



二零二三年 第一季經濟報告

香港特別行政區政府

二零二三年 第一季經濟報告

香港特別行政區政府
財政司司長辦公室
政府經濟顧問辦公室

二零二三年五月

目錄

段數

第一章：經濟表現的全面概況

整體情況	1.1	-	1.2
對外貿易	1.3	-	1.4
內部需求	1.5	-	1.6
勞工市場			1.7
資產市場	1.8	-	1.9
通脹	1.10	-	1.11
按主要經濟行業劃分的本地生產總值	1.12	-	1.13
其他經濟發展	1.14	-	1.15
專題1.1 香港營商氣氛			

第二章：對外貿易

商品貿易			
外圍環境	2.1	-	2.4
商品出口	2.5	-	2.6
商品進口			2.7
服務貿易			
服務輸出			2.8
服務輸入			2.9
貨物及服務貿易差額			2.10
其他發展	2.11	-	2.12

第三章：選定行業的發展

物業	3.1	-	3.13
土地			3.14
旅遊業	3.15	-	3.16
物流業	3.17	-	3.18
運輸			3.19
創新及科技			3.20
環境	3.21	-	3.22
文化藝術及創意產業			3.23

第四章：金融業

利率及匯率	4.1	-	4.5
貨幣供應及銀行業	4.6	-	4.10
債務市場	4.11	-	4.13
股票及衍生工具市場	4.14	-	4.17
基金管理及投資基金			4.18
保險業			4.19
政策及市場發展重點	4.20	-	4.22

第五章：勞工市場

整體勞工市場情況			5.1
勞動人口及總就業人數	5.2	-	5.3
失業概況	5.4	-	5.8
就業不足情況			5.9
機構就業概況	5.10	-	5.11
職位空缺情況	5.12	-	5.15
工資及收入	5.16	-	5.20
與勞工有關的措施及政策發展重點	5.21	-	5.24

第六章：物價

消費物價	6.1	-	6.3
生產要素成本與進口價格	6.4	-	6.5
產品價格			6.6
本地生產總值平減物價指數			6.7

統計附件

第一章：經濟表現的全面概況

摘要

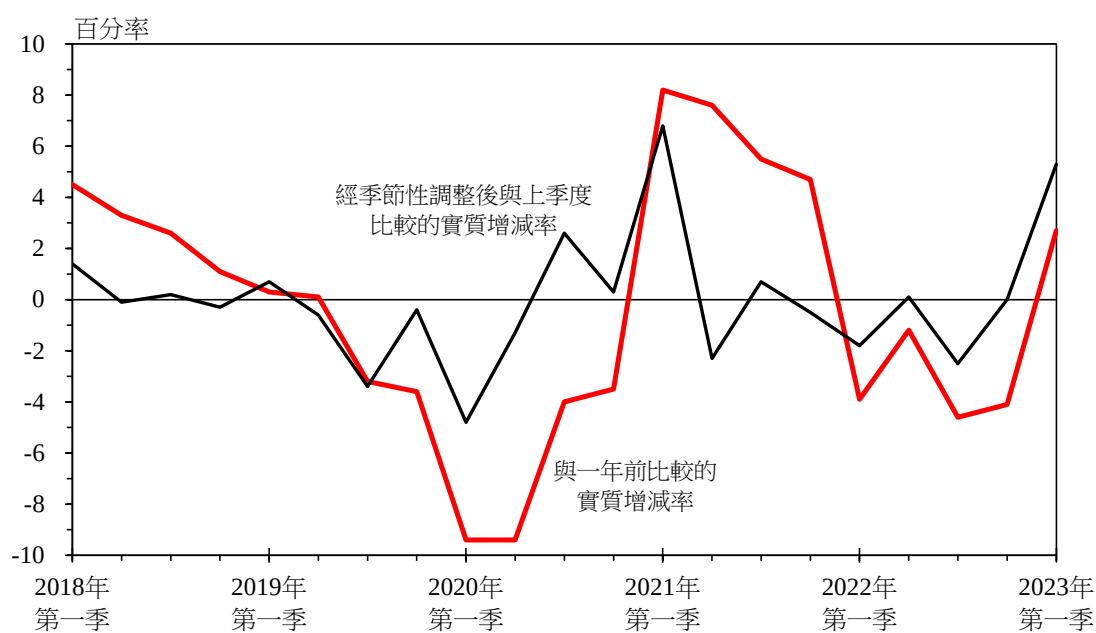
- 在訪港旅遊業和本地需求強勁復蘇帶動下，香港經濟在二零二三年第一季明顯改善。實質本地生產總值⁽¹⁾回復按年增長2.7%。經季節性調整後按季比較⁽²⁾，實質本地生產總值急升5.3%。
- 外圍環境充滿挑戰，香港整體貨物出口在第一季進一步急挫，儘管香港與內地之間跨境陸路的貨運限制撤銷提供了一些緩解。輸往內地、美國和歐盟的出口繼續顯著下跌，輸往大部分其他亞洲主要市場的出口亦大跌。另一方面，服務輸出明顯擴張。受惠於香港與內地和世界各地恢復正常往來，旅遊服務輸出躍升至超過六倍。運輸服務輸出回復溫和升幅，商用及其他服務輸出轉為輕微增長。不過金融服務輸出下跌。
- 本地方面，隨着香港和內地的防疫措施取消，消費氣氛大幅改善，私人消費開支在第一季急升。在經濟前景改善下，整體投資開支轉跌為升。
- 失業及就業不足情況在第一季繼續改善。經季節性調整的失業率由上一季的3.5%進一步下跌至3.1%，就業不足率由1.5%下跌至1.2%。
- 本地股票市場在第一季大幅波動。起初市場預期美國將會減慢收緊貨幣政策的步伐，加上經濟活動復常，恒生指數(恒指)因此受到支持；其後市場憂慮環球經濟前景和歐美銀行業受壓，股市受到拖累。恒指於季末收報20 400點，較二零二二年年底高3.1%。隨着本地經濟復蘇，市場氣氛有所改善，住宅物業市場重現活力。交投活動和住宅售價均見反彈。
- 消費物價通脹在第一季微升，但整體上維持溫和。能源相關項目的價格按年進一步急升。外出用膳及外賣和衣履價格繼續顯著上升。然而，其他主要組成項目承受的價格壓力大致受控。私人房屋租金繼續下跌。

整體情況

1.1 香港經濟在二零二三年第一季明顯改善。訪港旅遊業和本地需求強勁復蘇，是主要的增長動力。不過，商品出口仍然疲弱。

1.2 第一季實質本地生產總值按年增長 2.7%(與預先估計相同)，上一季則收縮 4.1%。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值在第一季急升 5.3%(與預先估計相同)，上一季則幾無變動。

圖1.1：二零二三年第一季實質本地生產總值回復按年增長



對外貿易

1.3 根據本地生產總值編製架構的 *整體貨物出口* 在二零二三年第一季按年實質急挫 18.7%，儘管較上一季 24.9% 的跌幅有所收窄。外圍環境充滿挑戰，嚴重拖累出口表現，儘管香港與內地之間的跨境陸路貨運限制撤銷提供了一些緩解。根據對外商品貿易統計數字按主要市場分析，輸往內地的出口在第一季進一步急跌。輸往美國和歐盟的出口繼續錄得顯著跌幅。輸往大部分其他亞洲主要市場的出口亦大跌。

1.4 *服務輸出* 繼上一季按年實質上升 0.6% 後，在第一季明顯擴張 16.5%。受惠於香港與內地和世界各地恢復正常往來，旅遊服務輸出躍升至超過六倍，回復至疫情前水平的近 40%。隨着訪港旅客人次反彈，運輸服務輸出回復溫和升幅。商用及其他服務輸出亦轉為輕微增長。與此同時，隨着跨境金融及集資活動減弱，金融服務輸出下跌。

表 1.1：本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標
(與一年前比較的增減百分率)

	二零二一年 [#]	二零二二年 [#]	二零二二年				二零二三年
			第一季 [#]	第二季 [#]	第三季 [#]	第四季 [#]	第一季 [#]
<u>本地生產總值與其主要開支組成項目的實質增減百分率</u>							
私人消費開支	5.6	-1.2	-6.2 (-8.8)	-0.2 (8.5)	-0.4 (0.6)	1.7 (2.0)	13.0 (1.4)
政府消費開支	5.9	8.2	6.0 (4.7)	12.6 (5.4)	5.4 (-3.9)	9.1 (2.8)	0.9 (-3.3)
本地固定資本形成總額	8.3	-7.7	-6.3	-1.2	-14.2	-8.9	5.8
樓宇及建造	-0.5	5.1	1.9	9.1	2.5	7.2	-4.0
擁有權轉讓費用	36.3	-41.0	-34.8	-39.5	-40.9	-50.0	24.7
機器、設備及知識產權產品	15.2	-16.8	-14.8	-1.5	-28.8	-21.2	24.0
整體貨物出口 ^{&}	18.7	-13.9	-4.4 (-6.9)	-8.5 (-5.4)	-15.9 (-7.7)	-24.9 (-7.8)	-18.7 (1.0)
貨物進口 ^{&}	17.2	-13.2	-5.9 (-7.4)	-6.0 (-0.1)	-16.5 (-9.7)	-22.9 (-7.8)	-14.4 (2.9)
服務輸出 ^{&}	3.4	-1.4	-4.3 (0.9)	2.7 (*)	-4.0 (-2.9)	0.6 (2.7)	16.5 (16.7)
服務輸入 ^{&}	2.5	-1.7	-3.5 (-3.0)	-1.5 (0.8)	-3.2 (-0.5)	1.2 (3.7)	20.4 (15.8)
本地生產總值	6.4	-3.5	-3.9 (-1.8)	-1.2 (0.1)	-4.6 (-2.5)	-4.1 (*)	2.7 (5.3)
<u>主要價格指標的增減百分率</u>							
本地生產總值平減物價指數	0.7	1.8	1.1 (0.2)	1.0 (0.3)	3.5 (2.7)	1.7 (-1.6)	1.8 (0.5)
綜合消費物價指數							
整體消費物價指數	1.6	1.9	1.5 (0.6)	1.5 (0.2)	2.7 (0.5)	1.8 (0.6)	1.9 (0.7)
基本消費物價指數 [^]	0.6	1.7	1.6 (0.5)	1.7 (0.5)	1.8 (0.4)	1.8 (0.4)	1.9 (0.7)
名義本地生產總值 增減百分率	7.2	-1.7	-2.9	-0.2	-1.3	-2.5	4.6

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率。

(^) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(*) 增減小於 0.05%。

內部需求

1.5 隨着香港和內地的防疫措施取消，消費氣氛大幅改善，二零二三年第一季的消費活動顯著增加。勞工市場改善亦提供了支持。私人消費開支繼上一季按年實質增加 1.7%後，在第一季按年急升 13.0%，儘管比較基數低也是原因之一。經季節性調整後按季比較，私人消費開支增加 1.4%。與此同時，政府消費開支繼上一季按年增加 9.1%後，在第一季上升 0.9%。

表 1.2：按主要組成項目劃分的消費開支^(a)
(與一年前比較的實質增減百分率)

	其中：					居民在 外地的 開支	旅客 消費	私人 消費 開支 ^(b)
	本土 市場的 總消費 開支 ^(a)	食品	耐用品	非耐用品	服務			
二零二二年 全年	-1.4	-7.3	4.0	-2.0	-0.9	55.4	57.0	-1.2
第一季	-6.2	-8.4	-9.1	-9.8	-4.3	12.4	17.6	-6.2
第二季	-0.2	-8.0	4.6	4.6	-0.6	24.9	42.0	-0.2
第三季	-0.4	-7.5	7.7	0.9	-0.5	30.5	77.6	-0.4
第四季	0.8	-5.5	12.1	-4.0	1.5	146.7	87.3	1.7
二零二三年 第一季	14.2	7.2	24.9	32.2	9.1	328.1	489.5	13.0

註：(a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。

圖1.2：私人消費開支顯著增加

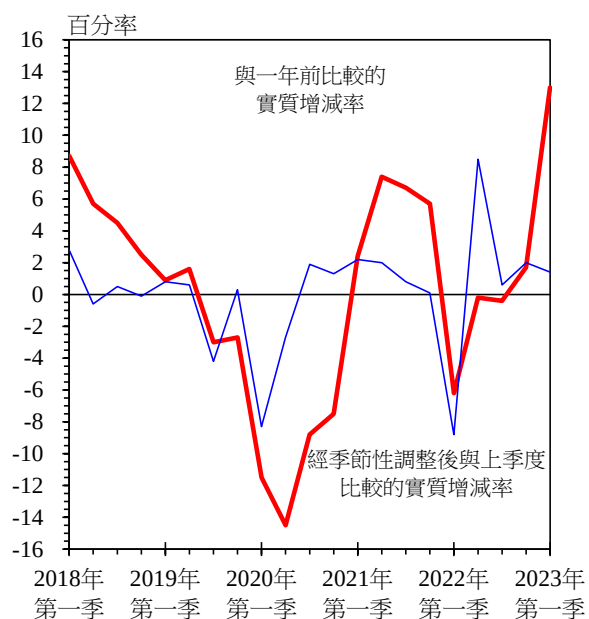
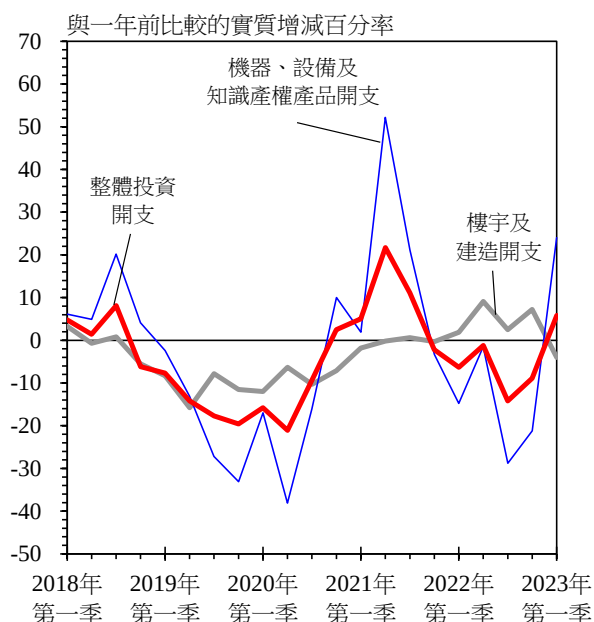


圖1.3：整體投資開支轉跌為升



1.6 按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支繼上一季按年實質下跌 8.9%後，在第一季上升 5.8%。儘管金融狀況偏緊，購置機器、設備及知識產權產品的開支隨着經濟前景好轉而大幅反彈 24.0%(見專題 1.1)。樓宇及建造開支下跌 4.0%，當中公營部門開支的跌幅抵銷了私營機構開支的升幅有餘。此外，物業交投量增加，擁有權轉讓費用因而上升。

專題 1.1

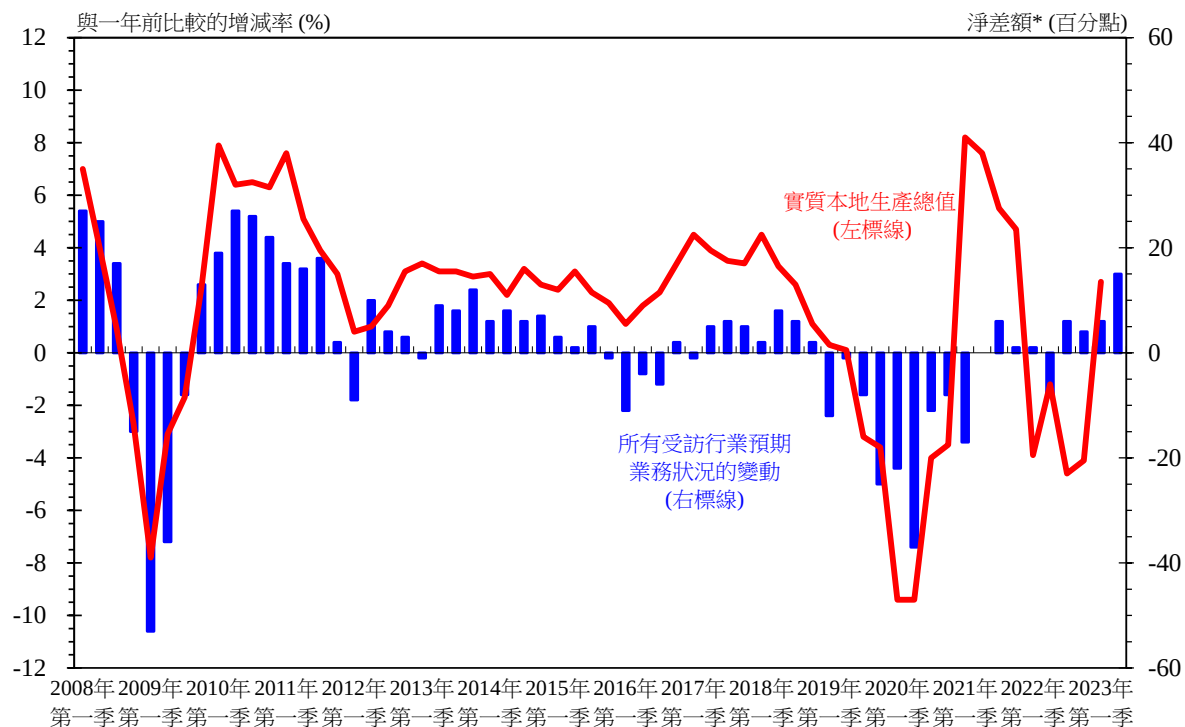
香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果顯示，受惠於本地經濟活動恢復和訪港旅客人次明顯反彈，營商氣氛在過去數月進一步改善。

根據政府統計處在二零二三年三月二日至二零二三年四月六日進行的業務展望按季統計調查⁽¹⁾所得結果，與三個月前相比，香港大型企業的營商氣氛顯著改善(圖 1)。大型企業中，預期二零二三年第二季業務狀況勝於第一季者所佔的比例，較預期狀況遜於第一季者所佔的比例高 15 個百分點(即淨差額為+15)，明顯較上一輪調查的淨差額(+6)為佳。

大型企業營商氣氛在大部分受訪行業都有所改善(表 1)。「住宿及膳食服務業」、「零售業」、「建造業」和「地產業」的淨差額在正數區間內明顯改善。同時，「進出口貿易及批發業」、「運輸、倉庫及速遞服務業」、「建造業」和「資訊及通訊業」的淨差額大幅反彈並轉為正數，而「金融及保險業」的淨差額於正數區間內維持穩定。不過，「專業及商用服務業」的淨差額在負數區間內輕微惡化。同時，大型企業的招聘意欲有所增加(表 2)。

