



二零二二年經濟概況 及二零二三年展望

香港特別行政區政府

二零二二年經濟概況 及二零二三年展望

香港特別行政區政府
財政司司長辦公室
政府經濟顧問辦公室

二零二三年二月

目錄

段數

第一章：二零二二年經濟表現的全面概況

整體情況	1.1
對外貿易	1.2 - 1.4
內部需求	1.5 - 1.6
勞工市場	1.7
資產市場	1.8 - 1.9
通脹	1.10 - 1.11
按主要經濟行業劃分的本地生產總值	1.12 - 1.14
其他經濟發展	1.15 - 1.18
專題1.1 香港營商氣氛	

第二章：二零二三年及中期經濟前景

環球經濟前景	2.1 - 2.4
全球通脹和國際商品價格	2.5 - 2.6
匯率走勢	2.7
二零二三年香港經濟前景	2.8 - 2.12
香港經濟中期展望	2.13 - 2.17

第三章：對外貿易

商品貿易	
外圍環境	3.1 - 3.4
商品出口	3.5 - 3.6
商品進口	3.7
服務貿易	
服務輸出	3.8
服務輸入	3.9
貨物及服務貿易差額	3.10
其他發展	3.11 - 3.12
專題3.1 選定亞洲經濟體的出口表現	

第四章：選定行業的發展

物業	4.1	-	4.13
土地			4.14
旅遊業	4.15	-	4.16
物流業	4.17	-	4.18
運輸			4.19
創新及科技			4.20
環境	4.21	-	4.22

第五章：金融業

利率及匯率	5.1	-	5.5
貨幣供應及銀行業	5.6	-	5.10
債務市場	5.11	-	5.12
股票及衍生工具市場	5.13	-	5.17
基金管理及投資基金			5.18
保險業			5.19
政策及市場發展重點	5.20	-	5.22

第六章：勞工市場

整體勞工市場情況			6.1
勞動人口及總就業人數	6.2	-	6.3
失業概況	6.4	-	6.8
就業不足概況			6.9
機構就業概況	6.10	-	6.11
職位空缺情況	6.12	-	6.15
工資及收入	6.16	-	6.20
二零二二年與勞工有關的措施及政策發展重點	6.21	-	6.26

第七章：物價

消費物價	7.1	-	7.3
生產要素成本與進口價格	7.4	-	7.5
產品價格			7.6
本地生產總值平減物價指數			7.7

統計附件

第一章：二零二二年經濟表現的全面概況

摘要

- 香港經濟在二零二一年明顯擴張後，在二零二二年顯著轉弱。經濟活動先是受到本地第五波疫情影響，及後受外圍環境惡化和金融狀況收緊所拖累。二零二二年全年合計，實質本地生產總值收縮3.5%。
- 香港的整體貨物出口在二零二二年下挫。環球經濟增長放緩，加上香港與內地之間的跨境陸路貨運受阻，嚴重拖累香港的出口表現。輸往內地、美國和歐盟的出口轉為明顯下跌。輸往其他亞洲主要市場的出口表現減弱。
- 服務輸出在二零二二年微跌。隨着貿易表現疲弱，運輸服務輸出減少。金融服務輸出和商用及其他服務輸出亦隨外圍環境惡化而下跌。另一方面，隨着政府逐步放寬對入境旅客的檢測和檢疫安排，旅遊服務輸出大幅上升，但仍遠低於疫情前水平。
- 私人消費開支在二零二二年第一季受到本地第五波疫情影響而急跌。其後隨着本地疫情趨穩和社交距離措施放寬、勞工市場情況改善，以及消費券的發放，私人消費開支在年內餘下時間有所改善，但全年合計仍輕微下跌。由於營商前景欠佳和借貸成本上升，整體投資開支在二零二二年顯著下跌。
- 勞工市場在二零二二年最初數月受壓，其後在年內餘下時間改善。經季節性調整的失業率顯著上升至二零二二年二至四月5.4%的高位後，接連下跌至第四季3.5%。就業不足率亦在二至四月上升至3.8%的高位後，下跌至第四季的1.5%。
- 本地股票市場在二零二二年出現大幅波動。恒生指數(恒指)持續向下，於十月三十一日低見14 687點，是自二零零九年四月以來的最低水平。隨後由於市場預期美國加息幅度轉趨溫和，加上內地優化防疫抗疫措施，恒指強勁反彈，年底收報19 781點。全年合計，恒指下跌15.5%。住宅物業市場顯著調整。交投活動在上半年處於溫和水平，其後在下半年明顯轉淡。住宅售價在年內累計下跌16%。
- 基本消費物價通脹在二零二二年整體上維持溫和，儘管有所上升。食品及衣履價格顯著上升，能源相關項目的價格飆升。然而，

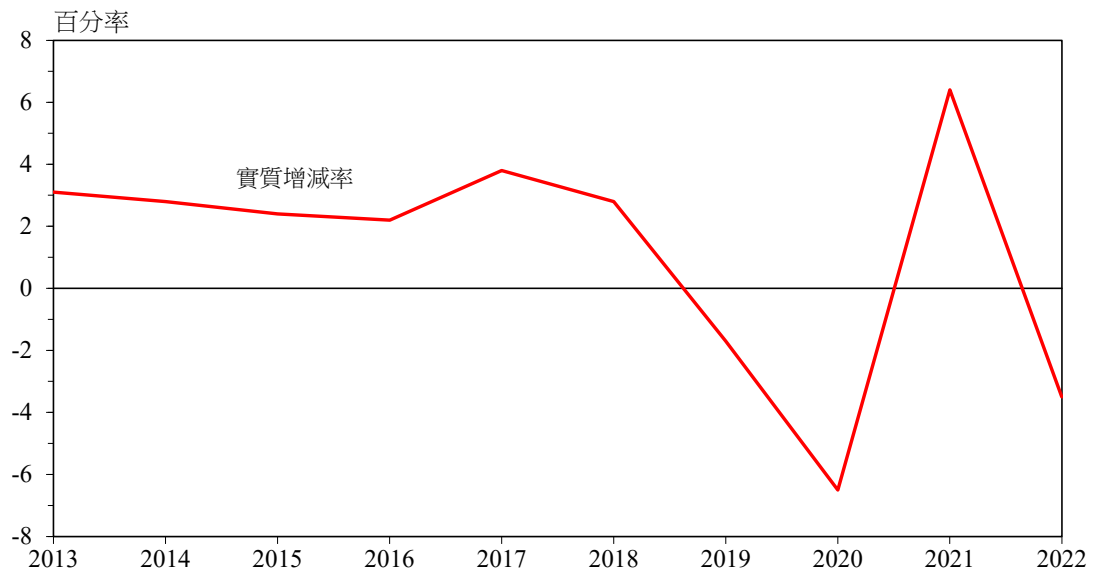
其他主要組成項目所承受的價格壓力仍然大致受控。私人房屋租金繼續下跌，儘管跌幅收窄。二零二二年全年合計，基本綜合消費物價指數通脹平均為1.7%，較二零二一年的0.6%高。

整體情況

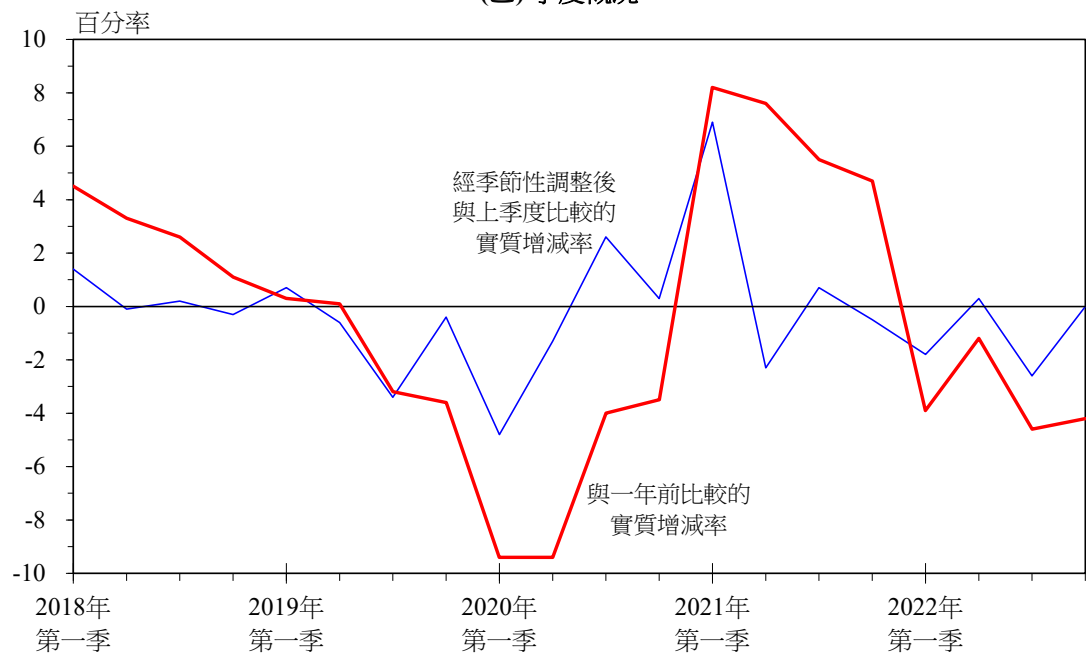
1.1 香港經濟在二零二二年顯著轉弱。實質本地生產總值⁽¹⁾在二零二一年明顯擴張 6.4%後，在二零二二年收縮 3.5%。由於私人消費因本地第五波疫情而急挫，實質本地生產總值在第一季按年收縮 3.9%。雖然跌幅在第二季隨疫情趨穩而放緩至 1.2%，但由於外圍環境惡化和金融狀況收緊影響貨物出口和固定資產投資，跌幅在第三季和第四季分別擴大至 4.6%和 4.2%。勞工市場在二零二二年最初數月受壓，但在年內餘下時間改善。基本消費物價通脹整體上維持溫和，儘管有所上升。

圖 1.1：香港經濟在二零二二年顯著轉弱

(甲) 年度概況



(乙) 季度概況



對外貿易

1.2 根據本地生產總值編製架構的 *整體貨物出口* 在二零二一年實質飆升 18.7%後，在二零二二年下挫 13.9%。環球經濟增長放緩，加上香港與內地之間的跨境陸路貨運受阻，嚴重拖累香港的出口表現。

1.3 根據對外商品貿易統計數字按主要市場分析，輸往內地、美國和歐盟的出口在二零二二年隨着這些經濟體增長放緩而轉為明顯下跌。輸往日本的出口錄得雙位數跌幅，輸往大部分其他亞洲主要市場的出口增長步伐減慢。就大部分市場而言，表現減弱的情況在下半年尤為明顯。

1.4 *服務輸出* 在二零二一年實質上升 3.4%後，在二零二二年微跌 0.9%。隨着貿易表現疲弱，運輸服務輸出減少。金融服務輸出和商用及其他服務輸出亦隨外圍環境惡化而下跌。另一方面，隨着政府逐步放寬對入境旅客的檢測和檢疫安排(尤其是臨近年底時)，旅遊服務輸出大幅上升，但仍遠低於疫情前水平。

表 1.1：本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標
(與一年前比較的增減百分率)

	<u>二零二一年#</u> <u>二零二二年#</u>		<u>二零二一年</u>				<u>二零二二年</u>			
			第一季#	第二季#	第三季#	第四季#	第一季#	第二季#	第三季#	第四季#
<u>本地生產總值與其主要開支組成項目的實質增減百分率</u>										
私人消費開支	5.6	-1.0	2.4 (1.9)	7.5 (2.2)	6.7 (1.1)	5.7 (0.2)	-5.8 (-8.9)	-0.2 (8.3)	-0.4 (0.9)	1.9 (2.3)
政府消費開支	5.9	8.1	8.1 (3.8)	4.2 (-1.1)	6.7 (2.7)	4.4 (-0.7)	6.0 (4.7)	12.5 (5.4)	5.3 (-3.9)	9.1 (2.9)
本地固定資本形成總額	8.3	-8.5	5.0	21.7	11.1	-2.2	-7.2	-1.2	-14.4	-10.9
樓宇及建造	-0.5	4.3	-1.8	-0.2	0.6	-0.3	1.9	9.2	2.1	4.1
擁有權轉讓費用	36.3	-41.4	77.6	58.8	34.6	-4.6	-34.9	-39.4	-41.6	-50.8
機器、設備及知識產權產品	15.2	-16.1	1.9	52.2	21.1	-3.3	-14.0	-1.8	-27.0	-20.7
整體貨物出口&	18.7	-13.9	30.4 (11.0)	20.4 (-1.2)	13.9 (-0.1)	13.2 (3.2)	-4.5 (-6.9)	-8.5 (-5.4)	-15.8 (-7.6)	-24.9 (-7.8)
貨物進口&	17.2	-13.2	23.0 (8.0)	21.6 (0.2)	16.4 (1.3)	9.6 (-0.2)	-5.9 (-7.4)	-6.0 (-0.1)	-16.4 (-9.7)	-22.9 (-7.8)
服務輸出&	3.4	-0.9	-6.5 (14.2)	5.8 (-5.9)	7.9 (3.5)	8.9 (-2.3)	-3.0 (1.7)	2.4 (-0.7)	-4.2 (-3.0)	2.0 (4.0)
服務輸入&	2.5	-1.0	-10.2 (4.1)	11.5 (-1.3)	6.4 (1.4)	5.4 (-0.6)	-3.0 (-2.5)	-1.5 (0.6)	-3.2 (-0.4)	3.3 (5.4)
本地生產總值	6.4	-3.5	8.2 (6.9)	7.6 (-2.3)	5.5 (0.7)	4.7 (-0.5)	-3.9 (-1.8)	-1.2 (0.3)	-4.6 (-2.6)	-4.2 (*)
<u>主要價格指標的增減百分率</u>										
本地生產總值平減物價指數	0.7	2.2	-0.4 (0.8)	0.5 (0.4)	0.7 (-0.2)	1.8 (0.8)	1.4 (0.3)	0.9 (0.1)	4.0 (2.6)	2.3 (-0.6)
綜合消費物價指數										
整體消費物價指數	1.6	1.9	1.2 (1.1)	0.8 (0.3)	2.3 (-0.8)	2.0 (1.5)	1.5 (0.6)	1.5 (0.2)	2.7 (0.5)	1.8 (0.6)
基本消費物價指數^	0.6	1.7	-0.2 (0.2)	0.3 (0.4)	1.1 (0.3)	1.2 (0.4)	1.6 (0.5)	1.7 (0.5)	1.8 (0.4)	1.8 (0.4)
名義本地生產總值 增減百分率	7.2	-1.4	7.8	8.2	6.3	6.6	-2.6	-0.2	-0.8	-1.9

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率。

(^) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(*) 增減小於 0.05%。

內部需求

1.5 二零二二年第一季的消費活動受本地第五波疫情嚴重干擾。隨着本地疫情趨穩和社交距離措施逐步放寬，消費活動自第二季起有所改善。勞工市場改善和消費券的發放亦提供了支持。私人消費開支在二零二一年實質上升 5.6%後，二零二二年全年合計輕微下跌 1.0%。與此同時，政府消費開支繼二零二一年實質上升 5.9%後，在二零二二年上升 8.1%。

表 1.2：按主要組成項目劃分的消費開支^(a)
(與一年前比較的實質增減百分率)

	其中：							
	本土市場的總消費開支 ^(a)	食品	耐用品	非耐用品	服務	居民在外地的開支	旅客消費	私人消費開支 ^(b)
二零二一年 全年	5.9	-2.4	19.3	14.5	3.8	-40.6	-38.2	5.6
上半年	5.4	-6.3	28.2	17.6	2.5	-59.8	-61.1	4.9
下半年	6.4	1.9	12.7	11.7	5.1	2.5	36.6	6.2
第一季	3.6	-7.3	35.6	14.1	-0.3	-76.5	-73.9	2.4
第二季	7.3	-5.5	19.2	20.9	5.4	37.3	21.9	7.5
第三季	6.9	1.1	12.7	12.3	6.0	2.2	38.0	6.7
第四季	6.0	2.8	12.7	11.2	4.3	2.7	36.0	5.7
二零二二年 全年	-1.2	-7.3	4.0	-2.0	-0.6	53.9	59.3	-1.0
上半年	-2.9	-8.2	-3.4	-2.2	-2.1	17.4	30.6	-3.0
下半年	0.4	-6.5	10.2	-1.8	0.9	86.0	85.9	0.8
第一季	-5.8	-8.4	-9.1	-9.8	-3.8	10.9	16.9	-5.8
第二季	-0.2	-8.0	4.6	4.6	-0.5	23.9	49.7	-0.2
第三季	-0.3	-7.5	7.7	0.9	-0.3	26.9	81.9	-0.4
第四季	1.1	-5.5	12.1	-4.0	2.0	146.8	87.8	1.9

註： (a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。

圖 1.2：私人消費開支自二零二二年第二季起有所改善

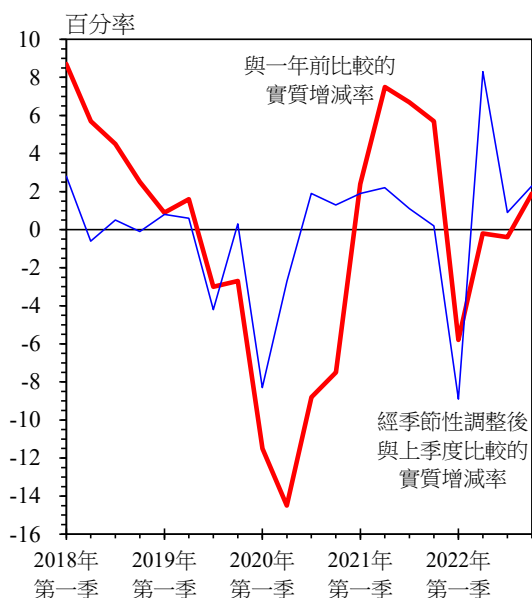
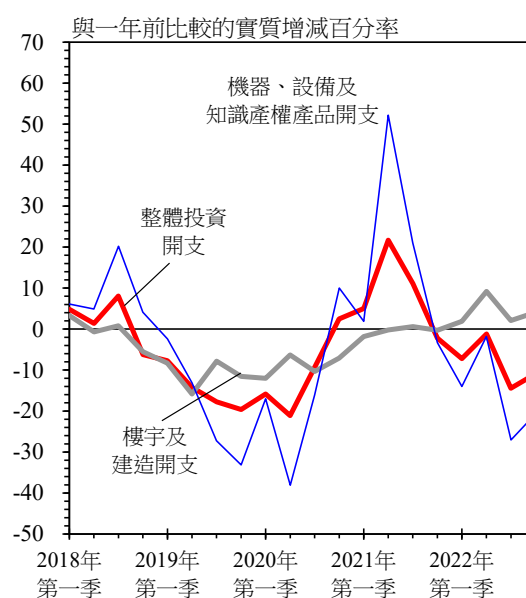


圖 1.3：整體投資開支在二零二二年顯著下跌



1.6 按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支繼二零二一年實質上升 8.3%後，在二零二二年顯著下跌 8.5%。由於營商前景欠佳和借貸成本上升(見 **專題 1.1**)，購置機器、設備及知識產權產品的開支急挫 16.1%。樓宇及建造開支上升 4.3%，當中公營部門開支的升幅抵銷了私營機構開支的跌幅有餘。此外，物業交投量由二零二一年的熾熱水平急跌，擁有權轉讓費用因而大幅下跌。

專題 1.1

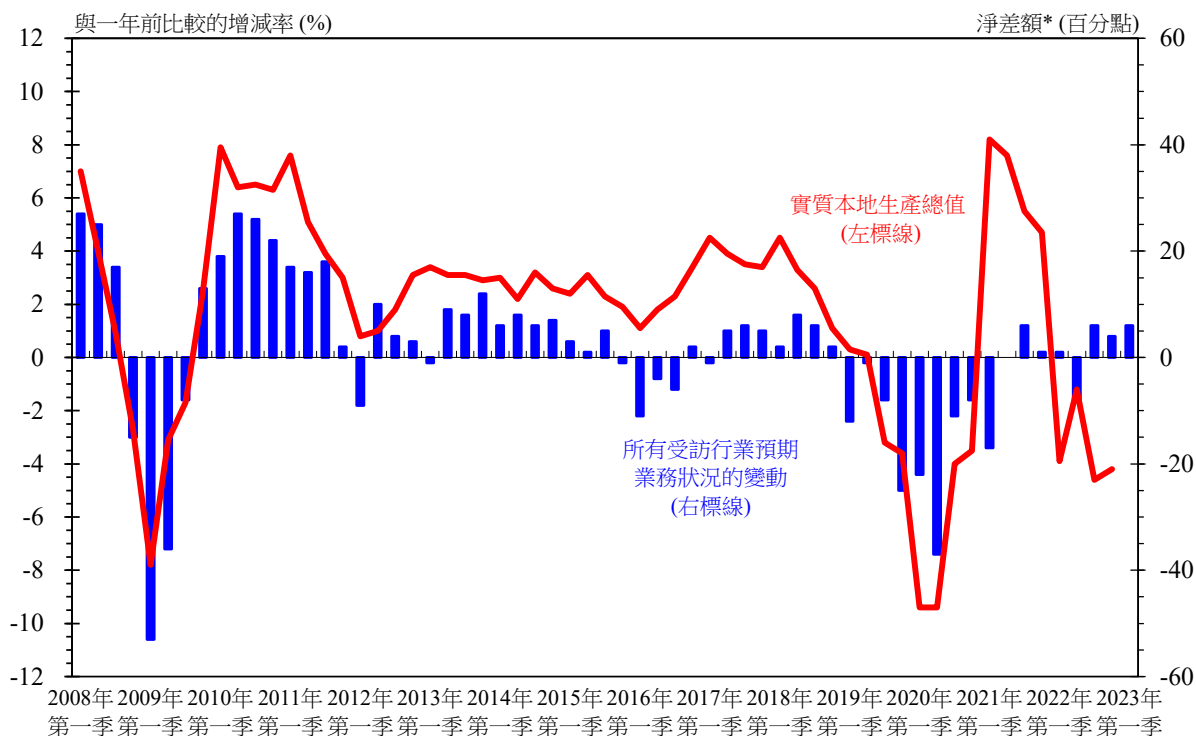
香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果顯示，由於環球經濟前景惡化和金融狀況收緊，營商氣氛在二零二二年十月和十一月大致維持偏軟。不過，隨着政府進一步放寬疫情相關措施，以及商界預期香港與內地將恢復免檢疫通關，營商氣氛在踏入新一年前後略見改善。

根據政府統計處在二零二二年十二月二日至二零二三年一月九日進行的業務展望按季統計調查⁽¹⁾所得結果，與三個月前相比，香港大型企業的營商氣氛輕微改善(圖 1)。大型企業中，預期二零二三年第一季業務狀況勝於二零二二年第四季者所佔的比例，較預期狀況遜於二零二二年第四季者所佔的比例高 6 個百分點(即淨差額為+6)，略高於上一輪調查的淨差額(+4)。

不同行業的大型企業營商氣氛各異(表 1)。「金融及保險業」和「住宿及膳食服務業」的淨差額在正數區間內有所改善。同期，「製造業」的淨差額大幅反彈至正數區間，而「地產業」的淨差額轉為輕微正數。「資訊及通訊業」的淨差額有所改善，儘管仍維持輕微負數。另一方面，「零售業」的淨差額雖然下跌，但仍維持正數。「進出口貿易及批發業」、「運輸、倉庫及速遞服務業」和「專業及商用服務業」的淨差額轉為負數，而「建造業」的淨差額在負數區間內輕微惡化。大型企業的招聘意欲維持大致正面(表 2)。

圖 1：大型企業的營商氣氛在二零二三年第一季輕微改善



註：(*) 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

(1) 業務展望按季統計調查收集約 500 至 600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

專題 1.1 (續)

表 1：不同行業的大型企業
營商氣氛各異

業務展望按季統計調查：業務狀況預期變動						
	淨差額* (百分點)					
	二零二一年		二零二二年			二零二三年
	第四季	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
製造業	+14	-8	-19	+24	-13	+23
建造業	-6	-17	-32	-5	-5	-7
進出口貿易及批發業	0	+2	-7	+6	+9	-8
零售業	+9	-11	+11	+25	+16	+12
住宿及膳食服務業	+29	+2	+23	+49	+37	+39
運輸、倉庫及速遞服務業	-2	-7	-12	-2	+8	-5
資訊及通訊業	+5	-2	+1	-3	-4	-1
金融及保險業	-2	+5	-4	+10	+4	+25
地產業	+7	+8	-2	+10	-2	+4
專業及商用服務業	-1	+3	-19	-3	+2	-3
所有以上行業	+1	+1	-8	+6	+4	+6

註：(*) 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

表 2：大型企業的招聘意欲
維持大致正面

業務展望按季統計調查：就業人數預期變動						
	淨差額* (百分點)					
	二零二一年		二零二二年			二零二三年
	第四季	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
製造業	+8	-4	-1	+7	+18	+8
建造業	+11	+8	+3	+9	+18	+16
進出口貿易及批發業	-4	-2	0	+1	0	-6
零售業	-12	-5	+4	+9	+5	+6
住宿及膳食服務業	+18	+8	-2	+36	+22	+24
運輸、倉庫及速遞服務業	-3	+3	+1	+8	+13	+9
資訊及通訊業	+6	-7	+7	-1	-8	-6
金融及保險業	+5	+9	+4	-4	+5	+9
地產業	+5	+9	-9	+11	0	0
專業及商用服務業	-2	-5	-2	0	+2	+5
所有以上行業	+1	0	+1	+7	+7	+6

註：(*) 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

中小型企業(中小企)方面，政府統計處按月編製一套動向指數⁽²⁾，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。儘管中小企的營商氣氛依然較為審慎，但自二零二二年底已略見改善。反映目前情況的綜合動向指數在二零二二年十一月回軟至 44.0 後，在二零二二年十二月回升至 46.1，在二零二三年一月續升至 48.2(圖 2a)。中小企的就業情緒亦見改善，信貸情況保持寬鬆。二零二三年第一季渣打香港中小企領先營商指數⁽³⁾同樣有所改善，儘管依然處於收縮區間。

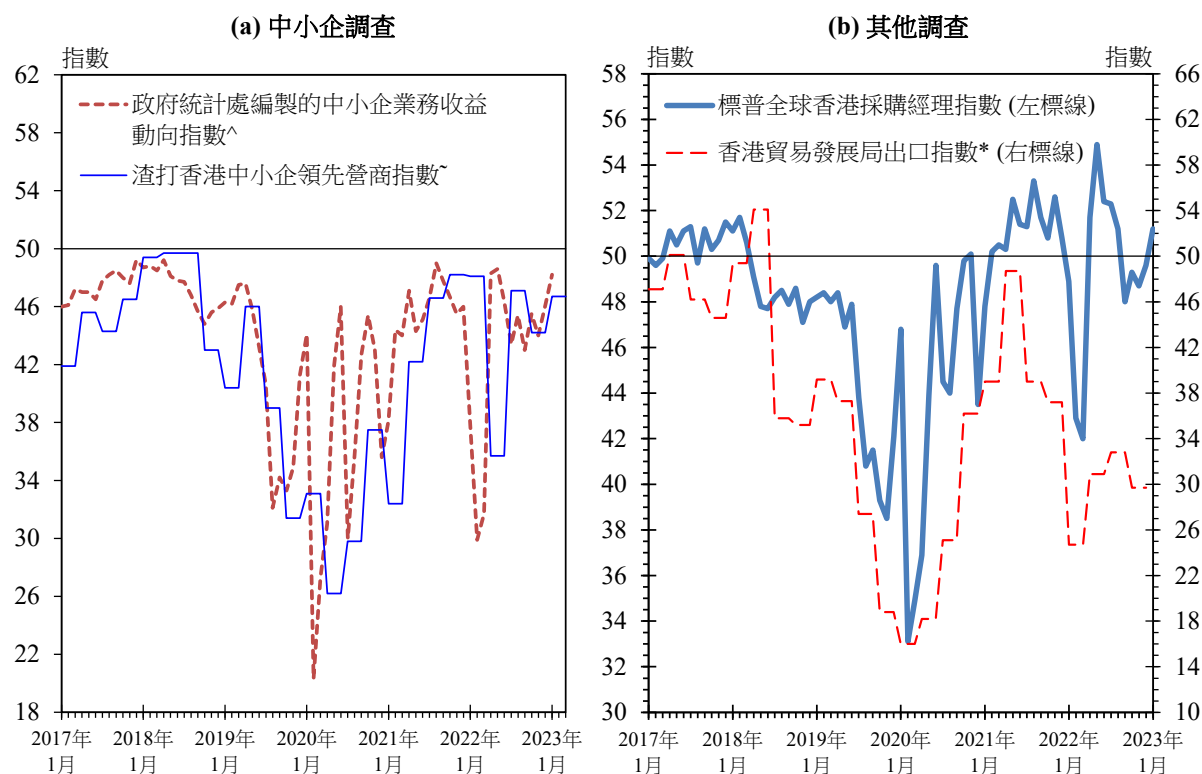
至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的標普全球香港採購經理指數⁽⁴⁾亦由二零二二年十一月的 48.7 上升至十二月的 49.6 及二零二三年一月的 51.2，是自二零二二年八月以來首次重回擴張區間。不過，由於環球經濟前景疲弱，出口商信心受壓，香港貿易發展局出口指數⁽⁵⁾由二零二二年第三季的 32.8 回軟至第四季的 29.7(圖 2b)。在受訪出口商中，36.2%表示在短期內對其業務構成最大威脅的是主要市場經濟放緩或衰退的風險，其次是通關困難(21.1%)和新冠病毒疫情持續(18.3%)。

(2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約 600 家中小企的固定樣本徵求回應。

(3) 該季度統計調查由香港生產力促進局獨立進行，旨在讓公眾和中小企了解來季的營商氣候，以便規劃未來。綜合營商指數涵蓋五個範疇，分別是「招聘意向」、「投資意向」、「營業狀況」、「盈利表現」和「環球經濟」的展望。

專題 1.1 (續)

圖 2：近期統計調查顯示，踏入新一年前後營商氣氛普遍改善



- 註： (ˆ) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於 50 表示業務狀況普遍向好，低於 50 則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。
- (~) 季度數據。
- (*) 指數高於 50，表示前景看漲、態度樂觀；指數低於 50，表示前景看淡、態度悲觀。

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。不過，綜觀這些統計調查結果，均顯示營商氣氛在二零二二年十月和十一月大致維持偏軟，但其後隨着疫情相關措施進一步放寬而略見改善。展望未來，隨着政府已取消大部分本地社交距離措施，加上香港與內地全面通關，營商氣氛應會進一步改善，儘管金融狀況收緊和環球經濟增長放緩仍會繼續帶來不確定性。

- (4) 根據標普全球發出的新聞稿，標普全球香港採購經理指數根據約 400 家私營公司的採購經理每月就問卷調查所作的回覆而編製，是按照五個分類指數計算出來的綜合指數。分類指數及相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指標比較。調查結果反映當月對比上月的變化。
- (5) 香港貿易發展局出口指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。信心指數調查按季進行，邀請來自六個主要行業的 500 名香港貿易商參與。該六個主要行業是電子產品業、服裝業、玩具業、珠寶業、鐘錶業和機械業。

勞工市場

1.7 在本地第五波疫情下，勞工市場在二零二二年最初數月受壓，但其後隨着本地疫情大致穩定，本地經濟活動逐漸恢復，勞工市場在年內餘下時間改善。經季節性調整的失業率⁽²⁾顯著上升至二零二二年二至四月 5.4%的高位後，接連下跌至第四季 3.5%。就業不足率⁽³⁾亦在二至四月上升至 3.8%的高位後，下跌至第四季的 1.5%。二零二二年第四季經季節性調整的失業率和就業不足率分別較一年前的 4.0%和 1.7%低。與二至四月相比，第四季大部分主要行業的失業率下跌。較低技術工人和較高技術工人的失業率均顯著下跌，而前者仍然明顯較後者高。名義工資和勞工收入的升幅在二零二二年首三季普遍加快。全職僱員(不包括外籍家庭傭工)的每月就業收入中位數在二零二二年內錄得穩健增長，以名義計算在第四季上升 5.0%。

資產市場

1.8 本地股票市場在二零二二年出現大幅波動。自年初以來，烏克蘭局勢緊張、內地 2019 冠狀病毒病個案數目偶爾上升、美國聯邦儲備局(聯儲局)加大力道收緊貨幣政策，以及環球增長動力放緩等一連串負面發展，打擊市場氣氛。恒指持續向下，於十月三十一日低見 14 687 點，是自二零零九年四月以來的最低水平。隨後由於市場預期美國加息幅度轉趨溫和，加上內地優化防疫抗疫措施，恒指強勁反彈，年底收報 19 781 點。全年合計，恒指下跌 15.5%。交投活動較前一年的熾熱水平有所緩和，平均每日成交額較二零二一年的紀錄高位縮減 25.1%至 1,249 億元。集資活動極為淡靜。全年合計，集資總額急挫 67.2%至 2,533 億元，是自二零零三年以來的最低水平。當中，經首次公開招股籌集的資金縮減 68.4%至 1,046 億元。以二零二二年首次公開招股籌集所得的金額計算，香港在全球證券交易市場中位列第四。

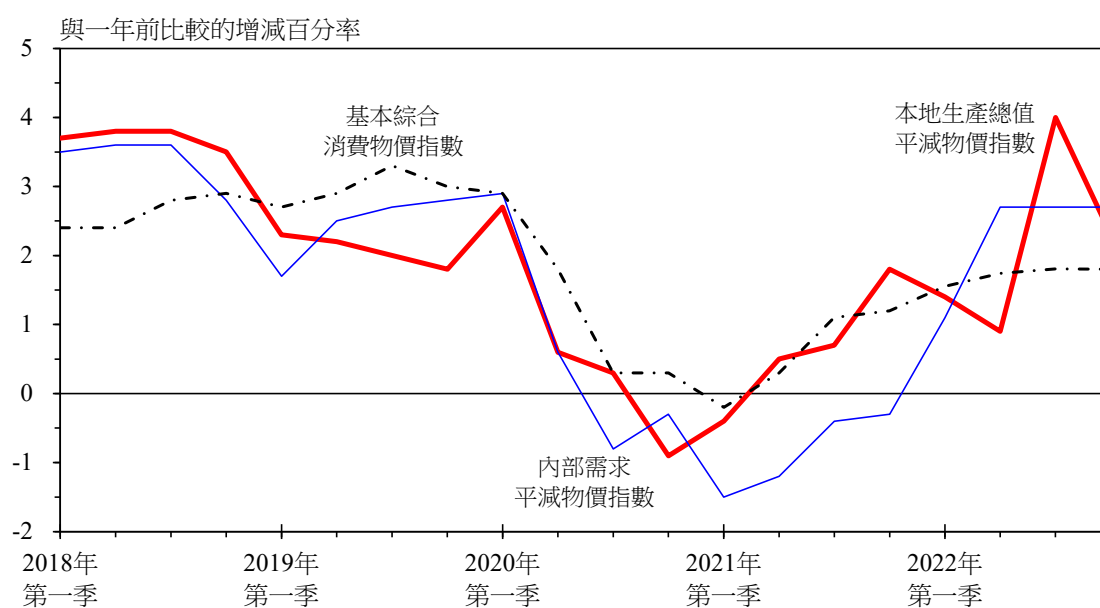
1.9 住宅物業市場在二零二二年顯著調整。由於聯儲局大幅收緊貨幣政策導致金融狀況收緊，加上環球和本地經濟前景惡化，市場氣氛在年內愈趨審慎。交投量方面，送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數急跌 39%至 45 050 份，是自有數據以來的最低水平。住宅售價在年內累計下跌 16%。市民的置業負擔指數在二零二二年第四季仍處於約 70%的高水平，遠高於二零零二至二零二一年期間 49%的長期平均數。同時，二零二二年十二月的住宅租金平均較二零二一年十二月低 4%，較二零一九年八月的高峯低 12%。經濟狀況欠佳，非住宅物業市場在二零二二年內轉弱。大部分主要市場環節的售價和租金下跌。交投活動下跌至極低水平。

通脹

1.10 基本消費物價通脹在二零二二年整體上維持溫和，儘管有所上升。食品及衣履價格顯著上升，能源相關項目的價格飆升。然而，其他主要組成項目所承受的價格壓力仍然大致受控。私人房屋租金繼續下跌，儘管跌幅收窄。撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本綜合消費物價指數通脹由二零二一年的 0.6% 升至二零二二年的 1.7%。工資增長仍然溫和，加上商業樓宇租金持續偏軟，本地營商成本壓力因而大致輕微。外圍價格壓力龐大。由於疫情導致供應鏈瓶頸及烏克蘭局勢緊張推高國際能源、商品和食品價格，多個主要經濟體的通脹急升至非常高的水平。雖然港元兌多個主要貨幣升值抵銷了一些主要貿易夥伴通脹上升帶來的影響，整體商品進口價格仍然大幅上升。同時，二零二二年的整體綜合消費物價指數通脹平均為 1.9%，高於二零二一年的 1.6%。二零二二年整體通脹率略高於基本通脹率，主要由於二零二一年香港房屋委員會豁免租戶租金，導致整體通脹率的比較基數較低。

1.11 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，本地生產總值平減物價指數的升幅由二零二一年的 0.7% 加快至二零二二年的 2.2%。貿易價格比率在二零二二年微跌 0.1%。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數於二零二二年上升 2.3%。

圖 1.4：基本消費物價通脹在二零二二年整體上維持溫和



註：由二零二零年第四季開始，綜合消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

按主要經濟行業劃分的本地生產總值

1.12 服務業淨產值繼上一季按年實質下跌 1.3%後，在二零二二年第三季下跌 3.3%。二零二二年首三季合計，服務業收縮 2.6%，在二零二一年則擴張 5.9%。

1.13 幾乎所有主要服務行業均在第三季收縮。具體而言，外部需求進一步減弱，加上跨境陸路貨運持續受阻，進出口貿易業的淨產值跌幅擴大。主要央行大幅加息令金融狀況收緊，嚴重打擊消費需求，批發及零售業和住宿及膳食服務業的淨產值跌幅亦有所擴大。金融及保險業的淨產值轉為下跌。與此同時，公共行政、社會及個人服務業的淨產值則止跌回升。第二產業方面，建造業淨產值的升幅大幅放緩，製造業的淨產值則轉為輕微下跌。

表 1.3：按經濟活動劃分的本地生產總值^(a)
(與一年前比較的實質增減百分率)

	二零二一年	二零二二年	二零二一年				二零二二年			
			第一至第三季	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
製造	5.5	0.3	2.6	5.6	7.6	5.8	-1.3	2.7	-0.5	
建造	-0.6	4.9	-0.6	0.1	-0.6	-1.3	4.0	9.3	1.7	
服務 ^(b)	5.9	-2.6	7.0	6.6	5.4	4.8	-3.1	-1.3	-3.3	
進出口貿易、批發及零售	13.3	-9.0	24.4	15.6	8.4	8.2	-7.1	-6.8	-12.5	
進出口貿易	13.6	-9.3	26.3	16.0	8.4	7.4	-6.4	-7.5	-13.3	
批發及零售	11.2	-7.1	12.5	12.6	10.9	9.9	-12.6	-2.1	-6.9	
住宿 ^(c) 及膳食服務	22.6	-13.0	-3.9	17.3	45.1	36.5	-28.6	-5.8	-7.1	
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	7.7	-7.2	-4.1	15.6	16.8	6.4	-11.6	-3.6	-5.7	
運輸及倉庫	6.4	-7.3	-7.7	15.7	17.4	5.3	-12.2	-3.4	-5.6	
郵政及速遞服務	20.6	-6.3	39.6	16.2	11.0	17.4	-6.4	-5.7	-6.8	
資訊及通訊	2.6	0.7	3.7	2.0	2.3	2.4	0.8	1.1	0.3	
金融及保險	4.7	-0.3	7.2	5.9	2.8	3.1	-0.2	1.4	-1.9	
地產、專業及商用服務	2.1	-3.0	1.3	2.0	2.9	2.2	-5.2	-1.5	-2.1	
地產	2.3	-4.9	2.7	1.9	2.7	1.8	-9.2	-2.6	-2.2	
專業及商用服務	1.9	-1.4	0.1	2.0	3.0	2.5	-1.7	-0.6	-2.0	
公共行政、社會及個人服務	4.4	0.5	3.7	5.4	4.4	3.9	-0.3	-0.1	1.7	

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

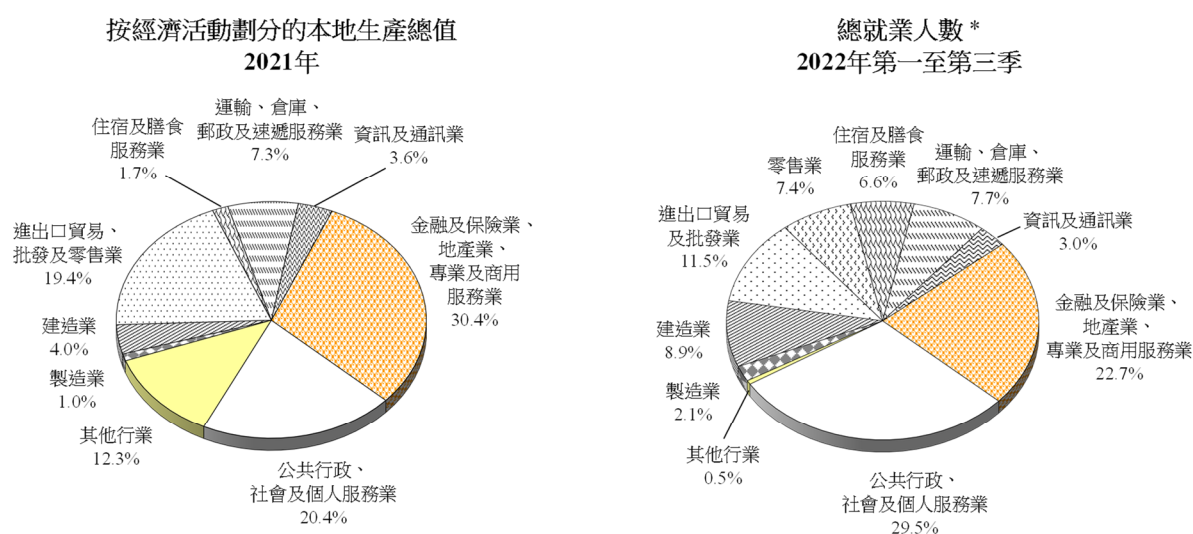
(a) 本表所示的本地生產總值數字按生產面編製，而表 1.1 則按開支面編製。詳情參閱本章註釋(1)。

(b) 在本地生產總值中，服務業的增值額亦包括樓宇業權，因為樓宇業權在分析層面上屬於服務活動。

(c) 住宿服務包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

1.14 服務業是香港經濟的重要支柱，在二零二一年佔本地生產總值的 93.6%，亦佔二零二二年首三季總就業人數的 88.4%。香港是全球貿易、金融、運輸和商業中心，地理位置優越，一直充當通往內地這個龐大而蓬勃經濟體的門戶，資金流、人流、物流和資訊流均自由無阻，競爭環境公平開放，稅制簡單而且稅率低，網絡及基建發達，具備法治和司法獨立，勞工市場靈活，勞動人口教育水平良好，企業家高效且銳意創新。

圖 1.5：服務業繼續是經濟的主要推動力



註：(*) 數字為就業綜合估計數字，是根據綜合住戶統計調查和僱傭及職位空缺按季統計調查所得的結果而編製。數字是二零二二年首三季的平均數。

其他經濟發展

1.15 行政長官在二零二二年十月發表《2022 年施政報告》。在所提出的多項措施中，「引進重點企業辦公室」在二零二二年十二月已開始全面投入運作，通過提供特別配套措施和一站式服務，從內地和海外引進高潛力和具代表性的重點企業。300 億元的「共同投資基金」亦已成立，用以引進和投資落戶香港的企業。此外，「人才服務窗口」會制訂招攬內地和海外人才的策略，並為來港人才提供一站式支援，其網上平台已投入運作，政府正全力為「人才服務窗口」籌設實體辦公室。政府並已推出「高端人才通行證計劃」，羅致人才來港發展。

1.16 在《二零二二至二三財政年度政府財政預算案》(《財政預算案》)中，財政司司長繼續採取擴張性財政政策，聚焦於全力抗擊戰勝疫情，為市民和中小企紓困，為下行的經濟提供支撐，並推動疫後的經濟恢復。支援企業的措施包括優化「中小企融資擔保計劃」下的「百分百擔保特惠貸款」，透過立法為指定行業商戶訂立暫緩追討欠租安排，以及減免多項稅務和費用。《財政預算案》宣布推出新一輪消費券計劃，向每名合資格人士分期發放總值 10,000 元的電子消費券。《財政預算案》亦根據「十四五」規劃制訂香港的中長期發展方向。

1.17 香港的經濟基調和競爭力一直備受國際認同。菲沙研究所的《世界經濟自由度 2022 年度報告》繼續把香港評為全球最自由的經濟體。同時，香港在國際管理發展學院發布的《2022 年世界競爭力年報》中位列全球第五位，較二零二一年上升兩位。在創新和數碼發展方面，香港在國際管理發展學院發表的《2022 年世界數碼競爭力排名》中位列全球第九，並在世界知識產權組織發表的《2022 年全球創新指數》中排名全球第十四位。香港亦在國際管理發展學院發表的《2022 年世界人才排名》中位列全球第十四位，在亞洲經濟體中排名第二。面對環球激烈競爭，政府會繼續致力提升香港的競爭力。

1.18 政府公布《香港創新科技發展藍圖》(《藍圖》)，為未來五至十年的香港創新科技(創科)發展制訂清晰的發展路徑和有系統的戰略規劃，引領香港全力實現國際創科中心的願景。政府從頂層規劃和設計着手制訂《藍圖》，並循四大發展方向推展，即「完善創科生態圈，推進香港『新型工業化』」、「壯大創科人才庫，增強發展動能」、「推動數字經濟發展，建設智慧香港」和「積極融入國家發展大局，做好連通內地與世界的橋樑」。

註釋：

- (1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。
- (2) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。

第二章：二零二三年及中期經濟前景

摘要

- 預期先進經濟體的中央銀行將繼續調高利率，並把利率維持在高位一段時間，環球經濟增長在二零二三年料會進一步放緩。國際貨幣基金組織(國基會)在一月下旬預測，環球經濟在二零二三年將增長2.9%，低於二零二二年的3.4%。國基會亦就下行風險提出警告，包括烏克蘭緊張局勢、在全球金融狀況收緊下新興市場和發展中經濟體的債務困境，以及持續的通脹壓力。
- 先進經濟體的需求在二零二三年料會進一步減弱，將拖累香港的貨物出口，但預期內地經濟增長會加快，加上香港與內地之間的跨境陸路貨運限制撤銷，應可提供一些支持。隨着入境旅客檢疫安排取消，加上香港與內地恢復正常通關，二零二三年訪港旅客人次應會強勁反彈，並且成為經濟增長的主要動力。
- 本地方面，經濟前景隨着經濟活動從疫情中復常而好轉，應可提振二零二三年的私人消費，預期勞工市場進一步改善將提供額外支持。儘管金融狀況偏緊，私人投資亦將受惠。加上政府持續推動基建發展和增加房屋供應，應有助支持固定資產投資。
- 總括而言，預期香港經濟在二零二三年會明顯反彈。預測實質本地生產總值在二零二二年收縮3.5%後，在二零二三年增長3.5%至5.5%。
- 基本消費物價通脹在二零二三年料會進一步上升，儘管大致保持溫和。本地成本壓力或會隨着預期經濟復蘇而上升。外圍價格壓力料會略為緩和，但仍維持顯著。預測基本綜合消費物價指數通脹將由二零二二年的1.7%升至二零二三年的2.5%。
- 香港的中期經濟前景光明。內地將尋求高質量發展，並在未來數年維持經濟增長於合理區間，加上亞洲其他新興市場經濟體增長潛力龐大，將為香港帶來龐大機遇。

- 政府已採取更主動的經濟管理模式，結合有為政府和高效市場。政府將致力造地、投資基礎建設、「搶企業」和「搶人才」，以創造經濟發展容量。政府亦會大力發展創新科技產業，為經濟注入新增長動力。此外，政府亦致力進一步融入國家發展大局，加強與其他亞洲經濟體的經濟關係，和積極促進與「一帶一路」經濟體的高質量合作。上述所有工作將逐步取得成果，預測香港經濟在二零二四至二零二七年期間的趨勢增長率為每年3.7%。同期的基本綜合消費物價指數趨勢通脹率預測為每年2.5%。

