



二零二二年 半年經濟報告

香港特別行政區政府

二零二二年 半年經濟報告

香港特別行政區政府
財政司司長辦公室
政府經濟顧問辦公室

二零二二年八月

目錄

段數

第一章：經濟表現的全面概況

整體情況	1.1	-	1.2
對外貿易	1.3	-	1.6
內部需求	1.7	-	1.8
勞工市場			1.9
資產市場	1.10	-	1.11
通脹	1.12	-	1.15
按主要經濟行業劃分的本地生產總值			1.16
其他經濟發展	1.17	-	1.18
專題1.1 香港營商氣氛			

第二章：對外貿易

貨物貿易			
外圍環境	2.1	-	2.3
整體貨物出口	2.4	-	2.5
貨物進口			2.6
服務貿易			
服務輸出			2.7
服務輸入			2.8
貨物及服務貿易差額			2.9
其他發展	2.10	-	2.11

第三章：選定行業的發展

物業	3.1	-	3.12
土地			3.13
旅遊業	3.14	-	3.15
物流業	3.16	-	3.17
運輸			3.18
創新及科技			3.19

第四章：金融業

利率及匯率	4.1	-	4.5
貨幣供應及銀行業	4.6	-	4.10
債務市場	4.11	-	4.12
股票及衍生工具市場	4.13	-	4.16
基金管理及投資基金			4.17
保險業			4.18
政策及市場發展重點			4.19

第五章：勞工市場

整體勞工市場情況			5.1
勞動人口及總就業人數	5.2	-	5.3
失業概況	5.4	-	5.8
就業不足概況			5.9
機構就業概況	5.10	-	5.11
職位空缺情況	5.12	-	5.15
工資及收入	5.16	-	5.20
與勞工有關的措施及政策發展重點	5.21	-	5.25

第六章：物價

消費物價	6.1	-	6.3
生產要素成本與進口價格	6.4	-	6.5
產品價格			6.6
本地生產總值平減物價指數			6.7
專題 6.1 香港基本食品通脹的近期情況			

統計附件

第一章：經濟表現的全面概況

摘要

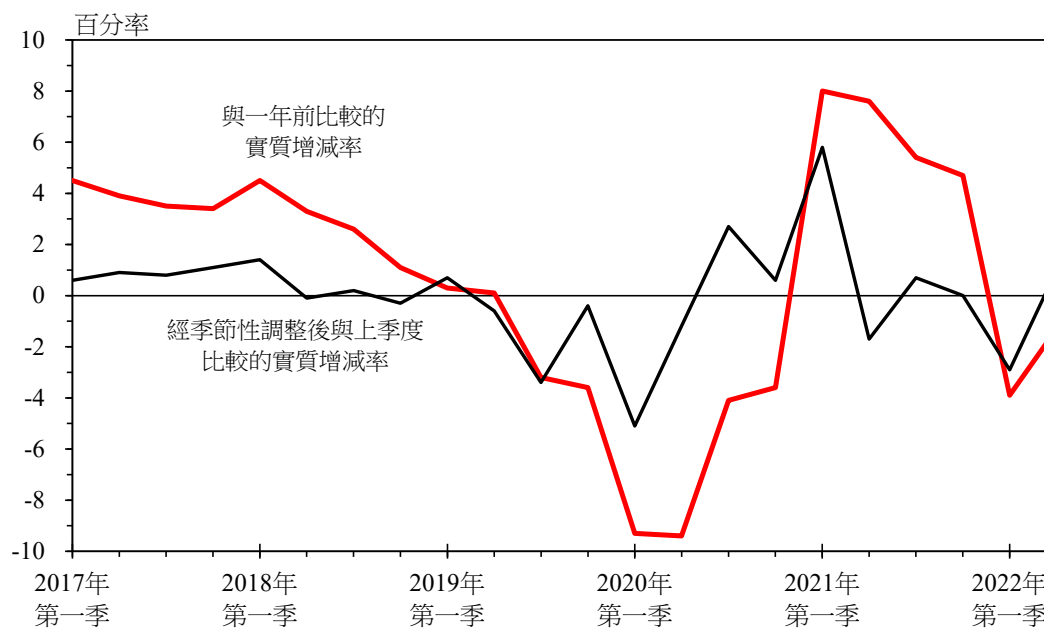
- 香港經濟在二零二二年第二季整體上有所改善，不過改善程度較預期弱。本地活動略見恢復，但動力在季度後期回軟。同時，環球需求轉弱，跨境運輸受干擾，嚴重影響出口表現。實質本地生產總值⁽¹⁾繼上一季按年收縮3.9%後，第二季跌幅放緩至1.3%。經季節性調整後按季比較⁽²⁾，實質本地生產總值回升1.0%。
- 整體貨物出口在第二季跌幅擴大。輸往內地的出口進一步明顯下跌，輸往美國和歐盟的出口增長放緩，輸往大部分其他亞洲主要市場的出口則繼續上升。服務輸出回復溫和增長。旅遊服務輸出明顯增長，但仍在極低水平。跨境金融活動略見復蘇。
- 本地活動有所改善。由於本地疫情普遍改善，社交距離措施繼而放寬，加上政府推出多項支援措施，私人消費開支在第二季收復失地。營商氣氛明顯好轉，整體投資開支按年跌幅收窄。
- 勞工市場在第二季改善。經季節性調整的失業率由第一季的5.0%上升至二至四月的5.4%後，連續下跌至第二季的4.7%。同期就業不足率亦由3.1%升至3.8%，及後回落至3.0%。
- 本地股票市場在上一季顯著調整後，在第二季表現失色。恒生指數（恒指）在19 380至22 502點之間上落，在六月底收報21 860點，較三月底下跌0.6%。市場對美國加快收緊貨幣政策、環球股票市場表現遜色、烏克蘭衝突持續和內地在季初的疫情感到憂慮，氣氛維持審慎。隨着本地疫情緩和，住宅物業市場在踏入第二季後稍見恢復，但其後轉趨淡靜。住宅售價變動不大，交投活動從上一季的低基數急升，但仍低於一年前的水平。
- 消費物價通脹整體上維持溫和。隨着本地疫情大致緩和及社交距離措施放寬，外出用膳及外賣價格的升幅加快。能源相關項目的價格急升，基本食品和衣履的價格續見明顯升幅，然而，其他主要組成項目所承受的價格壓力仍然大致受控。私人房屋租金繼續下跌，儘管跌幅收窄。

整體情況

1.1 香港經濟在二零二二年第二季有所改善，但改善程度較預期弱。本地疫情普遍改善，社交距離措施繼而放寬，加上政府推出多項支援措施，本地活動有所恢復。不過，在新冠病毒個案數目上升和金融環境收緊的情況下，復蘇勢頭在季度後期回軟。外圍方面，環球需求轉弱和跨境陸路貨運往來受阻，嚴重影響香港的出口。

1.2 第二季實質本地生產總值按年跌幅放緩至 1.3%(修訂自預先估計的-1.4%)，上一季則收縮 3.9%。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值繼上一季下跌 2.9%後，第二季回升 1.0%(修訂自預先估計的 0.9%)。

圖1.1：實質本地生產總值按年跌幅放緩，按季則回復上升



對外貿易

1.3 外圍環境在二零二二年第二季急劇惡化。部分由於供應側受到干擾，以及烏克蘭局勢持續緊張令國際商品和能源價格維持高企，多個先進經濟體的通脹加劇，嚴重打擊消費需求。多家主要央行因而加大力度收緊貨幣政策，進一步削弱環球經濟增長動力。

1.4 由於一些內地主要城市的疫情在四月再度轉差，內地的按年經濟增長在第二季整季合計大幅減慢至 0.4%。然而，隨着疫情大致受控，經濟活動在五、六月明顯改善。美國經濟在通脹嚴重和美國聯邦儲備局(聯儲局)大幅收緊貨幣政策下，按季進一步收縮。由於烏克蘭的緊張局勢繼續干擾供應，推高能源和商品價格，並打擊消費信心，歐元區經濟錄得輕微按季增長。與此同時，大部分其他亞洲主要經濟體續見按年增長。

1.5 在國民經濟核算架構下編製的整體貨物出口在第二季按年實質下跌 8.6%，跌幅較上一季的 4.5%擴大。除了外部需求減弱外，內地與香港之間的跨境陸路貨運往來受阻(儘管已從三月極為嚴峻的情況逐漸改善)繼續壓抑輸往內地的出口，以及原產地為內地經香港輸往世界各地的轉口。按主要市場分析，輸往內地的出口在第二季進一步明顯下跌，輸往美國和歐盟的出口增長放緩。輸往大部分其他亞洲主要市場的出口繼續上升，但輸往日本的出口明顯下跌。

1.6 服務輸出在上一季按年實質下跌 2.9%後，在第二季回復 2.3%的溫和增長。隨着部分旅遊限制放寬，訪港旅客數目反彈，旅遊服務輸出明顯增長，但仍遠低於疫情前水平。跨境金融活動略見復蘇，金融服務輸出因而好轉。運輸服務輸出隨着貿易往來減弱下跌，商用及其他服務輸出亦伴隨外圍環境轉差而繼續下跌。

表 1.1：本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標
(與一年前比較的增減百分率)

	<u>二零二零年[#]</u>		<u>二零二一年</u>				<u>二零二二年</u>	
			<u>第一季[#]</u>	<u>第二季[#]</u>	<u>第三季[#]</u>	<u>第四季[#]</u>	<u>第一季[#]</u>	<u>第二季[#]</u>
<u>本地生產總值與其主要開支組成項目的實質增減百分率</u>								
私人消費開支	-10.5	5.4	2.3 (1.5)	7.3 (1.7)	6.5 (1.2)	5.3 (0.7)	-5.8 (-9.1)	0.1 (8.0)
政府消費開支	7.9	4.6	6.3 (2.7)	2.8 (-0.9)	5.1 (2.0)	4.1 (0.4)	6.7 (4.9)	13.0 (5.2)
本地固定資本形成總額	-11.5	9.8	5.4	23.8	13.0	-0.6	-7.8	-3.0
樓宇及建造	-9.8	0.7	-2.3	1.1	2.6	1.5	1.1	5.2
擁有權轉讓費用	-4.0	39.2	82.0	61.7	37.3	-2.2	-34.1	-36.8
機器、設備及知識產權產品	-16.0	16.8	3.2	55.3	22.5	-2.3	-14.5	-2.1
整體貨物出口 ^{&}	-1.4	18.9	30.6 (11.2)	20.5 (-1.2)	14.2 (-0.1)	13.5 (3.1)	-4.5 (-6.3)	-8.6 (-5.2)
貨物進口 ^{&}	-3.2	17.4	23.3 (7.2)	21.7 (1.7)	16.7 (1.0)	9.9 (-0.4)	-5.9 (-8.2)	-6.2 (1.6)
服務輸出 ^{&}	-34.8	1.5	-8.3 (12.6)	3.9 (-5.4)	5.8 (1.4)	6.9 (-1.3)	-2.9 (2.5)	2.3 (-0.5)
服務輸入 ^{&}	-32.2	1.7	-11.1 (2.8)	10.8 (-1.5)	5.9 (1.7)	4.5 (1.3)	-3.8 (-5.5)	-0.5 (2.4)
本地生產總值	-6.5	6.3	8.0 (5.8)	7.6 (-1.7)	5.4 (0.7)	4.7 (*)	-3.9 (-2.9)	-1.3 (1.0)
<u>主要價格指標的增減百分率</u>								
本地生產總值平減物價指數	0.6	0.9	-0.4 (0.8)	0.7 (0.3)	1.0 (0.4)	2.0 (0.5)	1.0 (-0.4)	0.9 (0.3)
綜合消費物價指數								
整體消費物價指數	0.3[@]	1.6	1.2 (1.1)	0.8 (0.3)	2.3 (-0.8)	2.0 (1.4)	1.5 (0.7)	1.5 (0.3)
基本消費物價指數 [^]	1.3[@]	0.6	-0.2 (0.3)	0.3 (0.4)	1.1 (0.3)	1.2 (0.3)	1.6 (0.6)	1.7 (0.5)
名義本地生產總值 增減百分率	-5.9	7.2	7.5	8.4	6.5	6.8	-3.0	-0.4

註：這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

([&]) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

([#]) 修訂數字。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率。

([^]) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(*) 增減小於 0.05%。

([@]) 在估計二零二零年全年的增減率時，指數數列採用了拼接方法，以得出最佳的估計數字。

內部需求

1.7 本地活動在二零二二年第二季有所恢復。受惠於本地疫情大致好轉，以及社交距離措施繼而放寬，本地消費活動有所復蘇，政府推出的多項支援措施亦有助支持需求。不過，新冠病毒個案數目上升和金融環境收緊，影響了季度後期的復蘇勢頭。私人消費開支繼上一季按年實質下跌 5.8%後，第二季微升 0.1%，經季節性調整後按季上升 8.0%。同時，政府消費開支繼上一季按年實質上升 6.7%後，在第二季進一步增長 13.0%。

表 1.2：按主要組成項目劃分的消費開支^(a)
(與一年前比較的實質增減百分率)

		其中：							
		本土市場的總消費開支 ^(a)	食品	耐用品	非耐用品	服務	居民在外地的開支	旅客消費	私人消費開支 ^(b)
二零二一年	全年	5.7	-4.5	18.9	12.7	4.3	-40.3	-40.8	5.4
	第一季	3.5	-9.3	35.8	12.3	0.2	-76.5	-74.9	2.3
	第二季	7.1	-7.5	20.1	19.1	5.9	40.6	13.4	7.3
	第三季	6.6	-1.1	11.9	10.6	6.4	1.9	22.7	6.5
	第四季	5.6	0.7	11.4	9.4	4.7	2.8	36.4	5.3
二零二二年	第一季	-5.8	-8.4	-9.1	-9.8	-3.8	12.7	22.0	-5.8
	第二季	0.2	-8.0	4.6	4.6	0.1	24.2	62.9	0.1

註：(a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。

圖1.2：私人消費開支收復失地

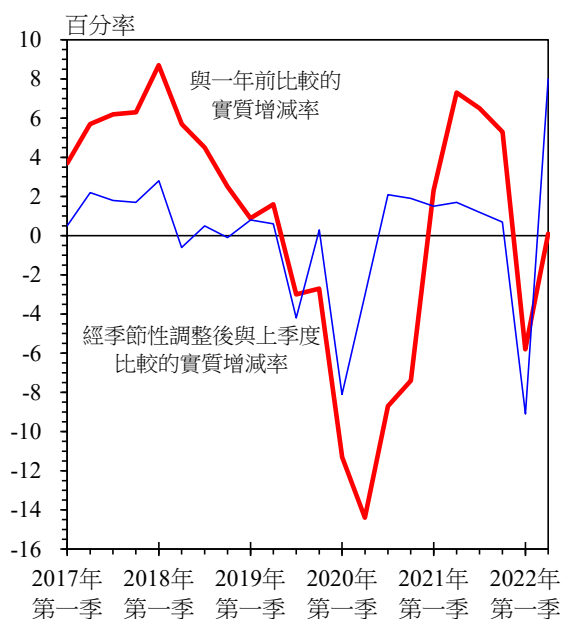
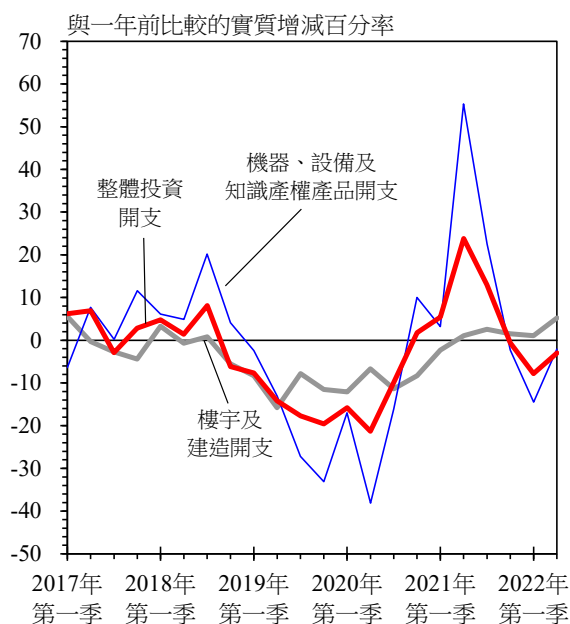


圖1.3：整體投資開支按年跌幅收窄



1.8 按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支繼上一季按年下跌 7.8%後，在第二季跌幅收窄至 3.0%。當中，由於營商氣氛明顯好轉，機器、設備及知識產權產品購置的開支跌幅大幅收窄至 2.1%（見專題 1.1）。公營部門開支的升幅抵銷了私營機構開支的跌幅有餘，樓宇及建造開支的增長加快至 5.2%。物業的交投量較一年前的熾熱水平減少，擁有權轉讓費用繼續急跌。

專題 1.1

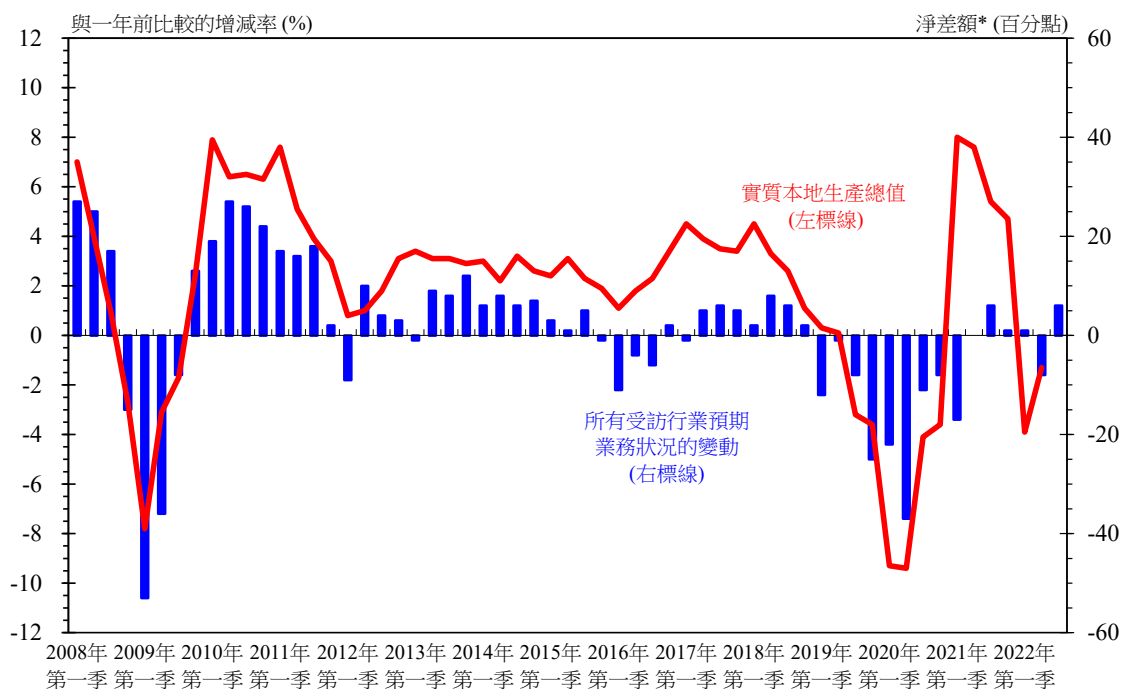
香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果顯示，隨着疫情普遍緩和，社交距離措施逐步放寬，營商氣氛於第二季明顯好轉，儘管最近由於外圍環境惡化，以及新冠病毒確診數字上升，氣氛略為轉弱。

根據政府統計處在二零二二年六月二日至七月六日進行的業務展望按季統計調查⁽¹⁾所得結果，香港大型企業的營商氣氛較三個月前改善(圖 1)。大型企業中，預期二零二二年第三季業務狀況勝於第二季者所佔的比例，較預期狀況遜於第二季者所佔的比例高 6 個百分點(即淨差額為+6)，明顯高於上一輪調查的淨差額(-8)。

大部分行業的大型企業營商氣氛轉佳(表 1)。「零售業」和「住宿及膳食服務業」的正數淨差額更見擴大，「製造業」、「進出口貿易及批發業」、「金融及保險業」和「地產業」的淨差額反彈至正數區間。「建造業」、「運輸、倉庫及速遞服務業」和「專業及商用服務業」的淨差額在負數區間中改善。不過，「資訊及通訊業」的淨差額由輕微正數跌至輕微負數。大型企業的招聘意欲普遍增強(表 2)。

圖 1：隨着疫情普遍緩和，社交距離措施逐步放寬，
大型企業的營商氣氛明顯好轉



註：(*) 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。
正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

(1) 業務展望按季統計調查收集約 500 至 600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

專題 1.1 (續)

表 1：大多數行業的大型企業
營商氣氛改善

業務展望按季統計調查：業務狀況預期變動						
	淨差額* (百分點)					
	二零二一年			二零二二年		
	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
製造業	+14	+23	+14	-8	-19	+24
建造業	-13	-21	-6	-17	-32	-5
進出口貿易及批發業	0	+8	0	+2	-7	+6
零售業	+5	+18	+9	-11	+11	+25
住宿及膳食服務業	+20	+33	+29	+2	+23	+49
運輸、倉庫及速遞服務業	-13	-18	-2	-7	-12	-2
資訊及通訊業	+5	+5	+5	-2	+1	-3
金融及保險業	0	+6	-2	+5	-4	+10
地產業	+4	+14	+7	+8	-2	+10
專業及商用服務業	-7	+7	-1	+3	-19	-3
所有以上行業	0	+6	+1	+1	-8	+6

註：(*) 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

表 2：大型企業的
招聘意欲增強

業務展望按季統計調查：就業人數預期變動						
	淨差額* (百分點)					
	二零二一年			二零二二年		
	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
製造業	+9	+10	+8	-4	-1	+7
建造業	-2	-11	+11	+8	+3	+9
進出口貿易及批發業	-1	+2	-4	-2	0	+1
零售業	-13	-5	-12	-5	+4	+9
住宿及膳食服務業	+11	+19	+18	+8	-2	+36
運輸、倉庫及速遞服務業	-12	-2	-3	+3	+1	+8
資訊及通訊業	+2	-3	+6	-7	+7	-1
金融及保險業	+5	+10	+5	+9	+4	-4
地產業	+9	+4	+5	+9	-9	+11
專業及商用服務業	-1	-2	-2	-5	-2	0
所有以上行業	-1	+2	+1	0	+1	+7

註：(*) 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

中小型企業(中小企)方面，政府統計處按月編製一套動向指數⁽²⁾，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。反映目前情況的綜合動向指數大幅反彈至四月的 48.3 及五月的 48.6，其後隨着外圍環境轉差和新冠病毒確診數字上升而回軟至六月的 46.3 及七月的 43.4。儘管如此，最新數字仍明顯較第一季為佳(圖 2a)。就業情況亦有改善，信貸情況維持大致寬鬆。另一方面，根據在六至七月進行的調查，第三季渣打香港中小企領先營商指數⁽³⁾顯著回升。

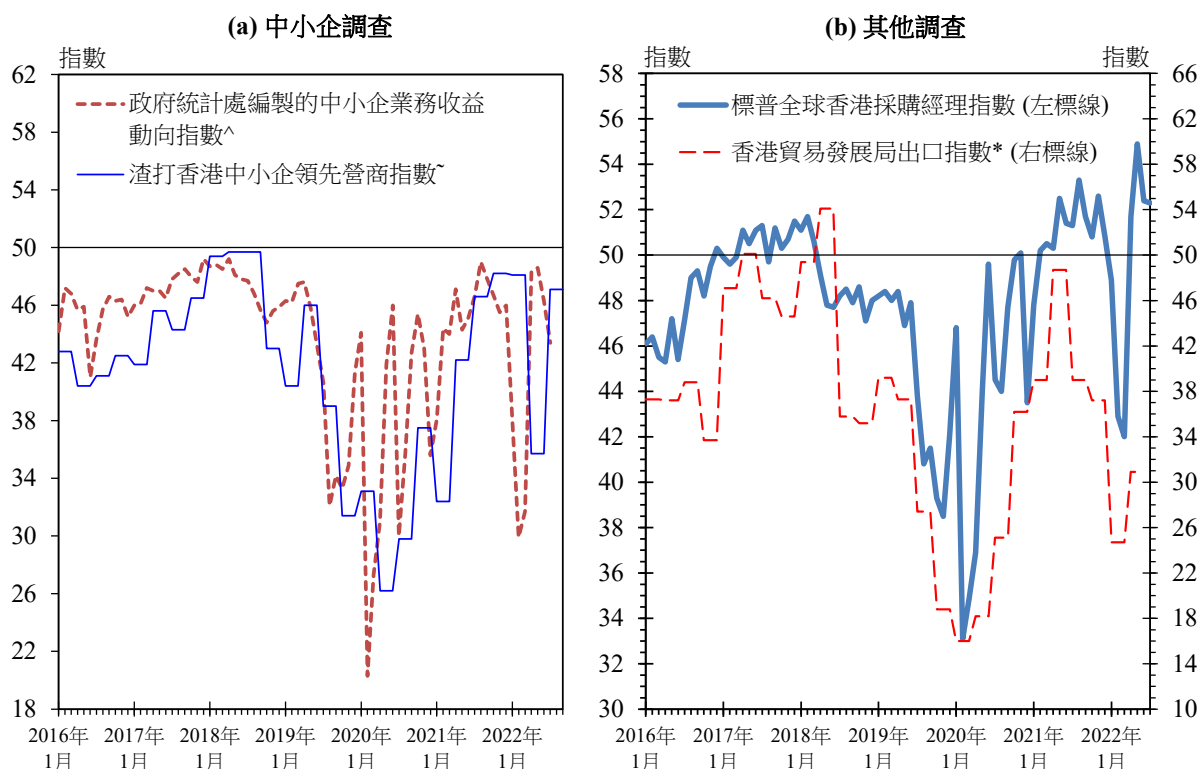
至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的標普全球香港採購經理指數⁽⁴⁾在五月升至 54.9 後，在六月和七月分別輕微下降至 52.4 和 52.3。另外，在環球疫情逐漸減退的背景下，香港貿易發展局出口指數⁽⁵⁾由第一季的 24.7 升至第二季的 30.9(圖 2b)。在受訪出口商中，有 35.8%表示在短期內對其業務構成最大威脅的是環球疫情持續(低於第一季的 53.5%)，其次是經濟增長放緩(14.8%)和邊境持續關閉(12.0%)。

(2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約 600 家中小企的固定樣本徵求回應。

(3) 該季度統計調查由香港生產力促進局獨立進行，旨在讓公眾和中小企了解來季的營商氣候，以便規劃未來。綜合營商指數涵蓋五個範疇，包括本港中小企對下季「招聘意向」、「投資意向」、「營業狀況」、「盈利表現」和「環球經濟」的展望。

專題 1.1 (續)

圖 2：營商氣氛在第二季明顯好轉，儘管近期略為轉弱



- 註： (^) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於 50 表示業務狀況普遍向好，低於 50 則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。
- (~) 自二零一二年第三季開始提供的季度數據。
- (*) 指數高於 50，表示前景看漲、態度樂觀；指數低於 50，表示前景看淡、態度悲觀。

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。不過，綜觀這些統計調查結果，均顯示第二季營商氣氛較第一季好轉。改善幅度在四月和五月疫情緩和及多項社交距離措施放寬下尤其明顯，儘管最近略為轉弱。展望未來，全球經濟環境惡化，將會影響營商氣氛，尤其是外向型行業。本港經濟活動應會進一步恢復，但恢復程度將視乎本地疫情和金融狀況。政府推出的各項支援措施也應該有幫助。

- (4) 根據標普全球發出的新聞稿，標普全球香港採購經理指數根據約 400 家私營公司的採購經理每月就問卷調查所作的回覆而編製，是按照五個分類指數計算出來的綜合指數。分類指數及相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指標比較。調查結果反映當月對比上月的變化。
- (5) 香港貿易發展局出口指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。信心指數調查按季進行，邀請來自六個主要行業的 500 名香港貿易商參與。該六個主要行業是電子產品業、服裝業、玩具業、珠寶業、鐘錶業和機械業。

勞工市場

1.9 勞工市場在二零二二年第二季改善。經季節性調整的失業率由二零二二年第一季的 5.0% 上升至二至四月的 5.4% 後，連續下跌至第二季的 4.7%。第二季大部分主要行業的失業率較二至四月的高位下跌，尤其是餐飲服務活動業、零售業、建造業，以及藝術、娛樂及康樂活動業。較低技術工人和較高技術工人的失業率均由較早前的高位下跌，而前者仍然明顯高於後者。就業不足率由第一季的 3.1% 上升至二至四月的 3.8%，及後在第二季回落至 3.0%。整體工資及勞工收入在二零二二年第一季繼續錄得按年升幅，綜合住戶統計調查的較近期數據亦顯示，全職僱員(不包括外籍家庭傭工)的每月就業收入中位數以名義計算在第二季按年進一步增長。

資產市場

1.10 本地股票市場在第一季顯著調整後，在第二季表現失色。恒指在 19 380 至 22 502 點之間上落，在六月底收報 21 860 點，較三月底下跌 0.6%。市場對美國加快收緊貨幣政策、環球股票市場表現遜色、烏克蘭衝突持續和內地在季初的疫情均感到憂慮，氣氛維持審慎，交投活動有所收縮。證券市場的平均每日成交額較上一季下跌 11.5% 至 1,297 億元，較一年前低 14.3%。集資活動明顯轉趨淡靜。

1.11 隨着本地疫情緩和，住宅物業市場在踏入第二季後稍見恢復，但其後轉趨淡靜。美國聯儲局和許多主要央行加大力度收緊貨幣政策，加上環球經濟前景轉差，市場氣氛變得更加審慎。住宅物業交投量方面，第二季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數從上一季的低基數急升 48% 至 14 925 份，但仍較一年前的熾熱水平低 32%。整季而言，住宅售價變動不大。市民的置業負擔指數仍處於約 71% 的高水平。同時，整體住宅租金在三月至六月期間幾無變動。非住宅物業市場在第二季大致維持疲弱，交投活動由上一季的低位反彈，但仍然普遍疏落。寫字樓的售價和租金進一步回軟，零售舖位和分層工廠大廈的售價和租金則回穩。

通脹

1.12 基本消費物價通脹在二零二二年第二季整體上維持溫和，儘管進一步微升。撇除政府一次性紓緩措施的效應，以反映基本通脹走勢，基本綜合消費物價指數按年通脹率由上一季的 1.6% 微升至第二季的 1.7%。隨着本地疫情大致緩和及社交距離措施放寬，外出用膳及外賣價格的升幅加快。雖然基本食品價格的升幅由三月的高位逐漸回

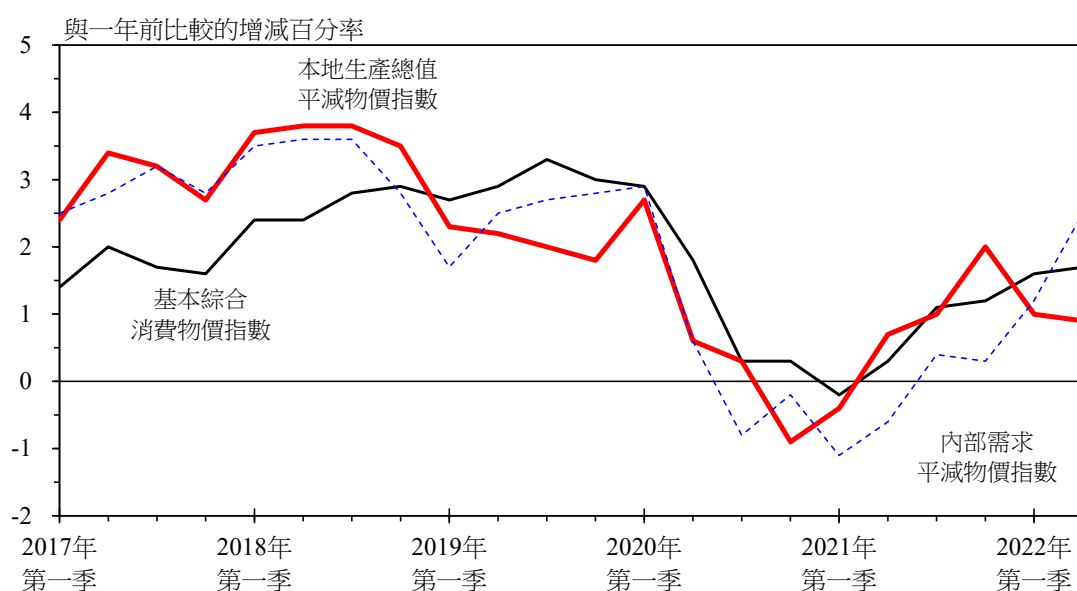
落，但仍然明顯。能源相關項目價格急升，衣履價格續見明顯升幅。然而，其他主要組成項目所承受的價格壓力仍然大致受控。私人房屋租金繼續下跌，儘管跌幅因新訂住宅租金早前上升的影響逐步浮現而收窄。

1.13 商業樓宇租金持續偏軟，加上工資增長仍屬溫和，本地營商成本壓力大致維持輕微。外圍價格壓力依然龐大。由於供應瓶頸持續，以及烏克蘭局勢持續緊張令國際商品和能源價格高企，多個主要經濟體的通脹進一步攀升。

1.14 整體綜合消費物價指數在第二季按年上升 1.5%，與上一季的升幅相同。由於政府提供額外電費補貼，第二季整體通脹率因而低於基本通脹率。

1.15 本地生產總值平減物價指數繼上一季按年上升 1.0%後，在第二季按年上升 0.9%。由於進口價格的升幅較出口價格的升幅為快，貿易價格比率進一步轉差。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季上升 1.2%後，在第二季上升 2.5%。

圖1.4：消費物價通脹在第二季維持溫和



註：由二零二零年第四季開始，綜合消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

按主要經濟行業劃分的本地生產總值

1.16 服務業淨產值在二零二二年第一季轉為按年實質下跌 3.1%，上一季及二零二一年全年合計則分別上升 4.8%及 5.8%。雖然各主要服務行業的表現不一，但大部分因環球需求增長放緩和本地第五波疫情導致表現下滑並錄得收縮，尤其是進出口貿易業和運輸及倉庫業的淨產值，受到外部需求增長放緩和季度後期跨境貨運往來干擾的打擊。由於疫情嚴峻，加上多項社交距離措施，批發及零售業和住宿及膳食服務業的淨產值錄得雙位數跌幅。第二產業方面，建造業的淨產值進一步上升，製造業的淨產值則轉為下跌。

表 1.3：按經濟活動劃分的本地生產總值^(a)
(與一年前比較的實質增減百分率)

	<u>二零二一年</u>	<u>二零二一年</u>				<u>二零二二年</u>
		<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>
製造	5.5	2.6	5.6	7.6	5.8	-1.3
建造	0.7	-1.2	1.6	1.7	0.8	3.3
服務 ^(b)	5.8	6.7	6.4	5.3	4.8	-3.1
進出口貿易、批發及零售	12.9	23.9	15.1	8.3	7.7	-7.1
進出口貿易	13.2	25.9	15.6	8.3	6.8	-6.4
批發及零售	11.0	12.1	12.1	10.4	10.1	-12.4
住宿 ^(c) 及膳食服務	22.0	-5.2	16.4	44.4	36.8	-29.0
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	8.6	-3.0	16.6	17.6	7.4	-12.0
運輸及倉庫	7.6	-6.4	17.1	18.5	6.5	-12.7
郵政及速遞服務	19.1	38.0	14.7	9.5	16.0	-5.8
資訊及通訊	2.6	3.6	2.0	2.3	2.4	0.9
金融及保險	4.8	7.3	5.9	2.8	3.4	0.1
地產、專業及商用服務	2.4	1.4	2.4	3.3	2.4	-5.4
地產	2.4	2.7	2.2	3.1	1.7	-9.6
專業及商用服務	2.3	0.4	2.4	3.5	3.0	-1.7
公共行政、社會及個人服務	3.5	2.3	4.4	3.7	3.6	-0.6

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(a) 本表所示的本地生產總值數字按生產面編製，而表 1.1 則按開支面編製。詳情參閱本章註釋(1)。

(b) 在本地生產總值中，服務業的增值額亦包括樓宇業權，因為樓宇業權在分析層面上屬於服務活動。

(c) 住宿服務包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

其他經濟發展

1.17 2022 年消費券計劃(該計劃)下的第二階段消費券已在二零二二年八月七日開始向合資格人士分期發放。除早前四家儲值支付工具營辦商外，再多兩家營辦商獲甄選協助推行該計劃。該計劃也把更多類別的非永久性居民納入「合資格人士」範圍，包括透過不同優才、專業人士及企業家入境計劃在港居住，以及來港升學的人士，他們會獲發半額(即 5,000 元)消費券。政府希望該計劃能為市場注入動力，延長刺激本地消費的效果，以加速經濟復蘇，並進一步鞏固商戶和市民使用電子支付的習慣，促進數碼經濟的發展。

1.18 在國際管理發展學院發布的《2022 年世界競爭力年報》中，香港的排名從去年全球第七位上升至第五位。在四個競爭力因素中，香港繼續在「政府效率」和「營商效率」取得良好的排名，在「經濟表現」和「基礎建設」的排名亦有所上升。面對環球激烈競爭，政府會繼續致力提升香港的競爭力。在鞏固自身制度和競爭優勢的同時，政府會積極加強在基礎建設、創新科技、人才培育和增加土地供應方面的投資，為香港經濟的長遠發展提供有利環境。

註釋：

- (1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。
- (2) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。
- (3) 下表詳細比較國基會先後在二零二二年七月及三個月前所作的增長預測。

	二零二一年 (%)	二零二二年	
		四月所作預測 (%)	七月所作預測 (%)
全球(按購買力平價加權)	6.1	3.6	3.2
先進經濟體	5.2	3.3	2.5
美國	5.7 [#]	3.7	2.3
歐元區	5.3 [#]	2.8	2.6
英國	7.4 [#]	3.7	3.2
日本	1.7 [#]	2.4	1.7
新興市場和發展中經濟體	6.8	3.8	3.6
新興和發展中亞洲經濟體	7.3	5.4	4.6
中國內地	8.1 [#]	4.4	3.3
印度 [^]	8.3 [#]	8.2	7.4
東盟五國 ^{\$}	3.4	5.3	5.3
中東及中亞	5.8	4.6	4.8

註：(＃) 實際數字。

(^) 財政年度。

(＄) 包括印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國及越南。

第二章：對外貿易

摘要

- 隨着多家主要央行加大力度收緊貨幣政策，外圍環境在二零二二年第二季急劇惡化。部分由於供應側受到干擾，以及烏克蘭局勢持續緊張令國際商品和能源價格維持高企，多個先進經濟體的通脹有所加劇，嚴重打擊消費需求。多家主要央行因而加大力度收緊貨幣政策，進一步削弱環球經濟增長動力。內地方面，由於一些主要城市的疫情再度轉差，經濟增長大幅減弱，儘管經濟活動在季度後期有明顯反彈。國際貨幣基金組織(國基會)在七月把二零二二年環球經濟增長預測進一步下調至3.2%。
- 香港的貨物出口在第二季按年實質進一步下跌8.9%⁽¹⁾。除了外部需求減弱外，內地與香港之間的跨境陸路貨運往來受阻，繼續壓抑出口表現。輸往內地的出口進一步明顯下跌，輸往美國和歐盟的出口增長放緩。與此同時，輸往大部分其他亞洲主要市場的出口繼續上升。
- 服務輸出在第一季按年實質下跌2.9%後，在第二季回復2.3%的溫和增長。旅遊服務輸出按年明顯增長，但仍在極低水平。跨境金融及集資活動略見復蘇，金融服務輸出因而好轉。隨着外圍環境轉差，運輸服務輸出和商用及其他服務輸出下跌。
- 政府繼續致力加強香港與內地的經濟聯繫，在六月與深圳當局簽署合作備忘錄，繼續加強雙方在促進外來投資方面的合作。至於與世界其他地方的聯繫，香港與新西蘭在五月舉行第四次《緊密經貿合作協定》聯合委員會會議，簽訂了三項實施安排，促進多個範疇上的現行合作與溝通。