圖 1：大型企業的營商氣氛進一步改善



註：(*) 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

(1) 業務展望按季統計調查收集約 500 至 600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

專題 1.1 (續)

表 1：大部分行業的大型企業
營商氣氛都有所改善

業務展望按季統計調查：業務狀況預期變動						
	淨差額* (百分點)					
	二零二二年				二零二三年	
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
製造業	-8	-19	+24	-13	+23	+36
建造業	-17	-32	-5	-5	-7	+6
進出口貿易及批發業	+2	-7	+6	+9	-8	+10
零售業	-11	+11	+25	+16	+12	+34
住宿及膳食服務業	+2	+23	+49	+37	+39	+64
運輸、倉庫及速遞服務業	-7	-12	-2	+8	-5	+13
資訊及通訊業	-2	+1	-3	-4	-1	+6
金融及保險業	+5	-4	+10	+4	+25	+25
地產業	+8	-2	+10	-2	+4	+13
專業及商用服務業	+3	-19	-3	+2	-3	-4
所有以上行業	+1	-8	+6	+4	+6	+15

註：(*) 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

表 2：大型企業的招聘意欲
亦見增加

業務展望按季統計調查：就業人數預期變動						
	淨差額* (百分點)					
	二零二二年				二零二三年	
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
製造業	-4	-1	+7	+18	+8	+18
建造業	+8	+3	+9	+18	+16	+6
進出口貿易及批發業	-2	0	+1	0	-6	-1
零售業	-5	+4	+9	+5	+6	+20
住宿及膳食服務業	+8	-2	+36	+22	+24	+50
運輸、倉庫及速遞服務業	+3	+1	+8	+13	+9	0
資訊及通訊業	-7	+7	-1	-8	-6	-6
金融及保險業	+9	+4	-4	+5	+9	+13
地產業	+9	-9	+11	0	0	+9
專業及商用服務業	-5	-2	0	+2	+5	+7
所有以上行業	0	+1	+7	+7	+6	+11

註：(*) 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

中小型企業(中小企)方面，政府統計處按月編製一套動向指數⁽²⁾，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。中小企的營商氣氛在第一季穩步改善，反映目前情況的綜合動向指數由一月的 48.2 上升至三月的 49.4，儘管在四月略為回落至 48.0(圖 2a)。中小企的就業情緒大致維持穩定，信貸情況保持寬鬆。二零二三年第二季渣打香港中小企領先營商指數⁽³⁾亦顯著上升至自二零一四年以來的最高水平。

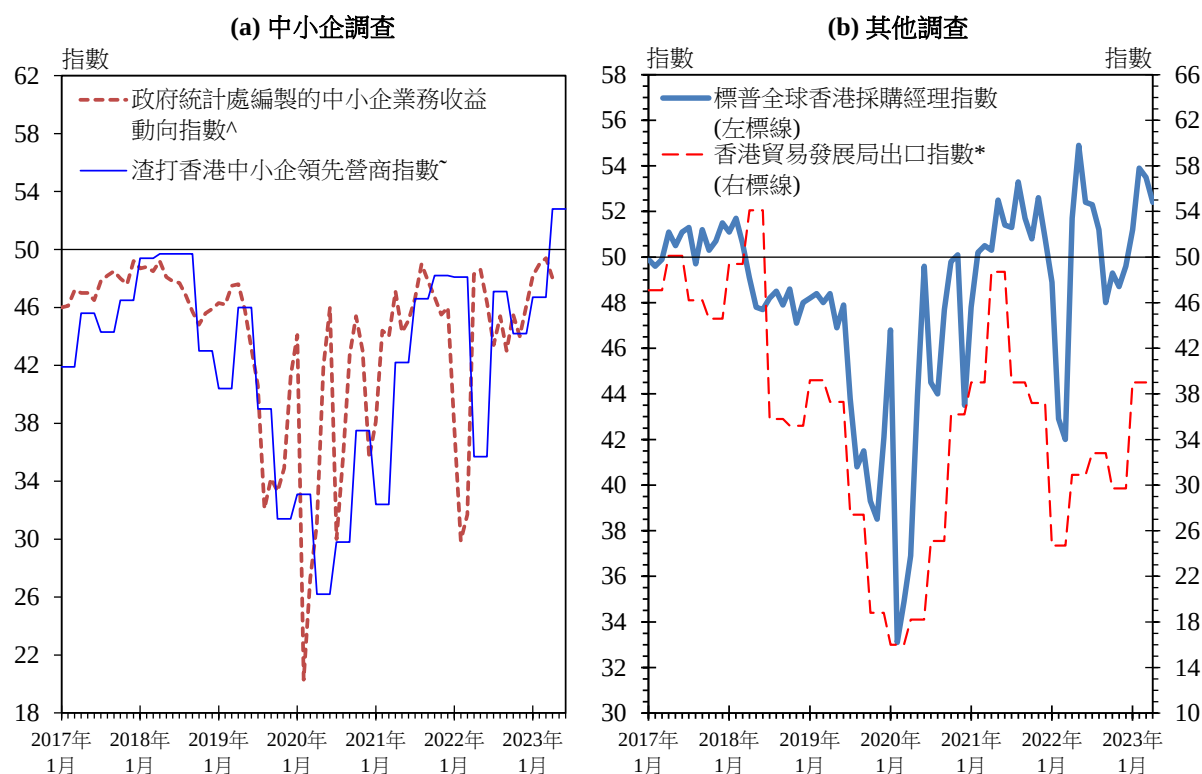
至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的標普全球香港採購經理指數⁽⁴⁾在擴張區間內進一步改善，由一月的 51.2 升至四月的 52.4。另外，香港貿易發展局出口指數⁽⁵⁾由上一季的 29.7 急升至二零二三年第一季的 39.0，反映出口商對貿易前景的信心大增(圖 2b)。在受訪出口商中，絕大部分(98.0%)均表示香港與內地恢復正常往來對其業務有正面影響。

(2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約 600 家中小企的固定樣本徵求回應。

(3) 該季度統計調查由香港生產力促進局獨立進行，旨在讓公眾和中小企了解來季的營商氣候，以便規劃未來。綜合營商指數涵蓋五個範疇，分別是「招聘意向」、「投資意向」、「營業狀況」、「盈利表現」和「環球經濟」的展望。

專題 1.1 (續)

圖 2：近期統計調查大致顯示，隨着本地經濟活動恢復和訪港旅客人次明顯反彈，營商氣氛進一步改善



註： (A) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於 50 表示業務狀況普遍向好，低於 50 則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

(~) 季度數據。

(*) 指數高於 50，表示前景看漲、態度樂觀；指數低於 50，表示前景看淡、態度悲觀。

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。不過，綜觀這些統計調查結果，均顯示隨着本地經濟活動恢復，訪港旅客人次明顯反彈，營商氣氛在近月續見改善。展望未來，營商氣氛應會繼續受惠於本地經濟復蘇。不過，金融狀況收緊和先進經濟體增長放緩或會帶來不確定性。

- (4) 根據標普全球發出的新聞稿，標普全球香港採購經理指數根據約 400 家私營公司的採購經理每月就問卷調查所作的回覆而編製，是按照五個分類指數計算出來的綜合指數。分類指數及相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指標比較。調查結果反映當月對比上月的變化。
- (5) 香港貿易發展局出口指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。信心指數調查按季進行，邀請來自六個主要行業的 500 名香港貿易商參與。該六個主要行業是電子產品業、服裝業、玩具業、珠寶業、鐘錶業和機械業。

勞工市場

1.7 隨着經濟復蘇，二零二三年第一季的失業及就業不足情況繼續改善。經季節性調整的失業率⁽²⁾由二零二二年第四季的 3.5%進一步下跌至二零二三年第一季的 3.1%，就業不足率⁽³⁾由 1.5%下跌至 1.2%。第一季大部分主要行業的失業率較上一季下跌。較低技術工人和較高技術工人的失業率均下跌。名義工資和勞工收入在二零二二年第四季的按年升幅加快。綜合住戶統計調查較近期的數據顯示，二零二三年第一季全職僱員(不包括外籍家庭傭工)的每月就業收入中位數進一步上升。

資產市場

1.8 本地股票市場在二零二三年第一季大幅波動。市場預期美國將會減慢收緊貨幣政策的步伐，加上經濟活動復常，支持恒指在踏入二零二三年時延續升勢。其後，由於市場憂慮環球經濟前景和歐美銀行業受壓，恒指顯著調整，後來收復部分失地，於季末收報 20 400 點，較二零二二年年末高 3.1%。交投活動大致維持活躍，平均每日成交額較上一季微升 0.5%至 1,278 億元。集資活動極為淡靜。

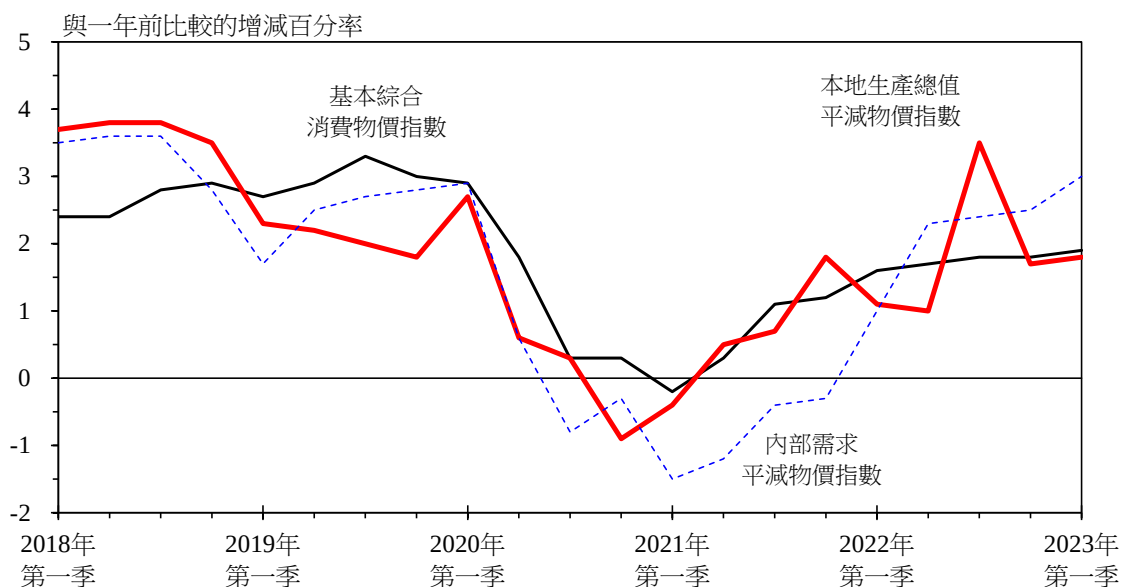
1.9 住宅物業市場經歷了去年的顯著調整後，在第一季有所恢復。隨着本地經濟復蘇，市場氣氛有所改善。交投量方面，送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數由上一季的極低水平跳升 67%至 14 023 份，較一年前上升 39%。住宅售價在第一季平均反彈 5%。隨着樓價反彈，市民的置業負擔指數上升至 73%，遠高於二零零三至二零二二年期間 51%的長期平均數。同時，整體住宅租金在季內幾無變動。非住宅物業市場有所回穩。所有主要環節的交投活動均見反彈，尤其是在季末，儘管仍處於較低水平。售價和租金表現參差。

通脹

1.10 消費物價通脹在二零二三年第一季微升，但整體上維持溫和。撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本綜合消費物價指數通脹由上一季的 1.8% 微升至第一季的 1.9%。能源相關項目的價格按年進一步急升。外出用膳及外賣和衣履價格繼續顯著上升。然而，其他主要組成項目承受的價格壓力大致受控。私人房屋租金繼續下跌。工資增長依然溫和，商業樓宇租金繼續偏軟，本地營商成本壓力因而大致維持輕微。外圍價格壓力仍然顯著。多個主要經濟體的通脹雖略見緩和但仍處於高位，整體商品進口價格繼續按年明顯上升。整體綜合消費物價指數通脹率亦由 1.8% 輕微上升至 1.9%。

1.11 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，本地生產總值平減物價指數在上一季按年上升 1.7% 後，第一季上升 1.8%。由於進口價格的升幅較出口價格的升幅為快，貿易價格比率下降。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季上升 2.5% 後，在第一季上升 3.0%。

圖1.4：消費物價通脹在二零二三年第一季微升，但整體上維持溫和



註：由二零二零年第四季開始，綜合消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

按主要經濟行業劃分的本地生產總值

1.12 服務業淨產值繼二零二一年按年實質增長 5.9%後，在二零二二年下跌 3.1%。季度數字顯示，受本地第五波疫情影響，服務業在第一季錄得 3.2%的跌幅；雖然跌幅在第二季放緩至 1.5%，但由於外圍環境惡化和金融狀況收緊，跌幅在第三季和第四季分別擴大至 3.3%和 4.2%。

1.13 幾乎所有主要服務行業在年內均見收縮。具體而言，隨着外部需求減弱和跨境陸路貨運持續受阻，進出口貿易業的淨產值錄得雙位數跌幅。二零二二年初本地出現第五波疫情，加上主要央行在年內較後時間大幅加息令金融狀況收緊，消費需求受壓，住宿及膳食服務業和批發及零售業的淨產值亦因而顯著下跌。金融及保險業的淨產值輕微下跌。與此同時，資訊及通訊業和公共行政、社會及個人服務業的淨產值全年合計繼續擴張。第二產業方面，建造業淨產值重拾增長，製造業的增長則大幅放緩。

表 1.3：按經濟活動劃分的本地生產總值^(a)
(與一年前比較的實質增減百分率)

	二零二一年	二零二二年	二零二一年				二零二二年			
			第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季	第四季
製造	5.5	0.2	2.6	5.6	7.6	5.8	-1.3	2.7	-0.5	-0.1
建造	-0.6	5.8	-0.6	0.1	-0.6	-1.3	4.1	9.2	2.0	8.0
服務 ^(b)	5.9	-3.1	7.0	6.7	5.4	4.8	-3.2	-1.5	-3.3	-4.2
進出口貿易、批發及零售	13.3	-12.1	24.4	15.6	8.4	8.2	-7.1	-6.4	-12.8	-19.7
進出口貿易	13.6	-12.9	26.3	16.0	8.4	7.4	-6.4	-7.0	-13.7	-22.0
批發及零售	11.2	-6.8	12.5	12.6	10.9	9.9	-12.8	-1.9	-6.7	-6.5
住宿及膳食服務	22.6	-10.8	-3.9	17.3	45.1	36.5	-28.4	-4.9	-7.4	-6.0
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	7.7	-4.6	-4.1	15.6	16.8	6.4	-10.6	-3.4	-5.2	1.0
運輸及倉庫	6.4	-4.5	-7.7	15.7	17.4	5.3	-10.8	-3.0	-5.9	2.0
郵政及速遞服務	20.6	-6.2	39.6	16.2	11.0	17.4	-6.3	-5.7	-6.9	-5.9
資訊及通訊	2.6	0.8	3.7	2.0	2.3	2.4	0.6	1.6	0.2	0.8
金融及保險	4.7	-0.1	7.2	5.9	2.8	3.1	-0.6	1.8	-1.9	0.3
地產、專業及商用服務	2.1	-2.7	1.3	2.0	2.9	2.2	-5.0	-1.0	-2.2	-2.4
地產	2.3	-4.6	2.7	1.9	2.7	1.8	-9.1	-2.5	-2.4	-3.9
專業及商用服務	1.9	-1.3	0.1	2.0	3.0	2.5	-1.5	-0.1	-2.1	-1.4
公共行政、社會及個人服務	4.4	0.7	3.7	5.4	4.5	3.9	-0.3	*	1.5	1.7

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(a) 本表所示的本地生產總值數字按生產面編製，而表 1.1 則按開支面編製。詳情參閱本章註釋(1)。

(b) 在本地生產總值中，服務業的增值額亦包括樓宇業權，因為樓宇業權在分析層面上屬於服務活動。

(*) 增減小於 0.05%。

其他經濟發展

1.14 在《二零二三至二四財政年度政府財政預算案》(《財政預算案》)中，財政司司長採取中間偏鬆的財政姿態，在力所能及之處，照顧有需要的市民；在經濟恢復之際，加固復蘇動力，支持經濟邁向高質量發展。《財政預算案》着力支援市民和企業，鞏固經濟復蘇勢頭，包括推出多項措施紓緩市民和企業的壓力，並於今年再次發放電子消費券。第一期價值 3,000 元的消費券已由四月起發放予約 640 萬名合資格人士。此外，《財政預算案》亦公布多項其他一次性措施，包括寬減二零二二／二三課稅年度的薪俸稅、個人入息課稅和利得稅，寬減住宅物業和非住宅物業的差餉，以及提供電費補貼。《財政預算案》各項措施所涉及的資源，超過八成是用於支援市民和中小企。

1.15 《財政預算案》亦把高質量發展列為重點。政府正致力推動經濟朝高質量發展，堅持以科技創新驅動發展；通過制度優化和政策革新創造新動力；以及着力推動綠色低碳科技及產業發展，邁向綠色轉型。為實現香港發展成為國際綠色科技及金融中心的願景，財政司司長提出成立「綠色科技及金融發展委員會」，以制訂行動綱領，當中包括構建綠色科技生態圈，吸引龍頭企業或初創企業落戶發展，並通過政策支持，帶動綠色科技需求。此外，「數字化經濟發展委員會」正就數字經濟的不同範疇進行深入研究，其中包括就建立人工智能超算中心進行可行性研究。《財政預算案》亦預留 5 億元資助香港數碼港管理有限公司推行「數碼轉型支援先導計劃」，協助企業加快實現數碼轉型。

註釋：

- (1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。
- (2) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。
- (3) 下表詳細比較國基會先後在二零二三年四月及三個月前所作的增長預測。

	二零二二年 (%)	二零二三年	
		一月所作預測 (%)	四月所作預測 (%)
全球(按購買力平價加權)	3.4	2.9	2.8
先進經濟體	2.7	1.2	1.3
美國	2.1 [#]	1.4	1.6
歐元區	3.5 [#]	0.7	0.8
英國	4.1 [#]	-0.6	-0.3
日本	1.0 [#]	1.8	1.3
新興市場和發展中經濟體	4.0	4.0	3.9
新興和發展中亞洲經濟體	4.4	5.3	5.3
中國內地	3.0 [#]	5.2	5.2
印度 [^]	6.8	6.1	5.9
東盟五國 ^{\$}	5.5	4.3	4.5
中東及中亞	5.3	3.2	2.9