環球經濟前景

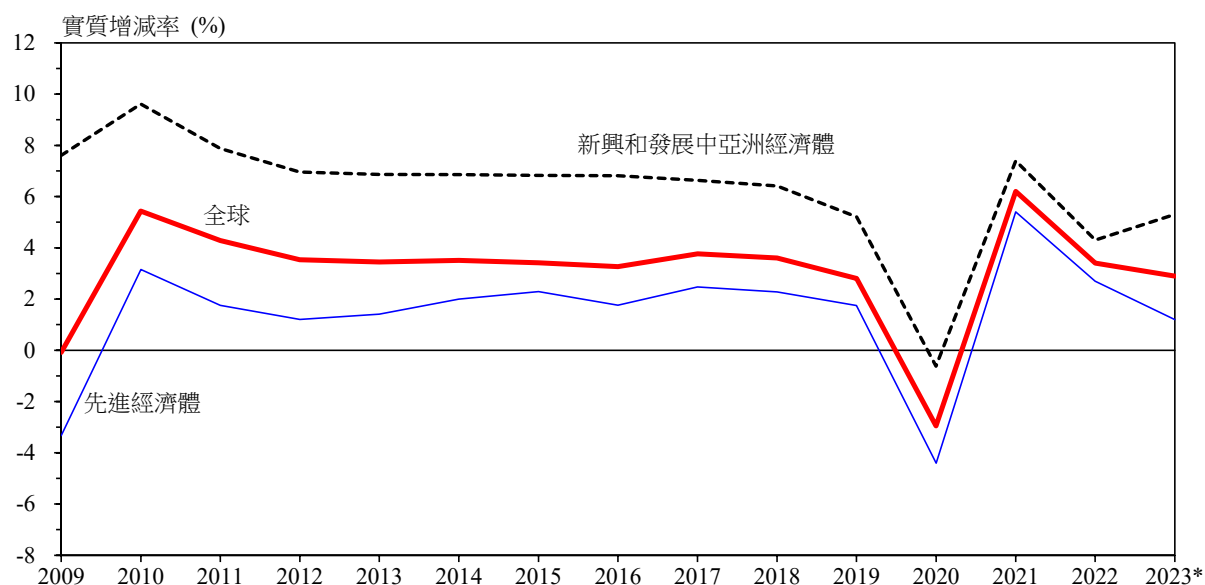
2.1 環球經濟增長在二零二三年料會進一步放緩。由於先進經濟體的通脹仍處於高水平，預期其中央銀行會繼續調高利率，並把利率維持在高位一段時間，進一步拖慢需求增長。然而，隨着內地經濟活動從疫情中復常，預期內地經濟會錄得較快增長。國基會在一月下旬預測，環球經濟在二零二二年估計擴張 3.4%後，在二零二三年將增長 2.9%。國基會亦就下行風險作出警告，包括烏克蘭緊張局勢、在全球金融狀況收緊下新興市場和發展中經濟體的債務困境，以及持續的通脹壓力。

2.2 受環球經濟增長減弱和 2019 冠狀病毒病個案偶爾上升拖累，內地經濟增長在二零二二年減慢至 3.0%。展望二零二三年，外圍環境惡化會令內地的出口進一步受壓。不過，隨着防疫措施幾乎全部取消，經濟活動回復正常，內部需求將為增長提供動力。二零二二年年尾舉行的年度中央經濟工作會議強調擴大內需為二零二三年的工作重點，並把恢復和擴大消費放在優先位置。由於疫情的威脅減退，內地當局在過去一年推出的多項支持經濟措施應會更見成效。國基會預測內地經濟增長在二零二三年會加快至 5.2%。

2.3 先進經濟體方面，美國在二零二二年的經濟增長明顯放緩至 2.1%，主要是受私人消費減弱影響。鑑於勞工市場大致保持強韌以及通脹持續處於高水平，聯邦儲備局(聯儲局)表示會進一步調高利率，並把政策維持在有足夠制約的程度，令通脹逐步回落到 2%的水平。此舉將繼續影響消費和投資。國基會預測美國二零二三年經濟增長為 1.4%。歐洲方面，由於經濟活動和氣氛受高通脹和隨後歐洲中央銀行的貨幣政策緊縮，以及地緣政治局勢緊張所引起的能源供應憂慮打擊，歐元區的經濟增長在二零二二年放緩至 3.5%。展望未來，預期當前的負面因素將繼續存在，國基會預測歐元區的經濟增長在二零二三年會顯著減慢至 0.7%。

2.4 多個其他主要亞洲經濟體在二零二二年的增長亦見減弱。展望未來，區內經濟增長動力料會在二零二三年進一步放緩，儘管各經濟體的放慢程度會有差異。大致來說，先進經濟體需求疲弱，料會制約大部分亞洲經濟體的貿易活動。不過，預期內地經濟增長加快，應可抵銷部分負面影響。另一方面，內部需求應維持強韌。

圖2.1：環球經濟增長在二零二三年料會進一步放緩



資料來源：國基會在二零二三年一月發表的《世界經濟展望更新》。

註：(*) 國基會的預測。

表 2.1：二零二三年主要經濟體的增長預測

	二零二三年			
	二零二二年 [*]	國基會 [*]	聯合國 [@]	私營機構 預測 [^]
	(%)	(%)	(%)	(%)
全球(按購買力平價加權)	3.4	2.9	2.3	-
先進經濟體	2.7	1.2	-	-
美國	2.1 [#]	1.4	0.4	0.6
歐元區	3.5 [#]	0.7	0.1	0.3
英國	4.0 [#]	-0.6	-0.8	-0.7
日本	1.1 [#]	1.8	1.5	1.3
新興市場和發展中經濟體	3.9	4.0	-	-
新興和發展中亞洲經濟體	4.3	5.3	-	-
中國內地	3.0 [#]	5.2	4.8	5.1
印度 [~]	6.8	6.1	6.0	7.0
東盟五國 ^{\$}	5.2	4.3	-	-
中東及中亞	5.3	3.2	-	-

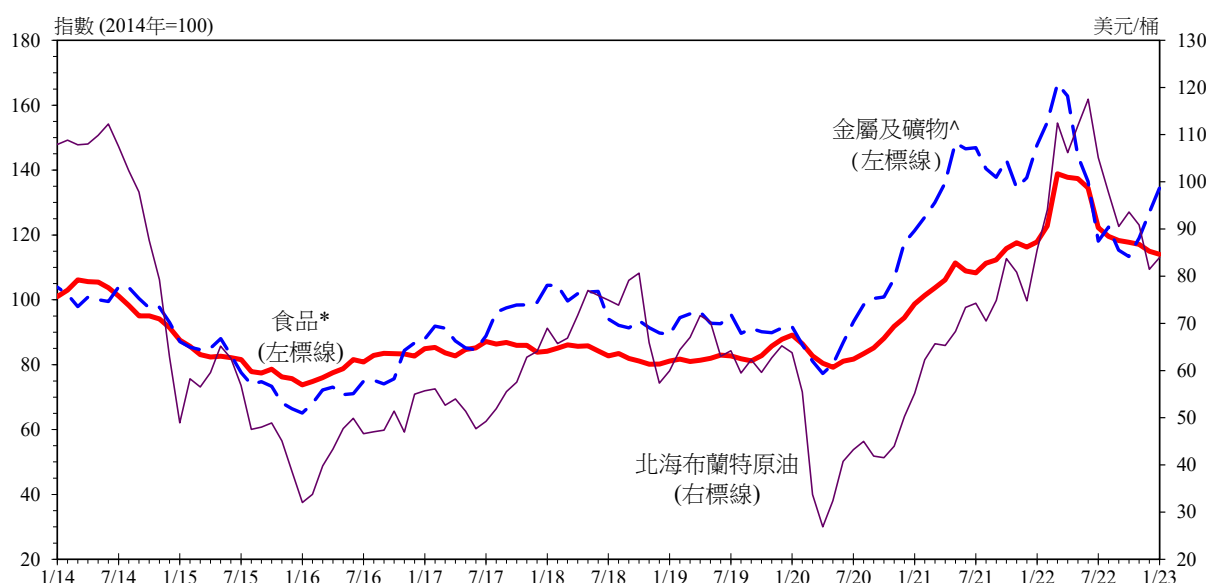
- 註：(*) 國基會在二零二三年一月發表的《世界經濟展望更新》。
 (@) 聯合國在二零二三年一月發表的《世界經濟形勢與展望》。
 (^) 截至二零二三年二月十四日的平均預測。
 (-) 數字不詳。
 (#) 實際數字。
 (~) 印度在財政年度內的本地生產總值增長。
 (\$) 包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡及泰國。

全球通脹和國際商品價格

2.5 全球通脹在二零二二年急升，並預計在二零二三年仍將處於高位，儘管或會因主要央行已大幅收緊貨幣政策和供應鏈瓶頸有所紓解而放緩。國基會在一月下旬預測，全球通脹會由二零二二年的 8.8% 回落至二零二三年的 6.6%，當中先進經濟體的通脹預計會由 7.3% 降至 4.6%。

2.6 二零二二年，國際能源、選定金屬和食品價格在烏克蘭衝突開始後飆升，但到二零二三年年初這些項目的價格已普遍回落至衝突前的水平。展望未來，雖然環球增長動力放緩將為商品價格構成下行壓力，但其前景仍然充滿不確定性。烏克蘭緊張局勢持續或會阻礙區內的能源及食品供應，而歐洲的天氣情況則會影響能源需求，繼而影響價格。產油經濟體的產量決定亦會對國際油價造成影響。

圖2.2：國際商品價格在二零二三年的前景仍然充滿不確定性



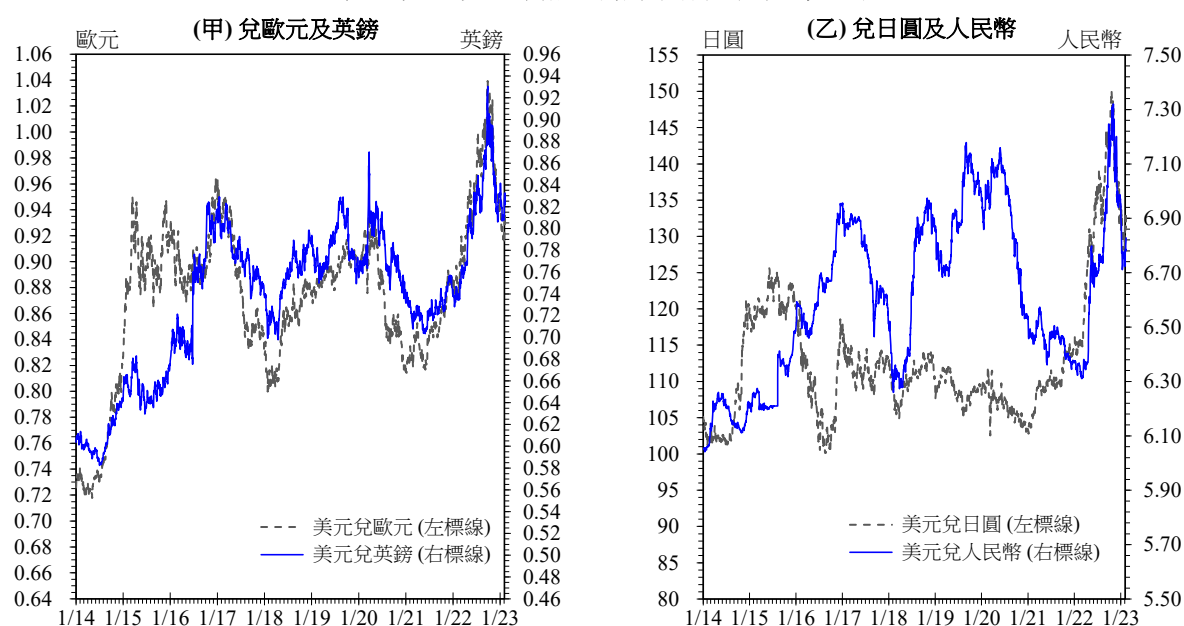
註: (*) 根據聯合國糧食及農業組織的食品價格指數，基期重訂為二零一四年的平均值等於100。

(^) 世界銀行的金屬及礦物價格指數，基期重訂為二零一四年的平均值等於100。

匯率走勢

2.7 隨着聯儲局大幅收緊貨幣政策，二零二二年美元兌大部分貨幣的匯率明顯升值。在聯繫匯率制度下，以貿易加權名義港匯指數計算，港元兌香港主要貿易夥伴貨幣的匯率亦大幅升值。二零二三年的匯率走勢會一如既往受種種不確定因素影響，包括主要央行的貨幣政策決定、各個主要經濟體的相對經濟增長表現，以及地緣政治局勢發展。由於預期美國加息步伐將會減慢，市場預計二零二三年美元兌其他主要貨幣的匯率可能會貶值。

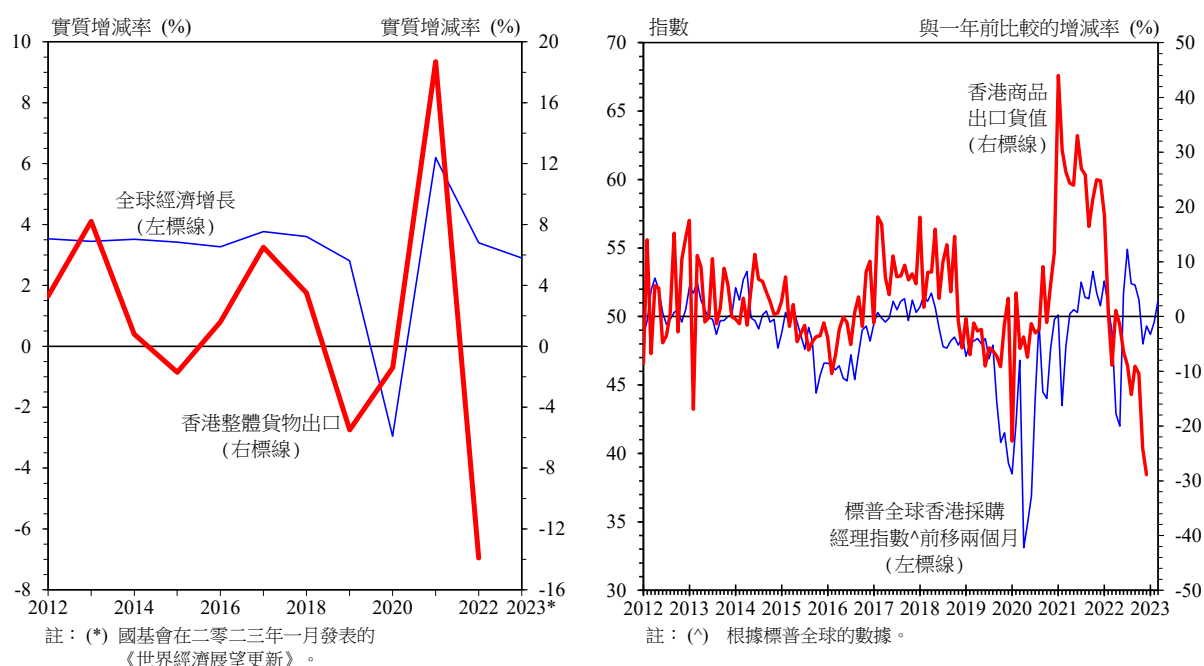
圖 2.3：二零二三年的匯率走勢將取決於主要央行的貨幣政策決定和各個主要經濟體的相對增長表現等因素



二零二三年香港經濟前景

2.8 二零二二年，外圍環境急劇惡化以及香港與內地之間的跨境陸路貨運受阻，對香港的貨物出口造成沉重打擊。先進經濟體的需求在二零二三年料會進一步減弱，將拖累香港的貨物出口，但預期內地經濟增長會加快，將可抵銷部分影響。香港與內地之間的跨境陸路貨運限制撤銷，對本港貨物出口亦應該有幫助。隨着內地經濟復蘇更為穩固，加上先進經濟體利率趨穩，香港的貨物出口在二零二三年後期或有較佳表現。

圖 2.4：香港的貨物出口在二零二三年後期或有較佳表現



2.9 由於外圍環境惡劣，服務輸出在二零二二年微跌，儘管訪港旅遊業在臨近年底時略見恢復。隨着入境旅客檢疫安排取消，加上香港與內地恢復正常通關，二零二三年訪港旅客人次應會強勁反彈，並且成為經濟增長的主要動力。預期內地經濟增長會加快，應可為跨境金融和商業活動帶來支持。貿易相關服務輸出亦應可隨着商品出口預期在年內後期有較佳表現而重拾一些動力。

2.10 二零二二年，內部需求先後受到本地第五波疫情和金融狀況收緊拖累。不過，隨着本地疫情轉趨穩定、勞工市場情況改善，以及消費券的發放，私人消費自第二季起已見改善。至於二零二三年，經濟前景隨着經濟活動從疫情中復常而好轉，應可提振私人消費。預期勞工市場進一步改善將提供額外支持。私人投資亦將受惠，儘管金融狀況偏緊或會構成若干制約。加上政府持續推動基建發展和增加房屋供應，應有助支持固定資產投資。政府在《二零二三至二四財政年度政府財政預算案》公布的政策舉措和紓緩措施，將會為本地經濟提供進一步支持。

圖 2.5：預期勞工市場進一步改善應可為二零二三年的私人消費開支提供額外支持

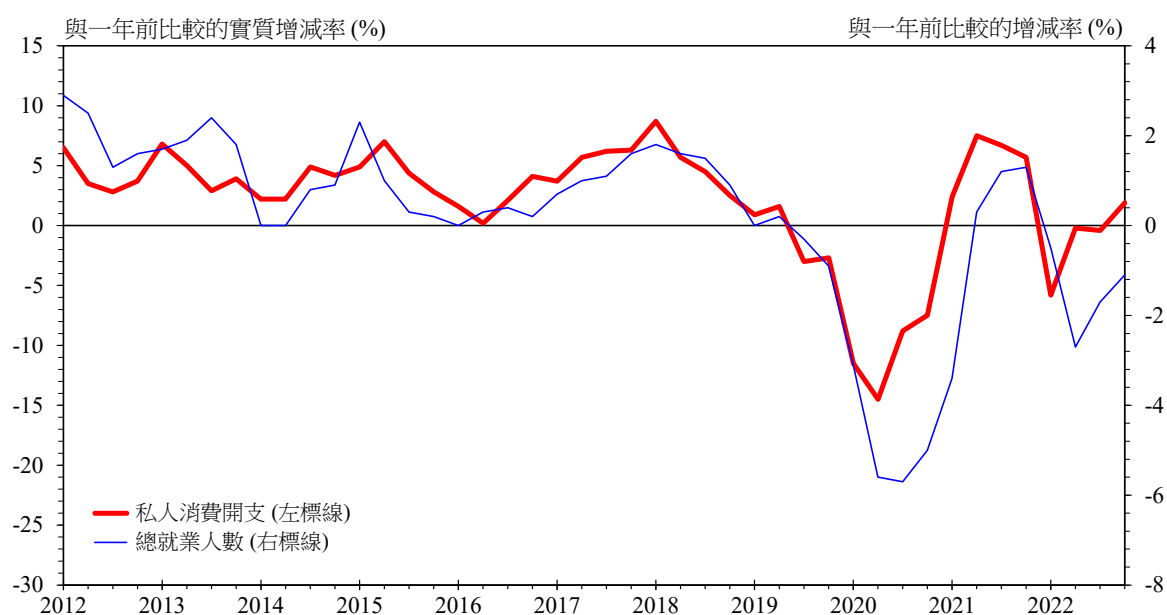


圖 2.6：二零二三年金融狀況偏緊或會對資產市場構成若干制約

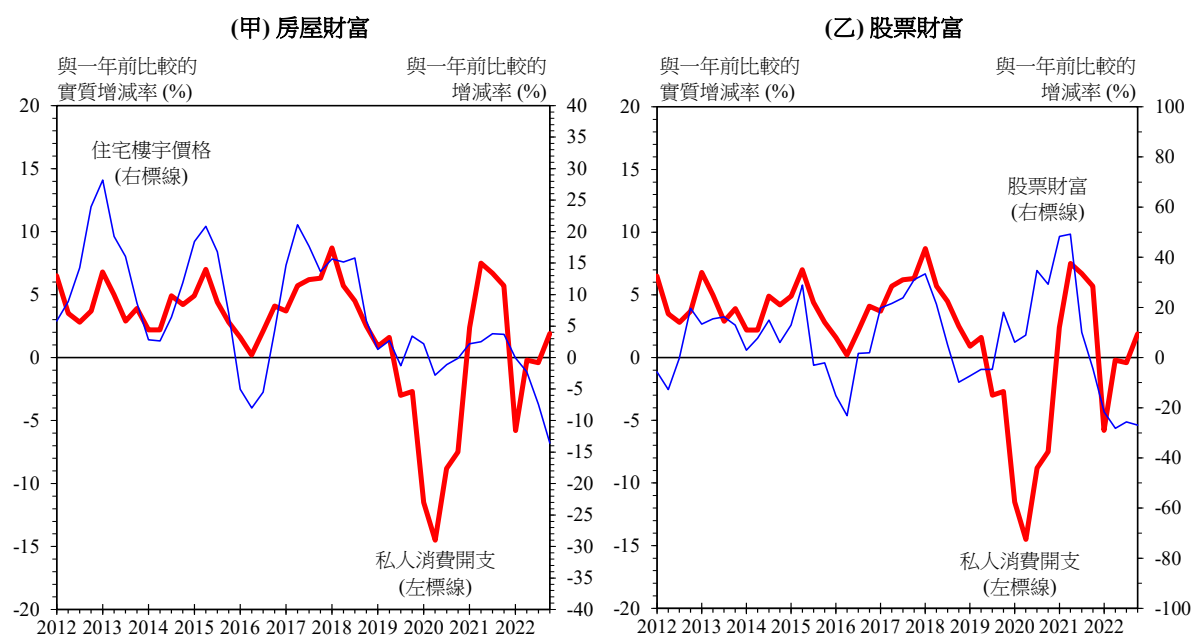
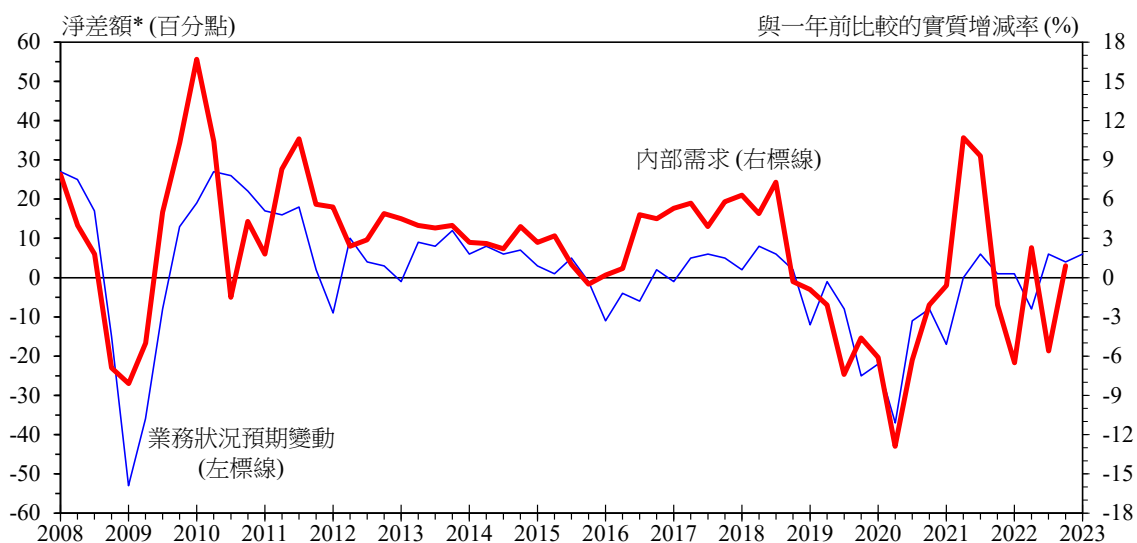
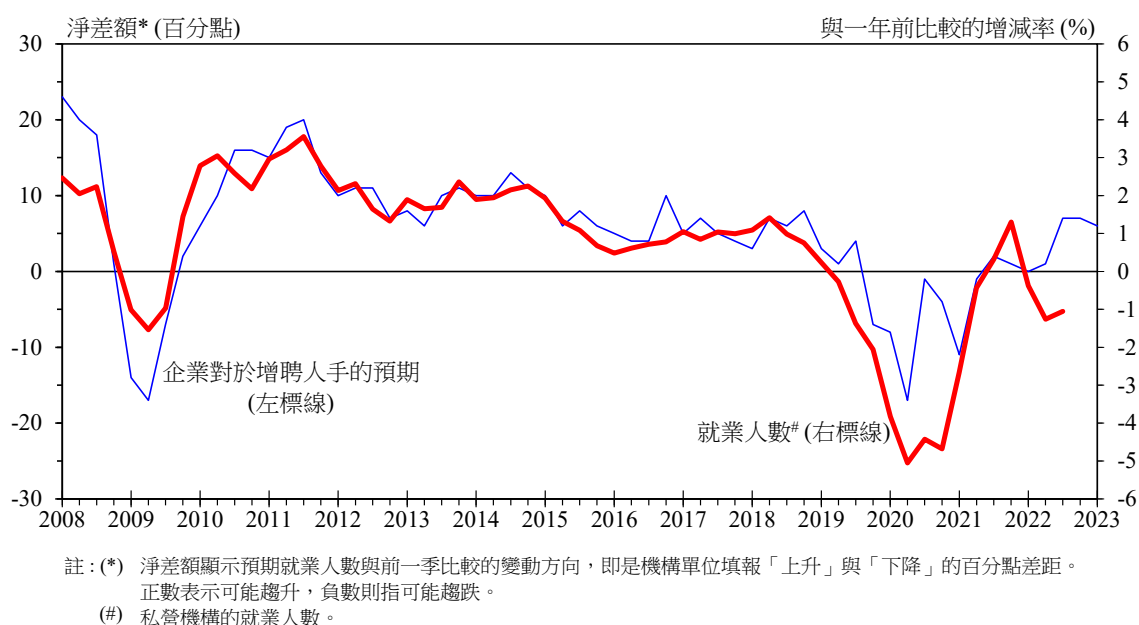


圖 2.7：踏入二零二三年，營商氣氛有所改善



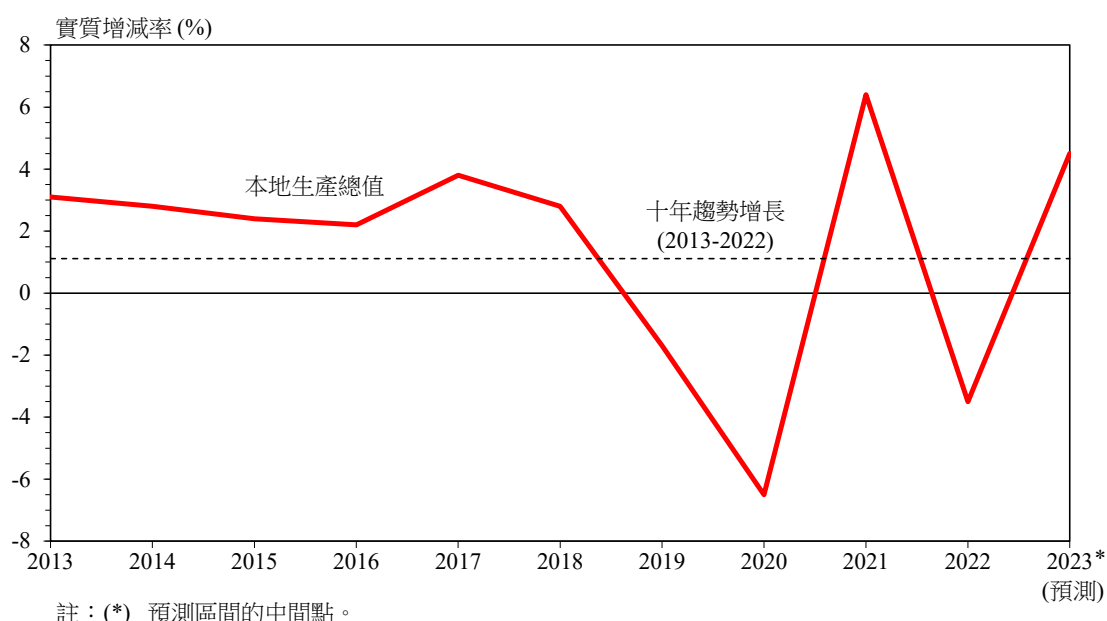
註：(*) 淨差額顯示預期業務狀況與前一季比較的變動方向，即是機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

圖 2.8：踏入二零二三年，整體招聘意欲維持正面



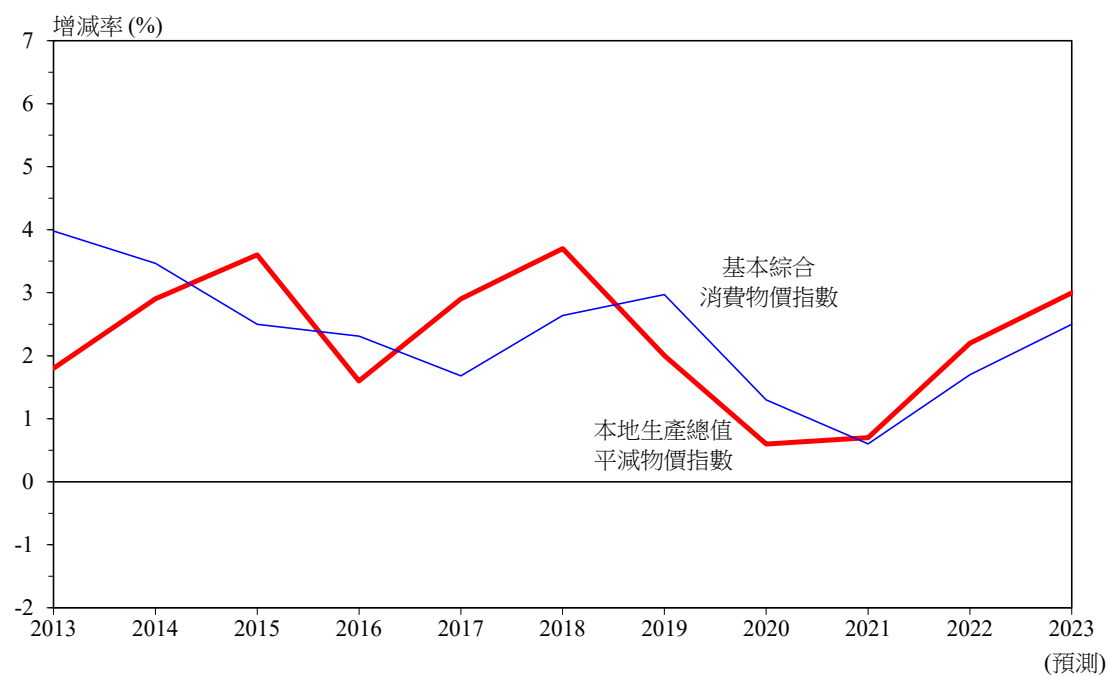
2.11 總括而言，預期香港經濟在二零二三年會明顯反彈，儘管許多不確定性依然存在。預測實質本地生產總值在二零二二年收縮 3.5% 後，在二零二三年增長 3.5% 至 5.5%。這項預測是基於以下假設：香港與內地的經濟活動和兩地之間的經濟往來會從疫情中穩步復常；美國利率會大約在二零二三年年中時趨穩；以及烏克蘭緊張局勢不會升級。作為比較，私營機構分析員對二零二三年香港經濟增長的最新預測介乎 1.4% 至 6.5% 之間，平均為 3.2%。國基會在二零二二年十月的預測為 3.9%。

圖 2.9：預測實質本地生產總值在二零二三年增長3.5%至5.5%



2.12 香港的基本消費物價通脹在二零二二年整體上大致溫和。展望未來，基本消費物價通脹在二零二三年料會進一步上升，儘管大致保持溫和。本地方面，預期經濟將會復蘇，商業樓宇租金和勞工成本可能隨之而上升。消費物價指數中私人房屋租金組成項目的按年跌幅預計會進一步收窄。雖然外圍價格壓力料會隨着主要經濟體通脹回落而略為緩和，但在一段時間內應會維持顯著。整體而言，二零二三年基本綜合消費物價指數通脹預測為 2.5%，高於二零二二年的 1.7%。預測本地生產總值平減物價指數在二零二三年上升 3%。作為參考，私營機構分析員對二零二三年消費物價通脹的最新預測平均為 2.3%，而國基會在二零二二年十月的預測為 2.4%。

圖 2.10 : 預測二零二三年基本綜合消費物價指數通脹將上升至2.5%



二零二三年預測(增減百分率)

本地生產總值

實質本地生產總值 3.5 至 5.5

名義本地生產總值 6.5 至 8.5

按實質增長計算的人均本地生產總值 2.9 至 4.9

按當時市價計算的人均本地生產總值 407,300–415,000 港元
(52,200–53,200 美元)

基本綜合消費物價指數 2.5

本地生產總值平減物價指數 3

其他選定機構最近預測二零二三年香港實質本地生產總值的增幅

(%)

亞洲開發銀行(二零二二年十二月) 2.9

國基會(二零二二年十月) 3.9

私營機構分析員的平均預測[#] 3.2

註：(＃) 私營機構分析員對實質本地生產總值的增長預測介乎 1.4%至 6.5%之間。

香港經濟中期展望

2.13 香港的中期經濟前景光明。全球經濟重心將繼續東移。內地將通過深化改革開放以尋求高質量發展，並在未來數年維持經濟增長於合理區間，加上亞洲其他新興市場經濟體增長潛力龐大，將為香港帶來龐大機遇。先進經濟體由於所處的經濟發展階段和不同結構性問題，前景或許不及新興市場經濟體亮麗，但預計其經濟增長將在目前的低谷過後逐步回復到其長遠潛力的增速。美國經濟應能在中期回復溫和增長，實際增長速度部分取決於其基建投資計劃的實施情況和成效。由於歐元區某些成員國公共債務水平高企，加上面對能源供應受干擾的威脅，該區經濟應會重回輕微增長的軌道。日本的潛在增長率會繼續因人口老化和政府債務水平偏高而受到制約。與此同時，地緣政治局勢緊張，尤其是國家與某些西方經濟體的關係正不斷演化，仍是值得關注的議題。

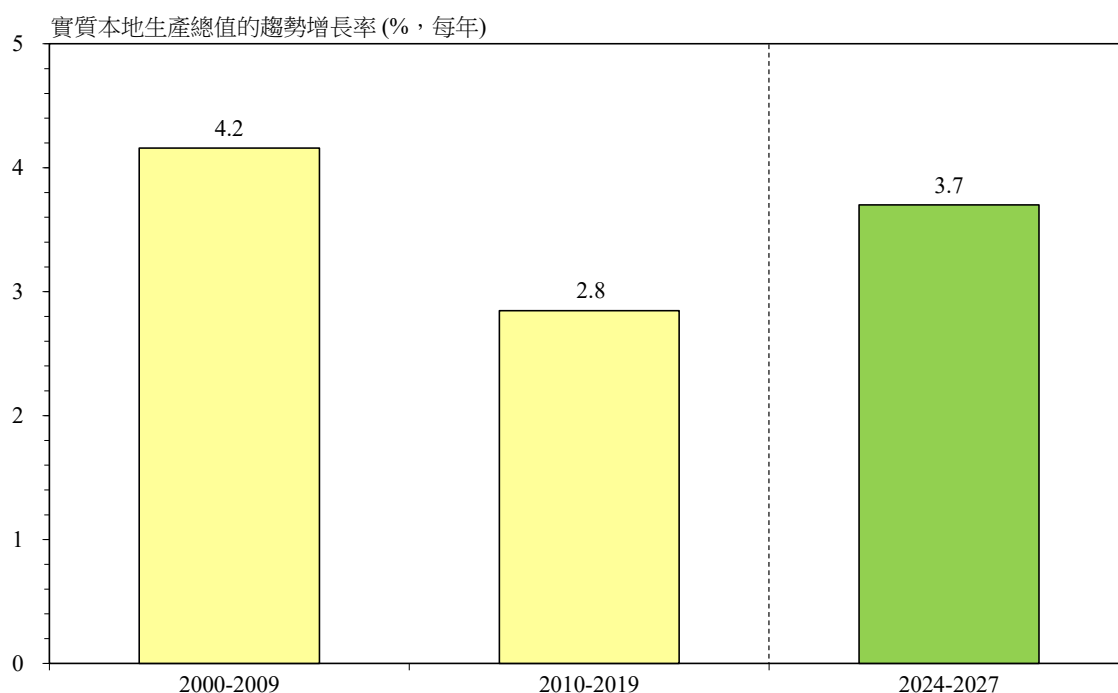
2.14 政府已採取更主動的經濟管理模式，結合有為政府和高效市場。為了改善長遠增長前景，政府將致力造地、投資基礎建設、「搶企業」和「搶人才」，以創造經濟發展容量。除了鞏固本港的傳統優勢(例如金融服務)外，政府亦會大力發展創新科技產業，為經濟注入新增長動力。

2.15 中國共產黨第二十次全國代表大會報告充分展現中央政府對香港的支持，讓香港發揮自身優勢，更好融入國家發展大局。為把握隨之而來的龐大機遇，香港在參與國家經濟內循環的同時，會繼續發揮作為國家國際循環重要節點的角色。此外，香港特區政府致力加強與其他亞洲經濟體的經濟關係，亦會積極促進與「一帶一路」經濟體在商貿、專業服務和文化交流方面的高質量合作。香港亦正積極尋求加入《區域全面經濟夥伴關係協定》。

2.16 上述工作將逐步取得成果。考慮到所有因素，預測香港經濟在二零二四至二零二七年期間的增長率為每年 3.7%，高於《二零二二至二三財政年度政府財政預算案》所公布的二零二三至二零二六年期間每年 3%的預測趨勢增長率。除了長遠的發展因素外，經濟活動持續復常亦有助香港經濟在中期的初段錄得高於趨勢的增長。

2.17 香港中期通脹展望將取決於多項因素。外圍方面，隨着主要央行大幅收緊貨幣政策，預計通脹壓力會由目前的高位逐步減退。然而，保護主義和去全球化趨勢加劇，加上地緣政治局勢緊張，可能會令通脹有上行風險。本地方面，雖然預期未來數年經濟增長會加快，可能對物價構成壓力，但政府持續致力推動創新科技、培育人才、吸引世界各地人才來港，以及增加土地和房屋供應，應可提升本港生產容量，有助成本壓力受控。綜合上述因素，預測香港在二零二四至二零二七年期間基本綜合消費物價指數的趨勢通脹率為每年 2.5%。

圖 2.11：中期經濟的趨勢增長預測為每年3.7%



註：在 2019 冠狀病毒病疫情爆發下，香港經濟在二零二零年錄得歷來最大幅的收縮，並在二零二一年大幅反彈，在二零二二年再度收縮，與疫情前多年的增長趨勢大為不同。因此，利用二零一零至二零一九年(而非二零一一至二零二零年、二零一二至二零二一年或二零一三至二零二二年)期間的十年趨勢增長更能充分反映香港經濟在近年的基本增長軌迹。

第三章：對外貿易

摘要

- 外圍環境在二零二二年急劇惡化。由於供應鏈受干擾和烏克蘭地緣政治局勢緊張導致通脹飆升至非常高的水平，加上主要央行大幅收緊貨幣政策，先進經濟體的經濟增長放慢。同時，內地經濟受環球經濟增長減弱和2019冠狀病毒病個案偶爾上升拖累。根據國際貨幣基金組織(國基會)的數字，全球經濟增長由二零二一年的6.2%減慢至二零二二年的3.4%。
- 環球經濟增長放緩，加上香港與內地之間的跨境陸路貨運受阻，嚴重拖累香港的出口表現。香港的商品出口在二零二二年實質⁽¹⁾下挫14.8%。輸往內地、美國和歐盟的出口轉為明顯下跌。輸往其他亞洲主要市場的出口表現減弱。
- 服務輸出在二零二二年實質微跌0.9%。隨着貿易表現疲弱，運輸服務輸出減少。金融服務輸出和商用及其他服務輸出亦隨外圍環境惡化而下跌。另一方面，隨着政府逐步放寬對入境旅客的檢測和檢疫安排，旅遊服務輸出大幅上升，但仍遠低於疫情前水平。
- 隨着疫情在年內大致回穩，政府大力提升香港的國際知名度和推廣香港的優勢。行政長官和主要官員數度率團出訪海外。政府亦繼續加強香港與內地和海外經濟體的經濟聯繫，包括與深圳和山東當局簽署合作備忘錄，以及宣布與秘魯展開雙邊自由貿易協定的談判。

商品貿易

外圍環境

3.1 外圍環境急劇惡化。根據國基會的數字，全球經濟增長由二零二一年的 6.2%減慢至二零二二年的 3.4%，所有主要經濟體的增長均見放緩。

3.2 受環球經濟增長減弱和 2019 冠狀病毒病個案偶爾上升拖累，內地經濟增長在二零二二年減慢至 3.0%。為推動經濟，內地當局推出多項措施增強投資和消費，支持樓市平穩健康發展，以及紓緩企業成本負擔。中國人民銀行於四月和十二月下調金融機構存款準備金率，合共 50 個基點。一年期和五年期貸款市場報價利率於年內分別下調 15 和 35 個基點。

3.3 由於供應鏈受干擾和烏克蘭地緣政治局勢緊張，先進經濟體的通脹飆升至非常高的水平，主要央行在二零二二年大幅收緊貨幣政策。美國方面，聯邦儲備局七次上調聯邦基金利率的目標區間，累計上調 425 個基點，並自年中開始縮減資產負債表的規模。受私人消費減弱影響，實質本地生產總值增長明顯放緩至 2.1%，儘管勞工市場保持強韌。歐洲方面，歐洲中央銀行在七月至十二月期間將主要利率合共上調 250 個基點。由於經濟活動和氣氛受紀錄新高的通脹和隨後的貨幣政策緊縮，以及地緣政治局勢緊張所引起的能源供應憂慮打擊，歐元區經濟增長放緩至 3.5%。

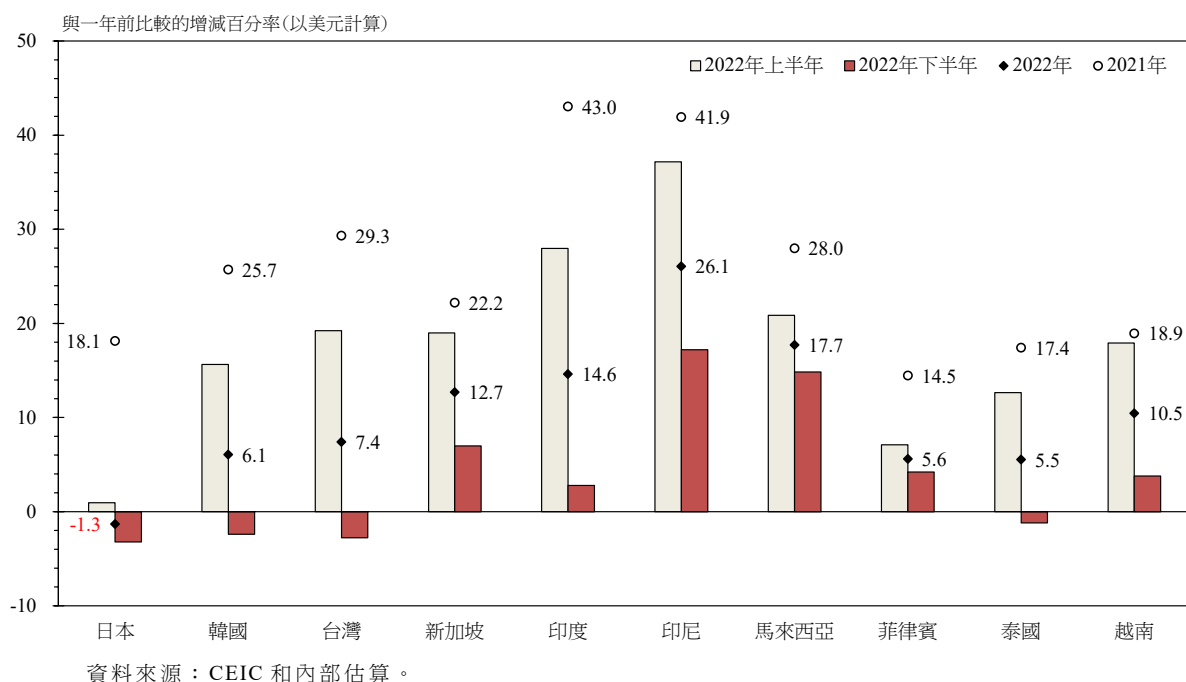
3.4 同時，多個其他主要亞洲經濟體在二零二二年的增長減弱。製造業和貿易活動普遍因下半年表現疲弱而放緩(見**專題 3.1**)。多個亞洲經濟體(包括新加坡、韓國和台灣)在年內收緊其貨幣政策以壓抑通脹，日本央行則將其政策利率維持在歷史低位。

專題 3.1

選定亞洲經濟體的出口表現

亞洲經濟體的商品出口延續二零二一年的升勢，在二零二二年上半年大致維持強勁。大部分選定亞洲經濟體⁽¹⁾的出口(以美元計算)在二零二二年上半年按年以雙位數的速度擴張(圖 1)，惟日本的出口在日圓明顯貶值初步的影響下僅錄得輕微增幅⁽²⁾。儘管美國和歐盟等先進經濟體在這段期間開始出現回軟迹象，它們從亞洲經濟體的進口仍然大致穩健。內地經濟在二零二二年年初表現強勁，亦為區內貿易帶來進一步的支持。

圖 1：亞洲經濟體的出口在二零二二年下半年普遍轉差



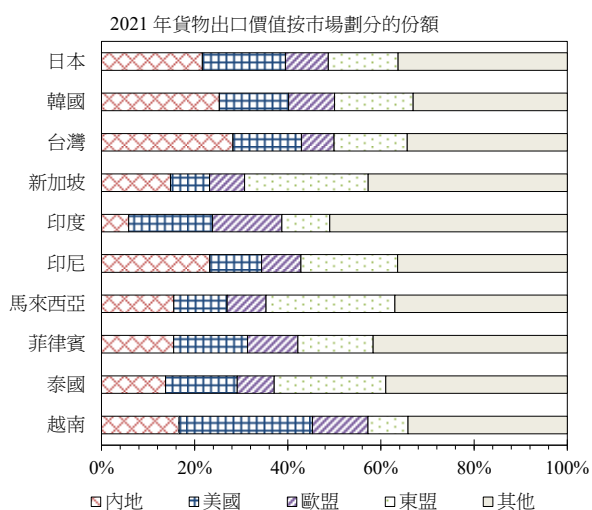
然而，區內貿易形勢在年內逐步惡化。烏克蘭局勢持續緊張、先進經濟體通脹飆升、主要央行為應對通脹而大幅收緊貨幣政策等種種不利因素席捲全球經濟，導致對亞洲出口的需求和區內的貿易往來顯著轉弱。因此，選定亞洲經濟體的商品出口在二零二二年下半年普遍轉差，部分更轉為錄得按年跌幅。輸往各主要市場(包括內地、美國、歐盟和東盟)的出口均呈現不同程度的惡化，顯示外部需求放緩的情況頗為廣泛(圖 2)。二零二二年全年合計，所有選定亞洲經濟體的出口表現均較前一年惡化，儘管印尼、馬來西亞等能源和食品出口國受惠於商品價格高企，出口表現相對較佳。

(1) 包括日本、韓國、台灣、新加坡、印度、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國和越南。

(2) 日圓兌美元在二零二二年上半年按年貶值逾 10%，較其他主要亞洲貨幣兌美元的貶值幅度大。事實上，若以日圓計算，日本的商品出口在二零二二年上半年按年明顯增長 15.2%。

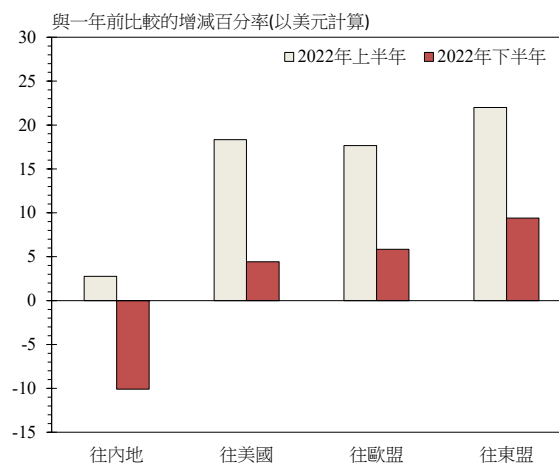
專題 3.1 (續)

圖 2a：內地、美國、歐盟和東盟
是選定亞洲經濟體的主要出口市場



註：由於數據所限，菲律賓輸往東盟的出口不包括其輸往柬埔寨和緬甸的出口。
資料來源：CEIC 和內部估算。

圖 2b：選定亞洲經濟體
輸往所有主要市場的出口
在二零二二年下半年明顯轉差



展望將來，區內的貿易表現料會繼續受制於先進經濟體的疲弱需求。國基會在其最新發布的《世界經濟展望》中，預測全球經濟增長將由二零二二年的 3.4%進一步減慢至二零二三年的 2.9%，並指出央行提高政策利率以對抗通脹，以及地緣政治局勢持續緊張，將繼續影響經濟活動。較早時，世界貿易組織(世貿組織)在二零二二年十月將二零二三年環球商品貿易(以貨量計)的增長預測由先前估算的 3.4%下調至 1.0%。不過，世貿組織的預測尚未考慮到內地經濟前景自踏入二零二三年起大為改善這項因素。由於內地與其他亞洲經濟體的貿易聯繫緊密，預期內地經濟增長加快應有助抵銷亞洲區今年面對的部分外圍不利因素。

