	4.1		
貨物進口 <sup>&amp;</sup>	4.7	-8.2	-3.2	17.4	21.7	16.7	9.9	-5.9	3.0	3.2		
服務輸出 <sup>&amp;</sup>	4.6	-9.6	-34.8	1.5	3.9	5.8	6.9	-2.8	-3.7	-8.5		
服務輸入 <sup>&amp;</sup>	2.8	0.1	-32.2	1.7	10.8	5.9	4.5	-3.4	-2.7	-6.3		
本地生產總值	2.8	-1.7	-6.5	6.3	7.6	5.4	4.7	-4.0	1.6	0.8		
人均本地生產總值	2.0	-2.4	-6.2	7.3	--	--	--	--	1.2	0.6		
實質本地居民總收入	3.5	-1.7	-5.8	8.6	11.3	7.6	6.2	N.A.	2.3	1.9		
人均實質本地居民總收入	2.7	-2.5	-5.4	9.5	--	--	--	--	1.8	1.7		
最終需求	3.9	-5.3	-6.7	12.5	16.0	12.1	7.8	-5.1	2.1	1.7		
扣除轉口的最終需求 <sup>(a)</sup>	4.0	-5.0	-11.1	6.0	11.6	8.2	1.5	-6.3	0.7	-0.6		
內部需求	4.4	-3.7	-6.9	4.3	11.0	9.6	-1.8	-6.6	1.8	0.5		
私營機構	4.8	-4.6	-9.2	4.3	12.7	11.0	-2.9	-10.5	1.4	*		
公營部門	2.4	1.5	5.7	4.4	2.9	3.6	3.7	8.2	3.6	3.2		
外來需求	3.7	-6.1	-6.7	17.0	18.8	13.3	12.9	-4.3	2.3	2.4		

表 3 : 按經濟活動劃分的本地生產總值  
(以當時價格計算)

	2016		2017		2018		2019		2020 <sup>#</sup>	
	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%
農業、漁業、採礦及採石	1,898	0.1	1,736	0.1	1,762	0.1	2,057	0.1	2,648	0.1
製造	26,844	1.1	27,299	1.1	27,571	1.0	29,366	1.1	25,525	1.0
電力、燃氣和自來水供應 及廢棄物管理	34,414	1.4	34,978	1.4	35,660	1.3	34,083	1.2	35,325	1.4
建造	124,932	5.2	129,714	5.1	120,473	4.5	114,499	4.2	104,262	4.1
服務	2,229,760	92.2	2,357,359	92.4	2,514,947	93.1	2,560,536	93.4	2,392,333	93.4
進出口貿易、批發及零售	525,526	21.7	548,636	21.5	575,103	21.3	533,352	19.5	471,246	18.4
住宿 <sup>(a)</sup> 及膳食服務	79,682	3.3	83,507	3.3	91,525	3.4	75,918	2.8	36,934	1.4
運輸、倉庫、郵政 及速遞服務	149,742	6.2	153,359	6.0	158,440	5.9	151,574	5.5	113,951	4.5
資訊及通訊	84,208	3.5	86,891	3.4	91,449	3.4	95,557	3.5	93,759	3.7
金融及保險	428,903	17.7	480,488	18.8	535,126	19.8	581,319	21.2	599,539	23.4
地產、專業及商用服務	266,139	11.0	274,822	10.8	280,843	10.4	276,497	10.1	244,337	9.5
公共行政、社會 及個人服務	436,912	18.1	465,488	18.2	499,433	18.5	537,238	19.6	529,153	20.7
樓宇業權	258,649	10.7	264,166	10.4	283,028	10.5	309,081	11.3	303,414	11.9
以基本價格計算的 本地生產總值	<b>2,417,849</b>	<b>100.0</b>	<b>2,551,086</b>	<b>100.0</b>	<b>2,700,413</b>	<b>100.0</b>	<b>2,740,541</b>	<b>100.0</b>	<b>2,560,093</b>	<b>100.0</b>
產品稅	83,743	--	110,698	--	117,825	--	93,623	--	102,066	--
統計差額 (%)	-0.4	--	-0.1	--	0.6	--	0.4	--	0.5	--
以當時市價計算的 本地生產總值	<b>2,490,598</b>	--	<b>2,659,611</b>	--	<b>2,835,429</b>	--	<b>2,844,843</b>	--	<b>2,675,708</b>	--

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 住宿服務包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(--) 不適用。

表 4：按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率  
(以實質計算)

(%)

	2016	2017	2018	2019	2020 <sup>#</sup>	2021 <sup>#</sup>	2021			
							第1季 <sup>#</sup>	第2季 <sup>#</sup>	第3季 <sup>#</sup>	第4季 <sup>#</sup>
農業、漁業、採礦及採石	-2.0	-5.2	-1.8	-0.8	3.8	-2.8	4.6	-4.2	-6.3	-4.9
製造	-0.4	0.4	1.3	0.4	-5.8	5.5	2.6	5.6	7.6	5.8
電力、燃氣和自來水供應 及廢棄物管理	-0.8	0.9	0.1	-0.5	-14.2	3.7	0.1	5.9	4.0	4.4
建造	5.1	-1.3	3.3	-9.7	-12.5	0.7	-1.2	1.6	1.7	0.8
服務	2.3	3.5	3.1	-0.7	-6.7	5.8	6.7	6.4	5.3	4.8
進出口貿易、批發及零售	0.6	4.2	4.2	-7.5	-15.0	12.9	23.9	15.1	8.3	7.7
住宿 <sup>(a)</sup> 及膳食服務	0.5	2.0	5.9	-11.7	-44.8	22.0	-5.2	16.4	44.4	36.8
運輸、倉庫、郵政 及速遞服務	3.0	4.8	2.5	-1.7	-36.9	8.6	-3.0	16.6	17.6	7.4
資訊及通訊	4.1	4.0	4.1	4.7	1.7	2.6	3.6	2.0	2.3	2.4
金融及保險	4.2	5.3	4.0	3.4	4.0	4.8	7.3	5.9	2.8	3.4
地產、專業及商用服務	2.8	2.1	-0.4	-0.2	-4.6	2.4	1.4	2.4	3.3	2.4
公共行政、社會 及個人服務	3.0	3.2	3.6	3.2	-2.3	3.5	2.3	4.4	3.7	3.6
樓宇業權	0.5	0.9	1.0	0.6	-0.3	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2
產品稅	-9.1	13.7	-3.9	-11.3	17.6	23.5	47.2	39.0	16.9	-0.8
以二零二零年環比物量計算的 本地生產總值	2.2	3.8	2.8	-1.7	-6.5	6.3	8.0	7.6	5.4	4.7

註：(＃) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(a) 住宿服務包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

表 5：按主要組成項目劃分的國際收支平衡  
(以當時價格計算)

(百萬元)

	2017	2018	2019	2020 <sup>#</sup>	2021 <sup>#</sup>	2021			
						第1季 <sup>#</sup>	第2季 <sup>#</sup>	第3季 <sup>#</sup>	第4季 <sup>#</sup>
經常賬戶 <sup>(a)</sup>	121,840	105,942	166,303	186,754	324,333	60,704	70,431	96,161	97,038
貨物	-178,532	-252,997	-120,521	-41,325	21,328	6,328	-29,586	3,158	41,428
服務	205,371	246,936	164,699	92,690	117,132	37,822	20,830	33,993	24,487
初次收入	115,552	134,815	143,717	156,083	204,968	21,535	84,160	63,792	35,480
二次收入	-20,551	-22,813	-21,592	-20,694	-19,095	-4,981	-4,973	-4,783	-4,358
資本及金融賬戶 <sup>(a)</sup>	-76,488	-175,081	-237,439	-244,344	-380,406	-89,259	-97,917	-64,426	-128,804
資本賬戶	-645	-1,574	-682	-505	-10,470	-126	-10,140	-91	-113
金融賬戶	-75,843	-173,507	-236,756	-243,839	-369,936	-89,133	-87,777	-64,335	-128,691
非儲備性質的金融資產	174,666	-165,948	-245,612	19,211	-379,078	-80,917	-125,333	-37,116	-135,712
直接投資	186,887	172,795	160,730	263,703	413,892	202	129,978	101,503	182,209
證券投資	264,159	-616,428	-215,764	-528,049	-817,269	-16,435	-292,487	-283,864	-224,482
金融衍生工具	61,763	33,202	1,239	18,790	41,760	-5,658	17,131	5,268	25,018
其他投資	-338,144	244,483	-191,817	264,766	-17,460	-59,026	20,045	139,977	-118,456
儲備資產	-250,509	-7,559	8,855	-263,050	9,142	-8,216	37,556	-27,219	7,021
淨誤差及遺漏	-45,353	69,139	71,136	57,590	56,073	28,555	27,486	-31,735	31,766
整體的國際收支	<b>250,509</b>	<b>7,559</b>	<b>-8,855</b>	<b>263,050</b>	<b>-9,142</b>	<b>8,216</b>	<b>-37,556</b>	<b>27,219</b>	<b>-7,021</b>