貨物貿易

外圍環境

2.1 外圍環境在二零二二年第二季急劇惡化。部分由於供應側受到干擾，以及烏克蘭局勢持續緊張令國際商品和能源價格維持高企，多個先進經濟體的通脹有所加劇，嚴重打擊消費需求。多家主要央行因而加大力度收緊貨幣政策，進一步削弱環球經濟增長動力。內地方面，一些主要城市的疫情再度轉差，令經濟活動在季度初期受到嚴重干擾。國基會在七月把二零二二年環球經濟增長預測進一步下調 0.4 個百分點至 3.2%，並警告經濟前景面臨的下行風險大幅增加。

2.2 在各主要經濟體當中，由於一些內地主要城市的疫情在四月再度轉差，內地的按年經濟增長在第二季合計大幅減慢至 0.4%。然而，隨着疫情大致受控，經濟活動在五、六月明顯改善。美國經濟在通脹嚴重和美國聯邦儲備局(聯儲局)大幅收緊貨幣政策下，按季進一步收縮。由於烏克蘭的緊張局勢繼續干擾供應，推高能源和商品價格，並打擊信心，歐元區經濟錄得輕微按季增長。與此同時，大部分其他亞洲主要經濟體續見按年增長。

2.3 多家先進經濟體的央行加大力度收緊貨幣政策，以遏制通脹飆升。聯儲局於六月把聯邦基金利率的目標區間上調 75 個基點(此加息幅度為一九九四年以來首次)，並於七月再度加息 75 個基點。聯儲局亦按計劃於六月開始縮減資產負債表的規模。歐洲方面，歐洲中央銀行結束淨資產購買，並於七月把主要利率上調 50 個基點，是自二零一一年以來首次加息。英倫銀行繼續調高政策利率，在六月至八月期間合共加息 75 個基點。另一方面，日本央行繼續把政策利率維持在紀錄低位。同時，內地當局加大政策力度支持經濟。貨幣政策方面，五年期貸款市場報價利率於五月下調 15 個基點，人民銀行加大對小微企業的信貸支持力度。財政政策方面，繼三月的支持措施後，當局推出一系列額外措施，包括加快發行地方政府專項債券和基礎設施投資。二零二二年的退稅減稅總額亦增至 2.64 萬億元人民幣。

整體貨物出口

2.4 香港的貨物出口在二零二二年第二季按年實質下跌 8.9%，跌幅較上一季的 6.0%擴大。除了外部需求減弱外，內地與香港之間的跨境陸路貨運往來受阻(儘管已從三月極為嚴峻的情況逐漸改善)繼續壓抑輸往內地的出口，以及原產地為內地經香港輸往世界各地的轉口。

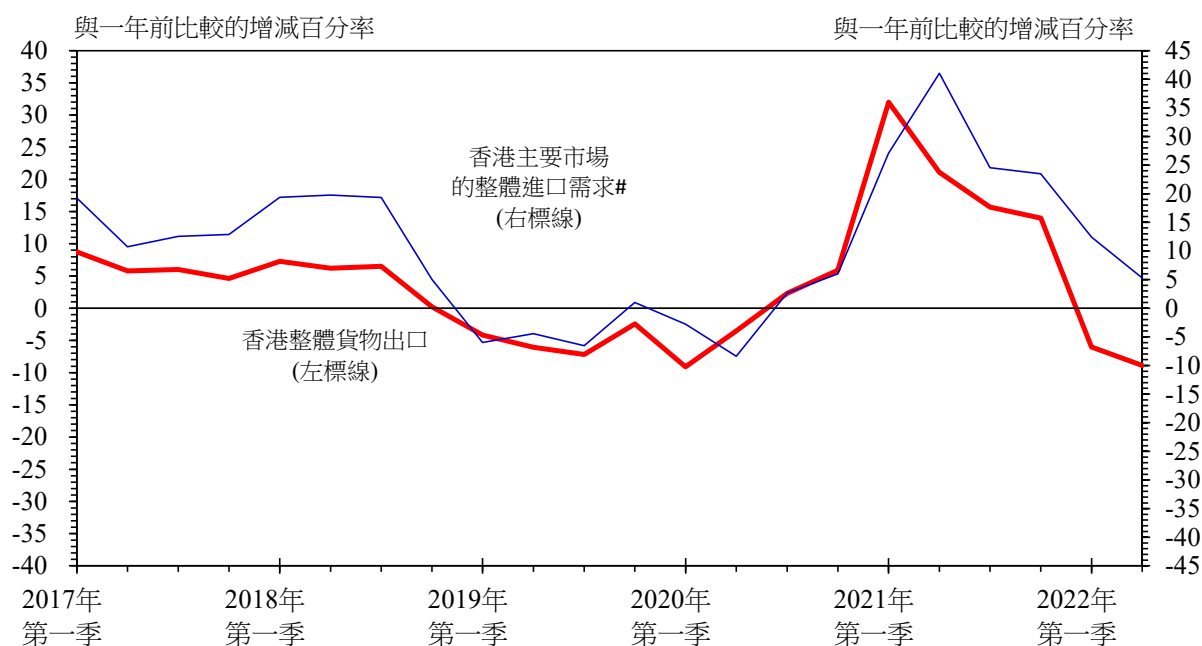
表 2.1：整體貨物出口
(與一年前比較的增減百分率)

		按貨值 計算	按實質 計算 ^(a)	價格 變動
二零二一年	全年	26.3	19.9	5.4
	第一季	33.2	32.0	(14.3)
	第二季	27.2	21.1	(-4.2)
	第三季	22.7	15.7	(1.0)
	第四季	23.8	14.0	(1.9)
二零二二年	第一季	3.4	-6.0	(-4.2)
	第二季	-2.4	-8.9	(-7.3)
				8.0

註：() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(a) 本表載列的增長率，不宜與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

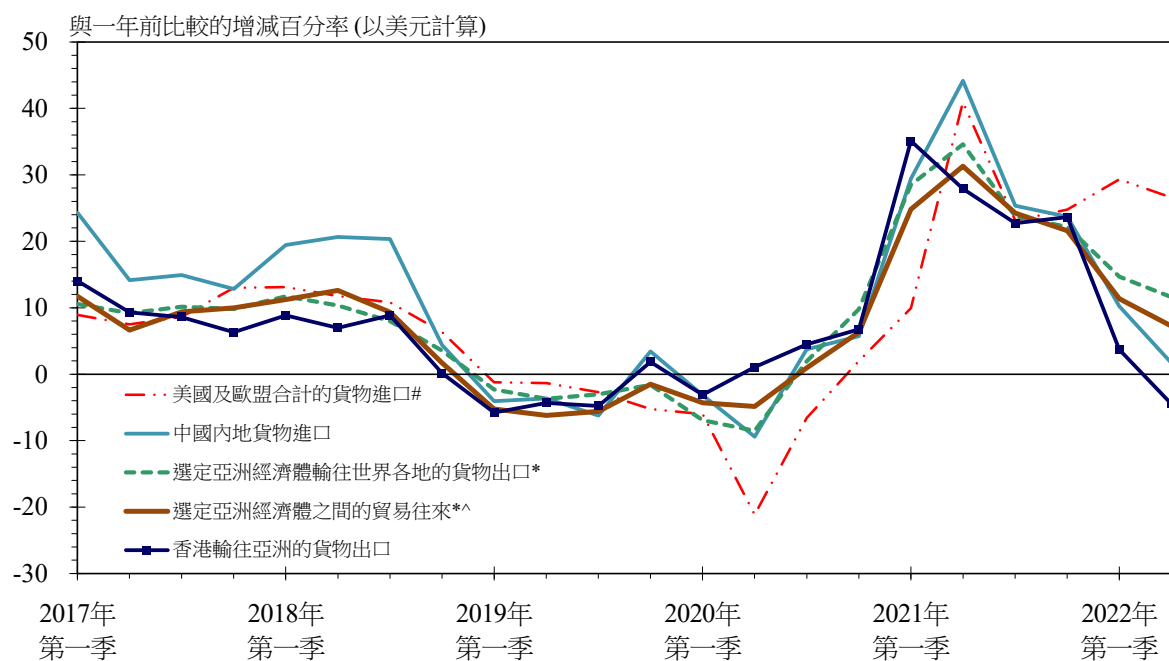
圖2.1：第二季貨物出口的跌幅擴大



註： 整體貨物出口是指與一年前比較的實質增減率，而香港主要市場的整體進口需求，是指亞洲、美國及歐盟以美元計算的總進口需求與一年前比較的增減率。

(#) 歐盟在二零二二年第二季的進口需求數字是根據二零二二年八月初的資料計算。

圖2.2：區內貿易往來增幅雖然略為放緩，但仍然可觀



註： (#) 歐盟在二零二二年第二季的貨物進口是根據二零二二年八月初的資料計算。

(*) 「選定亞洲經濟體」包括中國內地、香港、新加坡、韓國、台灣、日本、印尼、馬來西亞、泰國和菲律賓。

(^) 貿易往來根據「選定亞洲經濟體」之中個別經濟體輸往其他九個經濟體的貨物出口總和計算。

圖2.3：輸往內地的出口進一步明顯下跌，
輸往大部分其他亞洲市場的出口繼續上升

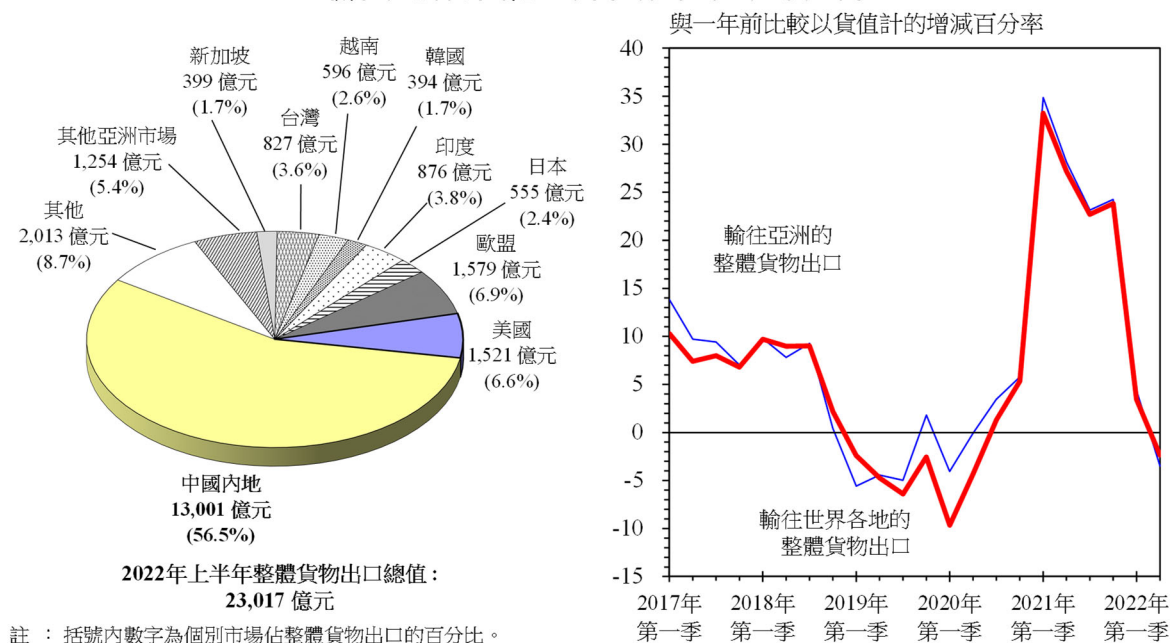


表 2.2：按主要市場劃分的整體貨物出口
(與一年前比較的實質增減百分率)

	全年	第一季	二零二一年			二零二二年	
			第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
中國內地	17.7	37.5	18.8	11.4	8.5	-13.4	-18.0
美國	20.5	21.4	17.4	19.8	23.2	11.2	7.3
歐盟	19.9	26.0	10.2	22.5	21.4	2.1	2.0
東盟	18.4	11.4	18.6	17.0	26.0	13.6	17.4
越南	19.7	32.9	22.8	3.5	23.1	14.1	22.5
新加坡	17.4	-2.2	14.3	34.4	23.2	28.0	23.0
印度	32.6	21.3	48.9	20.9	47.1	38.0	78.4
日本	7.2	7.9	-1.2	16.9	6.2	7.7	-15.2
台灣	35.0	44.6	28.3	36.8	32.3	23.4	5.1
韓國	41.0	33.9	28.6	56.9	44.3	9.8	21.4
整體*	19.9	32.0	21.1	15.7	14.0	-6.0	-8.9

註：(*) 本表載列的增長率，不宜與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

2.5 按主要市場分析，輸往內地的出口在第二季進一步明顯下跌。輸往美國和歐盟的出口增長放緩。輸往大部分其他亞洲主要市場的出口繼續上升，但輸往日本的出口明顯下跌。

圖2.4：輸往內地的出口進一步明顯下跌

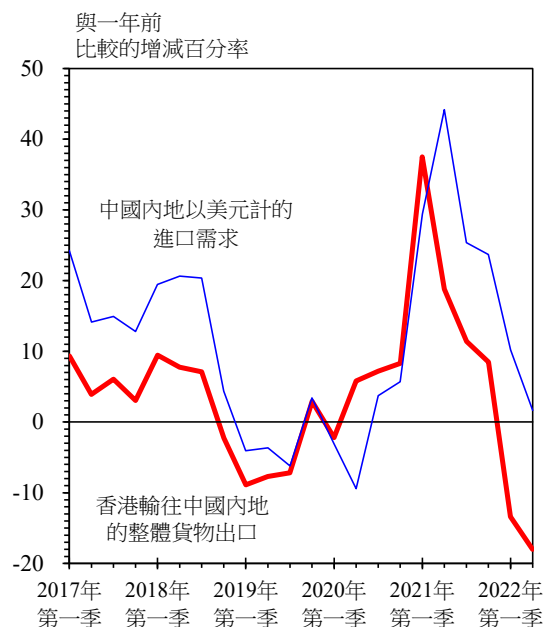
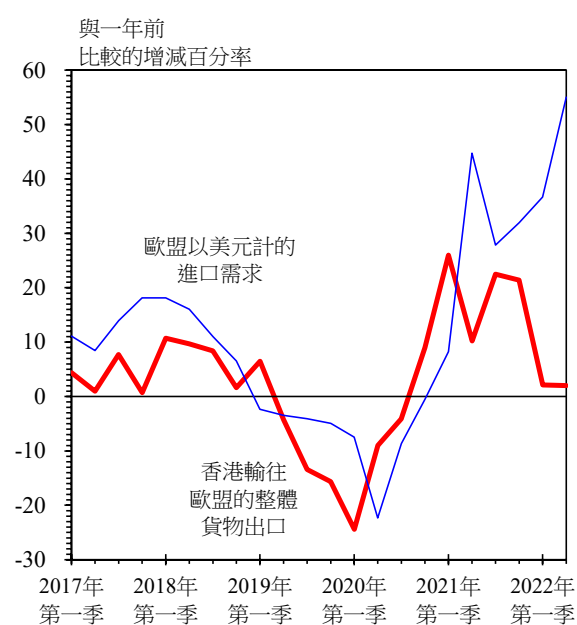


圖2.5：輸往歐盟的出口升幅放緩



註：歐盟在二零二二年第二季的進口需求數字是根據二零二二年八月初的資料計算。

圖2.6：輸往美國的出口增長減慢

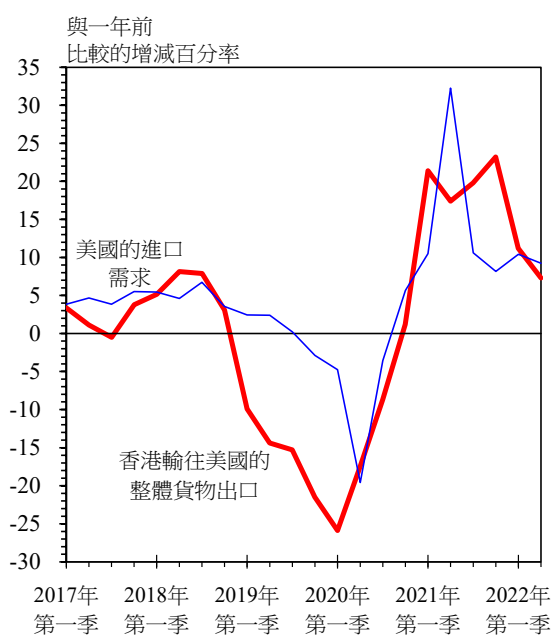


圖2.7：輸往日本的出口明顯下跌

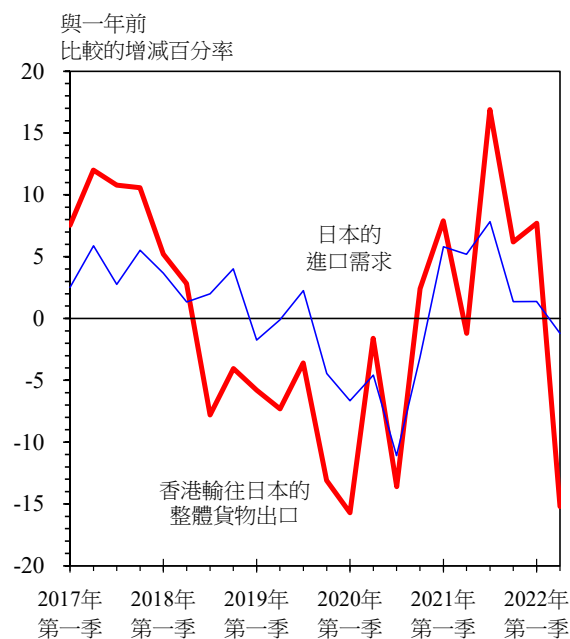


圖2.8：輸往印度的出口進一步急升

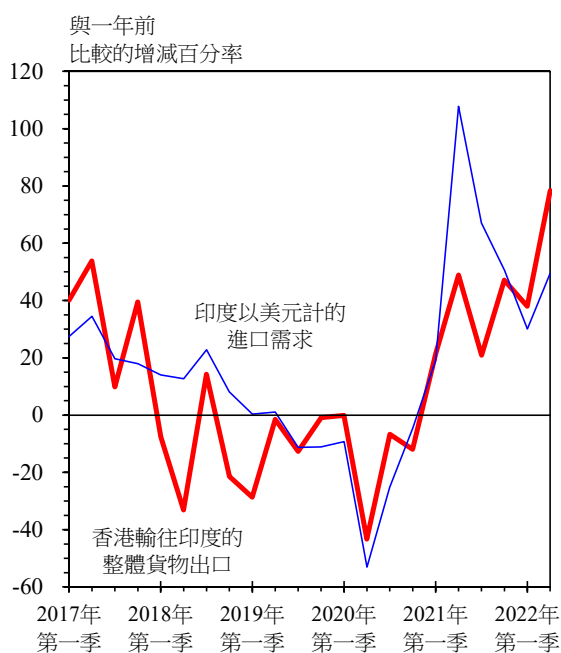


圖2.9：輸往台灣的出口繼續增長

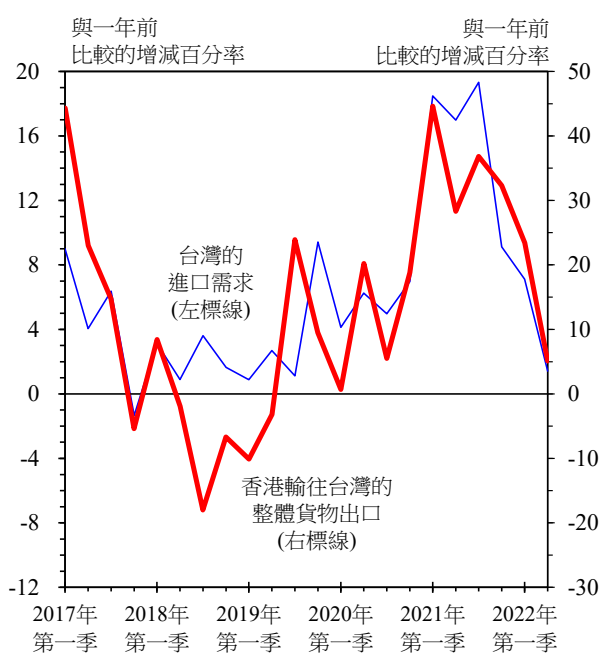


圖2.10：輸往韓國的出口顯著上升

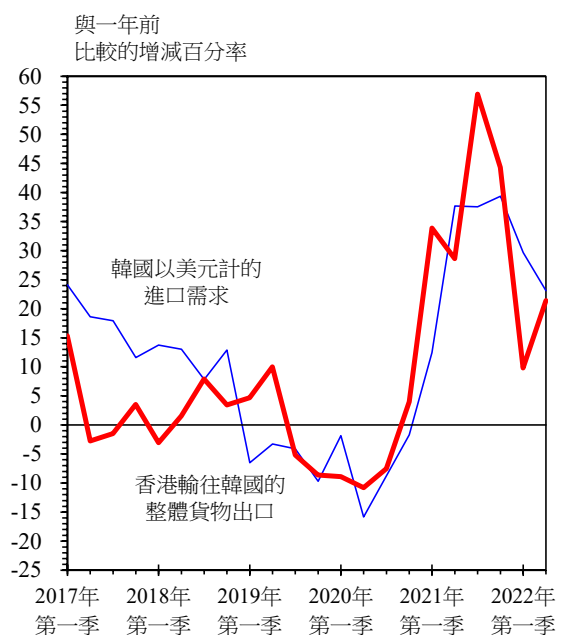
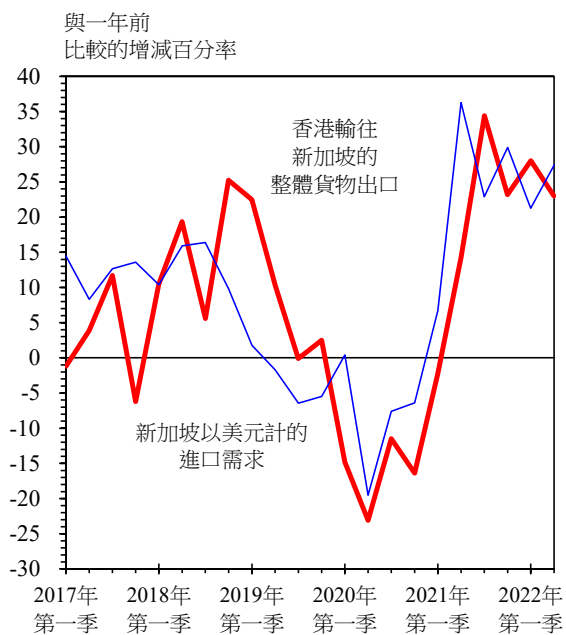


圖2.11：輸往新加坡的出口保持強勁



貨物進口

2.6 貨物進口繼二零二二年第一季按年實質下跌 7.0%後，在第二季下跌 6.6%。隨着本地疫情緩和，內部需求增加，供本地使用的留用貨物進口(佔二零二一年整體進口約五分之一)轉為微升 0.6%。供轉口⁽²⁾的貨物進口隨着出口表現轉差而進一步下跌。

表 2.3：貨物進口及留用貨物進口
(與一年前比較的增減百分率)

		貨物進口			留用貨物進口 ^(a)		
		按貨值 計算	按實質 計算 ⁽⁺⁾	價格 變動	按貨值 計算	按實質 計算	價格 變動
二零二一年	全年	24.3	18.1	5.5	17.6	12.6	5.1
	第一季	25.6	24.4	(10.0)	2.5	2.4	(-4.2)
	第二季	27.9	22.2	(-0.7)	34.8	30.5	(15.2)
	第三季	25.8	18.4	(1.4)	39.5	30.4	(1.2)
	第四季	19.0	9.6	(-2.1)	0.4	-7.0	(-17.0)
二零二二年	第一季	2.9	-7.0	(-4.5)	-2.0	-13.2	(-6.1)
	第二季	1.3	-6.6	(-1.6)	13.6	0.6	(25.7)

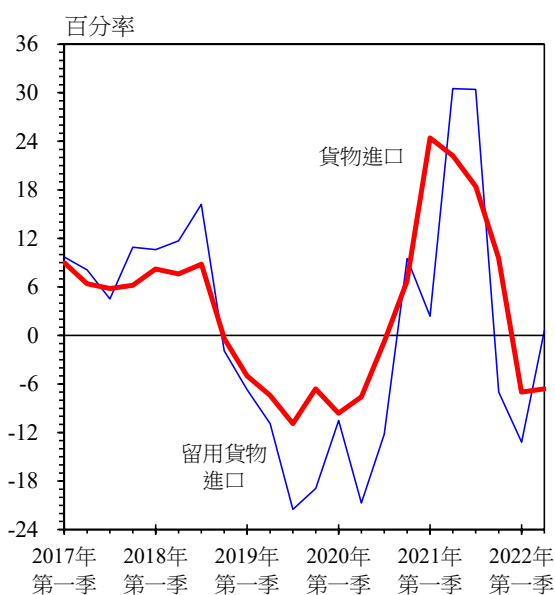
註：(a) 按個別用途分類的轉口貿易毛利，乃根據政府統計處轉口貿易按年統計結果估計得出，用以計算本港留用貨物進口的價值。

(+) 本表載列的增長率，不宜與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

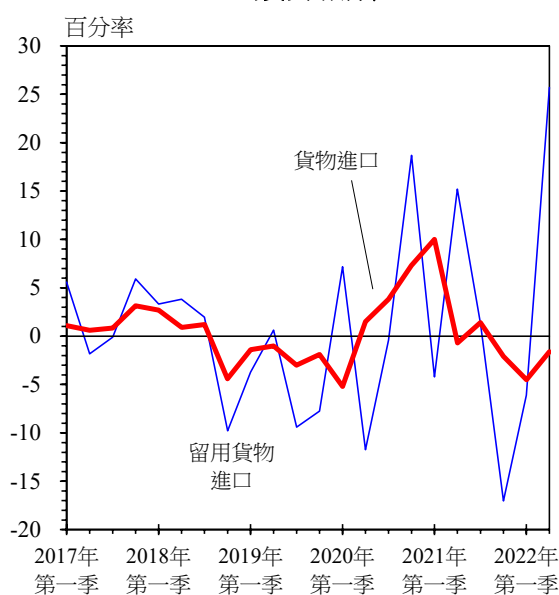
() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

圖2.12：貨物進口進一步下跌

(甲) 與一年前比較的實質增減率



(乙) 經季節性調整後與上季度比較的實質增減率



服務貿易

服務輸出

2.7 服務輸出在二零二二年第一季按年實質下跌 2.9%後，在第二季回復 2.3%的溫和增長。隨着部分旅遊限制放寬，訪港旅客數目反彈，旅遊服務輸出明顯增長，但仍遠低於疫情前水平。跨境金融及集資活動略見復蘇，金融服務輸出因而好轉。運輸服務輸出隨貿易往來減弱下跌，商用及其他服務輸出亦伴隨外圍環境轉差而繼續下跌。

圖2.13：旅遊服務在整體服務輸出的比例維持在非常低水平

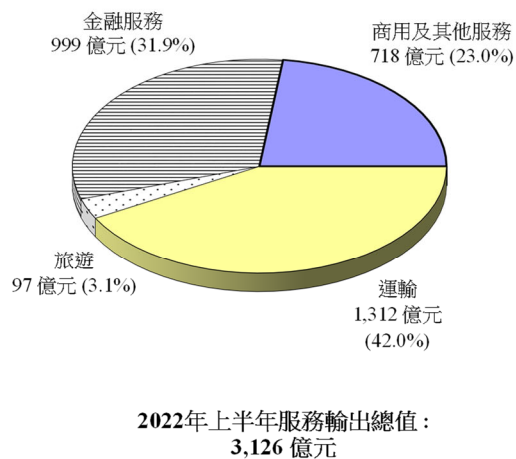


圖2.14：服務輸出在第二季回復溫和增長



表 2.4：按主要服務組別劃分的服務輸出
(與一年前比較的實質增減百分率)

其中：

		<u>服務輸出</u>	<u>運輸</u>	<u>旅遊^(a)</u>	<u>金融服務</u>	<u>商用及 其他服務</u>
二零二一年	全年	1.5	5.4	-41.1	1.5	2.9
	第一季	-8.3 (12.6)	-6.6	-75.4	3.9	0.2
	第二季	3.9 (-5.4)	6.9	21.3	0.3	1.9
	第三季	5.8 (1.4)	10.9	36.9	2.7	1.5
	第四季	6.9 (-1.3)	11.4	40.9	-2.1	7.7
二零二二年	第一季	-2.9 (2.5)	-3.1	24.8	-4.7	-3.0
	第二季	2.3 (-0.5)	-0.5	67.8	4.4	-0.7

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

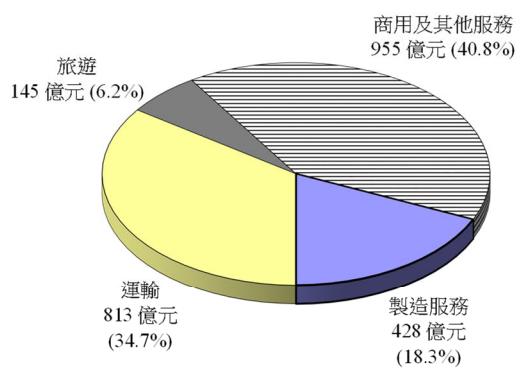
(a) 主要包括訪港旅遊業收益。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

服務輸入

2.8 服務輸入繼二零二二年第一季按年實質下跌 3.8%後，於第二季微跌 0.5%。隨着環球經濟情況惡化，商用及其他服務輸入進一步下跌。生產和物流受疫情干擾，製造服務輸入下跌。貿易往來減弱，運輸服務輸入因而輕微下跌。旅遊服務輸入隨部分旅遊限制放寬而急升，儘管仍處於極低水平。

圖2.15：旅遊服務在整體服務輸入中所佔比例續處於極低水平



2022年上半年服務輸入總值：
2,341 億元

圖2.16：服務輸入微跌

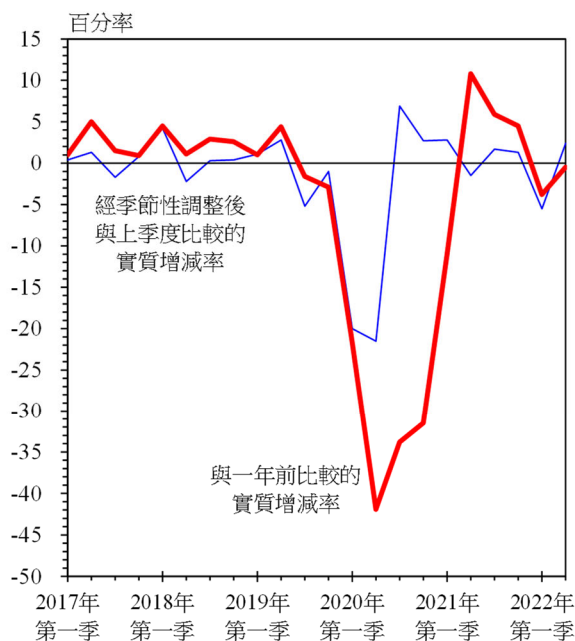


表 2.5：按主要服務組別劃分的服務輸入
(與一年前比較的實質增減百分率)

其中：

		服務輸入	旅遊 ⁽⁺⁾	運輸	製造服務 ^(^)	商用及其他服務
二零二一年	全年	1.7	-42.3	12.3	9.5	2.0
	第一季	-11.1 (2.8)	-77.9	9.8	10.5	4.0
	第二季	10.8 (-1.5)	43.1	18.8	9.3	3.4
	第三季	5.9 (1.7)	2.5	12.2	9.5	0.5
	第四季	4.5 (1.3)	1.6	9.1	9.0	0.1
二零二二年	第一季	-3.8 (-5.5)	8.9	-3.6	-1.2	-6.2
	第二季	-0.5 (2.4)	28.4	-0.5	-2.1	-3.7

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(+) 主要包括外訪旅遊開支。

(^) 這包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和該些加工單位直接採購的原材料／半製成品的價值。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

貨物及服務貿易差額

2.9 根據國民經濟核算架構下編製的數字，貨物貿易赤字在二零二二年第二季比去年同期擴大至 780 億元，這是由於貨物出口價值下跌，而進口價值上升。與此同時，服務貿易盈餘擴大至 340 億元。綜合貨物及服務貿易差額在二零二二年第二季錄得 440 億元赤字(相當於進口總值的 3.1%)，而二零二一年第二季則錄得 90 億元赤字(相當於進口總值的 0.6%)。

表 2.6：貨物及服務貿易差額
(按當時市價計算以十億元為單位)

	<u>整體出口</u>		<u>進口</u>		<u>貿易差額</u>			<u>佔進口 總值的 百分率</u>
	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>綜合</u>	
二零二一年 全年	5,244	597	5,222	480	21	117	138	2.4
第一季	1,169	149	1,162	112	6	38	44	3.5
第二季	1,239	130	1,268	109	-30	21	-9	-0.6
第三季	1,366	157	1,363	123	3	34	37	2.5
第四季	1,471	160	1,429	136	41	24	66	4.2
二零二二年 第一季	1,219	162	1,205	117	14	45	59	4.4
第二季	1,211	151	1,289	117	-78	34	-44	-3.1

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

由於進位關係，數字相加未必等於總和。

其他發展

2.10 政府繼續致力加強香港與內地的經濟聯繫。投資推廣署在六月與深圳市商務局簽署合作備忘錄，繼續加強雙方在促進外來投資方面的合作。備忘錄旨在推動港深兩地在海外促進外來投資工作上的合作，以充分發揮雙方優勢，提高工作成效，並鞏固各自在粵港澳大灣區發展上的核心作用。

2.11 同時，政府繼續加強與海外經濟體的經濟合作。香港與新西蘭在五月舉行第四次《緊密經貿合作協定》(《協定》)聯合委員會會議，簽訂了三項實施安排，在原產地規則、衛生與植物衛生措施，以及政府採購方面，促進現行合作和溝通。雙方亦原則上同意根據該《協定》內最惠國待遇條文，更新服務貿易承諾。

註釋：

- (1) 貨物出口與進口按實質計算的變動，是從貿易總值變動中扣除價格變動的影響而得出。貿易總值的價格變動是根據貨品的單位價值變動而估計，並無計及交易貨物在組合成分或質素方面的改變，但某些有特定價格指數的選定商品則除外。此處載列的實質增長數字，是根據以環比連接法編製的對外貿易貨量指數所計算的。這個計算法在二零一五年三月首次公布並採用，取代之以前以拉斯派爾型方法配以固定基期編製的商品貿易指數。貨物出口與進口的實質變動，不能與第一章內本地生產總值下以實質計算的貿易總額數字比較，因後者是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。除此以外，非貨幣黃金在貨物貿易的統計數字中是分開記錄的，並不包括在第二章載列的貿易總額內；但根據國際編製標準，本地生產總值下的貿易總額數字則包括非貨幣黃金。
- (2) 轉口是指先輸入香港然後出口的貨物，這些貨物並沒有在本港經過任何會永久改變其形狀、性質、樣式或用途的製造程序。

第三章：選定行業的發展

摘要

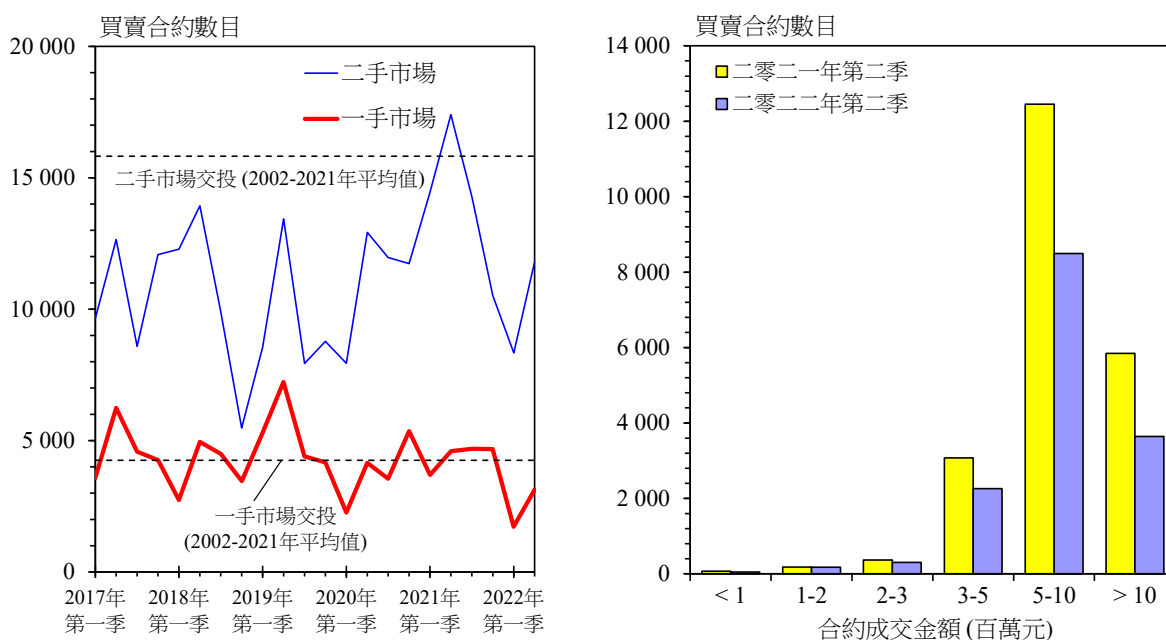
- 隨着本地疫情緩和，住宅物業市場在踏入二零二二年第二季後稍見恢復，但其後轉趨淡靜。美國聯邦儲備局(聯儲局)和許多主要央行加大力度收緊貨幣政策，加上環球經濟前景轉差，市場氣氛變得更加審慎。整季而言，住宅售價變動不大。
- 反映政府增加土地及住宅供應的持續努力，未來三至四年一手私人住宅單位總供應量會維持在高水平，六月底時估計為98 000 個。
- 非住宅物業市場在第二季大致維持疲弱。交投活動由上一季的低位反彈，但仍然普遍疏落。寫字樓的售價和租金進一步回軟，零售舖位和分層工廠大廈的售價和租金則回穩。
- 由於大部分為應對新冠病毒疫情而實施的邊境管制措施和檢疫要求仍然生效，旅遊業繼續處於停頓狀態。第二季訪港旅客有64 500 人次，僅為二零一九年第二季經濟衰退前水平(1 700 萬人次)的0.4%，儘管自五月初取消非香港居民從海外地區入境香港的限制後，訪港旅客人次較上一季有所增加。
- 物流業在第二季表現參差。整體貨櫃吞吐量轉為按年微升1.9%，空運吞吐量則再跌7.1%。

物業

3.1 隨着本地疫情緩和，住宅物業市場在踏入二零二二年第二季後稍見恢復，但其後轉趨淡靜。美國聯儲局和許多主要央行加大力度收緊貨幣政策，加上環球經濟前景轉差，市場氣氛變得更加審慎。整季而言，住宅售價變動不大。

3.2 第二季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數從上一季的低基數急升 48%至 14 925 份，但仍較一年前的熾熱水平低 32%。交投活動在四月和五月回升後，在六月放緩至溫和水平。當中，第二季的一手和二手市場交易較上一季分別躍升 82%和 42%。與此同時，買賣合約總值顯著上升 39%至 1,383 億元。二零二二年上半年合計，買賣合約數目較二零二一年下半年下跌 27%至 24 981 份，買賣合約總值下跌 30%至 2,382 億元。