商品出口

3.5 香港的**商品出口**在二零二一年實質飆升 19.9%後，在二零二二年下挫 14.8%。除了環球經濟增長放緩外，香港與內地之間的跨境陸路貨運受阻亦嚴重拖累輸往內地的出口和原產地為內地經香港輸往世界各地的**轉口**⁽²⁾。商品出口在第一季轉為按年實質下跌 6.0%，跌幅在隨後季度擴大至 8.9%、17.4%和 25.3%。

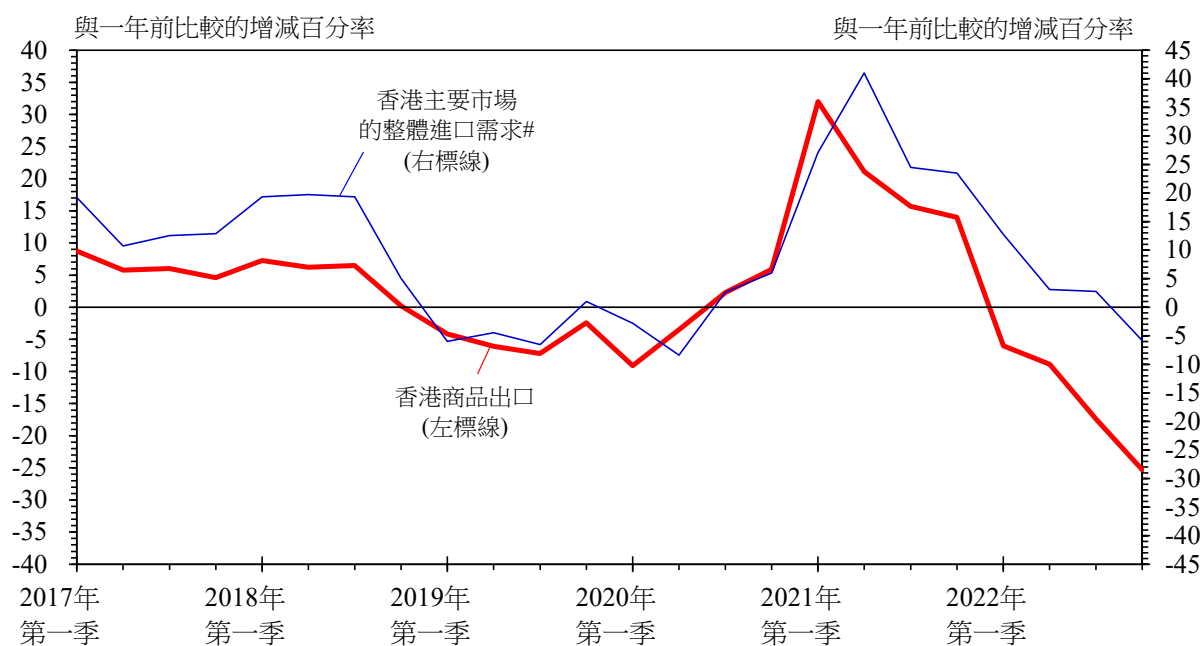
表 3.1：商品出口
(與一年前比較的增減百分率)

	按貨值 計算	按實質 計算 ^(a)	價格 變動
二零二一年 全年	26.3	19.9	5.4
第一季	33.2	32.0 (13.3)	1.0
第二季	27.2	21.1 (-4.2)	5.0
第三季	22.7	15.7 (2.0)	6.1
第四季	23.8	14.0 (2.0)	9.0
二零二二年 全年	-8.6	-14.8	7.8
第一季	3.4	-6.0 (-6.3)	10.3
第二季	-2.4	-8.9 (-7.4)	8.0
第三季	-10.9	-17.4 (-7.5)	8.5
第四季	-21.7	-25.3 (-6.6)	5.3

註：() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(a) 本表載列的增長率，不能與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

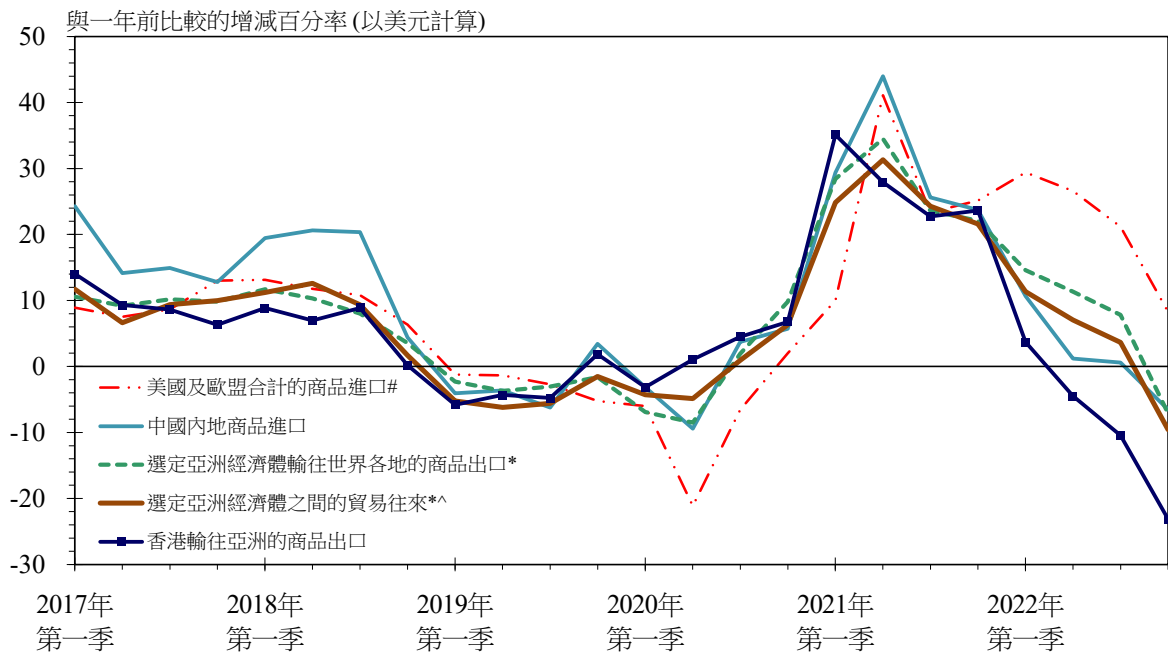
圖3.1：商品出口在二零二二年下挫



註：本圖所示為商品出口與一年前比較的實質增減率，而香港主要市場的整體進口需求，是指亞洲、美國及歐盟以美元計算的總進口需求與一年前比較的增減率。

(#) 歐盟在二零二二年第四季的進口需求是根據二零二三年二月初的資料計算。

圖3.2：區內貿易往來在二零二二年減弱



- 註： (#) 歐盟在二零二二年第四季的商品進口是根據二零二三年二月初的資料計算。
 (*) 「選定亞洲經濟體」包括中國內地、香港、新加坡、韓國、台灣、日本、印尼、馬來西亞、泰國和菲律賓。
 (^) 貿易往來根據「選定亞洲經濟體」之中個別經濟體輸往其他九個經濟體的商品出口總和計算。

圖3.3：二零二二年，輸往亞洲的出口錄得明顯跌幅

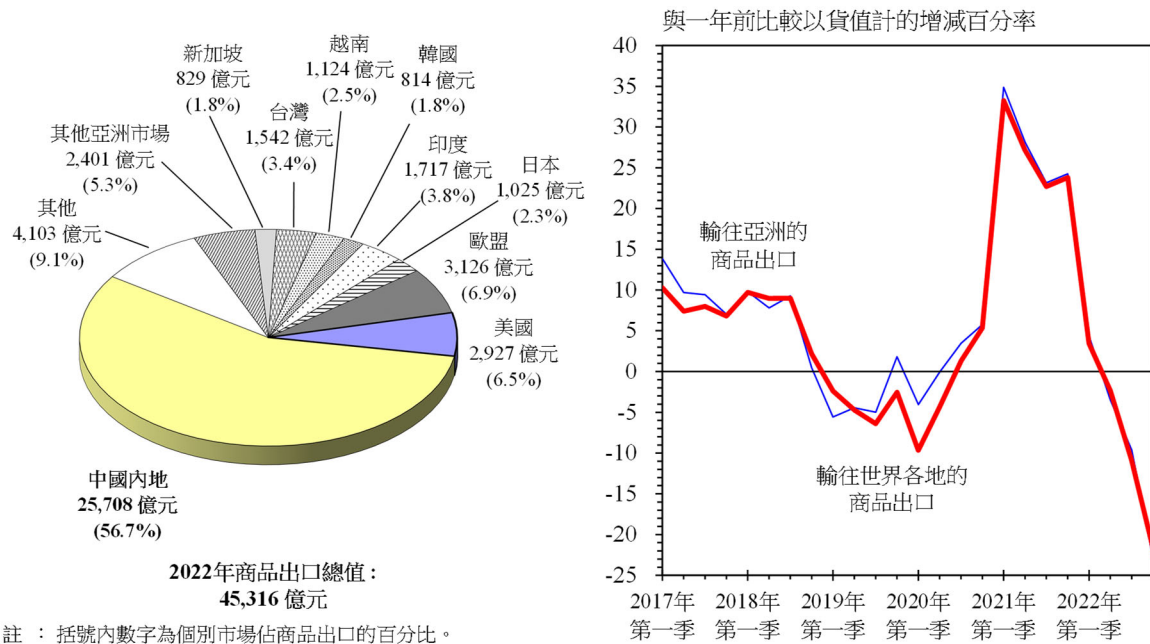


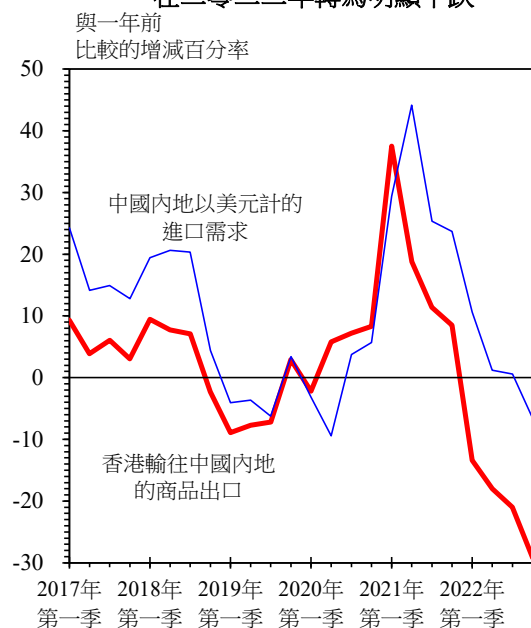
表 3.2：按主要市場劃分的商品出口
(與一年前比較的實質增減百分率)

	全年	二零二一年				全年	二零二二年			
		第一季	第二季	第三季	第四季		第一季	第二季	第三季	第四季
中國內地	17.7	37.5	18.8	11.4	8.5	-20.6	-13.4	-18.0	-21.0	-29.2
美國	20.5	21.4	17.4	19.8	23.2	-10.7	11.2	7.3	-22.1	-29.4
歐盟	19.9	26.0	10.2	22.5	21.4	-10.5	2.1	2.0	-15.3	-25.3
東盟	18.4	11.4	18.6	17.0	26.0	2.1	13.6	17.4	1.4	-18.4
越南	19.7	32.9	22.8	3.5	23.1	4.3	14.1	22.5	8.6	-22.0
新加坡	17.4	-2.2	14.3	34.4	23.2	12.4	28.0	23.0	10.5	-6.3
印度	32.6	21.3	48.9	20.9	47.1	26.0	38.0	78.4	19.1	-8.5
日本	7.2	7.9	-1.2	16.9	6.2	-17.4	7.7	-15.2	-24.6	-33.9
台灣	35.0	44.6	28.3	36.8	32.3	-0.5	23.4	5.1	-4.6	-21.5
韓國	41.0	33.9	28.6	56.9	44.3	7.3	9.8	21.4	7.1	-5.9
整體*	19.9	32.0	21.1	15.7	14.0	-14.8	-6.0	-8.9	-17.4	-25.3

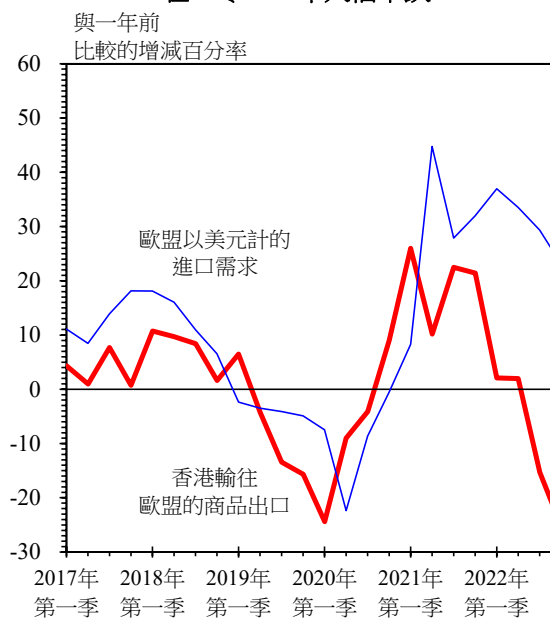
註：(*) 本表載列的增長率，不能與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。
表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

3.6 按主要市場分析，輸往內地、美國和歐盟的出口在二零二二年轉為明顯下跌。輸往日本的出口錄得雙位數跌幅，輸往大部分其他亞洲主要市場的出口增長步伐減慢。就大部分市場而言，表現減弱的情況在下半年尤為明顯。

**圖3.4：輸往內地的出口
在二零二二年轉為明顯下跌**

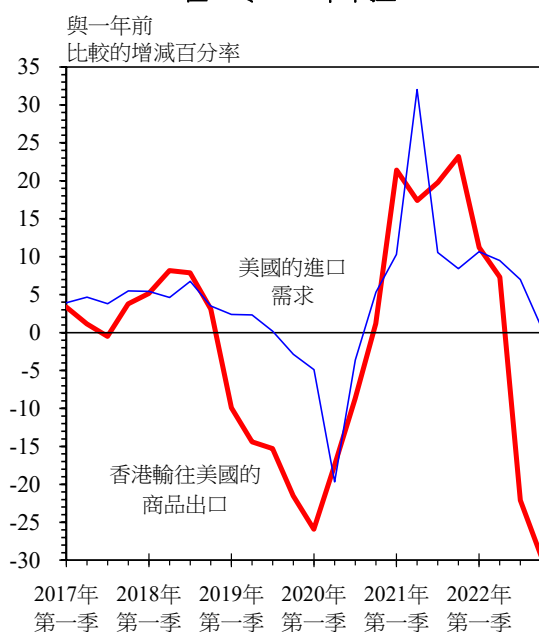


**圖3.5：輸往歐盟的出口
在二零二二年大幅下跌**



註： 歐盟在二零二二年第四季的進口需求數字是根據二零二三年二月初的資料計算。

**圖3.6：輸往美國的出口
在二零二二年下挫**



**圖3.7：輸往日本的出口
在二零二二年錄得雙位數跌幅**

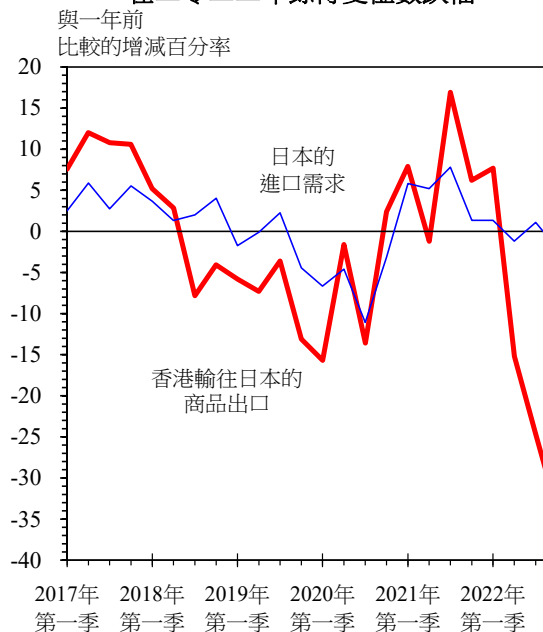


圖3.8：輸往印度的出口
在臨近二零二二年年底時偏軟

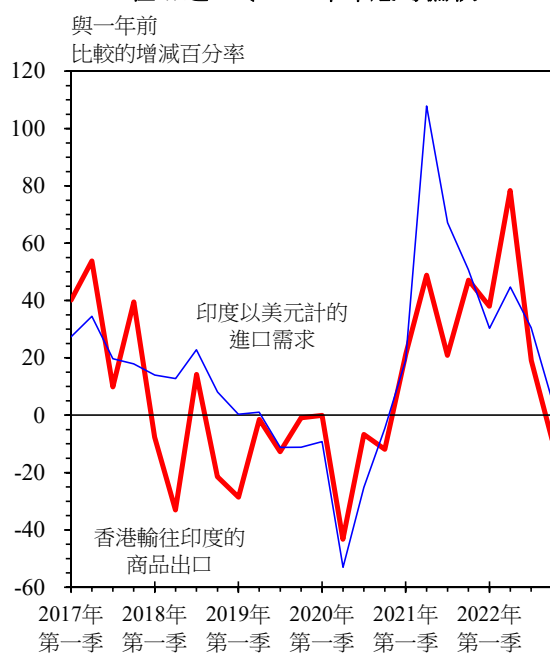


圖3.9：輸往台灣的出口
自二零二二年第三季起開始收縮

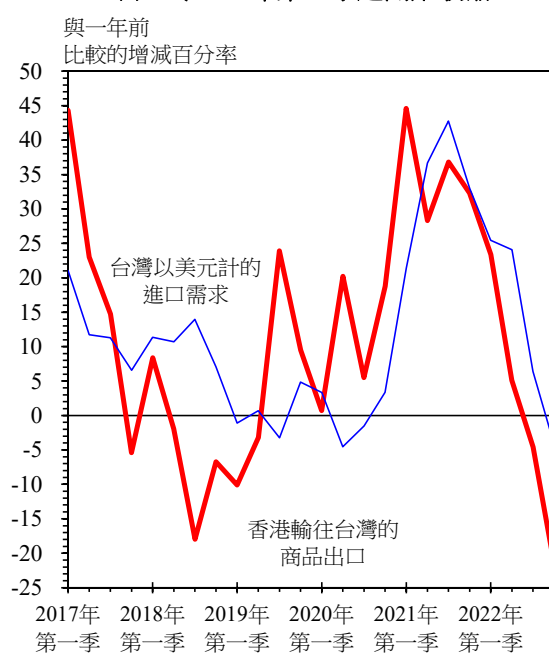


圖3.10：輸往韓國的出口
在二零二二年第四季轉為下跌

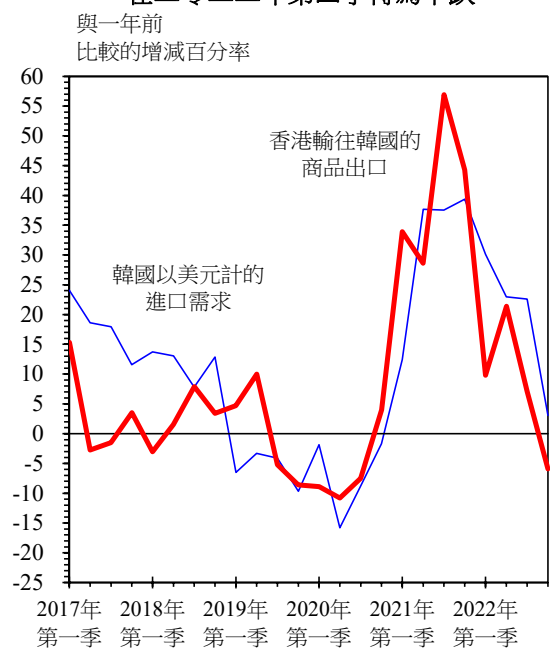
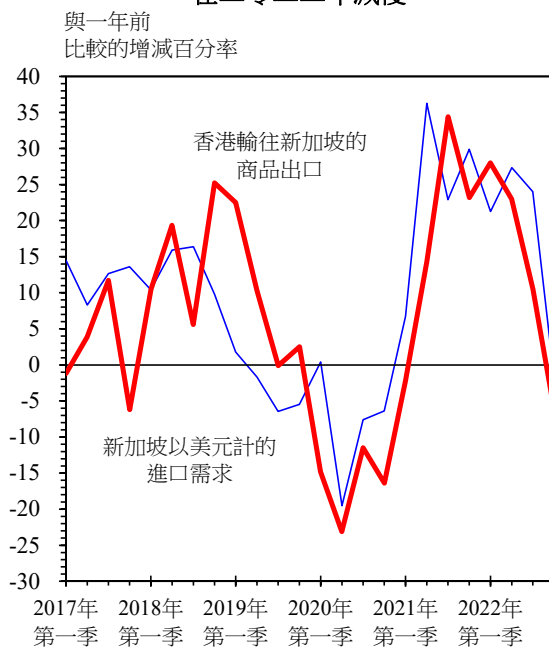


圖3.11：輸往新加坡的出口增長
在二零二二年減慢



商品進口

3.7 商品進口在二零二一年實質上升 18.1%後，在二零二二年大幅收縮 13.9%。留用商品進口(即供本地使用的進口；佔二零二二年商品進口約五分之一)下跌 10.2%。隨着出口表現惡化，供轉口的商品進口轉為下跌。

表 3.3：商品進口及留用商品進口
(與一年前比較的增減百分率)

		商品進口			留用商品進口 ^(a)		
		按貨值 計算	按實質 計算 ⁽⁺⁾	價格 變動	按貨值 計算	按實質 計算	價格 變動
二零二一年	全年	24.3	18.1	5.5	17.6	12.6	5.1
	第一季	25.6	24.4 (10.5)	1.1	2.5	2.4 (2.1)	0.7
	第二季	27.9	22.2 (-1.4)	4.7	34.8	30.5 (10.2)	3.4
	第三季	25.8	18.4 (1.2)	6.5	39.5	30.4 (-3.2)	7.8
	第四季	19.0	9.6 (-1.0)	9.0	0.4	-7.0 (-12.7)	8.4
二零二二年	全年	-7.2	-13.9	8.1	-1.6	-10.2	8.9
	第一季	2.9	-7.0 (-6.3)	10.6	-2.0	-13.2 (-6.1)	11.1
	第二季	1.3	-6.6 (-1.3)	8.8	13.6	0.6 (26.2)	11.7
	第三季	-11.3	-17.6 (-10.5)	8.1	-12.7	-18.3 (-20.3)	6.3
	第四季	-18.8	-22.9 (-6.8)	5.8	-4.7	-10.6 (-6.7)	7.1

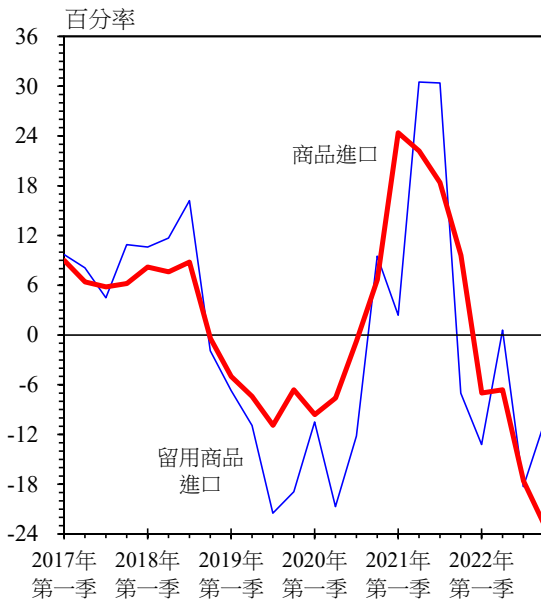
註：(a) 按個別用途分類的轉口貿易毛利，乃根據政府統計處轉口貿易按年統計結果估計得出，用以計算本港留用商品進口的價值。

(+) 本表載列的增長率，不能與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

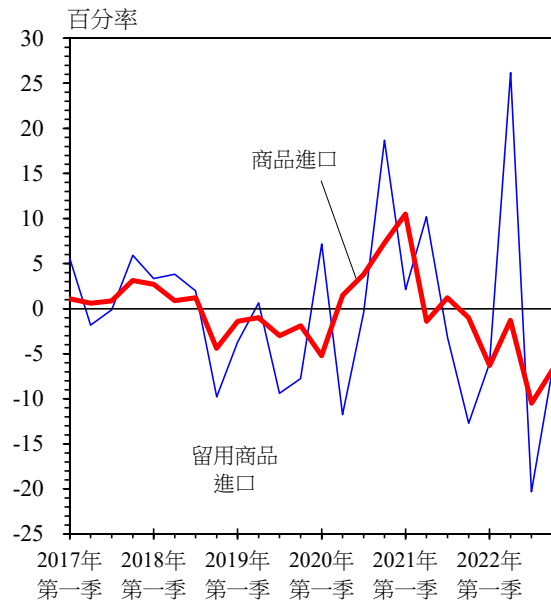
() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

圖3.12：商品進口大幅收縮

(甲) 與一年前比較的實質增減率



(乙) 經季節性調整後與上季度比較的實質增減率



服務貿易

服務輸出

3.8 服務輸出在二零二一年實質上升 3.4%後，在二零二二年微跌 0.9%。隨着貿易表現疲弱，運輸服務輸出減少。金融服務輸出和商用及其他服務輸出亦隨外圍環境惡化而下跌。另一方面，隨着政府逐步放寬對入境旅客的檢測和檢疫安排(尤其是臨近年底時)，旅遊服務輸出大幅上升，但仍遠低於疫情前水平。

圖3.13：旅遊服務佔整體服務輸出的比例維持在低水平

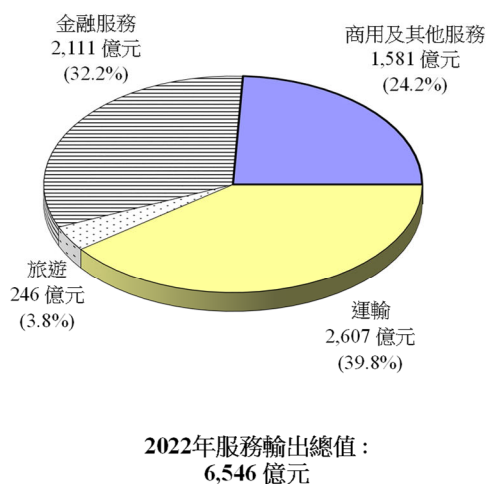


圖3.14：服務輸出在二零二二年微跌

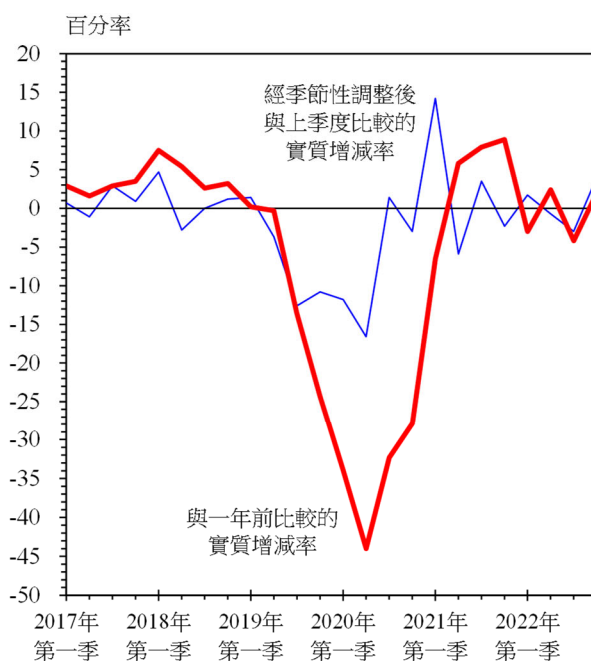


表 3.4：按主要服務組別劃分的服務輸出
(與一年前比較的實質增減百分率)

其中：

		服務輸出	運輸	旅遊 ^(a)	金融服務	商用及其他服務
二零二一年	全年	3.4	5.6	-38.3	2.0	8.8
	第一季	-6.5 (14.2)	-6.6	-74.3	4.6	6.5
	第二季	5.8 (-5.9)	6.6	31.4	0.6	7.8
	第三季	7.9 (3.5)	11.2	56.9	3.4	7.3
	第四季	8.9 (-2.3)	11.9	40.5	-1.8	13.4
二零二二年	全年	-0.9	-3.1	64.8	-1.4	-3.3
	第一季	-3.0 (1.7)	-2.1	19.5	-4.8	-3.7
	第二季	2.4 (-0.7)	0.7	53.9	3.4	-0.2
	第三季	-4.2 (-3.0)	-4.9	92.7	-8.8	-2.9
	第四季	2.0 (4.0)	-5.7	95.0	8.3	-5.7

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(a) 主要包括訪港旅遊業收益。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

服務輸入

3.9 服務輸入在二零二一年實質上升 2.5%後，在二零二二年下跌 1.0%。由於貿易和貨物流量下挫，製造服務和運輸服務輸入轉為下跌。在環球經濟疲弱的背景下，商用及其他服務輸入亦減少。另一方面，隨着其他地區的旅遊限制及抵港檢疫安排有所調整，外訪旅遊有所恢復(尤其是在第四季)，帶動旅遊服務輸入錄得明顯增長，但水平仍然極低。

圖3.15：旅遊服務佔整體服務輸入的比例
依然很小

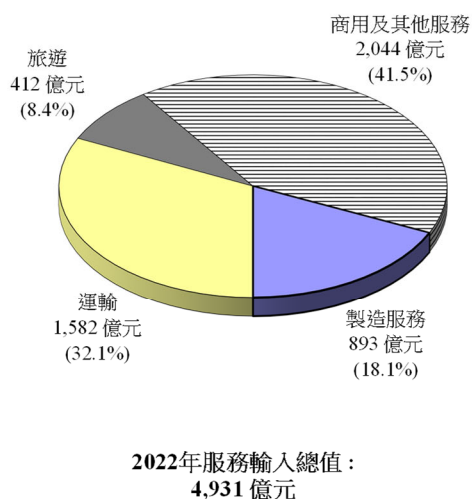
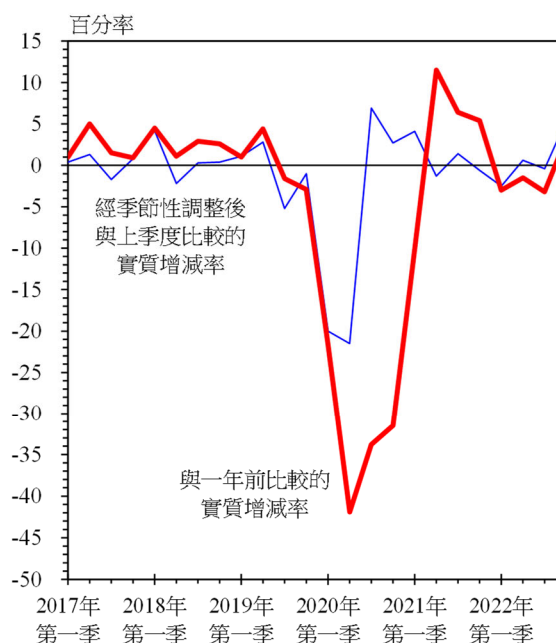


圖3.16：服務輸入在二零二二年下跌



**表 3.5：按主要服務組別劃分的服務輸入
(與一年前比較的實質增減百分率)**

其中：

		<u>服務輸入</u>	<u>旅遊⁽⁺⁾</u>	<u>運輸</u>	<u>製造服務^(^)</u>	<u>商用及 其他服務</u>
二零二一年	全年	2.5	-42.1	10.8	11.0	3.9
	第一季	-10.2 (4.1)	-77.9	9.4	12.2	5.9
	第二季	11.5 (-1.3)	40.4	16.6	11.3	5.7
	第三季	6.4 (1.4)	4.8	10.0	10.7	2.2
	第四季	5.4 (-0.6)	2.1	8.1	10.3	2.1
二零二二年	全年	-1.0	60.4	-3.6	-8.2	-4.0
	第一季	-3.0 (-2.5)	8.3	-4.1	1.1	-4.8
	第二季	-1.5 (0.6)	24.6	-0.8	-9.4	-1.9
	第三季	-3.2 (-0.4)	28.5	-4.3	-7.3	-4.9
	第四季	3.3 (5.4)	172.5	-5.0	-14.4	-4.1

註： 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(+) 主要包括外訪旅遊開支。

(^) 這包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和該些加工單位直接採購的原材料／半製成品的價值。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

貨物及服務貿易差額

3.10 根據本地生產總值編製架構，貨物貿易在二零二二年轉為錄得450億元的赤字，這是由於貨物出口價值下跌的幅度較進口價值下跌的幅度為大。與此同時，服務貿易盈餘擴大至1,610億元。綜合貨物及服務貿易差額在二零二二年錄得1,160億元的盈餘(相當於進口總值的2.2%)，而二零二一年則錄得1,600億元的盈餘(相當於進口總值的2.8%)。

表 3.6：貨物及服務貿易差額
(按當時市價計算以十億元為單位)

	<u>整體出口</u>		<u>進口</u>		<u>貿易差額</u>			<u>佔進口 總值的 百分率</u>
	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>綜合</u>	
二零二一年 全年	5,236	615	5,211	480	25	135	160	2.8
第一季	1,167	155	1,160	112	7	42	49	3.9
第二季	1,238	134	1,267	109	-29	25	-4	-0.3
第三季	1,363	162	1,359	123	4	40	44	2.9
第四季	1,468	164	1,426	136	43	28	71	4.6
二零二二年 全年	4,814	655	4,859	493	-45	161	116	2.2
第一季	1,219	168	1,203	119	16	50	66	5.0
第二季	1,212	154	1,290	116	-78	38	-40	-2.8
第三季	1,229	163	1,213	120	15	43	58	4.4
第四季	1,154	169	1,153	138	1	31	32	2.5

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

由於進位關係，數字相加未必等於總和。

其他發展

3.11 隨着疫情在年內大致回穩，政府大力提升香港的國際知名度和推廣香港的優勢。行政長官在十一月出席於曼谷舉行的第二十九屆亞太區經濟合作組織領導人非正式會議。財政司司長在十月下旬訪問巴林和沙特阿拉伯，藉以加強香港與中東地區的金融商貿聯繫和合作，並向中東市場闡述香港最新的經濟和金融發展。多項大型活動亦在香港舉辦，當中國際金融領袖投資峰會匯聚超過 200 位來自全球約 120 家金融機構的國際和地區負責人。

3.12 政府在二零二二年亦繼續加強香港與內地和海外經濟體的經濟聯繫。在六月，投資推廣署與深圳市商務局簽署合作備忘錄，繼續加強兩地招商引資的合作關係。在十月，投資推廣署與山東省商務廳簽署合作備忘錄，承諾共同促進兩地在投資推廣的合作關係。海外經濟體方面，在十一月，香港與秘魯宣布展開雙邊自由貿易協定的談判，以進一步加強兩個經濟體之間的貿易和投資聯繫。在五月，香港與新西蘭舉行第四次《緊密經貿合作協定》聯合委員會會議，並簽訂三項實施安排，就原產地規則、衛生與植物衛生措施和政府採購方面，促進現行的合作和溝通。

註釋：

- (1) 商品出口與進口按實質計算的變動，是從貿易總值變動中扣除價格變動的影響而得出。貿易總值的價格變動是根據貨品的單位價值變動而估計，並無計及交易商品在組合成分或質素方面的改變，但某些有特定價格指數的選定商品則除外。此處載列的實質增長數字，是根據以環比連接法編製的對外貿易貨量指數所計算的。這個計算法在二零一五年三月首次公布並採用，取代之前以拉斯派爾型方法配以固定基期編製的商品貿易指數。商品出口與進口的實質變動，不能與第一章內本地生產總值下以實質計算的貿易總額數字比較，因後者是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。除此以外，非貨幣黃金在商品貿易的統計數字中是分開記錄的，並不包括在第三章載列的貿易總額內；但根據國際編製標準，本地生產總值下的貿易總額數字則包括非貨幣黃金。
- (2) 轉口是指先輸入香港然後出口的商品，這些商品並沒有在本港經過任何會永久改變其形狀、性質、樣式或用途的製造程序。

第四章：選定行業的發展

摘要

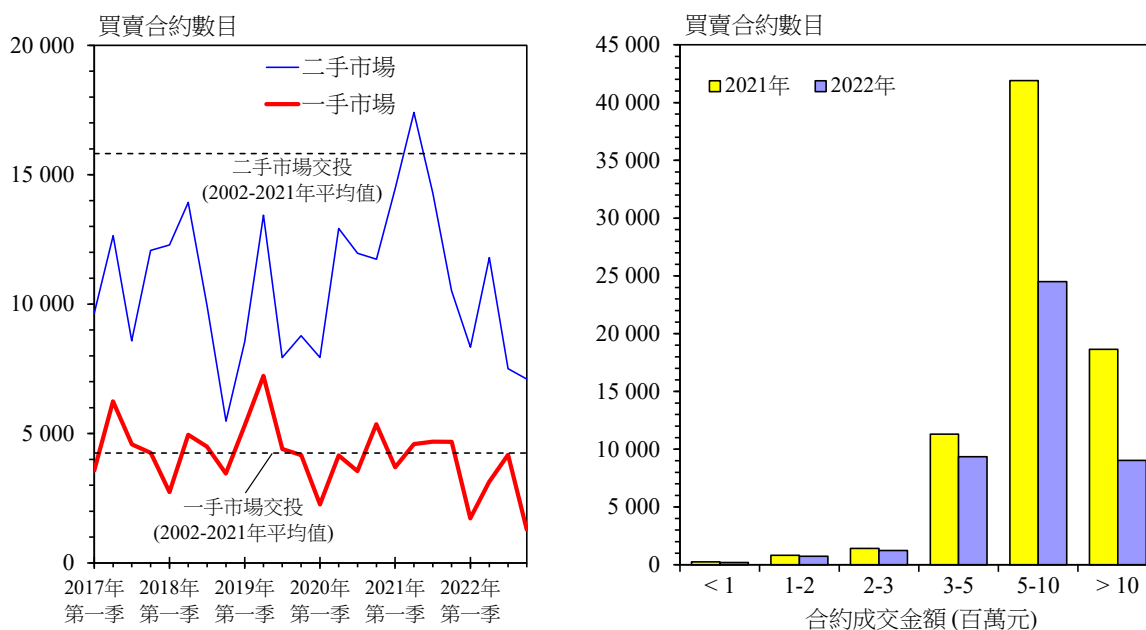
- 金融狀況收緊，加上環球和本地經濟前景惡化，住宅物業市場在二零二二年顯著調整。交投活動在上半年處於溫和水平，其後在下半年明顯轉淡。住宅售價在年內累計下跌16%。
- 反映政府增加土地和住宅供應的持續努力，二零二二年年底時估計未來三至四年一手私人住宅單位總供應量會增至105 000 個的紀錄新高。投機活動和非本地需求在二零二二年處於低水平，投資活動亦維持溫和，反映政府多項需求管理措施的成效。
- 經濟狀況欠佳，非住宅物業市場於二零二二年內轉弱。大部分主要市場環節的售價和租金下跌。交投活動下跌至極低水平。
- 旅遊業在二零二二年依然非常疲弱，儘管自第二季起隨着政府逐步放寬對旅客的入境防控措施而穩步改善。二零二二年訪港旅客共有604 600人次，明顯高於二零二一年錄得的91 400 人次，但仍僅為二零一八年經濟衰退前水平(6 510 萬人次)的0.9%。
- 隨着外貿表現轉差，物流業在二零二二年表現疲弱。整體貨櫃吞吐量下跌6.5%，而空運吞吐量由前一年的高位下跌16.4%。

物業

4.1 住宅物業市場在二零二二年顯著調整。由於美國聯邦儲備局大幅收緊貨幣政策導致金融狀況收緊，加上環球和本地經濟前景惡化，市場氣氛在年內愈趨審慎。

4.2 交投活動在二零二二年上半年處於溫和水平，其後在下半年明顯轉淡。全年合計，送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數急跌 39%至 45 050 份，是自有數據以來的最低水平，並遠低於二零一七至二零二一年五年間 62 562 份的平均數。當中，一手和二手市場交易分別急劇下跌 42%和 39%至 10 315 份和 34 735 份。買賣合約總值銳減 44%至 4,077 億元。

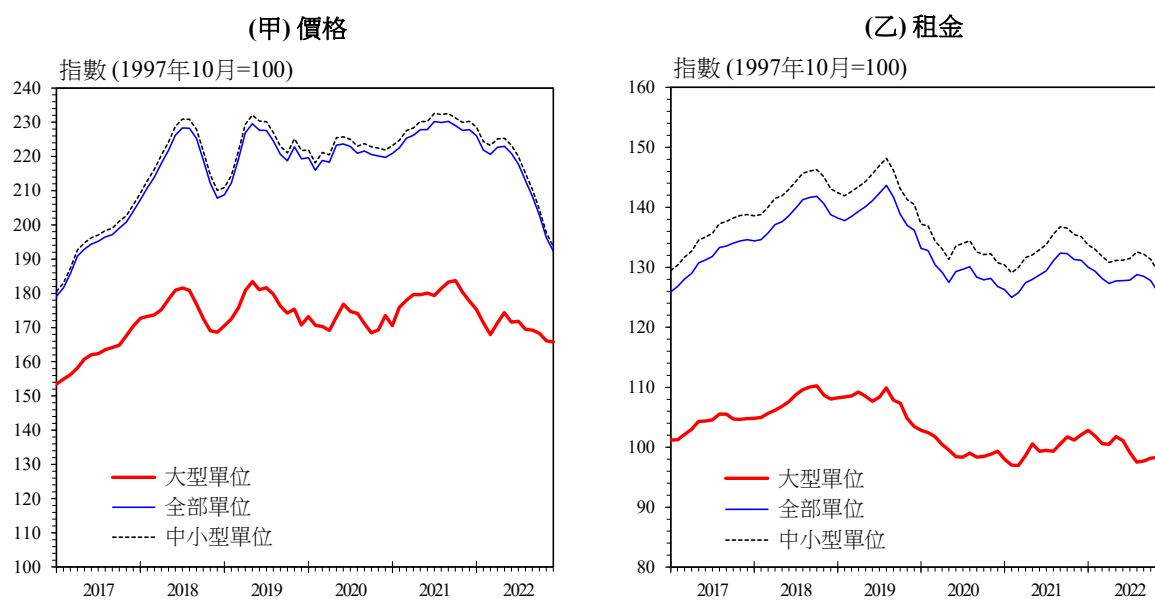
圖 4.1：交投活動在二零二二年上半年處於溫和水平，其後在下半年明顯轉淡



4.3 整體住宅售價在二零二二年上半年內下跌 3%，其後跌幅在下半年內明顯加快至 13%，儘管在臨近年底時有略為回穩的跡象。二零二二年十二月的住宅售價平均較一年前和二零二一年九月的高峯均低 16%。按面積分析，二零二二年十二月與二零二一年十二月的住宅售價相比，中小型單位和大型單位的售價分別下跌 16%和 7%。

4.4 住宅物業租務市場亦轉弱。二零二二年十二月的住宅租金平均較二零二一年十二月低 4%，較二零一九年八月的高峯低 12%。按面積分析，中小型單位和大型單位的租金在年內分別下跌 4%和 3%。反映售價和租金的走勢，住宅物業平均租金回報率由一年前的 2.2%上升至二零二二年十二月的 2.5%。

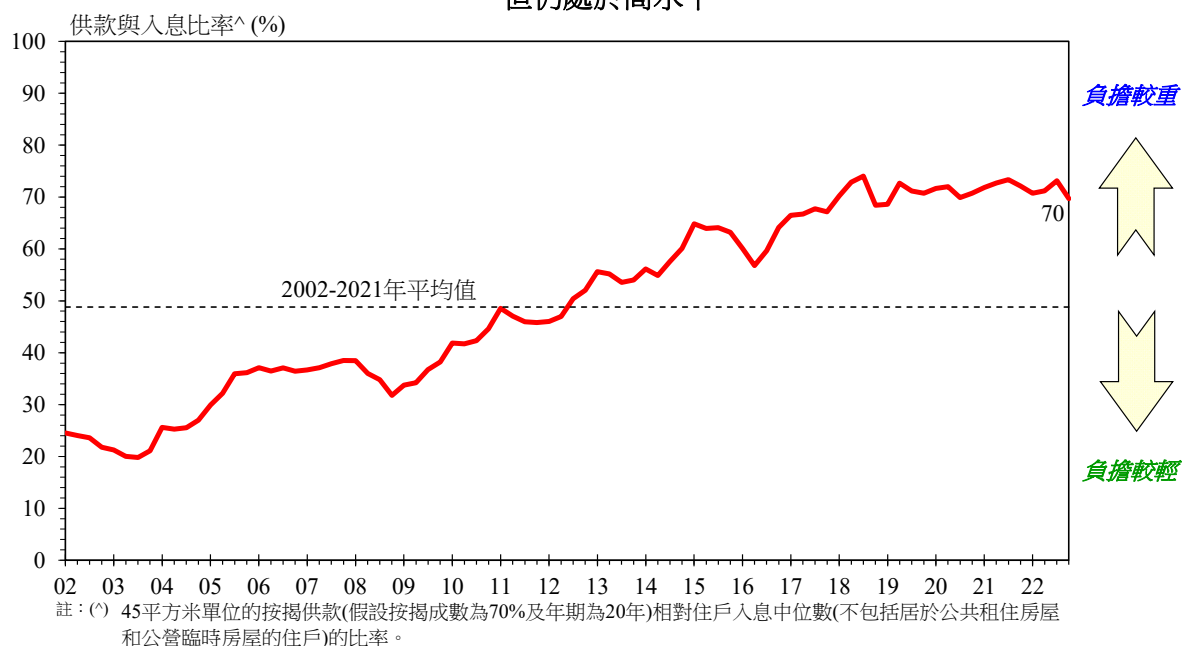
圖 4.2：住宅售價和租金在二零二二年內下跌



註：住宅物業價格指數只涵蓋二手市場成交。大型單位指實用面積至少達100平方米的單位，而中小型單位則指實用面積小於100平方米的單位。

4.5 市民的置業負擔指數(即面積 45 平方米單位的按揭供款相對住戶入息中位數(不包括公共租住房屋和公營臨時房屋的住戶)的比率)在二零二二年第四季仍處於約 70%的高水平。由於樓價的跌幅抵銷了按揭利率上升的影響有餘，此數據略低於一年前的 72%，但仍遠高於二零零二至二零二一年期間 49%的長期平均數⁽¹⁾。假如利率上升兩個百分點至較接近以往的水平，該比率會達 83%。

圖 4.3：市民的置業負擔指數在二零二二年第四季略低於一年前的水平，但仍處於高水平



4.6 增加房屋土地供應是政府的一項首要政策⁽²⁾。在二零二二至二三財政年度，政府透過賣地計劃已售出或將出售共八幅住宅用地，總共可供興建約 5 180 個單位。綜合各個來源(包括政府賣地、鐵路物業發展項目、市區重建局項目，以及私人發展和重建項目)，二零二二至二三年度的私人房屋土地總供應預計可供興建約 16 000 個單位，高於本財政年度私人房屋供應目標(即 12 900 個單位)超過兩成。

4.7 反映政府增加土地供應的持續努力，二零二二年年底時估計未來三至四年一手私人住宅單位總供應量(包括已落成項目的未售出單位、建築中而未售出的單位，以及已批出土地而隨時可動工的項目所涉及的單位)會增至 105 000 個的紀錄新高。在多幅住宅用地轉為「熟地」後，將可額外供應 5 700 個單位。

4.8 私人住宅單位的供求情況在二零二二年內有所改善。二零二二年私人住宅單位總落成量急升 47%至 21 200 個，扣除 2 400 個的拆卸量後，淨落成量為 18 800 個，高於 14 000 個的入住量⁽³⁾。因此，空置率由二零二一年年底的 4.1%上升至二零二二年底的 4.4%，略低於二零零二至二零二一年期間 4.7%的長期平均數。差餉物業估價署預測二零二三年和二零二四年的住宅單位總落成量分別為 19 900 個和 27 000 個⁽⁴⁾，過去十年(即二零一三至二零二二年)的平均每年落成量則為 15 900 個。

4.9 為遏抑投機、投資及非本地需求，以及降低樓市亢奮對金融穩定可能帶來的風險，政府在二零零九至二零一七年期間推出多項需求管理及宏觀審慎監管措施。這些措施已取得顯著成效。*投機活動*方面，短期轉售(包括確認人交易及 24 個月內轉售)在二零二二年維持在平均每月 41 宗的低水平，佔總成交的 1.0%，遠低於二零一零年一月至十一月期間(即開徵「額外印花稅」前)的平均每月 2 661 宗或 20.0%。反映「買家印花稅」的影響，*以非本地個人及非本地公司名義購買物業的個案*在二零二二年繼續處於平均每月 22 宗的低位，佔總成交的 0.5%，遠低於二零一二年一月至十月期間的平均每月 365 宗或 4.5%。作為*投資活動*的指標，涉及「新住宅印花稅」的購買物業個案在二零二二年處於平均每月 176 宗的溫和水平，佔總成交的 4.3%，明顯低於二零一六年一月至十一月期間平均每月 1 412 宗涉及「雙倍從價印花稅」的購買物業個案(佔總成交的 26.5%)。*按揭*貸款方面，二零二二年新造按揭的平均按揭成數為 56%，低於二零零九年一月至十月期間(即香港金融管理局推出首輪住宅物業按揭貸款宏觀審慎監管措施前)64%的平均數。