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 根據編製國際收支平衡的會計常規，經常賬戶差額的正數值顯示盈餘而負數值則顯示赤字。資本及金融賬戶差額的正數值顯示資金淨流入而負數值則顯示資金淨流出。由於對外資產的增加是屬於借方記賬而減少則屬貸方記賬，因此負數值的儲備資產顯示儲備資產的增加，而正數值則顯示減少。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 6：貨物及服務貿易  
(以當時市價計算)

(百萬元)

	2017	2018	2019	2020 <sup>#</sup>	2021 <sup>#</sup>	2021			2022
						第2季 <sup>#</sup>	第3季 <sup>#</sup>	第4季 <sup>#</sup>	第1季 <sup>#</sup>
整體貨物出口	4,212,774	4,453,350	4,255,098	4,198,338	5,243,795	1,238,532	1,365,691	1,470,806	1,219,059
貨物進口	4,391,306	4,706,347	4,375,619	4,239,663	5,222,467	1,268,118	1,362,533	1,429,378	1,204,794
貨物貿易差額	-178,532 (-4.1)	-252,997 (-5.4)	-120,521 (-2.8)	-41,325 (-1.0)	21,328 (0.4)	-29,586 (-2.3)	3,158 (0.2)	41,428 (2.9)	14,265 (1.2)
服務輸出	811,295	886,883	798,942	518,947	596,699	129,880	157,104	160,382	161,868
服務輸入	605,924	639,947	634,243	426,257	479,567	109,050	123,111	135,895	118,081
服務貿易差額	205,371 (33.9)	246,936 (38.6)	164,699 (26.0)	92,690 (21.7)	117,132 (24.4)	20,830 (19.1)	33,993 (27.6)	24,487 (18.0)	43,787 (37.1)
貨物出口及服務輸出	5,024,069	5,340,233	5,054,040	4,717,285	5,840,494	1,368,412	1,522,795	1,631,188	1,380,927
貨物進口及服務輸入	4,997,230	5,346,294	5,009,862	4,665,920	5,702,034	1,377,168	1,485,644	1,565,273	1,322,875
貨物及服務 貿易差額	26,839 <0.5>	-6,061 <-0.1>	44,178 <0.9>	51,365 <1.1>	138,460 <2.4>	-8,756 <-0.6>	37,151 <2.5>	65,915 <4.2>	58,052 <4.4>

註：表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

() 佔貨物進口／服務輸入總值的百分比。

<> 佔貨物進口及服務輸入總值的百分比。

表 7：按市場劃分的整體貨物出口  
(以價值計算)

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>		<u>2021</u>				<u>2022</u>
		(增減%)			(增減%)	(百萬元)	第2季	第3季	第4季	第1季	(與一年前比較增減%)
所有市場	8.0	7.3	-4.1	-1.5	26.3	4,960,656	27.2	22.7	23.8	3.4	
中國內地	8.4	8.6	-3.3	5.1	27.0	2,951,973	27.8	21.8	22.1	-0.9	
美國	1.9	8.1	-14.8	-14.9	19.6	309,619	15.9	17.0	25.7	14.6	
台灣	19.9	-3.6	2.4	11.6	46.0	143,816	38.2	50.8	46.4	37.0	
印度	35.9	-15.3	-12.0	-17.6	36.6	133,057	53.8	25.1	52.6	45.8	
日本	10.0	0.7	-6.4	-9.7	8.7	118,849	-0.3	17.9	10.0	10.7	
越南	10.3	4.5	-3.6	5.3	22.2	103,277	24.8	8.0	28.2	20.4	
荷蘭	11.5	11.5	-4.4	-5.2	22.8	79,412	0.1	28.5	26.0	2.3	
韓國	4.9	2.1	-2.3	-7.6	42.7	74,556	31.0	58.4	46.1	10.8	
德國	10.8	3.0	-8.9	-14.5	24.1	73,585	11.5	33.1	31.0	11.5	
英國	-2.8	2.0	3.7	-9.4	57.5	73,438	110.7	45.2	-7.2	-44.7	
世界其他地方	3.9	11.5	-0.7	-10.8	22.9	899,075	28.9	21.3	23.4	3.3	

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表 8：按來源地劃分的貨物進口  
(以價值計算)

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>		<u>2021</u>			<u>2022</u>
		(增減%)			(增減%)	(百萬元)	第2季	第3季	第4季	第1季
							(與一年前比較增減%)			
所有來源地	8.7	8.4	-6.5	-3.3	24.3	5,307,792	27.9	25.8	19.0	2.9
中國內地	5.9	7.7	-5.9	-6.5	26.5	2,433,474	24.8	27.6	24.2	-2.5
台灣	12.9	2.7	-2.4	22.8	35.0	547,531	44.2	27.6	30.7	32.4
新加坡	10.1	9.0	-7.5	8.1	31.7	413,813	40.7	30.5	22.7	4.1
韓國	28.5	10.4	-20.9	12.3	31.3	324,618	44.3	42.5	16.7	6.9
日本	2.7	2.6	-2.8	-5.0	12.8	270,787	20.6	18.2	2.4	-2.7
美國	3.4	8.1	-7.9	-17.9	18.3	206,687	28.5	29.7	12.0	10.7
馬來西亞	26.8	64.6	-14.3	1.2	1.7	166,718	-7.3	2.0	7.1	3.0
越南	13.6	7.3	18.5	28.4	16.9	117,652	6.6	15.4	8.7	6.9
泰國	8.5	2.8	-7.4	1.4	18.9	102,819	23.9	16.4	13.0	10.5
菲律賓	27.6	1.1	-9.1	-0.1	25.1	87,702	32.5	24.4	22.6	10.8
世界其他地方	7.7	6.4	-4.9	-17.0	17.0	635,991	32.9	20.7	5.6	-6.7

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表 9：按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入  
(以當時市價計算)

	2017	2018	2019	2020 <sup>#</sup>	2021 <sup>#</sup>		2021			2022
		(增減%)		(增減%)	(百萬元)		第2季 <sup>#</sup>	第3季 <sup>#</sup>	第4季 <sup>#</sup>	第1季 <sup>#</sup>
							(與一年前比較增減%)			
<b>服務輸出</b>	<b>6.1</b>	<b>9.3</b>	<b>-9.9</b>	<b>-35.0</b>	<b>15.0</b>	<b>596,699</b>	<b>18.2</b>	<b>23.0</b>	<b>24.6</b>	<b>8.4</b>
運輸	8.6	9.0	-4.7	-24.7	34.1	249,307	36.5	46.7	48.3	19.6
旅遊	1.9	11.2	-21.6	-90.2	-38.1	13,736	25.6	38.1	40.0	29.3
金融服務	13.5	10.9	-2.9	-0.4	9.0	183,687	8.5	12.5	7.5	3.0
其他服務	2.9	5.1	-5.1	-9.0	5.3	149,969	3.7	4.2	11.8	-1.8
<b>服務輸入</b>	<b>4.8</b>	<b>5.6</b>	<b>-0.9</b>	<b>-32.8</b>	<b>12.5</b>	<b>479,567</b>	<b>24.2</b>	<b>18.9</b>	<b>17.7</b>	<b>5.9</b>
運輸	3.7	6.6	-1.1	-19.8	39.6	160,913	51.3	44.7	39.5	19.0
旅遊	5.6	4.7	1.6	-79.7	-39.1	26,084	53.6	6.9	4.7	23.5
製造服務 <sup>^</sup>	3.5	2.0	-5.5	-10.4	18.4	93,468	18.4	19.3	21.5	3.3
其他服務	5.5	7.6	-1.3	-1.4	5.2	199,102	7.8	3.8	3.8	-3.7

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表內數字是根據《2008年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(^) 包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和該些加工單位直接採購的原料／半製成品的價值。