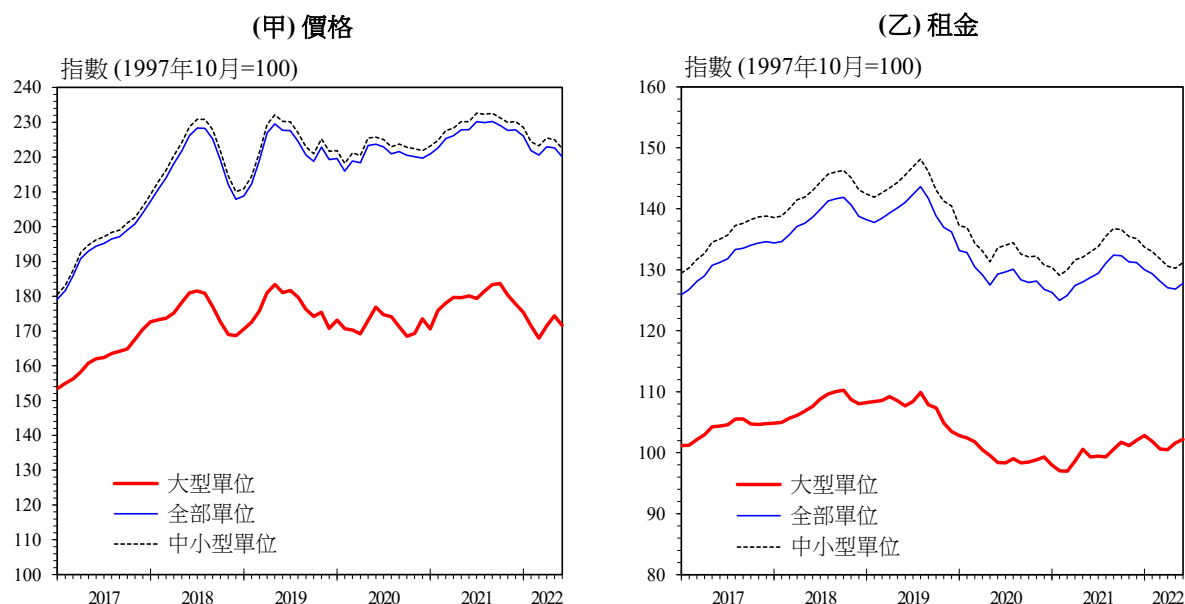
圖 3.1：第二季的交投活動從上一季的低基數反彈



3.3 由於四月的按月升幅被五月和六月的跌幅抵銷，整體住宅售價在第二季內變動不大。按面積分析，中小型單位的售價在季內幾無變動，大型單位的售價則上升 2%。六月的住宅售價平均較二零二一年十二月低 3%，較二零二一年九月的近期高位低 4%。

3.4 整體住宅租金在三月至六月期間幾無變動。按面積分析，中小型單位的租金變動不大，大型單位的租金則上升 2%。六月的住宅租金平均較二零二一年十二月低 3%，較二零一九年八月的近期高峯低 11%。住宅物業平均租金回報率由三月的 2.2%微升至六月的 2.3%。

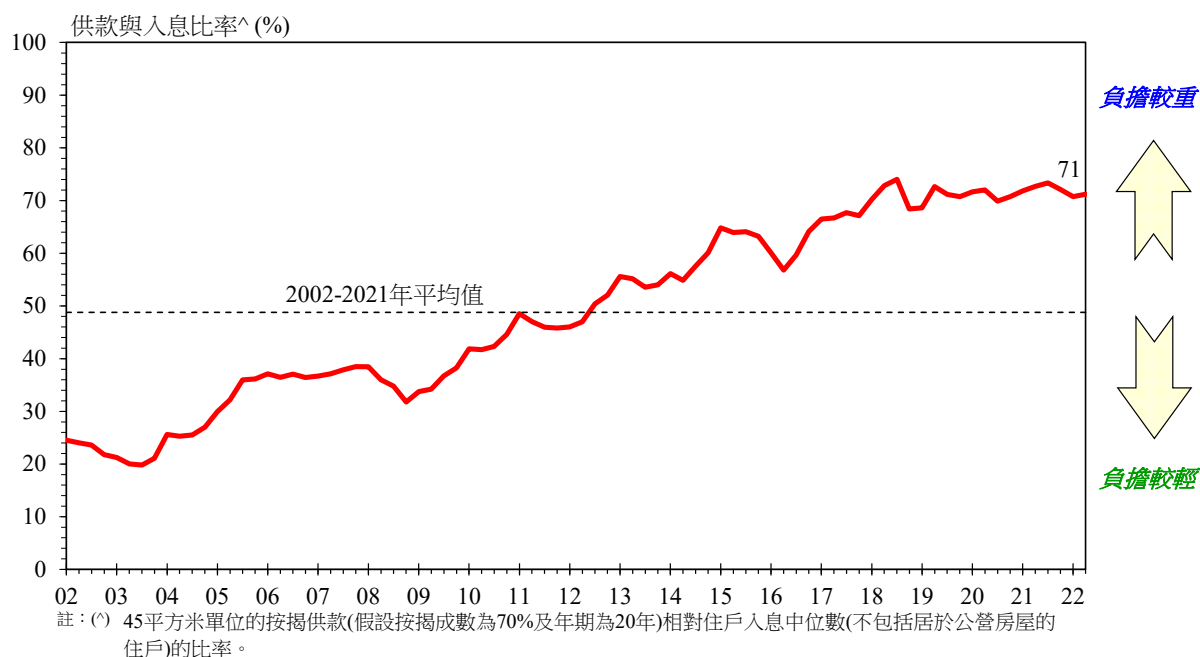
圖 3.2：住宅售價和租金在第二季內變動不大



註：住宅物業價格指數只涵蓋二手市場成交。大型單位指實用面積至少達100平方米的單位，而中小型單位則指實用面積小於100平方米的單位。

3.5 市民的置業負擔指數(即面積 45 平方米單位的按揭供款相對住戶入息中位數(不包括居於公營房屋的住戶)的比率)在第二季仍處於約 71% 的高水平，遠高於二零零二至二零二一年期間 49% 的長期平均數⁽¹⁾。假如利率上升三個百分點至較接近以往的水平，該比率會飆升至 93%。

圖 3.3：市民的置業負擔指數仍處於高水平



3.6 增加土地供應以增加住宅供應是政府的一項首要政策⁽²⁾。政府在七月公布將於第三季推售三幅住宅用地。綜合各個來源(包括政府賣地、市區重建局項目，以及私人發展和重建項目)，第三季私人房屋土地供應預計可供興建約 3 210 個單位。連同上一季的供應，二零二二至二三年度上半年的私人房屋土地總供應預計可供興建約 5 350 個單位。

3.7 反映政府增加土地供應的持續努力，未來三至四年一手私人住宅單位總供應量(包括已落成項目的未售出單位、建築中而未售出的單位，以及已批出土地而隨時可動工的項目所涉及的單位)會維持在高水平，六月底時估計為 98 000 個。在多幅住宅用地轉為「熟地」後，將可額外供應 5 600 個單位。

3.8 為遏抑投機、投資及非本地需求，以及降低樓市亢奮對金融穩定可能帶來的風險，政府在二零零九至二零一七年期間推出多項需求管理及宏觀審慎監管措施。這些措施已取得顯著成效。投機活動方面，短期轉售(包括確認人交易及 24 個月內轉售)在第二季維持在平均每月 41 宗的低水平，佔總成交的 0.7%，遠低於二零一零年一月至十一月期間(即開徵「額外印花稅」前)的平均每月 2 661 宗或 20.0%。反映「買家印花稅」的影響，以非本地個人及非本地公司名義購買物業的個案在第二季處於平均每月 13 宗的低水平，佔總成交的 0.2%，遠低於二零一二年一月至十月期間的平均每月 365 宗或 4.5%。作為投資活動的指標，涉及「新住宅印花稅」的購買物業個案在第二季處於平均每

月 212 宗的溫和水平，佔總成交的 3.9%，明顯低於二零一六年一月至十一月期間平均每月 1 412 宗涉及「雙倍從價印花稅」的購買物業個案(佔總成交的 26.5%)。按揭貸款方面，第二季新造按揭的平均按揭成數為 59%，低於二零零九年一月至十月期間(即香港金融管理局推出首輪住宅物業按揭貸款宏觀審慎監管措施前)64%的平均數。

圖 3.4：投機活動繼續處於低水平

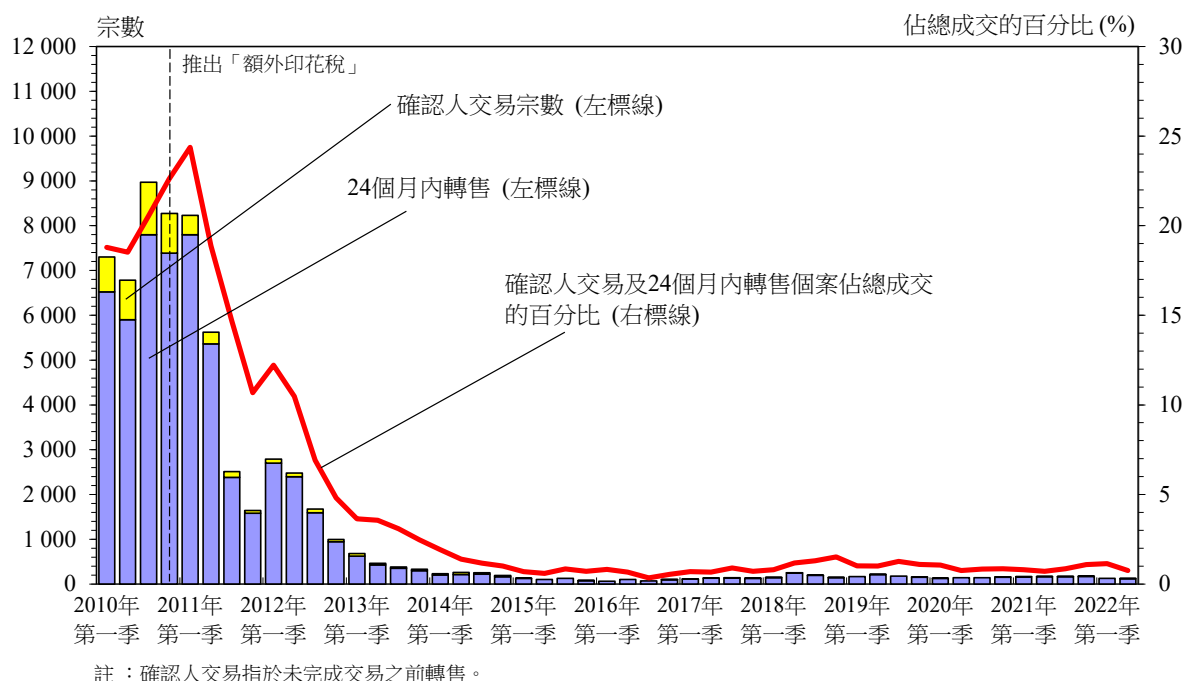


圖 3.5：非本地買家購買物業的個案維持在低位

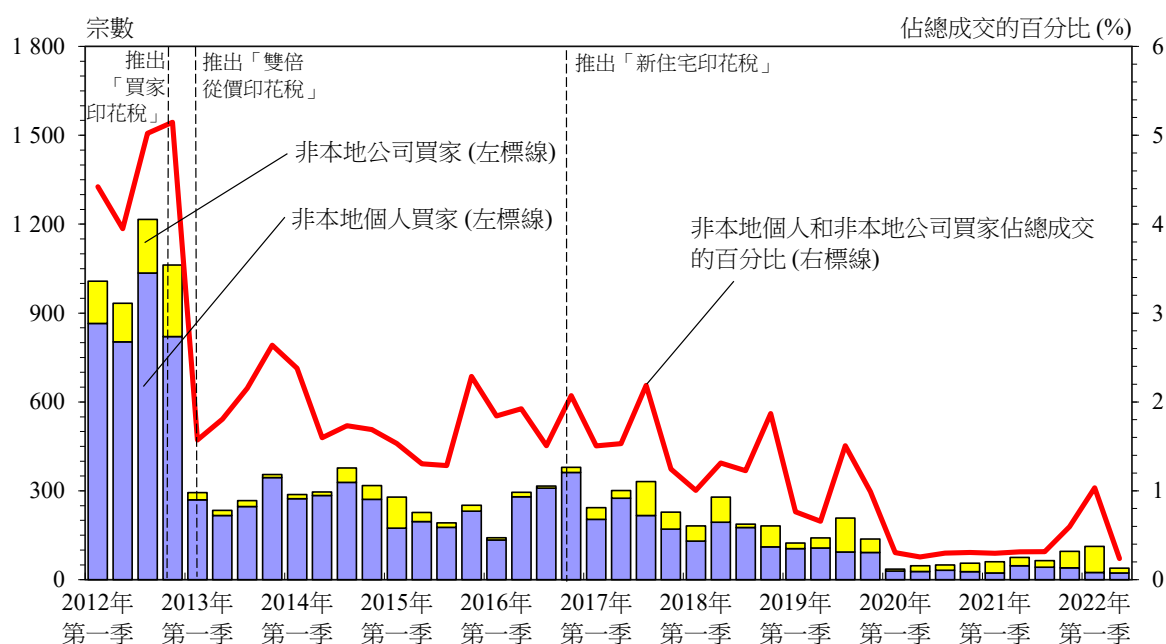
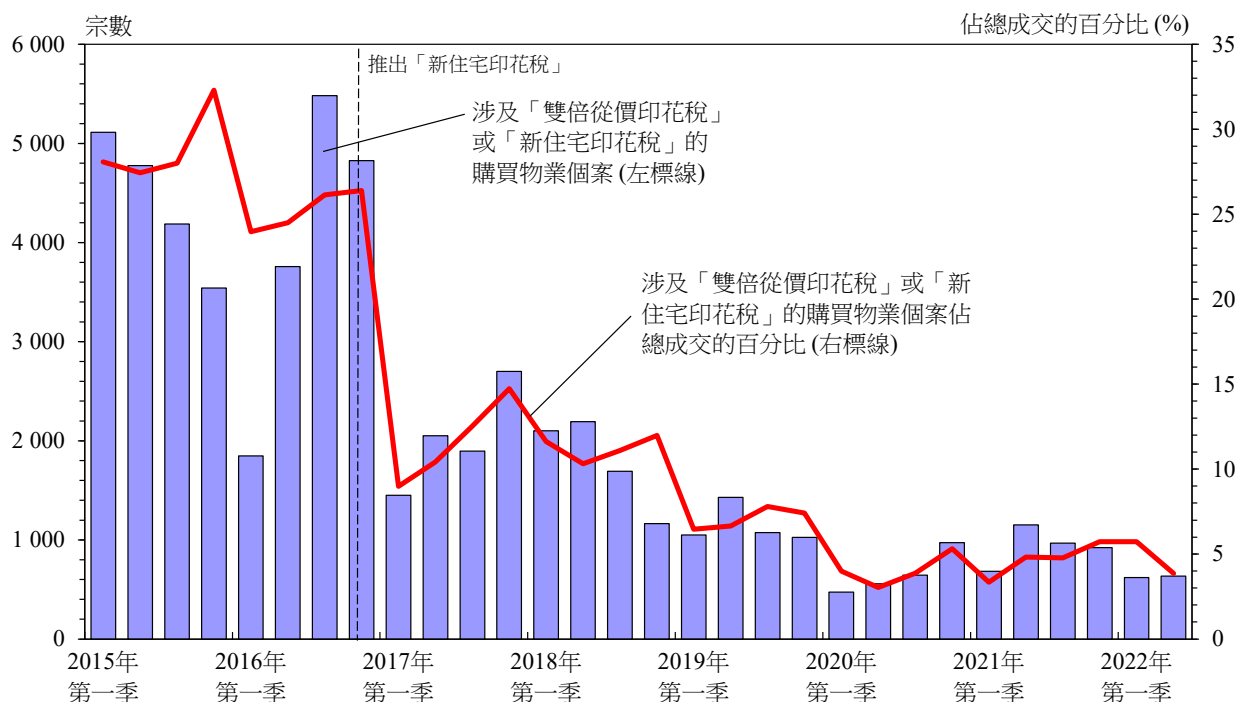


圖 3.6：投資活動處於溫和水平



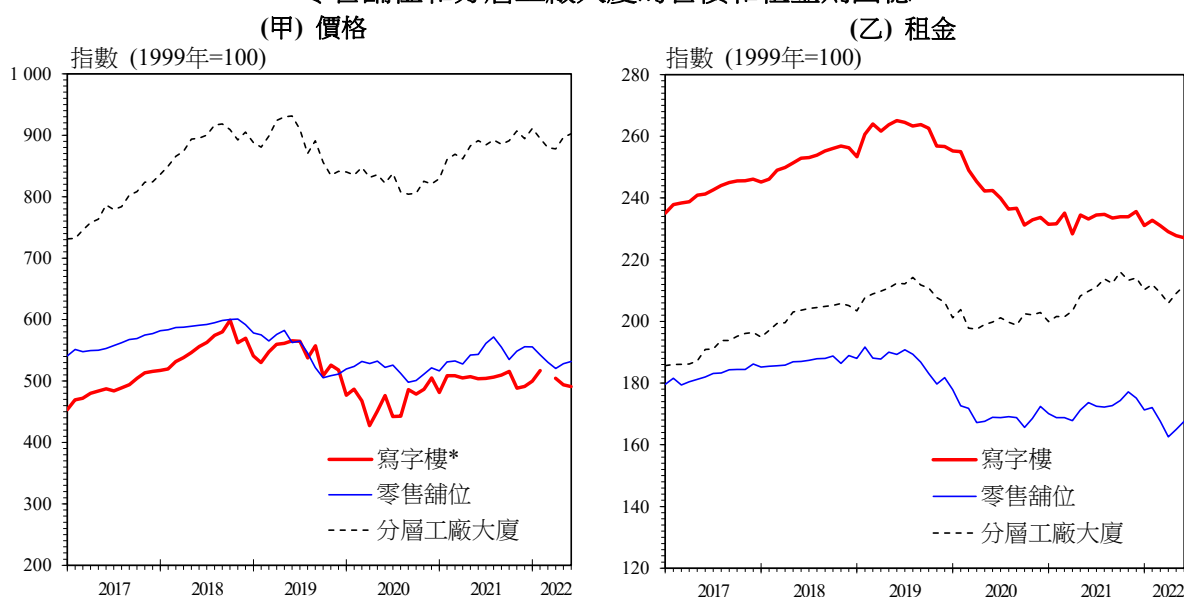
3.9 非住宅物業市場在第二季大致維持疲弱。交投活動由上一季的低位反彈，但仍然普遍疏落。寫字樓的售價和租金進一步回軟，零售舖位和分層工廠大廈的售價和租金則回穩。

3.10 整體寫字樓售價指數是按各寫字樓級別的售價指數以加權平均法所編製。鑑於甲級寫字樓在二零二二年三月沒有成交記錄，該級別的售價指數不能被編製，而整體寫字樓售價指數亦因此未能提供。以六月的數據與二月的數據相比，寫字樓的售價平均下跌 5%。按寫字樓級別分析，甲級、乙級和丙級寫字樓的售價在同期分別下跌 8%、1%和 6%。與此同時，寫字樓租金平均在三月至六月期間下跌 2%，當中甲級和丙級寫字樓的租金均下跌 2%，乙級寫字樓的租金下跌 1%。與二零一八年和二零一九年各自的高峯相比，六月的整體寫字樓售價和租金分別低 18%和 14%。甲級、乙級和丙級寫字樓在六月的平均租金回報率分別為 2.4%、2.7%和 2.8%，二月的回報率則分別為 2.3%、2.7%和 2.7%。第二季寫字樓的交投量由上一季的低位反彈 57%至 220 宗，但仍較一年前低 35%，並顯著低於二零一七至二零二一年期間 300 宗的季度平均水平。

3.11 零售舖位的售價和租金在三月至六月期間均幾無變動。與二零一八年和二零一九年各自的高峯相比，六月的售價和租金分別低 12% 和 13%。平均租金回報率由三月的 2.4% 微升至六月的 2.5%。就所有商業樓宇而言，第二季的交投量由上一季的低位反彈 45% 至 470 宗⁽³⁾，與二零一七至二零二一年期間 440 宗的季度平均水平相若，但較一年前低 24%。

3.12 分層工廠大廈的售價和租金在上一季錄得跌幅後，在第二季內分別上升 3% 和 1%。與二零一九年和二零二一年各自的高峯相比，六月的售價和租金分別低 3% 和 2%。平均租金回報率由三月的 2.9% 微跌至六月的 2.8%。第二季的交投量由上一季的低位回升 24% 至 620 宗，但仍較一年前低 40%，並遠低於二零一七至二零二一年期間 910 宗的季度平均水平。

圖 3.7：寫字樓的售價和租金在第二季內進一步回軟，
零售舖位和分層工廠大廈的售價和租金則回穩



註：(*) 甲級寫字樓在二零二二年三月沒有成交記錄，因此未能編製該月的整體寫字樓售價指數。

土地

3.13 一幅位於灣仔的住宅用地於第二季售出，面積約 0.1 公頃，成交金額約 20 億元。此外，一幅位於西營盤的住宅用地在季內招標。第二季有一宗換地個案和 19 幅修訂契約的土地獲批。

旅遊業

3.14 由於大部分為應對新冠病毒疫情而實施的邊境管制措施和檢疫要求仍然生效，旅遊業繼續處於停頓狀態。自五月初取消非香港居民從海外地區入境香港的限制後，訪港旅客在第二季上升至 64 500 人次，不過僅為二零一九年第二季經濟衰退前水平(1 700 萬人次)的 0.4%。來自內地、其他短途市場和長途市場⁽⁴⁾的訪港旅客人次較上一季增加，但均繼續處於極低水平。以旅遊服務輸出計算，實質旅客消費只有二零一九年第二季水平的 6.4%。

表 3.1：訪港旅客人次

		所有來源地	中國內地	其他短途市場*	長途市場*
二零一九年	第一季	18 234 400	14 582 200	2 486 500	1 165 700
	第二季	16 637 500	12 991 300	2 448 200	1 198 000
	第三季	11 891 600	9 356 000	1 648 000	887 600
	第四季	9 149 200	6 845 100	1 356 900	947 100
二零二零年	第一季	3 489 200	2 665 900	483 500	339 800
	第二季	26 900	15 300	4 800	6 700
	第三季	34 100	14 300	10 200	9 700
	第四季	18 600	10 900	5 100	2 700
二零二一年	第一季	16 500	11 600	3 100	1 900
	第二季	17 200	12 700	2 400	2 100
	第三季	29 400	21 800	4 300	3 200
	第四季	28 300	19 700	5 200	3 500
二零二二年	第一季	11 500	8 600	2 000	900
	第二季	64 500	53 400	5 700	5 500

註：(*) 其他短途市場和長途市場的定義，見本章章末註釋(4)。

由於進位關係，數字相加未必等於總數。

表 3.2：過夜旅客人次和不過夜旅客人次

		過夜旅客人次	不過夜旅客人次
二零一九年	第一季	7 775 100	10 459 300
	第二季	7 145 100	9 492 400
	第三季	5 108 400	6 783 200
	第四季	3 723 700	5 425 500
二零二零年	第一季	1 280 900	2 208 300
	第二季	26 500	300
	第三季	33 800	300
	第四季	18 100	500
二零二一年	第一季	16 300	200
	第二季	16 900	300
	第三季	29 000	300
	第四季	26 900	1 400
二零二二年	第一季	10 700	800
	第二季	62 700	1 800

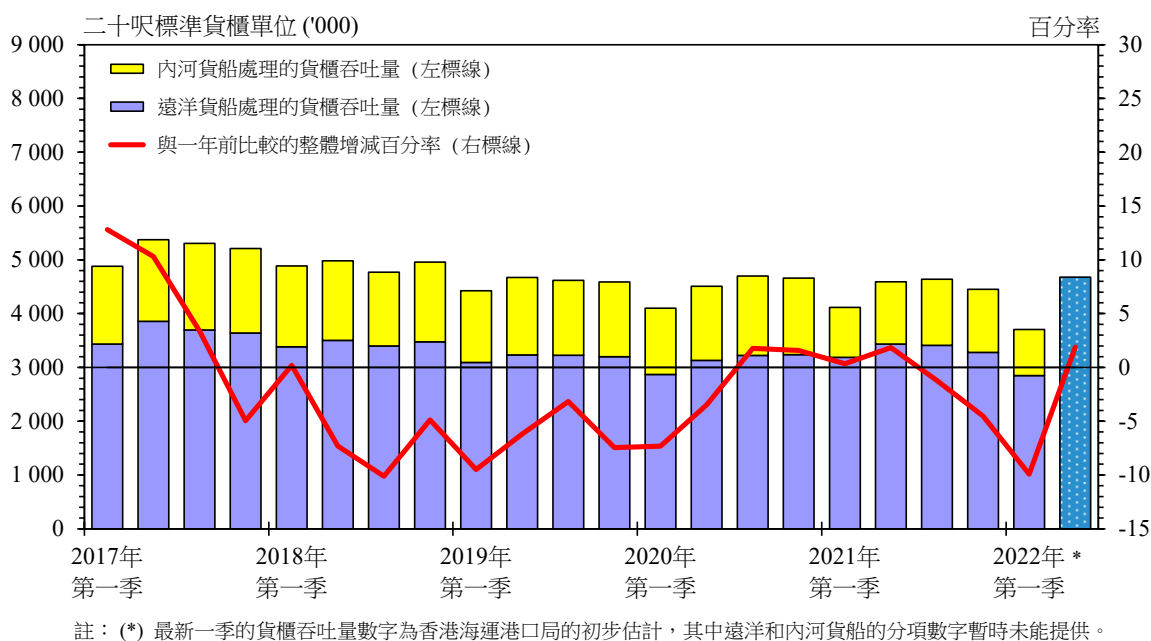
註：由於進位關係，數字相加未必等於訪港旅客總人次。

3.15 酒店業的經營情況仍遠低於其接待容量。隨着訪港旅客人次增加，酒店房間平均入住率由第一季的 57% 上升至第二季的 70%，但仍顯著低於二零一九年第二季經濟衰退前平均 88% 的水平。酒店實際平均房租按年上升 31.0% 至 1,082 元⁽⁵⁾。

物流業

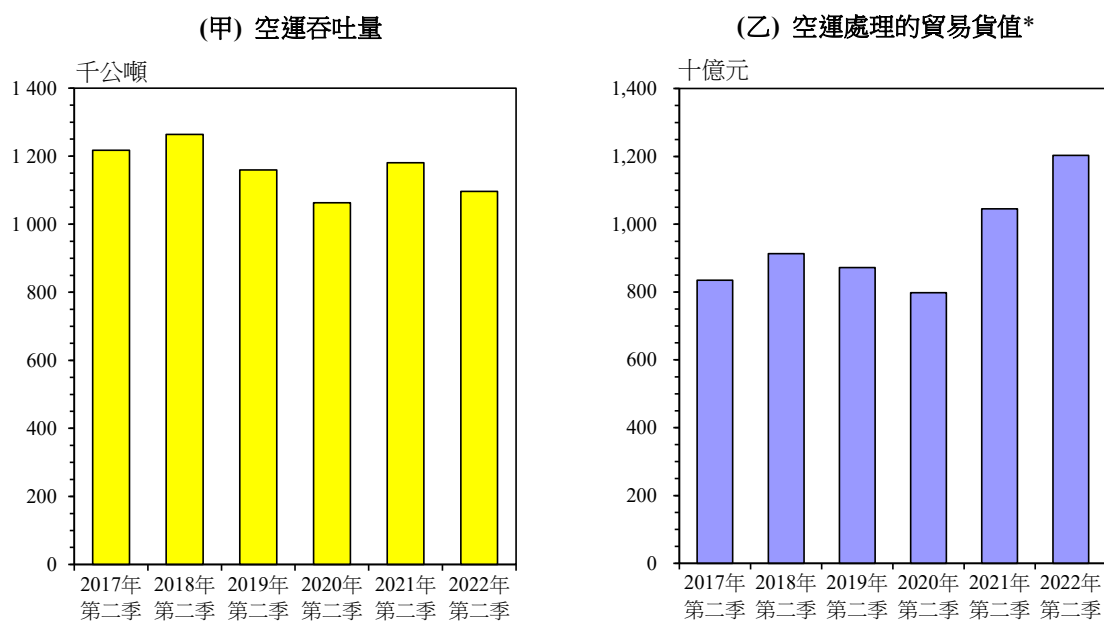
3.16 物流業在第二季表現參差。整體貨櫃吞吐量大在連續三個季度錄得按年跌幅後，轉為微升 1.9% 至 470 萬個二十呎標準貨櫃單位。經過香港港口處理的貿易貨值顯著上升 36.1%，其佔貿易總值的份額由一年前的 13.6% 上升至 18.6%，相信是反映部分跨境貨運因較早前的本地疫情而暫時由使用陸路運輸改為水路運輸。

圖 3.8：貨櫃吞吐量在第二季轉為微升



3.17 與此同時，空運吞吐量在第二季按年再跌 7.1% 至 110 萬公噸。不過，空運貿易貨值上升 15.1%，其佔貿易總值的份額由一年前的 42.4% 上升至 49.0%，相信是反映在運力緊張及空運運費高企下，空運貨品的單位價值上升。

圖 3.9：空運吞吐量在第二季進一步下跌，空運處理的貿易貨值則上升



註：(*) 不包括轉運貨物。

運輸

3.18 隨着訪港旅客在第二季增加，大部分客運模式的跨境交通流量較上一季有所上升。然而，由於大部分為應對新冠病毒疫情而實施的邊境管制措施和檢疫要求仍然生效，跨境客運交通流量依然遠低於經濟衰退前的水平。第二季的航空客運量、陸路跨境客運量和水路跨境客運量分別約為 591 000 人次、184 700 人次和 4 700 人次，上一季則分別為 251 000 人次、157 400 人次和 15 100 人次。三者第二季的水平分別僅為二零一九年第二季經濟衰退前水平的 3.1%、0.3%和 0.1%。同時，受較早前本地疫情影響，平均每日跨境車輛流量較上一季急跌 39.9%至只有 6 051 架次，遠低於二零一九年第二季經濟衰退前的 44 412 架次。

創新及科技

3.19 政府在六月成立數字化經濟發展委員會，以推動香港數字化經濟的發展。此舉措將有助為經濟持續升級轉型奠定良好基礎。具體而言，委員會會就數字化經濟的發展向政府提供意見，重點包括：(i)確定關鍵發展趨勢、主要驅動因素、關鍵成功要素和發展舉措；(ii)制訂發展方向、策略、重點領域、優先事項和關鍵績效指標；(iii)制訂有關加強與主要持份者合作與協調的策略和措施；(iv)推動數據服務的產業發展；(v)制訂有關鼓勵不同行業採用數字化的策略和措施；以及(vi)推進數碼政府的發展。

註釋：

- (1) 由二零一九年第三季開始，置業負擔指數的計算基礎涵蓋以最優惠貸款利率為基準及以香港銀行同業拆息為基準的新造按揭貸款的按揭利率。因此，自二零一九年第三季起的數據未必能與以往季度的數據直接相比，因為後者只採用以最優惠貸款利率為基準的新造按揭貸款的按揭利率為計算基礎。

這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

- (2) 有關二零一零年公布的措施細節，見《二零一零年第一季經濟報告》專題 3.1、《二零一零年第三季經濟報告》專題 3.1，以及《二零一零年經濟概況及二零一一年展望》第四章章末註釋(2)。有關二零一一年公布的措施細節，見《二零一一年半年經濟報告》第三章章末註釋(2)及《二零一一年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零一二年公布的措施細節，見《二零一二年第三季經濟報告》專題 3.1 及《二零一二年經濟概況及二零一三年展望》專題 4.1。有關二零一三年公布的措施細節，見《二零一二年經濟概況及二零一三年展望》專題 4.2 及《二零一三年第一季經濟報告》專題 3.1。有關二零一四年公布的措施細節，見《二零一三年經濟概況及二零一四年展望》專題 4.1。有關二零一五年公布的措施細節，見《二零一五年第一季經濟報告》專題 3.1。有關二零一六年公布的措施細節，見《二零一六年經濟概況及二零一七年展望》第四章章末註釋(1)。有關二零一七年公布的措施細節，見《二零一七年第一季經濟報告》第三章章末註釋(3)、《二零一七年半年經濟報告》第三章章末註釋(2)，以及《二零一七年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零一八年公布的措施細節，見《二零一八年半年經濟報告》專題 3.1 及《二零一八年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零一九年公布的措施細節，見《二零一九年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零二零年公布的措施細節，見《二零二零年經濟概況及二零二一年展望》專題 4.1。有關二零二一年公布的措施細節，見《二零二一年第三季經濟報告》專題 3.1。
- (3) 交投量為商業樓宇的數字，商業樓宇包括零售舖位及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但不包括專門作寫字樓用途的樓宇。
- (4) 其他短途市場指北亞、南亞及東南亞、台灣及澳門，但不包括內地；長途市場則指美洲、歐洲、非洲、中東、澳洲、新西蘭及南太平洋。在二零二二年第二季，來自內地、其他短途市場及長途市場的訪港旅客人次分別佔訪港旅客總人次的 83%、9%和 8%。
- (5) 有關酒店房間入住率及實際房租的數字並不包括賓館。

第四章：金融業[#]

摘要

- 隨着美國收緊貨幣政策，香港的利率在二零二二年第二季普遍上升，儘管與以往相比仍屬低水平。美國聯邦公開市場委員會在第二季兩度上調聯邦基金利率的目標區間，於五月初調高50個基點，繼而於六月中再調高75個基點，令目標區間達到1.50-1.75%。同時，所有期限的港元銀行同業拆息均上升，升幅於接近季末時因弱方兌換保證被多次觸發而尤其明顯。然而零售層面的利率維持在低水平。
- 港元兌美元即期匯率在第二季內維持疲弱。由於美元兌所有主要貨幣大幅轉強，貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數分別上升4.4%和3.5%。
- 貸款及墊款總額在第二季內下跌0.4%。當中，在香港境內使用的貸款微升0.1%，在香港境外使用的貸款則下跌1.7%。
- 本地股票市場在上一季顯著調整後，第二季表現失色。市場對美國加快收緊貨幣政策、環球股票市場表現遜色、烏克蘭衝突持續和內地在季初的疫情感到憂慮，氣氛維持審慎。恒生指數(恒指)在19 380至22 502 點之間上落，在六月底收報21 860 點，較三月底下跌0.6%。交投活動有所收縮，集資活動明顯轉趨淡靜。

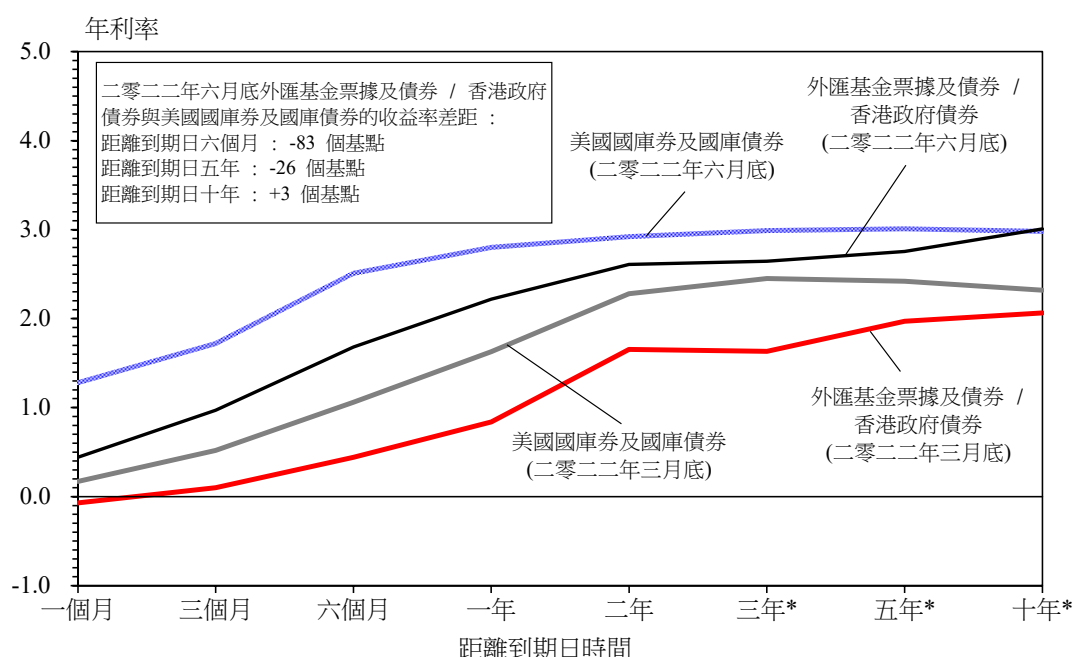
(#) 本章由香港金融管理局(金管局)與政府經濟顧問辦公室聯合編寫。

利率及匯率

4.1 隨着美國收緊貨幣政策，香港的利率在二零二二年第二季普遍上升，儘管與以往相比仍屬低水平。美國聯邦公開市場委員會在第二季兩度上調聯邦基金利率的目標區間，於五月初調高 50 個基點，繼而於六月中再調高 75 個基點，令目標區間達到 1.50-1.75%。金管局隨即兩次上調貼現窗基本利率，由 0.75%調至 2.00%⁽¹⁾。所有期限的港元銀行同業拆息均上升，升幅於接近季末時因弱方兌換保證被多次觸發而尤其明顯。隔夜拆息由三月底的 0.09%急升至六月底的 1.43%，很大程度上反映半年結時的資金需求；三個月期拆息則由 0.55%上升至 1.75%。

4.2 港元收益率曲線和美元收益率曲線在第二季內均向上移動。反映兩者的相對走勢，六個月期外匯基金票據與六個月期美國國庫券的收益率負差距，由三月底的 62 個基點擴闊至六月底的 83 個基點，而十年期香港政府債券與十年期美國國庫債券的收益率差距，則由負 26 個基點轉為正 3 個基點。

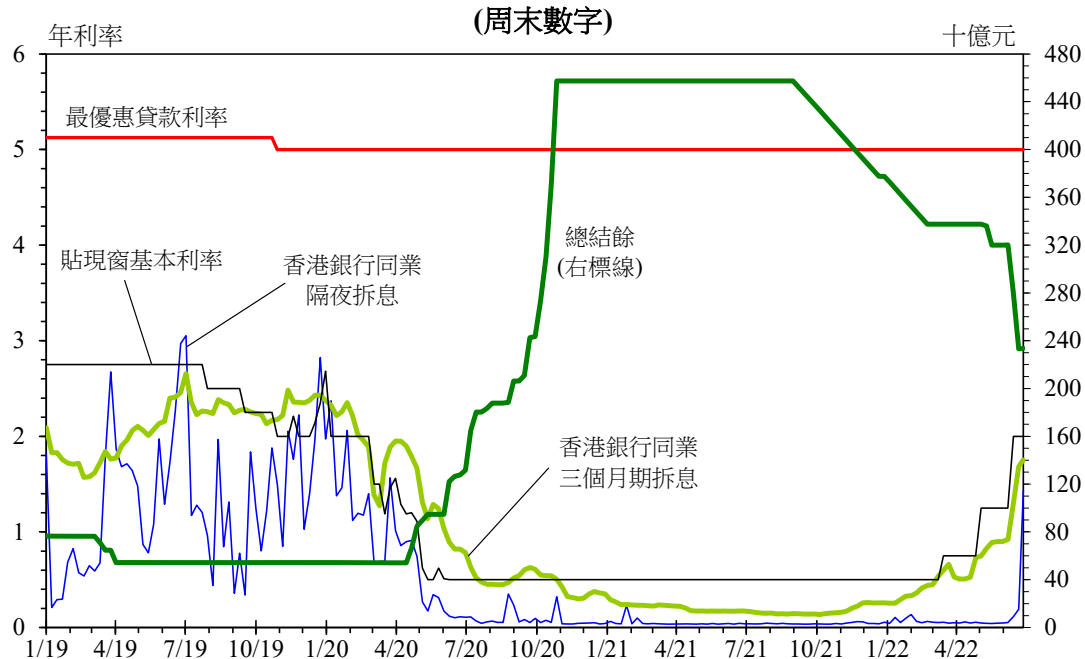
圖 4.1：港元收益率曲線和美元收益率曲線在第二季內均向上移動



註：(*) 由二零一五年一月起，金管局已停止新發行三年及以上年期的外匯基金債券，上述港元三年及以上年期債券收益率為香港政府債券的收益率。

4.3 零售層面的利率維持在低水平。市場上的最優惠貸款利率在第二季維持不變，介乎 5.00%至 5.50%不等。主要銀行為少於 10 萬元存款提供的平均儲蓄存款利率維持在 0.001%不變，而一年定期存款利率則由三月底的 0.08%微升至六月底的 0.11%。反映零售銀行平均資金成本的綜合利率⁽²⁾由三月底的 0.24%上升至六月底的 0.47%。