圖 4.4：投機活動維持在低水平

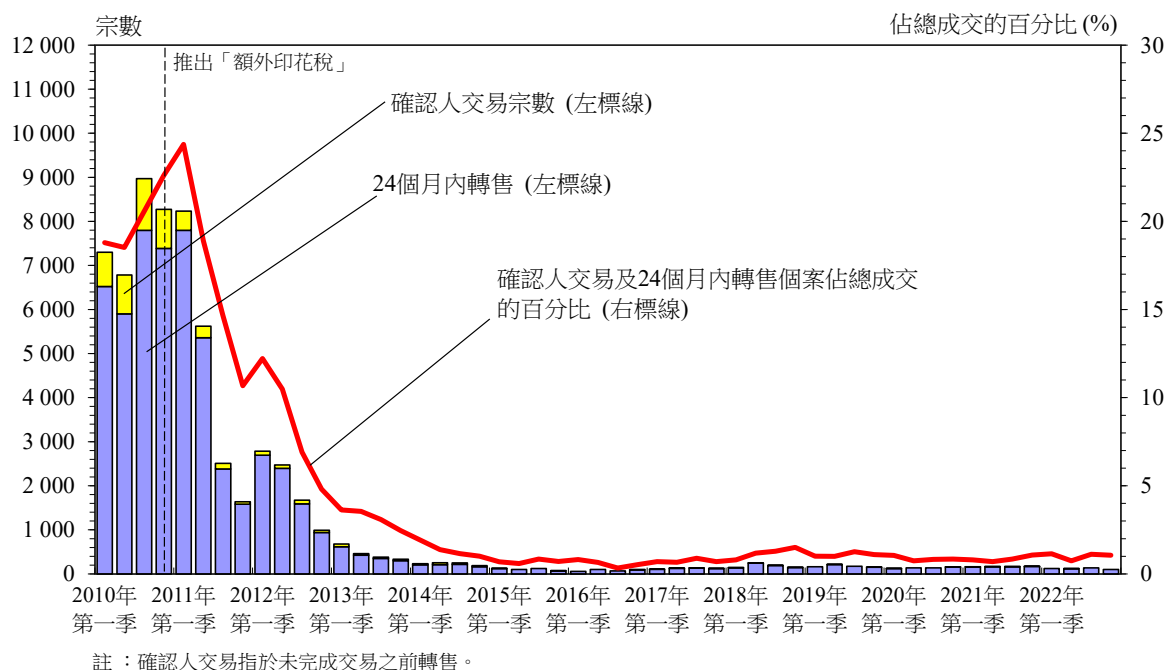


圖 4.5：非本地買家購買物業的個案繼續處於低位

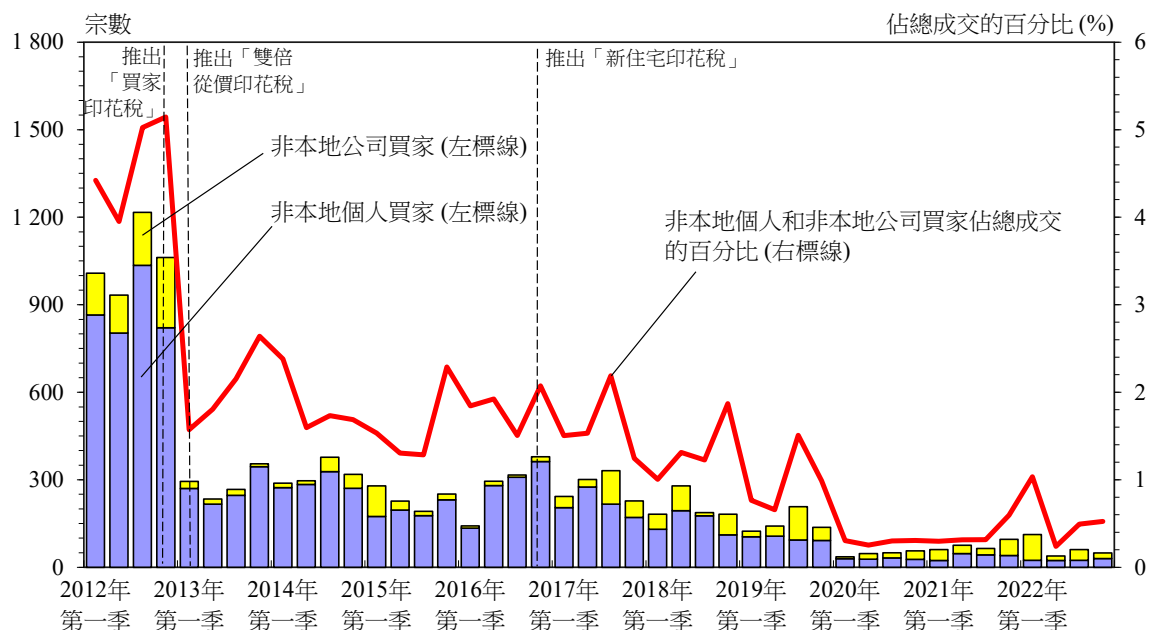
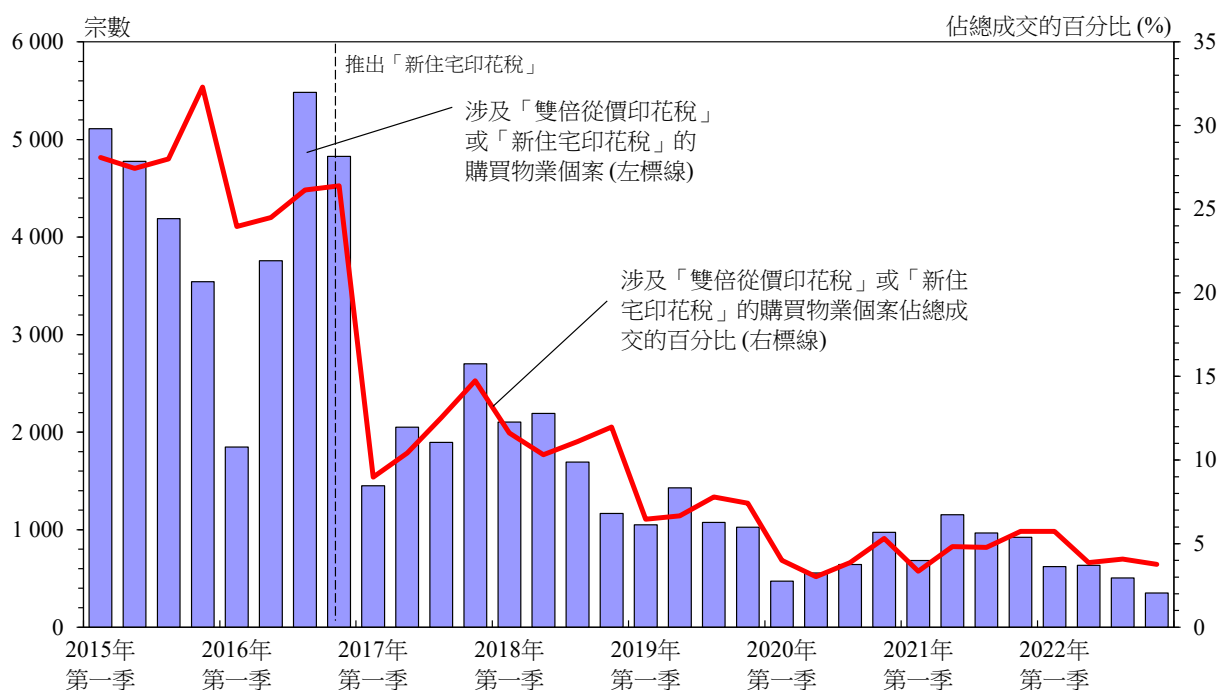


圖 4.6：投資活動處於溫和水平



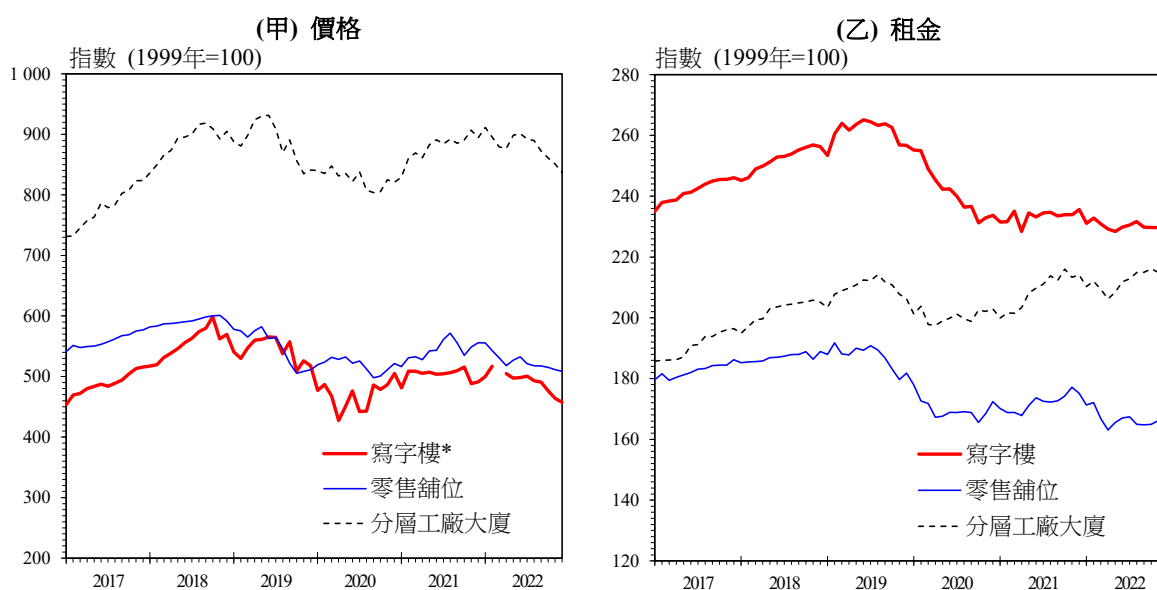
4.10 經濟狀況欠佳，非住宅物業市場於二零二二年內轉弱。 大部分主要市場環節的售價和租金下跌。交投活動下跌至極低水平。

4.11 寫字樓的售價在二零二一年十二月至二零二二年十二月期間平均下跌 7%。按寫字樓級別分析，甲級、乙級和丙級寫字樓的售價分別下跌 10%、10%和 7%。寫字樓的租金在同期平均下跌 3%，當中甲級、乙級和丙級寫字樓的租金分別回落 2%、4%和 3%。與二零一八年和二零一九年各自的高峯相比，二零二二年十二月的寫字樓售價和租金分別平均低 24%和 14%。甲級、乙級和丙級寫字樓的平均租金回報率分別由一年前的 2.5%、2.7%和 2.9%上升至二零二二年十二月的 2.8%、2.9%和 3.1%。寫字樓的交投量在二零二二年縮減 38%至 670 宗的紀錄低位，顯著低於二零一七至二零二一年期間平均每年 1 180 宗的水平。供求平衡方面，由於寫字樓 19 300 平方米的使用量遠低於 351 300 平方米的落成量，空置率由二零二一年年底的 12.3%上升至二零二二年年底的 14.4%，繼續高於二零零二至二零二一年期間 9.2%的長期平均數。

4.12 零售舖位的售價和租金在二零二一年十二月至二零二二年十二月期間分別下跌 9%和 4%。與二零一八年和二零一九年各自的高峯相比，二零二二年十二月的售價和租金分別低 15%和 13%。平均租金回報率由二零二一年十二月的 2.5%微升至二零二二年十二月的 2.6%。所有商業樓宇的交投量在二零二二年急跌 36%至 1 400 宗⁽⁵⁾，顯著低於二零一七至二零二一年期間平均每年 1 780 宗的水平。由於零售舖位 52 200 平方米的使用量低於 117 700 平方米的落成量，空置率由二零二一年年底的 10.2%上升至二零二二年年底的 10.5%，高於二零零二至二零二一年期間 9.1%的長期平均數。

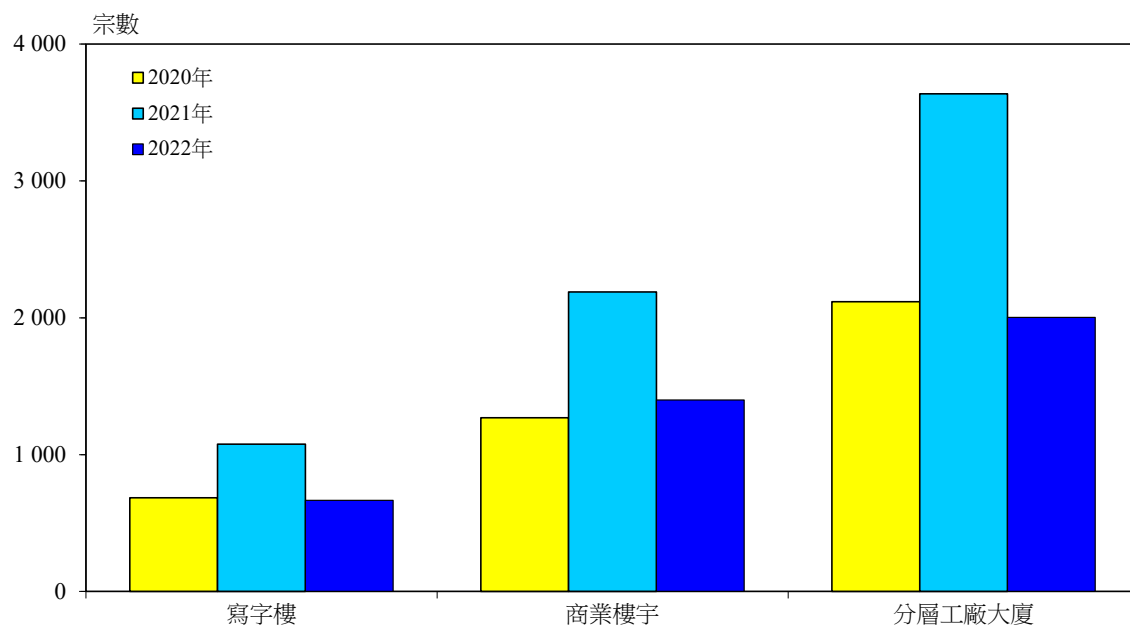
4.13 二零二二年十二月的分層工廠大廈售價較二零二一年十二月低 6%，較二零一九年的高峯低 10%。租金在年內窄幅上落，年底時的水平與一年前大致相若，較二零二一年的高峯低 1%。平均租金回報率由二零二一年十二月的 2.9%上升至二零二二年十二月的 3.1%。交投量在二零二二年下跌 45%至 2 000 宗的紀錄低位，遠低於二零一七至二零二一年期間平均每年 3 630 宗的水平。由於分層工廠大廈 148 700 平方米的使用量高於 105 000 平方米的落成量，空置率由二零二一年年底的 5.7%下跌至二零二二年年底的 5.3%，低於二零零二至二零二一年期間 6.8%的長期平均數。

圖 4.7：非住宅物業的售價和租金在二零二二年内普遍下跌



註：(*) 甲級寫字樓在二零二二年三月沒有成交記錄，因此未能編製該月的整體寫字樓售價指數。

圖 4.8：非住宅物業的交投量在二零二二年下跌至極低水平



土地

4.14 政府於二零二二年售出 15 幅土地，總面積約 14.8 公頃，成交金額約 293 億元，當中包括八幅住宅用地、三幅商業用地、一幅工業用地、一幅物流服務和公眾停車場用地，以及兩幅對外電訊站用地。此外，有一幅位於赤柱的住宅用地和一幅位於春坎角的對外電訊站用地在第四季招標。換地個案方面，有 12 幅土地於二零二二年獲批，總面積約 99.8 公頃。至於修訂契約方面，合共有 89 幅土地獲批。

旅遊業

4.15 旅遊業在二零二二年依然非常疲弱，儘管自第二季起隨着政府逐步放寬對旅客的入境防控措施(包括在五月初取消非香港居民從海外地區入境香港的限制、在八月中調整入境人士的檢疫安排，以及在九月下旬撤銷入境強制檢疫要求)而穩步改善。訪港旅客由第一季的 11 500 人次逐步上升至第四季的 354 900 人次。二零二二年全年合計，訪港旅客共有 604 600 人次，明顯高於二零二一年錄得的 91 400 人次，但仍僅為二零一八年經濟衰退前水平(6 510 萬人次)的 0.9%。來自內地、其他短途市場和長途市場的訪港旅客人次在二零二二年均錄得明顯升幅⁽⁶⁾。以旅遊服務輸出計算，旅客消費由前一年的低位實質上升 64.8%，但仍只及二零一八年水平的 7.8%。

表 4.1：訪港旅客人次

		<u>所有來源地</u>	<u>中國內地</u>	<u>其他短途市場*</u>	<u>長途市場*</u>
二零一九年	全年	55 912 600	43 774 700	7 939 600	4 198 300
	第一季	18 234 400	14 582 200	2 486 500	1 165 700
	第二季	16 637 500	12 991 300	2 448 200	1 198 000
	第三季	11 891 600	9 356 000	1 648 000	887 600
	第四季	9 149 200	6 845 100	1 356 900	947 100
二零二零年	全年	3 568 900	2 706 400	503 600	358 900
	第一季	3 489 200	2 665 900	483 500	339 800
	第二季	26 900	15 300	4 800	6 700
	第三季	34 100	14 300	10 200	9 700
	第四季	18 600	10 900	5 100	2 700
二零二一年	全年	91 400	65 700	15 000	10 700
	第一季	16 500	11 600	3 100	1 900
	第二季	17 200	12 700	2 400	2 100
	第三季	29 400	21 800	4 300	3 200
	第四季	28 300	19 700	5 200	3 500
二零二二年	全年	604 600	375 100	128 600	100 800
	第一季	11 500	8 600	2 000	900
	第二季	64 500	53 400	5 700	5 500
	第三季	173 700	139 600	17 300	16 800
	第四季	354 900	173 500	103 700	77 600

註： (*) 其他短途市場和長途市場的定義，見本章章末註釋(6)。

由於進位關係，數字相加未必等於總數。

表 4.2：過夜旅客人次和不過夜旅客人次

		過夜旅客人次	不過夜旅客人次
二零一九年	全年	23 752 400	32 160 300
	第一季	7 775 100	10 459 300
	第二季	7 145 100	9 492 400
	第三季	5 108 400	6 783 200
	第四季	3 723 700	5 425 500
二零二零年	全年	1 359 400	2 209 500
	第一季	1 280 900	2 208 300
	第二季	26 500	300
	第三季	33 800	300
	第四季	18 100	500
二零二一年	全年	89 200	2 200
	第一季	16 300	200
	第二季	16 900	300
	第三季	29 000	300
	第四季	26 900	1 400
二零二二年	全年	567 800	36 800
	第一季	10 700	800
	第二季	62 700	1 800
	第三季	164 600	9 100
	第四季	329 800	25 100

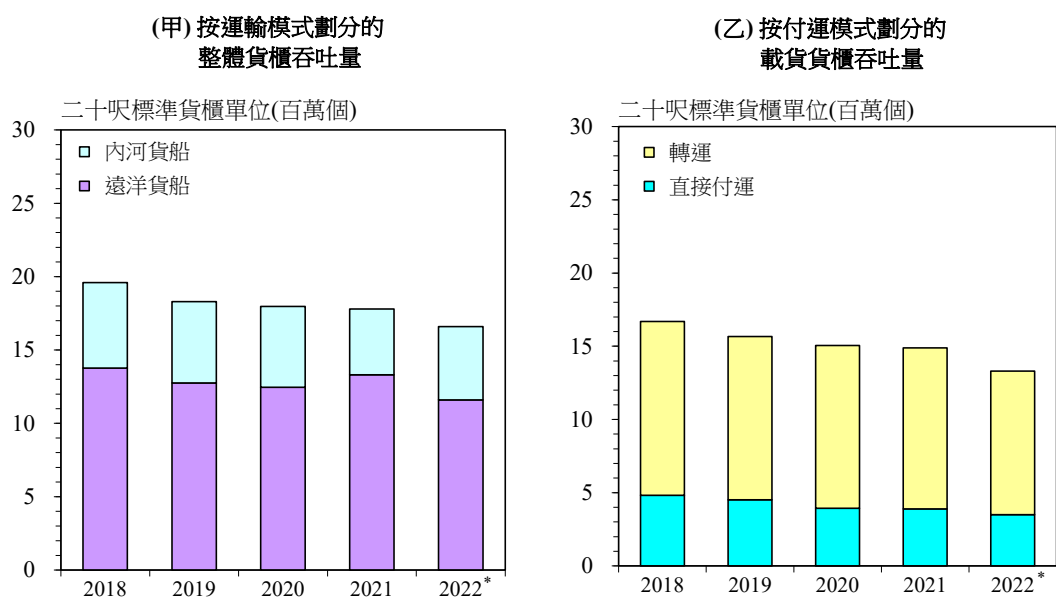
註：由於進位關係，數字相加未必等於訪港旅客總人次。

4.16 酒店業的營業量在二零二二年繼續遠低於其接待容量。酒店房間平均入住率由二零二一年的 63% 微升至二零二二年的 66%，仍顯著低於二零一八年經濟衰退前平均 91% 的水平。至於季度變動，酒店房間平均入住率由第一季的 57% 上升至第二季的 70% 和第三季的 71%，其後隨着政府撤銷對入境人士的強制檢疫要求而回落至第四季的 66%。儘管如此，酒店實際平均房租在二零二二年顯著上升 23.8% 至 1,065 元⁽⁷⁾。

物流業

4.17 隨着外貿表現轉差，物流業在二零二二年表現疲弱。整體貨櫃吞吐量下跌 6.5%至約 1 660 萬個二十呎標準貨櫃單位。在載貨貨櫃吞吐量當中，直接付運貨物和轉運貨物分別下跌 9.7%和 10.8%。不過，經香港港口處理的貿易貨值則上升 13.2%，其佔貿易總值的份額亦由二零二一年的 13.4%上升至二零二二年的 16.4%，相信是反映部分跨境貨運在跨境陸路運輸受阻下，暫時由陸路運輸改用水路運輸。

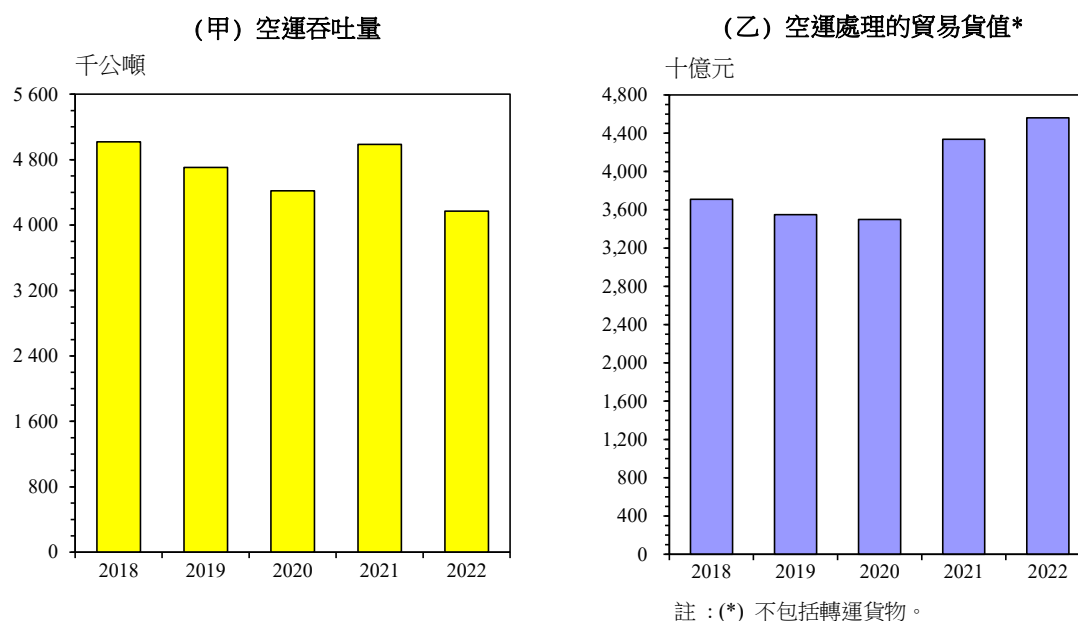
圖 4.9：貨櫃吞吐量在二零二二年下跌



註：(*) 二零二二年整體貨櫃吞吐量是香港海運港口局的初步估計數字，其按運輸模式劃分的分項數字和按付運模式劃分的載貨貨櫃吞吐量數字，是根據二零二二年首十一個月的情況粗略估算而得出。

4.18 空運吞吐量由二零二一年的高位下跌 16.4%至二零二二年的 420 萬公噸。不過，空運貿易貨值則上升 5.2%，其佔貿易總值的份額亦由 42.2%上升至 48.2%，相信是由於在運力緊張及空運運費高企下，空運貨品的單位價值上升。

圖 4.10：空運吞吐量在二零二二年下跌，空運處理的貿易貨值則上升



運輸

4.19 不同模式的跨境客運交通流量在二零二二年表現參差。隨着政府在年內多次放寬對入境人士的檢疫要求，航空客運量由二零二一年的 140 萬人次明顯上升至二零二二年的 570 萬人次，但仍僅為二零一八年經濟衰退前水平(7 470 萬人次)的 7.6%。同時，由於內地的強制檢疫要求在年內維持，陸路跨境客運量僅由 100 萬人次溫和上升至 110 萬人次。另一方面，受郵輪「公海遊」暫停的影響，水路跨境客運量由 280 600 人次急劇下跌至 33 300 人次。平均每日跨境車輛流量亦銳減 53.7%至 7 761 架次，主要由於跨境貨運車輛的防疫措施收緊。

創新及科技

4.20 政府在二零二二年十二月下旬公布《香港創新科技發展藍圖》，為未來五至十年的香港創新科技(創科)發展制訂清晰的發展路徑和有系統的戰略規劃，引領香港實現國際創科中心的願景。政府從頂層規劃和設計着手制訂《藍圖》，並循「完善創科生態圈，推進香港『新型工業化』」、「壯大創科人才庫，增強發展動能」、「推動數字經濟發展，建設智慧香港」和「積極融入國家發展大局，做好連通內地與世界的橋樑」四大發展方向推進。在四大發展方向下，《藍圖》進一步提出八大重點策略，即：

- 完善創科生態圈，促進上中下游相互發展；
- 推動科技產業發展，實現香港「新型工業化」；
- 豐富創投融資渠道，支持初創和產業發展；
- 普及創科文化，提升整體社會創科氛圍；
- 充實創科人才資源，建設國際人才高地；
- 加快香港數字經濟和智慧城市發展步伐，提升市民生活質素；
- 深化與內地創科合作，更好融入國家發展大局；以及
- 善用香港國際化優勢，拓展環球創科合作。

同時，《藍圖》勾劃出香港的宏觀創科發展目標，並提出涵蓋研發、初創企業、人才和產業發展四方面的發展願景參考指標，協助檢視《藍圖》各項策略的推展情況。

環境

4.21 優化塑膠購物袋收費計劃由二零二二年十二月三十一日起實施，有關措施包括(i)把每個塑膠購物袋的收費由最低五角提高至最低一元；(ii)取消對盛載冰凍或冷凍食品的塑膠購物袋的豁免；以及(iii)收緊豁免情況並以每單一交易一個免費袋為基本原則。優化計劃將有助進一步減少使用塑膠購物袋，向減廢回收邁出一步，對保護香港的環境有裨益。

4.22 政府在二零二二年十一月於憲報刊登有關於二零二三年全面實施玻璃飲料容器生產者責任計劃的生效公告。該計劃旨在建立制度，以便妥善管理和循環再造本港產生的廢玻璃飲料容器，體現污染者自付的原則和共同分擔環保責任的理念。由二零二三年五月一日起，任何人在本港分發玻璃樽裝飲品，必須先向環境保護署登記成為登記供應商。登記供應商必須履行其法定責任，包括呈交申報、保留與申報有關的記錄、繳付容器循環再造徵費，以及呈交周年審計報告。

註釋：

- (1) 由二零一九年第三季開始，置業負擔指數的計算基礎涵蓋以最優惠貸款利率為基準及以香港銀行同業拆息為基準的新造按揭貸款的按揭利率。因此，自二零一九年第三季起的數據未必能與以往季度的數據直接相比，因為後者只採用以最優惠貸款利率為基準的新造按揭貸款的按揭利率為計算基礎。

這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

- (2) 有關二零一零年公布的措施細節，見《二零一零年第一季經濟報告》專題 3.1、《二零一零年第三季經濟報告》專題 3.1，以及《二零一零年經濟概況及二零一一年展望》第四章章末註釋(2)。有關二零一一年公布的措施細節，見《二零一一年半年經濟報告》第三章章末註釋(2)及《二零一一年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零一二年公布的措施細節，見《二零一二年第三季經濟報告》專題 3.1 及《二零一二年經濟概況及二零一三年展望》專題 4.1。有關二零一三年公布的措施細節，見《二零一二年經濟概況及二零一三年展望》專題 4.2 及《二零一三年第一季經濟報告》專題 3.1。有關二零一四年公布的措施細節，見《二零一三年經濟概況及二零一四年展望》專題 4.1。有關二零一五年公布的措施細節，見《二零一五年第一季經濟報告》專題 3.1。有關二零一六年公布的措施細節，見《二零一六年經濟概況及二零一七年展望》第四章章末註釋(1)。有關二零一七年公布的措施細節，見《二零一七年第一季經濟報告》第三章章末註釋(3)、《二零一七年半年經濟報告》第三章章末註釋(2)，以及《二零一七年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零一八年公布的措施細節，見《二零一八年半年經濟報告》專題 3.1 及《二零一八年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零一九年公布的措施細節，見《二零一九年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零二零年公布的措施細節，見《二零二零年經濟概況及二零二一年展望》專題 4.1。有關二零二一年公布的措施細節，見《二零二一年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零二二年公布的措施細節，見《二零二二年第三季經濟報告》專題 3.1。

- (3) 入住量指已佔用單位數目的淨增長。計算方法是把該年度落成單位的數目，加上年初時空置單位的數目，再減去年內拆卸單位的數目及年終空置單位的數目。入住量不應與新發展項目的銷量混為一談，亦與發展商售出的單位數目並無直接關係。負入住量則指佔用單位數目下跌(即曾有人佔用的物業在年內被釋出，在年底時仍然空置)。住宅及非住宅單位的入住／使用、拆卸、落成及空置數目僅屬差餉物業估價署提供的初步數字，相關數字或會作出修訂。
- (4) 二零二三年及二零二四年的預測落成量僅為初步數字，相關數字或會在得到更多數據後作出修訂。
- (5) 交投量為商業樓宇的數字，商業樓宇包括零售舖位及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但不包括專門作寫字樓用途的樓宇。
- (6) 其他短途市場指北亞、南亞及東南亞、台灣及澳門，但不包括內地；長途市場則指美洲、歐洲、非洲、中東、澳洲、新西蘭及南太平洋。在二零二二年，來自內地、其他短途市場及長途市場的訪港旅客人次分別佔訪港旅客總人次的 62%、21%和 17%。
- (7) 有關酒店房間入住率及實際房租的數字並不包括賓館。

第五章：金融業[#]

摘要

- 隨着美國大幅收緊貨幣政策，香港的利率環境自二零二二年第二季起收緊。繼美國聯邦公開市場委員會在二零二二年接連加息，香港金融管理局(金管局)多次上調基本利率合共425個基點，由二零二一年年底的0.50%上調至二零二二年年底的4.75%。所有期限的港元銀行同業拆息均明顯上升，尤其是在下半年。多家銀行在年內後期三次上調其最優惠貸款利率合共62.5個基點。
- 港元兌美元即期匯率在二零二二年年初轉弱，並在五月至十一月初維持弱勢，至接近年底時隨着本地股票市場活動轉旺而轉強。弱方兌換保證在年內被觸發41次。由於美元兌所有主要貨幣大幅轉強，貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數在二零二二年內分別明顯上升8.1%和6.3%。
- 貸款及墊款總額在二零二二年內減少3.0%。當中，在香港境內使用的貸款大致維持不變，在境外使用的貸款則下跌10.2%。
- 本地股票市場在二零二二年出現大幅波動。自年初以來，烏克蘭局勢緊張、內地2019冠狀病毒病個案數目偶爾上升、美國聯邦儲備局(聯儲局)加大力道收緊貨幣政策，以及環球增長動力放緩等一連串負面發展，打擊市場氣氛。恒生指數(恒指)持續向下，於十月三十一日低見14 687點，是自二零零九年四月以來的最低水平。隨後由於市場預期美國加息幅度轉趨溫和，加上內地優化防疫抗疫措施，恒指強勁反彈，年底收報19 781點。全年合計，恒指下跌15.5%。年內交投活動較前一年的熾熱水平有所緩和，而在全球投資氣氛疲弱和本地股票市場波動下，集資活動極為淡靜。

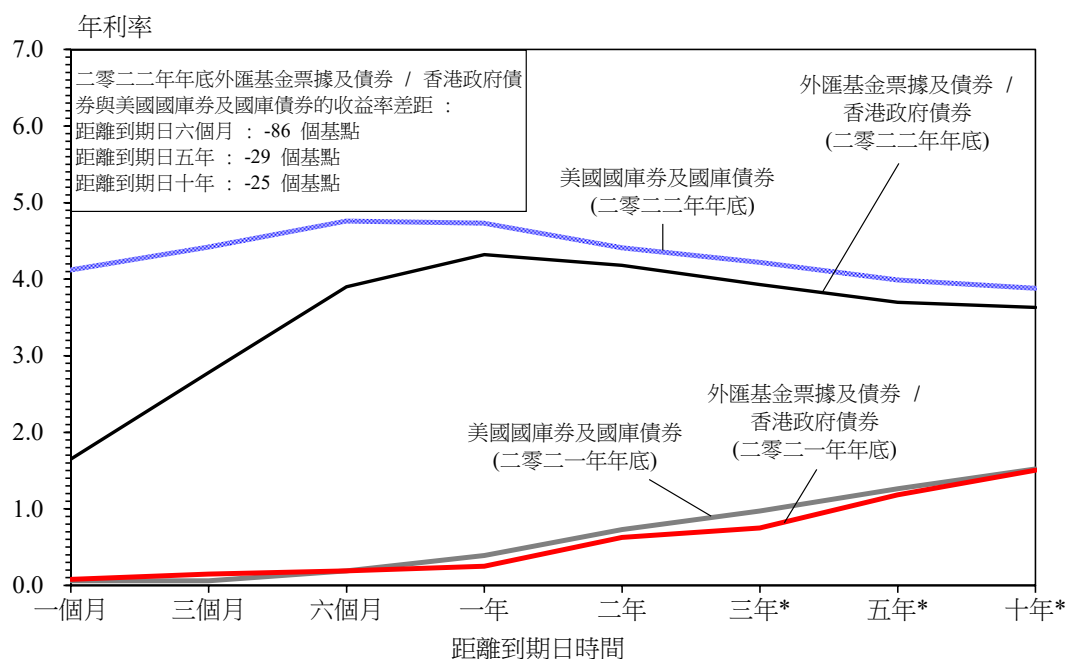
(#) 本章由金管局與政府經濟顧問辦公室聯合編寫。

利率及匯率

5.1 隨着美國大幅收緊貨幣政策，香港的利率環境自二零二二年第二季起收緊。美國聯邦公開市場委員會在年內將聯邦基金利率的目標區間由 0.00-0.25% 的紀錄低位上調至 4.25-4.50%，合共 425 個基點。金管局接着多次上調貼現窗基本利率⁽¹⁾，由二零二一年年底的 0.50% 上調至二零二二年年底的 4.75%。所有期限的港元銀行同業拆息均明顯上升，尤其是在下半年。隔夜拆息由二零二一年年底的 0.06% 急升至二零二二年年底的 3.23%，三個月期拆息則由 0.26% 升至 4.99%。

5.2 港元收益率曲線和美元收益率曲線在二零二二年均顯著上移，美元收益率(尤其是較短期)上移幅度較大。反映兩者的相對走勢，六個月期外匯基金票據與六個月期美國國庫券的收益率差距，由二零二一年年底的 0 個基點轉為二零二二年年底的負 86 個基點，而十年期香港政府債券與十年期美國國庫債券的收益率負差距，則由 2 個基點擴闊至 25 個基點。

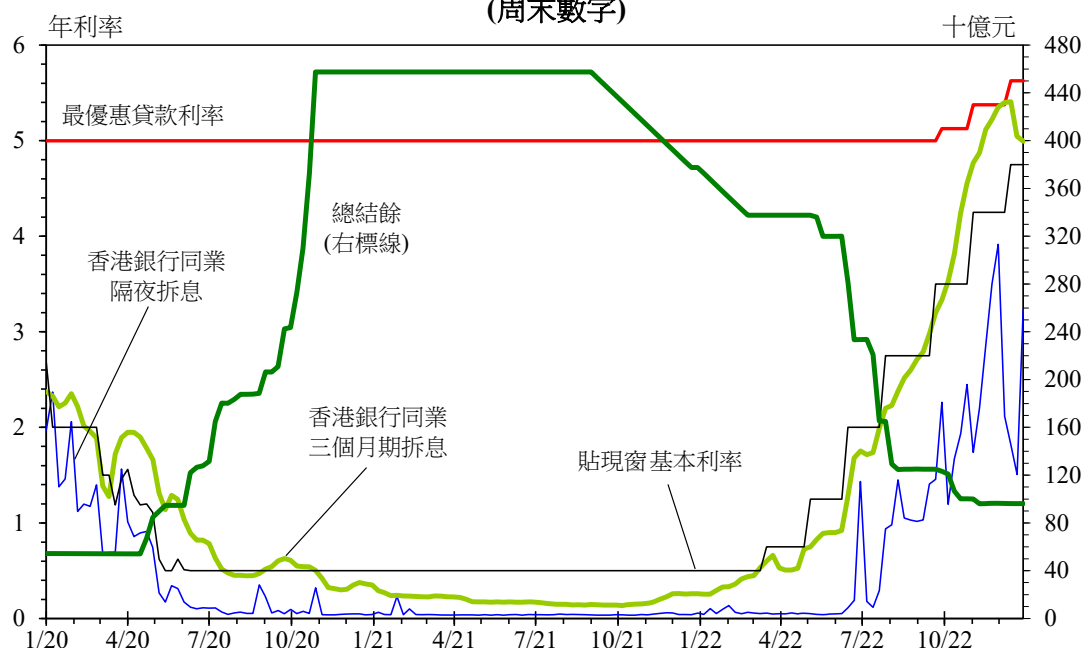
圖 5.1：港元收益率曲線和美元收益率曲線在二零二二年均顯著上移



註：(*) 由二零一五年一月起，金管局已停止新發行三年及以上年期的外匯基金債券，上述港元三年及以上年期債券收益率為香港政府債券的收益率。

5.3 零售層面方面，多家銀行在年內後期三次上調其最優惠貸款利率合共 62.5 個基點。在二零二二年年底，各家銀行的最優惠貸款利率介乎 5.625%至 6.125%不等，高於二零二一年年底的 5.00%至 5.50%。主要銀行為少於 10 萬元存款提供的平均儲蓄存款利率由二零二一年年底的 0.001%上升至二零二二年年底的 0.55%，一年定期存款利率亦由 0.08%上升至 0.38%。反映零售銀行平均資金成本的綜合利率⁽²⁾由 0.21%上升至 2.11%。

**圖 5.2：銀行同業拆息和零售層面的利率在二零二二年內上升，
多家銀行三次上調最優惠貸款利率
(周末數字)**



5.4 在美國聯儲局加息及本地股票市場調整下，港元兌美元即期匯率在二零二二年年初轉弱，並在五月至十一月初維持弱勢。港元在接近年底時隨着本地股票市場活動轉旺而轉強，在年底收報每美元兌 7.797 港元，與一年前的水平相同。弱方兌換保證在年內被觸發 41 次，金管局合共購入 2,421 億港元。加上在二零二二年年初額外發行外匯基金票據，總結餘由二零二一年年底的 3,775 億元下跌至二零二二年年底的 963 億元⁽³⁾。三個月港元遠期匯率的折讓由二零二一年年底的 12 點子(每點子相等於 0.0001 港元)擴闊至二零二二年年底的 125 點子，十二個月港元遠期匯率的折讓亦由 48 點子擴闊至 215 點子。

5.5 在聯繫匯率制度下，港元兌其他貨幣的匯率走勢緊隨美元的匯率變化。由於美元兌所有主要貨幣(包括英鎊、歐元、日圓和人民幣)大幅轉強，貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數⁽⁴⁾在二零二二年內分別明顯上升 8.1% 和 6.3%。

圖 5.3：港元兌美元即期匯率在二零二二年大部分時間維持弱勢，但在接近年底時轉強 (周末數字)

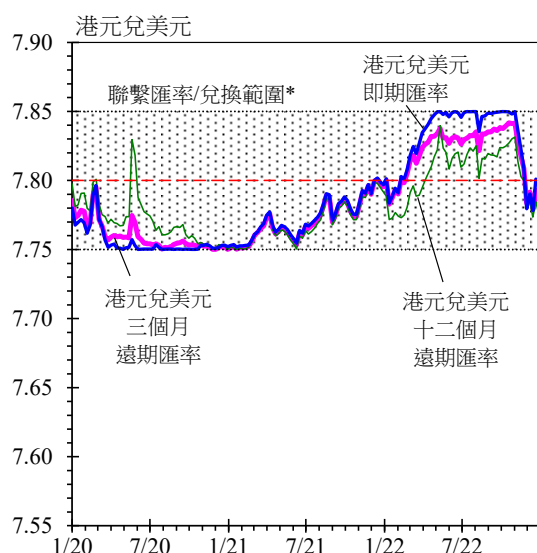
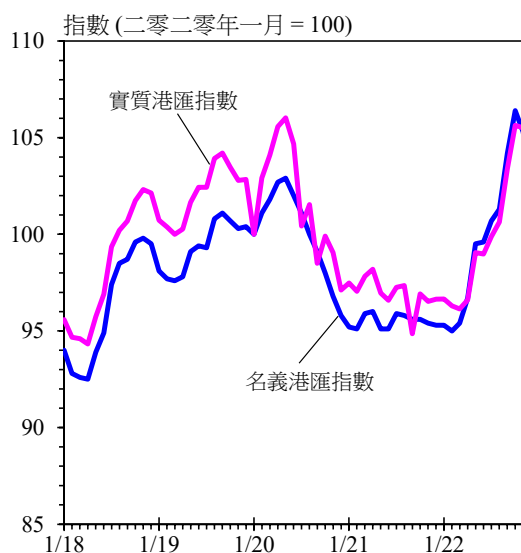


圖 5.4：貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數在二零二二年內明顯上升 (按月平均水平)



貨幣供應及銀行業

5.6 港元廣義貨幣供應(港元 M3)按年微升 0.6%至二零二二年底的 81,080 億元，經季節性調整後的港元狹義貨幣供應(港元 M1)則由於大量資金在年內後期從活期存款轉移到定期存款而下跌 17.8%至 17,200 億元⁽⁵⁾。同時，認可機構⁽⁶⁾的存款總額溫和上升 1.7%至 154,390 億元，當中港元存款及外幣存款分別上升 0.7%及 2.6%。

圖 5.5：港元廣義貨幣供應在二零二二年內微升，狹義貨幣供應則下跌

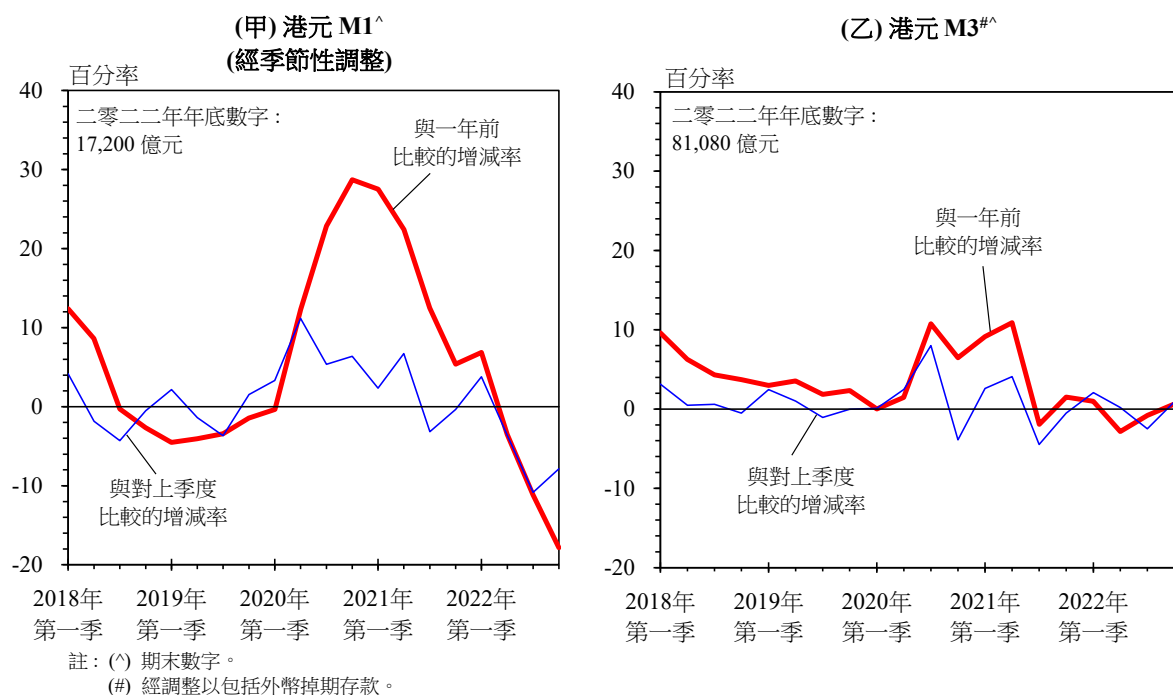


表 5.1：港元貨幣供應及整體貨幣供應

季內增減百分率		M1		M2		M3	
		港元 [^]	總額	港元 [#]	總額	港元 [#]	總額
二零二一年	第一季	2.3	4.8	2.6	1.0	2.6	1.0
	第二季	6.7	14.2	4.1	3.0	4.1	3.0
	第三季	-3.2	-7.4	-4.5	-1.0	-4.5	-1.0
	第四季	-0.4	-2.5	-0.5	1.3	-0.5	1.3
二零二二年	第一季	3.8	2.3	2.1	0.7	2.1	0.7
	第二季	-3.6	-7.1	0.2	-0.6	0.2	-0.5
	第三季	-10.8	-8.5	-2.5	0.2	-2.5	0.2
	第四季	-7.9	-8.8	0.9	1.2	0.9	1.2
二零二二年年底總額 (十億元)		1,720	2,769	8,096	16,536	8,108	16,569
與一年前 比較的增減百分率		-17.8	-20.7	0.6	1.6	0.6	1.6

註：(^) 經季節性調整。

(#) 經調整以包括外幣掉期存款。

5.7 貸款及墊款總額按年減少 3.0%至二零二二年年底的 105,710 億元。當中，港元貸款上升 2.7%，外幣貸款則下跌 11.2%。反映貸款和存款的相對走勢，港元貸存比率由一年前的 86.7%上升至二零二二年年底的 88.4%，外幣貸存比率則由 57.5%下跌至 49.8%。

5.8 比較二零二二年年底與二零二一年年底的情況，在香港境內使用的貸款(包括貿易融資)大致維持不變於 77,100 億元，在香港境外使用的貸款則下跌 10.2%至 28,600 億元。在香港境內使用的貸款中，放予不同經濟行業的貸款表現各異。受外貿表現疲弱影響，貿易融資下跌 13.5%，而放予製造業的貸款轉為錄得 0.1%的輕微跌幅。放予批發及零售業的貸款和放予股票經紀的貸款分別進一步縮減 4.1%和 5.2%。同時，放予金融機構的貸款上升 1.6%。至於與物業相關的貸款，放予建造業、物業發展及投資的貸款微升 0.1%，放予購買住宅物業的貸款則上升 4.0%。