表 10 : 按來源地劃分的訪港旅客人次

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>		<u>2021</u>		<u>2022</u>
						第2季	第3季	第4季	第1季
(以千人次計)									
所有來源地	<b>58 472.2</b>	<b>65 147.6</b>	<b>55 912.6</b>	<b>3 568.9</b>	<b>91.4</b>	<b>17.2</b>	<b>29.4</b>	<b>28.3</b>	<b>11.5</b>
中國內地	44 445.3	51 038.2	43 774.7	2 706.4	65.7	12.7	21.8	19.7	8.6
南亞及東南亞	3 626.2	3 571.7	3 040.5	190.5	9.5	1.5	3.1	2.9	0.8
台灣	2 010.8	1 925.2	1 538.9	105.1	2.5	0.5	0.4	0.9	0.6
歐洲	1 901.5	1 937.6	1 728.4	158.8	6.6	1.5	1.9	2.0	0.6
美國	1 215.6	1 304.2	1 107.2	80.8	1.4	0.2	0.4	0.4	0.1
日本	1 230.0	1 287.8	1 078.8	50.3	0.3	#	0.1	0.2	#
其他地方	4 042.9	4 082.8	3 644.1	276.9	5.3	0.8	1.6	2.3	0.8
(與一年前比較增減%)									
所有來源地	<b>3.2</b>	<b>11.4</b>	<b>-14.2</b>	<b>-93.6</b>	<b>-97.4</b>	<b>-35.9</b>	<b>-14.0</b>	<b>51.7</b>	<b>-30.5</b>
中國內地	3.9	14.8	-14.2	-93.8	-97.6	-17.2	52.4	81.1	-25.9
南亞及東南亞	-2.0	-1.5	-14.9	-93.7	-95.0	-52.5	-62.7	-16.7	-61.3
台灣	*	-4.3	-20.1	-93.2	-97.6	-56.7	-67.3	-20.2	-20.9
歐洲	-0.2	1.9	-10.8	-90.8	-95.9	-69.8	-74.1	15.8	-53.2
美國	0.3	7.3	-15.1	-92.7	-98.3	-69.5	-48.5	1.0	-61.8
日本	12.6	4.7	-16.2	-95.3	-99.3	-49.5	-4.1	128.2	11.1
其他地方	2.2	1.0	-10.7	-92.4	-98.1	-47.9	-18.2	120.8	36.3

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(#) 小於 0.05。

(\*) 增減小於 0.05%。

表 11：物業市場情況

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>私營機構樓宇建成量</b> (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 <sup>(a)</sup> (單位數目)	10 149	8 254	15 719	11 280	14 595	17 791	20 968
商業樓宇	226	161	161	233	276	303	304
其中：							
寫字樓	136	123	104	164	153	198	179
其他商業樓宇 <sup>(b)</sup>	90	39	57	69	123	105	125
工業樓宇 <sup>(c)</sup>	170	85	116	30	78	105	44
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	46	85	36	30	5	23	41
貨倉 <sup>(d)</sup>	123	0	80	0	73	83	3
<b>公共房屋生產量(單位數目)</b>							
公營租住單位 <sup>(e)</sup>	9 778	20 898	5 634	10 147	21 755	11 268	20 137
受資助出售單位 <sup>(e)</sup>	0	0	0	1 310	229	2 788	4 863
<b>附連施工同意書的私營機構建築圖則</b> (以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	796.4	816.0	647.1	893.3	645.8	872.8	703.0
商業樓宇	210.2	309.5	290.3	319.0	312.4	488.6	109.2
工業樓宇 <sup>(f)</sup>	70.7	138.1	105.9	225.3	76.2	62.5	98.4
其他物業	428.9	136.4	217.1	555.4	235.1	227.1	91.9
總數	1 506.1	1 400.1	1 260.4	1 993.0	1 269.4	1 651.1	1 002.5
<b>物業買賣合約(數目)</b>							
住宅物業 <sup>(g)</sup>	81 333	50 676	63 807	55 982	54 701	61 591	57 247
一手市場	12 968	11 046	16 857	16 826	16 793	18 645	15 633
二手市場	68 365	39 630	46 950	39 156	37 908	42 946	41 614
非住宅物業選定類別 <sup>(h)</sup>							
寫字樓	3 269	1 685	1 271	1 470	1 105	1 955	1 331
其他商業樓宇	7 282	4 305	3 092	2 067	1 523	2 198	1 926
分層工廠大廈	9 731	4 271	3 016	3 407	2 727	5 135	4 852

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

- (a) 二零零二年之前的數字包括已獲發臨時或正式佔用許可證的所有已落成住宅樓宇，以及已發合格證明書的村屋。受同意方案約束的物業發展項目，除佔用許可證外，還須具備合格證明書、轉讓同意書或批租同意書，方可把樓宇個別轉讓。二零零二年之後的數字不包括村屋，而二零零四年之後的數字亦不包括獲發臨時佔用許可證的單位。表內住宅物業的私人住宅單位數字並不包括私人機構參建居屋計劃、居者有其屋計劃、可租可買計劃、重建置業計劃、夾心階層住屋計劃、市區改善計劃和住宅發售計劃的單位。二零零四年之後的數字亦包括由受資助單位轉為私人住宅的單位。
- (b) 這些數字包括零售業樓宇及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但專作寫字樓用途的樓宇則除外。車位及香港房屋委員會和香港房屋協會所建的商業樓宇並不包括在內。
- (c) 包括工貿大廈，但不包括主要供發展商自用的特定用途工廠大廈。
- (d) 包括貨櫃碼頭及機場內的貨倉。

表 11：物業市場情況(續)

	2019	2020	2021	第2季	2021 第3季	第4季	2022 第1季
<b>私營機構樓宇建成量</b> (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 <sup>(a)</sup> (單位數目)	13 643	20 888	14 386	6 711	2 208	3 218	8 083
商業樓宇	384	136	111	25	14	61	21
其中：							
寫字樓	267	69	70	13	0	49	10
其他商業樓宇 <sup>(b)</sup>	118	67	42	13	14	12	11
工業樓宇 <sup>(c)</sup>	56	38	30	15	0	15	41
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	56	38	30	15	0	15	33
貨倉 <sup>(d)</sup>	0	0	0	0	0	0	7
<b>公共房屋生產量(單位數目)</b>							
公營租住單位 <sup>(e)</sup>	9 634	6 605	13 057	2 761	3 813	4 074	N.A.
受資助出售單位 <sup>(e)</sup>	7 027	7 610	3 222	3 222	0	0	N.A.
<b>附連施工同意書的私營機構建築圖則(以樓面可用面積(千平方米)計)</b>							
住宅物業	765.0	520.1	796.8	69.8	439.5	135.3	N.A.
商業樓宇	763.0	228.1	741.8	317.0	271.9	40.2	N.A.
工業樓宇 <sup>(f)</sup>	177.7	182.6	39.8	0.0	7.5	22.9	N.A.
其他物業	234.6	410.8	186.2	52.6	92.1	27.8	N.A.
總數	1 940.3	1 341.5	1 764.6	439.4	811.0	226.3	N.A.
<b>物業買賣合約(數目)</b>							
住宅物業 <sup>(g)</sup>	59 797	59 880	74 297	22 000	18 969	15 197	10 056
一手市場	21 108	15 317	17 650	4 593	4 686	4 679	1 723
二手市場	38 689	44 563	56 647	17 407	14 283	10 518	8 333
非住宅物業選定類別 <sup>(h)</sup>							
寫字樓	861	686	1 077	332	283	217	137
其他商業樓宇	1 300	1 269	2 189	611	546	493	320
分層工廠大廈	2 426	2 117	3 639	1 035	903	816	494

註(續)： (e) 本數列為房屋委員會建屋計劃興建數量。數字涵蓋所有建屋計劃，及按實際用途計算在發售時曾更改用途的工程項目數字(包括剩餘的居者有其屋計劃項目)。此外，待售的剩餘居屋屋苑及大廈在正式售出前，不會包括在有關的興建數量中。同時，房屋協會的出租及發售住宅項目亦已計算在內。

(f) 包括設計上亦可用作寫字樓的多用途工業樓宇。

(g) 數字是在有關期間送交註冊的住宅樓宇買賣合約。這些數字一般顯示送交註冊前約四個星期內簽立的交易。住宅買賣是指已繳付印花稅的樓宇買賣合約。統計數字並不包括居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃的住宅買賣，有關單位轉售限制期屆滿並已繳付補價者除外。一手買賣一般指由發展商出售的單位，二手買賣指非由發展商出售的單位。

(h) 非住宅物業數字是按簽訂買賣合約的日期計算，時間上可能與把合約送交註冊的日期不同。

N.A. 未有數字。

表 12：物業價格及租金

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
(指數 (1999年=100))							
物業價格指數：							
住宅 <sup>(a)</sup>	206.2	242.4	256.9	296.8	286.1	333.9	377.3
寫字樓	334.7	409.8	423.0	448.9	426.9	487.1	554.7
舖位	420.5	506.8	521.2	559.2	526.9	558.4	591.4
分層工廠大廈	489.8	655.4	668.0	723.9	692.7	778.1	888.1
物業租金指數 <sup>(b)</sup> ：							
住宅	142.6	154.5	159.5	172.8	168.2	182.6	193.0
寫字樓	188.3	204.1	213.7	226.7	232.3	241.8	252.2
舖位	151.3	165.5	173.1	182.5	178.6	182.5	187.0
分層工廠大廈	131.9	147.3	160.1	174.4	181.4	190.7	202.3
(與一年前比較增減%)							
物業價格指數：							
住宅 <sup>(a)</sup>	13.2	17.6	6.0	15.5	-3.6	16.7	13.0
寫字樓	12.4	22.4	3.2	6.1	-4.9	14.1	13.9
舖位	28.4	20.5	2.8	7.3	-5.8	6.0	5.9
分層工廠大廈	27.2	33.8	1.9	8.4	-4.3	12.3	14.1
物業租金指數 <sup>(b)</sup> ：							
住宅	6.4	8.3	3.2	8.3	-2.7	8.6	5.7
寫字樓	10.8	8.4	4.7	6.1	2.5	4.1	4.3
舖位	12.7	9.4	4.6	5.4	-2.1	2.2	2.5
分層工廠大廈	11.2	11.7	8.7	8.9	4.0	5.1	6.1