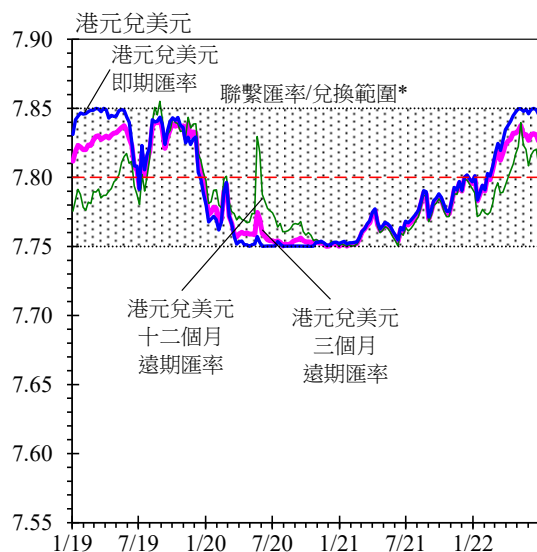
圖 4.2：所有期限的銀行同業拆息利率均上升，升幅於接近季末時尤其明顯，零售層面的利率則維持在低水平



4.4 在美國加快收緊貨幣政策下，港元兌美元即期匯率在第二季內維持疲弱，於 7.835 與 7.850 之間窄幅上落。弱方兌換保證在第二季內被觸發 14 次，促使金管局合共購入 1,043 億港元，令總結餘由三月底的 3,376 億元下跌至六月底的 2,335 億元。港元兌美元即期匯率在六月底收報每美元兌 7.845 港元，三月底則為每美元兌 7.830 港元。三個月港元遠期匯率的折讓由三月底的 116 點子（每點子相等於 0.0001 港元）擴大至六月底的 195 點子，十二個月遠期匯率的折讓則由 432 點子收窄至 362 點子。

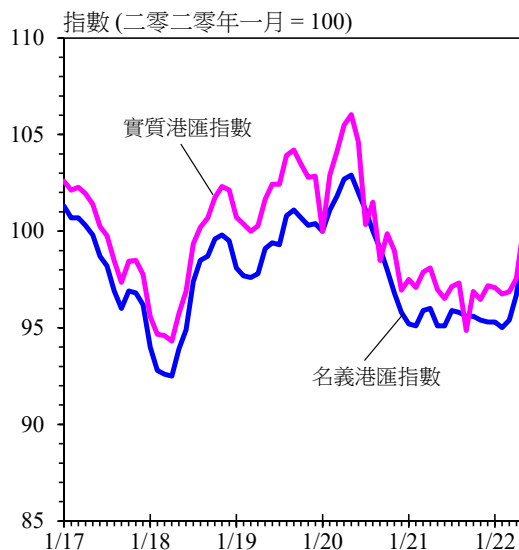
4.5 在聯繫匯率制度下，港元兌其他貨幣的匯率走勢緊隨美元的匯率變化。由於美元兌人民幣、歐元、英鎊及日圓等所有主要貨幣大幅轉強，貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數⁽³⁾在第二季內分別上升 4.4%和 3.5%。

圖 4.3：港元兌美元即期匯率在第二季內維持疲弱
(周末數字)



註：(*) 陰影部分為自二零零五年五月起因應三項優化聯繫匯率制度運作的措施而實施的兌換範圍。

圖 4.4：貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數在第二季內上升
(按月平均水平)



貨幣供應及銀行業

4.6 港元廣義貨幣供應(港元 M3)較三月底微升 0.2%至六月底的 82,390 億元，經季節性調整後的港元狹義貨幣供應(港元 M1)則下跌 3.6%至 20,930 億元⁽⁴⁾。與此同時，認可機構⁽⁵⁾的存款總額下跌 0.7%至 152,390 億元，當中港元存款微升 0.1%，外幣存款則下跌 1.5%。

圖 4.5：港元廣義貨幣供應在第二季內微升，經季節性調整後的港元狹義貨幣供應則下跌

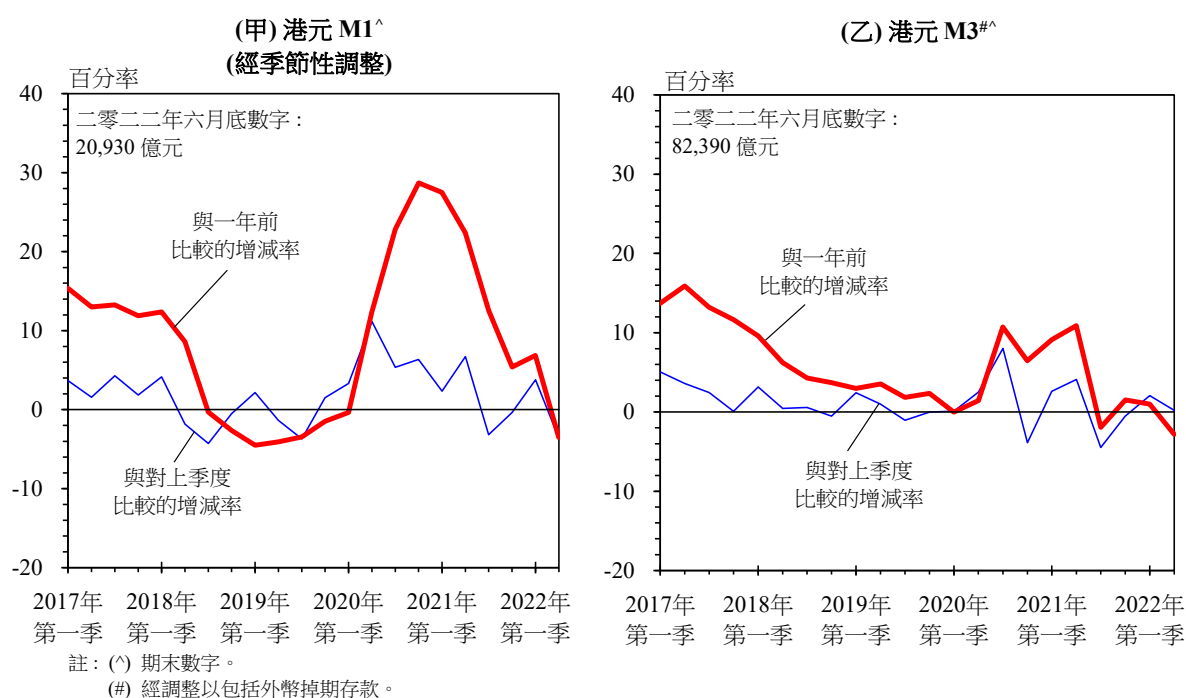


表 4.1：港元貨幣供應及整體貨幣供應

季內增減百分率		M1		M2		M3	
		港元 [^]	總額	港元 [#]	總額	港元 [#]	總額
二零二一年	第一季	2.3	4.8	2.6	1.0	2.6	1.0
	第二季	6.7	14.2	4.1	3.0	4.1	3.0
	第三季	-3.2	-7.4	-4.5	-1.0	-4.5	-1.0
	第四季	-0.4	-2.5	-0.5	1.3	-0.5	1.3
二零二二年	第一季	3.8	2.3	2.1	0.7	2.1	0.7
	第二季	-3.6	-7.1	0.2	-0.6	0.2	-0.5
二零二二年六月底總額 (十億元)		2,093	3,319	8,227	16,303	8,239	16,340
與一年前 比較的增減百分率		-3.5	-14.2	-2.8	0.4	-2.8	0.4

註：(^) 經季節性調整。

(#) 經調整以包括外幣掉期存款。

4.7 貸款及墊款總額由三月底下跌 0.4%至六月底的 109,870 億元。當中，港元貸款上升 2.0%，外幣貸款則下跌 3.8%。反映貸款和存款的相對走勢，港元貸存比率由三月底的 85.2%上升至六月底的 86.8%，外幣貸存比率則由 58.9%下跌至 57.6%。

4.8 在香港境內使用的貸款(包括貿易融資)由三月底微升 0.1%至六月底的 78,770 億元，在香港境外使用的貸款則下跌 1.7%至 31,090 億元。在香港境內使用的貸款中，放予不同經濟行業的貸款表現各異。在外貿環境轉差下，貿易融資和放予製造業的貸款轉跌，分別減少 1.3%和 1.0%。隨着本地疫情大致緩和及本地消費恢復，放予批發及零售業的貸款進一步上升 1.4%。同時，放予股票經紀的貸款在連續縮減三季後反彈 6.2%，但在疲弱的本地股票市場下仍然處於低水平；放予金融機構的貸款則下跌 1.3%。至於與物業相關的貸款，放予購買住宅物業的貸款上升 0.7%，放予建造業、物業發展及投資的貸款則下跌 1.2%。

表 4.2：貸款及墊款

所有在香港境內使用的貸款及墊款

貸款予：

季內增減 百分率		貿易融資	製造業	批發及 零售業	建造業、 物業發展 及投資	購買 住宅 物業 ^(a)	金融 機構	股票經紀	合計 ^(b)	所有在香港 境外使用的 貸款及墊款 ^(c)	貸款及 墊款總額
二零二一年	第一季	8.5	4.2	0.1	3.4	1.4	2.3	50.8	3.5	1.0	2.8
	第二季	17.8	-1.7	-1.9	0.4	2.6	0.5	152.0	5.9	0.3	4.3
	第三季	5.5	2.7	-2.5	-1.1	3.1	-3.2	-77.6	-3.6	2.2	-2.0
	第四季	-15.4	-2.2	-2.5	2.9	2.6	-0.6	-10.2	-0.8	-2.1	-1.2
二零二二年	第一季	9.6	5.7	8.1	2.0	1.3	2.1	-8.8	2.0	-0.6	1.2
	第二季	-1.3	-1.0	1.4	-1.2	0.7	-1.3	6.2	0.1	-1.7	-0.4
二零二二年六月底 總額(十億元)		524	330	357	1,723	1,879	915	56	7,877	3,109	10,987
與一年前 比較的增減百分率		-3.5	5.2	4.1	2.5	7.9	-3.0	-80.5	-2.4	-2.3	-2.3

註： (a) 數字除包括用於購買私人住宅樓宇單位的貸款外，還包括用於購買居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃單位的貸款。

(b) 由於部分行業並未列入表內，因此表內放予個別行業的貸款額加起來未必等於所有在香港境內使用的貸款及墊款。

(c) 亦包括使用地區不明的貸款。

4.9 香港銀行體系保持穩健。本港註冊認可機構資本充裕，總資本充足比率在三月底維持在 19.7%的高水平。本地銀行體系的資產質素保持良好。雖然零售銀行特定分類貸款相對於貸款總額的比率由二零二一年年底的 0.83%輕微上升至二零二二年三月底的 0.93%，但與以往相比仍屬低水平。同時，信用卡貸款的拖欠比率由二零二一年年底的 0.20%微升至二零二二年三月底的 0.26%。住宅按揭貸款的拖欠比率由三月底的 0.04%微升至六月底的 0.05%。

表 4.3：零售銀行的資產質素*

(在貸款總額中所佔百分率)

<u>期末計算</u>		<u>合格貸款</u>	<u>需要關注貸款</u>	<u>特定分類貸款</u> (總額)
二零二一年	第一季	97.57	1.60	0.82
	第二季	97.78	1.42	0.81
	第三季	97.73	1.48	0.78
	第四季	97.57	1.60	0.83
二零二二年	第一季	97.34	1.72	0.93

註：由於進位關係，表內數字相加未必等於 100。

(*) 與香港辦事處、境外分行及主要境外附屬公司有關的期末數字。貸款及墊款分為以下類別：合格、需要關注、次級、呆滯與虧損。次級、呆滯與虧損這三個類別的貸款統稱為「特定分類貸款」。

4.10 整體上離岸人民幣業務在第二季有穩健表現。經香港銀行處理的人民幣貿易結算總額較一年前增加 39.1%至 23,557 億元人民幣。人民幣存款總額(包括客戶存款及未償還存款證總額)較三月底上升 12.1%至六月底的 9,063 億元人民幣。至於融資活動，人民幣債券發行額在第二季達 254 億元人民幣，與上一季的 258 億元人民幣相若，人民幣銀行貸款餘額則較三月底微跌 1.7%至六月底的 1,750 億元人民幣。

表 4.4：香港的人民幣存款及人民幣跨境貿易結算總額

期末計算		利率 ^(a)					經營人民幣 業務的認可 機構數目	人民幣跨境 貿易結算總額 ^(c) (百萬元 人民幣)
		活期及 儲蓄存款 (百萬元 人民幣)	定期存款 (百萬元 人民幣)	存款總額 (百萬元 人民幣)	儲蓄存款 ^(b) (%)	三個月 定期存款 ^(b) (%)		
二零二一年	第一季	265,396	507,084	772,481	0.16	0.31	143	1,698,745
	第二季	286,607	534,585	821,192	0.16	0.31	142	1,694,123
	第三季	281,073	574,858	855,931	0.16	0.31	144	1,876,862
	第四季	286,728	640,070	926,797	0.16	0.31	146	1,813,844
二零二二年	第一季	272,981	518,361	791,342	0.16	0.31	146	2,001,669
	第二季	300,012	515,017	815,029	0.16	0.31	142	2,355,747
二零二二年第二季與 二零二一年第二季 比較的增減百分率		4.7	-3.7	-0.8	不適用	不適用	不適用	39.1
二零二二年第二季與 二零二二年第一季 比較的增減百分率		9.9	-0.6	3.0	不適用	不適用	不適用	17.7

註： (a) 利率資料來自金管局的調查。

(b) 期內的平均數字。

(c) 期內數字。

債務市場

4.11 港元債務市場方面，第二季港元債券發行總額較上一季上升 3.9% 至 11,988 億元，當中公營和私營機構債券發行額⁽⁶⁾分別增加 4.6% 和 1.4%。港元債券未償還總額較三月底上升 2.3% 至六月底的 24,286 億元，相當於港元 M3 的 29.5% 或整個銀行體系港元單位資產⁽⁷⁾的 24.1%。

4.12 政府發行的港元債券方面，當局於第二季以投標方式在政府債券計劃下發行總值 85 億元的政府機構債券，並於五月在政府綠色債券計劃下發行首批總值 200 億元的綠色零售債券。政府債券計劃和政府綠色債券計劃下港元債券的未償還總額在六月底為 1,907 億元，包括在政府債券計劃下 16 項總值 883 億元的機構債券和五項總值 824 億元的零售債券(兩項 iBond 和三項銀色債券)，以及在政府綠色債券計劃下一項總值 200 億元的零售債券。此外，在政府債券計劃下有一批發行額為 10 億美元的伊斯蘭債券尚未償還，而在政府綠色債券計劃下也有超過 70 億美元等值以外幣計價的綠色機構債券尚未償還。

表 4.5：新發行及未償還的港元債券總額(十億元)

		外匯基金 票據及債券	法定機構／ 政府所擁有 的公司	政府	公營機構 總額	認可 機構	本港 公司	海外非多邊 發展銀行 發債體	私營機構 總額	多邊發展 銀行	合計
新發行總額											
二零二一年	全年	3,403.9	64.4	69.4	3,537.7	376.5	59.1	343.6	779.3	17.1	4,334.0
	第一季	815.2	25.6	2.7	843.5	118.4	20.0	121.7	260.1	6.5	1,110.0
	第二季	826.9	15.0	28.2	870.1	97.1	10.0	81.7	188.8	1.6	1,060.5
	第三季	851.6	11.8	31.0	894.3	71.9	11.4	64.1	147.4	6.6	1,048.3
	第四季	910.2	12.0	7.5	929.7	89.1	17.7	76.1	183.0	2.5	1,115.1
二零二二年	第一季	937.7	14.6	3.3	955.6	106.3	18.5	69.7	194.4	3.8	1,153.8
	第二季	948.9	22.3	28.5	999.7	111.4	6.8	79.1	197.2	1.9	1,198.8
二零二二年第二季與 二零二一年第二季 比較的增減百分率		14.8	48.4	1.1	14.9	14.7	-32.5	-3.2	4.5	19.4	13.0
二零二二年第二季與 二零二二年第一季 比較的增減百分率		1.2	53.0	763.6	4.6	4.7	-63.3	13.5	1.4	-51.1	3.9
未償還總額(期末計算)											
二零二一年	第一季	1,068.3	93.6	119.2	1,281.1	353.5	135.1	529.3	1,018.0	27.5	2,326.5
	第二季	1,068.4	96.0	147.3	1,311.7	309.9	132.0	501.1	943.0	24.9	2,279.6
	第三季	1,088.5	99.5	163.7	1,351.6	278.4	136.6	470.5	885.5	27.8	2,264.9
	第四季	1,148.6	101.6	168.2	1,418.4	274.6	144.7	489.8	909.1	29.3	2,356.8
二零二二年	第一季	1,189.2	110.0	171.4	1,470.6	262.5	146.0	465.4	873.8	30.4	2,374.8
	第二季	1,190.4	120.5	190.7	1,501.6	296.3	135.9	465.0	897.2	29.9	2,428.6
二零二二年第二季與 二零二一年第二季 比較的增減百分率		11.4	25.5	29.5	14.5	-4.4	3.0	-7.2	-4.9	20.0	6.5
二零二二年第二季與 二零二二年第一季 比較的增減百分率		0.1	9.6	11.3	2.1	12.9	-6.9	-0.1	2.7	-1.6	2.3

註：由於進位關係，數字相加未必等於總數，而且這些數字可能會修訂。

股票及衍生工具市場

4.13 本地股票市場在上一季顯著調整後，第二季表現失色。市場對美國加快收緊貨幣政策、環球股票市場表現遜色、烏克蘭衝突持續和內地在季初的疫情感到憂慮，氣氛維持審慎。恒指在 19 380 至 22 502 點之間上落，在六月底收報 21 860 點，較三月底下跌 0.6%。香港股票市場的總市值在期內微升 0.3%至 39.1 萬億元。本地股票市場位列全球第七大和亞洲第四大⁽⁸⁾。

4.14 本地股票市場的交投活動在第二季有所收縮。證券市場的平均每日成交額較上一季下跌 11.5%至 1,297 億元，較一年前低 14.3%。當中，牛熊證、衍生權證和股份的平均每日成交額分別較上一季下跌 26.4%、16.0%和 12.0%，單位信託⁽⁹⁾ (包括交易所買賣基金(ETF))的平均每日成交額則上升 10.8%。期貨及期權合約⁽¹⁰⁾方面，平均每日成交量由上一季的高位下跌 5.1%。當中，恒指期權、股票期權和恒指期貨的交投分別下跌 20.8%、10.6%和 5.8%，恒生中國企業指數期貨的交投則上升 0.7%。

圖 4.6：本地股票市場在第二季表現失色

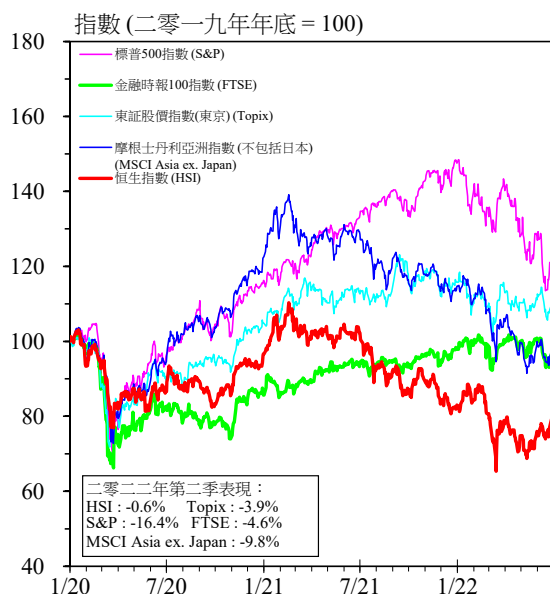
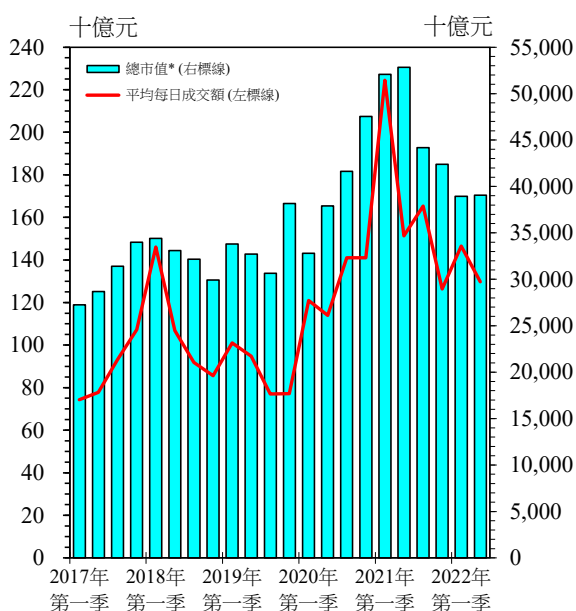


圖 4.7：總市值變動不大，交投活動收縮



註：(*) 季末數字。

表 4.6：香港市場期貨及期權的平均每日成交量

		恒生指數 期貨	恒生指數 期權	恒生中國企業 指數期貨	股票期權	期貨及 期權 成交總數*
二零二一年	全年	138 582	26 456	127 649	637 246	1 174 889
	第一季	164 096	33 963	133 426	826 689	1 410 544
	第二季	123 166	22 138	107 831	545 936	997 372
	第三季	138 989	26 926	139 745	667 391	1 225 576
	第四季	128 147	22 823	128 641	510 155	1 016 537
二零二二年	第一季	159 738	29 387	178 800	637 181	1 342 258
	第二季	150 505	23 286	179 989	569 933	1 274 278
二零二二年第二季與 二零二一年第二季 比較的增減百分率		22.2	5.2	66.9	4.4	27.8
二零二二年第二季與 二零二二年第一季 比較的增減百分率		-5.8	-20.8	0.7	-10.6	-5.1

註：(*) 期貨及期權成交量以合約數目計算。由於部分產品並未列入表內，表內個別期貨及期權成交量的數字加起來未必等於期貨及期權的成交總數。

4.15 市場氣氛審慎，集資活動在第二季明顯轉趨淡靜。第二季經主板和 GEM⁽¹¹⁾新上市和上市後的集資總額較上一季進一步下跌 52.4%至 371 億元的低位，較一年前大跌 83.4%。當中，經首次公開招股籌集的資金較上一季急跌 67.2%至 49 億元。以首次公開招股籌集所得的金額計算，香港在上半年位列全球第十⁽¹²⁾。

4.16 內地企業在香港股票市場繼續擔當重要角色。在六月底，共有 1 372 家內地企業(包括 300 家 H 股公司、175 家「紅籌」公司和 897 家民營企業)在本港的主板和 GEM 上市，佔本港上市公司總數的 53%和總市值的 78%。與內地有關的股票在第二季佔香港聯合交易所股份成交額的 88%和集資總額的 83%。

基金管理及投資基金

4.17 基金管理業務⁽¹³⁾在第二季表現疲弱。隨着金融資產價格普遍下跌，強制性公積金(強積金)計劃⁽¹⁴⁾下核准成分基金的資產淨值總額較三月底減少 5.6%至六月底的 10,581 億元。同時，互惠基金在第二季的總零售銷售額較上一季下跌 29.6%至 115 億美元⁽¹⁵⁾，較一年前低 54.6%。

保險業

4.18 保險業⁽¹⁶⁾在第一季錄得溫和增長。長期業務的新造保單保費較一年前上升 4.2%，當中非投資相連保險計劃的保費(佔該業務範疇保費總額的 89%)上升 10.1%，投資相連保險計劃的保費則下跌 27.2%。至於一般保險業務，保費總額上升 5.8%，保費淨額則無甚變動。

表 4.7：香港的保險業務[@](百萬元)

		一般業務			長期業務的新造保單保費 [^]					長期業務 及一般業務 的保費 總額
		保費 總額	保費 淨額	承保 利潤	個人人壽 及年金 (非投資相連)	個人人壽 及年金 (投資相連)	其他 個人業務	非退休 計劃 組別業務	所有 長期 業務	
二零二一年	全年	61,835	41,490	1,958	135,605	30,796	30	369	166,800	228,635
	第一季	18,267	11,950	512	34,291	6,283	6	140	40,720	58,987
	第二季	15,114	10,158	282	32,674	7,072	9	72	39,827	54,941
	第三季	15,427	10,685	429	33,272	8,548	7	92	41,919	57,346
	第四季	13,027	8,697	735	35,368	8,893	8	65	44,334	57,361
二零二二年	第一季	19,327	11,966	1,063	37,744	4,573	12	114	42,443	61,770
二零二二年第一季與 二零二一年第一季 比較的增減百分率		5.8	0.1	107.6	10.1	-27.2	100.0	-18.6	4.2	4.7

註：(@) 來自香港保險業的臨時統計數字。

(^) 不包括退休計劃業務。

政策及市場發展重點

4.19 在六月後期，證券及期貨事務監察委員會與中國證券監督管理委員會聯合宣布，ETF 通將於二零二二年七月四日正式啓動，讓合資格的 ETF 可在滬深港通供投資者買賣。ETF 通將進一步深化內地和香港資本市場的互動和融合，為內地及海外投資者提供更多元化的資產配置選擇，並促進兩地 ETF 市場的流動性和持續發展。有關措施亦會鞏固香港作為國際資金與內地資金進出的門戶和橋樑角色。

註釋：

(1) 在二零零八年十月九日前，基本利率訂定在現行美國聯邦基金目標利率加 150 個基點或香港銀行同業隔夜拆息及一個月期的同業拆息的五日移動平均利率的平均數，兩者之中以較高者為準。在二零零八年十月九日至二零零九年三月三十一日期間，釐定基本利率的公式已由現行聯邦基金目標利率加 150 個基點臨時改為加 50 個基點，公式內關於相關銀行同業拆息的移動平均數的部分亦被剔除。在檢討過基本利率新計算公式的適切性後，金管局決定在二零零九年三月三十一日後保留聯邦基金目標利率加 50 個基點這個較小的息差，但同時重新把香港銀行同業拆息部分納入計算公式內。

(2) 為了更緊密掌握銀行平均資金成本的變化，金管局在二零零五年十二月公布反映各類存款利率、銀行同業拆息及其他利率變化的綜合利率新數列。所公布的有關數據使銀行得以掌握資金成本的變化，有助銀行體系改善利率風險管理。二零一九年六月起，綜合利率已按照新實施的本地「銀行帳內的利率風險」架構計算。因此，有關數字不能直接與以往月份的數字相比。

(3) 貿易加權名義港匯指數是顯示港元相對於一籃子固定貨幣的整體匯價指標。具體而言，貿易加權名義港匯指數是港元兌香港主要貿易伙伴 18 種貨幣匯率的加權平均數，所採用的權數為二零一九年及二零二零年該等貿易伙伴分別佔香港貨物貿易總額的比重。

貿易加權實質港匯指數是因應個別貿易伙伴經季節性調整消費物價指數的相對變動，對貿易加權名義港匯指數作出調整而得出。

(4) 貨幣供應的各種定義如下：

M1：公眾手上所持的紙幣及硬幣，加上持牌銀行客戶的活期存款。

M2：M1 加上持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加上持牌銀行所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3：M2 加上有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加上這類機構所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

在各項貨幣總體數字中，港元 M1、公眾持有的貨幣及活期存款的季節性模式較為明顯。由於按月貨幣統計數字或會受各種短期因素(例如季節性及首次公開招股相關資金需求，以及營商和投資相關活動)影響而出現波動，因此應小心詮釋統計數字。

- (5) 認可機構包括持牌銀行、有限制牌照銀行和接受存款公司。在二零二二年六月底，本港有 157 家持牌銀行、15 家有限制牌照銀行和 12 家接受存款公司。綜合計算，共有 184 家來自 31 個國家及地區(包括香港)的認可機構(不包括代表辦事處)在香港營業。
- (6) 私營機構債務數字未必完全涵蓋所有已發行的港元債務票據。
- (7) 銀行業的資產包括紙幣和硬幣、香港認可機構及境外銀行的同業貸款、向客戶提供的貸款及墊款、可轉讓存款證、可轉讓存款證以外的可轉讓債務工具，以及其他資產。不過，外匯基金發行的負債證明書和銀行相應發行的紙幣並不包括在內。
- (8) 排名資料來自全球證券交易所聯會整合的全球證券交易市場總市值數字。
- (9) 由於債券交易所佔的比重較小(低於證券市場每日成交額的 0.5%)，債券交易及其變動不在分析之列。
- (10) 在二零二二年六月底，股票期權合約共有 124 種，股票期貨合約則有 98 種。
- (11) 在二零二二年六月底，主板和 GEM 分別有 2 223 家和 345 家上市公司。
- (12) 排名資料來自 Dealogic 整合的以首次公開招股籌集所得的金額數字(不包括特殊目的收購公司所籌集的資金)。
- (13) 在二零二二年六月底，只有一個證監會認可的零售對沖基金。基金的淨資產總值為 1.43 億美元，較二零二二年三月底上升 5.9%，較一年前上升 8.3%，較二零零二年年底(對沖基金指引在該年首次發出)下跌 10.6%。

- (14) 在二零二二年六月底，全港共有 13 個核准受託人。在強積金產品方面，強制性公積金計劃管理局已核准 24 個集成信託計劃、兩個行業計劃和一個僱主營辦計劃，合共 412 個成分基金。現已參加強積金計劃的僱主估計共有 334 000 名，僱員有 268 萬名，自僱人士則有 235 000 名。
- (15) 這些數字來自香港投資基金公會對會員進行的基金銷售與贖回調查，並只涵蓋對調查作出回應的會員所管理的活躍認可基金。在二零二二年六月底，這項調查所涵蓋的活躍認可基金共有 1 359 個。
- (16) 在二零二二年六月底，香港共有 164 家獲授權保險公司。當中 53 家經營長期保險業務，90 家營運一般保險業務，19 家從事綜合保險業務，另有兩家經營特定目的業務。這些獲授權保險公司分別來自 22 個國家和地區(包括香港)。

第五章：勞工市場

摘要

- 隨着本地疫情大致緩和及社交距離措施逐步放寬，勞工市場在二零二二年第二季改善。經季節性調整的失業率由第一季的5.0%上升至二至四月的5.4%後，連續下跌至第二季的4.7%。同期就業不足率亦由3.1%升至3.8%，及後回落至3.0%。與三至五月的低位比較，第二季總就業人數上升，雖然仍低於上一季及一年前的水平。
- 第二季大部分主要行業的失業率較二至四月的高位下跌，尤其是餐飲服務活動業、零售業、建造業，以及藝術、娛樂及康樂活動業。較低技術工人和較高技術工人的失業率均由較早前的高位下跌，而前者仍然明顯高於後者。
- 機構調查顯示，平均名義工資率在三月按年上升1.8%，升幅與三個月前相同。就業人士平均薪金(包括基本工資、非固定性花紅及其他非經常性發放款項)在第一季以名義計算的按年升幅減慢至0.8%。綜合住戶統計調查較近期的數據顯示，全職僱員(不包括外籍家庭傭工)的每月就業收入中位數以名義計算在第二季按年進一步增長5.0%。然而，在每戶工作成員人數減少下，家庭住戶每月入息中位數以名義計算按年只輕微上升。

整體勞工市場情況⁽¹⁾

5.1 隨着本地疫情大致緩和及社交距離措施逐步放寬，勞工市場在二零二二年第二季改善。經季節性調整的失業率⁽²⁾由第一季的 5.0% 上升至二至四月的 5.4% 後，連續下跌至第二季的 4.7%。就業不足率⁽³⁾亦由第一季的 3.1% 上升至二至四月的 3.8%，及後在第二季回落至 3.0%。與三至五月的低位比較，第二季總就業人數上升，雖然仍低於上一季及一年前的水平。第二季大部分主要行業的失業率較二至四月的高位下跌，尤其是餐飲服務活動業、零售業、建造業，以及藝術、娛樂及康樂活動業。較低技術工人和較高技術工人的失業率均由較早前的高位下跌，而前者仍然明顯高於後者。反映較早前情況的機構調查結果顯示，平均名義工資率在三月按年上升 1.8%，升幅與三個月前相同。就業人士平均薪金(包括基本工資、非固定性花紅及其他非經常性發放款項)在第一季以名義計算的按年升幅減慢至 0.8%。綜合住戶統計調查較近期的數據顯示，全職僱員(不包括外籍家庭傭工)的每月就業收入中位數以名義計算在第二季按年進一步增長 5.0%。然而，在每戶工作成員人數減少下，家庭住戶每月入息中位數以名義計算按年只輕微上升。

圖5.1：隨着本地疫情大致緩和及社交距離措施逐步放寬，
勞工市場在二零二二年第二季改善

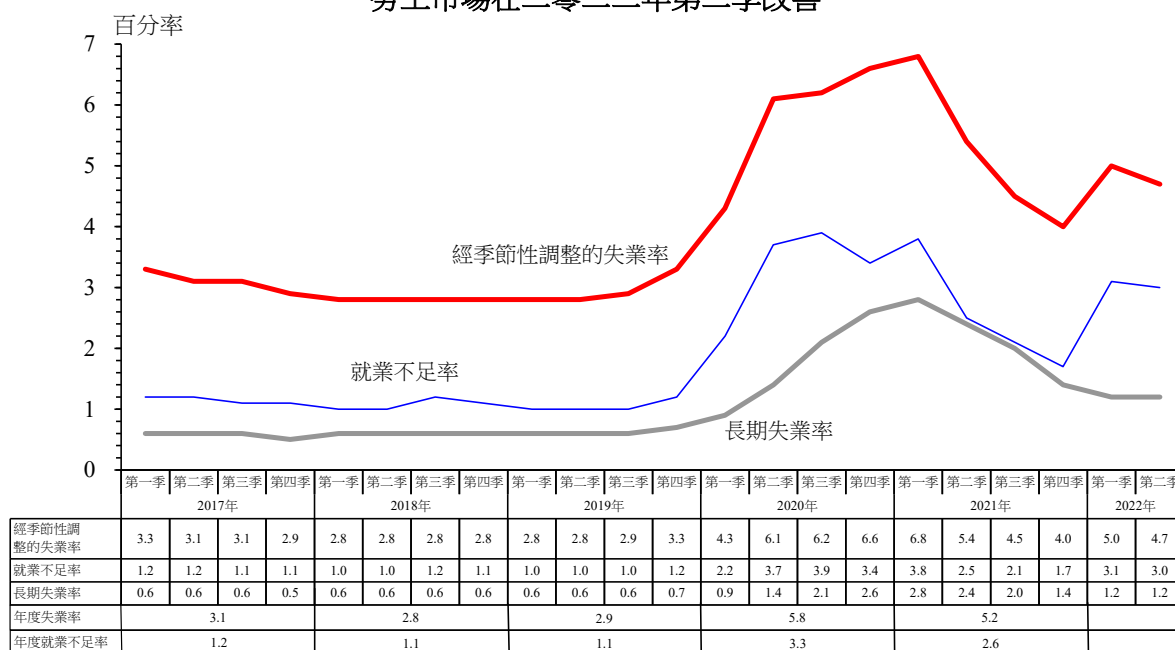


表 5.1：失業率(經季節性調整)、就業不足率及長期失業率

	<u>失業率* (%)</u>	<u>就業不足率 (%)</u>	<u>長期失業率 (%)</u>
二零二一年 全年	5.2	2.6	2.2
第一季	6.8	3.8	2.8
第二季	5.4	2.5	2.4
第三季	4.5	2.1	2.0
第四季	4.0	1.7	1.4
二零二二年 第一季	5.0	3.1	1.2
二零二二年二至四月	5.4	3.8	1.3
二零二二年三至五月	5.1	3.5	1.3
二零二二年四至六月	4.7	3.0	1.2

註：二零二一年第三季和第四季的數字已因應二零二一年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 經季節性調整(全年數字除外)。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

勞動人口及總就業人數

5.2 由於整體勞動人口參與率由三至五月 58.1%的紀錄低位回升至第二季的 58.3%，同期勞動人口⁽⁴⁾微升 0.1%至 3 750 200 人。然而，第二季勞動人口仍較上一季低 1.3%，較一年前低 3.5%。按貢獻因素分析，就業年齡人口(即 15 歲及以上陸上非住院人口)較上一季跌 0.9%，較一年前跌 1.4%；整體勞動人口參與率在人口老化的持續拖累下較上一季跌 0.2 個百分點，較一年前跌 1.3 個百分點。

5.3 受惠於本地經濟活動逐步復蘇，第二季總就業人數⁽⁵⁾較三至五月的低位上升 0.5%至 3 571 600 人。餐飲服務活動業、藝術、娛樂及康樂活動業、教育業和建造業的就業人數自較早前的低位顯著上升。然而，總就業人數仍較上一季減少 1.1%，較一年前減少 2.7%。

表 5.2：勞動人口、就業人數、失業人數及就業不足人數

	勞動人口	就業人數	失業人數 ^(a)	就業不足人數
二零二一年 全年	3 870 400 (-1.2)	3 670 200 (-0.6)	200 300	98 900
第一季	3 888 500 (-0.8)	3 627 600 (-3.4)	260 900	148 600
第二季	3 885 700 (-0.5)	3 671 100 (0.3)	214 500	95 800
第三季	3 874 000 (-0.8)	3 693 100 (1.2)	181 000	80 200
第四季	3 850 900 (-1.3)	3 705 600 (1.3)	145 200	66 700
二零二二年 第一季	3 799 000 (-2.3)	3 610 500 (-0.5)	188 500	117 000
二零二二年二至四月	3 765 300 (-3.2)	3 559 200 (-2.2)	206 100	142 000
二零二二年三至五月	3 745 200 (-3.8)	3 553 800 (-2.8)	191 400	130 400
二零二二年四至六月	3 750 200 (-3.5)	3 571 600 (-2.7)	178 600	111 600
	<-1.3>	<-1.1>		

註：二零二一年第三季和第四季的數字已因應二零二一年年終人口估計的最終結果作出修訂。

(a) 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

() 與一年前比較的增減百分率。

< > 二零二二年第二季與上季度比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖5.2：第二季的勞動人口和總就業人數均較三至五月輕微上升，但仍低於一年前的水平