註：(＃) 實際數字。

(^) 財政年度。

(＄) 包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡及泰國。

第二章：對外貿易

摘要

- 外圍環境在二零二三年第一季維持疲弱。由於美國和歐洲的通脹仍處於高水平，其中央銀行繼續收緊貨幣政策，進一步拖累經濟表現。不過，隨着內地新冠病毒疫情消退和防疫措施逐步取消，加上當局推出多項措施支持經濟，內地經濟顯著改善。國際貨幣基金組織(國基會)在四月預測，全球經濟增長在二零二三年將進一步放緩至2.8%。
- 外圍環境充滿挑戰，嚴重拖累香港的出口表現，儘管香港與內地之間跨境陸路的貨運限制撤銷提供了一些緩解。香港的商品出口在第一季較一年前進一步實質急挫20.9%⁽¹⁾。輸往內地、美國和歐盟的出口繼續顯著下跌，輸往大部分其他亞洲主要市場的出口亦大跌。
- 服務輸出在第一季按年實質明顯擴張16.5%。受惠於香港與內地和世界其他地方恢復正常往來，旅遊服務輸出躍升至超過六倍。運輸服務輸出回復溫和升幅，商用及其他服務輸出轉為輕微增長。不過金融服務輸出下跌。
- 財政司司長在《二零二三至二四財政年度政府財政預算案》(《財政預算案》)中公布，政府會在未來五個財政年度向香港貿易發展局(貿發局)增撥合共5.5億元，以進一步協助港商及投資者開拓市場，並向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)再注資5億元，以協助企業拓展更多樣化市場。同時，政府各部門通力合作，全方位推廣香港。行政長官和多位主要官員數度率團到海外推廣香港。政府亦在二月推出名為「你好，香港」的大型全球宣傳活動，藉以加強本港的經濟和營商優勢，及提升本港的經濟前景。

商品貿易

外圍環境

2.1 外圍環境在二零二三年第一季維持疲弱。由於美國和歐洲的通脹仍處於高水平，其中央銀行繼續收緊貨幣政策，進一步拖累經濟表現。美國和歐洲數家銀行陷入困境，市場憂慮環球銀行業自去年利率大幅上升後的穩健性。與此同時，隨着內地新冠病毒疫情消退和防疫措施逐步取消，加上當局推出多項措施支持經濟，內地經濟顯著改善。國基會在四月預測，全球經濟增長將從二零二二年的 3.4%，進一步放緩至二零二三年的 2.8%，反映先進經濟體的疲弱經濟情況。國基會亦特別指出多個經濟下行風險因素，例如金融業受壓、主權債務困境、烏克蘭局勢緊張、核心通脹持續高企和地緣經濟分化。

2.2 隨着新冠病毒疫情消退和防疫措施逐步取消，內地經濟在第一季顯著改善，按年增長加快至 4.5%。內地當局亦推出更多措施支持增長，包括下調金融機構存款準備金率 25 個基點，為符合條件的小微企業和個體工商戶提供增值稅豁免和延長所得稅減免，以及為租賃住房開發提供財政支持。

2.3 在先進經濟體中，美國經濟在第一季輕微增長，經季節性調整後以年率計按季增長 1.1%。由於核心通脹持續遠高於 2% 的目標水平，聯邦儲備局分別於二月、三月和五月將聯邦基金利率的目標區間各上調 25 個基點，並按計劃繼續縮減資產負債表的規模。由於通脹高企和貨幣政策持續收緊壓抑需求，歐元區經濟在第一季經季節性調整後較上一季僅增長 0.1%。歐洲中央銀行於二月和三月將主要利率各上調 50 個基點，其後於五月再度上調 25 個基點，並表示預計通脹會在高位維持一段長時間。

2.4 隨着全球經濟增長疲弱，其他亞洲經濟體的對外貿易在第一季普遍進一步下跌，儘管內部需求相對強韌。同時，區內多家央行在季內進一步收緊貨幣政策以遏制通脹。

商品出口

2.5 香港的 *商品出口* 在二零二三年第一季按年實質急挫 20.9%，儘管跌幅較上一季的 25.3% 有所收窄。外圍環境充滿挑戰，嚴重拖累出口表現，儘管香港與內地之間的跨境陸路貨運限制撤銷提供了一些緩解。陸路出口貨值在第一季下跌 15.0%，跌幅較上一季的 31.2% 收窄。

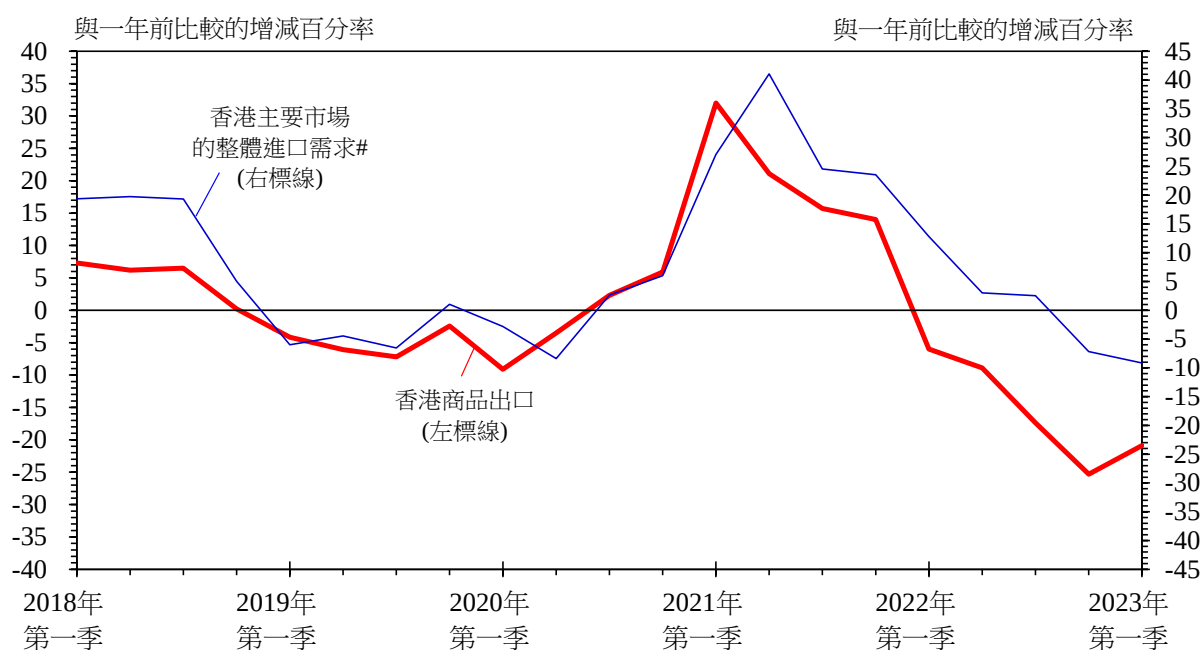
表 2.1：商品出口
(與一年前比較的增減百分率)

	按貨值 計算	按實質 計算 ^(a)	價格 變動
二零二二年 全年	-8.6	-14.8	7.8
第一季	3.4	-6.0 (-6.3)	10.3
第二季	-2.4	-8.9 (-7.4)	8.0
第三季	-10.9	-17.4 (-7.5)	8.5
第四季	-21.7	-25.3 (-6.6)	5.3
二零二三年 第一季	-17.7	-20.9 (-0.2)	4.7

註：() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(a) 本表載列的增長率，不能與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

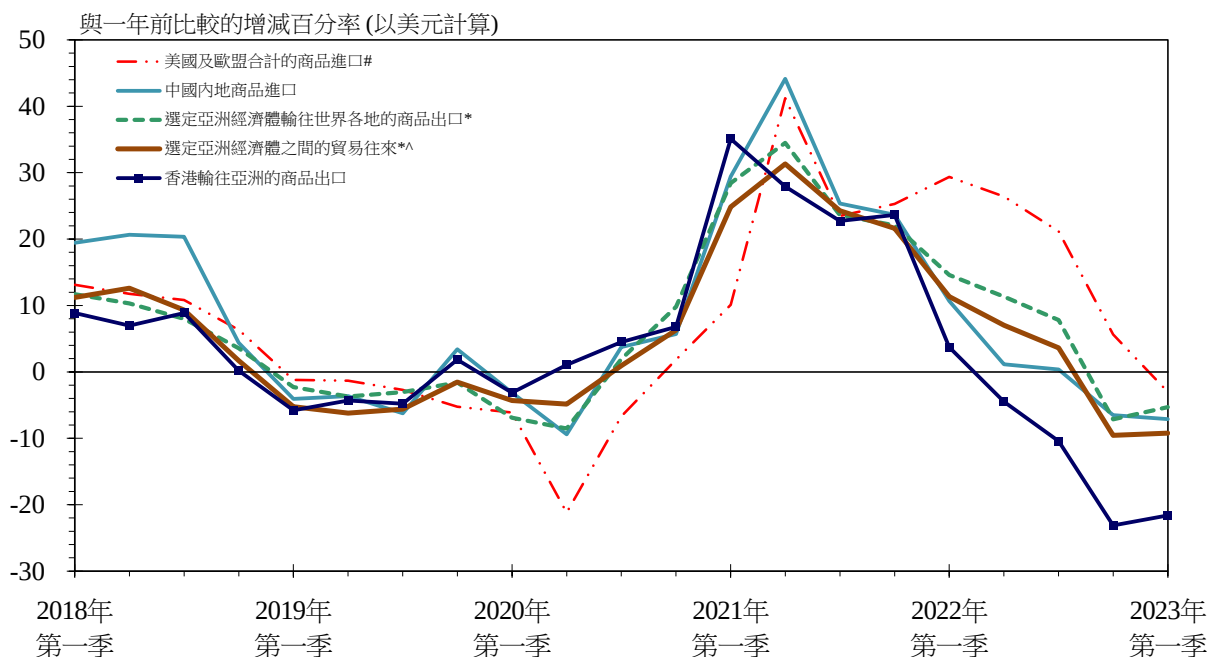
圖2.1：商品出口在二零二三年第一季進一步急挫



註：本圖所示為商品出口與一年前比較的實質增減率，而香港主要市場的整體進口需求，是指亞洲、美國及歐盟以美元計算的總進口需求與一年前比較的增減率。

(#) 歐盟在二零二三年第一季的進口需求是根據二零二三年五月初的資料計算。

圖2.2：區內貿易往來進一步下跌



- 註： (#) 歐盟在二零二三年第一季的商品進口是根據二零二三年五月初的資料計算。
 (*) 「選定亞洲經濟體」包括中國內地、香港、新加坡、韓國、台灣、日本、印尼、馬來西亞、泰國和菲律賓。
 (^) 貿易往來根據「選定亞洲經濟體」之中個別經濟體輸往其他九個經濟體的商品出口總和計算。

圖2.3：輸往亞洲的出口普遍大跌

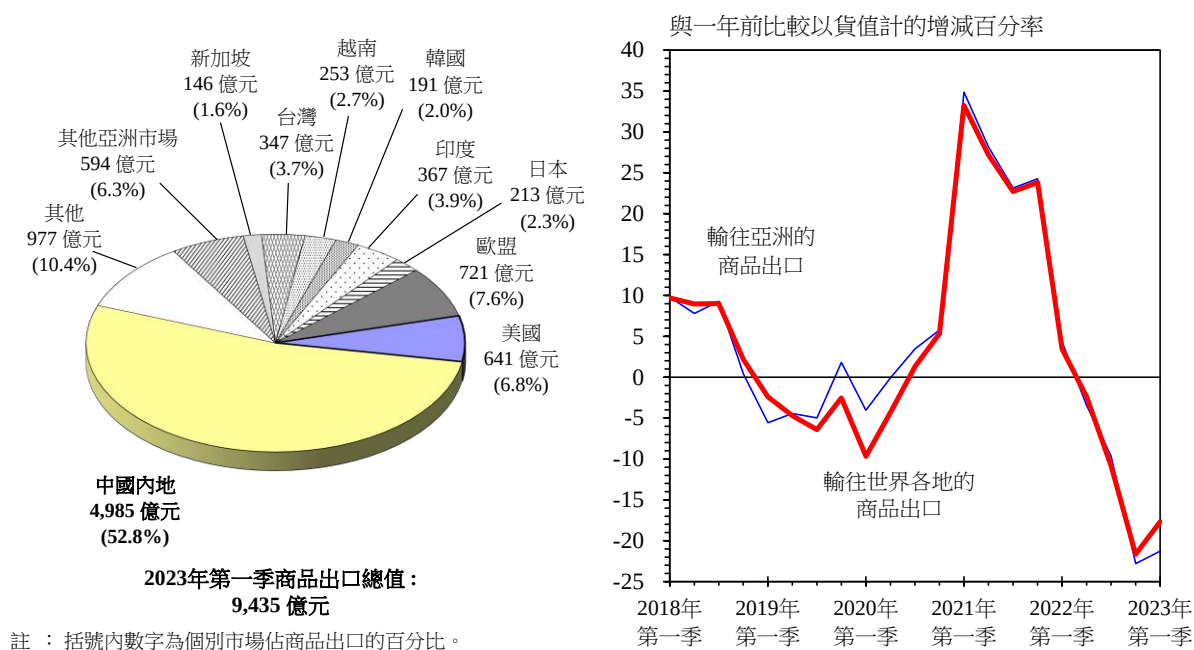


表 2.2：按主要市場劃分的貨物出口
(與一年前比較的實質增減百分率)

	全年	第一季	<u>二零二二年</u> 第二季	第三季	第四季	<u>二零二三年</u> 第一季
中國內地	-20.6	-13.4	-18.0	-21.0	-29.2	-27.2
美國	-10.7	11.2	7.3	-22.1	-29.4	-13.3
歐盟	-10.5	2.1	2.0	-15.3	-25.3	-8.7
東盟	2.1	13.6	17.4	1.4	-18.4	-18.6
越南	4.3	14.1	22.5	8.6	-22.0	-19.5
新加坡	12.4	28.0	23.0	10.5	-6.3	-30.8
印度	26.0	38.0	78.4	19.1	-8.5	-17.5
日本	-17.4	7.7	-15.2	-24.6	-33.9	-32.5
台灣	-0.5	23.4	5.1	-4.6	-21.5	-20.3
韓國	7.3	9.8	21.4	7.1	-5.9	0.2
整體*	-14.8	-6.0	-8.9	-17.4	-25.3	-20.9

註：(*) 本表載列的增長率，不能與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。
表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

2.6 按主要市場分析，輸往內地的出口在第一季進一步急挫。輸往美國和歐盟的出口繼續錄得顯著跌幅。輸往大部分其他亞洲主要市場的出口大跌。

圖2.4：輸往內地的出口
進一步急挫

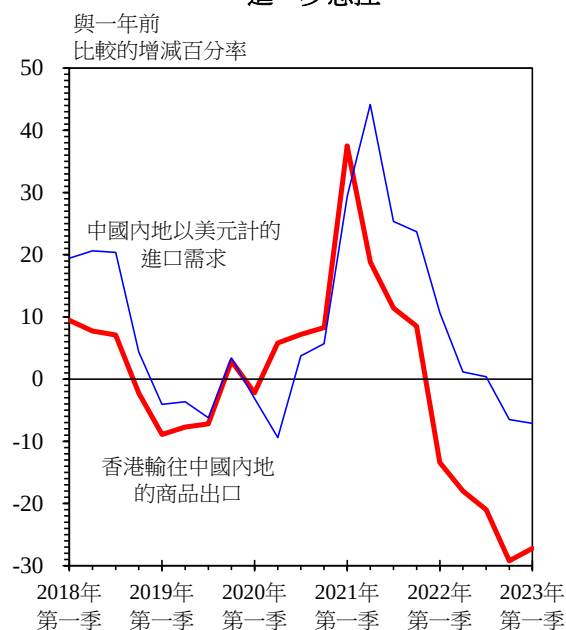
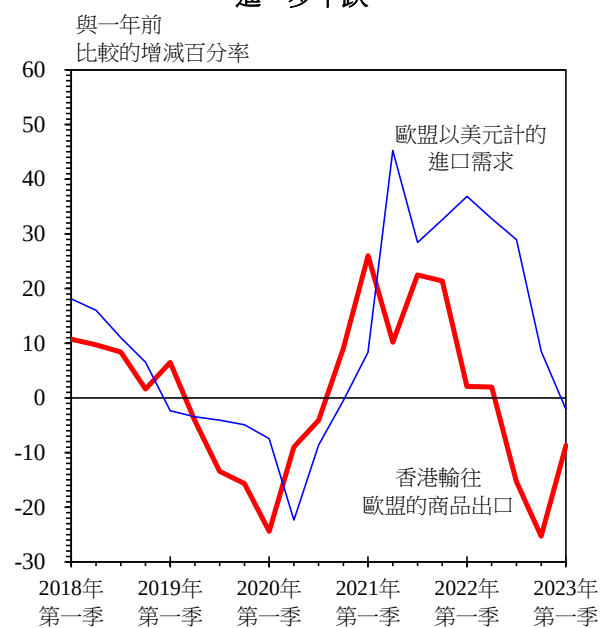