註：(a) 這些數字顯示在二手市場買賣現有單位的價格變動，但不包括在一手市場出售新建成單位的價格變動。

(b) 本表顯示的所有租金指數，已按所知的優惠租賃條款作出調整，其中包括承擔翻新工程、給予免租期及豁免雜費。

住宅物業租金的變動只計算新簽租約的新訂租金，而非住宅物業租金的變動則同時包括續訂租約的修訂租金。

(#) 非住宅物業的數字為臨時數字。

(+) 臨時數字。

(\*) 增減小於 0.05%。

表 12 : 物業價格及租金(續)

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021<sup>#</sup></u>	第2季	<u>2021</u> 第3季	第4季 <sup>#</sup>	<u>2022</u> 第1季 <sup>+</sup>
<u>(指數 (1999年=100))</u>							
物業價格指數：							
住宅 <sup>(a)</sup>	383.0	381.2	392.7	393.0	397.9	394.5	385.7
寫字樓	543.0	468.8	502.5	505.2	506.7	498.3	510.4
舖位	549.7	518.9	543.5	537.8	562.7	546.9	547.7
分層工廠大廈	887.9	826.1	879.2	878.5	887.2	898.1	896.0
物業租金指數 <sup>(b)</sup> ：							
住宅	194.4	180.3	179.8	178.4	182.4	183.3	179.7
寫字樓	261.4	241.7	233.4	232.0	234.2	234.6	234.3
舖位	187.2	169.9	172.2	170.9	172.5	176.2	172.7
分層工廠大廈	209.7	200.5	208.8	207.1	212.4	214.6	214.5
<u>(與一年前比較增減%)</u>							
物業價格指數：							
住宅 <sup>(a)</sup>	1.5	-0.5	3.0	2.5	3.8	3.7	0.1
寫字樓	-2.1	-13.7	7.2	11.9	10.9	1.7	2.2
舖位	-7.1	-5.6	4.7	2.0	9.9	7.0	4.0
分層工廠大廈	*	-7.0	6.4	5.9	8.7	9.9	5.1
物業租金指數 <sup>(b)</sup> ：							
住宅	0.7	-7.3	-0.3	-0.4	1.2	3.1	2.6
寫字樓	3.6	-7.5	-3.4	-4.7	-1.5	0.9	0.7
舖位	0.1	-9.2	1.4	1.8	2.1	4.4	2.1
分層工廠大廈	3.7	-4.4	4.1	4.2	6.3	6.0	6.7

表 13：貨幣總體數字

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>(期末計算)</b>							
港元貨幣供應 (百萬元)							
M1	920,920	1,000,344	1,116,675	1,253,380	1,428,775	1,598,014	1,555,731
M2 <sup>(a)</sup>	4,537,384	4,795,130	5,225,773	5,765,549	6,280,230	7,010,345	7,262,451
M3 <sup>(a)</sup>	4,545,590	4,806,012	5,236,188	5,778,772	6,292,666	7,024,514	7,284,322
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	1,377,359	1,510,895	1,708,724	1,971,146	2,213,970	2,431,461	2,421,598
M2	8,950,005	10,056,437	11,011,372	11,618,441	12,508,127	13,755,255	14,348,059
M3	8,970,396	10,085,243	11,048,944	11,655,019	12,551,331	13,803,837	14,403,688
存款 (百萬元)							
港元	4,176,200	4,390,953	4,800,330	5,312,403	5,809,060	6,484,616	6,715,262
外幣	4,120,234	4,789,109	5,272,804	5,437,346	5,918,240	6,267,872	6,671,119
合計	8,296,434	9,180,062	10,073,135	10,749,749	11,727,300	12,752,488	13,386,381
貸款及墊款 (百萬元)							
港元	3,333,059	3,606,018	4,000,361	4,152,589	4,479,107	5,359,983	5,836,238
外幣	2,233,751	2,850,795	3,275,910	3,381,951	3,544,284	3,953,686	3,886,385
合計	5,566,810	6,456,813	7,276,271	7,534,540	8,023,390	9,313,668	9,722,623
名義港匯指數(2020年1月=100) <sup>(b)</sup>							
貿易加權	89.6	89.6	90.7	95.7	98.4	98.4	96.2
進口加權	89.3	89.8	91.1	96.5	98.8	98.8	96.5
出口加權	89.9	89.4	90.2	94.8	97.9	98.0	95.8
<b>(與一年前比較增減%)</b>							
港元貨幣供應							
M1	15.9	8.6	11.6	12.2	14.0	11.8	-2.6
M2 <sup>(a)</sup>	12.1	5.7	9.0	10.3	8.9	11.6	3.6
M3 <sup>(a)</sup>	12.1	5.7	9.0	10.4	8.9	11.6	3.7
貨幣供應總額							
M1	22.2	9.7	13.1	15.4	12.3	9.8	-0.4
M2	11.1	12.4	9.5	5.5	7.7	10.0	4.3
M3	11.0	12.4	9.6	5.5	7.7	10.0	4.3
存款							
港元	11.7	5.1	9.3	10.7	9.3	11.6	3.6
外幣	7.0	16.2	10.1	3.1	8.8	5.9	6.4
合計	9.3	10.7	9.7	6.7	9.1	8.7	5.0
貸款及墊款							
港元	5.5	8.2	10.9	3.8	7.9	19.7	8.9
外幣	16.3	27.6	14.9	3.2	4.8	11.6	-1.7
合計	9.6	16.0	12.7	3.5	6.5	16.1	4.4
名義港匯指數(2020年1月=100) <sup>(b)</sup>							
貿易加權	0.3	*	1.2	5.5	2.8	*	-2.2
進口加權	0.2	0.6	1.4	5.9	2.4	*	-2.3
出口加權	0.2	-0.6	0.9	5.1	3.3	0.1	-2.2

**名詞定義：**

港元貨幣供應是指有關貨幣總體數字中的港元組成部分。

**貨幣供應總額：**

M1: 公眾手頭持有的紙幣及硬幣，再加持牌銀行客戶的活期存款。

M2: M1 另加持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加持牌銀行所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3: M2 另加有限牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加這類機構所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

表 13 : 貨幣總體數字(續)

	2019	2020	2021	2021	2021	2022	2022
				第2季	第3季	第4季	第1季
<b>(期末計算)</b>							
港元貨幣供應(百萬元)							
M1	1,533,104	1,972,719	2,078,911	2,553,280	2,141,722	2,078,911	2,147,571
M2 <sup>(a)</sup>	7,438,789	7,922,089	8,043,994	8,461,821	8,085,088	8,043,994	8,210,310
M3 <sup>(a)</sup>	7,454,655	7,937,038	8,057,408	8,477,737	8,098,753	8,057,408	8,223,237
貨幣供應總額(百萬元)							
M1	2,484,738	3,231,921	3,490,858	3,866,519	3,579,632	3,490,858	3,570,957
M2	14,745,872	15,606,608	16,272,650	16,231,151	16,065,611	16,272,650	16,393,669
M3	14,786,375	15,644,043	16,310,866	16,270,817	16,104,828	16,310,866	16,428,066
存款(百萬元)							
港元	6,884,143	7,311,368	7,414,381	7,865,877	7,480,315	7,414,381	7,577,074
外幣	6,887,444	7,202,247	7,771,839	7,317,676	7,520,132	7,771,839	7,772,255
合計	13,771,586	14,513,615	15,186,220	15,183,554	15,000,447	15,186,220	15,349,329
貸款及墊款(百萬元)							
港元	6,219,377	6,106,960	6,425,857	6,619,402	6,332,428	6,425,857	6,453,649
外幣	4,157,325	4,391,617	4,470,799	4,630,411	4,693,781	4,470,799	4,577,545
合計	10,376,701	10,498,577	10,896,656	11,249,814	11,026,209	10,896,656	11,031,194
名義港匯指數(2020年1月=100) <sup>(b)</sup>							
貿易加權	99.4	100.0	95.5	95.4	95.8	95.4	95.2
進口加權	99.5	100.1	95.8	95.7	96.1	95.9	95.8
出口加權	99.2	100.0	95.1	95.0	95.4	94.9	94.6
<b>(與一年前比較增減%)</b>							
港元貨幣供應							
M1	-1.5	28.7	5.4	45.2	-11.0	5.4	3.3
M2 <sup>(a)</sup>	2.4	6.5	1.5	10.9	-1.9	1.5	1.0
M3 <sup>(a)</sup>	2.3	6.5	1.5	10.9	-1.9	1.5	1.0
貨幣供應總額							
M1	2.6	30.1	8.0	36.2	0.1	8.0	5.4
M2	2.8	5.8	4.3	7.5	1.4	4.3	4.0
M3	2.7	5.8	4.3	7.5	1.4	4.3	4.0
存款							
港元	2.5	6.2	1.4	11.5	-2.2	1.4	0.9
外幣	3.2	4.6	7.9	4.2	5.6	7.9	8.3
合計	2.9	5.4	4.6	7.9	1.5	4.6	4.5
貸款及墊款							
港元	6.6	-1.8	5.2	8.6	-2.8	5.2	3.2
外幣	7.0	5.6	1.8	0.7	4.0	1.8	0.9
合計	6.7	1.2	3.8	5.2	*	3.8	2.2
名義港匯指數(2020年1月=100) <sup>(b)</sup>							
貿易加權	3.3	0.6	-4.5	-6.9	-4.3	-1.4	-0.2
進口加權	3.1	0.6	-4.3	-6.6	-4.0	-1.0	0.2
出口加權	3.5	0.8	-4.9	-7.3	-4.6	-1.9	-0.6