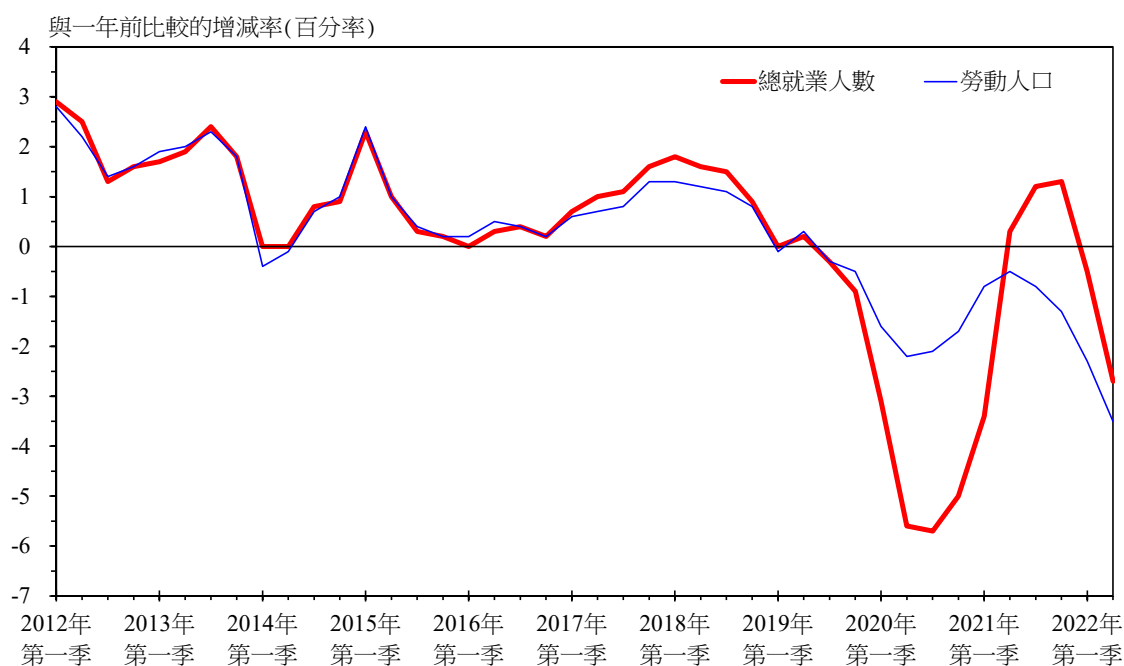


表 5.3：按性別及年齡組別劃分的勞動人口參與率(%)

	二零二一年					二零二二年		
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	二至 四月	三至 五月	第二季
男性								
15 至 24 歲	33.9	33.1	36.7	34.7	32.3	31.0	30.6	31.2
其中：								
15 至 19 歲	5.6	6.0	8.8	6.2	6.5	5.9	5.9	7.1
20 至 24 歲	56.1	55.0	59.1	57.7	54.8	53.1	52.4	52.8
25 至 29 歲	91.4	91.4	91.2	92.4	91.0	90.6	88.9	87.9
30 至 39 歲	95.0	95.5	95.2	94.7	93.4	93.2	93.0	94.2
40 至 49 歲	93.6	93.1	93.8	93.8	93.1	93.1	93.1	93.9
50 至 59 歲	85.6	85.7	85.4	85.2	85.6	85.6	85.7	85.4
60 歲及以上	32.1	31.2	30.3	30.4	31.1	31.1	31.4	32.0
整體	66.2	65.7	65.6	65.2	64.7	64.5	64.5	64.9
女性								
15 至 24 歲	36.1	34.4	38.5	34.7	32.6	31.9	31.2	32.1
其中：								
15 至 19 歲	5.3	6.9	10.6	8.8	7.2	5.9	4.7	6.7
20 至 24 歲	59.5	56.1	60.4	54.8	53.9	54.0	54.0	54.2
25 至 29 歲	87.5	89.0	89.1	87.3	87.0	86.6	86.3	86.1
30 至 39 歲	79.5	79.7	79.1	79.0	79.5	79.5	79.1	78.8
40 至 49 歲	73.9	74.4	74.1	74.9	75.1	74.8	74.4	73.5
50 至 59 歲	64.7	63.9	63.6	64.4	64.2	64.2	64.5	65.0
60 歲及以上	16.1	16.9	16.1	15.9	16.2	15.8	15.8	16.0
整體	54.4	54.5	54.2	53.7	53.5	53.1	52.9	52.9
男女合計								
15 至 24 歲	35.0	33.7	37.6	34.7	32.4	31.4	30.9	31.6
其中：								
15 至 19 歲	5.5	6.4	9.7	7.5	6.8	5.9	5.3	6.9
20 至 24 歲	57.8	55.5	59.8	56.2	54.3	53.6	53.2	53.5
25 至 29 歲	89.3	90.1	90.1	89.7	88.9	88.5	87.5	87.0
30 至 39 歲	85.9	86.2	85.8	85.6	85.3	85.2	85.0	85.3
40 至 49 歲	81.9	82.0	82.1	82.6	82.4	82.2	82.0	81.8
50 至 59 歲	73.9	73.5	73.1	73.5	73.5	73.5	73.7	73.8
60 歲及以上	23.8	23.8	22.9	22.8	23.3	23.1	23.3	23.6
整體	59.7	59.6	59.3	58.9	58.5	58.2	58.1	58.3

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

失業概況

5.4 經季節性調整的失業率由第一季的 5.0% 上升至二至四月的 5.4% 後，連續下跌至第二季的 4.7%。失業人數(未經季節性調整)由第一季的 188 500 人上升至二至四月的 206 100 人，其後顯著下跌至第二季的 178 600 人。

5.5 第二季大部分主要行業的失業率較二至四月的高位下跌。具體而言，零售、住宿及膳食服務業合計的失業率(未經季節性調整)較二至四月顯著下跌 2.6 個百分點至第二季的 7.4%。當中，餐飲服務活動業和零售業的失業率分別下跌 4.3 個百分點和 1.7 個百分點至 8.6% 和 6.6%。失業率顯著下跌的其他行業包括藝術、娛樂及康樂活動業(跌 3.7 個百分點至 8.0%)和建造業(跌 1.4 個百分點至 7.3%)。低薪行業⁽⁶⁾ 的整體失業率下跌 1.2 個百分點至 4.7%。

5.6 較低技術工人的失業率由二至四月的高位下跌 1.1 個百分點至第二季的 5.4%，較高技術工人的失業率下跌 0.4 個百分點至 3.0%。較低技術工人的失業率仍明顯高於較高技術工人的失業率。

5.7 按其他社會經濟特徵分析，第二季大部分年齡組別的失業率與二至四月相比下跌。例外的是 15 至 19 歲人士的失業率，這是由於新一批離校生開始加入勞工市場所致。不同教育程度人士的失業率均下跌。

圖 5.3：大部分主要行業的失業率在第二季下跌

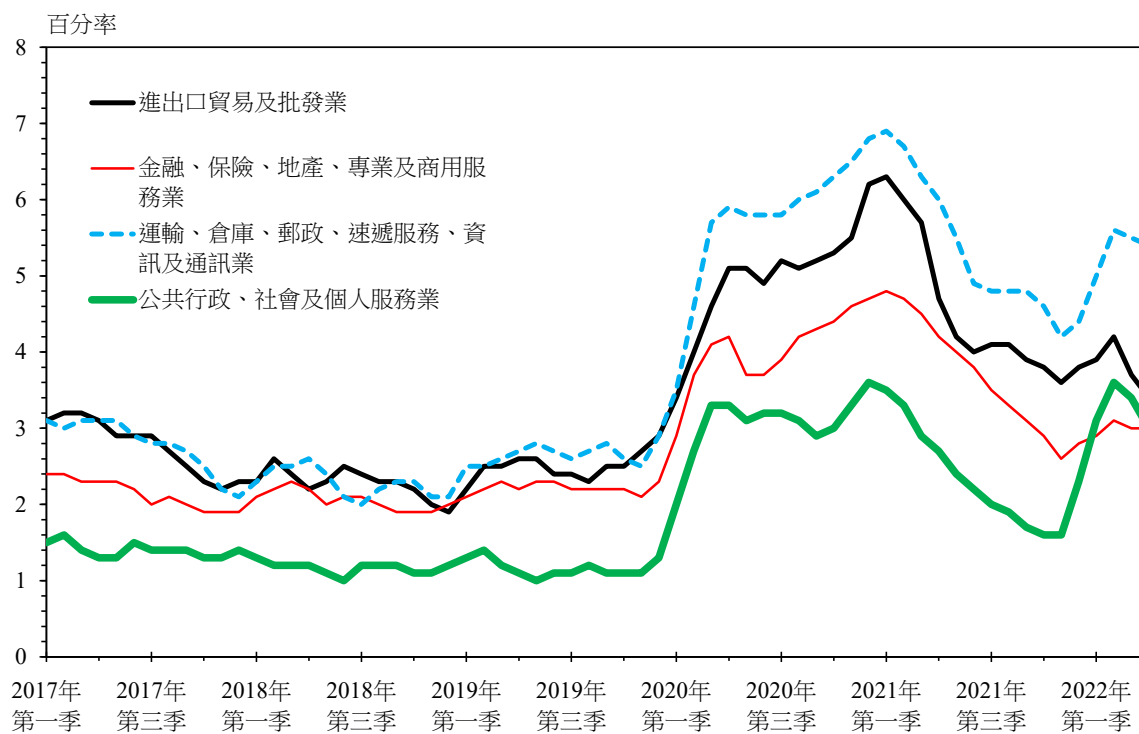
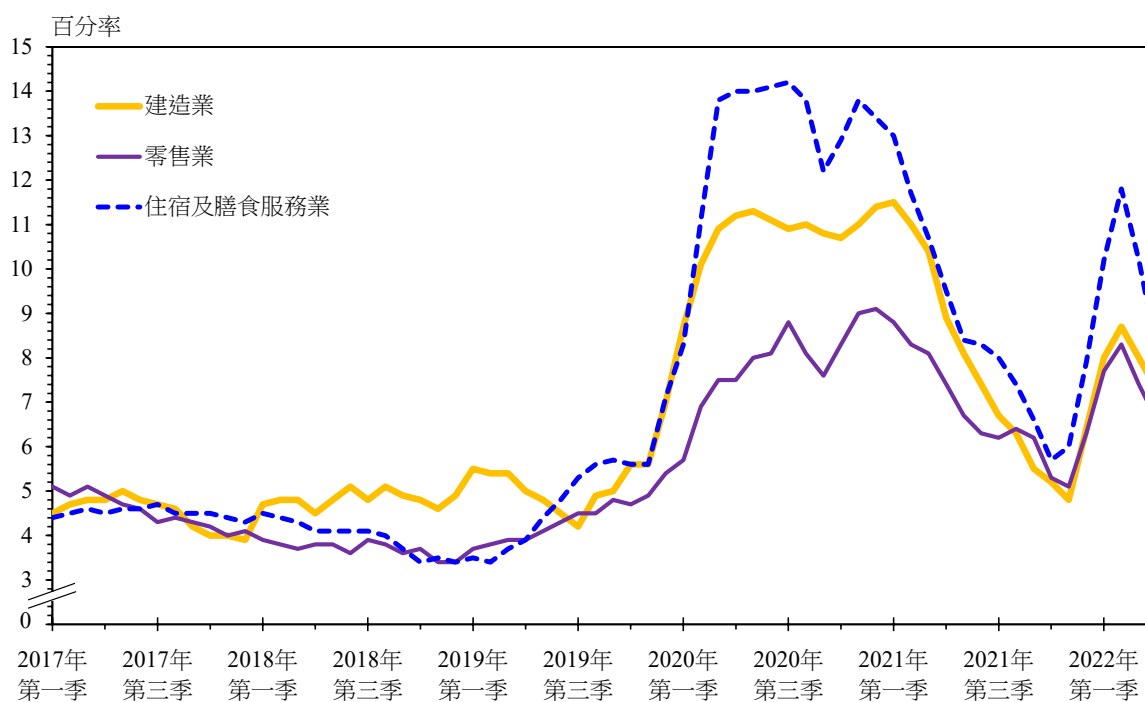


表 5.4：按主要經濟行業劃分的失業率

	二零二一年				二零二二年			
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	二至四月	三至五月	第二季
進出口貿易及批發業	6.3	4.7	4.1	3.8	3.9	4.2	3.7	3.4
零售、住宿及膳食服務業	10.8	8.4	7.1	5.5	8.9	10.0	8.8	7.4
當中：								
零售業	8.8	7.4	6.2	5.3	7.7	8.3	7.4	6.6
住宿服務業	10.2	7.4	5.7	4.1	5.6	5.8	5.7	5.7
餐飲服務活動業	13.4	9.9	8.5	6.0	11.0	12.9	11.0	8.6
運輸、倉庫、郵政及速遞服務業	7.3	6.6	5.0	4.9	5.3	5.8	5.8	5.9
資訊及通訊業	5.9	4.8	4.3	4.0	4.6	5.0	4.8	4.2
金融及保險業	3.9	3.1	2.7	2.2	2.3	2.4	2.3	2.5
地產業	4.2	3.0	2.6	2.0	2.4	2.8	2.8	3.0
專業及商用服務業	5.7	5.3	4.3	3.8	3.4	3.6	3.6	3.3
公共行政、社會及個人服務業	3.5	2.7	2.0	1.6	3.1	3.6	3.4	3.0
當中：								
教育業	5.2	3.8	3.0	2.3	3.8	4.6	4.3	3.9
藝術、娛樂及康樂活動業	12.6	10.8	6.8	4.0	11.3	11.7	10.1	8.0
製造業	6.6	6.9	6.8	5.6	5.5	6.1	5.8	5.5
建造業	11.5	8.9	6.7	5.2	8.0	8.7	8.0	7.3
整體*	6.7 (6.8)	5.5 (5.4)	4.7 (4.5)	3.8 (4.0)	5.0 (5.0)	5.5 (5.4)	5.1 (5.1)	4.8 (4.7)

註：二零二一年第三季和第四季的數字已因應二零二一年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

() 經季節性調整的失業率。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖 5.4：較低技術工人和較高技術工人的失業率均在第二季下跌

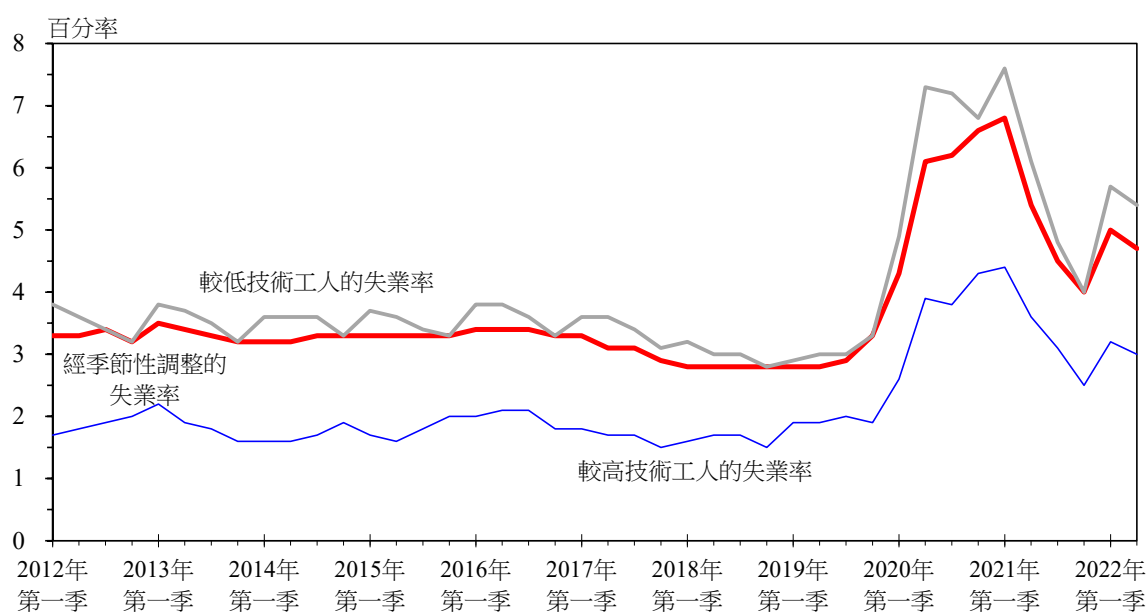


表 5.5：按技術階層劃分的失業率*

	二零二一年				二零二二年			
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	二至四月	三至五月	第二季
較高技術階層	4.4	3.6	3.1	2.5	3.2	3.4	3.0	3.0
經理	3.5	3.1	2.0	2.1	2.7	2.8	2.4	2.4
專業人員	3.0	2.6	2.3	1.7	2.0	2.3	2.2	2.0
輔助專業人員	5.7	4.5	4.1	3.3	4.1	4.4	3.8	4.0
較低技術階層^	7.6	6.1	4.8	4.0	5.7	6.5	6.2	5.4
文書支援人員	6.1	5.2	4.4	4.3	4.6	4.8	4.8	4.2
服務及銷售人員	10.0	7.1	6.2	4.7	7.5	8.5	7.8	6.7
工藝及有關人員	10.5	8.4	6.1	4.8	8.8	9.9	9.3	7.5
機台及機器 操作員及裝配員	5.9	4.9	3.5	3.3	4.1	5.0	4.9	4.5
非技術工人	5.7	5.1	3.5	3.1	4.0	4.7	4.7	4.4

註：二零二一年第三季和第四季的數字已因應二零二一年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 未經季節性調整，以及不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

^ 包括其他職業。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

表 5.6：按年齡及教育程度劃分的失業率*

	<u>二零二一年</u>				<u>二零二二年</u>			
	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>	<u>二至 四月</u>	<u>三至 五月</u>	<u>第二季</u>
<u>年齡</u>								
15 至 24 歲	13.5	13.7	15.2	8.8	10.5	11.7	11.5	11.7
其中：								
15 至 19 歲	16.3	18.1	16.5	11.9	14.3	17.2	12.8	18.4
20 至 24 歲	13.3	13.3	15.0	8.5	10.1	11.2	11.4	11.0
25 至 29 歲	7.4	6.3	6.2	5.0	5.9	6.2	6.2	5.7
30 至 39 歲	5.2	4.2	3.5	3.0	3.7	4.3	4.0	3.7
40 至 49 歲	5.5	4.7	3.6	3.2	4.2	4.8	4.3	4.2
50 至 59 歲	7.7	5.9	4.3	3.7	5.5	6.0	5.5	4.8
60 歲及以上	6.7	4.9	3.6	3.2	4.9	5.1	4.9	4.4
<u>教育程度</u>								
小學及以下	8.5	5.6	4.2	3.0	5.8	6.4	5.7	4.9
初中	8.7	7.1	5.7	4.7	7.2	8.4	7.7	6.5
高中^	7.2	5.9	4.5	3.9	5.4	6.0	5.6	5.2
專上	5.4	4.6	4.6	3.5	3.7	4.0	3.8	3.9

註：二零二一年第三季和第四季的數字已因應二零二一年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 未經季節性調整，但包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

^ 包括工藝課程。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

5.8 量度失業問題強度的指標在第二季普遍轉差。與上一季比較，長期失業率(即失業達六個月或以上人士在勞動人口中所佔的比例)在第二季保持平穩於 1.2%，長期失業人數輕微上升 1.2%(或 600 人)至 46 600 人。長期失業人數佔總失業人數的比例由 24.4%上升至 26.1%。持續失業時間中位數由 69 日延長至 86 日。在總失業人數(不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士)當中，被解僱或遣散的比例上升 7.8 個百分點至 57.9%。

就業不足概況

5.9 就業不足率由第一季的 3.1%上升至二至四月的 3.8%，隨後連續下跌至第二季的 3.0%。就業不足人數由第一季的 117 000 人上升至二至四月的 142 000 人，隨後大幅下跌至第二季的 111 600 人。第二季大部分行業的就業不足率較二至四月的高位下跌。具體而言，零售、住宿及膳食服務業合計的就業不足率下跌 2.8 個百分點至 4.5%。其中，餐飲服務活動業和零售業的就業不足率分別下跌 5.5 個百分點和 1.0 個百分點至 6.2%和 3.3%。就業不足率顯著下跌的其他行業包括藝術、娛樂及康樂活動業(跌 4.3 個百分點至 8.5%)和運輸業(跌 1.1 個百分點至 4.9%)。按技術階層分析，較低技術階層的就業不足率較二至四月下跌 1.2 個百分點至第二季的 3.8%，較高技術階層的就業不足率微跌 0.2 個百分點至 1.8%。

機構就業概況

5.10 從私營機構收集所得有關就業、職位空缺、工資和薪金的季度統計數據，目前只有截至三月的數字，未能反映較近期勞工市場改善的情況。本報告已盡可能參考其他輔助資料，務求令分析更貼近最新情況。

5.11 較早時整體勞工市場情況在第一季轉弱，當時經濟正受第五波疫情嚴重打擊。三月的私營機構總就業人數經季節性調整後較三個月前下跌 1.0%，以致較一年前微跌 0.4%至 2 680 500 人。按行業分析，超過一半選定行業的就業人數較一年前下跌，當中跌幅較為顯著的有製造業(跌 6.7%)、藝術、娛樂、康樂及其他服務業(跌 5.5%)，以及建築地盤工人(跌 4.3%)。至於就業人數上升的選定行業，當中部分是因為比較基數低而錄得升幅，例如住宿服務業(升 2.8%)和進出口貿易業(升 0.4%)。另外有些行業的就業人數上升，例如清潔及同類活動業(升 3.1%)和人類保健服務業(升 2.3%)，相信是反映這些特定服務行業的勞工需求在疫情下上升。

表 5.7：按主要經濟行業劃分的就業情況

	二零二一年					二零二二年
	全年 平均	三月	六月	九月	十二月	三月
進出口貿易及批發業	436 000 (-3.6)	434 600 (-8.6)	434 900 (-3.4)	435 100 (-2.2)	439 500 (0.1)	438 300 (0.8)
零售業	249 500 (-0.6)	249 900 (-2.0)	248 100 (-0.5)	248 500 (-0.5)	251 400 (0.5)	245 200 (-1.9)
住宿 ^(a) 及膳食服務業	250 000 (1.4)	239 900 (-7.5)	252 000 (1.3)	254 500 (5.1)	253 500 (7.4)	240 100 (0.1)
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	166 900 (-4.0)	165 500 (-6.7)	168 700 (-4.2)	167 200 (-4.4)	166 000 (-0.4)	164 400 (-0.6)
資訊及通訊業	108 600 (-1.4)	109 300 (-0.4)	108 800 (-1.8)	108 400 (-1.7)	108 100 (-1.7)	107 200 (-1.9)
金融、保險、地產、 專業及商用服務業	767 900 (0.8)	761 600 (0.4)	765 700 (0.8)	772 000 (1.0)	772 400 (1.2)	766 600 (0.7)
社會及個人服務業	534 500 (0.5)	534 700 (0.5)	532 500 (0.3)	533 600 (0.3)	537 300 (0.8)	532 900 (-0.3)
製造業	78 800 (-5.5)	81 200 (-3.6)	79 200 (-6.0)	78 400 (-5.9)	76 500 (-6.7)	75 800 (-6.7)
建築地盤 (只包括地盤工人)	105 400 (8.5)	102 700 (1.6)	106 100 (8.6)	106 300 (13.2)	106 600 (10.9)	98 300 (-4.3)
所有接受統計調查 的私營機構 ^(b)	2 709 100 (-0.4)	2 690 700 (-2.7)	2 707 300 (-0.4)	2 715 500 (0.3)	2 722 900 (1.3)	2 680 500 (-0.4)
		<0.6>	<0.6>	<0.2>	<-0.2>	<-1.0>
公務員 ^(c)	176 900 (-0.2)	177 600 (-0.1)	176 900 (-0.3)	176 400 (-0.2)	176 600 (-0.2)	176 200 (-0.7)

註：僱傭及職位空缺按季統計調查從商業機構所得的就業數字，與綜合住戶統計調查從住戶所得的數字稍有差別，主要原因是兩者所涵蓋的行業範圍有異：前者涵蓋選定主要行業，而後者則涵蓋本港各行各業。

- (a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (b) 私營機構的總就業數字除包括上列主要行業的就業人數外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的就業人數。
- (c) 這些數字只包括按政府聘用制僱用的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員(例如非公務員合約僱員)，並不包括在內。
- () 與一年前比較的增減百分率。
- < > 經季節性調整後與三個月前比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。
政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

職位空缺情況

5.12 三月的私營機構職位空缺數目經季節性調整後較三個月前下跌 9.4%，同樣反映當時勞工需求減弱的情況。不過，由於比較基數低，私營機構職位空缺數目按年仍顯著上升 36.5%至 53 700 個。

5.13 由於比較基數低，幾乎所有選定行業在三月的職位空缺數目按年上升，但當中大部分與三個月前比較有所下跌。較低技術階層和較高技術階層的職位空缺數目分別較一年前顯著上升 44.1%和 28.0%，但與三個月前相比則分別下跌 15.0%和 7.8%。

5.14 職位空缺數目相對於每 100 名失業人士的比率由三個月前的 42 跌至三月的 28，反映當時人力供求情況普遍放緩。具體而言，較高技術階層的比率由 67 跌至 49，較低技術階層的比率由 38 跌至 23。大部分選定行業的比率下跌，但住宿護理及社會工作服務業(由 205 升至 239)和清潔及同類服務業(由 77 升至 109)的比率上升。與此同時，人類保健服務業的人手短缺情況依然嚴峻，其比率維持在 201 的高水平。

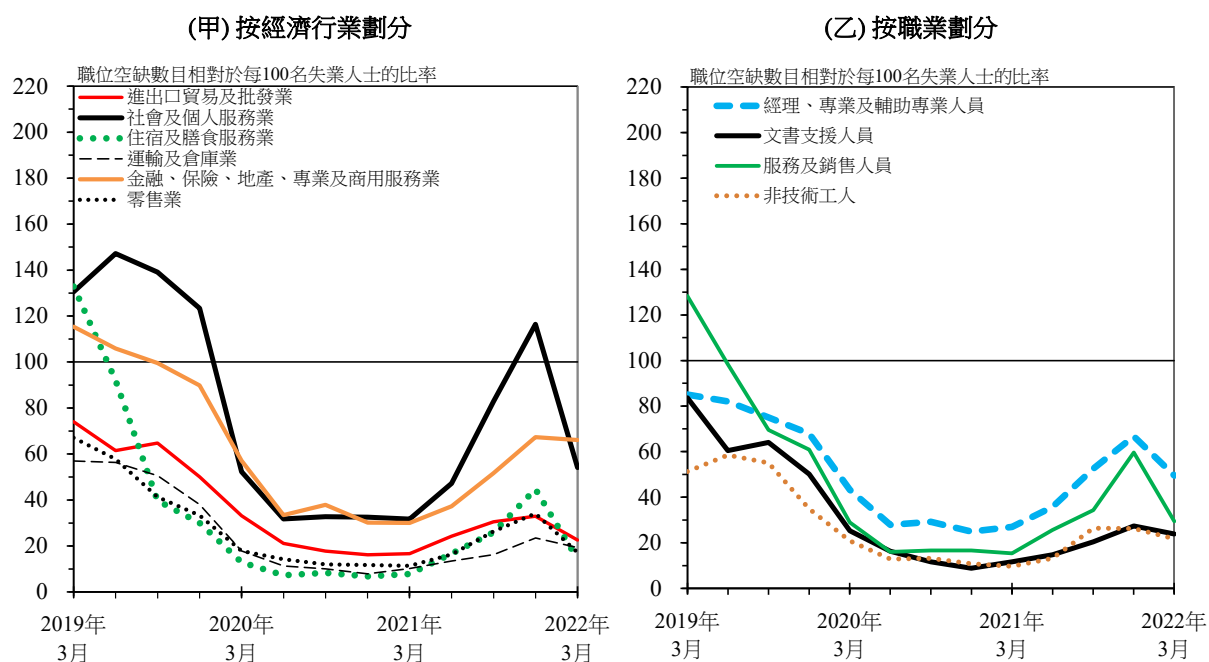
表 5.8：按主要經濟行業劃分的職位空缺情況

	職位空缺數目					
	全年 平均	二零二一年				二零二二年
		三月	六月	九月	十二月	三月
進出口貿易及批發業	3 880 (12.4)	3 510 (-13.9)	3 840 (4.8)	4 070 (27.9)	4 090 (41.9)	2 920 (-16.9)
零售業	4 100 (33.9)	2 970 (-2.6)	3 450 (9.4)	4 710 (49.8)	5 270 (81.4)	3 710 (25.1)
住宿 ^(a) 及膳食服務業	4 950 (74.8)	2 760 (-5.2)	4 330 (52.4)	5 760 (81.2)	6 960 (189.8)	3 820 (38.4)
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	2 900 (32.8)	2 520 (-2.9)	2 930 (28.5)	2 580 (23.4)	3 560 (101.9)	3 550 (41.1)
資訊及通訊業	2 090 (9.5)	1 670 (-24.1)	1 930 (-5.5)	2 290 (31.8)	2 460 (49.6)	2 790 (67.6)
金融、保險、地產、 專業及商用服務業	15 080 (15.9)	12 980 (-11.4)	14 000 (13.3)	16 000 (22.5)	17 330 (45.0)	16 580 (27.7)
社會及個人服務業	15 630 (38.3)	11 970 (5.1)	13 550 (16.3)	17 570 (52.9)	19 430 (82.3)	18 410 (53.8)
製造業	1 030 (45.4)	690 (-9.0)	940 (24.4)	1 150 (50.7)	1 350 (139.5)	1 400 (103.6)
建築地盤 (只包括地盤工人)	190 (-22.0)	80 (-84.3)	250 (2.5)	160 (14.7)	260 (232.1)	270 (244.9)
所有接受統計調查的 私營機構 ^(b)	50 080 (28.9)	39 350 (-6.9) <15.0>	45 440 (16.2) <12.2>	54 560 (40.2) <19.0>	60 980 (74.0) <13.2>	53 700 (36.5) <-9.4>
公務員 ^(c)	15 660 (24.6)	15 140 (42.0)	15 540 (37.3)	15 960 (20.6)	15 980 (6.3)	16 800 (10.9)

- 註：
- (a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
 - (b) 私營機構的職位空缺總數除包括上列主要行業的職位空缺外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的職位空缺。
 - (c) 這些數字只包括按政府聘用制僱用公務員的職位空缺。
 - () 與一年前比較的增減百分率。
 - < > 經季節性調整後與三個月前比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。
政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

圖 5.5：主要經濟行業和職業的人力供求情況放緩



5.15 勞工處所收到的私營機構職位空缺資料可以略為顯示勞工市場在第二季的最新發展。二零二二年第二季的每月平均私營機構職位空缺數目較上一季大幅上升 52%至 90 600 個，較一年前的水平高 10%。

工資及收入

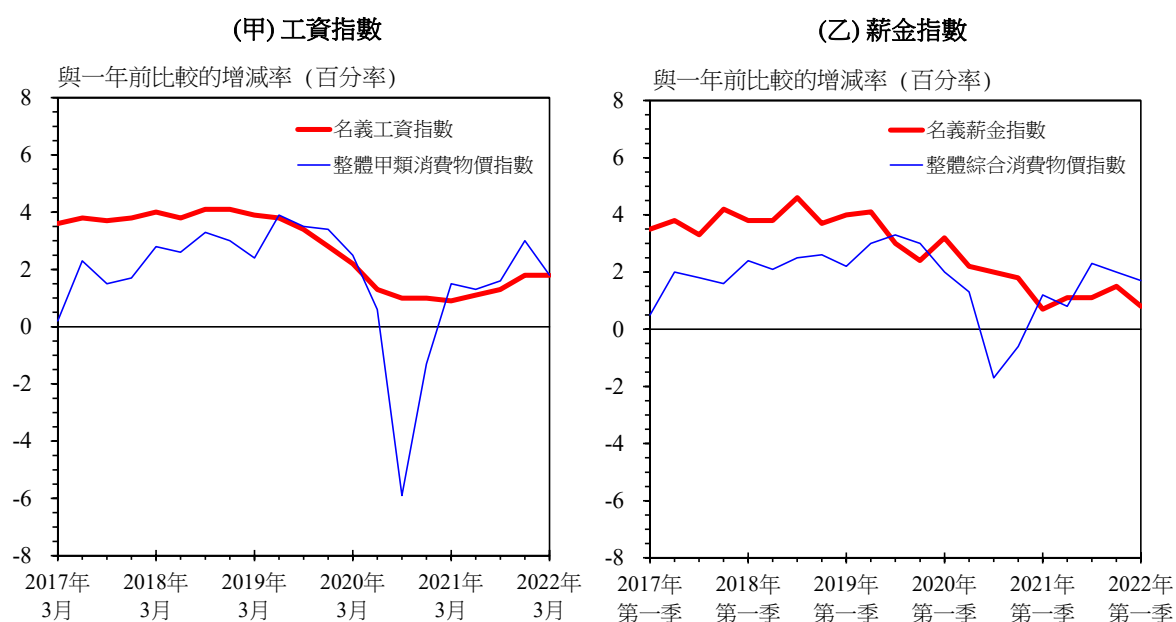
5.16 名義工資和勞工收入在第一季均繼續錄得按年升幅。以所有選定行業主類的名義工資指數(涵蓋督導級及以下職級僱員的固定薪酬)計算的平均名義工資率在三月上升 1.8%，升幅與三個月前相同。扣除整體通脹⁽⁷⁾後，實質平均工資率與一年前相比幾乎沒有變動。

5.17 大部分選定行業的平均名義工資率在三月按年上升，尤其是金融及保險活動業(升 3.0%)、地產租賃及保養管理業(升 3.0%)，以及專業及商業服務業(升 2.4%)，例外的是個人服務業(跌 1.0%)和運輸業(跌 0.2%)。按職業分析，大部分職業的平均名義工資率錄得升幅，當中以其他非生產級工人的升幅(升 2.9%)較為明顯，例外的是操作工人(跌 0.1%)。

5.18 以所有選定行業主類的就業人士平均薪金指數計算的勞工收入⁽⁸⁾(包括基本工資、超時工作津貼、非固定性花紅及其他非經常性發放款項)在第一季的按年名義升幅減慢至 0.8%。扣除通脹後，實質勞工收入按年下跌 0.7%。

5.19 由於當時業務受本地第五波疫情嚴重干擾，住宿及膳食服務活動業和零售業的就業人士名義平均薪金分別轉為下跌 0.7%和 0.2%。社會及個人服務業的就業人士名義平均薪金的跌幅略為擴大至 0.7%。另一方面，其他行業的就業人士名義平均薪金錄得輕微至溫和的升幅，但當中部分行業的升幅(如運輸、倉庫、郵政及速遞服務業，和製造業)是由於比較基數低所致。

圖 5.6：名義工資和勞工收入繼續上升，但後者的上升速度減慢



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

5.20 儘管綜合住戶統計調查所得的數據不可與商業機構調查所得的數據直接比較，但前者較近期的統計數字顯示，全職僱員(不包括外籍家庭傭工)的每月就業收入中位數以名義計算在第二季按年進一步增長 5.0%，上一季的升幅為 5.5%。增幅較同季 1.5% 的整體通脹率(以整體綜合消費物價指數的按年增減率計算)快。然而，在每戶工作成員人數減少下，家庭住戶每月入息中位數(不包括外籍家庭傭工)只輕微上升 0.5%。

與勞工有關的措施及政策發展重點

5.21 政府繼續推行多項措施以支持企業和保障就業。政府於今年較早前為第六輪「防疫抗疫基金」下的另一輪「創造職位計劃」額外預留 66 億元後，截至二零二二年六月底已開設約 28 800 個職位，當中政府和非政府界別的職位分別約有 18 300 個和 10 500 個。另外，政府於二零二二年三月推出「臨時失業支援」計劃，為因本地第五波疫情而失去工作的人士提供一筆過 10,000 元資助。截至二零二二年七月下旬，該計劃已向約 350 000 人發放 35 億元。此外，政府推出了「2022 保就業」計劃，在二零二二年五至七月期間向僱主提供為期三個月的工資補貼。政府至今已向約 169 000 名僱主批出五月的工資補貼，總額為 118 億元，惠及約 150 萬名僱員。另外，約 136 000 名僱主已收取六月的工資補貼，涉及總額約為 86 億元，覆蓋約 110 萬名僱員。同時，約 95 000 名自僱人士已獲政府發放合共約 7.6 億元的資助。另外，僱員再培訓局於二零二二年七月推出第六期「特別·愛增值」計劃，為期六個月至十二月底，提供 20 000 個可獲津貼的學員名額。

5.22 因應本地第五波疫情，勞工處在二零二二年上半年舉辦網上招聘會，取代大型實體招聘會，以減低人羣聚集導致交叉感染的風險。網上招聘會吸引超過 110 間機構參加，提供逾 6 400 個職位空缺，涵蓋物業管理、飲食業、零售業和製造業等多個行業。此外，勞工處繼續通過電話熱線和網上平台(如「互動就業服務」網站)提供就業和招聘服務。隨着本地疫情穩定，勞工處於二零二二年第二季逐步恢復於就業中心和招聘中心舉辦以行業為本的地區性實體招聘會。

5.23 《2022 年僱傭(修訂)條例》於二零二二年六月十七日生效，旨在加強保障僱員在本地疫情下的僱傭權益和福利。自此之後，僱員因遵守隔離令或檢疫令等特定抗疫規定而缺勤將被視作《僱傭條例》(第 57 章)下的病假日；合資格僱員如符合《僱傭條例》其他先決條件，可領取疾病津貼。經修訂的《僱傭條例》亦為因遵守特定抗疫規定而缺勤的僱員提供僱傭保障，並釐清僱主與僱員之間在接種新冠疫苗方面的權利和責任。

5.24 最低工資委員會正進行本輪法定最低工資水平檢討。該委員會於二零二二年五月完成為期六個星期的公眾諮詢，並在二零二二年六月為持份者組織舉行 14 場諮詢會。考慮收集到的意見後，委員會現正按以數據為依歸的原則檢討法定最低工資水平，以期在二零二二年十月底前根據《最低工資條例》向行政長官會同行政會議提交建議報告。

5.25 立法會於二零二二年六月通過《2022 年僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例草案》，取消使用強制性公積金制度下僱主的強制性供款累算權益抵銷遣散費和長期服務金的安排(「對沖」安排)。政府將於強制性公積金計劃管理局的「積金易」平台全面運作時(預計為二零二五年)，同步實施取消「對沖」安排。

註釋：

- (1) 綜合住戶統計調查所得關於勞動人口的統計數字，在編製過程中涉及運用人口數字。二零二一年五至七月期間至二零二一年十至十二月期間的相關數字，已因應二零二一年年終人口估計的最終結果作出修訂。

政府統計處採用「國際標準職業分類」，把就業人士從事的職業及失業人士以前從事的職業撥歸不同的職業類別。綜合住戶統計調查所採用的職業分類自二零二二年一至三月的季度起已作更新，務求更貼近「國際標準職業分類 2008 年版」。有關數列已後向估計至二零一六年一至三月的季度。從二零一六年一至三月的參照季度起，除另有註明外，所有按職業劃分的勞動人口統計數字均按已修訂的分類編製。

- (2) 把一名 15 歲或以上的人士界定為失業人士，該人須：(a)在統計期內(即統計前七天內)無職業，亦沒有為賺取薪酬或利潤而工作；(b)在統計期內可隨時工作；以及(c)在統計前 30 天內曾找尋工作。

儘管有上述界定，下列類別的人士也被視為失業人士：(a)無職業人士，曾找尋工作，但因暫時患病而不能工作；(b)無職業人士，可隨時工作，但因稍後時間會擔當新工作或開展業務，或預計會返回原來工作崗位而未有找尋工作；以及(c)感到灰心而沒有找尋工作的人士，因為他們相信沒有工作可做。

即使在全民就業的情況下，工人亦會為爭取較佳僱用條件轉職，以致出現一些摩擦性失業。如何準確地界定真正的摩擦性失業情況，會因不同經濟體而異，需視乎該勞工市場的結構和特性而定。

經季節性調整的數列是按「X-12 自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製。這方法是編製經季節性調整統計數列的一個標準方法。

- (3) 把一名 15 歲或以上的就業人士界定為就業不足的主要準則為：在統計期內(即統計前七天內)非自願工作少於 35 小時，以及在統計期內可以擔任更多工作或在統計前 30 天內曾找尋更多工作的人士。