表 5.2：貸款及墊款

所有在香港境內使用的貸款及墊款

貸款予：

季內增減 百分率		貿易融資	製造業	批發及 零售業	建造業、 物業發展 及投資	購買 住宅 物業 ^(a)	金融 機構	股票經紀	合計 ^(b)	所有在香港 境外使用的 貸款及墊款 ^(c)	貸款及 墊款總額
二零二一年	第一季	8.5	4.2	0.1	3.4	1.4	2.3	50.8	3.5	1.0	2.8
	第二季	17.8	-1.7	-1.9	0.4	2.6	0.5	152.0	5.9	0.3	4.3
	第三季	5.5	2.7	-2.5	-1.1	3.1	-3.2	-77.6	-3.6	2.2	-2.0
	第四季	-15.4	-3.0	-2.6	2.9	2.6	-0.6	-10.2	-0.8	-2.1	-1.2
二零二二年	第一季	9.6	5.9	8.1	1.9	1.3	2.1	-8.8	2.0	-0.6	1.2
	第二季	-1.3	-0.9	1.4	-1.1	0.7	-1.3	6.2	0.1	-1.7	-0.4
	第三季	-7.0	4.6	-3.8	-1.5	1.2	-0.4	-12.0	-0.8	-3.0	-1.5
	第四季	-14.0	-9.0	-9.1	0.8	0.7	1.2	11.1	-1.3	-5.2	-2.4
二零二二年年 底總額(十億元)		420	312	312	1,712	1,915	923	54	7,710	2,860	10,571
與一年前 比較的增減百分率		-13.5	-0.1	-4.1	0.1	4.0	1.6	-5.2	*	-10.2	-3.0

註： (a) 數字除包括用於購買私人住宅樓宇單位的貸款外，還包括用於購買居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃單位的貸款。

(b) 由於部分行業並未列入表內，因此表內放予個別行業的貸款額加起來未必等於所有在香港境內使用的貸款及墊款。

(c) 包括使用地區不明的貸款。

(*) 增減小於 0.05%。

5.9 儘管宏觀環境充滿挑戰及金融市場波動加劇，香港銀行體系保持穩健。本港註冊認可機構資本充裕，總資本充足比率在二零二二年九月底維持在 19.9% 的高水平。雖然本地銀行體系整體的資產質素有所惡化，但仍處於健康水平。所有認可機構的特定分類貸款相對於貸款總額的比率由二零二一年年底的 0.88% 上升至二零二二年九月底的 1.19%，信用卡貸款的拖欠比率亦由 0.20% 微升至 0.24%。住宅按揭貸款的拖欠比率由二零二一年年底的 0.04% 微升至二零二二年年底的 0.06%。

表 5.3：所有認可機構的資產質素^{*^}
(在貸款總額中所佔百分率)

期末計算		合格貸款	需要關注貸款	特定分類貸款 (總額)
二零二一年	第一季	97.50	1.60	0.89
	第二季	97.66	1.48	0.86
	第三季	97.69	1.50	0.81
	第四季	97.57	1.55	0.88
二零二二年	第一季	97.37	1.66	0.98
	第二季	97.11	1.79	1.10
	第三季	97.08	1.73	1.19

註：由於進位關係，表內數字相加未必等於 100。

(*) 與香港辦事處、境外分行及主要境外附屬公司有關的期末數字。貸款及墊款分為以下類別：合格、需要關注、次級、呆滯與虧損。次級、呆滯與虧損這三個類別的貸款統稱為「特定分類貸款」。

(^) 此表展示所有認可機構的資產質素相關數字。在二零二二年九月底，零售銀行的合格貸款、需要關注貸款和特定分類貸款總額佔貸款總額的比率分別為 97.03%、1.80%和 1.17%。

5.10 離岸人民幣業務在二零二二年錄得廣泛增長。經香港銀行處理的人民幣貿易結算總額增加 31.9%至 93,421 億元人民幣。人民幣存款總額(包括客戶存款及未償還存款證總額)較一年前上升 3.9%至二零二二年底的 9,817 億元人民幣。至於融資活動，二零二二年的人民幣債券發行總額為 1,434 億元人民幣，較二零二一年高 30.8%，而人民幣銀行貸款餘額較一年前上升 17.2%至二零二二年底的 1,917 億元人民幣。

表 5.4：香港的人民幣客戶存款及人民幣跨境貿易結算總額

期末計算		利率 ^(a)					經營人民幣 業務的認可 機構數目	人民幣跨境 貿易結算總額 ^(c) (百萬元 人民幣)
		活期及 儲蓄存款 (百萬元 人民幣)	定期存款 (百萬元 人民幣)	客戶存款 (百萬元 人民幣)	儲蓄存款 ^(b) (%)	三個月 定期存款 ^(b) (%)		
二零二一年	第一季	265,396	507,084	772,481	0.16	0.31	143	1,698,745
	第二季	286,607	534,585	821,192	0.16	0.31	142	1,694,123
	第三季	281,073	574,858	855,931	0.16	0.31	144	1,876,862
	第四季	286,728	640,070	926,797	0.16	0.31	146	1,813,844
二零二二年	第一季	272,981	518,361	791,342	0.16	0.31	146	2,001,669
	第二季	300,012	515,017	815,029	0.16	0.31	142	2,355,747
	第三季	331,577	526,128	857,706	0.16	0.31	143	2,413,273
	第四季	342,034	493,869	835,903	0.16	0.31	142	2,571,442
與一年前 比較的增減百分率		19.3	-22.8	-9.8	不適用	不適用	不適用	41.8

註：(a) 利率資料來自金管局的調查。

(b) 期內的平均數字。

(c) 期內數字。

債務市場

5.11 港元債務市場方面，二零二二年港元債券發行總額上升 8.9% 至 47,204 億元，當中公營機構債券發行額增加 12.5%，抵銷私營機構債券發行額⁽⁷⁾7.3%的跌幅有餘。港元債券未償還總額較一年前上升 7.4%至二零二二年底的 25,319 億元，相當於港元 M3 的 31.2%或整個銀行體系港元單位資產⁽⁸⁾的 25.0%。

5.12 政府發行的港元債券方面，當局於二零二二年以投標方式發行總值 218 億元的政府機構債券，並於九月在政府債券計劃下零售部分發行 450 億元的銀色債券。此外，當局於五月在政府綠色債券計劃下發行總值 200 億元的首批綠色零售債券。政府債券計劃和政府綠色債券計劃下港元債券的未償還總額在二零二二年底為 2,386 億元，包括 17 項總值 953 億元的政府機構債券、五項總值 1,233 億元的政府零售債券(兩項 iBond 和三項銀色債券)，以及首批總值 200 億元的政府綠色零售債券。以外幣計價的政府債券方面，在政府債券計劃下有一批發行額為 10 億美元的伊斯蘭債券尚未償還，而在政府綠色債券計劃下也有超過 70 億美元等值的綠色機構債券尚未償還。

表 5.5：新發行及未償還的港元債券總額(十億元)

		外匯基金 票據及債券	法定機構／ 政府所擁有 的公司	政府	公營機構 總額	認可 機構	本港 公司	海外非多邊 發展銀行 發債體	私營機構 總額	多邊發展 銀行	合計
新發行總額											
二零二一年	全年	3,403.9	64.4	69.4	3,537.7	376.5	59.1	343.6	779.3	17.1	4,334.0
	第一季	815.2	25.6	2.7	843.5	118.4	20.0	121.7	260.1	6.5	1,110.0
	第二季	826.9	15.0	28.2	870.1	97.1	10.0	81.7	188.8	1.6	1,060.5
	第三季	851.6	11.8	31.0	894.3	71.9	11.4	64.1	147.4	6.6	1,048.3
	第四季	910.2	12.0	7.5	929.7	89.1	17.7	76.1	183.0	2.5	1,115.1
二零二二年	全年	3,818.7	75.3	86.8	3,980.8	379.8	46.0	296.9	722.7	16.9	4,720.4
	第一季	937.7	14.6	3.3	955.6	106.3	18.5	69.7	194.4	3.8	1,153.8
	第二季	948.9	22.3	28.5	999.7	111.4	6.8	79.1	197.2	1.9	1,198.8
	第三季	962.2	13.2	49.0	1,024.4	89.0	5.9	73.7	168.6	10.8	1,203.8
	第四季	969.9	25.2	6.0	1,001.1	73.1	14.8	74.5	162.4	0.5	1,164.0
二零二二年與 二零二一年 比較的增減百分率		12.2	16.9	25.1	12.5	0.9	-22.3	-13.6	-7.3	-0.7	8.9
未償還總額(期末計算)											
二零二一年	第一季	1,068.3	89.9	119.2	1,277.4	353.5	135.2	532.9	1,021.6	27.5	2,326.5
	第二季	1,068.4	92.3	147.3	1,308.0	309.9	132.0	504.8	946.7	24.9	2,279.6
	第三季	1,088.5	95.8	163.7	1,347.9	278.4	136.6	474.2	889.1	27.8	2,264.9
	第四季	1,148.6	98.0	168.2	1,414.8	274.6	144.7	493.4	912.7	29.3	2,356.8
二零二二年	第一季	1,189.2	106.3	171.4	1,466.9	262.5	146.0	469.0	877.5	30.4	2,374.8
	第二季	1,190.4	116.8	190.7	1,497.9	296.3	135.9	468.6	900.8	29.9	2,428.6
	第三季	1,196.3	118.3	236.5	1,551.1	313.7	129.8	479.2	922.6	38.0	2,511.8
	第四季	1,207.5	130.6	238.6	1,576.7	303.5	134.8	480.2	918.5	36.7	2,531.9
二零二二年底與 二零二一年年底 比較的增減百分率		5.1	33.3	41.9	11.4	10.5	-6.8	-2.7	0.6	25.3	7.4

註：由於進位關係，數字相加未必等於總數，而且這些數字可能會修訂。

股票及衍生工具市場

5.13 本地股票市場在二零二二年出現大幅波動。自年初以來，烏克蘭局勢緊張、內地 2019 冠狀病毒病個案數目偶爾上升、美國聯儲局加大力道收緊貨幣政策，以及環球增長動力放緩等一連串負面發展，打擊市場氣氛。恒指持續向下，於十月三十一日低見 14 687 點，是自二零零九年四月以來的最低水平。隨後由於市場預期美國加息幅度轉趨溫和，加上內地優化防疫抗疫措施，恒指強勁反彈，年底收報 19 781 點。全年合計，恒指下跌 15.5%。香港股票市場的總市值按年縮減 15.8%至二零二二年年底的 35.7 萬億元。本地股票市場位列全球第七大和亞洲第四大⁽⁹⁾。

5.14 本地股票市場交投活動較前一年的熾熱水平有所緩和。全年合計，證券市場的平均每日成交額較二零二一年的紀錄高位縮減 25.1%至 1,249 億元。當中，股份、衍生權證和牛熊證的平均每日成交額分別下跌 30.4%、28.3%和 11.0%，單位信託(包括交易所買賣基金)⁽¹⁰⁾則急升 51.6%。期貨及期權合約⁽¹¹⁾方面，平均每日成交量增長 10.9%。當中，恒生中國企業指數期貨和恒指期貨的交投分別上升 43.4%和 10.0%，股票期權和恒指期權則分別下跌 7.8%和 2.4%。

圖 5.6：本地股票市場在二零二二年出現大幅波動

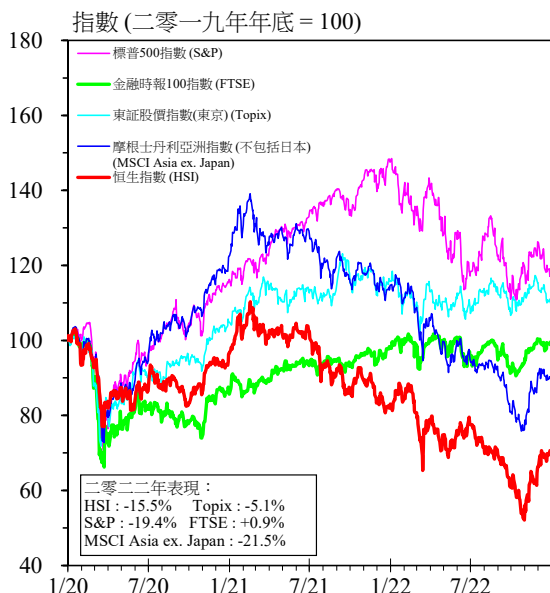
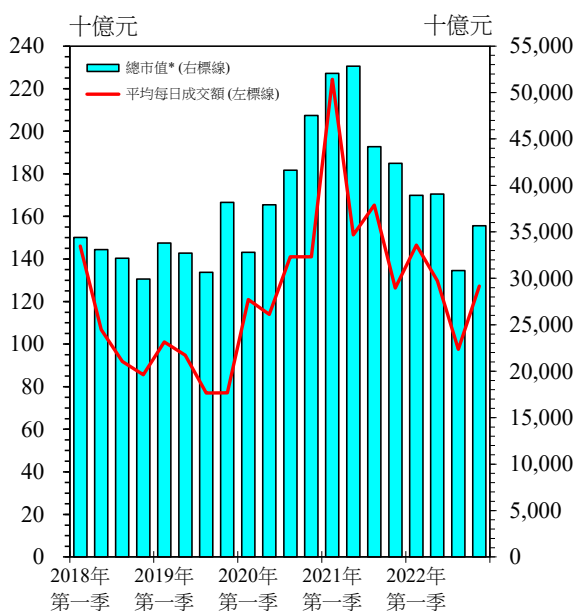


圖 5.7：總市值縮減，而交投活動較前一年的熾熱水平有所緩和



註：(*) 季末數字。

表 5.6：香港市場期貨及期權的平均每日成交量

		恒生指數 期貨	恒生指數 期權	恒生中國企業 指數期貨	股票期權	期貨及 期權 成交總數*
二零二一年	全年	138 582	26 456	127 649	637 246	1 174 889
	第一季	164 096	33 963	133 426	826 689	1 410 544
	第二季	123 166	22 138	107 831	545 936	997 372
	第三季	138 989	26 926	139 745	667 391	1 225 576
	第四季	128 147	22 823	128 641	510 155	1 016 537
二零二二年	全年	152 374	25 832	183 068	587 749	1 302 889
	第一季	159 738	29 387	178 800	637 181	1 342 258
	第二季	150 505	23 286	179 989	569 933	1 274 278
	第三季	135 534	20 944	154 286	505 258	1 115 403
	第四季	164 291	29 803	219 906	641 220	1 483 708
二零二二年第四季與 二零二一年第四季 比較的增減百分率		28.2	30.6	70.9	25.7	46.0
二零二二年與 二零二一年 比較的增減百分率		10.0	-2.4	43.4	-7.8	10.9

註：(*) 期貨及期權成交量以合約數目計算。由於部分產品並未列入表內，表內個別期貨及期權成交量的數字加起來未必等於期貨及期權的成交總數。香港交易及結算所有限公司(香港交易所)在二零二一年第四季修訂期貨及期權成交總數平均每日成交量的計算方法，較早前的季度數據已作相應修訂。

5.15 隨着多家主要央行大幅收緊貨幣政策，全球投資氣氛疲弱，加上本地股票市場波動，本港集資活動受到拖累，在二零二二年極為淡靜。全年合計，經主板和 GEM⁽¹²⁾新上市和上市後的集資總額急挫 67.2%至 2,533 億元，是自二零零三年以來的最低水平。當中，經首次公開招股籌集的資金縮減 68.4%至 1,046 億元。以二零二二年首次公開招股籌集所得的金額計算，香港在全球證券交易市場中位列第四⁽¹³⁾。

5.16 內地企業在香港股票市場繼續擔當重要角色。在二零二二年底，共有 1 409 家內地企業(包括 316 家 H 股公司、174 家「紅籌」公司和 919 家民營企業)在本港的主板和 GEM 上市，佔本港上市公司總數的 54%和總市值的 77%。與內地有關的股票在二零二二年佔香港聯合交易所股份成交額的 87%和集資總額的 89%。

5.17 香港證券及期貨事務監察委員會(證監會)與中國證券監督管理委員會在二零二二年十二月發表聯合公告，宣布原則上同意進一步擴大合資格在滬深港通下買賣的股票的范围。合資格股票的范围經擴大後，獲納入滬深港通的股票預計分別涵蓋內地與香港市場股票買賣金額逾 80%。此舉將會為內地投資者提供更多投資離岸市場的機會，並為國際投資者進一步開放通往內地市場的門戶，大大提升香港作為國際領先上市中心的吸引力，以及推動兩地金融市場健康發展。有關的籌備工作需時約三個月，正式推行日期將會適時公布。

基金管理及投資基金

5.18 隨着本地股票市場在年內大部分時間出現調整，基金管理業務⁽¹⁴⁾在二零二二年表現頗為疲弱。強制性公積金(強積金)計劃⁽¹⁵⁾下核准成分基金的資產淨值總額較一年前下跌 11.1%至二零二二年年底的 10,511 億元。互惠基金在二零二二年的零售銷售總額較一年前下跌 51.8%至 469 億美元⁽¹⁶⁾。

保險業

5.19 保險業⁽¹⁷⁾在二零二二年第三季表現欠佳。長期業務的新造保單保費按年減少 27.8%，當中非投資相連保險計劃的保費(佔該業務範疇保費總額的 89%)和投資相連保險計劃的保費分別下跌 19.3%和 60.9%。至於一般保險業務，保費總額和保費淨額分別上升 4.9%和 5.1%。

表 5.7：香港的保險業務@(百萬元)

		一般業務			長期業務的新造保單保費^					長期業務 及一般業 務的保費 總額
		保費 總額	保費 淨額	承保 利潤	個人人壽 及年金 (非投資相連)	個人人壽 及年金 (投資相連)	其他 個人業務	非退休 計劃 組別業務	所有 長期 業務	
二零二一年	全年	61,835	41,490	1,958	135,605	30,796	30	369	166,800	228,635
	第一季	18,267	11,950	512	34,291	6,283	6	140	40,720	58,987
	第二季	15,114	10,158	282	32,674	7,072	9	72	39,827	54,941
	第三季	15,427	10,685	429	33,272	8,548	7	92	41,919	57,346
	第四季	13,027	8,697	735	35,368	8,893	8	65	44,334	57,361
二零二二年	第一季	19,327	11,966	1,063	37,744	4,573	12	114	42,443	61,770
	第二季	15,875	10,528	1,482	35,287	3,941	9	209	39,446	55,321
	第三季	16,183	11,230	852	26,855	3,345	11	72	30,283	46,466
二零二二年第三季與 二零二一年第三季 比較的增減百分率		4.9	5.1	98.6	-19.3	-60.9	57.1	-21.7	-27.8	-19.0

註： (@) 來自香港保險業的臨時統計數字。

(^) 不包括退休計劃業務。

政策及市場發展重點

5.20 香港交易所於十二月宣布在旗下的證券市場首度推出「港幣 — 人民幣雙櫃台模式」和雙櫃台莊家機制，藉以進一步推廣人民幣證券的發行和交易。建議下的機制可讓投資者互換港幣櫃台和人民幣櫃台的證券。莊家的參與會提升以人民幣計價的證券的流動性和價格效率，藉此推廣在香港使用人民幣作投資用途，為人民幣國際化的進程作出貢獻。待監管機構批准和市場準備就緒後，相關措施預計將於二零二三年上半年推行。

5.21 政府於十月底發表有關虛擬資產在港發展的政策宣言，闡明政府為在香港發展具活力的虛擬資產行業和生態系統而訂定的政策立場和方針。政策宣言詳細解釋了政府的願景和策略、監管制度、對於開放投資者接觸虛擬資產的取態，以及為把握虛擬資產帶來的技術優勢和金融創新而推出的試驗計劃，藉以表明政府與全球虛擬資產業界一同探索金融創新的承擔和決心。

5.22 香港交易所於十月推出全新的國際碳市場 **Core Climate**，旨在把資本與香港、內地、亞洲以至全球的氣候相關產品和機遇連接起來。參與者可通過 **Core Climate** 平台物色、持有、交易、交收和註銷自願碳信用產品。這些產品來自世界各地經國際認證的碳項目，包括避碳、減碳和碳移除項目。通過為投資資本配對新的氣候項目、技術和業務模式，**Core Climate** 將協助推動全球淨零轉型，為新世代建設可持續的未來。

註釋：

- (1) 在二零零八年十月九日前，基本利率訂定在現行美國聯邦基金目標利率加 150 個基點或香港銀行同業隔夜拆息及一個月期的同業拆息的五日移動平均利率的平均數，兩者之中以較高者為準。在二零零八年十月九日至二零零九年三月三十一日期間，釐定基本利率的公式已由現行聯邦基金目標利率加 150 個基點臨時改為加 50 個基點，公式內關於相關銀行同業拆息的移動平均數的部分亦被剔除。在檢討過基本利率新計算公式的適切性後，金管局決定在二零零九年三月三十一日後保留聯邦基金目標利率加 50 個基點這個較小的息差，但同時重新把香港銀行同業拆息部分納入計算公式內。
- (2) 為了更緊密掌握銀行平均資金成本的變化，金管局在二零零五年十二月公布反映各類存款利率、銀行同業拆息及其他利率變化的綜合利率新數列。所公布的有關數據使銀行得以掌握資金成本的變化，有助銀行體系改善利率風險管理。二零一九年六月起，綜合利率已按照新實施的本地「銀行帳內的利率風險」架構計算。因此，有關數字不能直接與以往月份的數字相比。
- (3) 為應付銀行在銀行體系流動資金充裕的環境下對外匯基金票據的持續需求，金管局在二零二二年一月及二月增發 400 億元的 91 日期外匯基金票據，銀行體系總結餘因而相應減少。增加外匯基金票據供應的安排符合貨幣發行局制度的運作原則，因為增發外匯基金票據只是貨幣基礎的組成部分之間的轉移。
- (4) 貿易加權名義港匯指數是顯示港元相對於一籃子固定貨幣的整體匯價指標。具體而言，貿易加權名義港匯指數是港元兌香港主要貿易夥伴 18 種貨幣匯率的加權平均數，所採用的權數為二零一九年及二零二零年該等貿易夥伴分別佔香港貨物貿易總額的比重。

貿易加權實質港匯指數是因應個別貿易夥伴經季節性調整消費物價指數的相對變動，對貿易加權名義港匯指數作出調整而得出。
- (5) 貨幣供應的各種定義如下：

M1： 公眾持有的紙幣及硬幣，加上持牌銀行客戶的活期存款。
M2： M1 加上持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加上持牌銀行所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3： M2 加上有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加上這類機構所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

在各項貨幣總體數字中，港元 M1(即公眾持有的貨幣及活期存款)的季節性模式較為明顯。由於按月貨幣統計數字或會受各種短期因素(例如季節性及首次公開招股相關資金需求，以及營商和投資相關活動)影響而出現波動，因此應小心詮釋統計數字。

- (6) 認可機構包括持牌銀行、有限制牌照銀行和接受存款公司。在二零二二年年底，本港有 155 家持牌銀行、15 家有限制牌照銀行和 12 家接受存款公司。綜合計算，共有 182 家來自 31 個國家及地區(包括香港)的認可機構(不包括代表辦事處)在香港營業。
- (7) 私營機構債務數字未必完全涵蓋所有已發行的港元債務票據。
- (8) 銀行業的資產包括紙幣和硬幣、香港認可機構及境外銀行的同業貸款、向客戶提供的貸款及墊款、可轉讓存款證、可轉讓存款證以外的可轉讓債務工具，以及其他資產。不過，外匯基金發行的負債證明書和銀行相應發行的紙幣並不包括在內。
- (9) 排名資料來自全球證券交易所聯會和倫敦證券交易所集團所整合的全球證券交易市場總市值數字。
- (10) 由於債券交易所佔比重較小(低於證券市場每日成交額的 0.5%)，債券交易及其變動不在分析之列。
- (11) 在二零二二年年底，股票期權合約共有 123 種，股票期貨合約則有 98 種。
- (12) 在二零二二年年底，主板和 GEM 分別有 2 257 家和 340 家上市公司。
- (13) 排名資料來自 Dealogic 整合的以首次公開招股籌集所得的金額數字(包括特殊目的收購公司所籌集的資金)。
- (14) 在二零二二年年底，只有一個證監會認可的零售對沖基金。基金的淨資產總值為 1.27 億美元，較二零二二年九月底下跌 12.4%，較一年前上升 7.6%，較二零零二年年底(對沖基金指引在該年首次發出)下跌 20.6%。

- (15) 在二零二二年年底，全港共有 13 個核准受託人。在強積金產品方面，強制性公積金計劃管理局已核准 24 個集成信託計劃、兩個行業計劃和一個僱主營辦計劃，合共 413 個成分基金。現已參加強積金計劃的僱主估計共有 344 000 名，僱員有 272 萬名，自僱人士則有 238 000 名。
- (16) 這些數字來自香港投資基金公會對會員進行的基金銷售與贖回調查，並只涵蓋對調查作出回應的會員所管理的活躍認可基金。在二零二二年年底，這項調查所涵蓋的活躍認可基金共有 1 350 個。
- (17) 在二零二二年年底，香港共有 164 家獲授權保險公司。當中 53 家經營長期保險業務，89 家營運一般保險業務，19 家從事綜合保險業務，另有三家經營特定目的業務。這些獲授權保險公司來自 22 個國家和地區(包括香港)。

第六章：勞工市場

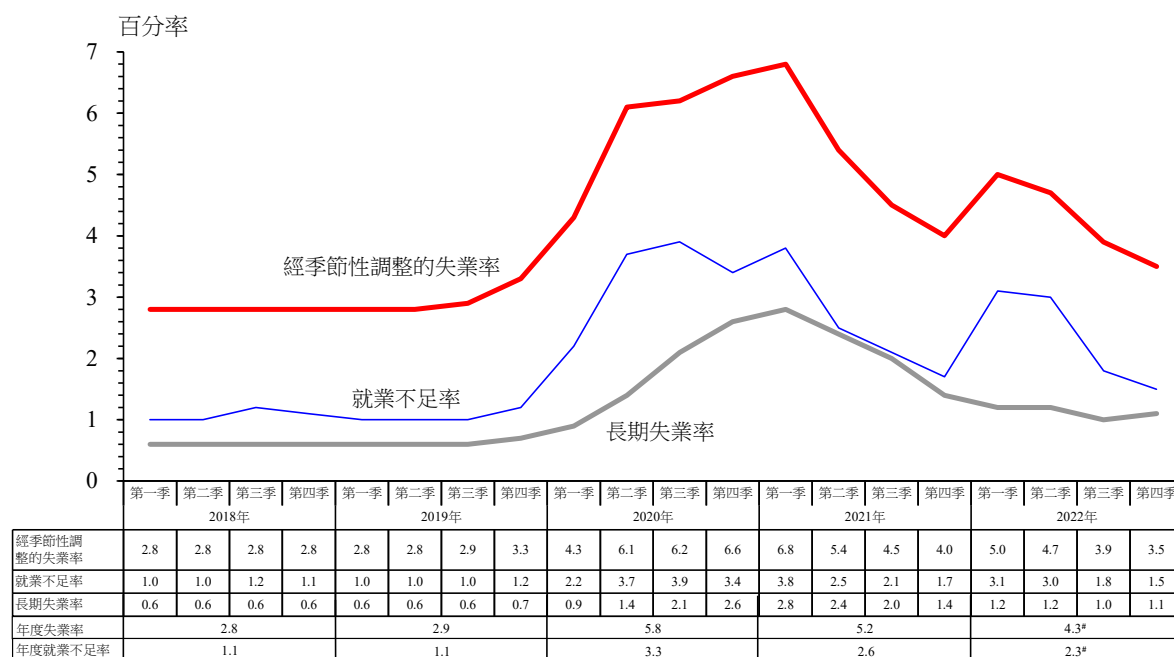
摘要

- 在本地第五波疫情下，勞工市場在二零二二年最初數月受壓，但其後隨着本地疫情大致穩定，本地經濟活動逐漸恢復，勞工市場在年內餘下時間改善。政府在年內推出的支援措施亦有幫助。經季節性調整的失業率顯著上升至二零二二年二至四月5.4%的高位後，接連下跌至第四季의3.5%。就業不足率亦在二至四月上升至3.8%的高位後，下跌至第四季의1.5%。
- 與二至四月相比，第四季大部分主要行業的失業率下跌，尤其是樓房裝飾、修葺及保養業、餐飲服務活動業，以及藝術、娛樂及康樂活動業。較低技術工人和較高技術工人的失業率均顯著下跌。
- 機構調查顯示，名義工資和勞工收入的升幅在二零二二年首三季普遍加快。平均名義工資率的按年升幅由三月的1.8%加快至九月的2.3%，就業人士平均薪金的按年升幅由第一季的0.8%加快至第三季的2.0%。綜合住戶統計調查較近期的數據顯示，全職僱員(不包括外籍家庭傭工)的每月就業收入中位數在二零二二年內錄得穩健增長，在第四季上升5.0%。同時，家庭住戶每月入息中位數(不包括外籍家庭傭工)在第四季上升3.3%。

整體勞工市場情況⁽¹⁾

6.1 在本地第五波疫情下，勞工市場在二零二二年最初數月受壓，但其後隨着本地疫情大致穩定，本地經濟活動逐漸恢復，勞工市場在年內餘下時間改善。政府在年內推出的支援措施亦有幫助。經季節性調整的失業率⁽²⁾顯著上升至二零二二年二至四月 5.4%的高位後，接連下跌至第四季的 3.5%。就業不足率⁽³⁾亦在二至四月上升至 3.8%的高位後，下跌至第四季的 1.5%。二零二二年第四季經季節性調整的失業率和就業不足率分別較一年前的 4.0%和 1.7%低。與二至四月相比，第四季大部分主要行業的失業率下跌，尤其是樓房裝飾、修葺及保養業、餐飲服務活動業，以及藝術、娛樂及康樂活動業。較低技術工人和較高技術工人的失業率均顯著下跌，而前者仍然明顯較後者高。機構調查顯示，名義工資和勞工收入的升幅在二零二二年首三季普遍加快。平均名義工資率的按年升幅由三月的 1.8%加快至九月的 2.3%，就業人士平均薪金的按年升幅由第一季的 0.8%加快至第三季的 2.0%。綜合住戶統計調查較近期的數據顯示，全職僱員(不包括外籍家庭傭工)的每月就業收入中位數在二零二二年內錄得穩健增長，以名義計算在第四季上升 5.0%。同時，家庭住戶每月入息中位數(不包括外籍家庭傭工)在二零二二年第四季按年上升 3.3%。

圖 6.1：勞工市場在二零二二年最初數月受壓，但其後在年內餘下時間改善



註：# 臨時數字。

表 6.1：失業率(經季節性調整)、就業不足率及長期失業率

	失業率* (%)	就業不足率 (%)	長期失業率 (%)
二零二一年 全年	5.2	2.6	2.2
第一季	6.8	3.8	2.8
第二季	5.4	2.5	2.4
第三季	4.5	2.1	2.0
第四季	4.0	1.7	1.4
二零二二年 全年 [#]	4.3	2.3	1.1
第一季	5.0	3.1	1.2
第二季	4.7	3.0	1.2
第三季	3.9	1.8	1.0
第四季	3.5	1.5	1.1

註：* 經季節性調整(全年數字除外)。

臨時數字。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

勞動人口及總就業人數

6.2 踏入二零二二年，*勞動人口*⁽⁴⁾繼續下跌，在三至五月跌至 3 745 200 人的低位。這部分是反映有些人士選擇離開勞動人口，加上人口老化的持續拖累，導致勞動人口參與率下跌；另一部分是反映就業年齡人口(即 15 歲及以上陸上非住院人口)減少。其後，部分由於就業情況改善吸引了更多人加入或重投勞工市場，勞動人口在年內餘下時間回升至第四季의 3 791 300 人。按貢獻因素分析，勞動人口參與率由三至五月 58.1%的紀錄低位回升至第四季의 58.3%，同期的就業年齡人口亦由 6 444 300 人上升至 6 504 000 人。

6.3 *總就業人數*⁽⁵⁾亦在三至五月跌至 3 553 800 人的低位，其後在第四季回升至 3 665 300 人。與三至五月相比，第四季大部分主要行業的就業人數上升，尤其是藝術、娛樂及康樂活動業、餐飲服務活動業，以及樓房裝飾、修葺及保養業。

表 6.2：勞動人口、就業人數、失業人數及就業不足人數

	勞動人口		就業人數		失業人數 ^(a)	就業不足人數
二零二一年 全年	3 870 400	(-1.2)	3 670 200	(-0.6)	200 300	98 900
第一季	3 888 500	(-0.8)	3 627 600	(-3.4)	260 900	148 600
第二季	3 885 700	(-0.5)	3 671 100	(0.3)	214 500	95 800
第三季	3 874 000	(-0.8)	3 693 100	(1.2)	181 000	80 200
第四季	3 850 900	(-1.3)	3 705 600	(1.3)	145 200	66 700
二零二二年 全年 [#]	3 781 200	(-2.3)	3 619 100	(-1.4)	162 100	88 200
第一季	3 799 000	(-2.3)	3 610 500	(-0.5)	188 500	117 000
第二季	3 750 200	(-3.5)	3 571 600	(-2.7)	178 600	111 600
第三季	3 784 200	(-2.3)	3 628 900	(-1.7)	155 300	69 000
第四季	3 791 300	(-1.5)	3 665 300	(-1.1)	126 000	55 300
		<0.2>		<1.0>		

註：(a) 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

() 與一年前比較的增減百分率。

< > 二零二二年第四季與上季度比較的增減百分率。

臨時數字。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖 6.2：勞動人口和總就業人數均在二零二二年三至五月跌至低位，其後在年內餘下時間回升

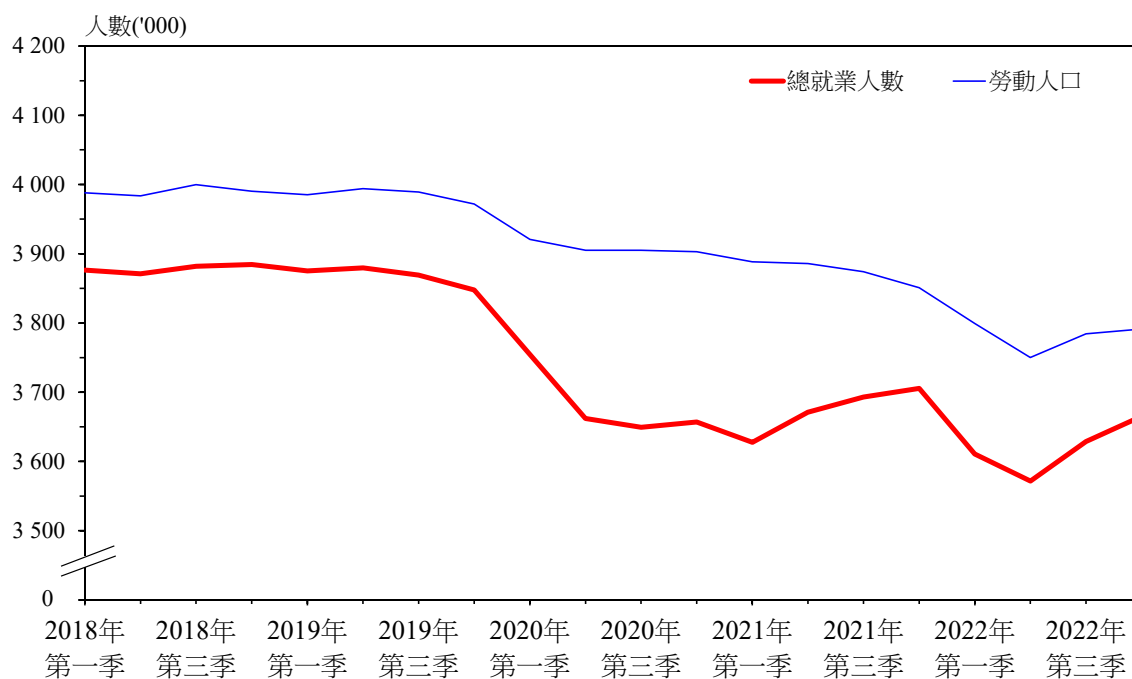


表 6.3：按性別及年齡組別劃分的勞動人口參與率(%)

	二零一八年	二零一九年	二零二零年	二零二一年	二零二二年 [#]	二零二二年 第四季
<u>男性</u>						
15 至 24 歲	39.2	39.2	35.4	34.4	32.3	31.5
其中：						
15 至 19 歲	10.3	11.3	7.3	6.6	7.2	6.9
20 至 24 歲	60.1	59.6	56.5	57.2	54.5	53.2
25 至 29 歲	92.9	91.3	90.8	91.7	89.8	90.2
30 至 39 歲	96.4	95.9	95.0	95.2	94.3	94.9
40 至 49 歲	95.2	93.9	93.5	93.5	93.4	93.3
50 至 59 歲	86.9	85.2	84.8	85.4	85.3	85.4
60 歲及以上	32.2	32.0	31.6	31.0	31.9	32.2
整體	68.6	67.6	66.3	65.8	64.8	64.5
<u>女性</u>						
15 至 24 歲	40.9	40.5	36.6	35.3	33.6	33.6
其中：						
15 至 19 歲	11.9	11.6	7.2	7.8	7.8	6.9
20 至 24 歲	60.4	60.1	57.8	57.5	55.5	55.4
25 至 29 歲	86.8	87.5	87.5	88.2	86.7	87.3
30 至 39 歲	79.6	79.3	79.1	79.3	79.3	79.4
40 至 49 歲	74.3	73.7	73.6	74.3	74.1	74.8
50 至 59 歲	61.6	62.3	62.9	64.0	64.9	65.0
60 歲及以上	14.7	15.7	15.6	16.3	16.5	17.0
整體	55.3	55.1	54.3	54.2	53.2	53.2
<u>男女合計</u>						
15 至 24 歲	40.0	39.8	36.0	34.9	32.9	32.5
其中：						
15 至 19 歲	11.1	11.5	7.3	7.2	7.5	6.9
20 至 24 歲	60.3	59.9	57.2	57.4	55.0	54.3
25 至 29 歲	89.6	89.2	89.0	89.8	88.2	88.6
30 至 39 歲	86.3	86.0	85.6	85.9	85.6	85.9
40 至 49 歲	82.8	82.0	81.8	82.1	82.0	82.3
50 至 59 歲	73.3	72.7	72.7	73.4	73.7	73.8
60 歲及以上	23.0	23.5	23.2	23.3	23.8	24.2
整體	61.3	60.7	59.7	59.4	58.4	58.3

註： # 臨時數字。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

失業概況

6.4 經季節性調整的失業率在二至四月上升至 5.4% 的高位後，接連下跌至第四季的 3.5%。與二至四月 206 100 人的高位相比，第四季的失業人數(未經季節性調整)顯著下跌 38.8%(或 80 000 人)至 126 000 人。

6.5 與二至四月相比，第四季大部分主要行業的失業率顯著下跌，尤其是那些在二零二二年初時失業率見顯著上升的行業，例如樓房裝飾、修葺及保養業(跌 8.5 個百分點至 7.3%)、餐飲服務活動業(跌 7.9 個百分點至 5.0%)和藝術、娛樂及康樂活動業(跌 6.6 個百分點至 5.1%)。低薪行業⁽⁶⁾的整體失業率下跌 3.0 個百分點至 2.9%。

6.6 按技術階層分析，較低技術工人的失業率由二至四月下跌 3.0 個百分點至第四季的 3.5%，較高技術工人的失業率下跌 1.1 個百分點至 2.3%。較低技術工人的失業率仍明顯高於較高技術工人的失業率。

6.7 按其他社會經濟特徵分析，與二至四月相比，第四季所有年齡組別及所有教育程度人士的失業率均下跌。當中，跌幅尤為顯著的是 15 至 19 歲人士(跌 5.4 個百分點至 11.8%)、具初中教育程度人士(跌 4.3 個百分點至 4.1%)和具小學及以下教育程度人士(跌 3.6 個百分點至 2.8%)。

圖 6.3：與二至四月比較，第四季大部分主要行業的失業率顯著下跌

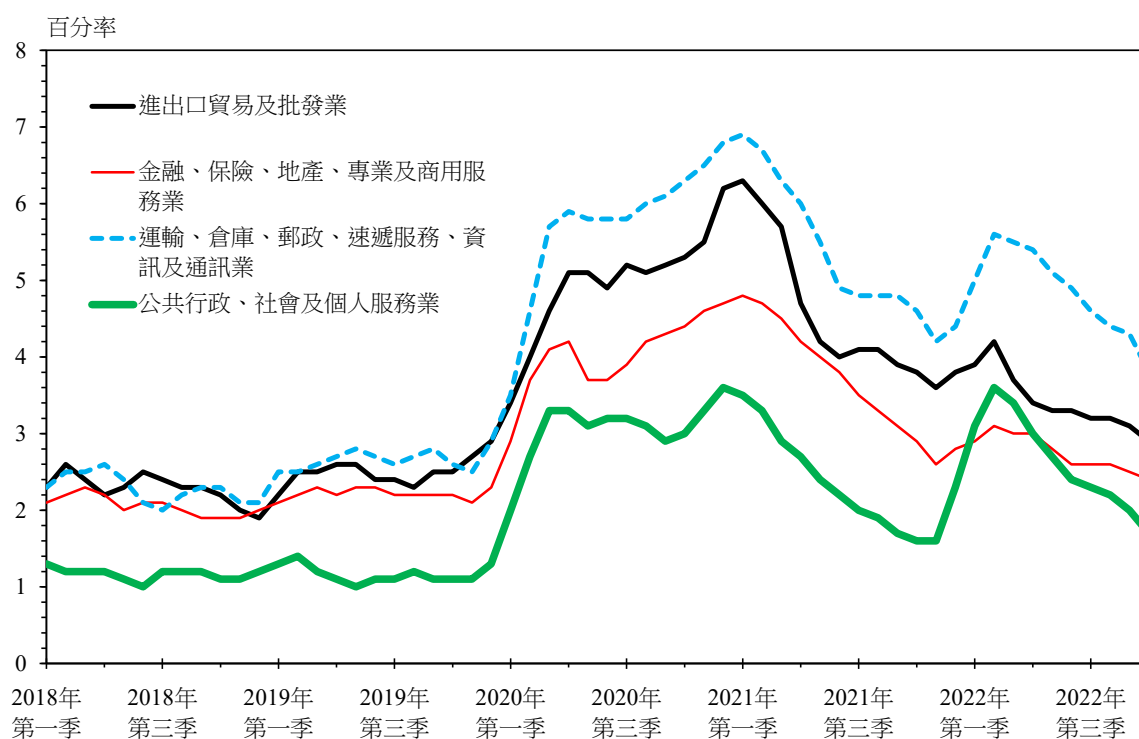
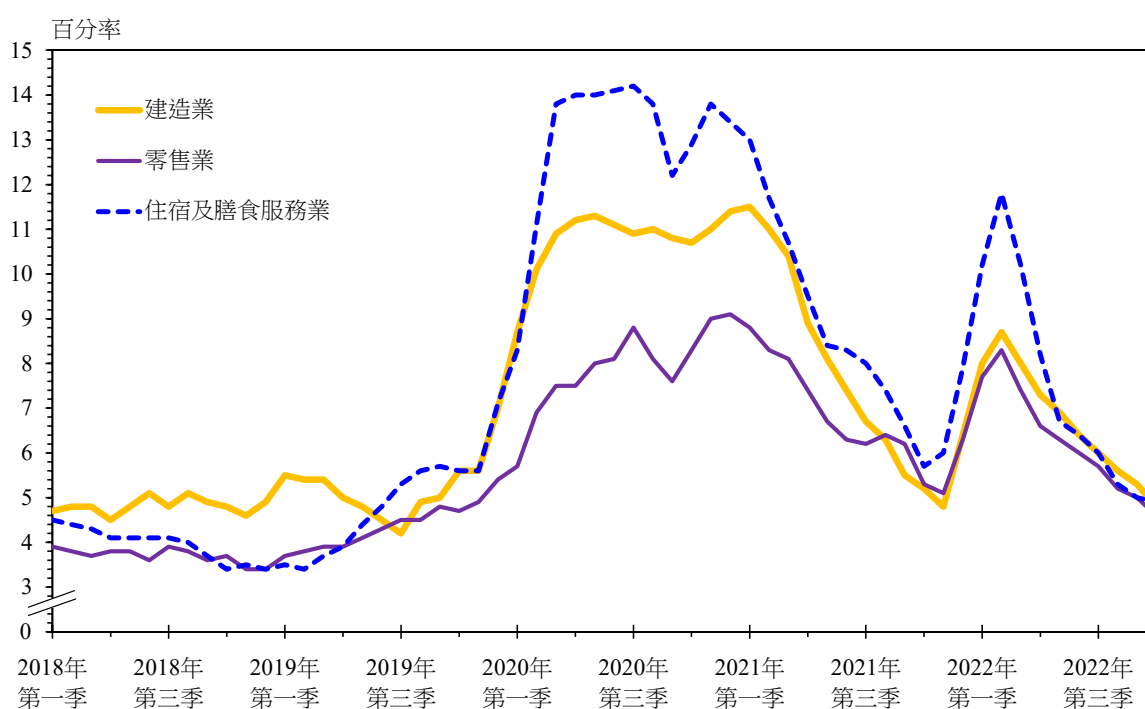


表 6.4：按主要經濟行業劃分的失業率

	二零二一年					二零二二年				
	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	全年 [#]	第一季	第二季	第三季	第四季
進出口貿易及批發業	4.8	6.3	4.7	4.1	3.8	3.4	3.9	3.4	3.2	2.9
零售、住宿及膳食服務業 當中：	8.0	10.8	8.4	7.1	5.5	6.7	8.9	7.4	5.8	4.7
零售業	6.9	8.8	7.4	6.2	5.3	6.2	7.7	6.6	5.7	4.6
住宿服務業	7.0	10.2	7.4	5.7	4.1	4.9	5.6	5.7	4.5	3.9
餐飲服務活動業	9.5	13.4	9.9	8.5	6.0	7.7	11.0	8.6	6.2	5.0
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	6.0	7.3	6.6	5.0	4.9	5.1	5.3	5.9	5.0	4.0
資訊及通訊業	4.7	5.9	4.8	4.3	4.0	4.0	4.6	4.2	3.8	3.4
金融及保險業	3.0	3.9	3.1	2.7	2.2	2.3	2.3	2.5	2.3	2.1
地產業	3.0	4.2	3.0	2.6	2.0	2.6	2.4	3.0	2.7	2.6
專業及商用服務業	4.7	5.7	5.3	4.3	3.8	3.0	3.4	3.3	2.8	2.5
公共行政、社會及 個人服務業 當中：	2.4	3.5	2.7	2.0	1.6	2.5	3.1	3.0	2.3	1.7
教育業	3.5	5.2	3.8	3.0	2.3	3.0	3.8	3.9	2.6	1.6
藝術、娛樂及康樂 活動業	8.5	12.6	10.8	6.8	4.0	7.4	11.3	8.0	5.7	5.1
製造業	6.5	6.6	6.9	6.8	5.6	5.2	5.5	5.5	5.2	4.7
建造業 當中：	8.1	11.5	8.9	6.7	5.2	6.5	8.0	7.3	6.0	4.8
樓房裝飾、修葺及 保養業	11.4	16.2	12.7	10.0	5.9	10.7	13.4	13.0	9.1	7.3
整體*	5.2	6.7 (6.8)	5.5 (5.4)	4.7 (4.5)	3.8 (4.0)	4.3	5.0 (5.0)	4.8 (4.7)	4.1 (3.9)	3.3 (3.5)

註： * 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。
() 經季節性調整的失業率。
臨時數字。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖 6.4：第四季較低技術工人和較高技術工人的失業率
均較二至四月的高位顯著下跌

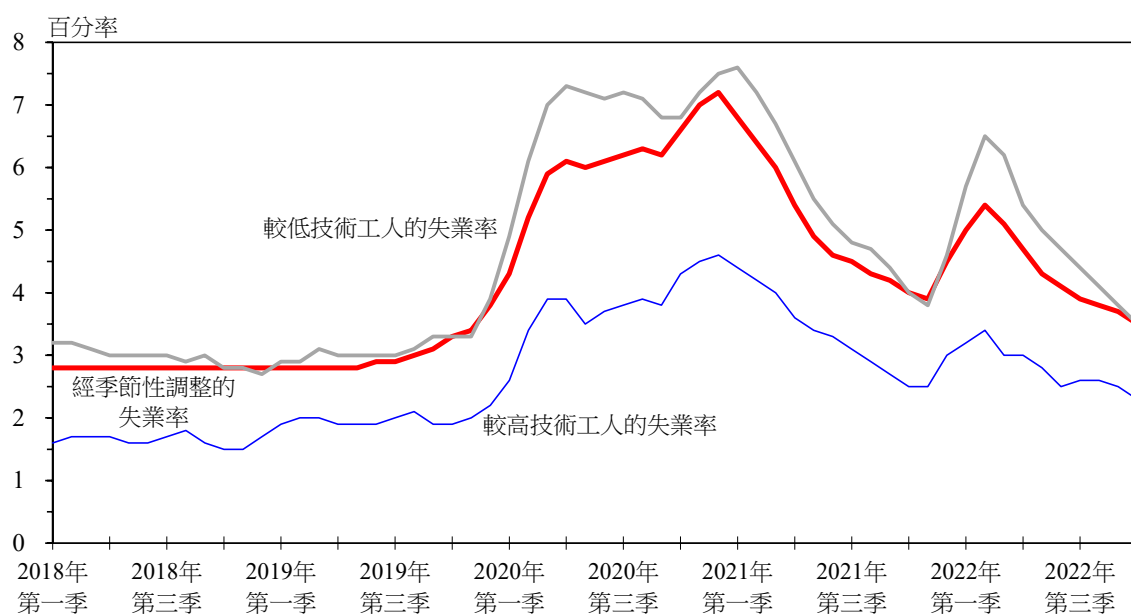


表 6.5：按技術階層劃分的失業率*

	二零二一年					二零二二年				
	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	全年 [#]	第一季	第二季	第三季	第四季
<u>較高技術階層</u>	3.4	4.4	3.6	3.1	2.5	2.8	3.2	3.0	2.6	2.3
經理	2.7	3.5	3.1	2.0	2.1	2.2	2.7	2.4	2.1	1.8
專業人員	2.4	3.0	2.6	2.3	1.7	1.9	2.0	2.0	1.9	1.6
輔助專業人員	4.5	5.7	4.5	4.1	3.3	3.6	4.1	4.0	3.3	3.0
<u>較低技術階層[^]</u>	5.7	7.6	6.1	4.8	4.0	4.8	5.7	5.4	4.4	3.5
文書支援人員	5.1	6.1	5.2	4.4	4.3	4.2	4.6	4.2	4.7	3.4
服務及銷售人員	7.0	10.0	7.1	6.2	4.7	5.7	7.5	6.7	4.7	4.1
工藝及有關人員	7.5	10.5	8.4	6.1	4.8	7.0	8.8	7.5	6.9	4.9
機台及機器 操作員及裝配員	4.5	5.9	4.9	3.5	3.3	3.8	4.1	4.5	3.7	2.7
非技術工人	4.3	5.7	5.1	3.5	3.1	3.6	4.0	4.4	3.2	2.7