註：(a) 經調整以包括外幣調期存款。

(b) 期內平均數。

(\*) 增減小於 0.05%。

表 14：服務行業／界別業務收益指數的增減率

	2018	2019	2020	2021	2021			
					第1季	第2季	第3季	第4季
<b>服務行業</b>								
進出口貿易	3.7	-6.6	-3.6	23.9	27.6	27.5	22.3	19.7
批發	4.3	-8.3	-7.9	13.3	11.2	12.7	15.4	13.7
零售	8.7	-11.1	-24.3	8.1	7.5	9.3	7.3	8.3
運輸	8.0	-2.3	-19.7	54.1	19.3	52.4	76.7	66.6
當中：								
陸路運輸	5.3	1.3	-23.9	4.0	-4.6	9.3	10.7	1.2
水上運輸	4.4	0.1	10.7	85.9	67.1	78.2	105.0	89.3
航空運輸	11.3	-4.9	-36.2	43.3	-9.4	44.9	76.1	69.2
貨倉及倉庫	12.7	-1.4	11.5	27.6	39.0	37.7	18.5	19.4
速遞	-0.7	-3.9	28.4	19.0	47.3	13.3	9.4	14.6
住宿服務 <sup>(a)</sup>	10.8	-14.3	-59.1	38.3	16.1	58.2	45.0	35.7
膳食服務	6.0	-5.9	-29.4	16.8	-8.8	10.0	43.9	29.0
資訊及通訊	3.1	1.2	-8.5	7.7	6.1	9.6	7.2	7.8
當中：								
電訊	2.2	-2.6	-9.0	6.1	7.7	5.4	4.4	6.9
電影	3.1	-2.3	-44.0	26.7	-17.0	35.2	54.1	43.3
銀行	6.8	2.8	-8.0	-4.3	-3.7	-8.6	2.8	-7.6
金融(銀行除外)	10.3	1.1	12.2	17.4	29.1	21.3	19.2	2.2
當中：								
金融市場及資產管理	11.6	0.8	13.2	19.6	36.3	25.9	21.7	-2.3
當中：資產管理	3.7	7.3	11.6	23.3	26.2	31.5	30.5	7.7
保險	8.7	8.8	6.1	2.5	-1.6	3.8	3.0	5.0
地產	5.4	11.4	3.2	-1.9	10.4	0.2	1.9	-16.7
專業、科學及技術服務	3.3	1.3	-2.1	6.6	2.9	8.2	8.2	7.2
行政及支援服務	3.5	0.4	-25.4	1.7	-10.6	11.0	3.4	5.3
<b>服務界別</b>								
旅遊、會議及展覽服務	11.0	-19.3	-86.7	-17.8 <sup>+</sup>	-72.1 <sup>+</sup>	57.9 <sup>+</sup>	48.4 <sup>+</sup>	37.0 <sup>+</sup>
電腦及資訊科技服務	2.9	-7.2	-3.2	20.1	22.8	15.2	21.6	20.9

註：政府統計處在二零零八年十月推行新的「香港標準行業分類 2.0 版」後，已採用新行業分類編製服務行業按季業務收益指數。由二零零九年第一季起，所有服務行業業務收益指數均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製，而指數基期亦已轉為二零零八年（即以二零零八年的季度平均指數定為一百）。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列服務行業業務收益指數，亦已作出後向估計至二零零五年第一季。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(+) 臨時數字。



表 15：勞動人口特點

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>		<u>2021</u>		<u>2022</u>
						第2季	第3季	第4季	第1季
<u>(%)</u>									
勞動人口參與率	61.1	61.3	60.7	59.7	59.4	59.6	59.3	58.9	58.5
經季節性調整的失業率 <sup>(a)</sup>	3.1	2.8	2.9	5.8	5.2	5.4	4.4	4.0	5.0
就業不足率	1.2	1.1	1.1	3.3	2.6	2.5	2.1	1.7	3.1
<u>(以千人計)</u>									
工作年齡人口	6 472.5	6 522.6	6 572.7	6 562.2	6 518.6	6 524.8	6 525.6	6 540.1	6 492.8
勞動人口	3 956.0	3 996.8	3 987.8	3 918.5	3 870.4	3 885.7	3 871.5	3 850.3	3 799.0
就業人數	3 832.4	3 884.6	3 871.4	3 690.9	3 670.2	3 671.1	3 690.7	3 705.1	3 610.5
失業人數	123.6	112.1	116.3	227.6	200.3	214.5	180.7	145.2	188.5
就業不足人數	45.7	43.2	42.0	129.9	98.9	95.8	80.0	66.7	117.0
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
工作年齡人口	0.8	0.8	0.8	-0.2	-0.7	-0.5	*	0.1	-0.3
勞動人口	0.9	1.0	-0.2	-1.7	-1.2	-0.5	-0.9	-1.3	-2.3
就業人數	1.2	1.4	-0.3	-4.7	-0.6	0.3	1.1	1.3	-0.5
失業人數	-7.0	-9.3	3.7	95.6	-12.0	-11.7	-29.3	-41.0	-27.8
就業不足人數	-16.5	-5.4	-2.8	209.6	-23.8	-34.2	-47.6	-50.2	-21.2

註：(a) 季節性調整不適用於年度失業率。

(\*) 增減小於 0.05%。

表 16：選定主要行業的就業人數

選定主要行業	2017	2018	2019	2020	2021	2021				12月 (人數)
	(增減%)					3月	6月	9月	(與一年前比較增減%)	
製造	-3.3	-3.0	-3.5	-4.0	-5.5	-3.6	-6.0	-5.9	-6.7	76 456
建築地盤 (只包括地盤工人)	10.1	-5.8	-9.0	-4.5	8.5	1.6	8.6	13.2	10.9	106 630
進出口貿易	-0.4	-0.6	-5.7	-11.0	-3.6	-8.6	-3.5	-1.9	0.1	388 770
批發	-0.6	-0.9	-4.0	-8.8	-3.9	-8.4	-2.9	-4.1	0.1	50 730
零售	0.5	1.7	-1.7	-6.3	-0.6	-2.0	-0.5	-0.5	0.5	251 421
膳食服務	0.3	2.8	-2.3	-13.6	1.4	-7.2	1.0	5.2	7.4	217 755
住宿服務 <sup>(a)</sup>	0.3	4.8	1.8	-14.7	1.1	-9.4	3.1	5.0	7.0	35 772
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	0.2	0.6	0.3	-3.7	-4.0	-6.7	-4.2	-4.4	-0.4	166 039
資訊及通訊	0.9	1.5	1.9	-0.3	-1.4	-0.4	-1.8	-1.7	-1.7	108 058
金融及保險	1.5	2.6	2.9	0.6	0.1	-0.8	0.1	0.4	0.7	240 274
地產	1.3	2.0	1.2	0.4	3.6	1.9	2.4	4.3	5.7	144 471
專業及商用服務 (清潔及同類服務除外)	2.1	3.2	1.5	-0.3	*	0.3	0.2	-0.3	-0.1	306 181
清潔及同類服務	0.7	-1.4	-0.3	0.3	1.3	1.6	2.1	1.4	-0.1	81 521
教育	1.6	1.8	1.7	-1.0	-0.1	0.1	-0.1	-0.8	0.3	205 534
人類保健服務	3.5	3.4	4.7	4.1	2.9	4.0	3.3	2.9	1.6	146 030
住宿護理及社會工作服務	1.0	1.0	2.4	0.4	0.9	-0.3	0.4	1.0	2.4	67 020
藝術、娛樂、康樂及其他服務	-0.6	1.4	0.8	-5.4	-1.7	-2.6	-2.7	-1.1	-0.1	118 738
公務員 <sup>(b)</sup>	1.6	2.1	2.2	0.7	-0.2	-0.1	-0.3	-0.2	-0.2	176 618
其他 <sup>(c)</sup>	2.1	*	1.5	-1.7	1.2	2.5	2.2	-0.5	0.7	11 469