根據以上準則，因工作量不足而在統計期內放取無薪假期的就業人士，若在整段統計期內工作少於 35 小時或在休假，亦會被界定為就業不足人士。

- (4) 勞動人口，即從事經濟活動的人口，是指所有 15 歲或以上、在統計期內(即統計前七天內)從事生產工作，或本可從事生產工作但失業的人士。
- (5) 從住戶數據所得的數字，總就業人數在此是指統計期內(即統計前七天內)為賺取薪酬或利潤而工作，或有一份正式工作的 15 歲或以上人士。
- (6) 最低工資委員會所識別的低薪行業包括：
- (i) 零售業(包括超級市場及便利店和其他零售店)；
 - (ii) 餐飲服務業(包括中式酒樓菜館、非中式酒樓菜館、快餐店、港式茶餐廳及其他餐飲服務)；
 - (iii) 物業管理、保安及清潔服務(包括地產保養管理服務、保安服務、清潔服務及會員制組織)；
 - (iv) 其他低薪行業，包括：
 - 安老院舍；
 - 洗滌及乾洗服務；
 - 理髮及其他個人服務；
 - 本地速遞服務；以及
 - 食品處理及生產。
- (7) 勞工收入與工資的實質指數是根據不同消費物價指數，並因應指數與所涵蓋職業的相關性而編訂。具體而言，整體綜合消費物價指數作為總體消費物價指標，是適用於涵蓋所有職業階層僱員的收入的平減物價指數。至於整體甲類消費物價指數，則是較低開支組別的消费物價指數，可作為涵蓋督導級及以下職業階層僱員的工資的平減物價指數。
- (8) 收入除包括工資(涵蓋所有經常及保證發放的薪酬，例如基本薪金和規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於收入與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動，未必完全一致。

第六章：物價

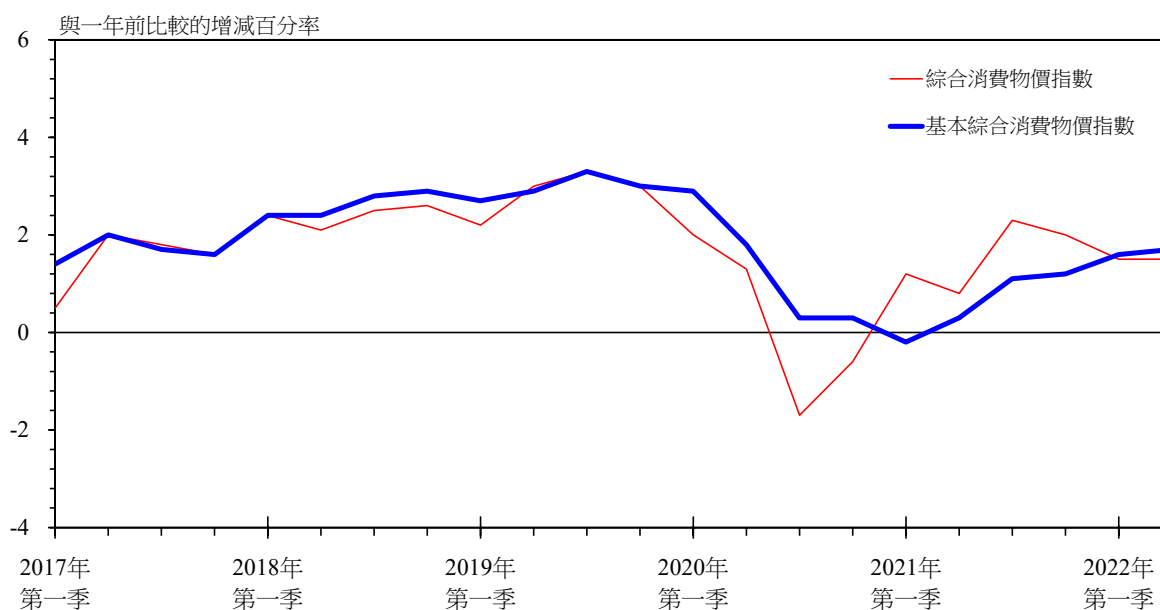
摘要

- 基本消費物價通脹整體上維持溫和。撇除政府一次性紓緩措施的效應，以反映基本通脹走勢，基本綜合消費物價指數⁽¹⁾的按年升幅由上一季的1.6%微升至二零二二年第二季的1.7%。隨着本地疫情大致緩和，加上社交距離措施放寬，外出用膳及外賣價格的升幅加快。能源相關項目的價格急升，基本食品和衣履的價格續見明顯升幅。然而，其他主要組成項目所承受的價格壓力仍然大致受控。私人房屋租金繼續下跌，儘管跌幅收窄。
- 整體綜合消費物價指數在第二季按年上升1.5%，與上一季的升幅相同。由於政府提供額外電費補貼，第二季整體通脹率因而低於基本通脹率。
- 商業樓宇租金持續偏軟，加上工資增長仍屬溫和，本地營商成本壓力大致維持輕微。
- 外圍價格壓力依然龐大。由於供應瓶頸持續，以及烏克蘭局勢持續緊張令國際商品和能源價格高企，多個主要經濟體的通脹⁽²⁾進一步攀升。在此背景下，整體商品進口價格繼續錄得顯著的按年升幅。

消費物價

6.1 基本消費物價通脹在二零二二年第二季整體上維持溫和，儘管進一步微升。隨着本地疫情大致緩和，加上社交距離措施放寬，外出用膳及外賣價格的升幅加快。雖然基本食品價格的升幅由三月的高位逐漸回落，但仍然明顯。能源相關項目的價格急升，衣履價格續見明顯升幅。然而，其他主要組成項目所承受的價格壓力仍然大致受控。私人房屋租金繼續下跌，儘管跌幅因新訂住宅租金早前上升的影響逐步浮現而收窄。商業樓宇租金持續偏軟，加上工資增長仍屬溫和，本地營商成本壓力大致維持輕微。外圍價格壓力依然龐大。由於供應瓶頸持續，以及烏克蘭局勢持續緊張令國際商品和能源價格高企，多個主要經濟體的通脹進一步攀升。在此背景下，整體商品進口價格繼續錄得顯著的按年升幅。

圖 6.1：基本消費物價通脹在第二季整體上維持溫和，
儘管進一步微升



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

6.2 撇除政府一次性紓緩措施的效應，以反映基本通脹走勢，基本綜合消費物價指數按年通脹率由上一季的 1.6% 微升至第二季的 1.7%。同時，整體綜合消費物價指數在第二季按年上升 1.5%，與上一季的升幅相同。由於政府提供額外電費補貼，第二季整體通脹率因而低於基本通脹率。

表 6.1：各類消費物價指數

(與一年前比較的增減百分率)

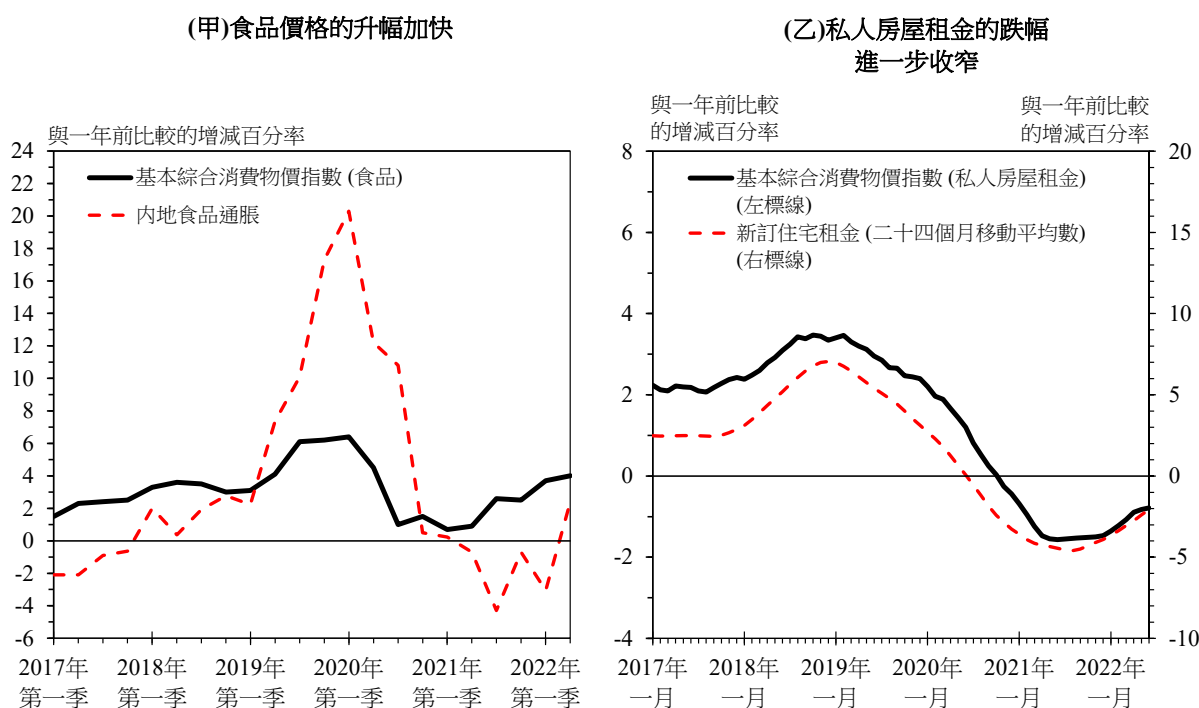
		綜合消費 物價指數		甲類消費 物價指數	乙類消費 物價指數	丙類消費 物價指數
		基本消費 ^(a) 物價指數	整體消費 物價指數			
二零二一年	全年	0.6	1.6	2.9	1.0	0.9
	上半年	*	1.0	2.5	0.3	0.2
	下半年	1.2	2.1	3.2	1.6	1.5
	第一季	-0.2	1.2	3.3	0.3	*
	第二季	0.3	0.8	1.6	0.4	0.4
	第三季	1.1	2.3	4.0	1.4	1.3
	第四季	1.2	2.0	2.5	1.8	1.7
二零二二年	上半年	1.6	1.5	1.4	1.5	1.7
	第一季	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6
	第二季	1.7	1.5	1.2	1.4	1.8
(經季節性調整後與上季度比較的增減百分率)						
二零二一年	第一季	0.3	1.1	1.6	0.9	0.6
	第二季	0.4	0.3	0.3	0.2	0.4
	第三季	0.3	-0.8	-2.2	-0.2	0.2
	第四季	0.3	1.4	2.7	0.9	0.5
二零二二年	第一季	0.6	0.7	0.7	0.6	0.5
	第二季	0.5	0.3	0.1	0.1	0.5

註：(a) 計算基本消費物價通脹率時，已撇除所有自二零零七年起實施的政府一次性紓緩措施所造成的效應；這些措施包括公屋租金寬免和政府代繳公屋租金、差餉寬減、暫停和後來取消收取僱員再培訓徵款、住戶電費補貼，以及考試費寬免。

(*) 增減小於 0.05%。

6.3 按基本綜合消費物價指數的主要組成項目分析，食品價格(住屋以外比重最高的組成項目)的按年升幅由上一季的 3.7% 加快至第二季的 4.0%。隨着本地疫情大致緩和，加上社交距離措施放寬，食品價格中外出用膳及外賣價格的升幅加快至 3.4%。基本食品價格進一步明顯上升 5.0%(有關基本食品通脹的近期情況，見 **專題 6.1**)，但隨着來自內地的新鮮食品供應漸趨穩定，升幅由三月的高位逐步回落。私人房屋租金項目的按年跌幅進一步收窄至 0.8%，反映新訂住宅租金早前上升的影響正逐步浮現。隨着國際能源價格飆升，電力、燃氣及水項目的價格錄得雙位數升幅。衣履價格繼續錄得明顯升幅。同時，交通費用的升幅大幅放緩，原因是比較基數較高，再加上「政府長者及合資格殘疾人士公共交通票價優惠計劃」擴展至涵蓋 60 至 64 歲人士所造成的效應，抵銷了汽油價格上升的影響。耐用物品和雜項服務價格繼續錄得溫和升幅，雜項物品的價格則轉為輕微上升。

圖 6.2：基本綜合消費物價指數中的食品及私人房屋租金項目



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

圖 6.3 (甲)：能源相關項目的價格急升，
基本食品和衣履的價格續見明顯升幅

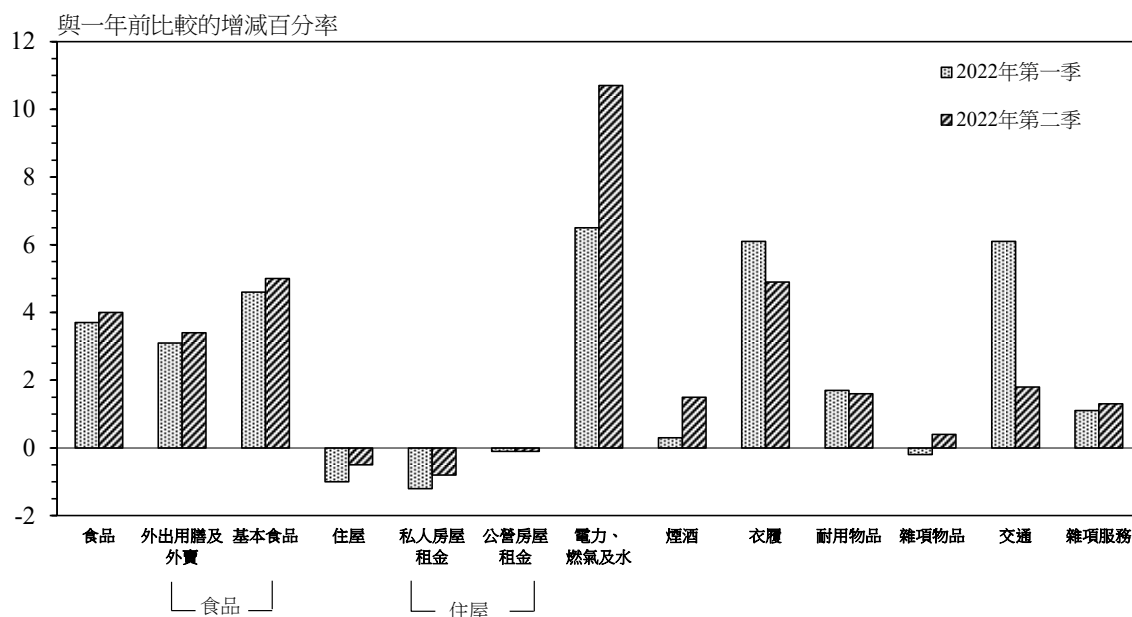
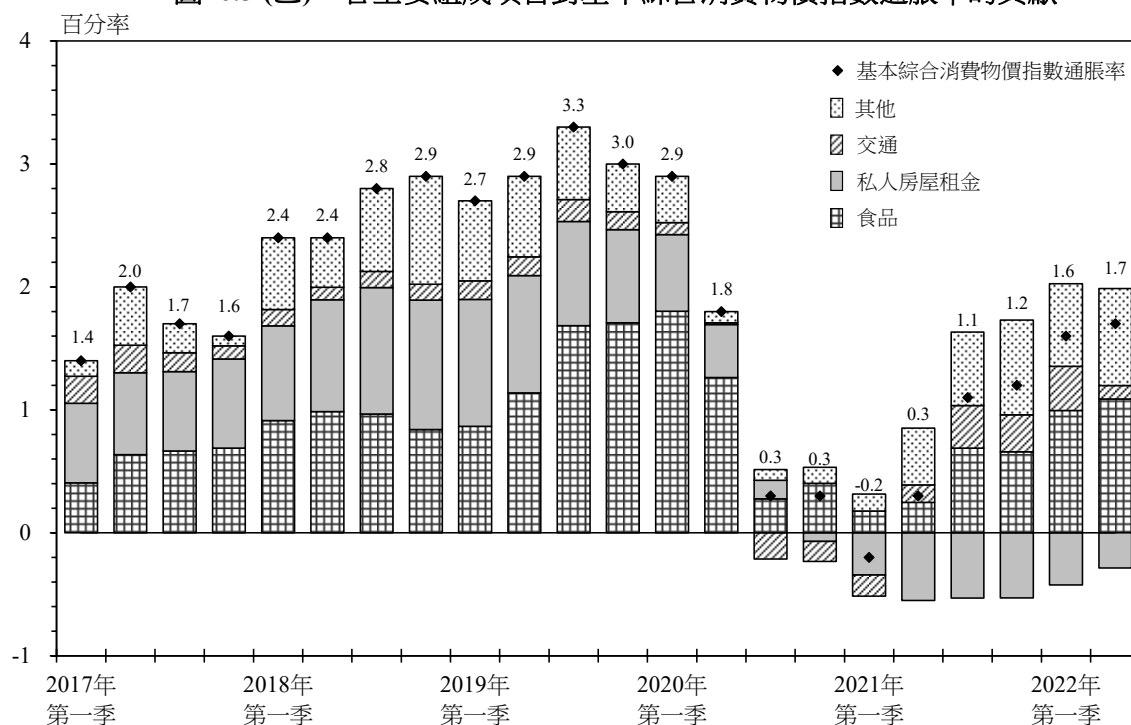


圖 6.3 (乙)：各主要組成項目對基本綜合消費物價指數通脹率的貢獻



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

表 6.2：按組成項目劃分的基本綜合消費物價指數

(與一年前比較的增減百分率)

開支組成項目	權數(%)	二零二零年 ^(b)		二零二一年				二零二二年	
		全年	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
食品	27.41	3.3	1.7	0.7	0.9	2.6	2.5	3.7	4.0
外出用膳及外賣	17.05	0.8	1.8	*	1.0	3.6	2.8	3.1	3.4
基本食品	10.36	7.7	1.4	1.8	1.1	1.0	1.9	4.6	5.0
住屋 ^(a)	40.25	1.3	-0.7	-0.1	-0.7	-0.9	-1.2	-1.0	-0.5
		(-0.1)	(0.3)	(1.7)	(-0.7)	(1.0)	(-0.6)	(-0.3)	(-0.6)
私人房屋租金	35.46	0.9	-1.4	-1.0	-1.6	-1.5	-1.5	-1.2	-0.8
		(1.1)	(-1.3)	(-1.0)	(-1.6)	(-1.6)	(-0.8)	(-0.5)	(-0.8)
公營房屋租金	1.87	3.3	6.1	9.6	9.4	6.1	-0.1	-0.1	-0.1
		(-21.0)	(29.3)	(59.2)	(11.0)	(100.3)	(2.0)	(2.0)	(-0.1)
電力、燃氣及水	2.82	0.6	4.7	*	2.2	4.8	12.3	6.5	10.7
		(-20.6)	(27.0)	(25.4)	(26.0)	(20.5)	(37.0)	(-2.4)	(2.7)
煙酒	0.49	0.5	0.1	0.6	-0.1	-0.4	0.2	0.3	1.5
衣履	2.42	-5.2	3.3	-1.5	2.1	5.4	7.1	6.1	4.9
耐用物品	4.00	-2.7	1.0	-0.5	0.7	2.1	2.0	1.7	1.6
雜項物品	3.32	3.1	-3.1	-4.2	-4.1	-2.8	-1.2	-0.2	0.4
交通	6.17	-1.0	2.6	-2.8	2.4	5.9	5.1	6.1	1.8
雜項服務	13.12	0.8	0.7	0.5	0.6	0.9	1.1	1.1	1.3
		(0.8)	(0.7)	(0.5)	(0.6)	(0.8)	(1.0)	(1.0)	(1.3)
所有項目	100.00	1.3	0.6	-0.2	0.3	1.1	1.2	1.6	1.7
		(0.3)	(1.6)	(1.2)	(0.8)	(2.3)	(2.0)	(1.5)	(1.5)

註： (a) 住屋項目包括租金、差餉、地租、管理費及其他住屋費用，但住屋項目下的私人及公營房屋租金分類，在此只包括租金、差餉及地租，因此私人及公營房屋租金的合計權數略小於整個住屋項目的權數。

(b) 在估計二零二零年全年的增減率時，指數數列採用了拼接方法，以得出最佳的估計數字。

() 括號內數字為未撇除政府一次性紓緩措施效應的整體綜合消費物價指數的增減率。

(*) 增減小於 0.05%。

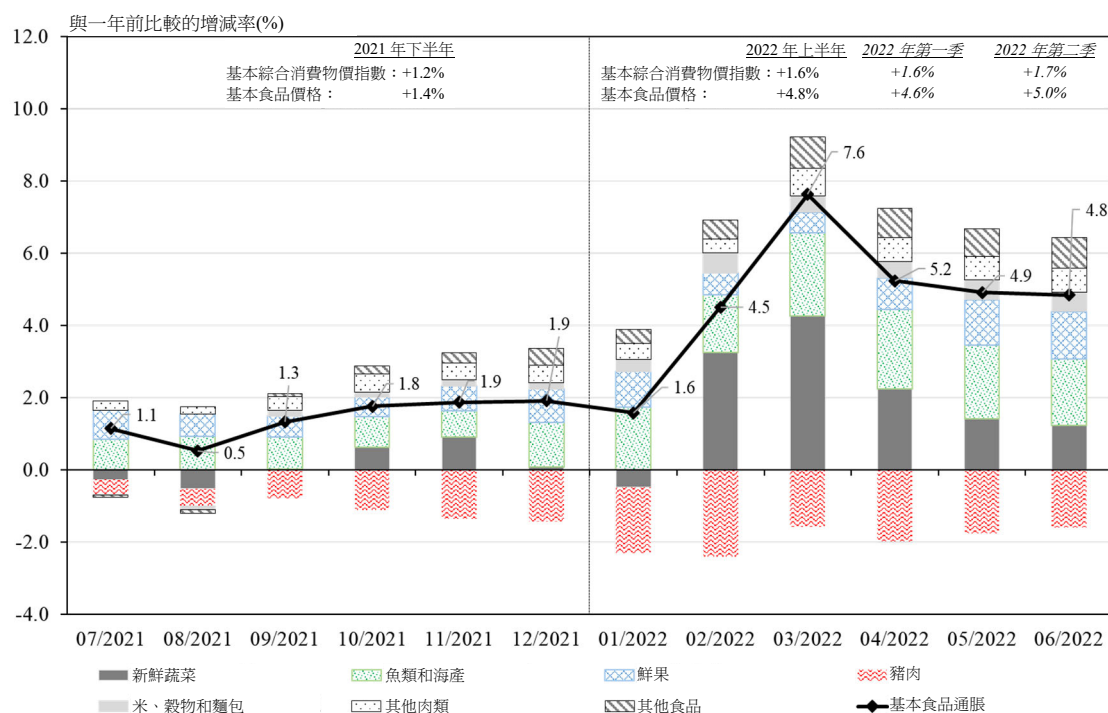
專題 6.1

香港基本食品通脹的近期情況

基本綜合消費物價指數通脹率由二零二一年下半年的 1.2%，上升至二零二二年上半年的 1.6%。雖然通脹整體上維持溫和，但基本食品價格的升幅從二零二一年下半年的 1.4%，明顯加快至二零二二年第一季的 4.6%和第二季的 5.0%。本專題探討導致基本食品通脹近期上升的食品項目及其供應情況。

按主要食品項目分析，令基本食品通脹在二零二二年上半年明顯加快的項目主要為新鮮蔬菜、魚類和海產⁽¹⁾及鮮果(圖 1)。期內，這些項目合計貢獻基本食品通脹超過九成的升幅，而豬肉價格下跌⁽²⁾則抵銷部分影響。新鮮蔬菜價格的升幅在二月和三月尤為急劇，而鮮果價格的升幅則在五月和六月較為顯著。

圖 1：各類主要食品項目對基本食品通脹的貢獻



(1) 包括鹹水魚、淡水魚、其他新鮮海產和海味。

(2) 豬肉價格趨跌是由於內地活豬供應在二零一九年上半年非洲豬瘟爆發後逐漸恢復所致。具體而言，二零二二年上半年由內地進口的活豬數目較一年前上升 46.3%。

專題 6.1 (續)

新鮮蔬菜的價格在二月和三月分別按年急升 24.9%和 34.1%，並在四月至六月繼續錄得 10.7%至 18.6%的顯著升幅。除了在二月受農曆新年短暫影響外，價格飆升主要是由於自本地爆發第五波疫情以來，跨境陸路運輸受阻，導致新鮮蔬菜供應減少。根據政府統計處的商品貿易統計數字，在二零二一年進口蔬菜⁽³⁾(按重量計)中，逾九成來自內地，當中差不多全部經陸路運抵本港。二零二二年二月至三月的蔬菜進口量較一年前少 26%，而幾乎所有跌幅與陸路進口有關。經內地和本港當局通力合作，加上本地疫情普遍改善，蔬菜供應量其後大致回升。新鮮蔬菜價格已由三月的高位逐步回落，截至六月合共下跌 25.9%，不過仍較一年前高 10.7%。

魚類和海產價格升幅顯著很大程度上亦與跨境陸路運輸受阻有關。與新鮮蔬菜的情況類似，內地一直是魚類和海產的重要供應來源。在二零二一年，近六成進口魚類和海產(按重量計)來自內地，當中逾八成經陸路運送。在二零二二年二月至三月，進口魚類和海產量按年下跌 28%，而近七成的跌幅都與陸路進口相關。魚類和海產的進口量在第二季反彈，但仍較一年前少 6%。在二月至六月期間，魚類和海產價格的按年升幅介乎 8.2%至 11.8%。有關升幅較新鮮蔬菜小，相信是由於魚類和海產方面有較多內地以外的進口來源，加上有較多替代品例如其他肉類，而冷藏魚類的存貨亦可能起到緩衝作用。

鮮果的進口來源地則遍及全世界。只有約十分之一的進口鮮果(按重量計)來自內地，故陸路運輸受阻對香港鮮果整體供應的影響應該遠為輕微。儘管如此，鮮果價格在第一季按年仍錄得 8.9%的明顯升幅，第二季的升幅則為 14.1%。這可能部分因為肥料和燃料價格上升，令生產成本上漲，以及全球多個地方出現供應鏈瓶頸，導致國際貨運成本高企。

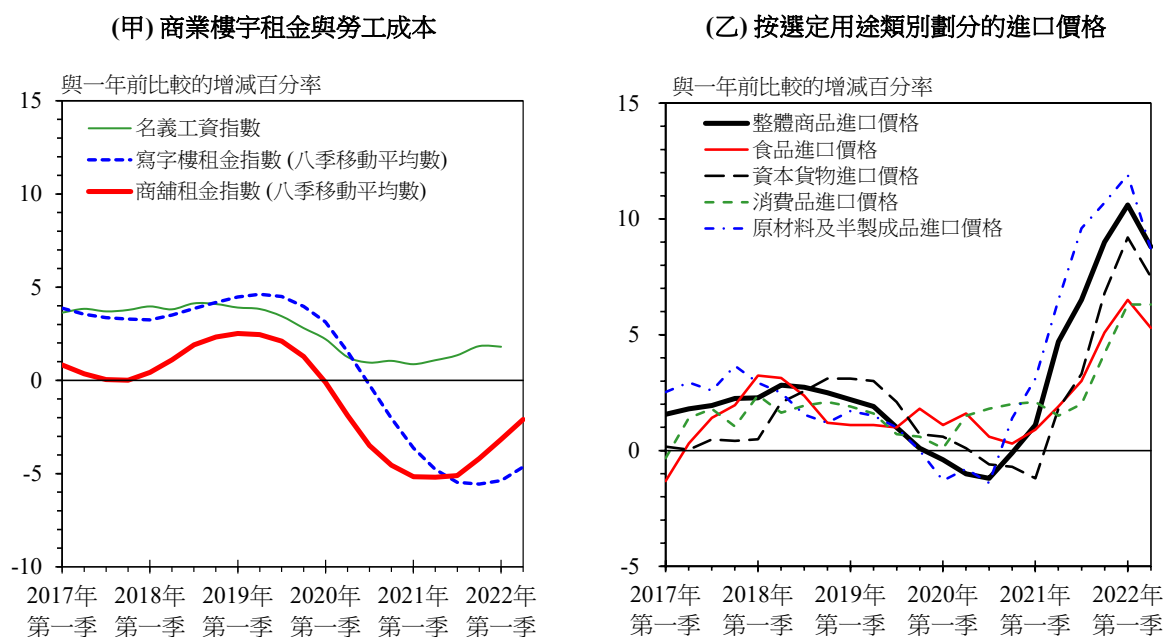
與二零二一年下半年相比，大部分其他食品的價格在二零二二年上半年均錄得較快的按年增幅，加劇基本食品通脹。在陸路運輸持續受阻、供應鏈瓶頸未解和全球商品價格高企的情況下，基本食品通脹可能會在一段時間內繼續處於高位。由於基層市民較大部分的收入用於購買食品，因此會受到較大衝擊。預算緊絀亦令他們較難應對較高的基本食品價格。政府明白食品通脹高企對市民所造成的壓力，並會致力確保食品供應穩定。

(3) 指貿易統計數字中的新鮮或冰鮮蔬菜。

生產要素成本與進口價格

6.4 本地成本壓力在二零二二年第二季大致維持輕微。名義工資繼續溫和增長，企業面對的商業樓宇租金仍然偏軟。作為有關指標，寫字樓租金和商舖租金八季移動平均數在第二季分別下跌 4.6% 和 2.1%。據報，部分商業樓宇的業主向業務受本地疫情影響的租戶提供短暫租金寬減。

圖 6.4：本地成本壓力大致維持輕微；外圍價格壓力依然龐大



6.5 外圍價格壓力依然龐大。環球供應瓶頸持續，加上烏克蘭局勢緊張導致國際商品和能源價格高企，多個主要經濟體的通脹因而進一步加劇。儘管港元兌其他主要貨幣轉強，抵銷部分外圍價格壓力，商品進口價格繼上一季攀升 10.6%後，在第二季進一步顯著上升 8.8%。所有主要用途類別的進口價格均明顯上升。燃料進口價格進一步急升 71.3%。原材料及半製成品、資本貨物、消費品和食品的進口價格分別上升 8.7%、7.5%、6.3%和 5.3%。

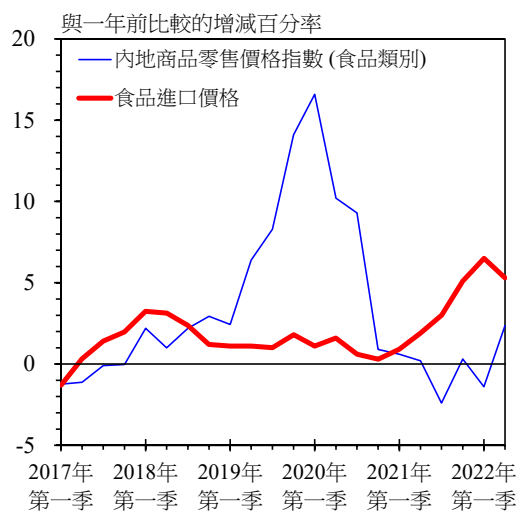
表 6.3：按用途類別劃分的商品進口價格

(與一年前比較的增減百分率)

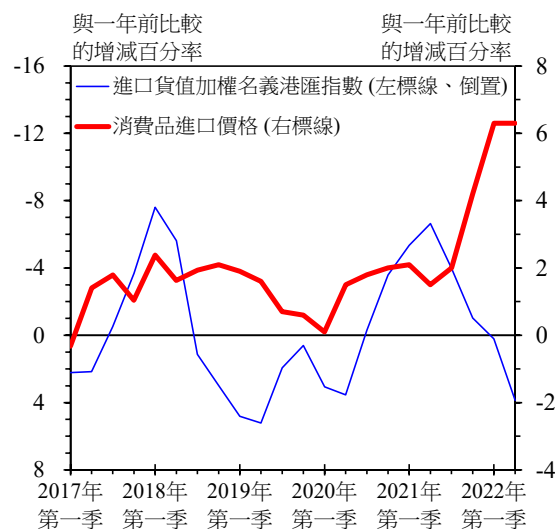
		<u>食品</u>	<u>消費品</u>	<u>原材料及 半製成品</u>	<u>燃料</u>	<u>資本貨物</u>	<u>所有進口 貨物</u>
二零二一年	全年	2.6	2.5	7.6	39.8	2.9	5.5
	上半年	1.3	1.9	4.8	18.1	0.4	2.9
	下半年	4.1	3.1	10.1	63.7	5.1	7.8
	第一季	0.9	2.1	3.1	-9.5	-1.2	1.1
	第二季	1.9	1.5	6.5	61.5	1.8	4.7
	第三季	3.0	2.0	9.6	53.4	3.3	6.5
	第四季	5.1	4.2	10.7	74.2	6.8	9.0
二零二二年	上半年	5.9	6.3	10.2	61.9	8.3	9.7
	第一季	6.5	6.3	11.9	53.0	9.2	10.6
	第二季	5.3	6.3	8.7	71.3	7.5	8.8

圖 6.5：按用途類別劃分的商品進口價格

(甲) 食品進口價格進一步上升

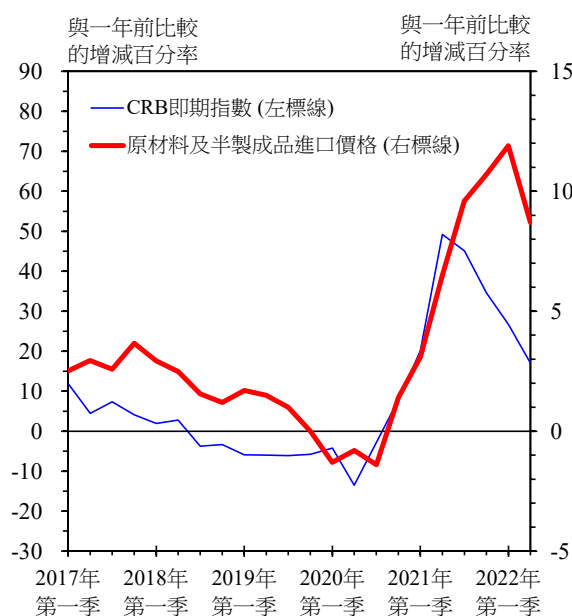


(乙) 消費品進口價格繼續顯著上升

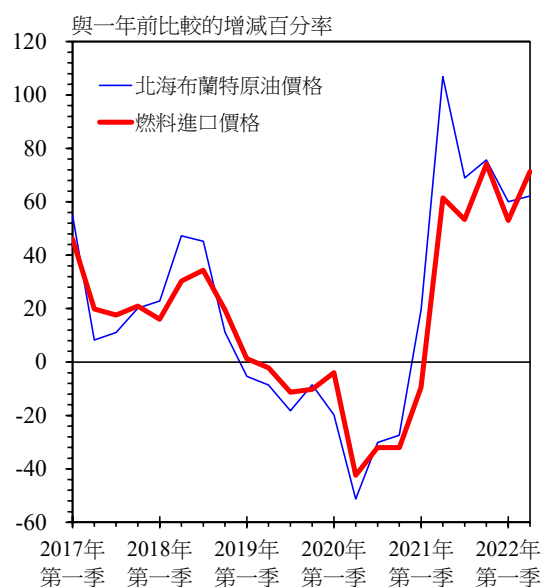


註：名義港匯指數上升表示港元轉強。為使表達清晰，加權名義港匯指數的y軸以倒置方式顯示。

(丙) 原材料及半製成品進口價格續見明顯升幅



(丁) 燃料進口價格進一步急升



產品價格

6.6 大部分行業的產品價格(以生產物價指數⁽³⁾量度)在二零二二年第一季繼續錄得升幅。製造業產品價格溫和上升。在選定服務業當中，住宿服務和陸路運輸價格升幅加快，儘管前者仍遠低於經濟衰退前的水平。由於運力嚴重受限，航空運輸和海上運輸價格均持續急升。另一方面，速遞服務價格進一步下跌，電訊服務價格則延續其長期跌勢。

表 6.4：製造業及選定服務業的生產物價指數

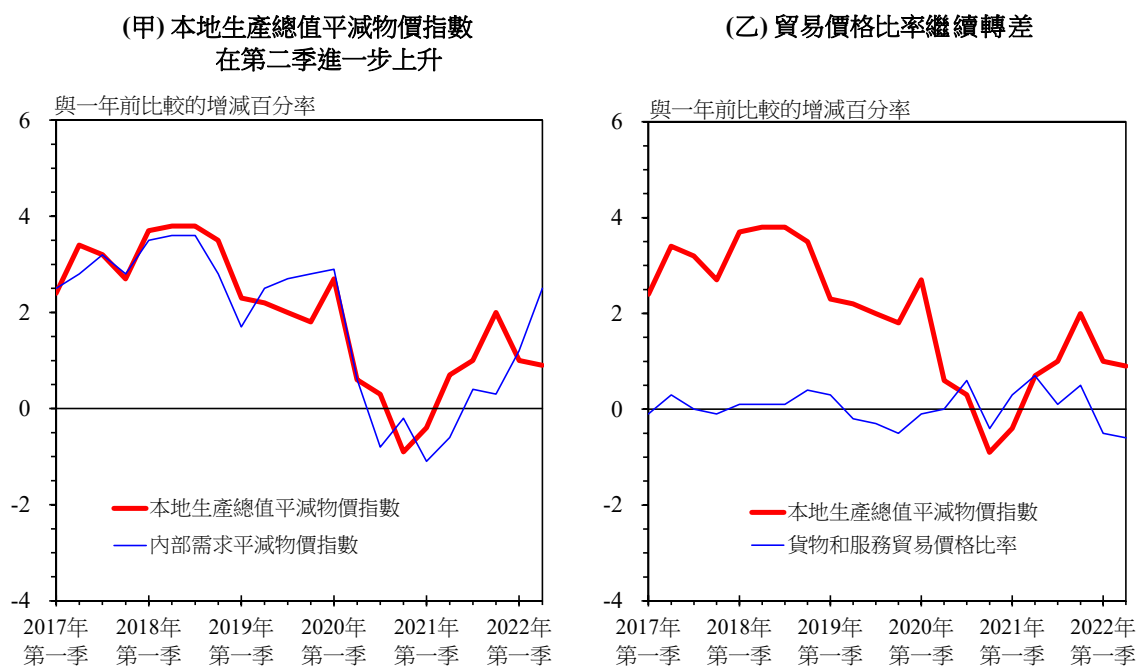
(與一年前比較的增減百分率)

行業類別	<u>二零二零年</u>		<u>二零二一年</u>				<u>二零二二年</u>
	<u>全年</u>	<u>全年</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>
製造業	2.3	1.2	1.9	2.7	-0.8	1.2	2.3
選定服務業							
住宿服務	-20.2	3.3	-4.0	4.1	7.2	6.6	8.9
陸路運輸	-5.0	2.7	-5.2	1.1	7.5	7.8	9.4
海上運輸	5.6	63.2	34.4	57.0	76.6	82.2	57.0
航空運輸	15.9	36.7	18.9	30.3	34.7	59.1	42.8
電訊	-1.8	-1.7	-1.7	-1.6	-2.7	-0.6	-0.6
速遞服務	5.1	-1.9	2.1	-1.1	-3.7	-4.4	-4.1

本地生產總值平減物價指數

6.7 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，本地生產總值平減物價指數⁽⁴⁾繼上一季按年上升 1.0%後，在第二季上升 0.9%。由於進口價格的升幅較出口價格的升幅為快，貿易價格比率⁽⁵⁾進一步轉差。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季上升 1.2%後，在第二季上升 2.5%。