圖2.5：輸往歐盟的出口
進一步下跌



註：歐盟在二零二三年第一季的進口需求是根據二零二三年五月初的資料計算。

圖2.6：輸往美國的出口
繼續錄得顯著跌幅

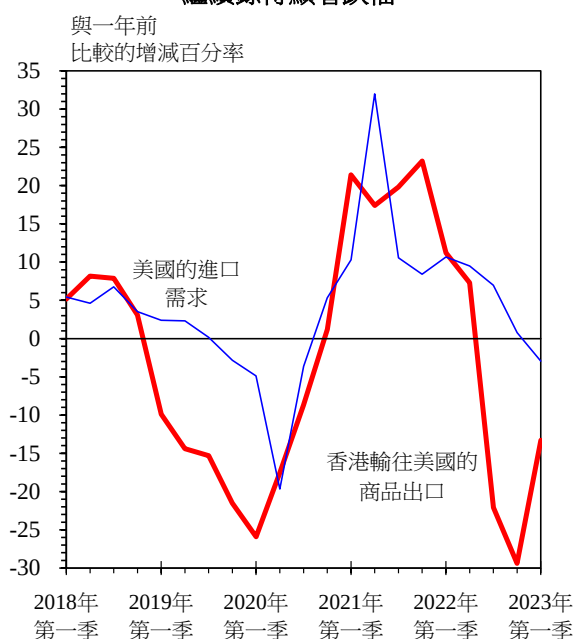


圖2.7：輸往日本的出口
繼續大幅下跌

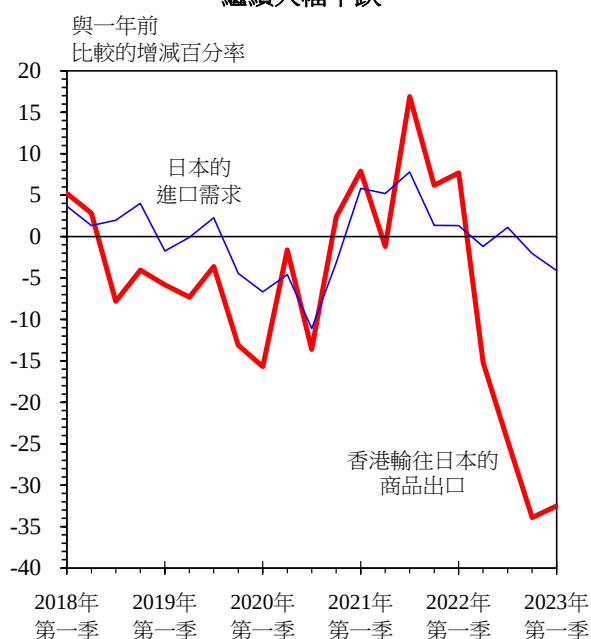


圖2.8：輸往印度的出口
明顯下跌

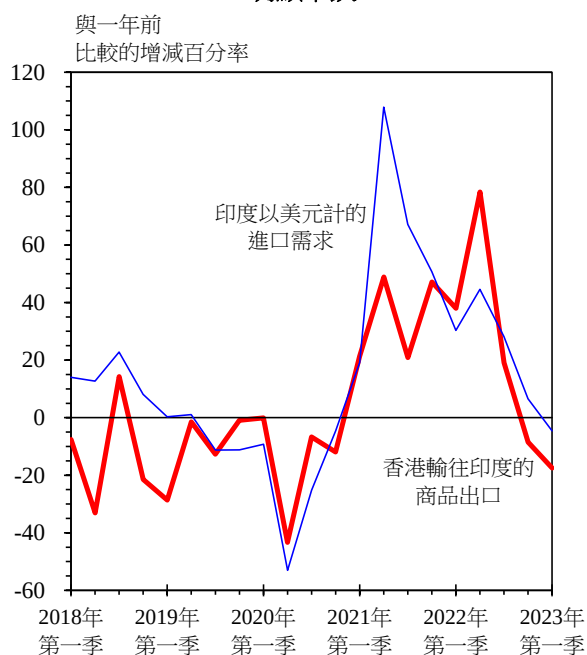


圖2.9：輸往台灣的出口
錄得大幅下跌

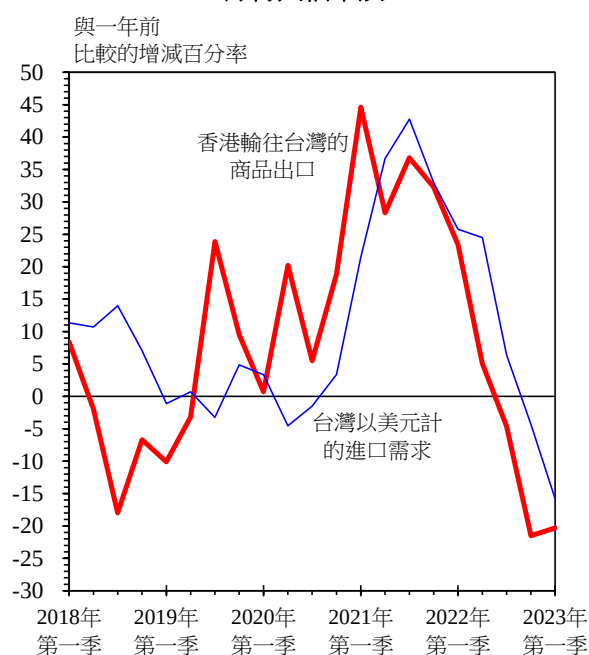


圖2.10：輸往韓國的出口
錄得些微升幅

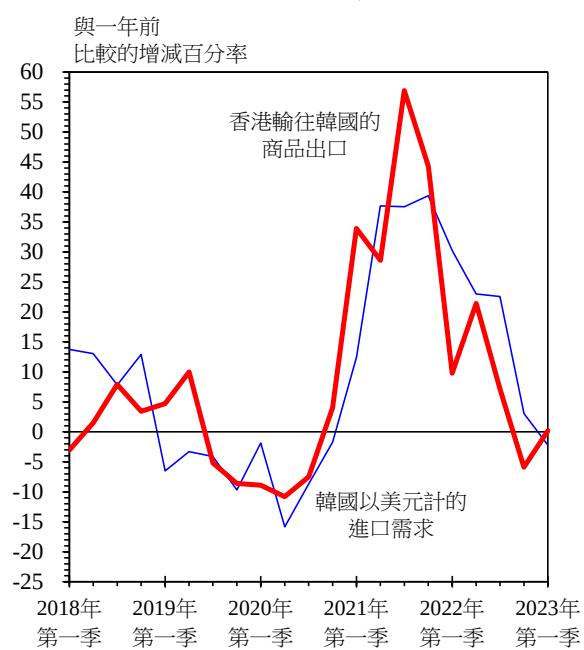
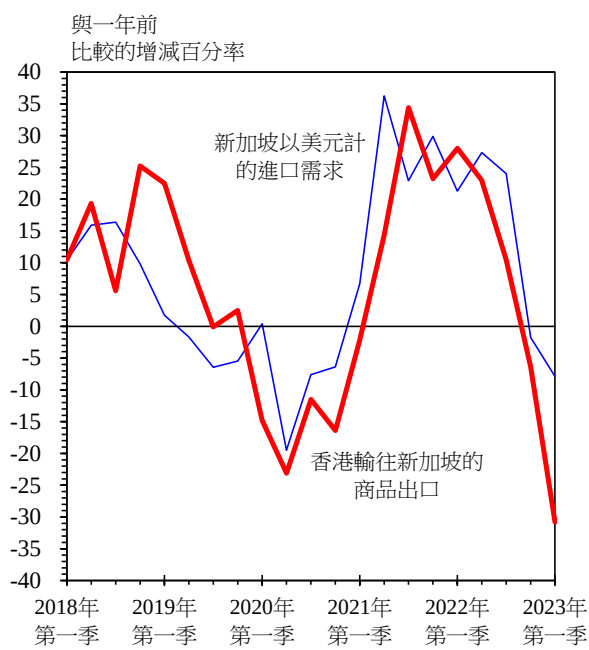


圖2.11：輸往新加坡的出口急挫



商品進口

2.7 商品進口在二零二三年第一季按年實質收縮 15.7%，較上一季 22.9% 的跌幅有所收窄。留用商品進口(即供本地使用的進口；佔二零二二年商品進口約五分之一)轉為顯著上升 9.6%。供轉口⁽²⁾的商品進口進一步下跌。

表 2.3：商品進口及留用商品進口
(與一年前比較的增減百分率)

		商品進口			留用商品進口 ^(a)		
		按貨值 計算	按實質 計算 ⁽⁺⁾	價格 變動	按貨值 計算	按實質 計算	價格 變動
二零二二年	全年	-7.2	-13.9	8.1	-1.6	-10.2	8.9
	第一季	2.9	-7.0 (-6.3)	10.6	-2.0	-13.2 (-6.1)	11.1
	第二季	1.3	-6.6 (-1.3)	8.8	13.6	0.6 (26.5)	11.7
	第三季	-11.3	-17.6 (-10.5)	8.1	-12.7	-18.3 (-20.4)	6.3
	第四季	-18.8	-22.9 (-6.8)	5.8	-4.7	-10.6 (-6.7)	7.1
二零二三年	第一季	-12.7	-15.7 (2.6)	3.9	11.4	9.6 (14.4)	1.6

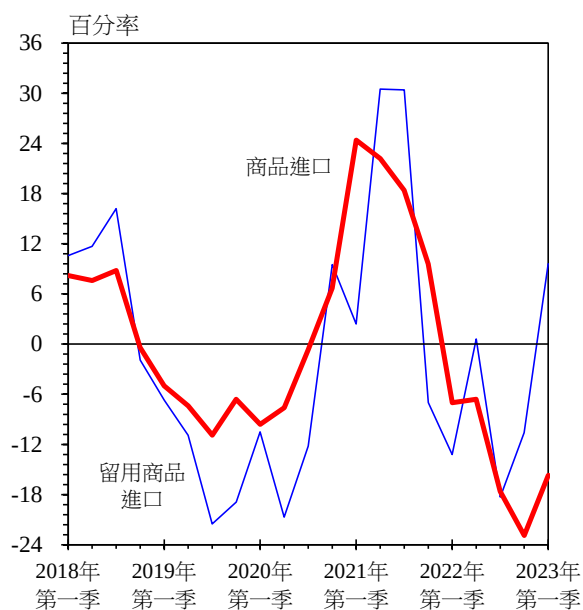
註：(a) 按個別用途分類的轉口貿易毛利，乃根據政府統計處轉口貿易按年統計結果估計得出，用以計算本港留用商品進口的價值。

(+) 本表載列的增長率，不能與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

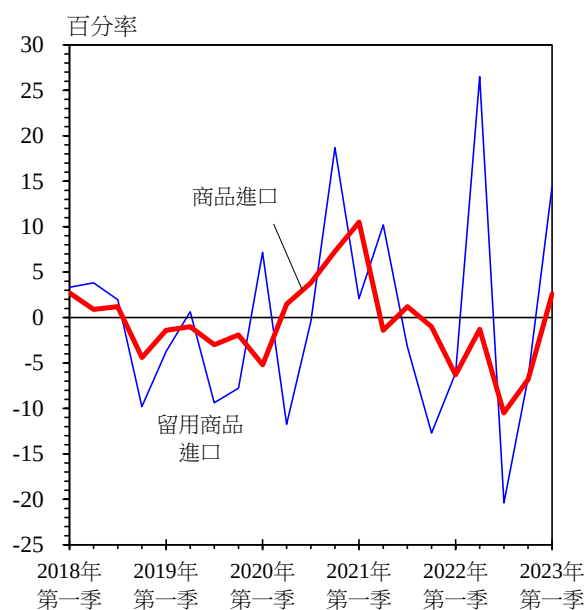
() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

圖2.12：商品進口收縮，但跌幅收窄

(甲) 與一年前比較的實質增減率



(乙) 經季節性調整後與上季度比較的實質增減率



服務貿易

服務輸出

2.8 服務輸出繼上一季按年實質上升 0.6%後，在二零二三年第一季明顯擴張 16.5%。受惠於香港與內地和世界其他地方恢復正常往來，旅遊服務輸出躍升至超過六倍，回復至疫情前水平的近 40%。隨着訪港旅客人次反彈，運輸服務輸出回復溫和升幅。商用及其他服務輸出亦轉為輕微增長。與此同時，隨着跨境金融及集資活動減弱，金融服務輸出下跌。

圖2.13：旅遊服務佔整體服務輸出的比例上升，儘管仍低於疫情前水平

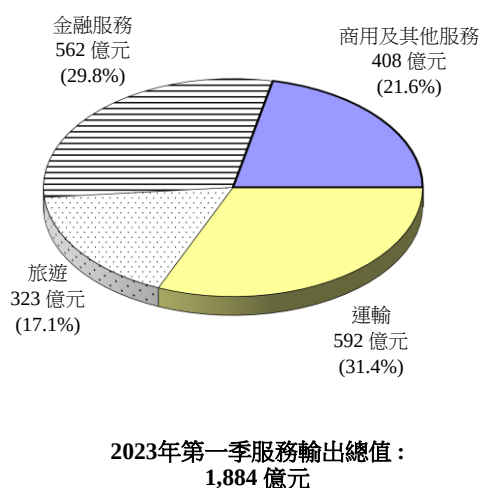


圖2.14：服務輸出在二零二三年第一季明顯擴張

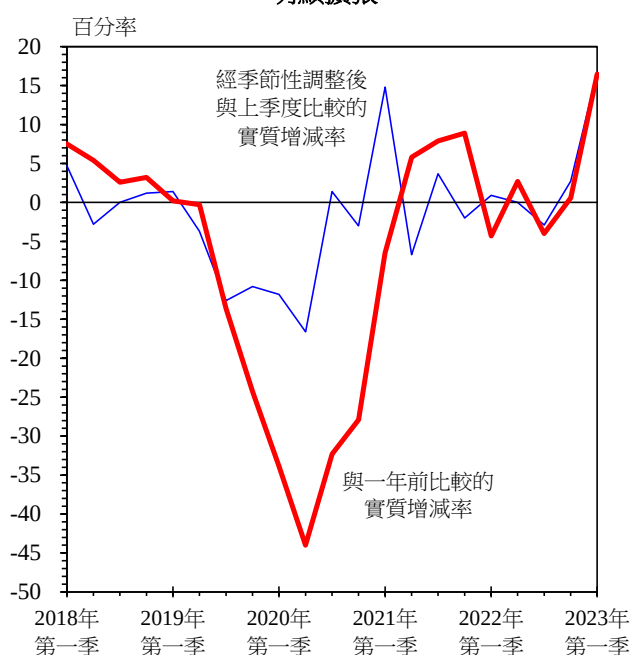


表 2.4：按主要服務組別劃分的服務輸出
(與一年前比較的實質增減百分率)

其中：

		服務輸出		運輸	旅遊 ^(a)	金融服務	商用及 其他服務
二零二二年	全年	-1.4		-3.4	62.3	-1.9	-3.4
	第一季	-4.3	(0.9)	-2.1	20.2	-6.1	-4.0
	第二季	2.7	(*)	0.9	45.5	2.8	-0.4
	第三季	-4.0	(-2.9)	-5.5	87.8	-8.5	-2.9
	第四季	0.6	(2.7)	-6.8	94.3	7.8	-5.7
二零二三年	第一季	16.5	(16.7)	2.6	504.5	-2.5	2.1

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(a) 主要包括訪港旅遊業收益。

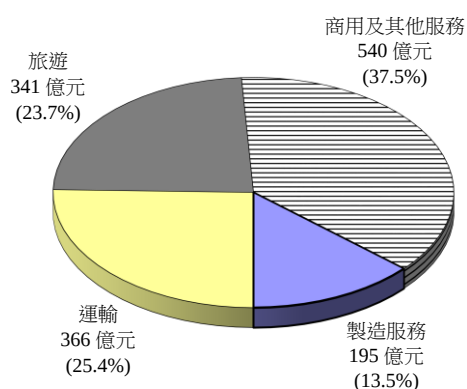
() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(*) 增減小於 0.05%。

服務輸入

2.9 服務輸入繼上一季按年實質上升 1.2%後，在二零二三年第一季明顯上升 20.4%。升幅主要是由旅遊服務輸入隨着經濟活動復常而急增所帶動。商用及其他服務輸入轉為微升。另一方面，製造服務和運輸服務輸入隨着貿易和貨物往來疲弱而進一步下跌。

圖2.15：旅遊服務佔整體服務輸入的比例上升



2023年第一季服務輸入總值：
1,442 億元

圖2.16：服務輸入在二零二三年第一季明顯上升

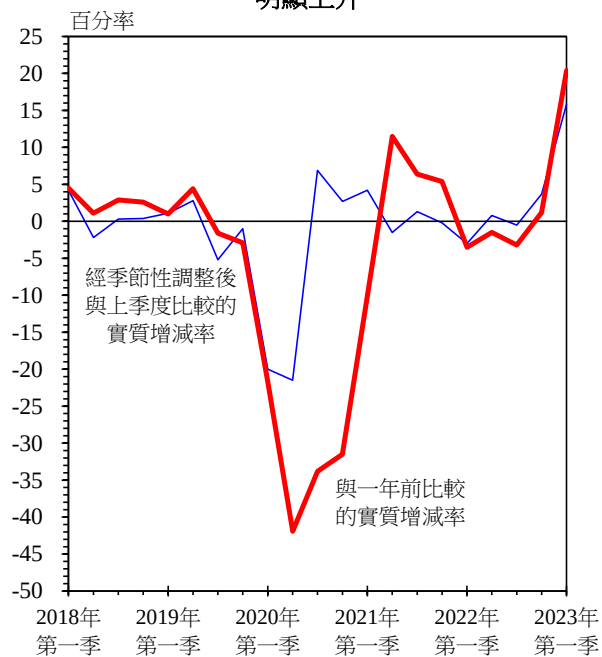


表 2.5：按主要服務組別劃分的服務輸入
(與一年前比較的實質增減百分率)

其中：

		<u>服務輸入</u>	<u>旅遊⁽⁺⁾</u>	<u>運輸</u>	<u>製造服務^(^)</u>	<u>商用及 其他服務</u>
二零二二年	全年	-1.7	59.7	-4.3	-8.5	-4.6
	第一季	-3.5 (-3.0)	9.7	-4.4	1.4	-5.5
	第二季	-1.5 (0.8)	25.4	-0.4	-9.5	-2.6
	第三季	-3.2 (-0.5)	31.6	-4.7	-7.4	-5.3
	第四季	1.2 (3.7)	164.4	-7.3	-15.6	-4.6
二零二三年	第一季	20.4 (15.8)	395.5	-3.0	-7.9	0.4

註： 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(+) 主要包括外訪旅遊開支。

(^) 這包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和該些加工單位直接採購的原材料／半製成品的價值。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

貨物及服務貿易差額

2.10 根據本地生產總值編製架構並與去年同期比較，貨物貿易在二零二三年第一季轉為錄得 390 億元的赤字，這是由於貨物出口價值下跌的幅度較進口價值下跌的幅度為大。與此同時，服務貿易盈餘收窄至 440 億元。綜合貨物及服務貿易差額在二零二三年第一季錄得 60 億元的盈餘(相當於進口總值的 0.5%)，而二零二二年第一季則錄得 660 億元的盈餘(相當於進口總值的 5.0%)。

表 2.6：貨物及服務貿易差額
(按當時市價計算以十億元為單位)

	<u>整體出口</u>		<u>進口</u>		<u>貿易差額</u>			<u>佔進口 總值的 百分率</u>
	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>綜合</u>	
二零二二年 全年	4,814	649	4,859	494	-45	156	111	2.1
第一季	1,219	168	1,203	119	16	49	66	5.0
第二季	1,212	154	1,290	116	-78	38	-40	-2.9
第三季	1,229	163	1,213	121	15	42	57	4.3
第四季	1,154	165	1,152	138	1	27	28	2.2
二零二三年 第一季	1,027	188	1,066	144	-39	44	6	0.5

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

由於進位關係，數字相加未必等於總和。

其他發展

2.11 為進一步協助港商及投資者開拓市場，財政司司長在《財政預算案》中公布，政府會在未來五個財政年度向貿發局增撥合共 5.5 億元。這筆額外的撥款旨在協助香港企業把握「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區建設的機遇、開拓新興市場，並加強本港的環球推廣。財政司司長亦公布，向「BUD 專項基金」再注資 5 億元，以協助企業拓展更多樣化市場。