註：由二零零九年三月起，由於根據「香港標準行業分類 2.0 版」編製的行業分類有所改變，上述調查的涵蓋範圍擴大至包括某些行業的更多經濟活動。新加入涵蓋範圍的經濟活動涉及多個行業，計有運輸、倉庫、郵政及速遞服務；專業及商用服務；以及藝術、娛樂、康樂及其他服務。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列就業人數統計數字，亦已作出後向估計至二零零零年三月。

- (a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員如非公務員合約僱員，並不包括在內。
- (c) 包括採礦及採石，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理。
- (\*) 增減小於 0.05%。

表 17：樓宇及建造工程地盤的工人數目

	2017	2018	2019	2020	2021	2021			
						3月	6月	9月	12月
<b>(數目)</b>									
<b>樓宇建築地盤</b>									
私營機構	65 985	65 700	62 903	54 957	58 385	57 539	59 480	57 706	58 813
公營部門 <sup>(a)</sup>	21 660	21 604	19 257	22 982	23 622	25 460	24 750	22 605	21 671
小計	87 645	87 303	82 160	77 939	82 006	82 999	84 230	80 311	80 484
<b>土木工程地盤</b>									
私營機構	979	1 729	2 483	2 180	3 095	2 034	2 911	3 871	3 565
公營部門 <sup>(a)</sup>	30 050	22 816	17 108	17 064	20 329	17 669	18 928	22 138	22 581
小計	31 029	24 546	19 591	19 244	23 424	19 703	21 839	26 009	26 146
<b>合計</b>	<b>118 674</b>	<b>111 849</b>	<b>101 750</b>	<b>97 182</b>	<b>105 430</b>	<b>102 702</b>	<b>106 069</b>	<b>106 320</b>	<b>106 630</b>
<b>(與一年前比較增減%)</b>									
<b>樓宇建築地盤</b>									
私營機構	9.5	-0.4	-4.3	-12.6	6.2	-3.2	7.5	10.5	11.3
公營部門 <sup>(a)</sup>	35.1	-0.3	-10.9	19.3	2.8	16.7	6.9	-1.8	-9.5
小計	14.9	-0.4	-5.9	-5.1	5.2	2.1	7.3	6.8	4.8
<b>土木工程地盤</b>									
私營機構	-29.3	76.6	43.6	-12.2	42.0	-21.7	33.7	107.4	71.5
公營部門 <sup>(a)</sup>	-0.3	-24.1	-25.0	-0.3	19.1	2.8	11.5	31.6	30.8
小計	-1.6	-20.9	-20.2	-1.8	21.7	-0.4	14.0	39.2	35.2
<b>合計</b>	<b>10.1</b>	<b>-5.8</b>	<b>-9.0</b>	<b>-4.5</b>	<b>8.5</b>	<b>1.6</b>	<b>8.6</b>	<b>13.2</b>	<b>10.9</b>

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 包括香港鐵路有限公司及香港機場管理局。

表 18：按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率

選定行業主類	(%)								
	2017	2018	2019	2020	2021	2021			
						第1季	第2季	第3季	第4季
<b>(以名義計算)</b>									
製造	3.4	4.0	3.8	-0.1	-0.6	-1.8	-0.8	*	0.5
進出口貿易及批發	2.9	3.2	2.3	0.5	0.1	-0.5	-0.1	0.1	1.2
零售	3.3	3.0	2.3	0.1	0.2	-0.3	-0.1	0.2	1.2
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	3.4	4.1	3.9	-5.4	-3.8	-8.2	-4.2	-2.1	-0.3
住宿 <sup>(a)</sup> 及膳食服務活動	4.7	5.3	4.7	-2.9	-1.0	-5.3	-2.1	0.9	3.0
資訊及通訊	3.3	3.3	3.9	2.3	1.8	1.2	1.8	1.8	2.5
金融及保險活動	3.0	3.1	3.0	1.7	1.7	1.4	1.7	1.9	2.2
地產活動	4.3	4.3	4.1	1.5	1.4	1.1	1.3	1.4	1.8
專業及商業服務	4.2	4.6	3.8	1.6	1.5	1.1	1.3	1.5	1.9
社會及個人服務	3.1	4.3	2.3	6.2	0.1	-1.7	1.5	0.8	-0.2
<b>調查包括的所有選定行業主類</b>	<b>3.7</b>	<b>3.9</b>	<b>3.4</b>	<b>2.4</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>1.5</b>
<b>(以實質計算)</b>									
製造	2.0	1.6	0.9	-0.4	-2.1	-3.0	-1.6	-2.1	-1.4
進出口貿易及批發	1.4	0.8	-0.5	0.2	-1.4	-1.7	-0.9	-2.1	-0.8
零售	1.8	0.6	-0.5	-0.1	-1.4	-1.6	-0.9	-1.9	-0.8
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	1.9	1.6	1.0	-5.6	-5.3	-9.3	-5.0	-4.2	-2.2
住宿 <sup>(a)</sup> 及膳食服務活動	3.2	2.8	1.8	-3.2	-2.6	-6.4	-2.9	-1.3	1.0
資訊及通訊	1.9	0.8	0.9	2.0	0.2	-0.1	0.9	-0.4	0.5
金融及保險活動	1.6	0.7	0.2	1.2	0.2	0.1	0.8	-0.3	0.2
地產活動	2.8	1.9	1.1	1.3	-0.1	-0.1	0.5	-0.8	-0.2
專業及商業服務	2.7	2.2	0.9	1.4	-0.1	-0.1	0.5	-0.8	*
社會及個人服務	1.6	1.8	-0.6	6.0	-1.5	-2.9	0.7	-1.4	-2.2
<b>調查包括的所有選定行業主類</b>	<b>2.3</b>	<b>1.5</b>	<b>0.5</b>	<b>2.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.1</b>	<b>-0.4</b>

註：實質增減率是根據就業人士實質平均薪金指數編製。該指數是根據就業人士名義平均薪金指數，以二零一九至二零年度為基期的綜合消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

薪金除包括工資(涵蓋所有經常支付的款項，例如基本及固定發放的薪金、規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於薪金與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動未必完全一致。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(\*) 增減小於 0.05%。

表 19：按選定行業主類劃分的工資指數的增減率

選定行業主類	(%)								
	2017	2018	2019	2020	2021	2021			
						3月	6月	9月	12月
<b>(以名義計算)</b>									
製造	3.7	3.6	3.5	2.0	1.6	1.5	1.4	1.4	1.8
進出口貿易、批發及零售	3.0	3.0	2.3	1.0	0.9	0.5	0.7	0.8	1.7
運輸	2.9	4.7	4.4	0.1	-0.9	-2.1	-0.8	-0.5	-0.2
住宿 <sup>(a)</sup> 及膳食服務活動	4.7	4.6	4.1	1.0	1.4	0.8	0.8	1.4	2.1
金融及保險活動 <sup>(b)</sup>	3.5	3.5	3.7	2.3	2.5	2.3	2.4	2.5	2.8
地產租賃及保養管理	4.1	4.4	3.9	2.7	3.0	2.8	2.8	2.9	3.1
專業及商業服務	4.7	4.4	3.6	1.7	1.8	1.5	1.5	1.8	2.1
個人服務	4.2	4.1	3.3	0.7	0.3	-0.2	0.1	0.4	0.9
<b>調查包括的所有行業</b>	<b>3.8</b>	<b>4.0</b>	<b>3.5</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>0.9</b>	<b>1.1</b>	<b>1.3</b>	<b>1.8</b>
<b>(以實質計算)</b>									
製造	2.2	0.8	0.2	3.1	-0.3	0.1	*	-0.2	-1.1
進出口貿易、批發及零售	1.6	0.1	-1.0	2.1	-0.9	-1.0	-0.7	-0.7	-1.3
運輸	1.5	1.7	1.0	1.3	-2.7	-3.5	-2.2	-2.0	-3.1
住宿 <sup>(a)</sup> 及膳食服務活動	3.3	1.7	0.7	2.1	-0.3	-0.6	-0.5	-0.2	-0.9
金融及保險活動 <sup>(b)</sup>	2.1	0.6	0.2	3.7	0.7	0.8	1.0	0.9	-0.2
地產租賃及保養管理	2.6	1.4	0.5	3.8	1.3	1.3	1.4	1.3	0.1
專業及商業服務	3.2	1.5	0.3	2.8	0.1	0.1	0.2	0.2	-0.9
個人服務	2.7	1.1	0.2	1.7	-1.6	-1.6	-1.2	-1.2	-2.0
<b>調查包括的所有行業</b>	<b>2.3</b>	<b>1.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.1</b>

註：實質增減率是根據實質工資指數編製。該指數是根據名義工資指數，以二零一九至二零年度為基期的甲類消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 不包括證券、期貨及金銀經紀和交易與服務業。