圖 6.6：本地生產總值平減物價指數



**表 6.5：本地生產總值平減物價指數及
主要開支組成項目平減物價指數**
(與一年前比較的增減百分率)

	<u>二零二零年</u>		<u>二零二一年</u>				<u>二零二二年</u>	
	<u>全年[#]</u>	<u>全年[#]</u>	<u>第一季[#]</u>	<u>第二季[#]</u>	<u>第三季[#]</u>	<u>第四季[#]</u>	<u>第一季[#]</u>	<u>第二季[#]</u>
私人消費開支	0.6	-0.3	-1.4	-0.5	-0.2	0.7	0.5	2.0
政府消費開支	2.1	0.8	0.1	0.1	0.8	2.2	2.3	3.9
本地固定資本形成 總額	-1.5	0.4	-3.1	-1.3	1.3	4.7	3.5	3.1
整體貨物出口 ^{&}	0.1	5.0	1.4	4.9	5.2	8.1	9.2	7.0
貨物進口 ^{&}	0.1	4.9	1.3	4.3	5.6	7.9	10.2	8.3
服務輸出 ^{&}	-0.4	13.3	6.7	13.7	16.3	16.6	11.6	13.6
服務輸入 ^{&}	-0.9	10.6	5.0	12.2	12.2	12.6	9.1	7.9
本地生產總值	0.6	0.9	-0.4 <0.8>	0.7 <0.3>	1.0 <0.4>	2.0 <0.5>	1.0 <-0.4>	0.9 <0.3>
最終需求總額 ^{&}	0.2	3.8	0.9	3.5	4.3	6.2	6.8	5.7
內部需求	0.6	-0.2	-1.1	-0.6	0.4	0.3	1.2	2.5
貨物及服務 貿易價格比率 ^{&}	*	0.4	0.3	0.7	0.1	0.5	-0.5	-0.6

註： 這些數字根據以環比物量計算本地生產總值的數列而得出，並會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(#) 修訂數字。

< > 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(*) 增減小於 0.05%。

註釋：

- (1) 甲類、乙類及丙類消費物價指數，乃參照住戶開支統計調查中不同住戶類別的平均開支模式而編訂。綜合計算三項指數涵蓋所有住戶的開支模式後，便得出綜合消費物價指數。

政府統計處在二零二一年五月已更新用作編製消費物價指數數列的基期及開支權數。除另有註明外，本報告引述的消費物價指數數字是指以二零一九至二零年度為基期的數列。

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數所涵蓋的住戶，開支範圍分別如下：

	涵蓋住戶 約佔的比例	平均每月開支範圍 (二零一九年十月至 二零二零年九月期間)
	(%)	(元)
甲類消費物價指數	50	6,500 至 27,999
乙類消費物價指數	30	28,000 至 48,499
丙類消費物價指數	10	48,500 至 91,999

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數各組成項目的權數如下：

開支 組成項目	綜合消費 物價指數	甲類消費 物價指數	乙類消費 物價指數	丙類消費 物價指數
	(%)	(%)	(%)	(%)
食品	27.41	32.71	26.76	21.89
外出用膳及外賣	17.05	18.87	17.27	14.55
基本食品	10.36	13.84	9.49	7.34
住屋	40.25	40.46	40.77	39.24
私人房屋租金	35.46	33.43	37.22	35.44
公營房屋租金	1.87	4.95	0.55	--
管理費及其他 住屋費用	2.92	2.08	3.00	3.80
電力、燃氣及水	2.82	3.85	2.57	1.92
煙酒	0.49	0.76	0.41	0.27
衣履	2.42	1.78	2.51	3.08
耐用物品	4.00	3.29	3.94	4.97
雜項物品	3.32	3.31	3.48	3.10
交通	6.17	4.52	6.38	7.89
雜項服務	13.12	9.32	13.18	17.64
所有項目	100.00	100.00	100.00	100.00

(2) 下表載列選定經濟體消費物價通脹的按年增減百分率。

	二零二零年		二零二一年				二零二二年	
	全年	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
選定已發展經濟體								
美國 [^]	1.7	3.6	1.4	3.7	4.1	5.0	6.3	6.0
加拿大	0.7	3.4	1.4	3.3	4.1	4.7	5.8	7.5
歐盟	0.7	2.9	1.4	2.2	3.1	4.9	6.5	8.8
日本	*	-0.2	-0.5	-0.7	-0.2	0.5	0.9	2.4
選定主要新興經濟體								
中國內地	2.5	0.9	*	1.1	0.8	1.8	1.1	2.2
俄羅斯	3.4	6.7	5.6	6.0	6.9	8.3	11.6	17.0
印度	6.6	5.1	4.9	5.6	5.1	5.0	6.3	7.3
巴西	3.2	8.3	5.3	7.7	9.6	10.5	10.7	11.9
選定亞洲經濟體								
香港	0.3	1.6	1.2	0.8	2.3	2.0	1.5	1.5
新加坡	-0.2	2.3	0.8	2.3	2.5	3.7	4.6	5.9
台灣	-0.2	2.0	0.8	2.1	2.3	2.7	2.8	3.5
韓國	0.5	2.5	1.4	2.5	2.5	3.5	3.8	5.4
馬來西亞	-1.1	2.5	0.5	4.2	2.1	3.2	2.2	2.8
泰國	-0.8	1.2	-0.5	2.4	0.7	2.4	4.7	6.5
印尼	2.0	1.6	1.4	1.5	1.6	1.8	2.3	3.8
菲律賓	2.4	3.9	4.0	4.0	4.1	3.6	3.4	5.5
越南	3.2	1.8	0.3	2.7	2.5	1.9	1.9	3.0
澳門	0.8	*	-1.0	-0.4	0.5	1.0	1.0	1.2

註：(*) 增減小於 0.05%。

([^]) 指核心消費物價指數通脹率。

(3) 生產物價指數專為反映本地製造商所收取的產品及服務價格的變動而編訂。生產物價是指實際交易價格，但扣除給予買方的任何折價或回扣，運輸及其他雜項費用不包括在內。

(4) 計算本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數的方法，是把按當時價格計算的本地生產總值除以相應的環比物量估計。同一時段的本地生產總值平減物價指數的變動率與綜合消費物價指數的變動率差別可能很大。綜合消費物價指數主要涵蓋消費物價通脹，而本地生產總值平減物價指數是從更廣泛層面量度整個經濟體的通脹，當中計及消費、投資、進出口方面的所有價格變動。此外，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與最終需求總額平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎最終需求和進口價格走勢而定。同樣，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與內部需求平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎進口及出口價格的走勢而定。

(5) 貿易價格比率是指整體出口價格相對於進口價格的比率。

統計附件

	頁數
表 1. 按開支組成項目劃分的本地生產總值(以當時市價計算)	98-99
表 2. 按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	100-101
表 3. 按經濟活動劃分的本地生產總值(以當時價格計算)	102
表 4. 按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	103
表 5. 按主要組成項目劃分的國際收支平衡(以當時價格計算)	104
表 6. 貨物及服務貿易(以當時市價計算)	105
表 7. 按市場劃分的整體貨物出口(以價值計算)	106
表 8. 按來源地劃分的貨物進口(以價值計算)	107
表 9. 按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入(以當時市價計算)	108
表 10. 按來源地劃分的訪港旅客人次	109
表 11. 物業市場情況	110-111
表 12. 物業價格及租金	112-113
表 13. 貨幣總體數字	114-115
表 14. 服務行業／界別業務收益指數的增減率	116
表 15. 勞動人口特點	117
表 16. 選定主要行業的就業人數	118
表 17. 樓宇及建造工程地盤的工人數目	119
表 18. 按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率	120
表 19. 按選定行業主類劃分的工資指數的增減率	121
表 20. 按行業主類劃分的每月工資水平及分布：所有僱員	122
表 21. 按行業主類劃分的每小時工資水平及分布：所有僱員	123
表 22. 價格的增減率	124-125
表 23. 綜合消費物價指數的增減率	126-127
表 24. 本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率	128-129

**表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)**

(百萬元)

	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
私人消費開支	1,314,969	1,413,058	1,502,768	1,593,091	1,650,101	1,784,375
政府消費開支	185,310	198,572	214,216	231,263	247,973	261,447
本地固定資本形成總額	517,411	515,516	530,916	537,205	535,216	575,977
樓宇及建造	204,860	211,130	244,047	262,780	283,447	297,306
擁有權轉讓費用	34,074	39,389	43,967	45,846	44,517	65,810
機器、設備及知識產權產品	278,477	264,997	242,902	228,579	207,252	212,861
存貨增減	-3,662	-1,673	7,473	-20,580	447	10,973
整體貨物出口 ^{&}	3,632,957	3,926,059	3,986,769	3,889,225	3,892,886	4,212,774
貨物進口 ^{&}	3,779,686	4,142,651	4,237,700	4,066,527	4,022,579	4,391,306
服務輸出 ^{&}	764,026	812,640	829,085	808,948	764,660	811,295
服務輸入 ^{&}	594,266	583,216	573,522	574,345	578,106	605,924
本地生產總值	2,037,059	2,138,305	2,260,005	2,398,280	2,490,598	2,659,611
人均本地生產總值(元)	284,899	297,860	312,609	328,924	339,476	359,737
本地居民總收入	2,066,514	2,178,824	2,306,612	2,442,656	2,553,191	2,775,163
人均本地居民總收入(元)	289,019	303,504	319,056	335,010	348,007	375,367
最終需求	6,411,011	6,864,172	7,071,227	7,039,152	7,091,283	7,656,841
扣除轉口的最終需求 ^(a)	3,828,055	4,025,243	4,116,670	4,139,786	4,190,686	4,496,472
內部需求	2,014,028	2,125,473	2,255,373	2,340,979	2,433,737	2,632,772
私營機構	1,737,274	1,827,460	1,929,514	1,991,436	2,062,216	2,240,487
公營部門	276,754	298,013	325,859	349,543	371,521	392,285
外來需求	4,396,983	4,738,699	4,815,854	4,698,173	4,657,546	5,024,069

名詞定義：

最終需求	= 私人消費開支+政府消費開支+本地固定資本形成總額+存貨增減+整體貨物出口+服務輸出
私營機構的內部需求	= 私人消費開支+私營機構的本地固定資本形成總額+存貨增減
公營部門的內部需求	= 政府消費開支+公營部門的本地固定資本形成總額
內部需求	= 私營機構的內部需求+公營部門的內部需求
外來需求	= 整體貨物出口+服務輸出

**表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)(續)**

(百萬元)

	2018	2019	2020 [#]	2021 [#]	2021		2022	
					第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
私人消費開支	1,936,427	1,973,720	1,777,537	1,866,195	456,433	490,753	425,731	478,847
政府消費開支	281,420	309,437	340,931	359,625	89,926	90,041	103,941	99,133
本地固定資本形成總額	612,439	520,575	453,867	500,150	127,993	131,416	111,357	123,941
樓宇及建造	308,596	278,091	252,636	259,951	64,514	67,439	69,489	66,869
擁有權轉讓費用	67,482	49,209	40,071	54,194	14,322	12,394	8,003	9,478
機器、設備及知識產權產品	236,361	193,275	161,160	186,005	49,157	51,583	33,865	47,594
存貨增減	11,204	-3,067	52,008	5,252	20,053	-23,668	-17,148	19,199
整體貨物出口 ^{&}	4,453,350	4,255,098	4,198,338	5,243,795	1,365,691	1,470,806	1,218,829	1,211,115
貨物進口 ^{&}	4,706,347	4,375,619	4,239,663	5,222,467	1,362,533	1,429,378	1,205,008	1,288,864
服務輸出 ^{&}	886,883	798,942	518,947	596,699	157,104	160,382	161,772	150,860
服務輸入 ^{&}	639,947	634,243	426,257	479,567	123,111	135,895	117,020	117,058
本地生產總值	2,835,429	2,844,843	2,675,708	2,869,682	731,556	754,457	682,454	677,173
人均本地生產總值(元)	380,462	378,913	357,667	387,110	--	--	--	--
本地居民總收入	2,970,244	2,988,560	2,831,791	3,074,650	795,348	789,937	705,700	N.A.
人均本地居民總收入(元)	398,551	398,055	378,531	414,759	--	--	--	--
最終需求	8,181,723	7,854,705	7,341,628	8,571,716	2,217,200	2,319,730	2,004,482	2,083,095
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4,819,554	4,601,880	4,099,454	4,466,423	1,145,003	1,173,797	1,051,756	1,121,514
內部需求	2,841,490	2,800,665	2,624,343	2,731,222	694,405	688,542	623,881	721,120
私營機構	2,425,554	2,359,687	2,149,534	2,228,823	572,592	559,596	468,914	583,631
公營部門	415,936	440,978	474,809	502,399	121,813	128,946	154,967	137,489
外來需求	5,340,233	5,054,040	4,717,285	5,840,494	1,522,795	1,631,188	1,380,601	1,361,975

註：(a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

**表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)**

	(%)					
	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
私人消費開支	4.1	4.6	3.3	4.8	2.0	5.5
政府消費開支	3.6	2.7	3.1	3.4	3.4	2.8
本地固定資本形成總額	6.8	2.6	-0.1	-3.2	-0.1	3.1
樓宇及建造	7.2	-4.3	9.3	2.2	5.9	-0.5
擁有權轉讓費用	-17.8	-28.1	6.9	-8.3	-2.9	23.2
機器、設備及知識產權產品	10.2	11.3	-8.7	-7.7	-6.4	3.8
整體貨物出口 ^{&}	3.3	8.2	0.8	-1.7	1.6	6.5
貨物進口 ^{&}	4.6	9.9	1.5	-2.7	0.7	7.3
服務輸出 ^{&}	2.7	6.0	1.6	0.3	-3.5	2.8
服務輸入 ^{&}	2.2	-2.1	-2.2	5.0	2.0	2.0
本地生產總值	1.7	3.1	2.8	2.4	2.2	3.8
人均本地生產總值	0.6	2.7	2.0	1.5	1.5	3.0
實質本地居民總收入	-0.2	4.0	2.7	3.8	3.2	5.7
人均實質本地居民總收入	-1.3	3.6	1.9	2.9	2.6	4.9
最終需求	3.4	6.6	1.6	-0.4	1.3	5.6
扣除轉口的最終需求 ^(a)	3.2	4.2	0.6	0.1	1.5	4.5
內部需求	3.9	4.1	2.9	1.6	2.6	5.2
私營機構	3.6	4.1	2.6	1.3	2.5	5.7
公營部門	5.8	3.7	4.6	2.9	3.1	2.2
外來需求	3.2	7.8	1.0	-1.4	0.7	5.8

註： (a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

(*) 增減小於 0.05%。

N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)(續)

	(%)									
	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020[#]</u>	<u>2021[#]</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	平均每年 增減率：			
							過去十年		過去五年	
							2011 至		2016 至	
					第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	2021 [#]	2021 [#]
私人消費開支	5.3	-0.8	-10.5	5.4	6.5	5.3	-5.8	0.1	2.3	0.8
政府消費開支	4.2	5.1	7.9	4.6	5.1	4.1	6.7	13.0	4.1	4.9
本地固定資本形成總額	1.7	-14.9	-11.5	9.8	13.0	-0.6	-7.8	-3.0	-0.9	-2.8
樓宇及建造	-0.5	-10.8	-9.8	0.7	2.6	1.5	1.1	5.2	-0.3	-4.3
擁有權轉讓費用	-11.2	-13.4	-4.0	39.2	37.3	-2.2	-34.1	-36.8	-3.3	4.8
機器、設備及知識產權產品	8.8	-20.8	-16.0	16.8	22.5	-2.3	-14.5	-2.1	-1.6	-2.6
整體貨物出口 ^{&}	3.5	-5.5	-1.4	18.9	14.2	13.5	-4.5	-8.6	3.2	4.1
貨物進口 ^{&}	4.7	-8.2	-3.2	17.4	16.7	9.9	-5.9	-6.2	3.0	3.2
服務輸出 ^{&}	4.6	-9.6	-34.8	1.5	5.8	6.9	-2.9	2.3	-3.7	-8.5
服務輸入 ^{&}	2.8	0.1	-32.2	1.7	5.9	4.5	-3.8	-0.5	-2.7	-6.3
本地生產總值	2.8	-1.7	-6.5	6.3	5.4	4.7	-3.9	-1.3	1.6	0.8
人均本地生產總值	2.0	-2.4	-6.2	7.3	--	--	--	--	1.2	0.6
實質本地居民總收入	3.5	-1.7	-5.8	8.6	7.6	6.2	-4.5	N.A.	2.3	1.9
人均實質本地居民總收入	2.7	-2.5	-5.4	9.5	--	--	--	--	1.8	1.7
最終需求	3.9	-5.3	-6.7	12.5	12.1	7.8	-5.1	-4.2	2.1	1.7
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4.0	-5.0	-11.1	6.0	8.2	1.5	-6.1	-0.4	0.7	-0.6
內部需求	4.4	-3.7	-6.9	4.3	9.6	-1.8	-6.5	2.1	1.8	0.5
私營機構	4.8	-4.6	-9.2	4.3	11.0	-2.9	-10.7	-0.5	1.4	*
公營部門	2.4	1.5	5.7	4.4	3.6	3.7	9.5	15.2	3.6	3.2
外來需求	3.7	-6.1	-6.7	17.0	13.3	12.9	-4.4	-7.6	2.3	2.4

**表 3：按經濟活動劃分的本地生產總值
(以當時價格計算)**

	<u>2016</u>		<u>2017</u>		<u>2018</u>		<u>2019</u>		<u>2020[#]</u>	
	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%
農業、漁業、採礦及採石	1,898	0.1	1,736	0.1	1,762	0.1	2,057	0.1	2,648	0.1
製造	26,844	1.1	27,299	1.1	27,571	1.0	29,366	1.1	25,525	1.0
電力、燃氣和自來水供應 及廢棄物管理	34,414	1.4	34,978	1.4	35,660	1.3	34,083	1.2	35,325	1.4
建造	124,932	5.2	129,714	5.1	120,473	4.5	114,499	4.2	104,262	4.1
服務	2,229,760	92.2	2,357,359	92.4	2,514,947	93.1	2,560,536	93.4	2,392,333	93.4
進出口貿易、批發及零售	525,526	21.7	548,636	21.5	575,103	21.3	533,352	19.5	471,246	18.4
住宿 ^(a) 及膳食服務	79,682	3.3	83,507	3.3	91,525	3.4	75,918	2.8	36,934	1.4
運輸、倉庫、郵政 及速遞服務	149,742	6.2	153,359	6.0	158,440	5.9	151,574	5.5	113,951	4.5
資訊及通訊	84,208	3.5	86,891	3.4	91,449	3.4	95,557	3.5	93,759	3.7
金融及保險	428,903	17.7	480,488	18.8	535,126	19.8	581,319	21.2	599,539	23.4
地產、專業及商用服務	266,139	11.0	274,822	10.8	280,843	10.4	276,497	10.1	244,337	9.5
公共行政、社會 及個人服務	436,912	18.1	465,488	18.2	499,433	18.5	537,238	19.6	529,153	20.7
樓宇業權	258,649	10.7	264,166	10.4	283,028	10.5	309,081	11.3	303,414	11.9
以基本價格計算的 本地生產總值	2,417,849	100.0	2,551,086	100.0	2,700,413	100.0	2,740,541	100.0	2,560,093	100.0
產品稅	83,743	--	110,698	--	117,825	--	93,623	--	102,066	--
統計差額 (%)	-0.4	--	-0.1	--	0.6	--	0.4	--	0.5	--
以當時市價計算的 本地生產總值	2,490,598	--	2,659,611	--	2,835,429	--	2,844,843	--	2,675,708	--

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 住宿服務包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(--) 不適用。

**表 4：按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)**

	(%)									
	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020[#]</u>	<u>2021[#]</u>	<u>2021</u>			
							第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]
農業、漁業、採礦及採石	-2.0	-5.2	-1.8	-0.8	3.8	-2.8	-4.2	-6.3	-4.9	-7.5
製造	-0.4	0.4	1.3	0.4	-5.8	5.5	5.6	7.6	5.8	-1.3
電力、燃氣和自來水供應 及廢棄物管理	-0.8	0.9	0.1	-0.5	-14.2	3.7	5.9	4.0	4.4	0.8
建造	5.1	-1.3	3.3	-9.7	-12.5	0.7	1.6	1.7	0.8	3.3
服務	2.3	3.5	3.1	-0.7	-6.7	5.8	6.4	5.3	4.8	-3.1
進出口貿易、批發及零售	0.6	4.2	4.2	-7.5	-15.0	12.9	15.1	8.3	7.7	-7.1
住宿 ^(a) 及膳食服務	0.5	2.0	5.9	-11.7	-44.8	22.0	16.4	44.4	36.8	-29.0
運輸、倉庫、郵政 及速遞服務	3.0	4.8	2.5	-1.7	-36.9	8.6	16.6	17.6	7.4	-12.0
資訊及通訊	4.1	4.0	4.1	4.7	1.7	2.6	2.0	2.3	2.4	0.9
金融及保險	4.2	5.3	4.0	3.4	4.0	4.8	5.9	2.8	3.4	0.1
地產、專業及商用服務	2.8	2.1	-0.4	-0.2	-4.6	2.4	2.4	3.3	2.4	-5.4
公共行政、社會 及個人服務	3.0	3.2	3.6	3.2	-2.3	3.5	4.4	3.7	3.6	-0.6
樓宇業權	0.5	0.9	1.0	0.6	-0.3	1.2	1.2	1.3	1.2	0.5
產品稅	-9.1	13.7	-3.9	-11.3	17.6	23.5	39.0	16.9	-0.8	-20.1
以二零二零年環比物量計算的 本地生產總值	2.2	3.8	2.8	-1.7	-6.5	6.3	7.6	5.4	4.7	-3.9

註：(＃) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(a) 住宿服務包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

表 5：按主要組成項目劃分的國際收支平衡
(以當時價格計算)

(百萬元)

	2017	2018	2019	2020 [#]	2021 [#]	2021				2022
						第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	
經常賬戶 ^(a)	121,840	105,942	166,303	186,754	324,333	70,431	96,161	97,038	79,029	
貨物	-178,532	-252,997	-120,521	-41,325	21,328	-29,586	3,158	41,428	13,821	
服務	205,371	246,936	164,699	92,690	117,132	20,830	33,993	24,487	44,752	
初次收入	115,552	134,815	143,717	156,083	204,968	84,160	63,792	35,480	23,246	
二次收入	-20,551	-22,813	-21,592	-20,694	-19,095	-4,973	-4,783	-4,358	-2,790	
資本及金融賬戶 ^(a)	-76,488	-175,081	-237,439	-244,344	-380,406	-97,917	-64,426	-128,804	-49,515	
資本賬戶	-645	-1,574	-682	-505	-10,470	-10,140	-91	-113	-97	
金融賬戶	-75,843	-173,507	-236,756	-243,839	-369,936	-87,777	-64,335	-128,691	-49,418	
非儲備性質的金融資產	174,666	-165,948	-245,612	19,211	-379,078	-125,333	-37,116	-135,712	-101,908	
直接投資	186,887	172,795	160,730	263,703	413,892	129,978	101,503	182,209	-101,564	
證券投資	264,159	-616,428	-215,764	-528,049	-817,269	-292,487	-283,864	-224,482	145,052	
金融衍生工具	61,763	33,202	1,239	18,790	41,760	17,131	5,268	25,018	16,086	
其他投資	-338,144	244,483	-191,817	264,766	-17,460	20,045	139,977	-118,456	-161,482	
儲備資產	-250,509	-7,559	8,855	-263,050	9,142	37,556	-27,219	7,021	52,489	
淨誤差及遺漏	-45,353	69,139	71,136	57,590	56,073	27,486	-31,735	31,766	-29,514	
整體的國際收支	250,509	7,559	-8,855	263,050	-9,142	-37,556	27,219	-7,021	-52,489	

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 根據編製國際收支平衡的會計常規，經常賬戶差額的正數值顯示盈餘而負數值則顯示赤字。資本及金融賬戶差額的正數值顯示資金淨流入而負數值則顯示資金淨流出。由於對外資產的增加是屬於借方記賬而減少則屬貸方記賬，因此負數值的儲備資產顯示儲備資產的增加，而正數值則顯示減少。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 6：貨物及服務貿易
(以當時市價計算)

(百萬元)

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020[#]</u>	<u>2021[#]</u>	<u>2021</u>		<u>2022</u>	
						第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
整體貨物出口	4,212,774	4,453,350	4,255,098	4,198,338	5,243,795	1,365,691	1,470,806	1,218,829	1,211,115
貨物進口	4,391,306	4,706,347	4,375,619	4,239,663	5,222,467	1,362,533	1,429,378	1,205,008	1,288,864
貨物貿易差額	-178,532 (-4.1)	-252,997 (-5.4)	-120,521 (-2.8)	-41,325 (-1.0)	21,328 (0.4)	3,158 (0.2)	41,428 (2.9)	13,821 (1.1)	-77,749 (-6.0)
服務輸出	811,295	886,883	798,942	518,947	596,699	157,104	160,382	161,772	150,860
服務輸入	605,924	639,947	634,243	426,257	479,567	123,111	135,895	117,020	117,058
服務貿易差額	205,371 (33.9)	246,936 (38.6)	164,699 (26.0)	92,690 (21.7)	117,132 (24.4)	33,993 (27.6)	24,487 (18.0)	44,752 (38.2)	33,802 (28.9)
貨物出口及服務輸出	5,024,069	5,340,233	5,054,040	4,717,285	5,840,494	1,522,795	1,631,188	1,380,601	1,361,975
貨物進口及服務輸入	4,997,230	5,346,294	5,009,862	4,665,920	5,702,034	1,485,644	1,565,273	1,322,028	1,405,922
貨物及服務 貿易差額	26,839 <0.5>	-6,061 <-0.1>	44,178 <0.9>	51,365 <1.1>	138,460 <2.4>	37,151 <2.5>	65,915 <4.2>	58,573 <4.4>	-43,947 <-3.1>

註：表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

() 佔貨物進口／服務輸入總值的百分比。

<> 佔貨物進口及服務輸入總值的百分比。

表 7：按市場劃分的整體貨物出口
(以價值計算)

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>		<u>2021</u>		<u>2022</u>	
							第3季	第4季	第1季	第2季
	(增減%)				(增減%)	(百萬元)	(與一年前比較增減%)			
所有市場	8.0	7.3	-4.1	-1.5	26.3	4,960,656	22.7	23.8	3.4	-2.4
中國內地	8.4	8.6	-3.3	5.1	27.0	2,951,973	21.8	22.1	-0.9	-10.1
美國	1.9	8.1	-14.8	-14.9	19.6	309,619	17.0	25.7	14.6	13.8
台灣	19.9	-3.6	2.4	11.6	46.0	143,816	50.8	46.4	37.0	14.3
印度	35.9	-15.3	-12.0	-17.6	36.6	133,057	25.1	52.6	45.8	83.1
日本	10.0	0.7	-6.4	-9.7	8.7	118,849	17.9	10.0	10.7	-11.4
越南	10.3	4.5	-3.6	5.3	22.2	103,277	8.0	28.2	20.4	28.8
荷蘭	11.5	11.5	-4.4	-5.2	22.8	79,412	28.5	26.0	2.3	12.4
韓國	4.9	2.1	-2.3	-7.6	42.7	74,556	58.4	46.1	10.8	23.8
德國	10.8	3.0	-8.9	-14.5	24.1	73,585	33.1	31.0	11.5	7.7
英國	-2.8	2.0	3.7	-9.4	57.5	73,438	45.2	-7.2	-44.7	-32.3
世界其他地方	3.9	11.5	-0.7	-10.8	22.9	899,075	21.3	23.4	3.3	2.5

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

**表 8：按來源地劃分的貨物進口
(以價值計算)**

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>		<u>2021</u>		<u>2022</u>	
							第3季	第4季	第1季	第2季
	(增減%)				(增減%)	(百萬元)	(與一年前比較增減%)			
所有來源地	8.7	8.4	-6.5	-3.3	24.3	5,307,792	25.8	19.0	2.9	1.3
中國內地	5.9	7.7	-5.9	-6.5	26.5	2,433,474	27.6	24.2	-2.5	-6.7
台灣	12.9	2.7	-2.4	22.8	35.0	547,531	27.6	30.7	32.4	16.6
新加坡	10.1	9.0	-7.5	8.1	31.7	413,813	30.5	22.7	4.1	10.0
韓國	28.5	10.4	-20.9	12.3	31.3	324,618	42.5	16.7	6.9	-9.0
日本	2.7	2.6	-2.8	-5.0	12.8	270,787	18.2	2.4	-2.7	-5.6
美國	3.4	8.1	-7.9	-17.9	18.3	206,687	29.7	12.0	10.7	11.3
馬來西亞	26.8	64.6	-14.3	1.2	1.7	166,718	2.0	7.1	3.0	15.5
越南	13.6	7.3	18.5	28.4	16.9	117,652	15.4	8.7	6.9	28.8
泰國	8.5	2.8	-7.4	1.4	18.9	102,819	16.4	13.0	10.5	-4.0
菲律賓	27.6	1.1	-9.1	-0.1	25.1	87,702	24.4	22.6	10.8	7.5
世界其他地方	7.7	6.4	-4.9	-17.0	17.0	635,991	20.7	5.6	-6.7	8.4

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

**表 9：按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入
(以當時市價計算)**

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020[#]</u>	<u>2021[#]</u>		<u>2021</u>	<u>2022</u>		
							第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
	(增減%)			(增減%)		(百萬元)	(與一年前比較增減%)			
服務輸出	6.1	9.3	-9.9	-35.0	15.0	596,699	23.0	24.6	8.3	16.2
運輸	8.6	9.0	-4.7	-24.7	34.1	249,307	46.7	48.3	19.5	17.2
旅遊	1.9	11.2	-21.6	-90.2	-38.1	13,736	38.1	40.0	29.3	76.9
金融服務	13.5	10.9	-2.9	-0.4	9.0	183,687	12.5	7.5	2.1	23.6
其他服務	2.9	5.1	-5.1	-9.0	5.3	149,969	4.2	11.8	-0.5	2.1
服務輸入	4.8	5.6	-0.9	-32.8	12.5	479,567	18.9	17.7	4.9	7.3
運輸	3.7	6.6	-1.1	-19.8	39.6	160,913	44.7	39.5	15.8	12.2
旅遊	5.6	4.7	1.6	-79.7	-39.1	26,084	6.9	4.7	11.2	29.2
製造服務 [^]	3.5	2.0	-5.5	-10.4	18.4	93,468	19.3	21.5	6.8	3.1
其他服務	5.5	7.6	-1.3	-1.4	5.2	199,102	3.8	3.8	-3.7	2.3

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(^) 包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和該些加工單位直接採購的原料／半製成品的價值。

表 10：按來源地劃分的訪港旅客人次

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2021</u> 第3季	<u>2021</u> 第4季	<u>2022</u> 第1季	<u>2022</u> 第2季
(以千人次計)									
所有來源地	58 472.2	65 147.6	55 912.6	3 568.9	91.4	29.4	28.3	11.5	64.5
中國內地	44 445.3	51 038.2	43 774.7	2 706.4	65.7	21.8	19.7	8.6	53.4
南亞及東南亞	3 626.2	3 571.7	3 040.5	190.5	9.5	3.1	2.9	0.8	3.3
台灣	2 010.8	1 925.2	1 538.9	105.1	2.5	0.4	0.9	0.6	1.0
歐洲	1 901.5	1 937.6	1 728.4	158.8	6.6	1.9	2.0	0.6	2.3
美國	1 215.6	1 304.2	1 107.2	80.8	1.4	0.4	0.4	0.1	1.5
日本	1 230.0	1 287.8	1 078.8	50.3	0.3	0.1	0.2	#	0.2
其他地方	4 042.9	4 082.8	3 644.1	276.9	5.3	1.6	2.3	0.8	2.8
(與一年前比較增減%)									
所有來源地	3.2	11.4	-14.2	-93.6	-97.4	-14.0	51.7	-30.5	274.8
中國內地	3.9	14.8	-14.2	-93.8	-97.6	52.4	81.1	-25.9	321.3
南亞及東南亞	-2.0	-1.5	-14.9	-93.7	-95.0	-62.7	-16.7	-61.3	118.7
台灣	*	-4.3	-20.1	-93.2	-97.6	-67.3	-20.2	-20.9	91.5
歐洲	-0.2	1.9	-10.8	-90.8	-95.9	-74.1	15.8	-53.2	60.3
美國	0.3	7.3	-15.1	-92.7	-98.3	-48.5	1.0	-61.8	510.9
日本	12.6	4.7	-16.2	-95.3	-99.3	-4.1	128.2	11.1	414.9
其他地方	2.2	1.0	-10.7	-92.4	-98.1	-18.2	120.8	36.3	255.6

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(#) 小於 0.05。

(*) 增減小於 0.05%。

表 11：物業市場情況

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
私營機構樓宇建成量 (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	10 149	8 254	15 719	11 280	14 595	17 791	20 968
商業樓宇	226	161	161	233	276	303	304
其中：							
寫字樓	136	123	104	164	153	198	179
其他商業樓宇 ^(b)	90	39	57	69	123	105	125
工業樓宇 ^(c)	170	85	116	30	78	105	44
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	46	85	36	30	5	23	41
貨倉 ^(d)	123	0	80	0	73	83	3
公共房屋生產量(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	9 778	20 898	5 634	10 147	21 755	11 268	20 137
受資助出售單位 ^(e)	0	0	0	1 310	229	2 788	4 863
附連施工同意書的私營機構建築圖則 (以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	796.4	816.0	647.1	893.3	645.8	872.8	703.0
商業樓宇	210.2	309.5	290.3	319.0	312.4	488.6	109.2
工業樓宇 ^(f)	70.7	138.1	105.9	225.3	76.2	62.5	98.4
其他物業	428.9	136.4	217.1	555.4	235.1	227.1	91.9
總數	1 506.1	1 400.1	1 260.4	1 993.0	1 269.4	1 651.1	1 002.5
物業買賣合約(數目)							
住宅物業 ^(g)	81 333	50 676	63 807	55 982	54 701	61 591	57 247
一手市場	12 968	11 046	16 857	16 826	16 793	18 645	15 633
二手市場	68 365	39 630	46 950	39 156	37 908	42 946	41 614
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	3 269	1 685	1 271	1 470	1 105	1 955	1 331
其他商業樓宇	7 282	4 305	3 092	2 067	1 523	2 198	1 926
分層工廠大廈	9 731	4 271	3 016	3 407	2 727	5 135	4 852

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

- (a) 二零零二年之前的數字包括已獲發臨時或正式佔用許可證的所有已落成住宅樓宇，以及已發合格證明書的村屋。受同意方案約束的物業發展項目，除佔用許可證外，還須具備合格證明書、轉讓同意書或批租同意書，方可把樓宇個別轉讓。二零零二年之後的數字不包括村屋，而二零零四年之後的數字亦不包括獲發臨時佔用許可證的單位。表內住宅物業的私人住宅單位數字並不包括私人機構參建居屋計劃、居者有其屋計劃、可租可買計劃、重建置業計劃、夾心階層住屋計劃、市區改善計劃和住宅發售計劃的單位。二零零四年之後的數字亦包括由受資助單位轉為私人住宅的單位。
- (b) 這些數字包括零售業樓宇及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但專作寫字樓用途的樓宇則除外。車位及香港房屋委員會和香港房屋協會所建的商業樓宇並不包括在內。
- (c) 包括工貿大廈，但不包括主要供發展商自用的特定用途工廠大廈。
- (d) 包括貨櫃碼頭及機場內的貨倉。

表 11：物業市場情況(續)

	2019	2020	2021	2021 第3季	2021 第4季	2022 第1季	2022 第2季
私營機構樓宇建成量 (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	13 643	20 888	14 386	2 208	3 218	8 083	3 981
商業樓宇	384	136	111	14	61	21	27
其中：							
寫字樓	267	69	70	0	49	10	25
其他商業樓宇 ^(b)	118	67	42	14	12	11	2
工業樓宇 ^(c)	56	38	30	0	15	41	40
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	56	38	30	0	15	34	40
貨倉 ^(d)	0	0	0	0	0	7	0
公共房屋生產量(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	9 634	6 605	13 057	3 813	4 074	11 116	N.A.
受資助出售單位 ^(e)	7 027	7 610	3 222	0	0	828	N.A.
附連施工同意書的私營機構建築圖則(以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	765.0	520.1	796.8	439.5	135.3	39.5	N.A.
商業樓宇	763.0	228.1	741.8	271.9	40.2	10.0	N.A.
工業樓宇 ^(f)	177.7	182.6	39.8	7.5	22.9	12.2	N.A.
其他物業	234.6	410.8	186.2	92.1	27.8	6.9	N.A.
總數	1 940.3	1 341.5	1 764.6	811.0	226.3	68.5	N.A.
物業買賣合約(數目)							
住宅物業 ^(g)	59 797	59 880	74 297	18 969	15 197	10 056	14 925
一手市場	21 108	15 317	17 650	4 686	4 679	1 723	3 132
二手市場	38 689	44 563	56 647	14 283	10 518	8 333	11 793
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	861	686	1 077	283	217	138	217
其他商業樓宇	1 300	1 269	2 189	546	493	321	466
分層工廠大廈	2 426	2 117	3 637	903	814	502	621

註(續)：(e) 本數列為房屋委員會建屋計劃興建數量。數字涵蓋所有建屋計劃，及按實際用途計算在發售時曾更改用途的工程項目數字(包括剩餘的居者有其屋計劃項目)。此外，待售的剩餘居屋屋苑及大廈在正式售出前，不會包括在有關的興建數量中。同時，房屋協會的出租及發售住宅項目亦已計算在內。

(f) 包括設計上亦可用作寫字樓的多用途工業樓宇。

(g) 數字是在有關期間送交註冊的住宅樓宇買賣合約。這些數字一般顯示送交註冊前約四個星期內簽立的交易。住宅買賣是指已繳付印花稅的樓宇買賣合約。統計數字並不包括居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃的住宅買賣，有關單位轉售限制期屆滿並已繳付補價者除外。一手買賣一般指由發展商出售的單位，二手買賣指非由發展商出售的單位。

(h) 非住宅物業數字是按簽訂買賣合約的日期計算，時間上可能與把合約送交註冊的日期不同。

N.A. 未有數字。

表 12：物業價格及租金

	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
<u>(指數 (1999年=100))</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	206.2	242.4	256.9	296.8	286.1	333.9	377.3
寫字樓	334.7	409.8	423.0	448.9	426.9	487.1	554.7
舖位	420.5	506.8	521.2	559.2	526.9	558.4	591.4
分層工廠大廈	489.8	655.4	668.0	723.9	692.7	778.1	888.1
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	142.6	154.5	159.5	172.8	168.2	182.6	193.0
寫字樓	188.3	204.1	213.7	226.7	232.3	241.8	252.2
舖位	151.3	165.5	173.1	182.5	178.6	182.5	187.0
分層工廠大廈	131.9	147.3	160.1	174.4	181.4	190.7	202.3
<u>(與一年前比較增減%)</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	13.2	17.6	6.0	15.5	-3.6	16.7	13.0
寫字樓	12.4	22.4	3.2	6.1	-4.9	14.1	13.9
舖位	28.4	20.5	2.8	7.3	-5.8	6.0	5.9
分層工廠大廈	27.2	33.8	1.9	8.4	-4.3	12.3	14.1
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	6.4	8.3	3.2	8.3	-2.7	8.6	5.7
寫字樓	10.8	8.4	4.7	6.1	2.5	4.1	4.3
舖位	12.7	9.4	4.6	5.4	-2.1	2.2	2.5
分層工廠大廈	11.2	11.7	8.7	8.9	4.0	5.1	6.1

註：(a) 這些數字顯示在二手市場買賣現有單位的價格變動，但不包括在一手市場出售新建成單位的價格變動。

(b) 本表顯示的所有租金指數，已按所知的優惠租賃條款作出調整，其中包括承擔翻新工程、給予免租期及豁免雜費。

住宅物業租金的變動只計算新簽租約的新訂租金，而非住宅物業租金的變動則同時包括續訂租約的修訂租金。

(#) 非住宅物業的數字為臨時數字。

(+) 臨時數字。

(*) 增減小於 0.05%。

表 12 : 物業價格及租金(續)