註：* 未經季節性調整，以及不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

[^] 包括其他職業。

[#] 臨時數字。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

表 6.6：按年齡及教育程度劃分的失業率*

	<u>二零二一年</u>					<u>二零二二年</u>				
	<u>全年</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>全年[#]</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>
<u>年齡</u>										
15 至 24 歲	12.8	13.5	13.7	15.2	8.8	10.8	10.5	11.7	12.0	9.1
其中：										
15 至 19 歲	15.6	16.3	18.1	16.5	11.9	15.2	14.3	18.4	16.1	11.8
20 至 24 歲	12.5	13.3	13.3	15.0	8.5	10.3	10.1	11.0	11.4	8.9
25 至 29 歲	6.1	7.4	6.3	6.2	5.0	5.7	5.9	5.7	5.9	5.1
30 至 39 歲	3.9	5.2	4.2	3.5	3.0	3.2	3.7	3.7	3.2	2.4
40 至 49 歲	4.3	5.5	4.7	3.6	3.2	3.5	4.2	4.2	2.9	2.6
50 至 59 歲	5.5	7.7	5.9	4.3	3.7	4.4	5.5	4.8	4.0	3.3
60 歲及以上	4.6	6.7	4.9	3.6	3.2	3.9	4.9	4.4	3.6	2.8
<u>教育程度</u>										
小學及以下	5.4	8.5	5.6	4.2	3.0	4.1	5.8	4.9	2.7	2.8
初中	6.6	8.7	7.1	5.7	4.7	5.7	7.2	6.5	5.2	4.1
高中 [^]	5.4	7.2	5.9	4.5	3.9	4.5	5.4	5.2	4.2	3.2
專上	4.5	5.4	4.6	4.6	3.5	3.7	3.7	3.9	3.9	3.3

註： * 未經季節性調整，但包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

^ 包括工藝課程。

臨時數字。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

6.8 與二至四月相比，第四季量度失業問題強度的指標表現參差。第四季長期失業率(即失業達六個月或以上人士在勞動人口中所佔的比例)較二至四月下跌 0.2 個百分點至 1.1%，長期失業人數下跌 16.9%(或 8 400 人)至 41 500 人。然而，長期失業人數佔總失業人數的比例上升 8.7 個百分點至 32.9%。持續失業時間中位數延長 13 日至 86 日。在總失業人數(不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士)當中，被解僱或遣散的比例上升 3.0 個百分點至 53.9%。

就業不足概況

6.9 就業不足率大幅上升至二至四月的 3.8%後，接連下跌至第四季的 1.5%。與二至四月 142 000 人的高位相比，就業不足人數大幅下跌 61.1%(或 86 700 人)至第四季的 55 300 人。按行業分析，期內所有主要行業的就業不足率均下跌，當中跌幅顯著的有藝術、娛樂及康樂活動業(跌 10.5 個百分點至 2.3%)和餐飲服務活動業(跌 10.3 個百分點至 1.4%)。按技術階層分析，較低技術工人的就業不足率下跌 3.1 個百分點至 1.9%，較高技術工人的就業不足率下跌 1.2 個百分點至 0.8%。

機構就業概況

6.10 從私營機構收集所得有關就業、職位空缺、工資和薪金的季度統計數據，目前只有截至二零二二年九月的數字。本報告已盡可能參考其他輔助資料，務求令分析更貼近最新情況。

6.11 隨着本地經濟活動逐步恢復，就業情況在二零二二年第三季改善。經季節性調整後與三個月前比較，私營機構總就業人數在三月和六月分別下跌 1.0%和 0.3%後，在九月回升 0.2%。按年比較，九月私營機構總就業人數(未經季節性調整)下跌 1.1%至 2 686 900 人，跌幅有所收窄。按行業分析，大部分選定行業的就業人數(未經季節性調整)較三個月前上升，當中升幅顯著的有建築地盤(只包括地盤工人)和餐飲服務業。按年比較，約有一半選定行業的就業人數在九月上升，當中批發業、建築地盤(只包括地盤工人)和人類保健服務業的升幅較為顯著。一些其他選定行業的就業人數跌幅收窄，雖然住宿服務業和製造業的跌幅仍然顯著。

表 6.7：按主要經濟行業劃分的就業情況

	二零二一年					二零二二年		
	全年 平均	三月	六月	九月	十二月	三月	六月	九月
進出口貿易及批發業	436 000 (-3.6)	434 600 (-8.6)	434 900 (-3.4)	435 100 (-2.2)	439 500 (0.1)	438 300 (0.8)	434 800 (§)	432 700 (-0.6)
當中： 批發業	50 500 (-3.9)	50 600 (-8.4)	50 900 (-2.9)	49 800 (-4.1)	50 700 (0.1)	52 700 (4.1)	52 200 (2.6)	52 800 (6.1)
零售業	249 500 (-0.6)	249 900 (-2.0)	248 100 (-0.5)	248 500 (-0.5)	251 400 (0.5)	245 200 (-1.9)	244 800 (-1.3)	245 200 (-1.3)
住宿服務業 ^(a)	36 000 (1.1)	34 400 (-9.4)	37 000 (3.1)	36 900 (5.0)	35 800 (7.0)	35 400 (2.8)	33 400 (-9.8)	33 600 (-9.0)
餐飲服務業	214 000 (1.4)	205 500 (-7.2)	215 000 (1.0)	217 600 (5.2)	217 800 (7.4)	204 700 (-0.4)	217 200 (1.0)	222 000 (2.0)
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	166 900 (-4.0)	165 500 (-6.7)	168 700 (-4.2)	167 200 (-4.4)	166 000 (-0.4)	164 400 (-0.6)	162 500 (-3.7)	164 000 (-1.9)
資訊及通訊業	108 600 (-1.4)	109 300 (-0.4)	108 800 (-1.8)	108 400 (-1.7)	108 100 (-1.7)	107 200 (-1.9)	106 100 (-2.4)	105 300 (-2.9)
金融、保險、地產、 專業及商用服務業	767 900 (0.8)	761 600 (0.4)	765 700 (0.8)	772 000 (1.0)	772 400 (1.2)	766 600 (0.7)	750 500 (-2.0)	751 800 (-2.6)
社會及個人服務業	534 500 (0.5)	534 700 (0.5)	532 500 (0.3)	533 600 (0.3)	537 300 (0.8)	532 900 (-0.3)	533 900 (0.3)	536 400 (0.5)
當中： 人類保健服務業	145 500 (2.9)	145 300 (4.0)	145 100 (3.3)	145 800 (2.9)	146 000 (1.6)	148 600 (2.3)	148 400 (2.2)	149 300 (2.4)
製造業	78 800 (-5.5)	81 200 (-3.6)	79 200 (-6.0)	78 400 (-5.9)	76 500 (-6.7)	75 800 (-6.7)	74 900 (-5.3)	74 400 (-5.1)
建築地盤 (只包括地盤工人)	105 400 (8.5)	102 700 (1.6)	106 100 (8.6)	106 300 (13.2)	106 600 (10.9)	98 300 (-4.3)	103 400 (-2.5)	109 700 (3.2)
所有接受統計調查 的私營機構 ^(b)	2 709 100 (-0.4)	2 690 700 (-2.7)	2 707 300 (-0.4)	2 715 500 (0.3)	2 722 900 (1.3)	2 680 500 (-0.4)	2 673 200 (-1.3)	2 686 900 (-1.1)
		<0.6>	<0.6>	<0.1>	<-0.1>	<-1.0>	<-0.3>	<0.2>
公務員 ^(c)	176 900 (-0.2)	177 600 (-0.1)	176 900 (-0.3)	176 400 (-0.2)	176 600 (-0.2)	176 200 (-0.7)	175 200 (-1.0)	174 000 (-1.3)

註：僱傭及職位空缺按季統計調查從商業機構所得的就業數字，與綜合住戶統計調查從住戶所得的數字稍有差別，主要原因是兩者所涵蓋的行業範圍有異：前者涵蓋選定主要行業，而後者則涵蓋本港各行各業。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 私營機構的總就業數字除包括上列主要行業的就業人數外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的就業人數。

(c) 這些數字只包括按政府聘用制僱用的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員(例如非公務員合約僱員)，並不包括在內。

() 與一年前比較的增減百分率。

< > 經季節性調整後與三個月前比較的增減百分率。

§ 增減小於 0.05%。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。
政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

職位空缺情況

6.12 經季節性調整後與三個月前比較，私營機構職位空缺數目在二零二二年三月減少 10.1%後，在六月和九月上升 14.6%和 14.7%。按年比較，私營機構職位空缺數目在二零二二年九月繼續顯著上升 37.2%至 74 840 個。

6.13 二零二二年九月，幾乎所有選定行業的職位空缺數目均較三個月前和一年前上升。按職業類別分析，較低技術階層和較高技術階層的職位空缺數目分別較三個月前進一步上升 20.5%和 18.7%，並較一年前的相應水平高 43.1%和 30.2%。

6.14 自二零二二年三月以來，人力供求情況趨緊。職位空缺數目相對於每 100 名失業人士的比率由三月的 28 升至六月的 35 後，進一步升至九月的 48。按技術階層分析，較高技術階層的比率由三月的 49 升至六月的 60 和九月的 83，同期較低技術階層的比率由 23 升至 29 和 43。人類保健服務業和住宿護理及社會工作服務業的人手短缺情況依然嚴峻，其比率分別進一步升至九月的 270 和 202。

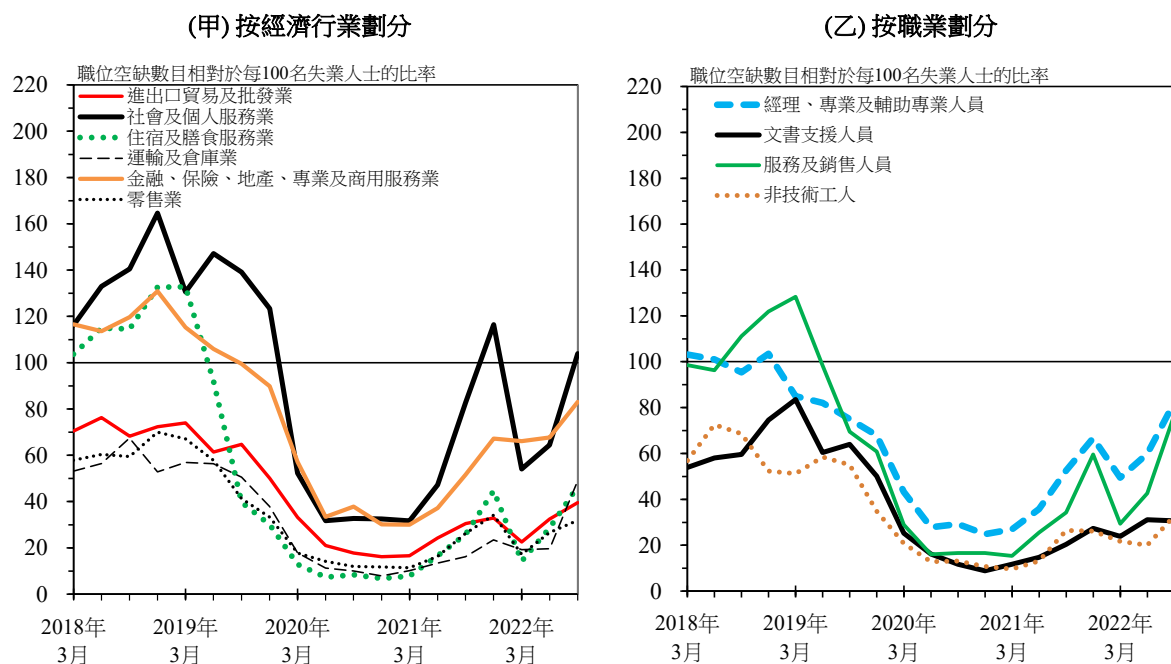
表 6.8：按主要經濟行業劃分的職位空缺情況

	二零二一年					二零二二年		
	全年 平均	三月	六月	九月	十二月	三月	六月	九月
進出口貿易及批發業	3 880 (12.4)	3 510 (-13.9)	3 840 (4.8)	4 070 (27.9)	4 090 (41.9)	2 920 (-16.9)	3 600 (-6.3)	4 110 (1.0)
當中：								
批發業	520 (13.1)	460 (-7.3)	500 (4.7)	610 (38.1)	510 (20.5)	320 (-31.2)	600 (21.2)	740 (22.3)
零售業	4 100 (33.9)	2 970 (-2.6)	3 450 (9.4)	4 710 (49.8)	5 270 (81.4)	3 710 (25.1)	4 880 (41.3)	5 000 (6.1)
住宿服務業 ^(a)	1 200 (83.2)	700 (-0.6)	1 090 (53.9)	1 380 (94.5)	1 650 (225.5)	1 410 (100.7)	1 790 (63.4)	2 030 (47.9)
餐飲服務業	3 750 (72.3)	2 060 (-6.7)	3 230 (51.9)	4 380 (77.4)	5 310 (180.3)	2 410 (17.2)	4 700 (45.5)	5 540 (26.4)
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	2 900 (32.8)	2 520 (-2.9)	2 930 (28.5)	2 580 (23.4)	3 560 (101.9)	3 550 (41.1)	3 740 (27.5)	7 520 (191.6)
資訊及通訊業	2 090 (9.5)	1 670 (-24.1)	1 930 (-5.5)	2 290 (31.8)	2 460 (49.6)	2 790 (67.6)	2 780 (44.2)	3 020 (31.9)
金融、保險、地產、 專業及商用服務業	15 080 (15.9)	12 980 (-11.4)	14 000 (13.3)	16 000 (22.5)	17 330 (45.0)	16 580 (27.7)	17 020 (21.6)	18 540 (15.9)
社會及個人服務業	15 630 (38.3)	11 970 (5.1)	13 550 (16.3)	17 570 (52.9)	19 430 (82.3)	18 410 (53.8)	21 370 (57.8)	26 270 (49.5)
當中：								
人類保健服務業	3 740 (68.4)	2 410 (3.0)	2 160 (3.6)	4 840 (113.8)	5 540 (152.9)	5 050 (109.8)	5 860 (171.7)	9 380 (94.1)
製造業	1 030 (45.4)	690 (-9.0)	940 (24.4)	1 150 (50.7)	1 350 (139.5)	1 400 (103.6)	1 640 (74.8)	1 830 (59.7)
建築地盤 (只包括地盤工人)	190 (-22.0)	80 (-84.3)	250 (2.5)	160 (14.7)	260 (232.1)	270 (244.9)	630 (153.6)	640 (291.5)
所有接受統計調查 的私營機構 ^(b)	50 080 (28.9)	39 350 (-6.9)	45 440 (16.2)	54 560 (40.2)	60 980 (74.0)	53 700 (36.5)	62 500 (37.5)	74 840 (37.2)
		<14.2>	<13.9>	<15.7>	<15.6>	<-10.1>	<14.6>	<14.7>
公務員 ^(c)	15 660 (24.6)	15 140 (42.0)	15 540 (37.3)	15 960 (20.6)	15 980 (6.3)	16 800 (10.9)	17 490 (12.5)	18 230 (14.2)

- 註： (a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
(b) 私營機構的職位空缺總數除包括上列主要行業的職位空缺外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的職位空缺。
(c) 這些數字只包括按政府聘用制僱用公務員的職位空缺。
() 與一年前比較的增減百分率。
< > 經季節性調整後與三個月前比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。
政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

圖 6.5：自二零二二年三月以來，人力供求情況趨緊



6.15 勞工處所收到的私營機構職位空缺資料可為勞工市場的最新發展提供一些顯示。二零二二年第四季的每月平均私營機構職位空缺數目較上一季下跌 8%至 101 200 個，較一年前的水平低 6%。

工資及收入

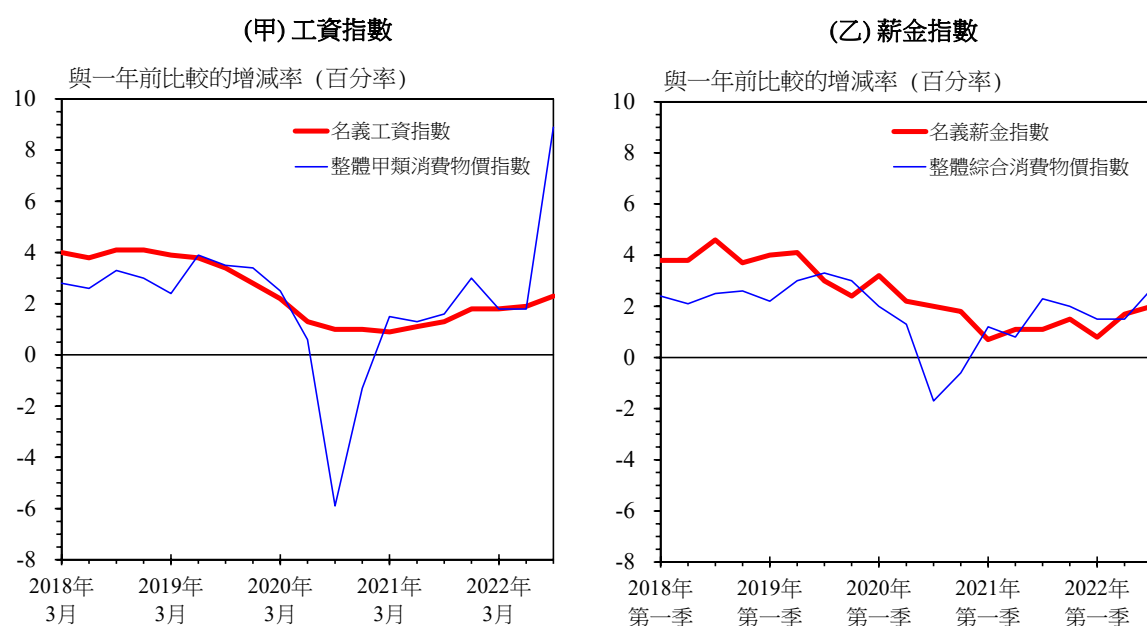
6.16 名義工資和勞工收入的升幅在二零二二年首三季普遍加快。以所有選定行業主類的名義工資指數(涵蓋督導級及以下職級僱員的固定薪酬)計算的平均名義工資率的按年升幅，由三月的 1.8% 加快至六月的 1.9% 後，進一步加快至九月的 2.3%。扣除整體通脹⁽⁷⁾後，實質工資在二零二二年九月下跌 6.0%，這是由於同期整體甲類消費物價指數的按年升幅受政府在一年前實施的一次性紓困措施所造成的低比較基數影響而擴大所致。

6.17 所有選定行業的平均名義工資率均在二零二二年九月按年上升，尤其是金融及保險活動業(升 3.3%)、地產租賃及保養管理業(升 2.9%)、運輸業(升 2.6%)，以及專業及商業服務業(升 2.5%)。按職業分析，所有職業的平均名義工資率均錄得升幅，較為顯著的有文書級和秘書級人員(升 3.0%)、操作工人(升 2.9%)，以及其他非生產級工人(升 2.8%)。

6.18 以所有選定行業主類的就業人士平均薪金指數計算的勞工收入⁽⁸⁾(包括基本工資、超時工作津貼、非固定性花紅及其他非經常性發放款項)在二零二二年第一季和第二季以名義計算按年上升 0.8% 和 1.7% 後，升幅在第三季加快至 2.0%。扣除整體通脹後，實質勞工收入在第三季下跌 0.7%，這是由於同期整體綜合消費物價指數的按年升幅受政府在一年前實施的一次性紓困措施所造成的低比較基數影響而擴大所致。

6.19 所有選定行業就業人士的名義平均薪金在二零二二年第三季均錄得按年增長，尤其是住宿及膳食服務活動業(升 3.1%)、資訊及通訊業(升 2.9%)、金融及保險活動業(升 2.9%)、專業及商業服務業(升 2.9%)，以及污水處理、廢棄物管理及污染防治活動業(升 2.9%)。

圖 6.6：名義工資和勞工收入的升幅在二零二二年首三季普遍加快



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

6.20 儘管綜合住戶統計調查所得的數據不可與商業機構調查所得的數據直接比較，但前者較近期的統計數字顯示，全職僱員(不包括外籍家庭傭工)的每月就業收入中位數在二零二二年內錄得穩健增長，以名義計算在第四季上升 5.0%，增幅繼續較同季 1.8%的整體通脹率(以整體綜合消費物價指數的按年增減率計算)快。與此同時，家庭住戶每月入息中位數(不包括外籍家庭傭工)在第四季上升 3.3%。

二零二二年與勞工有關的措施及政策發展重點

6.21 為了應對本地第五波疫情，政府在二零二二年實施多項措施，以支持勞工市場和協助失業人士。具體而言，政府於二零二二年二月在第六輪「防疫抗疫基金」下推出第三輪「創造職位計劃」。截至二零二二年年底，已開設約 30 000 個職位，當中政府和非政府界別的職位分別約有 20 000 個和 10 000 個。另外，「臨時失業支援計劃」在二零二二年三月推出，為因本地第五波疫情而失去工作的人士提供一筆過 10,000 元的資助；該計劃於二零二二年七月完結，向約 350 000 人發放了 35 億元。此外，政府推出了「2022 保就業」計劃，向合資格僱主提供在二零二二年五至七月期間為期三個月的工資補貼。截至二零二二年年底，約有 170 000 名僱主已收取二零二二年五至七月合共 366 億元的工資補貼，惠及 157 萬名僱員。與此同時，98 000 名合資格自僱人士獲批出一筆過資助，涉及總額逾 7.8 億元。另外，僱員再培訓局於二零二二年一月和七月分別推出第五期和第六期「特別・愛增值」計劃，各為期六個月和提供 20 000 個可獲津貼的學員名額。

6.22 為加強經濟競爭力，行政長官在《2022 年施政報告》中公布一系列措施，積極吸引內地和海外的人才和企業來港，當中多項措施已付諸實行。在吸引人才方面，「香港人才服務窗口」線上平台於二零二二年十二月推出，為外來人才提供一站式電子化服務。政府亦已在各駐內地辦事處和海外經濟貿易辦事處設立「招商引才專組」，主動接觸目標企業和人才。政府在二零二二年十二月二十八日推出「高端人才通行證計劃」，羅致高薪人才和全球百強大學畢業生來港發展，各項優化現有輸入人才計劃的措施亦在同日生效。此外，若《印花稅條例》的修訂獲通過，合資格外來人才在成為香港永久性居民後，可申請退還在港置業已繳付的額外印花稅。

6.23 政府亦會繼續培育本地人才。具體而言，政府將會在小學和中學推動 STEAM(科學、科技、工程、藝術和數學)教育。此外，大學教育資助委員會資助研究院研究課程學額將會增加約 1 600 個至二零二四／二五學年的 7 200 個。另外，自資高級文憑和自資學士學位課程資助學額將會增加 3 000 個，由原有合共 5 000 個增至 8 000 個。

6.24 勞工處在二零二二年年初本地疫情嚴重期間，舉辦網上招聘會，並繼續透過電話和網上平台(例如「互動就業服務」網站)提供就業和招聘服務。隨着疫情漸趨穩定，勞工處逐步復辦在其就業中心舉行的地區性招聘會、在行業招聘中心進行的招聘活動，以及大型招聘會。二零二二年，勞工處舉辦了十場大型實體招聘會和三場網上招聘會，共有 241 家機構參與實體招聘會，提供逾 15 000 個職位空缺。此外，有 161 家機構參與網上招聘會，提供逾 8 000 個職位空缺。有關就業機會來自零售、物業管理、餐飲、運輸等不同行業。勞工處亦於二零二二年在就業中心舉辦了逾 600 場地區性招聘會，提供超過 125 000 個職位空缺。

6.25 行政長官會同行政會議接納最低工資委員會的建議，將法定最低工資水平由現行的每小時 37.5 元調升至每小時 40 元，增幅為 2.5 元或 6.7%。如獲立法會批准，經修訂的法定最低工資水平將於二零二三年五月一日生效。行政長官亦已指示最低工資委員會就如何優化法定最低工資水平檢討機制作研究，並要求最低工資委員會於二零二三年十月底前提交研究報告。

6.26 立法會於二零二二年六月通過《2022 年僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例草案》，取消使用強制性公積金制度下僱主的強制性供款累算權益抵銷遣散費和長期服務金的安排(「對沖」安排)。二零二五年或之前，政府將於強制性公積金計劃管理局的「積金易」平台全面運作時，同步實施取消「對沖」安排。

註釋：

- (1) 綜合住戶統計調查所得關於勞動人口的統計數字，在編製過程中涉及運用人口數字。二零二一年五至七月期間至二零二一年十至十二月期間的相關數字，已因應二零二一年年終人口估計的最終結果作出修訂。

政府統計處採用「國際標準職業分類」，把就業人士從事的職業及失業人士以前從事的職業撥歸不同的職業類別。綜合住戶統計調查所採用的職業分類自二零二二年一至三月的季度起已作更新，務求更貼近「國際標準職業分類 2008 年版」。有關數列已後向估計至二零一六年一至三月的季度。從二零一六年一至三月的參照季度起，除另有註明外，所有按職業劃分的勞動人口統計數字均按已修訂的分類編製。

- (2) 把一名 15 歲或以上的人士界定為失業人士，該人須：(a)在統計期內(即統計前七天內)無職業，亦沒有為賺取薪酬或利潤而工作；(b)在統計期內可隨時工作；以及(c)在統計前 30 天內曾找尋工作。

儘管有上述界定，下列類別的人士也被視為失業人士：(a)無職業人士，曾找尋工作，但因暫時患病而不能工作；(b)無職業人士，可隨時工作，但因稍後時間會擔當新工作或開展業務，或預計會返回原來工作崗位而未有找尋工作；以及(c)感到灰心而沒有找尋工作的人士，因為他們相信沒有工作可做。

即使在全民就業的情況下，工人亦會為爭取較佳僱用條件轉職，以致出現一些摩擦性失業。如何準確地界定真正的摩擦性失業情況，會因不同經濟體而異，需視乎該勞工市場的結構和特性而定。

經季節性調整的數列是按「X-12 自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製。這方法是編製經季節性調整統計數列的一個標準方法。

- (3) 把一名 15 歲或以上的就業人士界定為就業不足的主要準則為：在統計期內(即統計前七天內)非自願工作少於 35 小時，以及在統計期內可以擔任更多工作或在統計前 30 天內曾找尋更多工作的人士。

根據以上準則，因工作量不足而在統計期內放取無薪假期的就業人士，若在整段統計期內工作少於 35 小時或在休假，亦會被界定為就業不足人士。

- (4) 勞動人口，即從事經濟活動的人口，是指所有 15 歲或以上、在統計期內(即統計前七天內)從事生產工作，或本可從事生產工作但失業的人士。
- (5) 從住戶數據所得的數字，總就業人數在此是指統計期內(即統計前七天內)為賺取薪酬或利潤而工作，或有一份正式工作的 15 歲或以上人士。
- (6) 最低工資委員會所識別的低薪行業包括：
- (i) 零售業(包括超級市場及便利店和其他零售店)；
 - (ii) 餐飲服務業(包括中式酒樓菜館、非中式酒樓菜館、快餐店、港式茶餐廳及其他餐飲服務)；
 - (iii) 物業管理、保安及清潔服務(包括地產保養管理服務、保安服務、清潔服務及會員制組織)；
 - (iv) 其他低薪行業，包括：
 - 安老院舍；
 - 洗滌及乾洗服務；
 - 理髮及其他個人服務；
 - 本地速遞服務；以及
 - 食品處理及生產。
- (7) 勞工收入與工資的實質指數是根據不同消費物價指數，並因應指數與所涵蓋職業的相關性而編訂。具體而言，整體綜合消費物價指數作為總體消費物價指標，是適用於涵蓋所有職業階層僱員的收入的平台物價指數。至於整體甲類消費物價指數，則是較低開支組別的消费物價指數，可作為涵蓋督導級及以下職業階層僱員的工資的平台物價指數。
- (8) 收入除包括工資(涵蓋所有經常及保證發放的薪酬，例如基本薪金和規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於收入與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動，未必完全一致。

第七章：物價

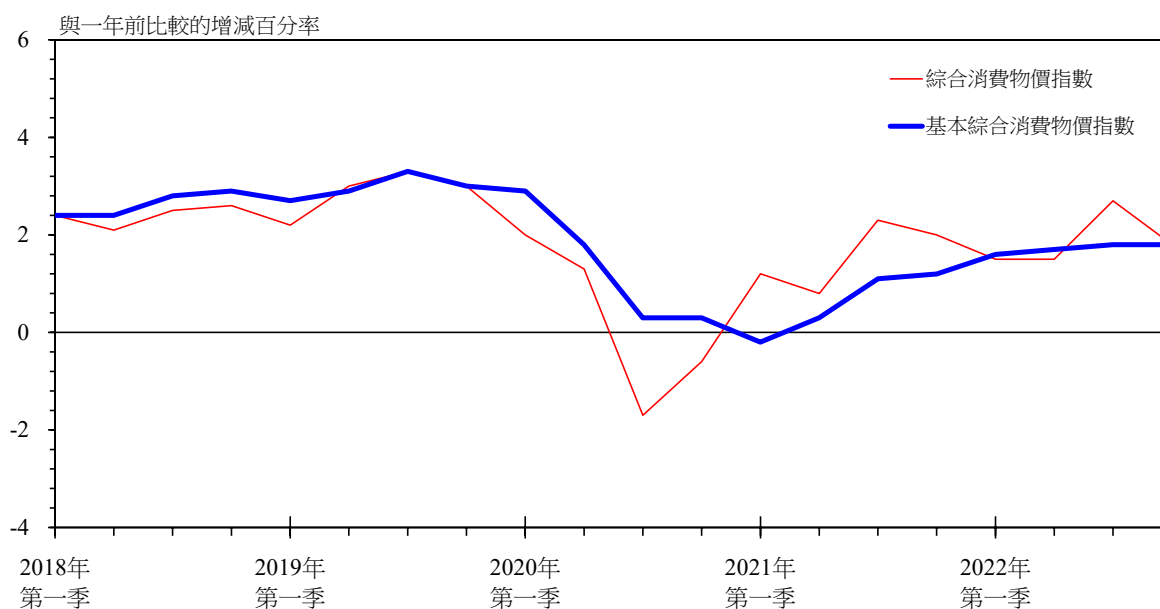
摘要

- 基本消費物價通脹在二零二二年整體上維持溫和，儘管有所上升。食品及衣履價格顯著上升，能源相關項目的價格飆升。然而，其他主要組成項目所承受的價格壓力仍然大致受控。私人房屋租金繼續下跌，儘管跌幅收窄。撇除政府一次性紓緩措施的效應，以反映基本通脹走勢，基本綜合消費物價指數⁽¹⁾在二零二二年上升1.7%，較二零二一年0.6%的升幅高。
- 二零二二年的整體綜合消費物價指數通脹率平均為1.9%，高於二零二一年的1.6%。二零二二年整體通脹率略高於基本通脹率，主要反映二零二一年香港房屋委員會(房委會)豁免租戶租金，導致整體通脹率的比較基數較低。
- 工資增長仍然溫和，加上商業樓宇租金持續偏軟，二零二二年本地營商成本壓力因而大致輕微。
- 二零二二年外圍價格壓力龐大。由於疫情導致供應鏈瓶頸及烏克蘭局勢緊張推高國際能源、商品和食品價格，多個主要經濟體⁽²⁾的通脹急升至非常高的水平。雖然港元兌多個主要貨幣升值抵銷了一些主要貿易夥伴通脹上升帶來的影響，整體商品進口價格仍然大幅上升。

消費物價

7.1 基本消費物價通脹在二零二二年整體上維持溫和，儘管有所上升。食品及衣履價格顯著上升，能源相關項目的價格飆升。然而，其他主要組成項目所承受的價格壓力仍然大致受控。私人房屋租金繼續下跌，儘管跌幅收窄。工資增長仍然溫和，加上商業樓宇租金持續偏軟，本地營商成本壓力因而大致輕微。外圍價格壓力龐大。由於疫情導致供應鏈瓶頸及烏克蘭局勢緊張推高國際能源、商品和食品價格，多個主要經濟體的通脹急升至非常高的水平。雖然港元兌多個主要貨幣升值抵銷了一些主要貿易夥伴通脹上升帶來的影響，整體商品進口價格仍然大幅上升。

圖 7.1：基本消費物價通脹在二零二二年整體上維持溫和，儘管有所上升



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

7.2 撇除政府一次性紓緩措施的效應，以反映基本通脹走勢，基本消費物價通脹(以基本綜合消費物價指數按年增減率計算)由二零二一年的 0.6%升至二零二二年的 1.7%，季度數字在 1.6%至 1.8%的窄幅區間內徘徊。同時，整體綜合消費物價指數在二零二二年上升 1.9%，升幅高於二零二一年的 1.6%。二零二二年整體通脹率略高於基本通脹率，主要由於二零二一年房委會豁免租戶租金，導致整體通脹率的比較基數較低，其次是二零二二年第一季住宅物業單位差餉寬減上限較低。這些因素合計的影響較政府年內提供額外電費補貼的效應為大。

表 7.1：各類消費物價指數

(與一年前比較的增減百分率)

		綜合消費 物價指數		甲類消費 物價指數	乙類消費 物價指數	丙類消費 物價指數
		基本消費 ^(a) 物價指數	整體消費 物價指數			
二零二一年	全年	0.6	1.6	2.9	1.0	0.9
	上半年	*	1.0	2.5	0.3	0.2
	下半年	1.2	2.1	3.2	1.6	1.5
	第一季	-0.2	1.2	3.3	0.3	*
	第二季	0.3	0.8	1.6	0.4	0.4
	第三季	1.1	2.3	4.0	1.4	1.3
	第四季	1.2	2.0	2.5	1.8	1.7
二零二二年	全年	1.7	1.9	2.2	1.7	1.8
	上半年	1.6	1.5	1.4	1.5	1.7
	下半年	1.8	2.3	3.0	1.9	1.9
	第一季	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6
	第二季	1.7	1.5	1.2	1.4	1.8
	第三季	1.8	2.7	4.1	2.1	1.9
	第四季	1.8	1.8	1.9	1.7	1.9

(經季節性調整後與上季度比較的增減百分率)

二零二一年	第一季	0.2	1.1	1.6	0.8	0.5
	第二季	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3
	第三季	0.3	-0.8	-2.2	-0.1	0.2
	第四季	0.4	1.5	2.8	0.9	0.6
二零二二年	第一季	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5
	第二季	0.5	0.2	0.1	0.2	0.4
	第三季	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4
	第四季	0.4	0.6	0.6	0.7	0.5

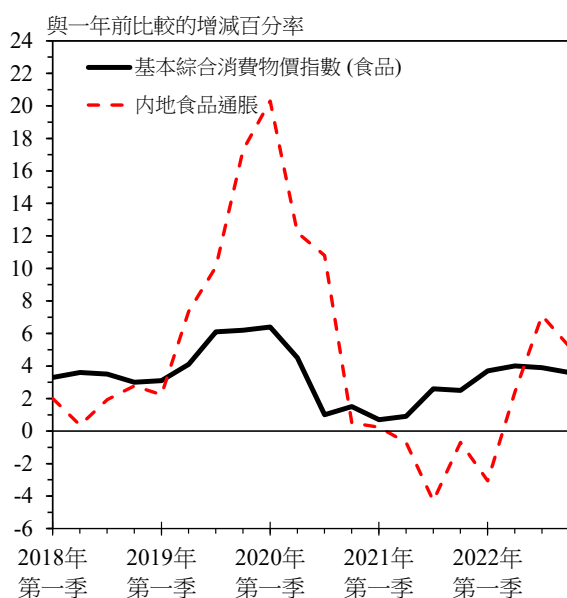
註： (a) 計算基本消費物價通脹率時，已撇除所有自二零零七年起實施的政府一次性紓緩措施所造成的效應；這些措施包括公屋租金豁免和政府代繳公屋租金、差餉寬減、暫停和後來取消收取僱員再培訓徵款、住戶電費補貼，以及考試費寬免。

(*) 增減小於 0.05%。

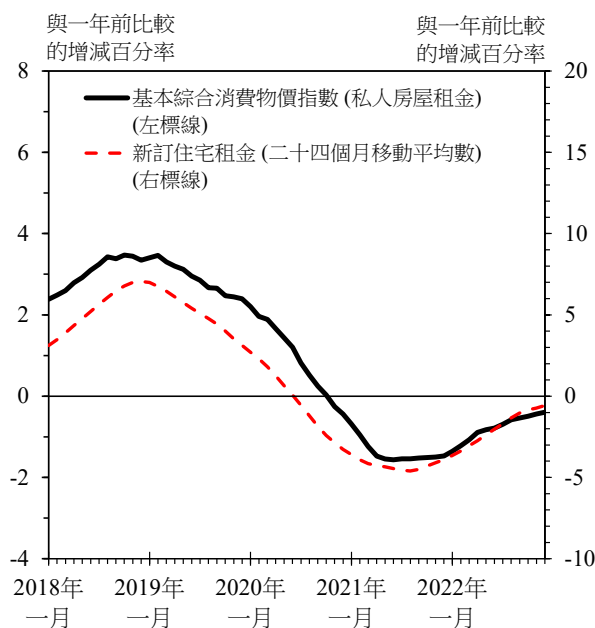
7.3 按基本綜合消費物價指數的主要組成項目分析，食品價格(住屋以外比重最高的組成項目)在二零二二年錄得相對較快的 3.8% 升幅。在食品價格當中，基本食品價格上升 4.5%，原因是內地部分食品項目的供應在年初受運輸干擾所影響。隨着本地疫情自第二季起大致趨穩以及社交距離措施放寬，外出用膳及外賣價格上升 3.4%。電力、燃氣及水項目的價格在國際能源價格高企下飆升，衣履價格亦顯著上升。不過，其他主要組成項目所承受的價格壓力仍然大致受控。交通價格溫和上升，原因是「政府長者及合資格殘疾人士公共交通票價優惠計劃」自二月底起擴展至涵蓋 60 至 64 歲人士，其效應部分抵銷了汽車燃料價格上漲的影響。與此同時，雜項服務的價格輕微上升，耐用物品和雜項物品的價格則略為上升。住屋方面，私人房屋租金項目繼續下跌，儘管跌幅因新訂住宅租金早前上升的影響逐漸顯現而收窄。

圖 7.2：基本綜合消費物價指數中的食品及私人房屋租金項目

(甲)食品價格在二零二二年的升幅相對較快



(乙)私人房屋租金在二零二二年繼續下跌，
儘管跌幅收窄



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

圖 7.3 (甲)：能源相關項目的價格在二零二二年飆升，
衣履價格亦顯著上升

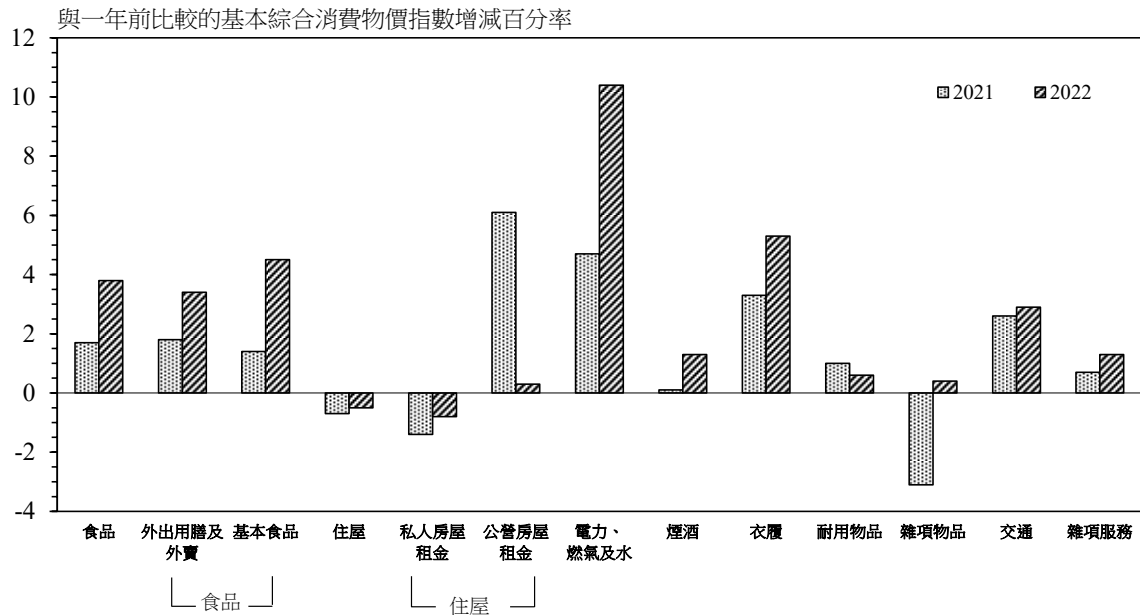
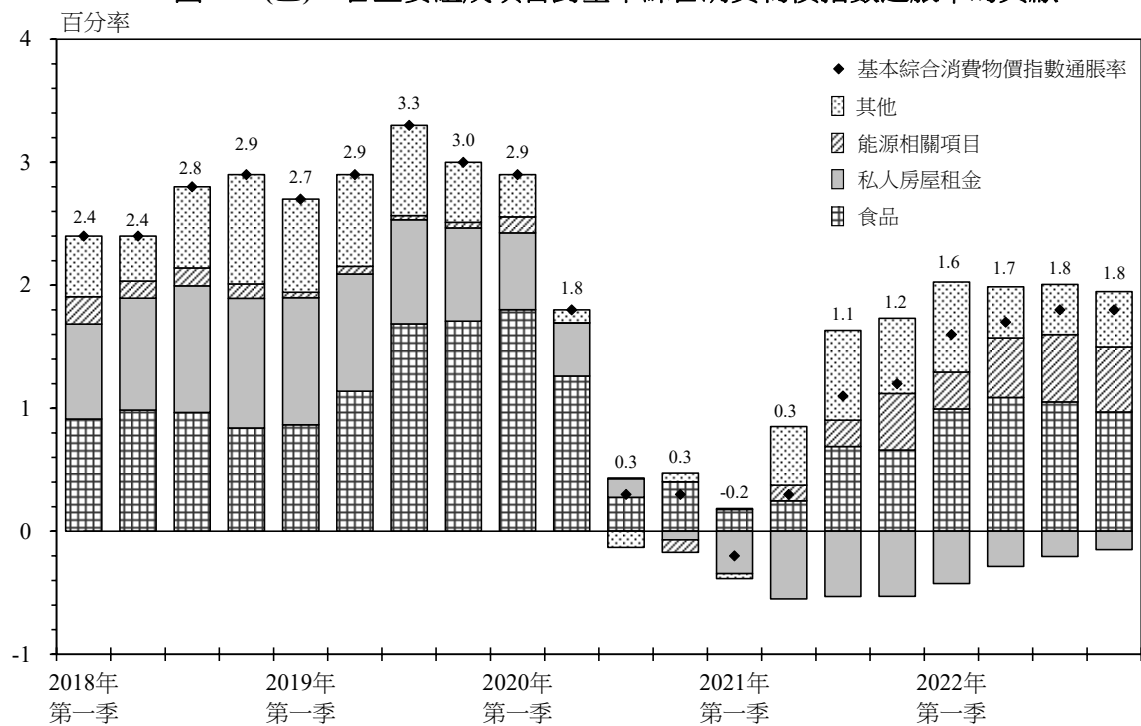


圖 7.3 (乙)：各主要組成項目對基本綜合消費物價指數通脹率的貢獻



註：能源相關項目包括電力、煤氣、液化石油氣和其他燃料，以及汽車燃料。

由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

表 7.2：按組成項目劃分的基本綜合消費物價指數
(與一年前比較的增減百分率)

開支組成項目	權數(%)	二零二二年					
		二零二一年	全年	第一季	第二季	第三季	第四季
食品	27.41	1.7	3.8	3.7	4.0	3.9	3.6
外出用膳及外賣	17.05	1.8	3.4	3.1	3.4	3.4	3.6
基本食品	10.36	1.4	4.5	4.6	5.0	4.7	3.6
住屋 ^(a)	40.25	-0.7 (0.3)	-0.5 (0.2)	-1.0 (-0.3)	-0.5 (-0.6)	-0.3 (1.8)	-0.1 (*)
私人房屋租金	35.46	-1.4 (-1.3)	-0.8 (-0.6)	-1.2 (-0.5)	-0.8 (-0.8)	-0.6 (-0.6)	-0.4 (-0.5)
公營房屋租金	1.87	6.1 (29.3)	0.3 (9.6)	-0.1 (2.0)	-0.1 (-0.1)	-0.1 (45.1)	1.2 (2.1)
電力、燃氣及水	2.82	4.7 (27.0)	10.4 (7.2)	6.5 (-2.4)	10.7 (2.7)	12.5 (14.9)	12.0 (14.2)
煙酒	0.49	0.1	1.3	0.3	1.5	1.8	1.7
衣履	2.42	3.3	5.3	6.1	4.9	5.1	5.0
耐用物品	4.00	1.0	0.6	1.7	1.6	0.4	-1.2
雜項物品	3.32	-3.1	0.4	-0.2	0.4	0.6	0.6
交通	6.17	2.6	2.9	6.1	1.8	1.8	1.9
雜項服務	13.12	0.7 (0.7)	1.3 (1.3)	1.1 (1.0)	1.3 (1.3)	1.3 (1.4)	1.6 (1.7)
所有項目	100.00	0.6 (1.6)	1.7 (1.9)	1.6 (1.5)	1.7 (1.5)	1.8 (2.7)	1.8 (1.8)

註： (a) 住屋項目包括租金、差餉、地租、管理費及其他住屋費用，但住屋項目下的私人及公營房屋租金分類，在此只包括租金、差餉及地租，因此私人及公營房屋租金的合計權數略小於整個住屋項目的權數。

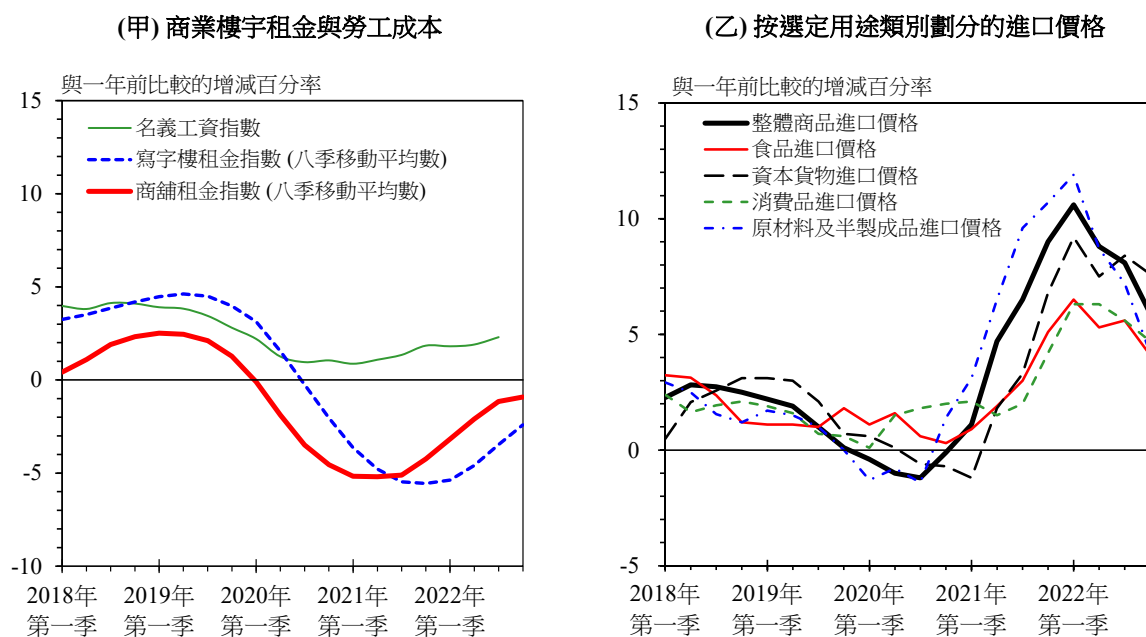
() 括號內數字為未撇除政府一次性紓緩措施效應的整體綜合消費物價指數的增減率。

(*) 增減小於 0.05%。

生產要素成本與進口價格

7.4 本地成本壓力在二零二二年大致輕微。名義工資維持溫和增長，儘管增長步伐在年內隨着勞工市場情況改善而逐步加快。企業面對的商業樓宇租金仍然偏軟。作為有關指標，寫字樓租金和商舖租金八季移動平均數在二零二二年分別繼續下跌 2.4%和 0.9%，儘管跌幅隨着本地經濟活動逐漸恢復而在年內收窄。