(\*) 增減小於 0.05%。

表 20 : 按行業主類劃分的每月工資水平及分布 : 所有僱員

(港元)

行業主類	2020年5月至6月			2021年5月至6月		
	第二十五個百分位數	第五十個百分位數	第七十五個百分位數	第二十五個百分位數	第五十個百分位數	第七十五個百分位數
製造 <sup>(a)</sup>	14,500	17,500	27,100	14,600	17,700	27,700
電力及燃氣供應；污水處理、廢棄物管理及污染防治活動	21,100	28,000	43,100	21,300	28,300	42,500
建造	18,400	23,000	29,800	18,600	23,200	30,100
進出口貿易	14,200	18,900	28,200	14,300	19,100	28,200
批發	12,200	15,200	20,600	12,300	15,500	20,800
零售	10,500	13,700	18,000	10,400	13,500	17,500
當中：						
超級市場及便利店	7,600	11,700	14,200	7,600	11,900	14,400
其他零售店	11,500	14,300	18,800	11,500	14,000	18,100
陸路運輸	14,500	19,400	28,700	14,500	19,500	27,400
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 <sup>(b)</sup>	14,000	18,500	24,800	13,800	18,400	24,500
餐飲服務	10,000	13,600	17,500	11,000	13,900	18,000
當中：						
港式茶餐廳	12,000	13,700	17,700	12,000	13,800	18,000
中式酒樓菜館	12,800	15,100	20,500	12,800	15,200	20,900
非中式酒樓菜館	11,800	14,300	18,000	12,300	14,500	18,000
快餐店 <sup>(c)</sup>	4,900	10,200	13,700	4,800	10,400	13,800
其他餐飲服務	6,300	13,000	16,800	8,000	13,000	16,600
住宿服務 <sup>(d)</sup>	13,400	15,700	21,000	13,500	16,000	21,000
資訊及通訊	16,500	23,700	36,000	16,700	24,300	36,000
金融及保險	19,000	28,600	47,500	19,200	29,300	47,500
地產活動 <sup>(e)</sup>	14,200	21,800	34,200	14,300	22,100	34,400
物業管理、保安及清潔服務	10,200	13,000	15,700	10,300	13,000	16,300
當中：						
地產保養管理服務	12,500	14,500	17,400	12,600	14,800	17,800
保安服務 <sup>(f)</sup>	11,800	13,800	16,500	12,000	14,100	16,800
清潔服務	8,000	10,000	11,100	8,100	10,200	11,400
會員制組織 <sup>(g)</sup>	11,400	14,000	22,000	11,600	14,100	22,000
專業、科學及技術活動	16,000	25,000	37,500	16,200	25,100	37,900
行政及支援服務活動	13,000	17,300	27,200	12,600	17,400	27,600
旅行代理、代訂服務及相關活動	11,000	15,200	21,500	11,000	15,000	21,400
教育及公共行政 (不包括政府)	14,500	30,000	52,000	14,700	30,200	52,600
人類保健活動；以及美容及美體護理	14,200	19,600	42,400	14,300	19,900	42,000
雜項活動	10,800	13,000	17,000	11,000	13,300	17,100
當中：						
安老院舍	12,800	14,500	17,500	13,000	14,700	17,700
洗滌及乾洗服務	8,400	12,000	13,900	8,100	12,400	14,300
理髮及其他個人服務	10,300	12,300	17,000	10,000	12,500	15,500
本地速遞服務	8,100	11,000	15,000	8,100	11,000	15,000
食品處理及生產	11,000	13,200	18,400	11,200	13,400	18,600
以上沒有分類的其他活動	12,900	16,600	25,500	13,200	16,900	26,300
所有以上行業主類	13,200	18,400	28,800	13,400	18,700	29,500

註：每月工資數字以最近的百位港元顯示。

- (a) 不包括食品處理及生產。
- (b) 不包括本地速遞服務。
- (c) 包括外賣店。
- (d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (e) 不包括地產保養管理服務。
- (f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。
- (g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 21 : 按行業主類劃分的每小時工資水平及分布 : 所有僱員

(港元)

行業主類	2020年5月至6月			2021年5月至6月		
	第二十五個百分位數	第五十個百分位數	第七十五個百分位數	第二十五個百分位數	第五十個百分位數	第七十五個百分位數
製造 <sup>(a)</sup>	55.6	71.5	103.9	56.1	72.2	106.3
電力及燃氣供應；污水處理、廢棄物管理及污染防治活動	76.3	108.9	166.7	77.1	109.4	167.4
建造	78.9	100.0	125.5	79.6	100.6	126.4
進出口貿易	58.7	80.5	118.3	59.1	81.1	118.3
批發	52.5	65.6	86.5	52.8	66.1	87.5
零售	45.0	53.4	67.0	46.4	53.7	66.7
當中：						
超級市場及便利店	42.4	47.6	52.0	43.3	48.6	53.2
其他零售店	46.6	56.6	73.1	47.1	55.8	71.3
陸路運輸	57.6	80.0	113.5	57.8	79.6	106.7
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 <sup>(b)</sup>	52.4	68.0	94.6	52.0	67.4	92.3
餐飲服務	46.7	52.6	66.0	47.0	53.0	65.0
當中：						
港式茶餐廳	47.6	52.5	64.2	48.1	53.1	65.0
中式酒樓菜館	47.1	53.8	72.3	48.1	54.4	73.8
非中式酒樓菜館	48.5	54.1	67.1	49.4	54.8	67.8
快餐店 <sup>(c)</sup>	44.0	48.1	55.0	43.5	48.5	55.6
其他餐飲服務	45.2	51.1	61.0	46.0	51.0	60.9
住宿服務 <sup>(d)</sup>	47.3	58.1	74.3	47.9	58.7	75.0
資訊及通訊	66.1	93.9	143.4	67.2	95.8	146.3
金融及保險	75.4	110.4	190.2	75.4	112.5	190.1
地產活動 <sup>(e)</sup>	61.7	88.0	140.7	62.6	89.6	143.4
物業管理、保安及清潔服務	41.2	46.4	58.2	41.4	47.1	58.6
當中：						
地產保養管理服務	41.3	46.9	62.8	41.9	47.6	63.4
保安服務 <sup>(f)</sup>	41.4	46.1	56.3	41.9	46.6	56.9
清潔服務	40.2	45.2	51.9	40.6	45.6	52.4
會員制組織 <sup>(g)</sup>	44.6	58.0	91.7	45.0	58.6	91.7
專業、科學及技術活動	66.7	97.6	159.5	66.7	99.2	160.1
行政及支援服務活動	52.1	71.7	112.5	51.9	71.7	114.7
旅行代理、代訂服務及相關活動	51.6	66.4	94.1	51.1	66.0	94.7
教育及公共行政 (不包括政府)	67.4	133.0	222.2	68.5	133.0	222.9
人類保健活動；以及美容及美體護理	63.2	90.4	173.8	63.8	91.6	173.8
雜項活動	44.9	51.6	69.0	44.8	52.4	70.0
當中：						
安老院舍	42.5	52.6	70.4	42.9	53.1	71.8
洗滌及乾洗服務	45.9	49.5	59.4	45.8	50.5	64.5
理髮及其他個人服務	46.9	52.0	71.7	46.1	52.4	70.0
本地速遞服務	46.7	52.2	63.0	45.5	52.5	66.7
食品處理及生產	44.4	51.4	69.7	45.3	52.4	73.3
以上沒有分類的其他活動	54.4	69.2	104.5	55.6	70.5	107.1
所有以上行業主類	52.8	74.4	117.6	53.5	75.7	120.3

註：每小時工資數字以小數點後一個位的港元顯示。

- (a) 不包括食品處理及生產。
- (b) 不包括本地速遞服務。
- (c) 包括外賣店。
- (d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (e) 不包括地產保養管理服務。
- (f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。
- (g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 22 : 價格的增減率

	(%)							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
本地生產總值平減物價指數	3.5	1.8	2.9	3.6	1.6	2.9	3.7	2.0
內部需求平減物價指數	4.2	1.4	3.1	2.2	1.4	2.8	3.4	2.4
消費物價指數 <sup>(a)</sup> ：								
綜合消費物價指數	4.1	4.3	4.4	3.0	2.4	1.5	2.4	2.9
甲類消費物價指數	3.6	5.1	5.6	4.0	2.8	1.5	2.7	3.3
乙類消費物價指數	4.3	4.1	4.2	2.9	2.3	1.4	2.3	2.7
丙類消費物價指數	4.1	3.8	3.5	2.1	2.1	1.5	2.2	2.6
單位價格指數：								
整體貨物出口	3.4	1.3	2.0	0.1	-1.7	1.8	2.4	1.1
貨物進口	3.3	0.9	1.9	-0.4	-1.7	1.9	2.6	1.3
貿易價格比率指數 <sup>(b)</sup>	0.1	0.4	0.1	0.5	*	-0.1	-0.1	-0.1
所有製造業生產者價格指數	0.1	-3.1	-1.7	-2.7	1.3	3.8	2.0	1.0
投標價格指數：								
公營部門建築工程	8.3	6.6	7.3	5.9	1.0	-0.3	-2.9	-2.6
公共房屋工程	6.4	9.3	8.0	12.5	-0.7	0.3	-1.9	-1.8