2.12 隨着香港邁向復常，政府致力全方位推廣香港。行政長官在二月率領代表團出訪沙特阿拉伯和阿拉伯聯合酋長國(阿聯酋)，藉以推廣本港的商貿和投資機遇，尤其是香港在「一國兩制」下的獨特優勢，並加強香港與沙特阿拉伯和阿聯酋在各方面的合作。行政長官在外訪期間宣布，香港與沙特阿拉伯將啓動促進和保護投資協定的正式談判。此外，財政司司長在一月到訪瑞士達沃斯，並在三月到訪馬來西亞和新加坡，向來自全球各地的代表和不同界別的領袖積極介紹香港的優勢和核心競爭力。政府亦在二月推出名為「你好，香港」的大型全球宣傳活動，藉以展示本港的經濟和營商優勢，及提升本港的經濟前景。

註釋：

- (1) 貨物出口與進口按實質計算的變動，是從貿易總值變動中扣除價格變動的影響而得出。貿易總值的價格變動是根據貨品的單位價值變動而估計，並無計及交易貨物在組合成分或質素方面的改變，但某些有特定價格指數的選定商品則除外。此處載列的實質增長數字，是根據以環比連接法編製的對外貿易貨量指數所計算的。這個計算法在二零一五年三月首次公布並採用，取代之以前以拉斯派爾型方法配以固定基期編製的商品貿易指數。貨物出口與進口的實質變動，不能與第一章內本地生產總值下以實質計算的貿易總額數字比較，因後者是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。除此以外，非貨幣黃金在貨物貿易的統計數字中是分開記錄的，並不包括在第二章載列的貿易總額內；但根據國際編製標準，本地生產總值下的貿易總額數字則包括非貨幣黃金。
- (2) 轉口是指先輸入香港然後出口的貨物，這些貨物並沒有在本港經過任何會永久改變其形狀、性質、樣式或用途的製造程序。

第三章：選定行業的發展

摘要

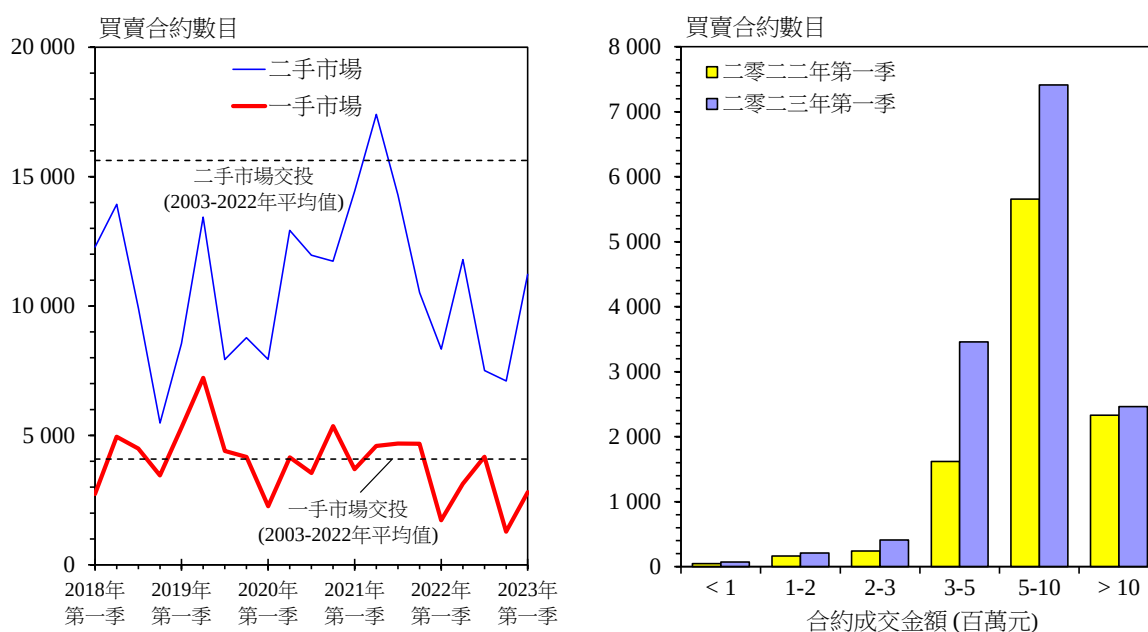
- 住宅物業市場在二零二三年第一季有所恢復。隨着本地經濟復蘇，市場氣氛有所改善。交投活動和住宅售價均見反彈。
- 反映政府增加土地及住宅供應的持續努力，二零二三年三月底時估計未來三至四年一手私人住宅單位總供應量會增至107 000個的紀錄新高。
- 非住宅物業市場在第一季有所回穩。所有主要環節的交投活動均見反彈，尤其是臨近季末時，售價和租金則表現參差。
- 隨着與內地和世界各地的往來逐步復常，旅遊業在第一季強勁恢復。三月訪港旅客急增至250萬人次，相當於二零一九年第二季經濟衰退前月度水平的44%。
- 由於外貿疲弱，物流業在第一季進一步減弱。整體貨櫃吞吐量較一年前下跌7.7%，空運吞吐量下跌6.4%。

物業

3.1 住宅物業市場經歷了去年的顯著調整後，在二零二三年第一季有所恢復。隨着本地經濟復蘇，市場氣氛有所改善。交投活動和住宅售價均見反彈。

3.2 第一季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數由上一季的極低水平跳升 67%至 14 023 份，較一年前上升 39%，儘管仍稍低於二零一八至二零二二年期間約 14 800 份的季度平均數。當中，隨着發展商恢復推出新項目，一手市場交易較上一季急升 118%，二手市場交易亦上升 58%。買賣合約總值較上一季躍升 62%至 1,200 億元。

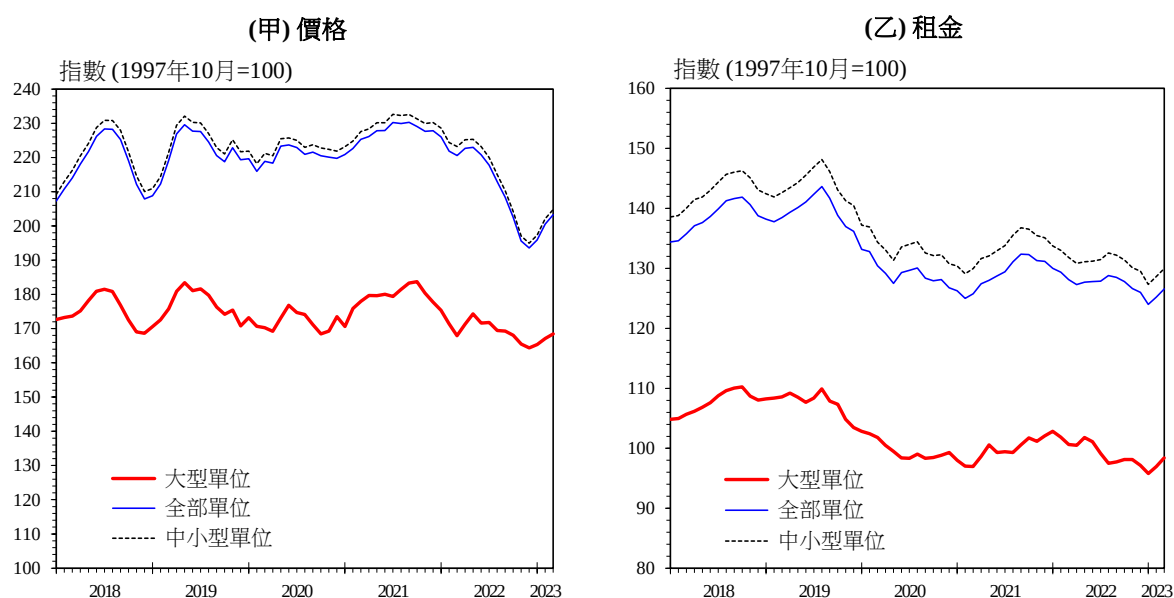
圖 3.1：交投活動在二零二三年第一季反彈



3.3 整體住宅售價在二零二二年第四季內下跌 7%後，在二零二三年第一季內回升 5%。按面積分析，中小型單位和大型單位的售價分別上升 5%和 2%。不過，二零二三年三月的住宅售價仍然平均較二零二一年九月的高峯低 12%。

3.4 整體住宅租金在二零二二年十二月至二零二三年三月期間的變動不大，當中，中小型單位的租金在期內幾無變動，大型單位的租金則微升 1%。二零二三年三月的住宅租金平均較二零一九年八月的高峯低 12%。住宅物業平均租金回報率由二零二二年十二月的 2.5%微跌至二零二三年三月的 2.4%。

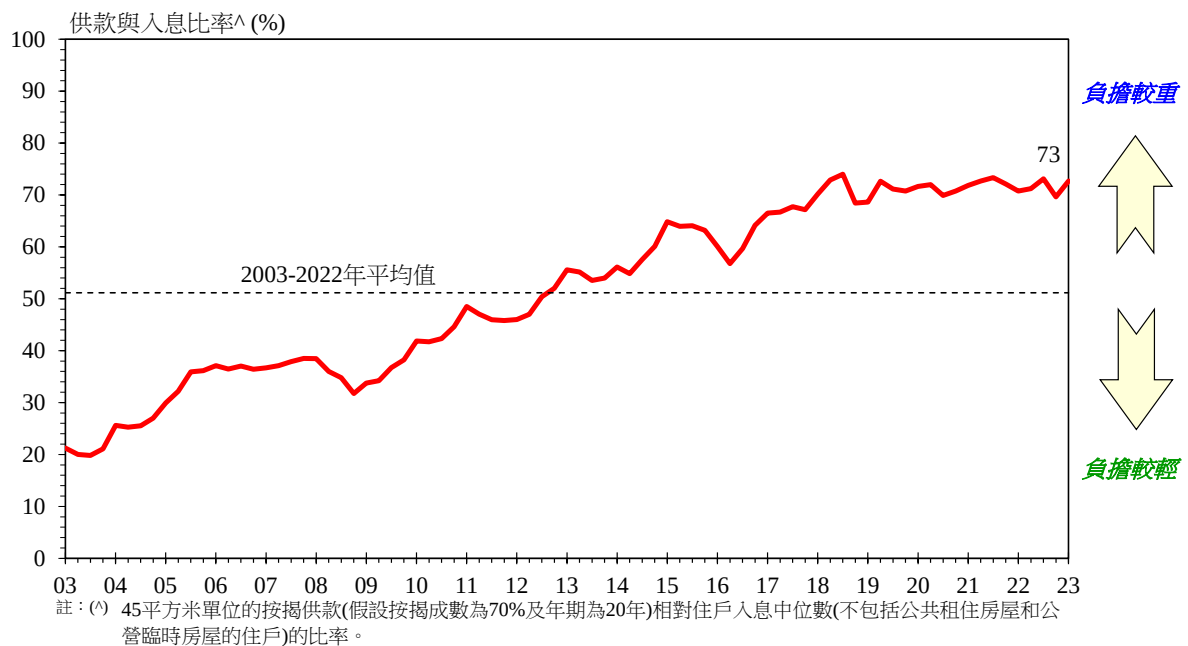
圖 3.2：住宅售價在第一季內回升，租金則幾無變動



註：住宅物業價格指數只涵蓋二手市場成交。大型單位指實用面積至少達100平方米的單位，而中小型單位則指實用面積小於100平方米的單位。

3.5 隨着樓價反彈，市民的置業負擔指數(即面積 45 平方米單位的按揭供款相對住戶入息中位數(不包括公共租住房屋和公營臨時房屋的住戶)的比率)在第一季上升至 73%，遠高於二零零三至二零二二年期間 51%的長期平均數⁽¹⁾。假如利率上升兩個百分點至較接近以往的水平，該比率會達 86%。

圖 3.3：市民的置業負擔指數上升



3.6 增加房屋土地供應是政府的一項首要政策⁽²⁾。政府在二月公布二零二三至二四年度賣地計劃，當中包括 12 幅住宅用地，總共可供興建約 9 100 個單位。綜合各個來源(包括政府賣地、鐵路物業發展項目、市區重建局項目，以及私人發展和重建項目)，二零二三至二四年度的私人房屋土地潛在總供應預計可供興建約 20 600 個單位，較私人房屋供應的年度目標 12 900 個單位高出接近六成。

3.7 反映政府增加土地及住宅供應的持續努力，二零二三年三月底時估計未來三至四年一手私人住宅單位總供應量(包括已落成項目的未售出單位、建築中而未售出的單位，以及已批出土地而隨時可動工的項目所涉及的單位)會增至 107 000 個的紀錄新高。在多幅住宅用地轉為「熟地」後，將可額外供應 3 000 個單位。此外，二零二三至二零二七年間私人住宅單位平均每年落成量預計為超過 19 000 個。

3.8 為遏抑投機、投資及非本地需求，以及降低樓市亢奮對金融穩定可能帶來的風險，政府在二零零九至二零一七年期間推出多項需求管理及宏觀審慎監管措施。這些措施已取得顯著成效。投機活動方面，短期轉售(包括確認人交易及 24 個月內轉售)在第一季維持在平均每月 41 宗的低位，佔總成交的 0.8%，遠低於二零一零年一月至十一月期間(即開徵「額外印花稅」前)的平均每月 2 661 宗或 20.0%。反映「買家印花稅」的影響，以非本地個人及非本地公司名義購買物業的個案在第一季亦處於平均每月 37 宗的低水平，佔總成交的 0.7%，遠低於二零一二年一月至十月期間的平均每月 365 宗或 4.5%。作為投資活動的指標，涉及「新住宅印花稅」的購買物業個案在第一季處於平均每月 177 宗的溫和水平，佔總成交的 3.3%，明顯低於二零一六年一月至十一月期間平均每月 1 412 宗涉及「雙倍從價印花稅」的購買物業個案(佔總成交的 26.5%)。按揭貸款方面，第一季新造按揭的平均按揭成數為 60%，同樣低於二零零九年一月至十月期間(即香港金融管理局推出首輪住宅物業按揭貸款宏觀審慎監管措施前)64%的平均數。