圖 7.4：本地成本壓力大致輕微；外圍價格壓力龐大



7.5 二零二二年，多個主要經濟體的通脹急升至非常高的水平，外圍價格壓力龐大。疫情導致的供應鏈瓶頸(尤以上半年為甚)及烏克蘭局勢緊張推高國際能源、商品和食品價格。雖然港元兌多個主要貨幣升值，抵銷了一些由主要貿易夥伴通脹上升帶來的影響，所有主要用途類別的進口價格仍見顯著升幅。二零二二年全年計，整體商品進口價格大幅上升 8.1%，升幅較前一年的 5.5%有所加快。燃料進口價格飆升 49.8%。原材料及半製成品和資本貨物的進口價格分別大幅上升 7.9%和 7.8%。消費品和食品的進口價格均錄得 5.6%的明顯升幅。

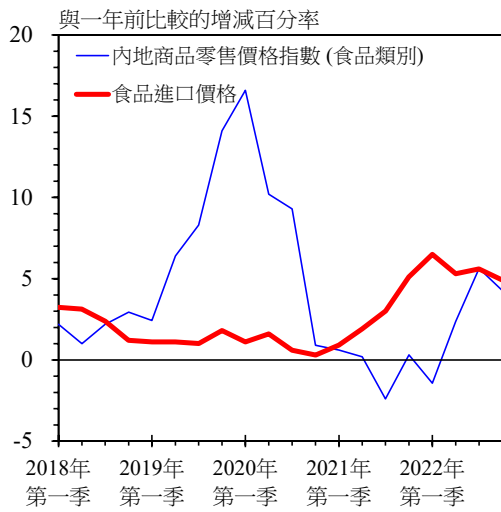
表 7.3：按用途類別劃分的商品進口價格

(與一年前比較的增減百分率)

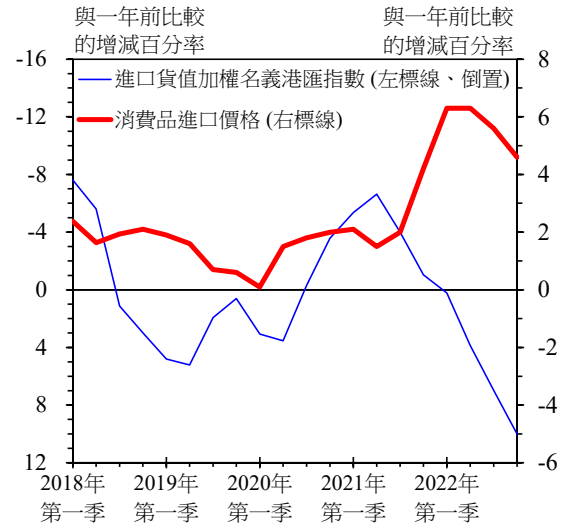
		<u>食品</u>	<u>消費品</u>	<u>原材料及 半製成品</u>	<u>燃料</u>	<u>資本貨物</u>	<u>所有進口 貨物</u>
二零二一年	全年	2.6	2.5	7.6	39.8	2.9	5.5
	上半年	1.3	1.9	4.8	18.1	0.4	2.9
	下半年	4.1	3.1	10.1	63.7	5.1	7.8
	第一季	0.9	2.1	3.1	-9.5	-1.2	1.1
	第二季	1.9	1.5	6.5	61.5	1.8	4.7
	第三季	3.0	2.0	9.6	53.4	3.3	6.5
	第四季	5.1	4.2	10.7	74.2	6.8	9.0
二零二二年	全年	5.6	5.6	7.9	49.8	7.8	8.1
	上半年	5.9	6.3	10.2	61.9	8.3	9.7
	下半年	5.2	5.0	5.9	41.1	7.7	6.9
	第一季	6.5	6.3	11.9	53.0	9.2	10.6
	第二季	5.3	6.3	8.7	71.3	7.5	8.8
	第三季	5.6	5.6	7.2	56.8	8.4	8.1
	第四季	4.9	4.6	4.5	26.8	7.1	5.8

圖 7.5：按用途類別劃分的商品進口價格

(甲) 二零二二年食品進口價格
錄得明顯升幅

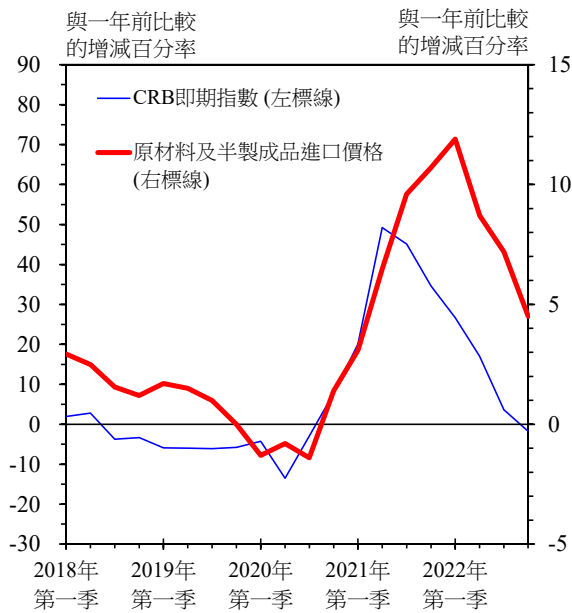


(乙) 二零二二年消費品進口價格
升幅擴大

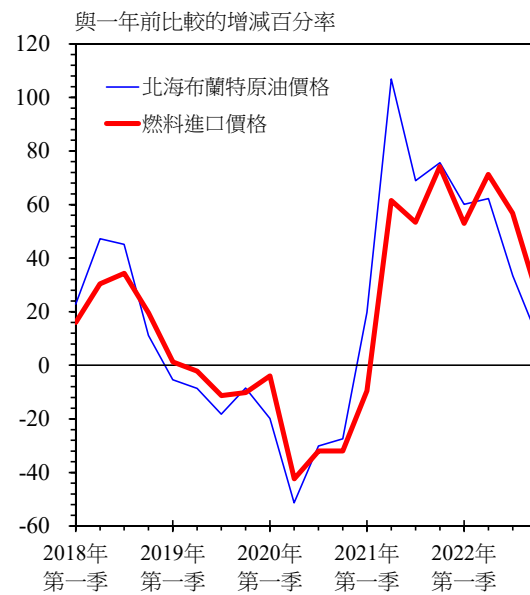


註：名義港匯指數上升表示港元轉強。為使表達清晰，名義港匯指數的y軸以倒置方式顯示。

(丙) 原材料及半製成品進口價格
大幅上升



(丁) 燃料進口價格飆升



產品價格

7.6 不同行業的產品價格(以生產物價指數⁽³⁾量度)在二零二二年首三季走勢各異。製造業產品價格繼續輕微上升。在選定服務業當中，住宿服務價格明顯上升，且升幅在年內逐漸加快，但仍低於疫情前的水平。首三季合計，海上運輸和航空運輸價格繼續急升，惟隨着需求減弱，前者在第三季升幅明顯放緩，後者則轉為輕微下跌。陸路運輸價格錄得明顯較快的升幅。與此同時，速遞服務價格進一步下跌，電訊服務價格則延續其長期跌勢。

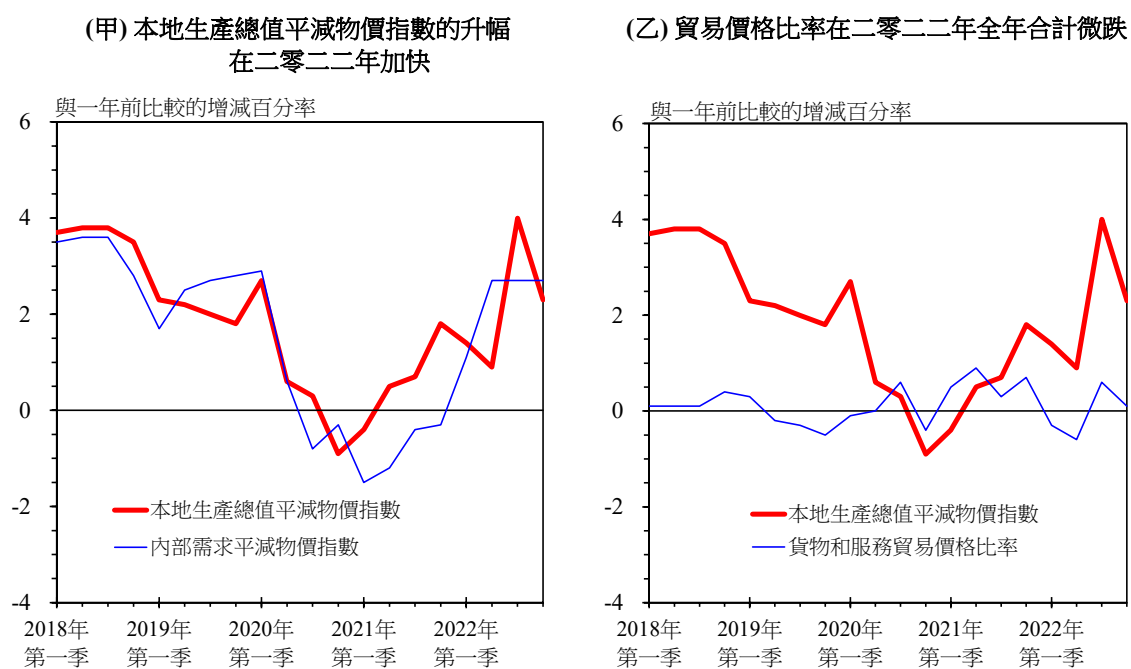
表 7.4：製造業及選定服務業的生產物價指數
(與一年前比較的增減百分率)

行業類別	<u>二零二一年</u>					<u>二零二二年</u>			
	<u>全年</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一至 第三季</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>
製造業	1.2	1.9	2.7	-0.8	1.2	1.2	2.3	0.8	0.4
選定服務業									
住宿服務	3.3	-4.0	4.1	7.2	6.6	12.8	8.9	12.2	17.2
陸路運輸	2.7	-5.2	1.1	7.5	7.8	9.8	9.4	10.8	9.4
海上運輸	63.2	34.4	57.0	76.6	82.2	33.5	57.0	40.0	10.2
航空運輸	36.7	18.9	30.3	34.7	59.1	18.0	42.8	17.8	-1.7
電訊	-1.7	-1.7	-1.6	-2.7	-0.6	-1.0	-0.6	-0.8	-1.8
速遞服務	-1.9	2.1	-1.1	-3.7	-4.4	-4.0	-4.1	-4.1	-4.0

本地生產總值平減物價指數

7.7 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，本地生產總值平減物價指數⁽⁴⁾的升幅由二零二一年的 0.7% 加快至二零二二年的 2.2%。貿易價格比率⁽⁵⁾二零二二年全年合計微跌 0.1%。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數於二零二二年上升 2.3%。

圖 7.6：本地生產總值平減物價指數



**表 7.5：本地生產總值平減物價指數及
主要開支組成項目平減物價指數**
(與一年前比較的增減百分率)

	<u>二零二一年</u>					<u>二零二二年</u>				
	全年 [#]	第一季 [#]	第二季 [#]	第三季 [#]	第四季 [#]	全年 [#]	第一季 [#]	第二季 [#]	第三季 [#]	第四季 [#]
私人消費開支	-0.6	-1.6	-0.6	-0.5	0.4	2.1	0.5	2.0	2.8	2.9
政府消費開支	0.6	-0.1	*	0.6	2.1	2.8	1.7	3.9	3.3	2.6
本地固定資本形成 總額	-2.1	-5.2	-3.7	-1.4	1.9	2.4	1.5	4.6	2.7	0.9
整體貨物出口 ^{&}	5.1	1.4	4.9	5.2	8.1	6.8	9.3	7.1	7.1	4.6
貨物進口 ^{&}	4.9	1.3	4.3	5.6	8.0	7.4	10.2	8.3	6.8	4.9
服務輸出 ^{&}	14.5	8.3	15.3	17.9	17.0	7.3	12.3	12.1	4.7	1.3
服務輸入 ^{&}	9.9	4.8	11.6	11.4	11.4	3.8	8.9	7.7	1.3	-1.4
本地生產總值	0.7	-0.4 <0.8>	0.5 <0.4>	0.7 <-0.2>	1.8 <0.8>	2.2	1.4 <0.3>	0.9 <0.1>	4.0 <2.6>	2.3 <-0.6>
最終需求總額 ^{&}	3.7	0.9	3.4	4.2	6.1	5.2	6.9	5.7	5.4	3.3
內部需求	-0.8	-1.5	-1.2	-0.4	-0.3	2.3	1.1	2.7	2.7	2.7
貨物及服務 貿易價格比率 ^{&}	0.6	0.5	0.9	0.3	0.7	-0.1	-0.3	-0.6	0.6	0.1

註： 這些數字根據以環比物量計算本地生產總值的數列而得出，並會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(#) 修訂數字。

< > 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(*) 增減小於 0.05%。

註釋：

- (1) 甲類、乙類及丙類消費物價指數，乃參照住戶開支統計調查中不同住戶類別的平均開支模式而編訂。綜合計算三項指數涵蓋所有住戶的開支模式後，便得出綜合消費物價指數。

政府統計處在二零二一年五月更新用作編製消費物價指數數列的基期及開支權數。除另有註明外，本報告引述的消費物價指數數字是指以二零一九至二零年度為基期的數列。

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數所涵蓋的住戶，開支範圍分別如下：

	涵蓋住戶 約佔的比例	平均每月開支範圍 (二零一九年十月至 二零二零年九月期間)
	(%)	(元)
甲類消費物價指數	50	6,500 至 27,999
乙類消費物價指數	30	28,000 至 48,499
丙類消費物價指數	10	48,500 至 91,999

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數各組成項目的權數如下：

開支 組成項目	綜合消費 物價指數	甲類消費 物價指數	乙類消費 物價指數	丙類消費 物價指數
	(%)	(%)	(%)	(%)
食品	27.41	32.71	26.76	21.89
外出用膳及外賣	17.05	18.87	17.27	14.55
基本食品	10.36	13.84	9.49	7.34
住屋	40.25	40.46	40.77	39.24
私人房屋租金	35.46	33.43	37.22	35.44
公營房屋租金	1.87	4.95	0.55	--
管理費及其他 住屋費用	2.92	2.08	3.00	3.80
電力、燃氣及水	2.82	3.85	2.57	1.92
煙酒	0.49	0.76	0.41	0.27
衣履	2.42	1.78	2.51	3.08
耐用物品	4.00	3.29	3.94	4.97
雜項物品	3.32	3.31	3.48	3.10
交通	6.17	4.52	6.38	7.89
雜項服務	13.12	9.32	13.18	17.64
所有項目	100.00	100.00	100.00	100.00

(2) 下表載列選定經濟體消費物價通脹的按年增減百分率。

		二零二一年					二零二二年			
	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	全年	第一季	第二季	第三季	第四季
選定已發展經濟體										
美國^	3.6	1.4	3.7	4.1	5.0	6.2	6.3	6.0	6.3	6.0
加拿大	3.4	1.4	3.3	4.1	4.7	6.8	5.8	7.5	7.2	6.7
歐盟	2.9	1.4	2.2	3.1	4.9	9.2	6.5	8.8	10.3	11.0
日本	-0.2	-0.5	-0.7	-0.2	0.5	2.5	0.9	2.4	2.9	3.9
選定主要新興經濟體										
中國內地	0.9	*	1.1	0.8	1.8	2.0	1.1	2.2	2.7	1.8
俄羅斯	6.7	5.6	6.0	6.9	8.3	13.8	11.6	17.0	14.3	12.2
印度	5.1	4.9	5.6	5.1	5.0	6.7	6.3	7.3	7.0	6.1
巴西	8.3	5.3	7.7	9.6	10.5	9.3	10.7	11.9	8.6	6.1
選定亞洲經濟體										
香港	1.6	1.2	0.8	2.3	2.0	1.9	1.5	1.5	2.7	1.8
新加坡	2.3	0.8	2.3	2.5	3.7	6.1	4.6	5.9	7.3	6.6
台灣	2.0	0.8	2.1	2.3	2.7	2.9	2.8	3.5	2.9	2.6
韓國	2.5	1.4	2.5	2.5	3.5	5.1	3.8	5.4	5.9	5.2
馬來西亞	2.5	0.5	4.2	2.1	3.2	3.4	2.2	2.8	4.5	3.9
泰國	1.2	-0.5	2.4	0.7	2.4	6.1	4.7	6.5	7.3	5.8
印尼	1.6	1.4	1.5	1.6	1.8	4.2	2.3	3.8	5.2	5.5
菲律賓	3.9	4.0	4.0	4.1	3.6	5.8	3.4	5.5	6.5	7.9
越南	1.8	0.3	2.7	2.5	1.9	3.2	1.9	3.0	3.3	4.4
澳門	*	-1.0	-0.4	0.5	1.0	1.0	1.0	1.2	1.2	0.8

註：(*) 增減小於 0.05%。

([^]) 指核心消費物價指數通脹率。

(3) 生產物價指數專為反映本地製造商所收取的產品及服務價格的變動而編訂。生產物價是指實際交易價格，但扣除給予買方的任何折價或回扣，運輸及其他雜項費用不包括在內。

(4) 計算本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數的方法，是把按當時價格計算的本地生產總值除以相應的環比物量估計。同一時段的本地生產總值平減物價指數的變動率與綜合消費物價指數的變動率差別可能很大。綜合消費物價指數主要涵蓋消費物價通脹，而本地生產總值平減物價指數是從更廣泛層面量度整個經濟體的通脹，當中計及消費、投資、進出口方面的所有價格變動。此外，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與最終需求總額平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎最終需求和進口價格走勢而定。同樣，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與內部需求平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎進口及出口價格的走勢而定。

(5) 貿易價格比率是指整體出口價格相對於進口價格的比率。

統計附件

	頁數
表 1. 按開支組成項目劃分的本地生產總值(以當時市價計算)	124-125
表 2. 按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	126-127
表 3. 按經濟活動劃分的本地生產總值(以當時價格計算)	128
表 4. 按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	129
表 5. 四個主要行業及其他選定行業的本地生產總值及就業人數	130-131
表 6. 按主要組成項目劃分的國際收支平衡(以當時價格計算)	132
表 7. 貨物及服務貿易(以當時市價計算)	133
表 8. 按市場劃分的整體貨物出口(以價值計算)	134
表 9. 按來源地劃分的貨物進口(以價值計算)	135
表 10. 按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入(以當時市價計算)	136
表 11. 按來源地劃分的訪港旅客人次	137
表 12. 物業市場情況	138-139
表 13. 物業價格及租金	140-141
表 14. 貨幣總體數字	142-143
表 15. 服務行業／界別業務收益指數的增減率	144
表 16. 勞動人口特點	145
表 17. 選定主要行業的就業人數	146
表 18. 樓宇及建造工程地盤的工人數目	147
表 19. 按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率	148
表 20. 按選定行業主類劃分的工資指數的增減率	149
表 21. 按行業主類劃分的每月工資水平及分布：所有僱員	150
表 22. 按行業主類劃分的每小時工資水平及分布：所有僱員	151
表 23. 價格的增減率	152-153
表 24. 綜合消費物價指數的增減率	154-155
表 25. 本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率	156-157

**表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)**

(百萬元)

	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
私人消費開支	1,413,058	1,502,768	1,593,091	1,650,101	1,784,375	1,936,427
政府消費開支	198,572	214,216	231,263	247,973	261,447	281,420
本地固定資本形成總額	515,516	530,916	537,205	535,216	575,977	612,439
樓宇及建造	211,130	244,047	262,780	283,447	297,306	308,596
擁有權轉讓費用	39,389	43,967	45,846	44,517	65,810	67,482
機器、設備及知識產權產品	264,997	242,902	228,579	207,252	212,861	236,361
存貨增減	-1,673	7,473	-20,580	447	10,973	11,204
整體貨物出口 ^{&}	3,926,059	3,986,769	3,889,225	3,892,886	4,212,774	4,453,350
貨物進口 ^{&}	4,142,651	4,237,700	4,066,527	4,022,579	4,391,306	4,706,347
服務輸出 ^{&}	812,640	829,085	808,948	764,660	811,295	886,883
服務輸入 ^{&}	583,216	573,522	574,345	578,106	605,924	639,947
本地生產總值	2,138,305	2,260,005	2,398,280	2,490,598	2,659,611	2,835,429
人均本地生產總值(元)	297,860	312,609	328,924	339,476	359,737	380,462
本地居民總收入	2,178,824	2,306,612	2,442,656	2,553,191	2,775,163	2,970,244
人均本地居民總收入(元)	303,504	319,056	335,010	348,007	375,367	398,551
最終需求	6,864,172	7,071,227	7,039,152	7,091,283	7,656,841	8,181,723
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4,025,243	4,116,670	4,139,786	4,190,686	4,496,472	4,819,554
內部需求	2,125,473	2,255,373	2,340,979	2,433,737	2,632,772	2,841,490
私營機構	1,827,460	1,929,514	1,991,436	2,062,216	2,240,487	2,425,554
公營部門	298,013	325,859	349,543	371,521	392,285	415,936
外來需求	4,738,699	4,815,854	4,698,173	4,657,546	5,024,069	5,340,233

名詞定義：

最終需求	= 私人消費開支+政府消費開支+本地固定資本形成總額+存貨增減+整體貨物出口+服務輸出
私營機構的內部需求	= 私人消費開支+私營機構的本地固定資本形成總額+存貨增減
公營部門的內部需求	= 政府消費開支+公營部門的本地固定資本形成總額
內部需求	= 私營機構的內部需求+公營部門的內部需求
外來需求	= 整體貨物出口+服務輸出

**表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)(續)**

(百萬元)

	2019	2020	2021 [#]	2022 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	2022 第3季 [#]	第4季 [#]
私人消費開支	1,973,720	1,775,202	1,863,394	1,882,407	424,889	476,726	466,510	514,282
政府消費開支	309,437	341,052	363,530	404,294	104,105	100,044	98,963	101,182
本地固定資本形成總額	520,575	455,695	483,012	452,771	107,303	123,092	108,499	113,877
樓宇及建造	278,091	254,459	259,882	276,449	70,623	69,210	66,627	69,989
擁有權轉讓費用	49,209	40,071	53,278	29,440	7,757	9,049	7,638	4,996
機器、設備及知識產權產品	193,275	161,165	169,852	146,882	28,923	44,833	34,234	38,892
存貨增減	-3,067	52,221	-1,909	-28,683	-15,744	17,241	-7,620	-22,560
整體貨物出口 ^{&}	4,255,098	4,198,338	5,236,005	4,814,050	1,219,055	1,212,487	1,228,546	1,153,962
貨物進口 ^{&}	4,375,619	4,239,663	5,211,334	4,859,272	1,202,685	1,290,225	1,213,254	1,153,108
服務輸出 ^{&}	799,121	519,205	615,069	654,576	168,371	153,744	163,085	169,376
服務輸入 ^{&}	634,243	426,257	480,027	493,134	118,827	115,920	120,317	138,070
本地生產總值	2,845,022	2,675,793	2,867,740	2,827,009	686,467	677,189	724,412	738,941
人均本地生產總值(元)	378,937	357,679	386,848	384,831	--	--	--	--
本地居民總收入	2,988,739	2,831,876	3,066,472	N.A.	709,713	755,204	787,260	N.A.
人均本地居民總收入(元)	398,079	378,542	413,656	N.A.	--	--	--	--
最終需求	7,854,884	7,341,713	8,559,101	8,179,415	2,007,979	2,083,334	2,057,983	2,030,119
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4,602,059	4,099,539	4,454,143	4,417,726	1,054,191	1,117,875	1,096,191	1,149,469
內部需求	2,800,665	2,624,170	2,708,027	2,710,789	620,553	717,103	666,352	706,781
私營機構	2,359,687	2,147,406	2,201,972	2,136,442	464,988	578,133	531,986	561,335
公營部門	440,978	476,764	506,055	574,347	155,565	138,970	134,366	145,446
外來需求	5,054,219	4,717,543	5,851,074	5,468,626	1,387,426	1,366,231	1,391,631	1,323,338

註：(a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

**表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)**

	(%)					
	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
私人消費開支	4.6	3.3	4.8	2.0	5.5	5.3
政府消費開支	2.7	3.1	3.4	3.4	2.8	4.2
本地固定資本形成總額	2.6	-0.1	-3.2	-0.1	3.1	1.7
樓宇及建造	-4.3	9.3	2.2	5.9	-0.5	-0.5
擁有權轉讓費用	-28.1	6.9	-8.3	-2.9	23.2	-11.2
機器、設備及知識產權產品	11.3	-8.7	-7.7	-6.4	3.8	8.8
整體貨物出口 ^{&}	8.2	0.8	-1.7	1.6	6.5	3.5
貨物進口 ^{&}	9.9	1.5	-2.7	0.7	7.3	4.7
服務輸出 ^{&}	6.0	1.6	0.3	-3.5	2.8	4.6
服務輸入 ^{&}	-2.1	-2.2	5.0	2.0	2.0	2.8
本地生產總值	3.1	2.8	2.4	2.2	3.8	2.8
人均本地生產總值	2.7	2.0	1.5	1.5	3.0	2.0
實質本地居民總收入	4.0	2.7	3.8	3.2	5.7	3.5
人均實質本地居民總收入	3.6	1.9	2.9	2.6	4.9	2.7
最終需求	6.6	1.6	-0.4	1.3	5.6	3.9
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4.2	0.6	0.1	1.5	4.5	4.0
內部需求	4.1	2.9	1.6	2.6	5.2	4.4
私營機構	4.1	2.6	1.3	2.5	5.7	4.8
公營部門	3.7	4.6	2.9	3.1	2.2	2.4
外來需求	7.8	1.0	-1.4	0.7	5.8	3.7

註： (a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

(^) 2011 年至 2021 年十年平均每年增減率。

(~) 2016 年至 2021 年五年平均每年增減率。

表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)(續)

	(%)									
	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021[#]</u>	<u>2022[#]</u>	<u>2022</u>				平均每年 增減率：	
					第1季 [#]	第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	過去十年 2012 至 2022 [#]	過去五年 2017 至 2022 [#]
私人消費開支	-0.8	-10.6	5.6	-1.0	-5.8	-0.2	-0.4	1.9	1.7	-0.5
政府消費開支	5.1	7.9	5.9	8.1	6.0	12.5	5.3	9.1	4.7	6.2
本地固定資本形成總額	-14.9	-11.1	8.3	-8.5	-7.2	-1.2	-14.4	-10.9	-2.5	-5.3
樓宇及建造	-10.8	-9.1	-0.5	4.3	1.9	9.2	2.1	4.1	-0.6	-3.5
擁有權轉讓費用	-13.4	-4.0	36.3	-41.4	-34.9	-39.4	-41.6	-50.8	-6.8	-10.0
機器、設備及知識產權產品	-20.8	-16.0	15.2	-16.1	-14.0	-1.8	-27.0	-20.7	-4.4	-6.9
整體貨物出口 ^{&}	-5.5	-1.4	18.7	-13.9	-4.5	-8.5	-15.8	-24.9	1.3	-0.3
貨物進口 ^{&}	-8.2	-3.2	17.2	-13.2	-5.9	-6.0	-16.4	-22.9	1.0	-1.1
服務輸出 ^{&}	-9.6	-34.8	3.4	-0.9	-3.0	2.4	-4.2	2.0	-3.8	-8.8
服務輸入 ^{&}	0.1	-32.2	2.5	-1.0	-3.0	-1.5	-3.2	3.3	-3.0	-6.7
本地生產總值	-1.7	-6.5	6.4	-3.5	-3.9	-1.2	-4.6	-4.2	1.1	-0.6
人均本地生產總值	-2.4	-6.2	7.4	-2.6	--	--	--	--	0.8	-0.5
實質本地居民總收入	-1.7	-5.8	8.9	N.A.	-4.4	-4.1	-3.2	N.A.	2.3^	2.0~
人均實質本地居民總收入	-2.4	-5.4	9.9	N.A.	--	--	--	--	1.8^	1.8~
最終需求	-5.3	-6.7	12.4	-9.2	-5.0	-4.1	-11.7	-15.1	0.8	-1.3
扣除轉口的最終需求 ^(a)	-5.0	-11.1	6.0	-4.6	-6.1	-0.4	-7.5	-4.2	-0.1	-2.3
內部需求	-3.7	-6.9	4.1	-2.2	-6.5	2.3	-5.6	0.9	1.1	-1.0
私營機構	-4.6	-9.3	3.8	-4.9	-10.8	-0.3	-8.0	-1.0	0.5	-2.2
公營部門	1.5	6.2	5.2	9.9	9.7	15.2	5.7	9.5	4.1	5.0
外來需求	-6.1	-6.7	17.0	-12.6	-4.3	-7.5	-14.7	-22.4	0.6	-1.5

**表 3：按經濟活動劃分的本地生產總值
(以當時價格計算)**

	<u>2017</u>		<u>2018</u>		<u>2019</u>		<u>2020</u>		<u>2021[#]</u>	
	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%
農業、漁業、採礦及採石	1,736	0.1	1,762	0.1	2,057	0.1	2,648	0.1	2,168	0.1
製造	27,299	1.1	27,571	1.0	29,366	1.1	25,525	1.0	26,195	1.0
電力、燃氣和自來水供應 及廢棄物管理	34,978	1.4	35,660	1.3	34,083	1.2	35,325	1.4	36,357	1.3
建造	129,714	5.1	120,473	4.5	114,499	4.2	104,262	4.1	109,649	4.0
服務	2,357,359	92.4	2,514,947	93.1	2,560,716	93.4	2,392,591	93.4	2,570,446	93.6
進出口貿易、批發及零售	548,636	21.5	575,103	21.3	533,352	19.5	471,246	18.4	533,051	19.4
住宿 ^(a) 及膳食服務	83,507	3.3	91,525	3.4	75,918	2.8	36,934	1.4	45,408	1.7
運輸、倉庫、郵政 及速遞服務	153,359	6.0	158,440	5.9	151,574	5.5	113,951	4.5	201,029	7.3
資訊及通訊	86,891	3.4	91,449	3.4	95,557	3.5	93,759	3.7	99,503	3.6
金融及保險	480,488	18.8	535,126	19.8	581,499	21.2	599,797	23.4	583,550	21.3
地產、專業及商用服務	274,822	10.8	280,843	10.4	276,497	10.1	244,337	9.5	250,348	9.1
公共行政、社會 及個人服務	465,488	18.2	499,433	18.5	537,238	19.6	529,153	20.7	559,126	20.4
樓宇業權	264,166	10.4	283,028	10.5	309,081	11.3	303,414	11.9	298,430	10.9
以基本價格計算的 本地生產總值	2,551,086	100.0	2,700,413	100.0	2,740,721	100.0	2,560,351	100.0	2,744,815	100.0
產品稅	110,698	--	117,825	--	93,623	--	102,066	--	139,297	--
統計差額 (%)	-0.1	--	0.6	--	0.4	--	0.5	--	-0.6	--
以當時市價計算的 本地生產總值	2,659,611	--	2,835,429	--	2,845,022	--	2,675,793	--	2,867,740	--

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 住宿服務包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(--) 不適用。

**表 4：按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)**

(%)

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021[#]</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>		
								第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#] 第3季 [#]
農業、漁業、採礦及採石	-2.0	-5.2	-1.8	-0.8	3.8	-2.5	-4.5	-7.6	-9.0	-3.8
製造	-0.4	0.4	1.3	0.4	-5.8	5.5	5.8	-1.3	2.7	-0.5
電力、燃氣和自來水供應 及廢棄物管理	-0.8	0.9	0.1	-0.5	-14.2	3.7	4.4	0.6	-7.3	-1.0
建造	5.1	-1.3	3.3	-9.7	-11.7	-0.6	-1.3	4.0	9.3	1.7
服務	2.3	3.5	3.1	-0.6	-6.7	5.9	4.8	-3.1	-1.3	-3.3
進出口貿易、批發及零售	0.6	4.2	4.2	-7.5	-15.0	13.3	8.2	-7.1	-6.8	-12.5
住宿 ^(a) 及膳食服務	0.5	2.0	5.9	-11.7	-44.8	22.6	36.5	-28.6	-5.8	-7.1
運輸、倉庫、郵政 及速遞服務	3.0	4.8	2.5	-1.7	-36.9	7.7	6.4	-11.6	-3.6	-5.7
資訊及通訊	4.1	4.0	4.1	4.7	1.7	2.6	2.4	0.8	1.1	0.3
金融及保險	4.2	5.3	4.0	3.4	4.0	4.7	3.1	-0.2	1.4	-1.9
地產、專業及商用服務	2.8	2.1	-0.4	-0.2	-4.6	2.1	2.2	-5.2	-1.5	-2.1
公共行政、社會 及個人服務	3.0	3.2	3.6	3.2	-2.3	4.4	3.9	-0.3	-0.1	1.7
樓宇業權	0.5	0.9	1.0	0.6	-0.3	1.2	1.1	0.5	0.4	0.9
產品稅	-9.1	13.7	-3.9	-11.3	17.6	22.3	-1.8	-20.2	-16.1	-27.5
以二零二零年環比物量計算的 本地生產總值	2.2	3.8	2.8	-1.7	-6.5	6.4	4.7	-3.9	-1.2	-4.6

註：(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(a) 住宿服務包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

表 5：四個主要行業及其他選定行業的本地生產總值及就業人數

	2018		2019		2020		2021 [#]		按年增減 百分率 (%)		
	十億元	佔總數 的%(¹)	十億元	佔總數 的%(¹)	十億元	佔總數 的%(¹)	十億元	佔總數 的%(¹)	2019	2020	2021 [#]
增加價值-以當時價格計算											
四個主要行業 ⁽²⁾	1,548.7	57.3	1,546.1	56.4	1,410.7	55.1	1,548.9	56.4	-0.2	-8.8	9.8
金融服務	535.1	19.8	581.5	21.2	599.8	23.4	583.5	21.3	8.7	3.1	-2.7
旅遊	120.5	4.5	98.6	3.6	9.2	0.4	2.1	0.1	-18.2	-90.7	-76.8
貿易及物流	571.6	21.2	541.2	19.7	507.0	19.8	651.0	23.7	-5.3	-6.3	28.4
專業服務及其他 工商業支援服務 ⁽³⁾	321.4	11.9	324.8	11.9	294.7	11.5	312.2	11.4	1.1	-9.3	5.9
其他選定行業											
文化及創意產業 ⁽⁴⁾	130.5	4.8	129.3	4.7	115.6	4.5	124.3	4.5	-0.9	-10.7	7.6
醫療產業 ⁽⁴⁾	49.4	1.8	51.4	1.9	47.3	1.8	54.2	2.0	4.0	-7.9	14.7
教育產業 ⁽⁴⁾	35.2	1.3	36.7	1.3	34.9	1.4	35.8	1.3	4.3	-4.9	2.3
創新科技產業 ⁽⁴⁾	21.0	0.8	23.5	0.9	24.4	1.0	24.4	0.9	12.0	3.8	*
檢測及認證產業 ⁽⁴⁾	7.7	0.3	7.3	0.3	6.7	0.3	9.3	0.3	-4.4	-8.5	38.3
環保產業 ⁽⁴⁾	9.9	0.4	9.9	0.4	10.0	0.4	10.1	0.4	*	1.0	1.7
航空運輸	75.1	2.8	68.8	2.5	37.3	1.5	42.7	1.6	-8.3	-45.8	14.6
體育及相關活動	37.0	1.4	39.0	1.4	31.0	1.2	N.A.	N.A.	5.8	-19.9	N.A.
基本價格計算的											
名義本地生產總值	2,700.4	100.0	2,740.7	100.0	2,560.4	100.0	2,744.8	100.0	1.5	-6.6	7.2

註： 體育及相關活動的增加價值進位至最接近的十億位數，其就業人數則進位至最接近的千位數。各行業佔總數的百分比及按年增減百分率是以未經進位數字計算。

- (1) 指以基本價格計算的名義本地生產總值所佔的百分比。這套本地生產總值與我們常用的以當時市價計算的本地生產總值有少許不同，後者包括產品稅。
 - (2) 由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。
 - (3) 其他工商業支援服務是指除金融服務、旅遊、貿易及物流和專業服務以外的工商業支援服務。
 - (4) 其他選定行業的估計數字只反映私營部分的直接貢獻。嚴格來說，他們之中有些產業是橫跨不同行業的服務界別。例如「創新科技」活動可存在於任何行業及機構。不過，為簡單易明起見，才用上「產業」一詞作為有關經濟活動的統稱。
 - (5) 由於創新科技產業涉及大量非經常活動，其就業人數使用投放於創新科技活動、以相當於全職就業人數的勞動量(以人年計算)量度。
 - (6) 總就業人數指「就業綜合估計數字」。
 - (#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。
 - (*) 增減小於 0.05%。
- N.A. 未有數字。

表 5：四個主要行業及其他選定行業的本地生產總值及就業人數(續)

	<u>2018</u>		<u>2019</u>		<u>2020</u>		<u>2021[#]</u>		按年增減 百分率(%)		
	人數 (千人)	佔總數 的%	人數 (千人)	佔總數 的%	人數 (千人)	佔總數 的%	人數 (千人)	佔總數 的%	2019	2020	2021 [#]
就業人數											
<i>四個主要行業⁽²⁾</i>	<i>1 798.6</i>	<i>46.3</i>	<i>1 756.7</i>	<i>45.4</i>	<i>1 512.7</i>	<i>41.0</i>	<i>1 473.0</i>	<i>40.1</i>	<i>-2.3</i>	<i>-13.9</i>	<i>-2.6</i>
金融服務	264.3	6.8	274.4	7.1	276.2	7.5	277.5	7.6	3.8	0.6	0.5
旅遊	258.3	6.6	232.7	6.0	49.0	1.3	21.5	0.6	-9.9	-78.9	-56.1
貿易及物流	722.2	18.6	678.4	17.5	622.6	16.9	606.6	16.5	-6.1	-8.2	-2.6
專業服務及其他 工商業支援服務 ⁽³⁾	553.8	14.3	571.2	14.8	564.9	15.3	567.3	15.5	3.1	-1.1	0.4
<i>其他選定行業</i>											
文化及創意產業 ⁽⁴⁾	234.7	6.0	237.2	6.1	228.6	6.2	225.9	6.2	1.0	-3.6	-1.2
醫療產業 ⁽⁴⁾	99.9	2.6	102.5	2.6	103.2	2.8	102.2	2.8	2.6	0.6	-1.0
教育產業 ⁽⁴⁾	87.0	2.2	89.3	2.3	88.5	2.4	87.5	2.4	2.6	-1.0	-1.0
創新科技產業 ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	41.6	1.1	44.6	1.2	45.3	1.2	46.7	1.3	7.2	1.6	3.1
檢測及認證產業 ⁽⁴⁾	14.6	0.4	14.8	0.4	15.1	0.4	15.3	0.4	1.2	2.2	1.1
環保產業 ⁽⁴⁾	44.1	1.1	44.7	1.2	47.4	1.3	45.5	1.2	1.2	6.1	-4.0
航空運輸	62.7	1.6	62.4	1.6	57.2	1.6	48.9	1.3	-0.5	-8.3	-14.5
體育及相關活動	81.0	2.1	83.0	2.2	75.0	2.0	N.A.	N.A.	3.4	-10.1	N.A.
總就業人數⁽⁶⁾	3 885.4	100.0	3 872.2	100.0	3 691.7	100.0	3 671.1	100.0	-0.3	-4.7	-0.6

表 6：按主要組成項目劃分的國際收支平衡
(以當時價格計算)

(百萬元)

	2017	2018	2019	2020	2021 [#]	2021 第4季 [#]	2022 第1季 [#]	2022 第2季 [#]	2022 第3季 [#]
經常賬戶 ^(a)	121,840	105,942	166,482	187,012	339,429	91,885	86,370	34,934	117,115
貨物	-178,532	-252,997	-120,521	-41,325	24,671	42,608	16,370	-77,738	15,292
服務	205,371	246,936	164,878	92,948	135,042	28,445	49,544	37,824	42,768
初次收入	115,552	134,815	143,717	156,083	198,732	25,215	23,246	78,015	62,848
二次收入	-20,551	-22,813	-21,592	-20,694	-19,017	-4,383	-2,790	-3,167	-3,792
資本及金融賬戶 ^(a)	-76,488	-175,081	-237,439	-244,344	-373,723	-117,822	-49,515	-61,142	-148,430
資本賬戶	-645	-1,574	-682	-505	-10,494	-130	-97	-196	-89
金融賬戶	-75,843	-173,507	-236,756	-243,839	-363,230	-117,693	-49,418	-60,946	-148,341
非儲備性質的金融資產	174,666	-165,948	-245,612	19,211	-372,371	-124,714	-101,908	-220,753	-286,727
直接投資	186,887	172,795	160,730	263,703	340,141	140,483	-101,564	62,304	25,043
證券投資	264,159	-616,428	-215,764	-528,049	-620,493	-127,844	145,052	-177,904	-239,172
金融衍生工具	61,763	33,202	1,239	18,790	45,126	26,270	16,086	14,113	56,206
其他投資	-338,144	244,483	-191,817	264,766	-137,145	-163,622	-161,482	-119,265	-128,804
儲備資產	-250,509	-7,559	8,855	-263,050	9,142	7,021	52,489	159,808	138,386
淨誤差及遺漏	-45,353	69,139	70,957	57,332	34,295	25,937	-36,855	26,208	31,315
整體的國際收支	250,509	7,559	-8,855	263,050	-9,142	-7,021	-52,489	-159,808	-138,386

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 根據編製國際收支平衡的會計常規，經常賬戶差額的正數值顯示盈餘而負數值則顯示赤字。資本及金融賬戶差額的正數值顯示資金淨流入而負數值則顯示資金淨流出。由於對外資產的增加是屬於借方記賬而減少則屬貸方記賬，因此負數值的儲備資產顯示儲備資產的增加，而正數值則顯示減少。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 7：貨物及服務貿易
(以當時市價計算)

(百萬元)

	2018	2019	2020	2021 [#]	2022 [#]	2022			
						第1季 [#]	第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]
整體貨物出口	4,453,350	4,255,098	4,198,338	5,236,005	4,814,050	1,219,055	1,212,487	1,228,546	1,153,962
貨物進口	4,706,347	4,375,619	4,239,663	5,211,334	4,859,272	1,202,685	1,290,225	1,213,254	1,153,108
貨物貿易差額	-252,997 (-5.4)	-120,521 (-2.8)	-41,325 (-1.0)	24,671 (0.5)	-45,222 (-0.9)	16,370 (1.4)	-77,738 (-6.0)	15,292 (1.3)	854 (0.1)
服務輸出	886,883	799,121	519,205	615,069	654,576	168,371	153,744	163,085	169,376
服務輸入	639,947	634,243	426,257	480,027	493,134	118,827	115,920	120,317	138,070
服務貿易差額	246,936 (38.6)	164,878 (26.0)	92,948 (21.8)	135,042 (28.1)	161,442 (32.7)	49,544 (41.7)	37,824 (32.6)	42,768 (35.5)	31,306 (22.7)
貨物出口及服務輸出	5,340,233	5,054,219	4,717,543	5,851,074	5,468,626	1,387,426	1,366,231	1,391,631	1,323,338
貨物進口及服務輸入	5,346,294	5,009,862	4,665,920	5,691,361	5,352,406	1,321,512	1,406,145	1,333,571	1,291,178
貨物及服務貿易差額	-6,061 <-0.1>	44,357 <0.9>	51,623 <1.1>	159,713 <2.8>	116,220 <2.2>	65,914 <5.0>	-39,914 <-2.8>	58,060 <4.4>	32,160 <2.5>

註：表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

() 佔貨物進口／服務輸入總值的百分比。

<> 佔貨物進口及服務輸入總值的百分比。

**表 8：按市場劃分的整體貨物出口
(以價值計算)**

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>		<u>2022</u>			
							第1季	第2季	第3季	第4季
	(增減%)					(百萬元)	(與一年前比較增減%)			
所有市場	7.3	-4.1	-1.5	26.3	-8.6	4,531,650	3.4	-2.4	-10.9	-21.7
中國內地	8.6	-3.3	5.1	27.0	-12.9	2,570,757	-0.9	-10.1	-13.2	-25.0
美國	8.1	-14.8	-14.9	19.6	-5.5	292,705	14.6	13.8	-16.1	-24.3
印度	-15.3	-12.0	-17.6	36.6	29.0	171,673	45.8	83.1	20.1	-7.3
台灣	-3.6	2.4	11.6	46.0	7.2	154,167	37.0	14.3	3.0	-18.1
越南	4.5	-3.6	5.3	22.2	8.9	112,424	20.4	28.8	13.3	-19.6
日本	0.7	-6.4	-9.7	8.7	-13.8	102,488	10.7	-11.4	-18.7	-31.7
阿拉伯聯合酋長國	-7.7	7.1	-0.4	38.8	35.3	94,974	20.7	35.3	45.7	38.5
新加坡	13.3	4.1	-17.5	17.7	18.6	82,916	30.9	27.5	22.7	-1.3
韓國	2.1	-2.3	-7.6	42.7	9.2	81,435	10.8	23.8	10.1	-4.7
荷蘭	11.5	-4.4	-5.2	22.8	0.1	79,475	2.3	12.4	-7.1	-4.6
世界其他地方	11.3	-2.0	-11.1	24.5	-13.0	788,635	-4.0	-4.8	-19.2	-21.6

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

**表 9：按來源地劃分的貨物進口
(以價值計算)**

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>		<u>2022</u>			
							第1季	第2季	第3季	第4季
	(增減%)				(增減%)	(百萬元)	(與一年前比較增減%)			
所有來源地	8.4	-6.5	-3.3	24.3	-7.2	4,927,467	2.9	1.3	-11.3	-18.8
中國內地	7.7	-5.9	-6.5	26.5	-14.6	2,077,660	-2.5	-6.7	-20.0	-25.1
台灣	2.7	-2.4	22.8	35.0	7.3	587,422	32.4	16.6	-0.1	-13.5
新加坡	9.0	-7.5	8.1	31.7	-3.7	398,535	4.1	10.0	-8.1	-19.6
韓國	10.4	-20.9	12.3	31.3	-10.7	289,773	6.9	-9.0	-15.4	-21.7
日本	2.6	-2.8	-5.0	12.8	-10.4	242,758	-2.7	-5.6	-15.4	-16.8
美國	8.1	-7.9	-17.9	18.3	1.3	209,351	10.7	11.3	-0.8	-14.6
馬來西亞	64.6	-14.3	1.2	1.7	6.1	176,900	3.0	15.5	15.4	-8.5
越南	7.3	18.5	28.4	16.9	22.3	143,864	6.9	28.8	45.7	9.5
菲律賓	1.1	-9.1	-0.1	25.1	7.4	94,156	10.8	7.5	-2.5	14.7
泰國	2.8	-7.4	1.4	18.9	-8.9	93,666	10.5	-4.0	-12.7	-26.3
世界其他地方	6.4	-4.9	-17.0	17.0	-3.6	613,381	-6.7	8.4	-6.3	-9.0

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

**表 10：按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入
(以當時市價計算)**

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021[#]</u>	<u>2022[#]</u>		<u>2022</u>			
							第1季 [#]	第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]
	(增減%)			(增減%)		(百萬元)	(與一年前比較增減%)			
服務輸出	9.3	-9.9	-35.0	18.5	6.4	654,576	8.9	14.7	0.4	3.2
運輸	9.0	-4.7	-24.7	37.8	1.8	260,737	21.6	16.4	-8.0	-16.0
旅遊	11.2	-21.6	-90.2	-35.1	71.4	24,648	24.0	63.2	106.5	97.5
金融服務	10.9	-2.8	-0.3	10.0	13.8	211,092	2.7	20.4	7.7	29.5
其他服務	5.1	-5.1	-9.0	11.7	-0.6	158,099	-1.3	2.7	0.1	-3.2
服務輸入	5.6	-0.9	-32.8	12.6	2.7	493,134	5.7	6.1	-2.0	1.8
運輸	6.6	-1.1	-19.8	35.7	1.2	158,191	14.5	10.7	-6.5	-9.5
旅遊	4.7	1.6	-79.7	-38.9	57.5	41,193	10.7	25.3	26.1	159.7
製造服務 [^]	2.0	-5.5	-10.4	20.0	-5.8	89,310	9.4	-5.2	-5.9	-16.6
其他服務	7.6	-1.3	-1.4	7.1	0.8	204,440	-2.0	5.3	-0.4	0.9

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表內數字是根據《2008年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(^) 包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和該些加工單位直接採購的原料／半製成品的價值。