註：(a) 二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)，對比一年前相同基期的指數來計算的。

(b) 根據商品貿易指數計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(\*) 增減小於 0.05%。

N.A. 未有數字。



表 22 : 價格的增減率(續)

	(%)							
	2020	2021	2021			2022	平均每年 增減率：	
			第2季	第3季	第4季	第1季	過去十年 2011 至 2021	過去五年 2016 至 2021
本地生產總值平減物價指數 <sup>#</sup>	0.6	0.9	0.7	1.0	2.0	0.4	2.4	2.0
內部需求平減物價指數 <sup>#</sup>	0.6	-0.2	-0.6	0.4	0.3	0.7	2.1	1.8
消費物價指數 <sup>(a)</sup> ：								
綜合消費物價指數	0.3	1.6	0.8	2.3	2.0	1.5	2.7	1.7
甲類消費物價指數	-0.6	2.9	1.6	4.0	2.5	1.5	3.1	2.0
乙類消費物價指數	0.6	1.0	0.4	1.4	1.8	1.5	2.6	1.6
丙類消費物價指數	0.8	0.9	0.4	1.3	1.7	1.6	2.4	1.6
單位價格指數：								
整體貨物出口	-0.6	5.4	5.0	6.1	9.0	10.3	1.5	2.0
貨物進口	-0.7	5.5	4.7	6.5	9.0	10.6	1.4	2.1
貿易價格比率指數 <sup>(b)</sup>	*	*	0.3	-0.4	*	-0.2	0.1	-0.1
所有製造業生產者價格指數	2.3	1.2	2.7	-0.8	1.2	N.A.	0.4	2.0
投標價格指數：								
公營部門建築工程	-3.0	1.0	-0.2	1.4	3.3	N.A.	2.0	-1.6
公共房屋工程	-2.7	1.8	0.5	1.9	5.7	N.A.	3.0	-0.9

表 23：綜合消費物價指數的增減率

		(%)						
	權數	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
總指數	100.00	4.1 (4.7)	4.3 (4.0)	4.4 (3.5)	3.0 (2.5)	2.4 (2.3)	1.5 (1.7)	2.4 (2.6)
食品	27.41	5.8	4.4	4.1	4.0	3.4	2.2	3.4
外出用膳及外賣	17.05	5.4	4.4	4.6	4.2	3.3	2.7	2.9
基本食品	10.36	6.5	4.4	3.4	3.4	3.6	1.1	4.3
住屋 <sup>(a)</sup>	40.25	5.6	6.7	6.7	5.1	3.7	2.0	2.5
私人房屋租金	35.46	6.8	6.3	6.0	4.7	3.4	1.8	2.2
公營房屋租金	1.87	-7.1	16.0	18.3	10.9	7.2	3.0	4.1
電力、燃氣及水	2.82	-8.2	6.9	14.9	8.4	1.0	-1.7	4.9
煙酒	0.49	3.0	1.5	6.5	1.3	1.5	0.6	1.3
衣履	2.42	3.1	1.7	0.9	-1.8	-3.4	-0.4	1.6
耐用物品	4.00	-1.4	-4.3	-3.4	-5.6	-5.4	-3.2	-2.0
雜項物品	3.32	2.2	2.2	2.3	0.9	1.5	1.4	1.3
交通	6.17	3.0	2.3	2.0	-0.3	1.6	2.3	1.6
雜項服務	13.12	2.8	3.7	3.0	1.1	2.3	0.9	2.1

註：二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)對比一年前相同基期的指數來計算的。本表引述的權數是以二零一九至二零年度為基期數列的相應數字。

括號內數字為撇除政府的一次性紓困措施的效應後，基本消費物價的增減率。

(a) 除「私人房屋租金」及「公營房屋租金」外，「住屋」類別還包括「管理費及其他住屋雜費」。

(\*) 增減小於 0.05%。

表 23 : 綜合消費物價指數的增減率(續)

		(%)								
	權數	2019	2020	2021	2021			2022	平均每年 增減率：	
					第2季	第3季	第4季	第1季	過去十年 2011至 2021	過去五年 2016至 2021
總指數	100.00	2.9 (3.0)	0.3 (1.3)	1.6 (0.6)	0.8 (0.3)	2.3 (1.1)	2.0 (1.2)	1.5 (1.6)	2.7 (2.7)	1.7 (2.0)
食品	27.41	4.9	3.3	1.7	0.9	2.6	2.5	3.7	3.7	3.1
外出用膳及外賣	17.05	2.2	0.8	1.8	1.0	3.6	2.8	3.1	3.2	2.1
基本食品	10.36	9.9	7.7	1.4	1.1	1.0	1.9	4.6	4.5	4.8
住屋 <sup>(a)</sup>	40.25	3.5	-0.1	0.3	-0.7	1.0	-0.6	-0.3	3.6	1.6
私人房屋租金	35.46	3.1	1.1	-1.3	-1.6	-1.6	-0.8	-0.5	3.4	1.4
公營房屋租金	1.87	7.1	-21.0	29.3	11.0	100.3	2.0	2.0	5.9	3.2
電力、燃氣及水	2.82	-5.4	-20.6	27.0	26.0	20.5	37.0	-2.4	2.0	-0.4
煙酒	0.49	1.2	0.5	0.1	-0.1	-0.4	0.2	0.3	1.7	0.7
衣履	2.42	-1.7	-5.2	3.3	2.1	5.4	7.1	6.1	-0.2	-0.5
耐用物品	4.00	-1.9	-2.7	1.0	0.7	2.1	2.0	1.7	-2.9	-1.8
雜項物品	3.32	2.5	3.1	-3.1	-4.1	-2.8	-1.2	-0.2	1.4	1.0
交通	6.17	2.0	-1.0	2.6	2.4	5.9	5.1	6.1	1.6	1.5
雜項服務	13.12	2.0	0.8	0.7	0.6	0.8	1.0	1.0	1.9	1.3

表 24：本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率

	(%)						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
私人消費開支	3.2	2.7	2.9	1.2	1.5	2.5	3.1
政府消費開支	6.2	4.3	4.7	4.4	3.7	2.5	3.3
本地固定資本形成總額	6.4	-2.9	3.1	4.5	-0.3	4.4	4.6
整體貨物出口	3.2	-0.1	0.7	-0.7	-1.4	1.7	2.2
貨物進口	4.3	-0.3	0.8	-1.4	-1.8	1.8	2.3
服務輸出	4.7	0.4	0.4	-2.8	-2.0	3.2	4.5
服務輸入	0.6	0.3	0.5	-4.6	-1.3	2.7	2.8
<b>本地生產總值</b>	<b>3.5</b>	<b>1.8</b>	<b>2.9</b>	<b>3.6</b>	<b>1.6</b>	<b>2.9</b>	<b>3.7</b>
最終需求	3.7	0.4	1.4	*	-0.6	2.2	2.8
內部需求	4.2	1.4	3.1	2.2	1.4	2.8	3.4

註：表內數字是根據《2008年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(\*) 增減小於 0.05%。

表 24：本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率(續)

	2019	2020 <sup>#</sup>	2021 <sup>#</sup>	2021			2022	平均每年 增減率：	
				第2季 <sup>#</sup>	第3季 <sup>#</sup>	第4季 <sup>#</sup>		第1季 <sup>#</sup>	過去十年 2011至 2021 <sup>#</sup>
私人消費開支	2.7	0.6	-0.3	-0.5	-0.2	0.7	0.2	2.0	1.7
政府消費開支	4.7	2.1	0.8	0.1	0.8	2.2	1.8	3.7	2.7
本地固定資本形成總額	-0.1	-1.5	0.4	-1.3	1.3	4.7	2.3	1.8	1.5
整體貨物出口	1.1	0.1	5.0	4.9	5.2	8.1	9.2	1.1	2.0
貨物進口	1.3	0.1	4.9	4.3	5.6	7.9	10.2	1.2	2.1
服務輸出	-0.3	-0.4	13.3	13.7	16.3	16.6	11.5	2.0	4.0
服務輸入	-1.0	-0.9	10.6	12.2	12.2	12.6	9.6	0.9	2.8
<b>本地生產總值</b>	<b>2.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>1.0</b>	<b>2.0</b>	<b>0.4</b>	<b>2.4</b>	<b>2.0</b>
最終需求	1.4	0.2	3.8	3.5	4.3	6.2	6.6	1.5	2.1
內部需求	2.4	0.6	-0.2	-0.6	0.4	0.3	0.7	2.1	1.8