圖 3.4：投機活動維持在低位

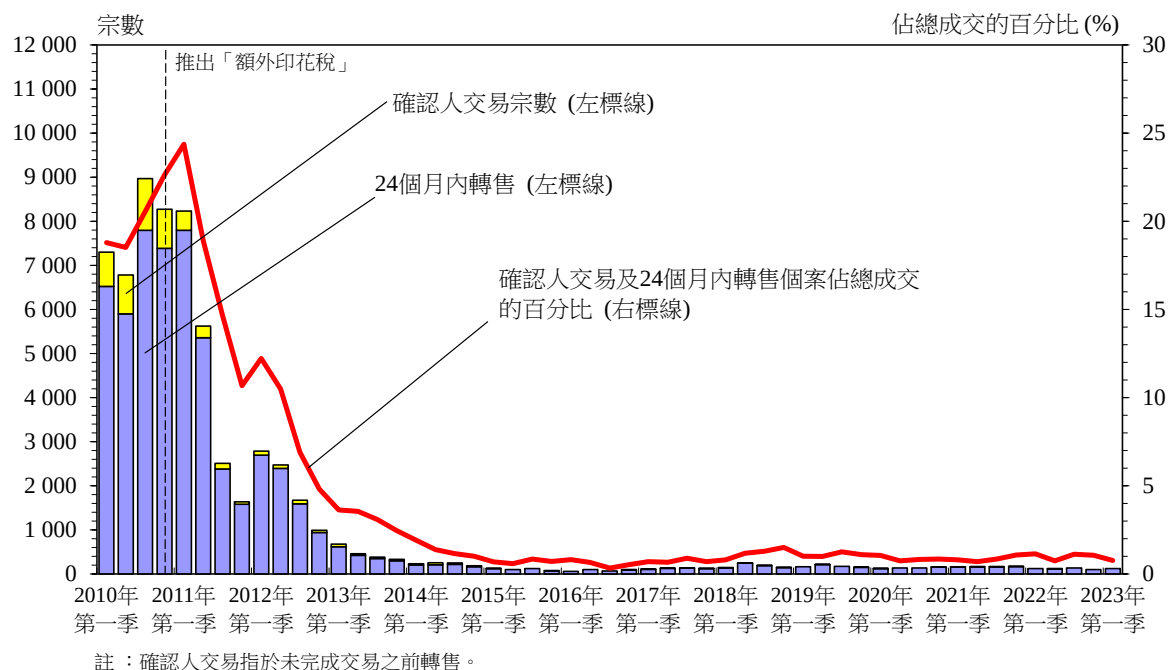


圖 3.5：非本地買家購買物業的個案繼續處於低水平

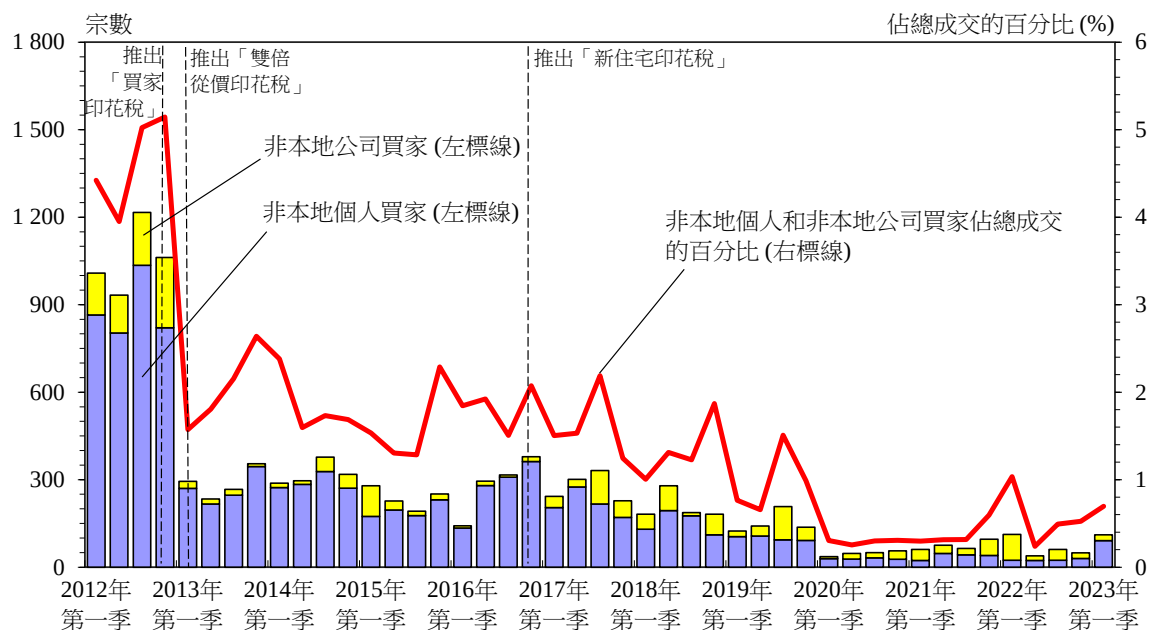
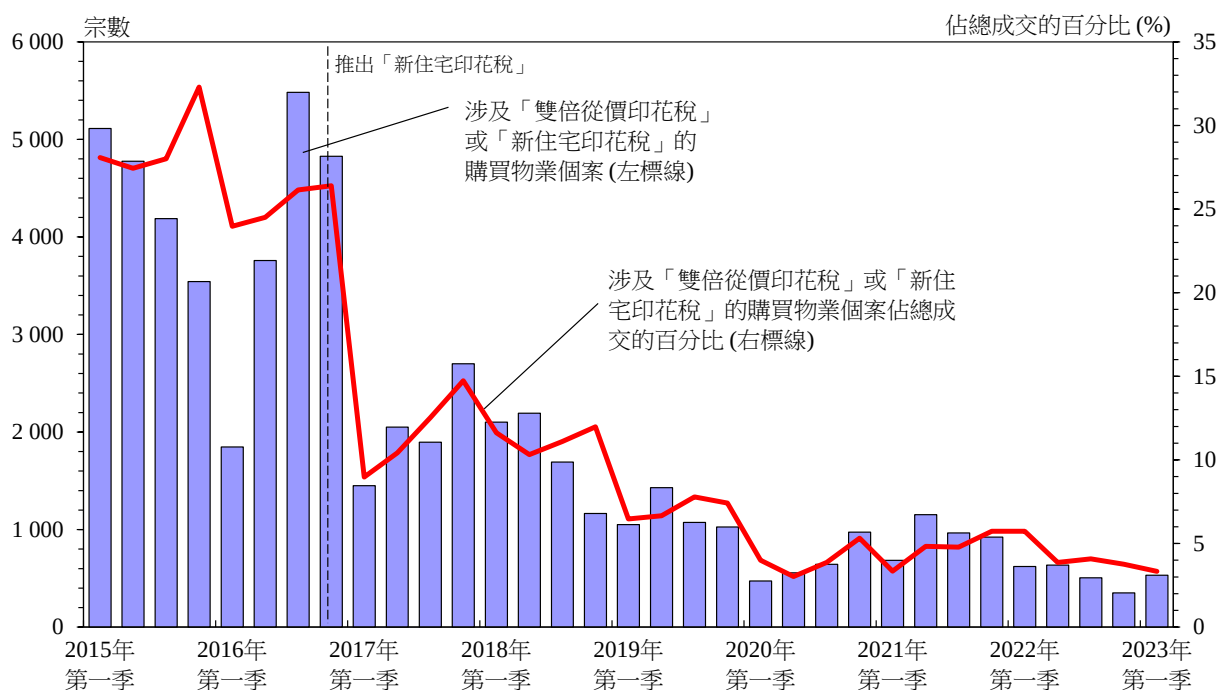


圖 3.6：投資活動處於溫和水平



3.9 財政司司長在《二零二三至二四財政年度政府財政預算案》（《財政預算案》）中宣布調整買賣或轉讓住宅及非住宅物業須繳付的從價印花稅的稅階，目的是減輕一般家庭首次置業的負擔。有關調整由二零二三年二月二十二日起即時生效。

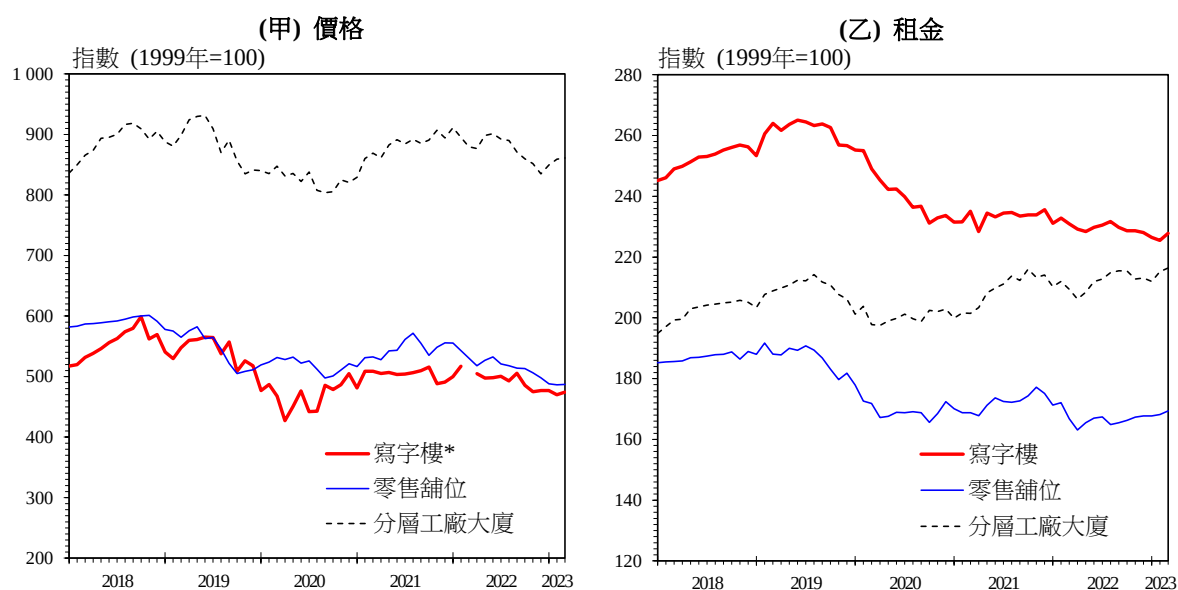
3.10 非住宅物業市場在第一季有所回穩。所有主要環節的交投活動均見反彈，尤其是臨近季末時，儘管仍處於較低水平。售價和租金表現參差。

3.11 寫字樓的售價在第一季內平均下跌 1%。按寫字樓級別分析，甲級和丙級寫字樓的售價分別上升 2%和 1%，乙級寫字樓的售價則下跌 1%。同時，整體寫字樓租金在二零二二年十二月至二零二三年三月期間幾無變動，當中甲級寫字樓的租金下跌 1%，乙級和丙級寫字樓的租金則同樣上升 1%。與二零一八年和二零一九年各自的高峯相比，二零二三年三月的售價和租金分別平均低 21%和 14%。在二零二三年三月，甲級、乙級和丙級寫字樓的平均租金回報率分別為 2.5%、2.7%和 3.0%，二零二二年十二月的回報率則分別為 2.6%、2.7%和 3.0%。第一季寫字樓的交投量較上一季上升 14%至 180 宗，較一年前升 32%，但仍顯著低於二零一八至二零二二年期間 230 宗的季度平均水平。

3.12 零售舖位的售價在第一季內下跌 2%，租金則微升 1%。與二零一八年和二零一九年各自的高峯相比，二零二三年三月的售價和租金分別低 19%和 12%。平均租金回報率由二零二二年十二月的 2.7%微升至二零二三年三月的 2.8%。就所有商業樓宇而言，第一季的交投量較上一季上升 7%至 310 宗⁽³⁾，但仍較一年前低 3%，亦遠低於二零一八至二零二二年期間 400 宗的季度平均水平。

3.13 分層工廠大廈的售價和租金在第一季內分別上升 3%和 2%。二零二三年三月的售價與二零一九年的高峯相比低 8%，租金則與二零二一年的高峯相若。平均租金回報率由二零二二年十二月的 3.1%微跌至二零二三年三月的 3.0%。第一季的交投量較上一季飆升 40%至 520 宗，較一年前高 3%，但仍遠低於二零一八至二零二二年期間 750 宗的季度平均水平。

圖 3.7：非住宅物業的售價和租金表現參差



註：(*) 甲級寫字樓在二零二二年三月沒有成交記錄，因此未能編製該月的整體寫字樓售價指數。

土地

3.14 政府於第一季售出三幅土地(包括一幅住宅用地、一幅商業用地和一幅對外電訊站用地)，總面積約 2.2 公頃，成交金額約 62 億元。第一季有一幅換地個案和十幅修訂契約的土地獲批。

旅遊業

3.15 旅遊業在第一季強勁恢復。隨着與內地和世界各地的往來逐步復常，訪港旅客由二零二二年十二月 160 600 人次的低水平急升至二零二三年一月的 50 萬人次、二月的 150 萬人次和三月的 250 萬人次。三月的訪港旅客人次已回復至二零一九年第二季經濟衰退前月度水平的 44%。內地訪港旅客(在第一季佔訪港旅客總人次的 76%)由二零二二年第四季 173 500 人次躍升至二零二三年第一季的 340 萬人次，來自其他短途市場和長途市場的訪港旅客亦分別由 103 700 人次和 77 600 人次急增至 779 100 人次和 274 400 人次⁽⁴⁾。按留港時間分析，過夜旅客和不過夜旅客分別由 329 800 人次和 25 100 人次跳升至 230 萬人次和 210 萬人次。以旅遊服務輸出計算，旅客消費由一年前的低位實質飆升 504.5%，回復至二零一九年第二季經濟衰退前水平的 42.4%。

表 3.1：訪港旅客人次

		所有來源地	中國內地	其他短途市場*	長途市場*
二零一九年	第一季	18 234 400	14 582 200	2 486 500	1 165 700
	第二季	16 637 500	12 991 300	2 448 200	1 198 000
	第三季	11 891 600	9 356 000	1 648 000	887 600
	第四季	9 149 200	6 845 100	1 356 900	947 100
二零二零年	第一季	3 489 200	2 665 900	483 500	339 800
	第二季	26 900	15 300	4 800	6 700
	第三季	34 100	14 300	10 200	9 700
	第四季	18 600	10 900	5 100	2 700
二零二一年	第一季	16 500	11 600	3 100	1 900
	第二季	17 200	12 700	2 400	2 100
	第三季	29 400	21 800	4 300	3 200
	第四季	28 300	19 700	5 200	3 500
二零二二年	第一季	11 500	8 600	2 000	900
	第二季	64 500	53 400	5 700	5 500
	第三季	173 700	139 600	17 300	16 800
	第四季	354 900	173 500	103 700	77 600
二零二三年	第一季	4 414 800	3 361 200	779 100	274 400

註：(*) 其他短途市場和長途市場的定義，見本章章末註釋(4)。

由於進位關係，數字相加未必等於總數。

表 3.2：過夜旅客人次和不過夜旅客人次

		過夜旅客人次	不過夜旅客人次
二零一九年	第一季	7 775 100	10 459 300
	第二季	7 145 100	9 492 400
	第三季	5 108 400	6 783 200
	第四季	3 723 700	5 425 500
二零二零年	第一季	1 280 900	2 208 300
	第二季	26 500	300
	第三季	33 800	300
	第四季	18 100	500
二零二一年	第一季	16 300	200
	第二季	16 900	300
	第三季	29 000	300
	第四季	26 900	1 400
二零二二年	第一季	10 700	800
	第二季	62 700	1 800
	第三季	164 600	9 100
	第四季	329 800	25 100
二零二三年	第一季	2 340 400	2 074 400

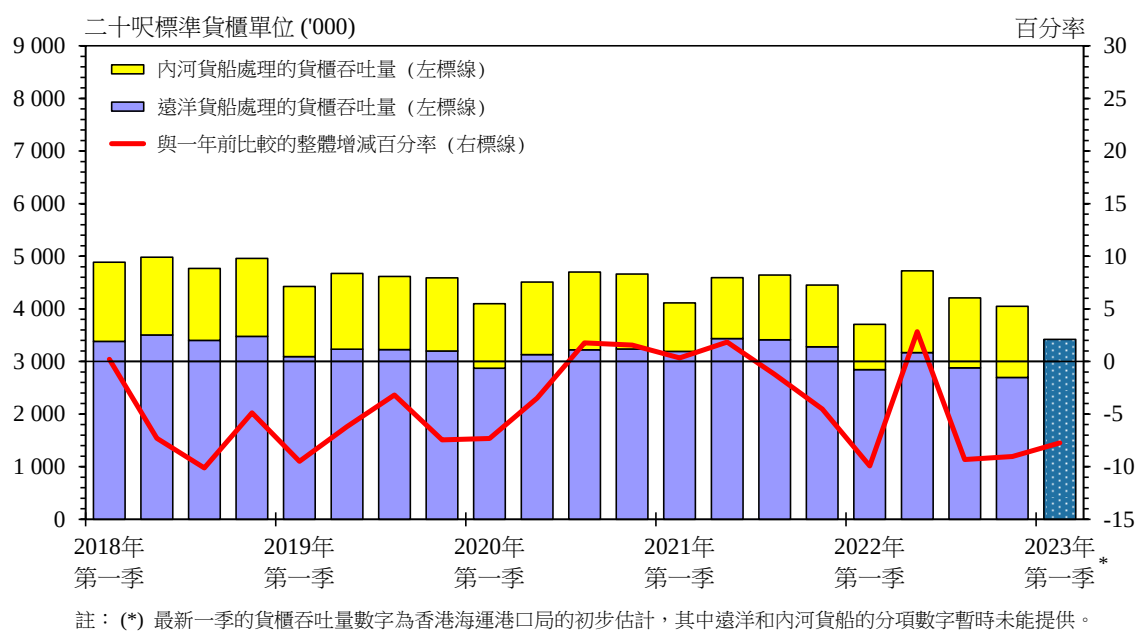
註：由於進位關係，數字相加未必等於訪港旅客總人次。

3.16 酒店業隨之明顯復蘇。酒店房間平均入住率由二零二二年第四季的 66% 上升至二零二三年第一季的 76%。儘管如此，入住率仍低於二零一九年第二季經濟衰退前 88% 的水平。酒店實際平均房租按年上升 21.0% 至 1,200 元⁽⁵⁾。

物流業

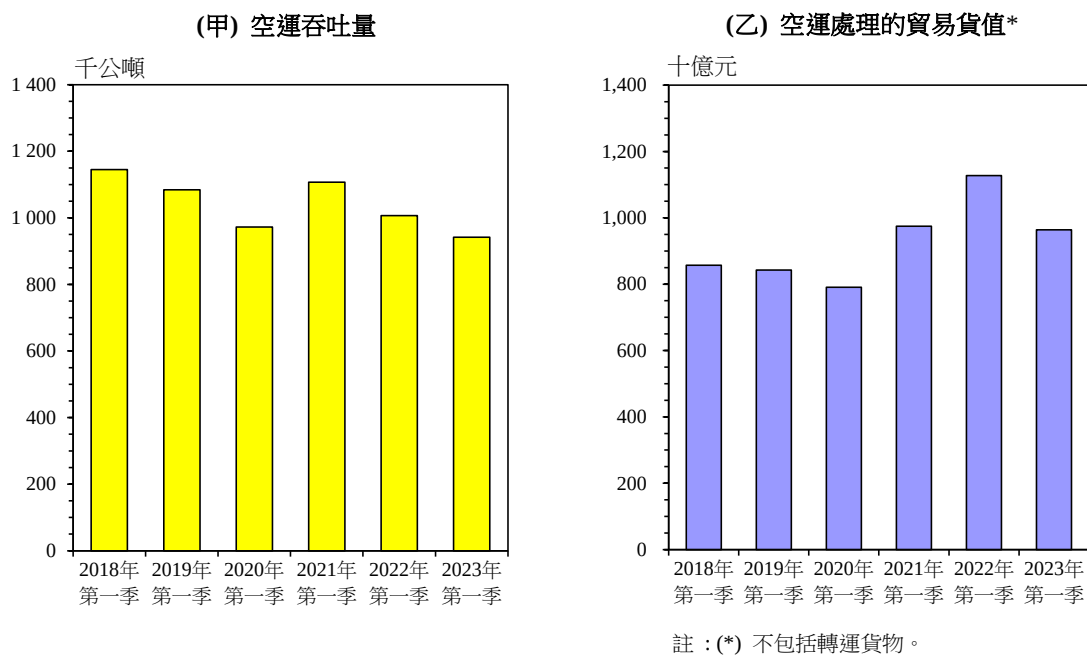
3.17 由於外貿疲弱，物流業在第一季進一步減弱。整體貨櫃吞吐量大較一年前下跌 7.7% 至 340 萬個二十呎標準貨櫃單位。經香港港口處理的貿易貨值減少 32.0%，其佔貿易總值的份額由一年前的 17.1% 下跌至 13.7%。

圖 3.8：貨櫃吞吐量在第一季下跌



3.18 同樣，空運吞吐量在第一季按年下跌 6.4%至 90 萬公噸。空運貿易貨值減少 14.5%，其佔貿易總值的份額則由一年前的 47.9%微升至 48.2%。

圖 3.9：空運吞吐量在第一季下跌，空運處理的貿易貨值亦減少



運輸

3.19 所有模式的跨境客運交通流量在第一季強勁復蘇。航空客運量由上一季的 340 萬人次躍升 105.4%至 700 萬人次，水路和陸路跨境客運量亦分別從 9 200 人次和 364 600 人次急升至 130 萬人次和 2 320 萬人次。這三種客運模式的客運量已回復至二零一九年第二季經濟衰退前相應水平的 36.7%、29.4%和 35.4%。同時，平均每日跨境車輛流量較上一季上升 110.7%至 16 340 架次，相當於二零一九年第二季經濟衰退前水平的 36.8%。

創新及科技

3.20 財政司司長在《財政預算案》中公布多項措施，以推動創新及科技、數字經濟和第三代互聯網(Web3)的發展。這些措施包括(i)撥出 60 億元資助大學及科研機構設立與生命健康科技相關的主題研究院；(ii)預留 30 億元加強人工智能和量子科技等前沿科技領域的基礎研究；(iii)支持設立一所微電子研發院，以強化大學、研發中心和業界之間的合作，從而加快「從一到 N」的科技成果轉化；(iv)通過香港科技園公司和數碼港加強對科技初創企業的投資；(v)預留 5 億元推行「數碼轉型支援先導計劃」，協助中小企業應用現成的基礎數碼方案配套；以及(vi)撥款 5,000 萬元加速推動 Web3 生態圈的發展。