表 11：按來源地劃分的訪港旅客人次

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	第1季	第2季	<u>2022</u> 第3季	第4季
(以千人次計)									
所有來源地	65 147.6	55 912.6	3 568.9	91.4	604.6	11.5	64.5	173.7	354.9
中國內地	51 038.2	43 774.7	2 706.4	65.7	375.1	8.6	53.4	139.6	173.5
南亞及東南亞	3 571.7	3 040.5	190.5	9.5	78.5	0.8	3.3	9.2	65.2
台灣	1 925.2	1 538.9	105.1	2.5	24.2	0.6	1.0	3.7	19.0
歐洲	1 937.6	1 728.4	158.8	6.6	39.2	0.6	2.3	6.1	30.2
美國	1 304.2	1 107.2	80.8	1.4	26.0	0.1	1.5	5.0	19.4
日本	1 287.8	1 078.8	50.3	0.3	7.3	#	0.2	0.8	6.2
其他地方	4 082.8	3 644.1	276.9	5.3	54.2	0.8	2.8	9.2	41.3
(與一年前比較增減%)									
所有來源地	11.4	-14.2	-93.6	-97.4	561.5	-30.5	274.8	491.7	1 154.3
中國內地	14.8	-14.2	-93.8	-97.6	470.8	-25.9	321.3	540.7	782.5
南亞及東南亞	-1.5	-14.9	-93.7	-95.0	724.1	-61.3	118.7	196.6	2 167.4
台灣	-4.3	-20.1	-93.2	-97.6	852.1	-20.9	91.5	822.6	2 042.5
歐洲	1.9	-10.8	-90.8	-95.9	498.0	-53.2	60.3	218.0	1 445.8
美國	7.3	-15.1	-92.7	-98.3	1 803.8	-61.8	510.9	1 180.6	4 618.7
日本	4.7	-16.2	-95.3	-99.3	2 014.5	11.1	414.9	788.3	3 388.2
其他地方	1.0	-10.7	-92.4	-98.1	915.0	36.3	255.6	461.4	1 678.5

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(#) 小於 0.05。

表 12：物業市場情況

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
私營機構樓宇建成量 (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	8 254	15 719	11 280	14 595	17 791	20 968	13 643
商業樓宇	161	161	233	276	303	304	384
其中：							
寫字樓	123	104	164	153	198	179	267
其他商業樓宇 ^(b)	39	57	69	123	105	125	118
工業樓宇 ^(c)	85	116	30	78	105	44	56
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	85	36	30	5	23	41	56
貨倉 ^(d)	0	80	0	73	83	3	0
公共房屋生產量(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	20 898	5 634	10 147	21 755	11 268	20 137	9 634
受資助出售單位 ^(e)	0	0	1 310	229	2 788	4 863	7 027
附連施工同意書的私營機構建築圖則 (以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	816.0	647.1	893.3	645.8	872.8	704.5	796.5
商業樓宇	309.5	290.3	319.0	312.4	488.6	131.5	844.9
工業樓宇 ^(f)	138.1	105.9	225.3	76.2	62.5	105.2	177.7
其他物業	136.4	217.1	555.4	235.1	241.2	101.2	236.7
總數	1 400.1	1 260.4	1 993.0	1 269.4	1 665.2	1 042.4	2 055.9
物業買賣合約(數目)							
住宅物業 ^(g)	50 676	63 807	55 982	54 701	61 591	57 247	59 797
一手市場	11 046	16 857	16 826	16 793	18 645	15 633	21 108
二手市場	39 630	46 950	39 156	37 908	42 946	41 614	38 689
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	1 685	1 271	1 470	1 105	1 955	1 331	861
其他商業樓宇	4 305	3 092	2 067	1 523	2 198	1 926	1 300
分層工廠大廈	4 271	3 016	3 407	2 727	5 135	4 852	2 426

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

- (a) 二零零二年之前的數字包括已獲發臨時或正式佔用許可證的所有已落成住宅樓宇，以及已發合格證明書的村屋。受同意方案約束的物業發展項目，除佔用許可證外，還須具備合格證明書、轉讓同意書或批租同意書，方可把樓宇個別轉讓。二零零二年之後的數字不包括村屋，而二零零四年之後的數字亦不包括獲發臨時佔用許可證的單位。
- 表內住宅物業的私人住宅單位數字並不包括私人機構參建居屋計劃、居者有其屋計劃、可租可買計劃、重建置業計劃、夾心階層住屋計劃、市區改善計劃和住宅發售計劃的單位。二零零四年之後的數字亦包括由受資助單位轉為私人住宅的單位。
- (b) 這些數字包括零售業樓宇及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但專作寫字樓用途的樓宇則除外。車位及香港房屋委員會和香港房屋協會所建的商業樓宇並不包括在內。
- (c) 包括工貿大廈，但不包括主要供發展商自用的特定用途工廠大廈。
- (d) 包括貨櫃碼頭及機場內的貨倉。

表 12：物業市場情況(續)

	2020	2021	2022	第1季	第2季	2022 第3季	第4季
私營機構樓宇建成量 (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	20 888	14 386	21 168	8 083	3 981	4 533	4 571
商業樓宇	136	111	469	22	27	286	134
其中：							
寫字樓	69	70	351	11	25	208	108
其他商業樓宇 ^(b)	67	42	118	11	2	78	27
工業樓宇 ^(c)	38	30	180	41	14	125	0
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	38	30	105	34	14	57	0
貨倉 ^(d)	0	0	75	7	0	67	0
公共房屋生產量(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	6 605	13 057	N.A.	11 116	857	0	N.A.
受資助出售單位 ^(e)	7 610	3 222	N.A.	828	0	3 300	N.A.
附連施工同意書的私營機構建築 圖則(以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	521.5	866.4	N.A.	41.1	167.5	84.8	N.A.
商業樓宇	228.1	743.0	N.A.	10.3	19.5	17.5	N.A.
工業樓宇 ^(f)	182.6	39.8	N.A.	12.2	19.4	18.5	N.A.
其他物業	409.6	187.5	N.A.	6.9	221.5	7.0	N.A.
總數	1 341.7	1 836.7	N.A.	70.4	427.9	127.7	N.A.
物業買賣合約(數目)							
住宅物業 ^(g)	59 880	74 297	45 050	10 056	14 925	11 683	8 386
一手市場	15 317	17 650	10 315	1 723	3 132	4 176	1 284
二手市場	44 563	56 647	34 735	8 333	11 793	7 507	7 102
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	686	1 077	667	139	218	150	160
其他商業樓宇	1 269	2 189	1 399	321	464	323	291
分層工廠大廈	2 117	3 637	2 003	502	620	516	365

註(續)： (e) 本數列為房屋委員會建屋計劃興建數量。數字涵蓋所有建屋計劃，及按實際用途計算在發售時曾更改用途的工程項目數字(包括剩餘的居者有其屋計劃項目)。此外，待售的剩餘居屋屋苑及大廈在正式售出前，不會包括在有關的興建數量中。同時，房屋協會的出租及發售住宅項目亦已計算在內。

(f) 包括設計上亦可用作寫字樓的多用途工業樓宇。

(g) 數字是在有關期間送交註冊的住宅樓宇買賣合約。這些數字一般顯示送交註冊前約四個星期內簽立的交易。住宅買賣是指已繳付印花稅的樓宇買賣合約。統計數字並不包括居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃的住宅買賣，有關單位轉售限制期屆滿並已繳付補價者除外。一手買賣一般指由發展商出售的單位，二手買賣指非由發展商出售的單位。

(h) 非住宅物業數字是按簽訂買賣合約的日期計算，時間上可能與把合約送交註冊的日期不同。

N.A. 未有數字。

表 13 : 物業價格及租金

	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>
<u>(指數 (1999年=100))</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	242.4	256.9	296.8	286.1	333.9	377.3	383.0
寫字樓	409.8	423.0	448.9	426.9	487.1	554.7	543.0
舖位	506.8	521.2	559.2	526.9	558.4	591.4	549.7
分層工廠大廈	655.4	668.0	723.9	692.7	778.1	888.1	887.9
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	154.5	159.5	172.8	168.2	182.6	193.0	194.4
寫字樓	204.1	213.7	226.7	232.3	241.8	252.2	261.4
舖位	165.5	173.1	182.5	178.6	182.5	187.0	187.2
分層工廠大廈	147.3	160.1	174.4	181.4	190.7	202.3	209.7
<u>(與一年前比較增減%)</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	17.6	6.0	15.5	-3.6	16.7	13.0	1.5
寫字樓	22.4	3.2	6.1	-4.9	14.1	13.9	-2.1
舖位	20.5	2.8	7.3	-5.8	6.0	5.9	-7.1
分層工廠大廈	33.8	1.9	8.4	-4.3	12.3	14.1	*
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	8.3	3.2	8.3	-2.7	8.6	5.7	0.7
寫字樓	8.4	4.7	6.1	2.5	4.1	4.3	3.6
舖位	9.4	4.6	5.4	-2.1	2.2	2.5	0.1
分層工廠大廈	11.7	8.7	8.9	4.0	5.1	6.1	3.7

註：(a) 這些數字顯示在二手市場買賣現有單位的價格變動，但不包括在一手市場出售新建成單位的價格變動。

(b) 本表顯示的所有租金指數，已按所知的優惠租賃條款作出調整，其中包括承擔翻新工程、給予免租期及豁免雜費。

住宅物業租金的變動只計算新簽租約的新訂租金，而非住宅物業租金的變動則同時包括續訂租約的修訂租金。

(#) 非住宅物業的數字為臨時數字。

(+) 臨時數字。

(*) 增減小於 0.05%。

表 13 : 物業價格及租金(續)

	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022⁺</u>		<u>2022</u>		
				第1季	第2季	第3季 [#]	第4季 ⁺
<u>(指數 (1999年=100))</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	381.2	392.7	369.7	385.3	384.1	368.3	340.9
寫字樓	468.8	502.5	490.8	508.4	500.1	494.7	466.0
舖位	518.9	543.4	524.8	542.9	525.8	518.7	511.7
分層工廠大廈	826.1	879.0	880.4	895.2	892.0	884.8	849.5
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	180.3	179.8	178.2	179.9	177.7	178.8	176.4
寫字樓	241.7	233.4	230.2	231.6	229.1	230.7	229.5
舖位	169.9	172.0	166.8	170.1	165.2	165.7	166.2
分層工廠大廈	200.5	208.8	212.2	210.6	208.8	214.2	215.2
<u>(與一年前比較增減%)</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	-0.5	3.0	-5.9	-0.1	-2.3	-7.4	-13.6
寫字樓	-13.7	7.2	-2.3	1.8	-1.0	-2.4	-6.5
舖位	-5.6	4.7	-3.4	3.1	-2.2	-7.8	-6.4
分層工廠大廈	-7.0	6.4	0.2	5.0	1.5	-0.3	-5.3
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	-7.3	-0.3	-0.9	2.7	-0.4	-2.0	-3.8
寫字樓	-7.5	-3.4	-1.4	-0.5	-1.3	-1.5	-2.1
舖位	-9.2	1.2	-3.0	0.5	-3.3	-3.9	-5.3
分層工廠大廈	-4.4	4.1	1.6	4.8	0.8	0.8	0.3

表 14：貨幣總體數字

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
(期末計算)							
港元貨幣供應 (百萬元)							
M1	1,000,344	1,116,675	1,253,380	1,428,775	1,598,014	1,555,731	1,533,104
M2 ^(a)	4,795,130	5,225,773	5,765,549	6,280,230	7,010,345	7,262,451	7,438,789
M3 ^(a)	4,806,012	5,236,188	5,778,772	6,292,666	7,024,514	7,284,322	7,454,655
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	1,510,895	1,708,724	1,971,146	2,213,970	2,431,461	2,421,598	2,484,738
M2	10,056,437	11,011,372	11,618,441	12,508,127	13,755,255	14,348,059	14,745,872
M3	10,085,243	11,048,944	11,655,019	12,551,331	13,803,837	14,403,688	14,786,375
存款 (百萬元)							
港元	4,390,953	4,800,330	5,312,403	5,809,060	6,484,616	6,715,262	6,884,143
外幣	4,789,109	5,272,804	5,437,346	5,918,240	6,267,872	6,671,119	6,887,444
合計	9,180,062	10,073,135	10,749,749	11,727,300	12,752,488	13,386,381	13,771,586
貸款及墊款 (百萬元)							
港元	3,606,018	4,000,361	4,152,589	4,479,107	5,359,983	5,836,238	6,219,377
外幣	2,850,795	3,275,910	3,381,951	3,544,284	3,953,686	3,886,385	4,157,325
合計	6,456,813	7,276,271	7,534,540	8,023,390	9,313,668	9,722,623	10,376,701
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	89.6	90.7	95.7	98.4	98.4	96.2	99.4
進口加權	89.8	91.1	96.5	98.8	98.8	96.5	99.5
出口加權	89.4	90.2	94.8	97.9	98.0	95.8	99.2
(與一年前比較增減%)							
港元貨幣供應							
M1	8.6	11.6	12.2	14.0	11.8	-2.6	-1.5
M2 ^(a)	5.7	9.0	10.3	8.9	11.6	3.6	2.4
M3 ^(a)	5.7	9.0	10.4	8.9	11.6	3.7	2.3
貨幣供應總額							
M1	9.7	13.1	15.4	12.3	9.8	-0.4	2.6
M2	12.4	9.5	5.5	7.7	10.0	4.3	2.8
M3	12.4	9.6	5.5	7.7	10.0	4.3	2.7
存款							
港元	5.1	9.3	10.7	9.3	11.6	3.6	2.5
外幣	16.2	10.1	3.1	8.8	5.9	6.4	3.2
合計	10.7	9.7	6.7	9.1	8.7	5.0	2.9
貸款及墊款							
港元	8.2	10.9	3.8	7.9	19.7	8.9	6.6
外幣	27.6	14.9	3.2	4.8	11.6	-1.7	7.0
合計	16.0	12.7	3.5	6.5	16.1	4.4	6.7
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	*	1.2	5.5	2.8	*	-2.2	3.3
進口加權	0.6	1.4	5.9	2.4	*	-2.3	3.1
出口加權	-0.6	0.9	5.1	3.3	0.1	-2.2	3.5

名詞定義：

港元貨幣供應是指有關貨幣總體數字中的港元組成部分。

貨幣供應總額：

M1: 公眾手頭持有的紙幣及硬幣，再加持牌銀行客戶的活期存款。

M2: M1 另加持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加持牌銀行所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3: M2 另加有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加這類機構所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

表 14：貨幣總體數字(續)

	2020	2021	2022	2022			
				第1季	第2季	第3季	第4季
(期末計算)							
港元貨幣供應 (百萬元)							
M1	1,972,719	2,078,911	1,708,418	2,147,571	2,077,459	1,899,723	1,708,418
M2 ^(a)	7,922,089	8,043,994	8,095,987	8,210,310	8,226,610	8,020,725	8,095,987
M3 ^(a)	7,937,038	8,057,408	8,108,471	8,223,237	8,239,057	8,034,409	8,108,471
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	3,231,921	3,490,858	2,769,340	3,570,957	3,319,053	3,036,349	2,769,340
M2	15,606,608	16,272,650	16,536,077	16,393,669	16,303,463	16,332,813	16,536,077
M3	15,644,043	16,310,866	16,568,883	16,428,066	16,339,898	16,367,268	16,568,883
存款 (百萬元)							
港元	7,311,368	7,414,381	7,467,701	7,577,074	7,585,202	7,379,468	7,467,701
外幣	7,202,247	7,771,839	7,971,437	7,772,255	7,654,173	7,903,234	7,971,437
合計	14,513,615	15,186,220	15,439,137	15,349,329	15,239,376	15,282,702	15,439,137
貸款及墊款 (百萬元)							
港元	6,106,960	6,425,857	6,602,337	6,454,563	6,580,930	6,643,976	6,602,337
外幣	4,391,617	4,470,799	3,968,295	4,577,740	4,405,684	4,182,356	3,968,295
合計	10,498,577	10,896,656	10,570,632	11,032,303	10,986,614	10,826,332	10,570,632
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	100.0	95.5	100.1	95.2	98.7	102.0	104.8
進口加權	100.1	95.8	100.8	95.8	99.4	102.8	105.5
出口加權	100.0	95.1	99.3	94.6	97.9	101.1	104.1
(與一年前比較增減%)							
港元貨幣供應							
M1	28.7	5.4	-17.8	3.3	-18.6	-11.3	-17.8
M2 ^(a)	6.5	1.5	0.6	1.0	-2.8	-0.8	0.6
M3 ^(a)	6.5	1.5	0.6	1.0	-2.8	-0.8	0.6
貨幣供應總額							
M1	30.1	8.0	-20.7	5.4	-14.2	-15.2	-20.7
M2	5.8	4.3	1.6	4.0	0.4	1.7	1.6
M3	5.8	4.3	1.6	4.0	0.4	1.6	1.6
存款							
港元	6.2	1.4	0.7	0.9	-3.6	-1.3	0.7
外幣	4.6	7.9	2.6	8.3	4.6	5.1	2.6
合計	5.4	4.6	1.7	4.5	0.4	1.9	1.7
貸款及墊款							
港元	-1.8	5.2	2.7	3.2	-0.6	4.9	2.7
外幣	5.6	1.8	-11.2	0.9	-4.9	-10.9	-11.2
合計	1.2	3.8	-3.0	2.2	-2.3	-1.8	-3.0
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	0.6	-4.5	4.8	-0.2	3.5	6.5	9.9
進口加權	0.6	-4.3	5.2	0.2	3.9	7.0	10.0
出口加權	0.8	-4.9	4.4	-0.6	3.1	6.0	9.7

註：(a) 經調整以包括外幣調期存款。

(b) 期內平均數。

(*) 增減小於 0.05%。

表 15：服務行業／界別業務收益指數的增減率

(%)

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2021</u> 第4季	第1季	<u>2022</u> 第2季	第3季
服務行業								
進出口貿易	3.7	-6.6	-3.6	23.9	19.7	1.4	1.8	-12.0
批發	4.3	-8.3	-7.9	13.3	13.7	-5.7	1.6	-7.7
零售	8.7	-11.1	-24.3	8.1	8.3	-7.6	2.7	1.4
運輸	8.0	-2.3	-19.7	54.1	66.6	36.6	26.6	-1.9
當中：								
陸路運輸	5.3	1.3	-23.9	4.0	1.2	-7.4	-0.4	-2.4
水上運輸	4.4	0.1	10.7	85.9	89.3	51.1	33.6	-5.1
航空運輸	11.3	-4.9	-36.2	43.3	69.2	32.8	26.8	2.4
貨倉及倉庫	12.7	-1.4	11.5	27.6	19.4	-1.7	-3.4	-3.5
速遞	-0.7	-3.9	28.4	19.0	14.6	-8.5	-9.4	-9.0
住宿服務 ^(a)	10.8	-14.3	-59.1	38.3	35.7	13.5	44.3	20.7
膳食服務	6.0	-5.9	-29.4	16.8	29.0	-23.1	-5.4	-1.9
資訊及通訊	3.1	1.2	-8.5	7.7	7.8	3.6	4.9	8.4
當中：								
電訊	2.2	-2.6	-9.0	6.1	6.9	5.1	10.3	12.0
電影	3.1	-2.3	-44.0	26.7	43.3	-27.3	-13.7	10.2
銀行	6.8	2.8	-8.0	-4.3	-7.6	-9.8	4.4	8.9
金融(銀行除外)	10.3	1.1	12.2	17.4	2.2	-15.6	-15.8	-18.7
當中：								
金融市場及資產管理	11.6	0.8	13.2	19.6	-2.3	-19.2	-19.1	-21.8
當中：資產管理	3.7	7.3	11.6	23.3	7.7	-7.1	-18.4	-25.4
保險	8.7	8.8	6.1	2.5	5.0	5.5	-3.1	-11.0
地產	5.4	11.4	3.2	-1.9	-16.7	-13.6	-3.6	-11.5
專業、科學及技術服務	3.3	1.3	-2.1	6.6	7.2	3.9	0.4	3.1
行政及支援服務	3.5	0.4	-25.4	1.7	5.3	1.8	9.3	12.2
服務界別								
旅遊、會議及展覽服務	11.0	-19.3	-86.7	-17.7	35.7	9.8 ⁺	53.7 ⁺	39.0 ⁺
電腦及資訊科技服務	2.9	-7.2	-3.2	20.1	20.9	13.8	7.3	-4.8

註：政府統計處在二零零八年十月推行新的「香港標準行業分類 2.0 版」後，已採用新行業分類編製服務行業按季業務收益指數。由二零零九年第一季起，所有服務行業業務收益指數均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製，而指數基期亦已轉為二零零八年（即以二零零八年的季度平均指數定為一百）。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列服務行業業務收益指數，亦已作出後向估計至二零零五年第一季。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(+) 臨時數字。

表 16：勞動人口特點

	2018	2019	2020	2021	2022 ⁺	2022			
						第1季	第2季	第3季	第4季
(%)									
勞動人口參與率	61.3	60.7	59.7	59.4	58.4	58.5	58.3	58.6	58.3
經季節性調整的失業率 ^(a)	2.8	2.9	5.8	5.2	4.3	5.0	4.7	3.9	3.5
就業不足率	1.1	1.1	3.3	2.6	2.3	3.1	3.0	1.8	1.5
(以千人計)									
工作年齡人口	6 522.6	6 572.7	6 562.2	6 518.6	6 472.7	6 492.8	6 434.9	6 459.1	6 504.0
勞動人口	3 996.8	3 987.8	3 918.5	3 870.4	3 781.2	3 799.0	3 750.2	3 784.2	3 791.3
就業人數	3 884.6	3 871.4	3 690.9	3 670.2	3 619.1	3 610.5	3 571.6	3 628.9	3 665.3
失業人數	112.1	116.3	227.6	200.3	162.1	188.5	178.6	155.3	126.0
就業不足人數	43.2	42.0	129.9	98.9	88.2	117.0	111.6	69.0	55.3
(與一年前比較增減%)									
工作年齡人口	0.8	0.8	-0.2	-0.7	-0.7	-0.3	-1.4	-1.1	-0.5
勞動人口	1.0	-0.2	-1.7	-1.2	-2.3	-2.3	-3.5	-2.3	-1.5
就業人數	1.4	-0.3	-4.7	-0.6	-1.4	-0.5	-2.7	-1.7	-1.1
失業人數	-9.3	3.7	95.6	-12.0	-19.1	-27.8	-16.8	-14.2	-13.2
就業不足人數	-5.4	-2.8	209.6	-23.8	-10.8	-21.2	16.6	-13.9	-17.1

註：(a) 季節性調整不適用於年度失業率。

(+) 臨時數字。

表 17：選定主要行業的就業人數

選定主要行業	2017	2018	2019	2020	2021	2021 12月	3月	6月	9月	2022 (與一年前比較增減%)	(人數)
	(增減%)					(與一年前比較增減%)					
製造	-3.3	-3.0	-3.5	-4.0	-5.5	-6.7	-6.7	-5.3	-5.1		74 391
建築地盤 (只包括地盤工人)	10.1	-5.8	-9.0	-4.5	8.5	10.9	-4.3	-2.5	3.2		109 680
進出口貿易	-0.4	-0.6	-5.7	-11.0	-3.6	0.1	0.4	-0.4	-1.4		379 888
批發	-0.6	-0.9	-4.0	-8.8	-3.9	0.1	4.1	2.6	6.1		52 792
零售	0.5	1.7	-1.7	-6.3	-0.6	0.5	-1.9	-1.3	-1.3		245 223
膳食服務	0.3	2.8	-2.3	-13.6	1.4	7.4	-0.4	1.0	2.0		222 014
住宿服務 ^(a)	0.3	4.8	1.8	-14.7	1.1	7.0	2.8	-9.8	-9.0		33 576
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	0.2	0.6	0.3	-3.7	-4.0	-0.4	-0.6	-3.7	-1.9		164 026
資訊及通訊	0.9	1.5	1.9	-0.3	-1.4	-1.7	-1.9	-2.4	-2.9		105 299
金融及保險	1.5	2.6	2.9	0.6	0.1	0.7	-0.1	-2.3	-3.2		232 506
地產	1.3	2.0	1.2	0.4	3.6	5.7	4.9	-0.2	-2.9		138 490
專業及商用服務 (清潔及同類服務除外)	2.1	3.2	1.5	-0.3	*	-0.1	-1.3	-3.1	-2.9		297 570
清潔及同類服務	0.7	-1.4	-0.3	0.3	1.3	-0.1	3.1	-0.1	0.7		83 191
教育	1.6	1.8	1.7	-1.0	-0.1	0.3	-0.1	0.9	1.7		205 608
人類保健服務	3.5	3.4	4.7	4.1	2.9	1.6	2.3	2.2	2.4		149 279
住宿護理及社會工作服務	1.0	1.0	2.4	0.4	0.9	2.4	2.5	-0.4	0.5		66 531
藝術、娛樂、康樂及其他服務	-0.6	1.4	0.8	-5.4	-1.7	-0.1	-5.5	-2.8	-3.7		115 011
公務員 ^(b)	1.6	2.1	2.2	0.7	-0.2	-0.2	-0.7	-1.0	-1.3		174 044
其他 ^(c)	2.1	*	1.5	-1.7	1.2	0.7	3.6	3.0	3.1		11 784

註：由二零零九年三月起，由於根據「香港標準行業分類 2.0 版」編製的行業分類有所改變，上述調查的涵蓋範圍擴大至包括某些行業的更多經濟活動。新加入涵蓋範圍的經濟活動涉及多個行業，計有運輸、倉庫、郵政及速遞服務；專業及商用服務；以及藝術、娛樂、康樂及其他服務。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列就業人數統計數字，亦已作出後向估計至二零零零年三月。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員如非公務員合約僱員，並不包括在內。

(c) 包括採礦及採石，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理。

(*) 增減小於 0.05%。

表 18：樓宇及建造工程地盤的工人數目

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>		
						12月	3月	6月	9月
(數目)									
樓宇建築地盤									
私營機構	65 985	65 700	62 903	54 957	58 385	58 813	53 006	59 677	58 275
公營部門 ^(a)	21 660	21 604	19 257	22 982	23 622	21 671	21 328	20 280	23 838
小計	87 645	87 303	82 160	77 939	82 006	80 484	74 334	79 957	82 113
土木工程地盤									
私營機構	979	1 729	2 483	2 180	3 095	3 565	3 869	3 327	3 823
公營部門 ^(a)	30 050	22 816	17 108	17 064	20 329	22 581	20 061	20 127	23 744
小計	31 029	24 546	19 591	19 244	23 424	26 146	23 930	23 454	27 567
合計	118 674	111 849	101 750	97 182	105 430	106 630	98 264	103 411	109 680
(與一年前比較增減%)									
樓宇建築地盤									
私營機構	9.5	-0.4	-4.3	-12.6	6.2	11.3	-7.9	0.3	1.0
公營部門 ^(a)	35.1	-0.3	-10.9	19.3	2.8	-9.5	-16.2	-18.1	5.5
小計	14.9	-0.4	-5.9	-5.1	5.2	4.8	-10.4	-5.1	2.2
土木工程地盤									
私營機構	-29.3	76.6	43.6	-12.2	42.0	71.5	90.2	14.3	-1.2
公營部門 ^(a)	-0.3	-24.1	-25.0	-0.3	19.1	30.8	13.5	6.3	7.3
小計	-1.6	-20.9	-20.2	-1.8	21.7	35.2	21.5	7.4	6.0
合計	10.1	-5.8	-9.0	-4.5	8.5	10.9	-4.3	-2.5	3.2

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 包括香港鐵路有限公司及香港機場管理局。

表 19：按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率

	(%)								
選定行業主類	2017	2018	2019	2020	2021	2021 第4季	第1季	2022 第2季	第3季
(以名義計算)									
製造	3.4	4.0	3.8	-0.1	-0.6	0.5	0.2	0.8	1.4
進出口貿易及批發	2.9	3.2	2.3	0.5	0.1	1.2	0.1	1.1	0.9
零售	3.3	3.0	2.3	0.1	0.2	1.2	-0.2	1.1	1.9
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	3.4	4.1	3.9	-5.4	-3.8	-0.3	0.2	0.2	2.4
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	4.7	5.3	4.7	-2.9	-1.0	3.0	-0.7	2.8	3.1
資訊及通訊	3.3	3.3	3.9	2.3	1.8	2.5	2.3	2.9	2.9
金融及保險活動	3.0	3.1	3.0	1.7	1.7	2.2	2.3	2.5	2.9
地產活動	4.3	4.3	4.1	1.5	1.4	1.8	1.9	2.0	2.2
專業及商業服務	4.2	4.6	3.8	1.6	1.5	1.9	2.0	2.4	2.9
社會及個人服務	3.1	4.3	2.3	6.2	0.1	-0.2	-0.7	2.3	1.4
調查包括的所有選定行業主類	3.7	3.9	3.4	2.4	1.0	1.5	0.8	1.7	2.0
(以實質計算)									
製造	2.0	1.6	0.9	-0.4	-2.1	-1.4	-1.3	-0.7	-1.3
進出口貿易及批發	1.4	0.8	-0.5	0.2	-1.4	-0.8	-1.4	-0.4	-1.8
零售	1.8	0.6	-0.5	-0.1	-1.4	-0.8	-1.7	-0.4	-0.8
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	1.9	1.6	1.0	-5.6	-5.3	-2.2	-1.3	-1.3	-0.3
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	3.2	2.8	1.8	-3.2	-2.6	1.0	-2.2	1.3	0.3
資訊及通訊	1.9	0.8	0.9	2.0	0.2	0.5	0.7	1.4	0.2
金融及保險活動	1.6	0.7	0.2	1.2	0.2	0.2	0.8	1.0	0.2
地產活動	2.8	1.9	1.1	1.3	-0.1	-0.2	0.4	0.5	-0.5
專業及商業服務	2.7	2.2	0.9	1.4	-0.1	*	0.5	0.9	0.2
社會及個人服務	1.6	1.8	-0.6	6.0	-1.5	-2.2	-2.2	0.9	-1.2
調查包括的所有選定行業主類	2.3	1.5	0.5	2.1	-0.5	-0.4	-0.7	0.3	-0.7

註：實質增減率是根據就業人士實質平均薪金指數編製。該指數是根據就業人士名義平均薪金指數，以二零一九至二零年度為基期的綜合消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

薪金除包括工資(涵蓋所有經常支付的款項，例如基本及固定發放的薪金、規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於薪金與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動未必完全一致。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(*) 增減小於 0.05%。

表 20：按選定行業主類劃分的工資指數的增減率

	(%)								
選定行業主類	2017	2018	2019	2020	2021	2021 12月	3月	2022 6月	9月
(以名義計算)									
製造	3.7	3.6	3.5	2.0	1.6	1.8	1.8	2.0	2.0
進出口貿易、批發及零售	3.0	3.0	2.3	1.0	0.9	1.7	1.6	1.8	1.8
運輸	2.9	4.7	4.4	0.1	-0.9	-0.2	-0.2	-0.6	2.6
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	4.7	4.6	4.1	1.0	1.4	2.1	1.6	1.9	2.1
金融及保險活動 ^(b)	3.5	3.5	3.7	2.3	2.5	2.8	3.0	3.3	3.3
地產租賃及保養管理	4.1	4.4	3.9	2.7	3.0	3.1	3.0	2.9	2.9
專業及商業服務	4.7	4.4	3.6	1.7	1.8	2.1	2.4	2.5	2.5
個人服務	4.2	4.1	3.3	0.7	0.3	0.9	-1.0	-0.1	0.9
調查包括的所有行業	3.8	4.0	3.5	1.3	1.3	1.8	1.8	1.9	2.3
(以實質計算)									
製造	2.2	0.8	0.2	3.1	-0.3	-1.1	*	0.2	-6.3
進出口貿易、批發及零售	1.6	0.1	-1.0	2.1	-0.9	-1.3	-0.2	-0.1	-6.6
運輸	1.5	1.7	1.0	1.3	-2.7	-3.1	-1.9	-2.3	-5.8
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	3.3	1.7	0.7	2.1	-0.3	-0.9	-0.1	0.1	-6.3
金融及保險活動 ^(b)	2.1	0.6	0.2	3.7	0.7	-0.2	1.2	1.5	-5.1
地產租賃及保養管理	2.6	1.4	0.5	3.8	1.3	0.1	1.2	1.1	-5.6
專業及商業服務	3.2	1.5	0.3	2.8	0.1	-0.9	0.7	0.7	-5.9
個人服務	2.7	1.1	0.2	1.7	-1.6	-2.0	-2.7	-1.8	-7.4
調查包括的所有行業	2.3	1.0	0.1	2.5	-0.5	-1.1	*	0.1	-6.0

註：實質增減率是根據實質工資指數編製。該指數是根據名義工資指數，以二零一九至二零年度為基期的甲類消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 不包括證券、期貨及金銀經紀和交易與服務業。

(*) 增減小於 0.05%。

表 21：按行業主類劃分的每月工資水平及分布：所有僱員

(港元)

行業主類	2020年5月至6月			2021年5月至6月		
	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數
製造 ^(a)	14,500	17,500	27,100	14,600	17,700	27,700
電力及燃氣供應；污水處理、廢棄 物管理及污染防治活動	21,100	28,000	43,100	21,300	28,300	42,500
建造	18,400	23,000	29,800	18,600	23,200	30,100
進出口貿易	14,200	18,900	28,200	14,300	19,100	28,200
批發	12,200	15,200	20,600	12,300	15,500	20,800
零售	10,500	13,700	18,000	10,400	13,500	17,500
當中：						
超級市場及便利店	7,600	11,700	14,200	7,600	11,900	14,400
其他零售店	11,500	14,300	18,800	11,500	14,000	18,100
陸路運輸	14,500	19,400	28,700	14,500	19,500	27,400
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 ^(b)	14,000	18,500	24,800	13,800	18,400	24,500
餐飲服務	10,000	13,600	17,500	11,000	13,900	18,000
當中：						
港式茶餐廳	12,000	13,700	17,700	12,000	13,800	18,000
中式酒樓菜館	12,800	15,100	20,500	12,800	15,200	20,900
非中式酒樓菜館	11,800	14,300	18,000	12,300	14,500	18,000
快餐店 ^(c)	4,900	10,200	13,700	4,800	10,400	13,800
其他餐飲服務	6,300	13,000	16,800	8,000	13,000	16,600
住宿服務 ^(d)	13,400	15,700	21,000	13,500	16,000	21,000
資訊及通訊	16,500	23,700	36,000	16,700	24,300	36,000
金融及保險	19,000	28,600	47,500	19,200	29,300	47,500
地產活動 ^(e)	14,200	21,800	34,200	14,300	22,100	34,400
物業管理、保安及清潔服務	10,200	13,000	15,700	10,300	13,000	16,300
當中：						
地產保養管理服務	12,500	14,500	17,400	12,600	14,800	17,800
保安服務 ^(f)	11,800	13,800	16,500	12,000	14,100	16,800
清潔服務	8,000	10,000	11,100	8,100	10,200	11,400
會員制組織 ^(g)	11,400	14,000	22,000	11,600	14,100	22,000
專業、科學及技術活動	16,000	25,000	37,500	16,200	25,100	37,900
行政及支援服務活動	13,000	17,300	27,200	12,600	17,400	27,600
旅行代理、代訂服務及相關活動	11,000	15,200	21,500	11,000	15,000	21,400
教育及公共行政（不包括政府）	14,500	30,000	52,000	14,700	30,200	52,600
人類保健活動；以及美容及美體護理	14,200	19,600	42,400	14,300	19,900	42,000
雜項活動	10,800	13,000	17,000	11,000	13,300	17,100
當中：						
安老院舍	12,800	14,500	17,500	13,000	14,700	17,700
洗滌及乾洗服務	8,400	12,000	13,900	8,100	12,400	14,300
理髮及其他個人服務	10,300	12,300	17,000	10,000	12,500	15,500
本地速遞服務	8,100	11,000	15,000	8,100	11,000	15,000
食品處理及生產	11,000	13,200	18,400	11,200	13,400	18,600
以上沒有分類的其他活動	12,900	16,600	25,500	13,200	16,900	26,300
所有以上行業主類	13,200	18,400	28,800	13,400	18,700	29,500

註：每月工資數字以最近的百位港元顯示。

- (a) 不包括食品處理及生產。
- (b) 不包括本地速遞服務。
- (c) 包括外賣店。
- (d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (e) 不包括地產保養管理服務。
- (f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。
- (g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 22：按行業主類劃分的每小時工資水平及分布：所有僱員

(港元)

行業主類	2020年5月至6月			2021年5月至6月		
	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數
製造 ^(a)	55.6	71.5	103.9	56.1	72.2	106.3
電力及燃氣供應；污水處理、廢棄 物管理及污染防治活動	76.3	108.9	166.7	77.1	109.4	167.4
建造	78.9	100.0	125.5	79.6	100.6	126.4
進出口貿易	58.7	80.5	118.3	59.1	81.1	118.3
批發	52.5	65.6	86.5	52.8	66.1	87.5
零售	45.0	53.4	67.0	46.4	53.7	66.7
當中：						
超級市場及便利店	42.4	47.6	52.0	43.3	48.6	53.2
其他零售店	46.6	56.6	73.1	47.1	55.8	71.3
陸路運輸	57.6	80.0	113.5	57.8	79.6	106.7
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 ^(b)	52.4	68.0	94.6	52.0	67.4	92.3
餐飲服務	46.7	52.6	66.0	47.0	53.0	65.0
當中：						
港式茶餐廳	47.6	52.5	64.2	48.1	53.1	65.0
中式酒樓菜館	47.1	53.8	72.3	48.1	54.4	73.8
非中式酒樓菜館	48.5	54.1	67.1	49.4	54.8	67.8
快餐店 ^(c)	44.0	48.1	55.0	43.5	48.5	55.6
其他餐飲服務	45.2	51.1	61.0	46.0	51.0	60.9
住宿服務 ^(d)	47.3	58.1	74.3	47.9	58.7	75.0
資訊及通訊	66.1	93.9	143.4	67.2	95.8	146.3
金融及保險	75.4	110.4	190.2	75.4	112.5	190.1
地產活動 ^(e)	61.7	88.0	140.7	62.6	89.6	143.4
物業管理、保安及清潔服務	41.2	46.4	58.2	41.4	47.1	58.6
當中：						
地產保養管理服務	41.3	46.9	62.8	41.9	47.6	63.4
保安服務 ^(f)	41.4	46.1	56.3	41.9	46.6	56.9
清潔服務	40.2	45.2	51.9	40.6	45.6	52.4
會員制組織 ^(g)	44.6	58.0	91.7	45.0	58.6	91.7
專業、科學及技術活動	66.7	97.6	159.5	66.7	99.2	160.1
行政及支援服務活動	52.1	71.7	112.5	51.9	71.7	114.7
旅行代理、代訂服務及相關活動	51.6	66.4	94.1	51.1	66.0	94.7
教育及公共行政 (不包括政府)	67.4	133.0	222.2	68.5	133.0	222.9
人類保健活動；以及美容及美體護理	63.2	90.4	173.8	63.8	91.6	173.8
雜項活動	44.9	51.6	69.0	44.8	52.4	70.0
當中：						
安老院舍	42.5	52.6	70.4	42.9	53.1	71.8
洗滌及乾洗服務	45.9	49.5	59.4	45.8	50.5	64.5
理髮及其他個人服務	46.9	52.0	71.7	46.1	52.4	70.0
本地速遞服務	46.7	52.2	63.0	45.5	52.5	66.7
食品處理及生產	44.4	51.4	69.7	45.3	52.4	73.3
以上沒有分類的其他活動	54.4	69.2	104.5	55.6	70.5	107.1
所有以上行業主類	52.8	74.4	117.6	53.5	75.7	120.3

註：每小時工資數字以小數點後一個位的港元顯示。

- (a) 不包括食品處理及生產。
- (b) 不包括本地速遞服務。
- (c) 包括外賣店。
- (d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (e) 不包括地產保養管理服務。
- (f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。
- (g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 23：價格的增減率

	(%)							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
本地生產總值平減物價指數	1.8	2.9	3.6	1.6	2.9	3.7	2.0	0.6
內部需求平減物價指數	1.4	3.1	2.2	1.4	2.8	3.4	2.4	0.6
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	4.3	4.4	3.0	2.4	1.5	2.4	2.9	0.3
甲類消費物價指數	5.1	5.6	4.0	2.8	1.5	2.7	3.3	-0.6
乙類消費物價指數	4.1	4.2	2.9	2.3	1.4	2.3	2.7	0.6
丙類消費物價指數	3.8	3.5	2.1	2.1	1.5	2.2	2.6	0.8
單位價格指數：								
整體貨物出口	1.3	2.0	0.1	-1.7	1.8	2.4	1.1	-0.6
貨物進口	0.9	1.9	-0.4	-1.7	1.9	2.6	1.3	-0.7
貿易價格比率指數 ^(b)	0.4	0.1	0.5	*	-0.1	-0.1	-0.1	*
所有製造業生產者價格指數	-3.1	-1.7	-2.7	1.3	3.8	2.0	1.0	2.3
投標價格指數：								
公營部門建築工程	6.6	7.3	5.9	1.0	-0.3	-2.9	-2.6	-3.0
公共房屋工程	9.3	8.0	12.5	-0.7	0.3	-1.9	-1.8	-2.7

註：(a) 二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)，對比一年前相同基期的指數來計算的。

(b) 根據商品貿易指數計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

N.A. 未有數字。

(^) 2011 年至 2021 年十年平均每年增減率。

(~) 2016 年至 2021 年五年平均每年增減率。

表 23 : 價格的增減率(續)

								(%)
	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2022</u>				平均每年 增減率：	
			第1季	第2季	第3季	第4季	過去十年 2012 至 2022	過去五年 2017 至 2022
本地生產總值平減物價指數 [#]	0.7	2.2	1.4	0.9	4.0	2.3	2.2	1.8
內部需求平減物價指數 [#]	-0.8	2.3	1.1	2.7	2.7	2.7	1.9	1.6
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	1.6	1.9	1.5	1.5	2.7	1.8	2.5	1.8
甲類消費物價指數	2.9	2.2	1.5	1.2	4.1	1.9	2.9	2.1
乙類消費物價指數	1.0	1.7	1.5	1.4	2.1	1.7	2.3	1.7
丙類消費物價指數	0.9	1.8	1.6	1.8	1.9	1.9	2.1	1.6
單位價格指數：								
整體貨物出口	5.4	7.8	10.3	8.0	8.5	5.3	1.9	3.2
貨物進口	5.5	8.1	10.6	8.8	8.1	5.8	1.9	3.3
貿易價格比率指數 ^(b)	*	-0.3	-0.2	-0.8	0.3	-0.4	*	-0.1
所有製造業生產者價格指數	1.2	N.A.	2.3	0.8	0.4	N.A.	0.4 [^]	2.0 [~]
投標價格指數：								
公營部門建築工程	1.0	N.A.	4.0	6.5	6.3	N.A.	2.0 [^]	-1.6 [~]
公共房屋工程	1.8	N.A.	4.6	5.7	N.A.	N.A.	3.0 [^]	-0.9 [~]

表 24：綜合消費物價指數的增減率

(%)								
	權數	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>
總指數	100.00	4.3 (4.0)	4.4 (3.5)	3.0 (2.5)	2.4 (2.3)	1.5 (1.7)	2.4 (2.6)	2.9 (3.0)
食品	27.41	4.4	4.1	4.0	3.4	2.2	3.4	4.9
外出用膳及外賣	17.05	4.4	4.6	4.2	3.3	2.7	2.9	2.2
基本食品	10.36	4.4	3.4	3.4	3.6	1.1	4.3	9.9
住屋 ^(a)	40.25	6.7	6.7	5.1	3.7	2.0	2.5	3.5
私人房屋租金	35.46	6.3	6.0	4.7	3.4	1.8	2.2	3.1
公營房屋租金	1.87	16.0	18.3	10.9	7.2	3.0	4.1	7.1
電力、燃氣及水	2.82	6.9	14.9	8.4	1.0	-1.7	4.9	-5.4
煙酒	0.49	1.5	6.5	1.3	1.5	0.6	1.3	1.2
衣履	2.42	1.7	0.9	-1.8	-3.4	-0.4	1.6	-1.7
耐用物品	4.00	-4.3	-3.4	-5.6	-5.4	-3.2	-2.0	-1.9
雜項物品	3.32	2.2	2.3	0.9	1.5	1.4	1.3	2.5
交通	6.17	2.3	2.0	-0.3	1.6	2.3	1.6	2.0
雜項服務	13.12	3.7	3.0	1.1	2.3	0.9	2.1	2.0

註：二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)，對比一年前相同基期的指數來計算的。本表引述的權數是以二零一九至二零年度為基期數列的相應數字。

括號內數字為撇除政府的一次性紓緩措施的效應後，基本消費物價的增減率。

(a) 除「私人房屋租金」及「公營房屋租金」外，「住屋」類別還包括「管理費及其他住屋雜費」。

(*) 增減小於 0.05%。

表 24 : 綜合消費物價指數的增減率(續)

(%)										
	權數	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2022</u>				平均每年 增減率：	
					第1季	第2季	第3季	第4季	過去十年 2012 至 2022	過去五年 2017 至 2022
總指數	100.00	0.3 (1.3)	1.6 (0.6)	1.9 (1.7)	1.5 (1.6)	1.5 (1.7)	2.7 (1.8)	1.8 (1.8)	2.5 (2.4)	1.8 (2.0)
食品	27.41	3.3	1.7	3.8	3.7	4.0	3.9	3.6	3.5	3.4
外出用膳及外賣	17.05	0.8	1.8	3.4	3.1	3.4	3.4	3.6	3.0	2.2
基本食品	10.36	7.7	1.4	4.5	4.6	5.0	4.7	3.6	4.3	5.5
住屋 ^(a)	40.25	-0.1	0.3	0.2	-0.3	-0.6	1.8	*	3.0	1.3
私人房屋租金	35.46	1.1	-1.3	-0.6	-0.5	-0.8	-0.6	-0.5	2.6	0.9
公營房屋租金	1.87	-21.0	29.3	9.6	2.0	-0.1	45.1	2.1	7.7	4.5
電力、燃氣及水	2.82	-20.6	27.0	7.2	-2.4	2.7	14.9	14.2	3.5	1.4
煙酒	0.49	0.5	0.1	1.3	0.3	1.5	1.8	1.7	1.6	0.9
衣履	2.42	-5.2	3.3	5.3	6.1	4.9	5.1	5.0	*	0.6
耐用物品	4.00	-2.7	1.0	0.6	1.7	1.6	0.4	-1.2	-2.7	-1.0
雜項物品	3.32	3.1	-3.1	0.4	-0.2	0.4	0.6	0.6	1.2	0.8
交通	6.17	-1.0	2.6	2.9	6.1	1.8	1.8	1.9	1.6	1.6
雜項服務	13.12	0.8	0.7	1.3	1.0	1.3	1.4	1.7	1.8	1.4

表 25 : 本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率

	(%)						
	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>
私人消費開支	2.7	2.9	1.2	1.5	2.5	3.1	2.7
政府消費開支	4.3	4.7	4.4	3.7	2.5	3.3	4.7
本地固定資本形成總額	-2.9	3.1	4.5	-0.3	4.4	4.6	-0.1
整體貨物出口	-0.1	0.7	-0.7	-1.4	1.7	2.2	1.1
貨物進口	-0.3	0.8	-1.4	-1.8	1.8	2.3	1.3
服務輸出	0.4	0.4	-2.8	-2.0	3.2	4.5	-0.3
服務輸入	0.3	0.5	-4.6	-1.3	2.7	2.8	-1.0
本地生產總值	1.8	2.9	3.6	1.6	2.9	3.7	2.0
最終需求	0.4	1.4	*	-0.6	2.2	2.8	1.4
內部需求	1.4	3.1	2.2	1.4	2.8	3.4	2.4

註：表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

表 25 : 本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率(續)

	(%)								
	<u>2020</u>	<u>2021</u> [#]	<u>2022</u> [#]	<u>2022</u>				平均每年 增減率：	
				第1季 [#]	第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	過去十年 2012 至 2022 [#]	過去五年 2017 至 2022 [#]
私人消費開支	0.6	-0.6	2.1	0.5	2.0	2.8	2.9	1.9	1.6
政府消費開支	2.1	0.6	2.8	1.7	3.9	3.3	2.6	3.3	2.7
本地固定資本形成總額	-1.5	-2.1	2.4	1.5	4.6	2.7	0.9	1.2	0.6
整體貨物出口	0.1	5.1	6.8	9.3	7.1	7.1	4.6	1.5	3.0
貨物進口	0.1	4.9	7.4	10.2	8.3	6.8	4.9	1.5	3.2
服務輸出	-0.4	14.5	7.3	12.3	12.1	4.7	1.3	2.4	5.0
服務輸入	-0.9	9.9	3.8	8.9	7.7	1.3	-1.4	1.2	2.8
本地生產總值	0.6	0.7	2.2	1.4	0.9	4.0	2.3	2.2	1.8
最終需求	0.2	3.7	5.2	6.9	5.7	5.4	3.3	1.7	2.7
內部需求	0.6	-0.8	2.3	1.1	2.7	2.7	2.7	1.9	1.6