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2021</u> 第3季	<u>2021</u> 第4季	<u>2022</u> 第1季 [#]	<u>2022</u> 第2季 ⁺
<u>(指數 (1999年=100))</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	383.0	381.2	392.7	397.9	394.5	385.3	383.6
寫字樓	543.0	468.8	502.5	506.7	498.3	508.4	496.3
舖位	549.7	518.9	543.4	562.7	546.4	542.9	526.7
分層工廠大廈	887.9	826.1	879.0	887.2	897.3	895.2	892.2
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	194.4	180.3	179.8	182.4	183.3	179.9	177.2
寫字樓	261.4	241.7	233.4	234.2	234.5	231.7	228.0
舖位	187.2	169.9	172.0	172.5	175.5	170.3	165.1
分層工廠大廈	209.7	200.5	208.8	212.4	214.5	210.5	208.9
<u>(與一年前比較增減%)</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	1.5	-0.5	3.0	3.8	3.7	-0.1	-2.4
寫字樓	-2.1	-13.7	7.2	10.9	1.7	1.8	-1.8
舖位	-7.1	-5.6	4.7	9.9	6.9	3.1	-2.1
分層工廠大廈	*	-7.0	6.4	8.7	9.8	5.0	1.6
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	0.7	-7.3	-0.3	1.2	3.1	2.7	-0.7
寫字樓	3.6	-7.5	-3.4	-1.5	0.8	-0.4	-1.7
舖位	0.1	-9.2	1.2	2.1	4.0	0.7	-3.4
分層工廠大廈	3.7	-4.4	4.1	6.3	5.9	4.7	0.9

表 13：貨幣總體數字

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
(期末計算)							
港元貨幣供應 (百萬元)							
M1	920,920	1,000,344	1,116,675	1,253,380	1,428,775	1,598,014	1,555,731
M2 ^(a)	4,537,384	4,795,130	5,225,773	5,765,549	6,280,230	7,010,345	7,262,451
M3 ^(a)	4,545,590	4,806,012	5,236,188	5,778,772	6,292,666	7,024,514	7,284,322
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	1,377,359	1,510,895	1,708,724	1,971,146	2,213,970	2,431,461	2,421,598
M2	8,950,005	10,056,437	11,011,372	11,618,441	12,508,127	13,755,255	14,348,059
M3	8,970,396	10,085,243	11,048,944	11,655,019	12,551,331	13,803,837	14,403,688
存款 (百萬元)							
港元	4,176,200	4,390,953	4,800,330	5,312,403	5,809,060	6,484,616	6,715,262
外幣	4,120,234	4,789,109	5,272,804	5,437,346	5,918,240	6,267,872	6,671,119
合計	8,296,434	9,180,062	10,073,135	10,749,749	11,727,300	12,752,488	13,386,381
貸款及墊款 (百萬元)							
港元	3,333,059	3,606,018	4,000,361	4,152,589	4,479,107	5,359,983	5,836,238
外幣	2,233,751	2,850,795	3,275,910	3,381,951	3,544,284	3,953,686	3,886,385
合計	5,566,810	6,456,813	7,276,271	7,534,540	8,023,390	9,313,668	9,722,623
名義港匯指數(2020年1月 =100) ^(b)							
貿易加權	89.6	89.6	90.7	95.7	98.4	98.4	96.2
進口加權	89.3	89.8	91.1	96.5	98.8	98.8	96.5
出口加權	89.9	89.4	90.2	94.8	97.9	98.0	95.8
(與一年前比較增減%)							
港元貨幣供應							
M1	15.9	8.6	11.6	12.2	14.0	11.8	-2.6
M2 ^(a)	12.1	5.7	9.0	10.3	8.9	11.6	3.6
M3 ^(a)	12.1	5.7	9.0	10.4	8.9	11.6	3.7
貨幣供應總額							
M1	22.2	9.7	13.1	15.4	12.3	9.8	-0.4
M2	11.1	12.4	9.5	5.5	7.7	10.0	4.3
M3	11.0	12.4	9.6	5.5	7.7	10.0	4.3
存款							
港元	11.7	5.1	9.3	10.7	9.3	11.6	3.6
外幣	7.0	16.2	10.1	3.1	8.8	5.9	6.4
合計	9.3	10.7	9.7	6.7	9.1	8.7	5.0
貸款及墊款							
港元	5.5	8.2	10.9	3.8	7.9	19.7	8.9
外幣	16.3	27.6	14.9	3.2	4.8	11.6	-1.7
合計	9.6	16.0	12.7	3.5	6.5	16.1	4.4
名義港匯指數(2020年1月 =100) ^(b)							
貿易加權	0.3	*	1.2	5.5	2.8	*	-2.2
進口加權	0.2	0.6	1.4	5.9	2.4	*	-2.3
出口加權	0.2	-0.6	0.9	5.1	3.3	0.1	-2.2

名詞定義：

港元貨幣供應是指有關貨幣總體數字中的港元組成部分。

貨幣供應總額：

M1: 公眾手頭持有的紙幣及硬幣，再加持牌銀行客戶的活期存款。

M2: M1 另加持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加持牌銀行所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3: M2 另加有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加這類機構所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

表 13：貨幣總體數字(續)

	2019	2020	2021	2021		2022	
				第3季	第4季	第1季	第2季
(期末計算)							
港元貨幣供應 (百萬元)							
M1	1,533,104	1,972,719	2,078,911	2,141,722	2,078,911	2,147,571	2,077,459
M2 ^(a)	7,438,789	7,922,089	8,043,994	8,085,088	8,043,994	8,210,310	8,226,610
M3 ^(a)	7,454,655	7,937,038	8,057,408	8,098,753	8,057,408	8,223,237	8,239,057
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	2,484,738	3,231,921	3,490,858	3,579,632	3,490,858	3,570,957	3,319,053
M2	14,745,872	15,606,608	16,272,650	16,065,611	16,272,650	16,393,669	16,303,463
M3	14,786,375	15,644,043	16,310,866	16,104,828	16,310,866	16,428,066	16,339,898
存款 (百萬元)							
港元	6,884,143	7,311,368	7,414,381	7,480,315	7,414,381	7,577,074	7,585,202
外幣	6,887,444	7,202,247	7,771,839	7,520,132	7,771,839	7,772,255	7,654,173
合計	13,771,586	14,513,615	15,186,220	15,000,447	15,186,220	15,349,329	15,239,376
貸款及墊款 (百萬元)							
港元	6,219,377	6,106,960	6,425,857	6,332,428	6,425,857	6,454,563	6,580,930
外幣	4,157,325	4,391,617	4,470,799	4,693,781	4,470,799	4,577,740	4,405,684
合計	10,376,701	10,498,577	10,896,656	11,026,209	10,896,656	11,032,303	10,986,614
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	99.4	100.0	95.5	95.8	95.4	95.2	98.7
進口加權	99.5	100.1	95.8	96.1	95.9	95.8	99.4
出口加權	99.2	100.0	95.1	95.4	94.9	94.6	97.9
(與一年前比較增減%)							
港元貨幣供應							
M1	-1.5	28.7	5.4	-11.0	5.4	3.3	-18.6
M2 ^(a)	2.4	6.5	1.5	-1.9	1.5	1.0	-2.8
M3 ^(a)	2.3	6.5	1.5	-1.9	1.5	1.0	-2.8
貨幣供應總額							
M1	2.6	30.1	8.0	0.1	8.0	5.4	-14.2
M2	2.8	5.8	4.3	1.4	4.3	4.0	0.4
M3	2.7	5.8	4.3	1.4	4.3	4.0	0.4
存款							
港元	2.5	6.2	1.4	-2.2	1.4	0.9	-3.6
外幣	3.2	4.6	7.9	5.6	7.9	8.3	4.6
合計	2.9	5.4	4.6	1.5	4.6	4.5	0.4
貸款及墊款							
港元	6.6	-1.8	5.2	-2.8	5.2	3.2	-0.6
外幣	7.0	5.6	1.8	4.0	1.8	0.9	-4.9
合計	6.7	1.2	3.8	*	3.8	2.2	-2.3
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	3.3	0.6	-4.5	-4.3	-1.4	-0.2	3.5
進口加權	3.1	0.6	-4.3	-4.0	-1.0	0.2	3.9
出口加權	3.5	0.8	-4.9	-4.6	-1.9	-0.6	3.1

註：(a) 經調整以包括外幣調期存款。

(b) 期內平均數。

(*) 增減小於 0.05%。

表 14：服務行業／界別業務收益指數的增減率

	(%)							
	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2021</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	
					第2季	第3季	第4季	第1季
服務行業								
進出口貿易	3.7	-6.6	-3.6	23.9	27.5	22.3	19.7	1.4
批發	4.3	-8.3	-7.9	13.3	12.7	15.4	13.7	-5.7
零售	8.7	-11.1	-24.3	8.1	9.3	7.3	8.3	-7.6
運輸	8.0	-2.3	-19.7	54.1	52.4	76.7	66.6	36.6
當中：								
陸路運輸	5.3	1.3	-23.9	4.0	9.3	10.7	1.2	-7.4
水上運輸	4.4	0.1	10.7	85.9	78.2	105.0	89.3	51.1
航空運輸	11.3	-4.9	-36.2	43.3	44.9	76.1	69.2	32.8
貨倉及倉庫	12.7	-1.4	11.5	27.6	37.7	18.5	19.4	-1.7
速遞	-0.7	-3.9	28.4	19.0	13.3	9.4	14.6	-8.5
住宿服務 ^(a)	10.8	-14.3	-59.1	38.3	58.2	45.0	35.7	13.5
膳食服務	6.0	-5.9	-29.4	16.8	10.0	43.9	29.0	-23.1
資訊及通訊	3.1	1.2	-8.5	7.7	9.6	7.2	7.8	3.6
當中：								
電訊	2.2	-2.6	-9.0	6.1	5.4	4.4	6.9	5.1
電影	3.1	-2.3	-44.0	26.7	35.2	54.1	43.3	-27.3
銀行	6.8	2.8	-8.0	-4.3	-8.6	2.8	-7.6	-9.8
金融(銀行除外)	10.3	1.1	12.2	17.4	21.3	19.2	2.2	-15.6
當中：								
金融市場及資產管理	11.6	0.8	13.2	19.6	25.9	21.7	-2.3	-19.2
當中：資產管理	3.7	7.3	11.6	23.3	31.5	30.5	7.7	-7.1
保險	8.7	8.8	6.1	2.5	3.8	3.0	5.0	5.5
地產	5.4	11.4	3.2	-1.9	0.2	1.9	-16.7	-13.6
專業、科學及技術服務	3.3	1.3	-2.1	6.6	8.2	8.2	7.2	3.9
行政及支援服務	3.5	0.4	-25.4	1.7	11.0	3.4	5.3	1.8
服務界別								
旅遊、會議及展覽服務	11.0	-19.3	-86.7	-17.7	56.6	48.9	35.7	9.8 ⁺
電腦及資訊科技服務	2.9	-7.2	-3.2	20.1	15.2	21.6	20.9	13.8

註：政府統計處在二零零八年十月推行新的「香港標準行業分類 2.0 版」後，已採用新行業分類編製服務行業按季業務收益指數。由二零零九年第一季起，所有服務行業業務收益指數均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製，而指數基期亦已轉為二零零八年（即以二零零八年的季度平均指數定為一百）。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列服務行業業務收益指數，亦已作出後向估計至二零零五年第一季。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(+) 臨時數字。

表 15：勞動人口特點

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2021</u> 第3季 [#]	<u>2021</u> 第4季 [#]	<u>2022</u> 第1季	<u>2022</u> 第2季
<u>(%)</u>									
勞動人口參與率	61.1	61.3	60.7	59.7	59.4	59.3	58.9	58.5	58.3
經季節性調整的失業率 ^(a)	3.1	2.8	2.9	5.8	5.2	4.5	4.0	5.0	4.7
就業不足率	1.2	1.1	1.1	3.3	2.6	2.1	1.7	3.1	3.0
<u>(以千人計)</u>									
工作年齡人口	6 472.5	6 522.6	6 572.7	6 562.2	6 518.6	6 530.9	6 539.9	6 492.8	6 434.9
勞動人口	3 956.0	3 996.8	3 987.8	3 918.5	3 870.4	3 874.0	3 850.9	3 799.0	3 750.2
就業人數	3 832.4	3 884.6	3 871.4	3 690.9	3 670.2	3 693.1	3 705.6	3 610.5	3 571.6
失業人數	123.6	112.1	116.3	227.6	200.3	181.0	145.2	188.5	178.6
就業不足人數	45.7	43.2	42.0	129.9	98.9	80.2	66.7	117.0	111.6
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
工作年齡人口	0.8	0.8	0.8	-0.2	-0.7	0.1	0.1	-0.3	-1.4
勞動人口	0.9	1.0	-0.2	-1.7	-1.2	-0.8	-1.3	-2.3	-3.5
就業人數	1.2	1.4	-0.3	-4.7	-0.6	1.2	1.3	-0.5	-2.7
失業人數	-7.0	-9.3	3.7	95.6	-12.0	-29.2	-40.9	-27.8	-16.8
就業不足人數	-16.5	-5.4	-2.8	209.6	-23.8	-47.5	-50.3	-21.2	16.6

註：(a) 季節性調整不適用於年度失業率。

(#) 數字已因應 2021 年人口最終估計作出修訂。

表 16：選定主要行業的就業人數

選定主要行業	2017	2018	2019	2020	2021	2021			2022	(人數)
	(增減%)					6月	9月	12月	3月	
						(與一年前比較增減%)				
製造	-3.3	-3.0	-3.5	-4.0	-5.5	-6.0	-5.9	-6.7	-6.7	75 758
建築地盤 (只包括地盤工人)	10.1	-5.8	-9.0	-4.5	8.5	8.6	13.2	10.9	-4.3	98 264
進出口貿易	-0.4	-0.6	-5.7	-11.0	-3.6	-3.5	-1.9	0.1	0.4	385 570
批發	-0.6	-0.9	-4.0	-8.8	-3.9	-2.9	-4.1	0.1	4.1	52 715
零售	0.5	1.7	-1.7	-6.3	-0.6	-0.5	-0.5	0.5	-1.9	245 234
膳食服務	0.3	2.8	-2.3	-13.6	1.4	1.0	5.2	7.4	-0.4	204 713
住宿服務 ^(a)	0.3	4.8	1.8	-14.7	1.1	3.1	5.0	7.0	2.8	35 395
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	0.2	0.6	0.3	-3.7	-4.0	-4.2	-4.4	-0.4	-0.6	164 405
資訊及通訊	0.9	1.5	1.9	-0.3	-1.4	-1.8	-1.7	-1.7	-1.9	107 217
金融及保險	1.5	2.6	2.9	0.6	0.1	0.1	0.4	0.7	-0.1	235 988
地產	1.3	2.0	1.2	0.4	3.6	2.4	4.3	5.7	4.9	143 684
專業及商用服務 (清潔及同類服務除外)	2.1	3.2	1.5	-0.3	*	0.2	-0.3	-0.1	-1.3	302 648
清潔及同類服務	0.7	-1.4	-0.3	0.3	1.3	2.1	1.4	-0.1	3.1	84 280
教育	1.6	1.8	1.7	-1.0	-0.1	-0.1	-0.8	0.3	-0.1	205 157
人類保健服務	3.5	3.4	4.7	4.1	2.9	3.3	2.9	1.6	2.3	148 579
住宿護理及社會工作服務	1.0	1.0	2.4	0.4	0.9	0.4	1.0	2.4	2.5	67 329
藝術、娛樂、康樂及其他服務	-0.6	1.4	0.8	-5.4	-1.7	-2.7	-1.1	-0.1	-5.5	111 876
公務員 ^(b)	1.6	2.1	2.2	0.7	-0.2	-0.3	-0.2	-0.2	-0.7	176 244
其他 ^(c)	2.1	*	1.5	-1.7	1.2	2.2	-0.5	0.7	3.6	11 716

註：由二零零九年三月起，由於根據「香港標準行業分類 2.0 版」編製的行業分類有所改變，上述調查的涵蓋範圍擴大至包括某些行業的更多經濟活動。新加入涵蓋範圍的經濟活動涉及多個行業，計有運輸、倉庫、郵政及速遞服務；專業及商用服務；以及藝術、娛樂、康樂及其他服務。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列就業人數統計數字，亦已作出後向估計至二零零零年三月。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員如非公務員合約僱員，並不包括在內。

(c) 包括採礦及採石，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理。

(*) 增減小於 0.05%。

表 17：樓宇及建造工程地盤的工人數目

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2021</u>			<u>2022</u>
						6月	9月	12月	3月
(數目)									
樓宇建築地盤									
私營機構	65 985	65 700	62 903	54 957	58 385	59 480	57 706	58 813	53 006
公營部門 ^(a)	21 660	21 604	19 257	22 982	23 622	24 750	22 605	21 671	21 328
小計	87 645	87 303	82 160	77 939	82 006	84 230	80 311	80 484	74 334
土木工程地盤									
私營機構	979	1 729	2 483	2 180	3 095	2 911	3 871	3 565	3 869
公營部門 ^(a)	30 050	22 816	17 108	17 064	20 329	18 928	22 138	22 581	20 061
小計	31 029	24 546	19 591	19 244	23 424	21 839	26 009	26 146	23 930
合計	118 674	111 849	101 750	97 182	105 430	106 069	106 320	106 630	98 264
(與一年前比較增減%)									
樓宇建築地盤									
私營機構	9.5	-0.4	-4.3	-12.6	6.2	7.5	10.5	11.3	-7.9
公營部門 ^(a)	35.1	-0.3	-10.9	19.3	2.8	6.9	-1.8	-9.5	-16.2
小計	14.9	-0.4	-5.9	-5.1	5.2	7.3	6.8	4.8	-10.4
土木工程地盤									
私營機構	-29.3	76.6	43.6	-12.2	42.0	33.7	107.4	71.5	90.2
公營部門 ^(a)	-0.3	-24.1	-25.0	-0.3	19.1	11.5	31.6	30.8	13.5
小計	-1.6	-20.9	-20.2	-1.8	21.7	14.0	39.2	35.2	21.5
合計	10.1	-5.8	-9.0	-4.5	8.5	8.6	13.2	10.9	-4.3

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 包括香港鐵路有限公司及香港機場管理局。

表 18：按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率

	(%)								
選定行業主類	2017	2018	2019	2020	2021	2021 第2季	2021 第3季	2021 第4季	2022 第1季
(以名義計算)									
製造	3.4	4.0	3.8	-0.1	-0.6	-0.8	*	0.5	0.2
進出口貿易及批發	2.9	3.2	2.3	0.5	0.1	-0.1	0.1	1.2	0.1
零售	3.3	3.0	2.3	0.1	0.2	-0.1	0.2	1.2	-0.2
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	3.4	4.1	3.9	-5.4	-3.8	-4.2	-2.1	-0.3	0.2
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	4.7	5.3	4.7	-2.9	-1.0	-2.1	0.9	3.0	-0.7
資訊及通訊	3.3	3.3	3.9	2.3	1.8	1.8	1.8	2.5	2.3
金融及保險活動	3.0	3.1	3.0	1.7	1.7	1.7	1.9	2.2	2.3
地產活動	4.3	4.3	4.1	1.5	1.4	1.3	1.4	1.8	1.9
專業及商業服務	4.2	4.6	3.8	1.6	1.5	1.3	1.5	1.9	2.0
社會及個人服務	3.1	4.3	2.3	6.2	0.1	1.5	0.8	-0.2	-0.7
調查包括的所有選定行業主類	3.7	3.9	3.4	2.4	1.0	1.1	1.1	1.5	0.8
(以實質計算)									
製造	2.0	1.6	0.9	-0.4	-2.1	-1.6	-2.1	-1.4	-1.3
進出口貿易及批發	1.4	0.8	-0.5	0.2	-1.4	-0.9	-2.1	-0.8	-1.4
零售	1.8	0.6	-0.5	-0.1	-1.4	-0.9	-1.9	-0.8	-1.7
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	1.9	1.6	1.0	-5.6	-5.3	-5.0	-4.2	-2.2	-1.3
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	3.2	2.8	1.8	-3.2	-2.6	-2.9	-1.3	1.0	-2.2
資訊及通訊	1.9	0.8	0.9	2.0	0.2	0.9	-0.4	0.5	0.7
金融及保險活動	1.6	0.7	0.2	1.2	0.2	0.8	-0.3	0.2	0.8
地產活動	2.8	1.9	1.1	1.3	-0.1	0.5	-0.8	-0.2	0.4
專業及商業服務	2.7	2.2	0.9	1.4	-0.1	0.5	-0.8	*	0.5
社會及個人服務	1.6	1.8	-0.6	6.0	-1.5	0.7	-1.4	-2.2	-2.2
調查包括的所有選定行業主類	2.3	1.5	0.5	2.1	-0.5	0.2	-1.1	-0.4	-0.7

註：實質增減率是根據就業人士實質平均薪金指數編製。該指數是根據就業人士名義平均薪金指數，以二零一九至二零年度為基期的綜合消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

薪金除包括工資(涵蓋所有經常支付的款項，例如基本及固定發放的薪金、規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於薪金與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動未必完全一致。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(*) 增減小於 0.05%。

表 19：按選定行業主類劃分的工資指數的增減率

	(%)								
選定行業主類	2017	2018	2019	2020	2021	2021 6月	2021 9月	2021 12月	2022 3月
(以名義計算)									
製造	3.7	3.6	3.5	2.0	1.6	1.4	1.4	1.8	1.8
進出口貿易、批發及零售	3.0	3.0	2.3	1.0	0.9	0.7	0.8	1.7	1.6
運輸	2.9	4.7	4.4	0.1	-0.9	-0.8	-0.5	-0.2	-0.2
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	4.7	4.6	4.1	1.0	1.4	0.8	1.4	2.1	1.6
金融及保險活動 ^(b)	3.5	3.5	3.7	2.3	2.5	2.4	2.5	2.8	3.0
地產租賃及保養管理	4.1	4.4	3.9	2.7	3.0	2.8	2.9	3.1	3.0
專業及商業服務	4.7	4.4	3.6	1.7	1.8	1.5	1.8	2.1	2.4
個人服務	4.2	4.1	3.3	0.7	0.3	0.1	0.4	0.9	-1.0
調查包括的所有行業	3.8	4.0	3.5	1.3	1.3	1.1	1.3	1.8	1.8
(以實質計算)									
製造	2.2	0.8	0.2	3.1	-0.3	*	-0.2	-1.1	*
進出口貿易、批發及零售	1.6	0.1	-1.0	2.1	-0.9	-0.7	-0.7	-1.3	-0.2
運輸	1.5	1.7	1.0	1.3	-2.7	-2.2	-2.0	-3.1	-1.9
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	3.3	1.7	0.7	2.1	-0.3	-0.5	-0.2	-0.9	-0.1
金融及保險活動 ^(b)	2.1	0.6	0.2	3.7	0.7	1.0	0.9	-0.2	1.2
地產租賃及保養管理	2.6	1.4	0.5	3.8	1.3	1.4	1.3	0.1	1.2
專業及商業服務	3.2	1.5	0.3	2.8	0.1	0.2	0.2	-0.9	0.7
個人服務	2.7	1.1	0.2	1.7	-1.6	-1.2	-1.2	-2.0	-2.7
調查包括的所有行業	2.3	1.0	0.1	2.5	-0.5	-0.3	-0.2	-1.1	*

註：實質增減率是根據實質工資指數編製。該指數是根據名義工資指數，以二零一九至二零年度為基期的甲類消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 不包括證券、期貨及金銀經紀和交易與服務業。

(*) 增減小於 0.05%。

表 20：按行業主類劃分的每月工資水平及分布：所有僱員

(港元)

行業主類	2020年5月至6月			2021年5月至6月		
	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數
製造 ^(a)	14,500	17,500	27,100	14,600	17,700	27,700
電力及燃氣供應；污水處理、廢棄 物管理及污染防治活動	21,100	28,000	43,100	21,300	28,300	42,500
建造	18,400	23,000	29,800	18,600	23,200	30,100
進出口貿易	14,200	18,900	28,200	14,300	19,100	28,200
批發	12,200	15,200	20,600	12,300	15,500	20,800
零售	10,500	13,700	18,000	10,400	13,500	17,500
當中：						
超級市場及便利店	7,600	11,700	14,200	7,600	11,900	14,400
其他零售店	11,500	14,300	18,800	11,500	14,000	18,100
陸路運輸	14,500	19,400	28,700	14,500	19,500	27,400
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 ^(b)	14,000	18,500	24,800	13,800	18,400	24,500
餐飲服務	10,000	13,600	17,500	11,000	13,900	18,000
當中：						
港式茶餐廳	12,000	13,700	17,700	12,000	13,800	18,000
中式酒樓菜館	12,800	15,100	20,500	12,800	15,200	20,900
非中式酒樓菜館	11,800	14,300	18,000	12,300	14,500	18,000
快餐店 ^(c)	4,900	10,200	13,700	4,800	10,400	13,800
其他餐飲服務	6,300	13,000	16,800	8,000	13,000	16,600
住宿服務 ^(d)	13,400	15,700	21,000	13,500	16,000	21,000
資訊及通訊	16,500	23,700	36,000	16,700	24,300	36,000
金融及保險	19,000	28,600	47,500	19,200	29,300	47,500
地產活動 ^(e)	14,200	21,800	34,200	14,300	22,100	34,400
物業管理、保安及清潔服務	10,200	13,000	15,700	10,300	13,000	16,300
當中：						
地產保養管理服務	12,500	14,500	17,400	12,600	14,800	17,800
保安服務 ^(f)	11,800	13,800	16,500	12,000	14,100	16,800
清潔服務	8,000	10,000	11,100	8,100	10,200	11,400
會員制組織 ^(g)	11,400	14,000	22,000	11,600	14,100	22,000
專業、科學及技術活動	16,000	25,000	37,500	16,200	25,100	37,900
行政及支援服務活動	13,000	17,300	27,200	12,600	17,400	27,600
旅行代理、代訂服務及相關活動	11,000	15,200	21,500	11,000	15,000	21,400
教育及公共行政 (不包括政府)	14,500	30,000	52,000	14,700	30,200	52,600
人類保健活動；以及美容及美體護理	14,200	19,600	42,400	14,300	19,900	42,000
雜項活動	10,800	13,000	17,000	11,000	13,300	17,100
當中：						
安老院舍	12,800	14,500	17,500	13,000	14,700	17,700
洗滌及乾洗服務	8,400	12,000	13,900	8,100	12,400	14,300
理髮及其他個人服務	10,300	12,300	17,000	10,000	12,500	15,500
本地速遞服務	8,100	11,000	15,000	8,100	11,000	15,000
食品處理及生產	11,000	13,200	18,400	11,200	13,400	18,600
以上沒有分類的其他活動	12,900	16,600	25,500	13,200	16,900	26,300
所有以上行業主類	13,200	18,400	28,800	13,400	18,700	29,500

註：每月工資數字以最近的百位港元顯示。

- (a) 不包括食品處理及生產。
- (b) 不包括本地速遞服務。
- (c) 包括外賣店。
- (d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (e) 不包括地產保養管理服務。
- (f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。
- (g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 21：按行業主類劃分的每小時工資水平及分布：所有僱員

(港元)

行業主類	2020年5月至6月			2021年5月至6月		
	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數
製造 ^(a)	55.6	71.5	103.9	56.1	72.2	106.3
電力及燃氣供應；污水處理、廢棄 物管理及污染防治活動	76.3	108.9	166.7	77.1	109.4	167.4
建造	78.9	100.0	125.5	79.6	100.6	126.4
進出口貿易	58.7	80.5	118.3	59.1	81.1	118.3
批發	52.5	65.6	86.5	52.8	66.1	87.5
零售	45.0	53.4	67.0	46.4	53.7	66.7
當中：						
超級市場及便利店	42.4	47.6	52.0	43.3	48.6	53.2
其他零售店	46.6	56.6	73.1	47.1	55.8	71.3
陸路運輸	57.6	80.0	113.5	57.8	79.6	106.7
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 ^(b)	52.4	68.0	94.6	52.0	67.4	92.3
餐飲服務	46.7	52.6	66.0	47.0	53.0	65.0
當中：						
港式茶餐廳	47.6	52.5	64.2	48.1	53.1	65.0
中式酒樓菜館	47.1	53.8	72.3	48.1	54.4	73.8
非中式酒樓菜館	48.5	54.1	67.1	49.4	54.8	67.8
快餐店 ^(c)	44.0	48.1	55.0	43.5	48.5	55.6
其他餐飲服務	45.2	51.1	61.0	46.0	51.0	60.9
住宿服務 ^(d)	47.3	58.1	74.3	47.9	58.7	75.0
資訊及通訊	66.1	93.9	143.4	67.2	95.8	146.3
金融及保險	75.4	110.4	190.2	75.4	112.5	190.1
地產活動 ^(e)	61.7	88.0	140.7	62.6	89.6	143.4
物業管理、保安及清潔服務	41.2	46.4	58.2	41.4	47.1	58.6
當中：						
地產保養管理服務	41.3	46.9	62.8	41.9	47.6	63.4
保安服務 ^(f)	41.4	46.1	56.3	41.9	46.6	56.9
清潔服務	40.2	45.2	51.9	40.6	45.6	52.4
會員制組織 ^(g)	44.6	58.0	91.7	45.0	58.6	91.7
專業、科學及技術活動	66.7	97.6	159.5	66.7	99.2	160.1
行政及支援服務活動	52.1	71.7	112.5	51.9	71.7	114.7
旅行代理、代訂服務及相關活動	51.6	66.4	94.1	51.1	66.0	94.7
教育及公共行政 (不包括政府)	67.4	133.0	222.2	68.5	133.0	222.9
人類保健活動；以及美容及美體護理	63.2	90.4	173.8	63.8	91.6	173.8
雜項活動	44.9	51.6	69.0	44.8	52.4	70.0
當中：						
安老院舍	42.5	52.6	70.4	42.9	53.1	71.8
洗滌及乾洗服務	45.9	49.5	59.4	45.8	50.5	64.5
理髮及其他個人服務	46.9	52.0	71.7	46.1	52.4	70.0
本地速遞服務	46.7	52.2	63.0	45.5	52.5	66.7
食品處理及生產	44.4	51.4	69.7	45.3	52.4	73.3
以上沒有分類的其他活動	54.4	69.2	104.5	55.6	70.5	107.1
所有以上行業主類	52.8	74.4	117.6	53.5	75.7	120.3

註：每小時工資數字以小數點後一個位的港元顯示。

- (a) 不包括食品處理及生產。
- (b) 不包括本地速遞服務。
- (c) 包括外賣店。
- (d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (e) 不包括地產保養管理服務。
- (f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。
- (g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 22：價格的增減率

	(%)							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
本地生產總值平減物價指數	3.5	1.8	2.9	3.6	1.6	2.9	3.7	2.0
內部需求平減物價指數	4.2	1.4	3.1	2.2	1.4	2.8	3.4	2.4
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	4.1	4.3	4.4	3.0	2.4	1.5	2.4	2.9
甲類消費物價指數	3.6	5.1	5.6	4.0	2.8	1.5	2.7	3.3
乙類消費物價指數	4.3	4.1	4.2	2.9	2.3	1.4	2.3	2.7
丙類消費物價指數	4.1	3.8	3.5	2.1	2.1	1.5	2.2	2.6
單位價格指數：								
整體貨物出口	3.4	1.3	2.0	0.1	-1.7	1.8	2.4	1.1
貨物進口	3.3	0.9	1.9	-0.4	-1.7	1.9	2.6	1.3
貿易價格比率指數 ^(b)	0.1	0.4	0.1	0.5	*	-0.1	-0.1	-0.1
所有製造業生產者價格指數	0.1	-3.1	-1.7	-2.7	1.3	3.8	2.0	1.0
投標價格指數：								
公營部門建築工程	8.3	6.6	7.3	5.9	1.0	-0.3	-2.9	-2.6
公共房屋工程	6.4	9.3	8.0	12.5	-0.7	0.3	-1.9	-1.8

註：(a) 二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)，對比一年前相同基期的指數來計算的。

(b) 根據商品貿易指數計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

N.A. 未有數字。

表 22：價格的增減率(續)

								(%)
	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2021</u>		<u>2022</u>		平均每年 增減率：	
			第3季	第4季	第1季	第2季	過去十年 2011 至 2021	過去五年 2016 至 2021
本地生產總值平減物價指數 [#]	0.6	0.9	1.0	2.0	1.0	0.9	2.4	2.0
內部需求平減物價指數 [#]	0.6	-0.2	0.4	0.3	1.2	2.5	2.1	1.8
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	0.3	1.6	2.3	2.0	1.5	1.5	2.7	1.7
甲類消費物價指數	-0.6	2.9	4.0	2.5	1.5	1.2	3.1	2.0
乙類消費物價指數	0.6	1.0	1.4	1.8	1.5	1.4	2.6	1.6
丙類消費物價指數	0.8	0.9	1.3	1.7	1.6	1.8	2.4	1.6
單位價格指數：								
整體貨物出口	-0.6	5.4	6.1	9.0	10.3	8.0	1.5	2.0
貨物進口	-0.7	5.5	6.5	9.0	10.6	8.8	1.4	2.1
貿易價格比率指數 ^(b)	*	*	-0.4	*	-0.2	-0.8	0.1	-0.1
所有製造業生產者價格指數	2.3	1.2	-0.8	1.2	2.3	N.A.	0.4	2.0
投標價格指數：								
公營部門建築工程	-3.0	1.0	1.4	3.3	4.0	N.A.	2.0	-1.6
公共房屋工程	-2.7	1.8	1.9	5.7	4.6	N.A.	3.0	-0.9

表 23：綜合消費物價指數的增減率

(%)

	權數	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
總指數	100.00	4.1 (4.7)	4.3 (4.0)	4.4 (3.5)	3.0 (2.5)	2.4 (2.3)	1.5 (1.7)	2.4 (2.6)
食品	27.41	5.8	4.4	4.1	4.0	3.4	2.2	3.4
外出用膳及外賣	17.05	5.4	4.4	4.6	4.2	3.3	2.7	2.9
基本食品	10.36	6.5	4.4	3.4	3.4	3.6	1.1	4.3
住屋 ^(a)	40.25	5.6	6.7	6.7	5.1	3.7	2.0	2.5
私人房屋租金	35.46	6.8	6.3	6.0	4.7	3.4	1.8	2.2
公營房屋租金	1.87	-7.1	16.0	18.3	10.9	7.2	3.0	4.1
電力、燃氣及水	2.82	-8.2	6.9	14.9	8.4	1.0	-1.7	4.9
煙酒	0.49	3.0	1.5	6.5	1.3	1.5	0.6	1.3
衣履	2.42	3.1	1.7	0.9	-1.8	-3.4	-0.4	1.6
耐用物品	4.00	-1.4	-4.3	-3.4	-5.6	-5.4	-3.2	-2.0
雜項物品	3.32	2.2	2.2	2.3	0.9	1.5	1.4	1.3
交通	6.17	3.0	2.3	2.0	-0.3	1.6	2.3	1.6
雜項服務	13.12	2.8	3.7	3.0	1.1	2.3	0.9	2.1

註：二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)，對比一年前相同基期的指數來計算的。本表引述的權數是以二零一九至二零年度為基期數列的相應數字。

括號內數字為撇除政府的一次性紓困措施的效應後，基本消費物價的增減率。

(a) 除「私人房屋租金」及「公營房屋租金」外，「住屋」類別還包括「管理費及其他住屋雜費」。

表 23 : 綜合消費物價指數的增減率(續)

(%)										
	權數	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	平均每年 增減率：			
					第3季	第4季	第1季	第2季	過去十年 2011 至 2021	過去五年 2016 至 2021
總指數	100.00	2.9 (3.0)	0.3 (1.3)	1.6 (0.6)	2.3 (1.1)	2.0 (1.2)	1.5 (1.6)	1.5 (1.7)	2.7 (2.7)	1.7 (2.0)
食品	27.41	4.9	3.3	1.7	2.6	2.5	3.7	4.0	3.7	3.1
外出用膳及外賣	17.05	2.2	0.8	1.8	3.6	2.8	3.1	3.4	3.2	2.1
基本食品	10.36	9.9	7.7	1.4	1.0	1.9	4.6	5.0	4.5	4.8
住屋 ^(a)	40.25	3.5	-0.1	0.3	1.0	-0.6	-0.3	-0.6	3.6	1.6
私人房屋租金	35.46	3.1	1.1	-1.3	-1.6	-0.8	-0.5	-0.8	3.4	1.4
公營房屋租金	1.87	7.1	-21.0	29.3	100.3	2.0	2.0	-0.1	5.9	3.2
電力、燃氣及水	2.82	-5.4	-20.6	27.0	20.5	37.0	-2.4	2.7	2.0	-0.4
煙酒	0.49	1.2	0.5	0.1	-0.4	0.2	0.3	1.5	1.7	0.7
衣履	2.42	-1.7	-5.2	3.3	5.4	7.1	6.1	4.9	-0.2	-0.5
耐用物品	4.00	-1.9	-2.7	1.0	2.1	2.0	1.7	1.6	-2.9	-1.8
雜項物品	3.32	2.5	3.1	-3.1	-2.8	-1.2	-0.2	0.4	1.4	1.0
交通	6.17	2.0	-1.0	2.6	5.9	5.1	6.1	1.8	1.6	1.5
雜項服務	13.12	2.0	0.8	0.7	0.8	1.0	1.0	1.3	1.9	1.3

表 24 : 本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率

	(%)						
	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
私人消費開支	3.2	2.7	2.9	1.2	1.5	2.5	3.1
政府消費開支	6.2	4.3	4.7	4.4	3.7	2.5	3.3
本地固定資本形成總額	6.4	-2.9	3.1	4.5	-0.3	4.4	4.6
整體貨物出口	3.2	-0.1	0.7	-0.7	-1.4	1.7	2.2
貨物進口	4.3	-0.3	0.8	-1.4	-1.8	1.8	2.3
服務輸出	4.7	0.4	0.4	-2.8	-2.0	3.2	4.5
服務輸入	0.6	0.3	0.5	-4.6	-1.3	2.7	2.8
本地生產總值	3.5	1.8	2.9	3.6	1.6	2.9	3.7
最終需求	3.7	0.4	1.4	*	-0.6	2.2	2.8
內部需求	4.2	1.4	3.1	2.2	1.4	2.8	3.4

註：表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

表 24 : 本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率(續)

	(%)								
	<u>2019</u>	<u>2020</u> [#]	<u>2021</u> [#]	<u>2021</u>		<u>2022</u>		平均每年 增減率：	
				第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	過去十年 2011 至 2021 [#]	過去五年 2016 至 2021 [#]
私人消費開支	2.7	0.6	-0.3	-0.2	0.7	0.5	2.0	2.0	1.7
政府消費開支	4.7	2.1	0.8	0.8	2.2	2.3	3.9	3.7	2.7
本地固定資本形成總額	-0.1	-1.5	0.4	1.3	4.7	3.5	3.1	1.8	1.5
整體貨物出口	1.1	0.1	5.0	5.2	8.1	9.2	7.0	1.1	2.0
貨物進口	1.3	0.1	4.9	5.6	7.9	10.2	8.3	1.2	2.1
服務輸出	-0.3	-0.4	13.3	16.3	16.6	11.6	13.6	2.0	4.0
服務輸入	-1.0	-0.9	10.6	12.2	12.6	9.1	7.9	0.9	2.8
本地生產總值	2.0	0.6	0.9	1.0	2.0	1.0	0.9	2.4	2.0
最終需求	1.4	0.2	3.8	4.3	6.2	6.8	5.7	1.5	2.1
內部需求	2.4	0.6	-0.2	0.4	0.3	1.2	2.5	2.1	1.8