環境

3.21 財政司司長在《財政預算案》中提出多項環保措施，務求把香港建設成為綠色城市，並於二零五零年前實現碳中和。有關措施包括(i)預留 2 億元開展氫燃料電池雙層巴士和重型車輛試驗；(ii)預留 3.5 億元資助港內線渡輪營辦商建造及試驗電動渡輪和相關充電設施；(iii)為的士業界提供百分百擔保貸款計劃，鼓勵車主把現有的士替換為純電動的士；(iv)增撥 6,200 萬元把收集廚餘的網絡擴展至更多場所，並擴大在公共屋邨收集廚餘的試行計劃。

3.22 另外，政府於二零二三年三月向立法會提交《2023 年產品環保責任(修訂)條例草案》(《條例草案》)，以管制即棄膠餐具和其他塑膠產品。《條例草案》建議禁止在本地銷售九款即棄膠餐具、禁止向堂食和外賣顧客提供該九款餐具，以及管制一系列即棄塑膠產品的製造、銷售和供應。相關的管制會分兩個階段實施，第一階段將於《條例草案》獲通過的六個月後(即最早於二零二三年年底或二零二四年年初)展開。同時，《條例草案》亦建議優化玻璃飲料容器和廢電器電子產品生產者責任計劃的運作，以及擴大後者的涵蓋範圍。

文化藝術及創意產業

3.23 為進一步鞏固香港中外文化藝術交流中心的定位，財政司司長在《財政預算案》中宣布於五年內撥出共 1.35 億元支持香港藝術家到大灣區參與演出及創作，以及撥出 2,000 萬元於二零二四年舉辦「粵港澳大灣區文化藝術節」。《財政預算案》亦建議向「創意智優計劃」注資 5 億元，通過多項舉措來支持創意產業，包括鼓勵舉辦更多跨界別及跨領域合作項目、支持本地電視台與內地或亞洲團隊聯合製作電視綜藝節目，以及資助香港設計中心和香港貿易發展局舉辦旗艦活動及培育計劃。

註釋：

- (1) 由二零一九年第三季開始，置業負擔指數的計算基礎涵蓋以最優惠貸款利率為基準及以香港銀行同業拆息為基準的新造按揭貸款的按揭利率。因此，自二零一九年第三季起的數據未必能與以往季度的數據直接相比，因為後者只採用以最優惠貸款利率為基準的新造按揭貸款的按揭利率為計算基礎。

這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

- (2) 有關二零一零年公布的措施細節，見《二零一零年第一季經濟報告》專題 3.1、《二零一零年第三季經濟報告》專題 3.1，以及《二零一零年經濟概況及二零一一年展望》第四章章末註釋(2)。有關二零一一年公布的措施細節，見《二零一一年半年經濟報告》第三章章末註釋(2)及《二零一一年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零一二年公布的措施細節，見《二零一二年第三季經濟報告》專題 3.1 及《二零一二年經濟概況及二零一三年展望》專題 4.1。有關二零一三年公布的措施細節，見《二零一二年經濟概況及二零一三年展望》專題 4.2 及《二零一三年第一季經濟報告》專題 3.1。有關二零一四年公布的措施細節，見《二零一三年經濟概況及二零一四年展望》專題 4.1。有關二零一五年公布的措施細節，見《二零一五年第一季經濟報告》專題 3.1。有關二零一六年公布的措施細節，見《二零一六年經濟概況及二零一七年展望》第四章章末註釋(1)。有關二零一七年公布的措施細節，見《二零一七年第一季經濟報告》第三章章末註釋(3)、《二零一七年半年經濟報告》第三章章末註釋(2)，以及《二零一七年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零一八年公布的措施細節，見《二零一八年半年經濟報告》專題 3.1 及《二零一八年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零一九年公布的措施細節，見《二零一九年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零二零年公布的措施細節，見《二零二零年經濟概況及二零二一年展望》專題 4.1。有關二零二一年公布的措施細節，見《二零二一年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零二二年公布的措施細節，見《二零二二年第三季經濟報告》專題 3.1。
- (3) 交投量為商業樓宇的數字，商業樓宇包括零售舖位及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但不包括專門作寫字樓用途的樓宇。

- (4) 其他短途市場指北亞、南亞及東南亞、台灣及澳門，但不包括內地；長途市場則指美洲、歐洲、非洲、中東、澳洲、新西蘭及南太平洋。在二零二三年第一季，來自內地、其他短途市場及長途市場的訪港旅客人次分別佔訪港旅客總人次的 76%、18%和 6%。
- (5) 有關酒店房間入住率及實際房租的數字並不包括賓館。這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

第四章：金融業[#]

摘要

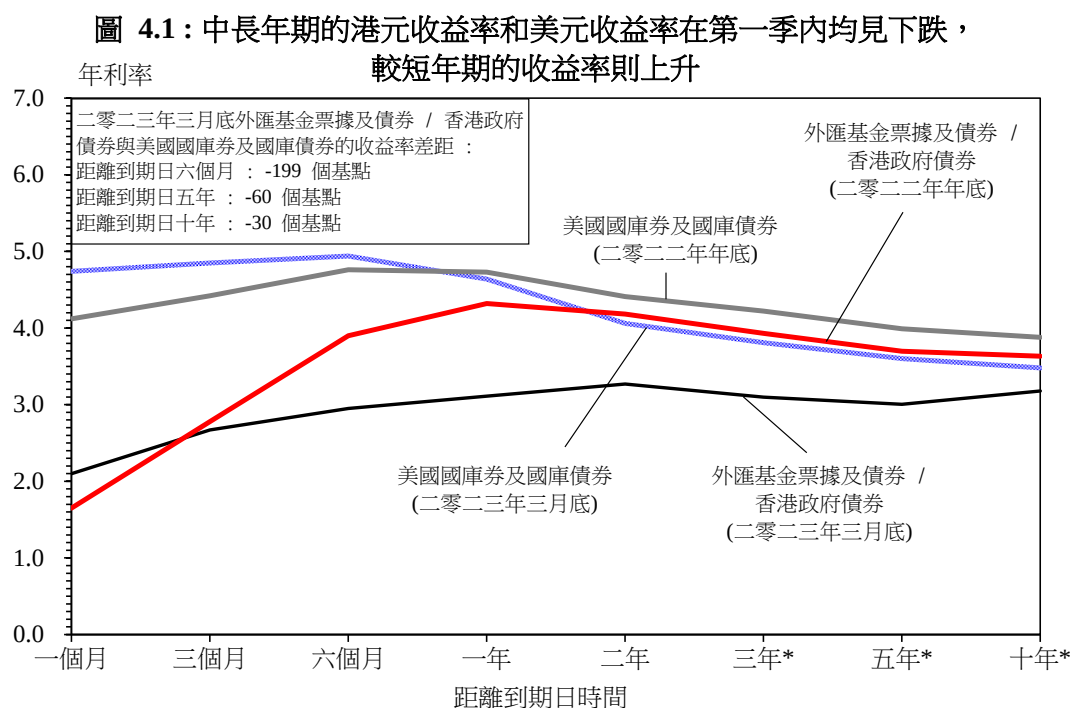
- 香港的利率環境在去年後期明顯收緊後，在第一季稍為緩和。繼美國聯邦公開市場委員會在二月和三月兩度上調其政策利率各25個基點後，香港金融管理局(金管局)以相同幅度上調貼現窗基本利率至5.25%。然而，由於年底過後港元的季節性需求減退，港元銀行同業拆息在季內普遍回落。零售層面的利率則維持平穩。
- 港元兌美元即期匯率在一月和二月初走弱，其後一直貼近弱方兌換保證水平。由於美元兌大部分主要貨幣的匯率轉弱，貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數在第一季內分別下跌1.6%和1.3%。
- 貸款及墊款總額在第一季內增加0.9%。當中，在香港境內使用的貸款上升1.4%，在香港境外使用的貸款則微跌0.4%。
- 本地股票市場在第一季大幅波動。市場預期美國將會減慢收緊貨幣政策的步伐，加上經濟活動復常，支持恒生指數(恒指)在踏入二零二三年時延續升勢。其後，由於市場憂慮環球經濟前景，加上歐美銀行業受壓，拖累市場氣氛，恒指在一月下旬至三月中顯著調整。恒指於季末收報20 400點，較二零二二年年底高3.1%。交投活動大致維持活躍，集資活動則極為淡靜。

(#) 本章由金管局與政府經濟顧問辦公室聯合編寫。

利率及匯率

4.1 香港的利率環境在去年後期明顯收緊後，在第一季稍為緩和。繼美國聯邦公開市場委員會在二月和三月兩度上調其政策利率各 25 個基點後，金管局以相同幅度上調貼現窗基本利率至 5.25%⁽¹⁾。然而，由於年底過後港元的季節性需求減退，港元銀行同業拆息在季內普遍回落。隔夜拆息和三個月期拆息分別由二零二二年年底的 3.23% 和 4.99% 下跌至二零二三年三月底的 1.94% 和 3.71%，儘管仍明顯高於一年前的水平。

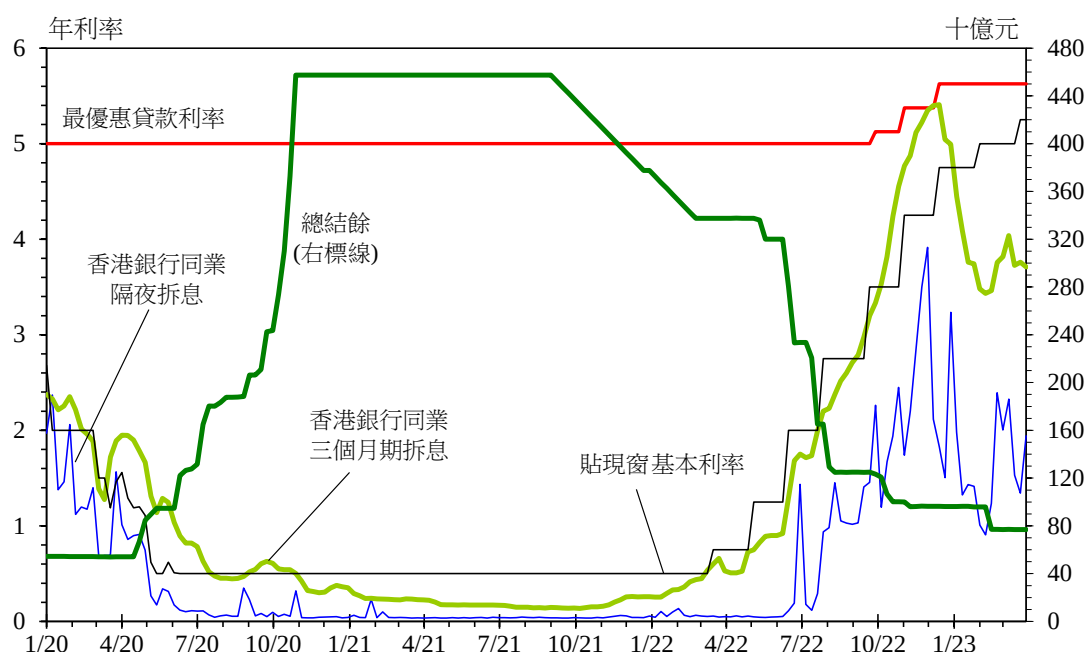
4.2 中長年期的港元收益率和美元收益率在第一季內均見下跌，較短年期的收益率則上升。反映港元收益率和美元收益率的相對走勢，六個月期外匯基金票據與六個月期美國國庫券的收益率負差距，由二零二二年年底的 86 個基點顯著擴闊至二零二三年三月底的 199 個基點；十年期香港政府債券與十年期美國國庫債券的收益率負差距，則由 25 個基點擴闊至 30 個基點。



註：(*) 由二零一五年一月起，金管局已停止新發行三年及以上年期的外匯基金債券，上述港元三年及以上年期債券收益率為香港政府債券的收益率。

4.3 零售層面的利率維持平穩。各銀行在第一季保持其最優惠貸款利率不變，介乎 5.625%至 6.125%不等。主要銀行為少於 10 萬元存款提供的平均儲蓄存款利率在二零二三年三月底維持在 0.55%不變，一年定期存款利率則由二零二二年年底的 0.38%上升至二零二三年三月底的 0.53%。反映零售銀行平均資金成本的綜合利率⁽²⁾由二零二二年年底的 2.11%微升至二零二三年三月底的 2.13%。

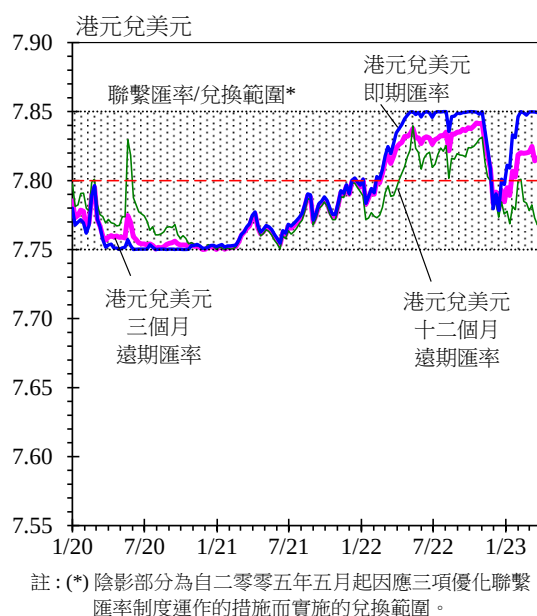
**圖 4.2：銀行同業拆息在第一季內普遍回落，零售層面的利率則維持平穩
(周末數字)**



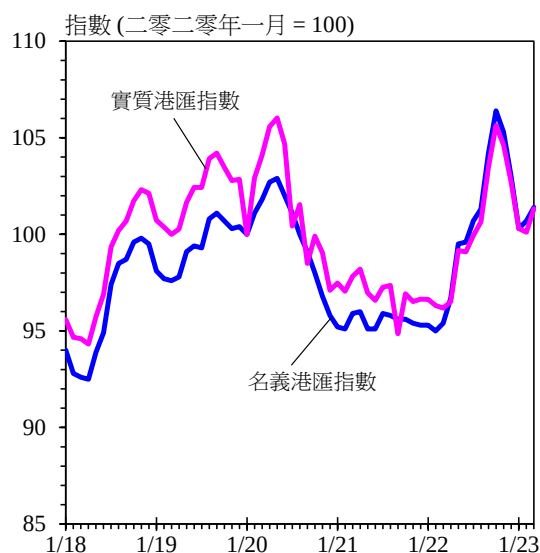
4.4 由於港元的季節性需求減退，加上套息交易構成的沽售壓力，港元兌美元即期匯率在一月和二月初走弱，其後一直貼近弱方兌換保證水平。弱方兌換保證在季內兩次被觸發，促使金管局合共購入 191 億港元，令總結餘由二零二二年年底的 963 億元下跌至二零二三年三月底的 769 億元。港元兌美元即期匯率在第一季末收報每美元兌 7.850 港元，二零二二年年底則為每美元兌 7.797 港元。三個月和十二個月港元遠期匯率的折讓分別由二零二二年年底的 125 點子和 215 點子(每點子相等於 0.0001 港元)擴闊至二零二三年三月底的 326 點子和 760 點子。

4.5 在聯繫匯率制度下，港元兌其他貨幣的匯率走勢緊隨美元的匯率變化。由於美元兌大部分主要貨幣(包括英鎊、歐元和人民幣)的匯率轉弱，貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數⁽³⁾在第一季內分別下跌 1.6% 和 1.3%。

**圖 4.3：港元兌美元即期匯率在第一季內轉弱
(周末數字)**



**圖 4.4：貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數
在第一季內下跌
(按月平均水平)**



貨幣供應及銀行業

4.6 港元廣義貨幣供應(港元 M3)較二零二二年年底上升 2.3%至二零二三年三月底的 82,990 億元，經季節性調整後的港元狹義貨幣供應(港元 M1)則下跌 2.2%至 17,250 億元⁽⁴⁾。同時，認可機構⁽⁵⁾的存款總額微升 0.5%至 155,190 億元，當中港元存款上升 2.6%，外幣存款則下跌 1.4%。

圖 4.5：港元廣義貨幣供應在第一季內上升，狹義貨幣供應則下跌

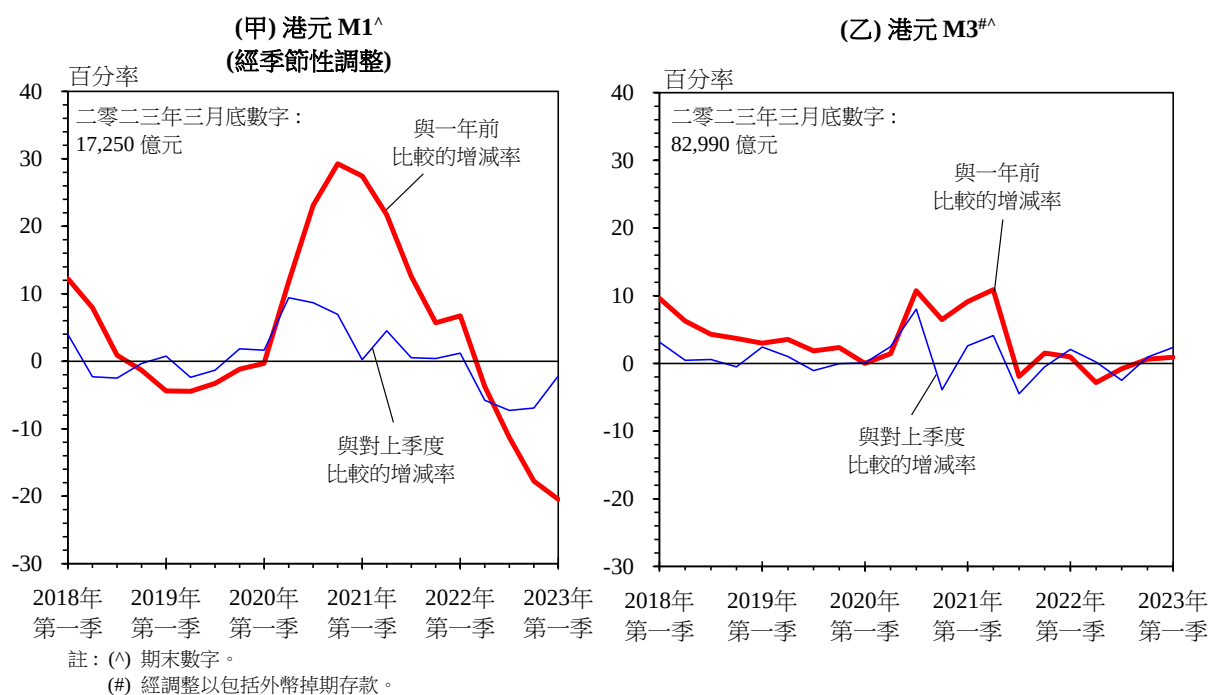


表 4.1：港元貨幣供應及整體貨幣供應

季內增減百分率	M1		M2		M3	
	港元 [^]	總額	港元 [#]	總額	港元 [#]	總額
二零二二年 第一季	1.2	2.3	2.1	0.7	2.1	0.7
第二季	-5.8	-7.1	0.2	-0.6	0.2	-0.5
第三季	-7.3	-8.5	-2.5	0.2	-2.5	0.2
第四季	-6.9	-8.8	0.9	1.2	0.9	1.2
二零二三年 第一季	-2.2	-2.0	2.3	0.5	2.3	0.5
二零二三年三月底總額 (十億元)	1,725	2,713	8,286	16,620	8,299	16,654
與一年前 比較的增減百分率	-20.5	-24.0	0.9	1.4	0.9	1.4

註：(^) 經季節性調整。

(#) 經調整以包括外幣掉期存款。

4.7 貸款及墊款總額較二零二二年年尾增加 0.9%至二零二三年三月底的 106,630 億元。當中，港元貸款上升 2.4%，外幣貸款則下跌 1.6%。反映貸款和存款的相對走勢，港元貸存比率由二零二二年年尾的 88.4%微跌至二零二三年三月底的 88.2%，外幣貸存比率亦由 49.8%微跌至 49.7%。

4.8 在香港境內使用的貸款(包括貿易融資)較二零二二年年底上升1.4%至二零二三年三月底的78,140億元，而在香港境外使用的貸款則微跌0.4%至28,490億元。在香港境內使用的貸款中，放予大部分經濟行業的貸款均有所上升。本地股票市場交投活躍，放予股票經紀的貸款躍升14.6%。放予製造業的貸款和放予金融機構的貸款亦分別上升3.8%和1.2%。入境旅遊和個人消費復蘇，放予批發及零售業的貸款的跌幅收窄至1.1%。貿易融資的跌幅亦明顯收窄至0.9%。至於與物業相關的貸款，放予建造業、物業發展及投資的貸款和放予購買住宅物業的貸款分別增加1.8%和0.9%。

表 4.2：貸款及墊款

所有在香港境內使用的貸款及墊款

貸款予：										所有在香港境外使用的貸款及墊款 ^(c)		貸款及墊款總額
季內增減百分率		貿易融資	製造業	批發及零售業	建造業、物業發展及投資	購買住宅物業 ^(a)	金融機構	股票經紀	合計 ^(b)			
二零二二年	第一季	9.6	5.9	8.1	1.9	1.3	2.1	-8.8	2.0	-0.7		1.2
	第二季	-1.3	-0.9	1.4	-1.1	0.7	-1.3	6.2	0.1	-1.7		-0.4
	第三季	-7.0	4.6	-3.8	-1.5	1.2	-0.4	-12.0	-0.8	-3.0		-1.5
	第四季	-14.0	-8.9	-9.1	0.7	0.7	1.2	11.1	-1.3	-5.0		-2.3
二零二三年	第一季	-0.9	3.8	-1.1	1.8	0.9	1.2	14.6	1.4	-0.4		0.9
二零二三年三月底總額(十億元)		416	324	308	1,743	1,933	933	62	7,814	2,849		10,663
與一年前比較的增減百分率		-21.8	-2.1	-12.3	-0.1	3.6	0.6	19.1	-0.7	-9.8		-3.3

註： (a) 數字除包括用於購買私人住宅樓宇單位的貸款外，還包括用於購買居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃單位的貸款。

(b) 由於部分行業並未列入表內，因此表內放予個別行業的貸款額加起來未必等於所有在香港境內使用的貸款及墊款。

(c) 包括使用地區不明的貸款。

4.9 香港銀行體系保持穩健。本港註冊認可機構資本充裕，總資本充足比率在二零二二年年底維持在 20.1% 的高水平。本地銀行體系整體資產質素保持在健康水平。所有認可機構的特定分類貸款相對於貸款總額的比率由二零二二年九月底的 1.19% 上升至二零二二年年底的 1.38%，信用卡貸款的拖欠比率則由 0.24% 微跌至 0.23%。同時，住宅按揭貸款的拖欠比率在二零二三年三月底維持在 0.06% 的低水平，與二零二二年年底相同。

表 4.3：所有認可機構的資產質素^{*^}
(在貸款總額中所佔百分率)

<u>期末計算</u>		<u>合格貸款</u>	<u>需要關注貸款</u>	<u>特定分類貸款</u> (總額)
二零二一年	第一季	97.50	1.60	0.89
	第二季	97.66	1.48	0.86
	第三季	97.69	1.50	0.81
	第四季	97.56	1.55	0.89
二零二二年	第一季	97.37	1.66	0.98
	第二季	97.11	1.79	1.10
	第三季	97.08	1.73	1.19
	第四季	96.59	2.03	1.38

註：由於進位關係，表內數字相加未必等於 100。

(*) 與香港辦事處、境外分行及主要境外附屬公司有關的期末數字。貸款及墊款分為以下類別：合格、需要關注、次級、呆滯與虧損。次級、呆滯與虧損這三個類別的貸款統稱為「特定分類貸款」。

(^) 此表展示所有認可機構的資產質素相關數字。在二零二二年年底，零售銀行的合格貸款、需要關注貸款和特定分類貸款總額佔貸款總額的比率分別為 96.43%、2.16% 和 1.41%。

4.10 離岸人民幣業務在第一季普遍維持活躍。經香港銀行處理的人民幣貿易結算總額較一年前增加 15.5% 至 23,126 億元人民幣。人民幣存款總額(包括客戶存款及未償還存款證總額)較二零二二年年底下跌 3.2% 至二零二三年三月底的 9,506 億元人民幣。至於融資活動，第一季的人民幣債券發行總額為 843 億元人民幣，高於上一季的 603 億元人民幣，人民幣銀行貸款餘額則較二零二二年年底上升 28.0% 至二零二三年三月底的 2,454 億元人民幣。

表 4.4：香港的人民幣客戶存款及人民幣跨境貿易結算總額

期末計算		利率 ^(a)					經營人民幣 業務的認可 機構數目	人民幣跨境 貿易結算總額 ^(c) (百萬元 人民幣)
		活期及 儲蓄存款 (百萬元 人民幣)	定期存款 (百萬元 人民幣)	客戶存款 (百萬元 人民幣)	儲蓄存款 ^(b) (%)	三個月 定期存款 ^(b) (%)		
二零二二年	第一季	272,981	518,361	791,342	0.16	0.31	146	2,001,669
	第二季	300,012	515,017	815,029	0.16	0.31	142	2,355,747
	第三季	331,577	526,128	857,706	0.16	0.31	143	2,413,273
	第四季	342,034	493,869	835,903	0.16	0.31	142	2,571,442
二零二三年	第一季	319,076	475,018	794,095	0.16	0.31	141	2,312,566
二零二三年第一季與 二零二二年第一季比 較的增減百分率		16.9	-8.4	0.3	不適用	不適用	不適用	15.5
二零二三年第一季與 二零二二年第四季比 較的增減百分率		-6.7	-3.8	-5.0	不適用	不適用	不適用	-10.1

註： (a) 利率資料來自金管局的調查。

(b) 期內的平均數字。

(c) 期內數字。

債務市場

4.11 港元債務市場方面，第一季港元債券發行總額較上一季上升 7.7%至 12,538 億元，當中私營和公營機構債券發行額⁽⁶⁾分別增加 37.7%和 1.4%。港元債券未償還總額較二零二二年底上升 1.7%至二零二三年三月底的 25,749 億元，相當於港元 M3 的 31.0%或整個銀行體系港元單位資產⁽⁷⁾的 25.0%。

4.12 政府發行的港元債券方面，當局於第一季以投標方式在政府債券計劃下發行總值 70 億元的政府機構債券。同時，政府於二月在政府綠色債券計劃下發行首批總值 8 億元的代幣化綠色債券，是全球首批由政府發行的代幣化綠色債券。政府債券計劃和政府綠色債券計劃下港元債券的未償還總額在三月底為 2,269 億元，包括政府債券計劃下 17 項總值 835 億元的政府機構債券和五項總值 1,226 億元的零售債券(兩項 iBond 和三項銀色債券)，以及政府綠色債券計劃下一項總值 200 億元的零售債券和一項總值 8 億元的代幣化機構債券。以其他貨幣計價的政府債券方面，在政府債券計劃下有一批發行額為 10 億美元的伊斯蘭債券尚未償還，而在政府綠色債券計劃下也有超過 130 億美元等值的綠色機構債券尚未償還。

4.13 《二零二三至二四財政年度政府財政預算案》宣布延長「保險相連證券資助先導計劃」兩年。該計劃已促成數宗巨災債券在香港發行，並推動保險市場多元發展。延長該計劃可吸引更多發行機構，從而支持行業發展，並開拓分散和管理風險的渠道。與此相關，世界銀行(國際復興開發銀行)在三月下旬於香港以巨災債券形式發行總額為 3.5 億美元的保險相連證券，為智利未來三年與地震風險有關的損失提供保障。這是香港第四次發行保險相連證券，也是此類證券首次上市，是香港發展成為蓬勃的保險相連證券樞紐的重要里程碑。

表 4.5：新發行及未償還的港元債券總額(十億元)

		外匯基金 票據及債券	法定機構／ 政府所擁有 的公司	政府	公營機構 總額	認可 機構	本港 公司	海外非多邊 發展銀行 發債體	私營機構 總額	多邊發展 銀行	合計
新發行總額											
二零二二年	全年	3,818.7	75.3	86.8	3,980.8	379.8	46.0	296.9	722.7	16.9	4,720.4
	第一季	937.7	14.6	3.3	955.6	106.3	18.5	69.7	194.4	3.8	1,153.8
	第二季	948.9	22.3	28.5	999.7	111.4	6.8	79.1	197.2	1.9	1,198.8
	第三季	962.2	13.2	49.0	1,024.4	89.0	5.9	73.7	168.6	10.8	1,203.8
	第四季	969.9	25.2	6.0	1,001.1	73.1	14.8	74.5	162.4	0.5	1,164.0
二零二三年	第一季	975.8	31.8	7.8	1,015.3	86.1	9.0	128.5	223.6	14.9	1,253.8
二零二三年第一季與 二零二二年第一季 比較的增減百分率		4.1	117.9	136.4	6.3	-19.0	-51.3	84.5	15.0	292.6	8.7
二零二三年第一季與 二零二二年第四季 比較的增減百分率		0.6	26.3	30.0	1.4	17.8	-39.3	72.5	37.7	2 872.0	7.7
未償還總額(期末計算)											
二零二二年	第一季	1,189.2	106.3	171.4	1,466.9	262.5	146.0	469.0	877.5	30.4	2,374.8
	第二季	1,190.4	116.8	190.7	1,497.9	296.3	135.9	468.6	900.8	29.9	2,428.6
	第三季	1,196.3	118.3	236.5	1,551.1	313.7	129.8	479.2	922.6	38.0	2,511.8
	第四季	1,207.5	130.6	238.6	1,576.7	303.5	134.8	480.2	918.5	36.7	2,531.9
二零二三年	第一季	1,216.7	145.5	226.9	1,589.0	305.6	133.1	499.0	937.6	48.2	2,574.9
二零二三年第一季與 二零二二年第一季 比較的增減百分率		2.3	36.9	32.4	8.3	16.4	-8.8	6.4	6.9	58.7	8.4
二零二三年第一季與 二零二二年第四季 比較的增減百分率		0.8	11.4	-4.9	0.8	0.7	-1.3	3.9	2.1	31.5	1.7

註：由於進位關係，數字相加未必等於總數，而且這些數字可能會修訂。

股票及衍生工具市場

4.14 本地股票市場在第一季大幅波動。市場預期美國將會減慢收緊貨幣政策的步伐，加上經濟活動復常，支持恒指在踏入二零二三年時延續升勢。其後，由於市場憂慮環球經濟前景，加上歐美銀行業受壓，拖累市場氣氛，恒指由一月二十七日的 22 689 點顯著調整至三月二十日的 19 001 點。恒指後來收復部分失地，於季末收報 20 400 點，較二零二二年年底高 3.1%。香港股票市場的總市值在季內增加 3.5%至 36.9 萬億元。本地股票市場位列全球第七大和亞洲第四大⁽⁸⁾。

4.15 本地股票市場的交投活動在第一季大致維持活躍。證券市場的平均每日成交額較上一季微升 0.5%至 1,278 億元，儘管較一年前的熾熱水平低 12.8%。當中，股份的平均每日成交額較上一季上升 1.0%，衍生權證、牛熊證和單位信託(包括交易所買賣基金)⁽⁹⁾的平均每日成交額則分別下跌 6.0%、1.3%和 0.7%。期貨及期權合約⁽¹⁰⁾方面，平均每日成交量下跌 4.4%。當中，恒指期權、恒指期貨和恒生中國企業指數期貨的交投分別減少 15.3%、11.3%和 10.7%，股票期權的交投則增加 3.7%。

圖 4.6：本地股票市場在第一季大幅波動

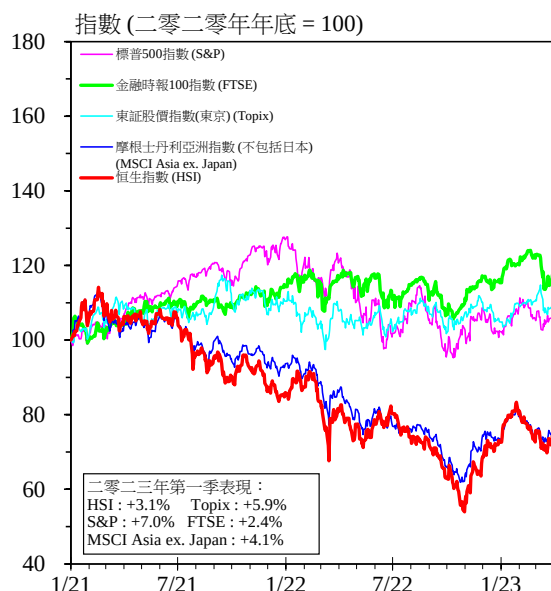
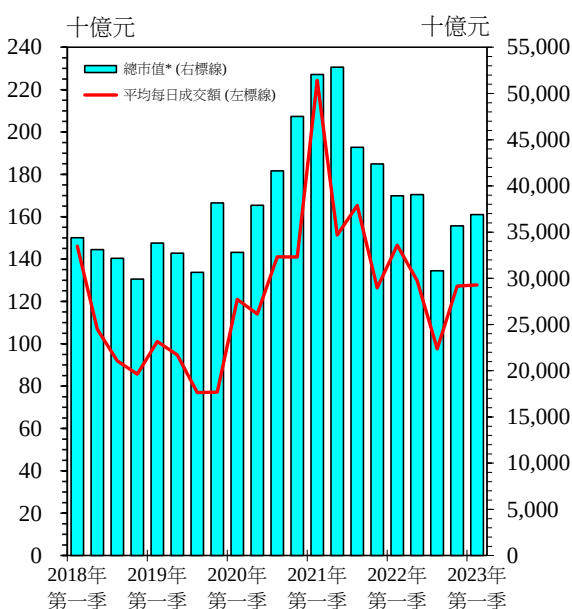


圖 4.7：總市值增加，交投活動大致維持活躍



註：(*) 季末數字。

表 4.6：香港市場期貨及期權的平均每日成交量

		恒生指數 期貨	恒生指數 期權	恒生中國企業 指數期貨	股票期權	期貨及 期權 成交總數*
二零二二年	全年	152 374	25 832	183 068	587 749	1 302 889
	第一季	159 738	29 387	178 800	637 181	1 342 258
	第二季	150 505	23 286	179 989	569 933	1 274 278
	第三季	135 534	20 944	154 286	505 258	1 115 403
	第四季	164 291	29 803	219 906	641 220	1 483 708
二零二三年	第一季	145 708	25 243	196 405	665 210	1 418 700
二零二三年第一季與 二零二二年第一季 比較的增減百分率		-8.8	-14.1	9.8	4.4	5.7
二零二三年第一季與 二零二二年第四季 比較的增減百分率		-11.3	-15.3	-10.7	3.7	-4.4

註：(*) 期貨及期權成交量以合約數目計算。由於部分產品並未列入表內，表內個別期貨及期權成交量的數字加起來並不等於期貨及期權的成交總數。

4.16 環球市場氣氛審慎，加上利率前景不明朗，第一季集資活動極為淡靜。第一季經主板和 GEM⁽¹¹⁾新上市和上市後的集資總額較上一季急挫 44.8%至 337 億元，較一年前大跌 56.8%，是自二零零九年第一季以來的最低季度水平。當中，經首次公開招股籌集的資金較上一季急跌 78.5%至 67 億元。以首次公開招股籌集所得的金額計算，香港在第一季位列全球第五⁽¹²⁾。

4.17 內地企業在香港股票市場繼續擔當重要角色。在三月底，共有 1 423 家內地企業(包括 320 家 H 股公司、176 家「紅籌」公司和 927 家民營企業)在本港的主板和 GEM 上市，佔本港上市公司總數的 55%和總市值的 78%。與內地有關的股票在第一季佔香港聯合交易所股份成交額的 87%和集資總額的 88%。

基金管理及投資基金

4.18 基金管理業務⁽¹³⁾在第一季略見改善。強制性公積金(強積金)計劃⁽¹⁴⁾下核准成分基金的資產淨值總額較二零二二年年底上升 5.5%至二零二三年三月底的 11,090 億元。互惠基金在一月和二月的平均每月零售銷售總額較上一季飆升 88.9%至 53 億美元⁽¹⁵⁾，儘管較一年前的水平低 12.7%。

保險業

4.19 保險業⁽¹⁶⁾在二零二二年表現參差。全年合計，長期業務的新造保單保費下跌 19.1%，當中非投資相連保險計劃的保費(佔該業務範疇保費總額的 89%)和投資相連保險計劃的保費分別下跌 11.9%和 51.6%。至於一般保險業務，保費總額和保費淨額分別上升 4.5%和 1.6%。

表 4.7：香港的保險業務[@](百萬元)

		一般業務			長期業務的新造保單保費 [^]						長期業務及一般業務的保費總額
		保費總額	保費淨額	承保利潤	個人人壽及年金 (非投資相連)	個人人壽及年金 (投資相連)	其他 個人業務	非退休計劃 組別業務	所有長期業務		
二零二一年	全年	61,835	41,490	1,958	135,605	30,796	30	369	166,800		228,635
	第一季	18,267	11,950	512	34,291	6,283	6	140	40,720		58,987
	第二季	15,114	10,158	282	32,674	7,072	9	72	39,827		54,941
	第三季	15,427	10,685	429	33,272	8,548	7	92	41,919		57,346
	第四季	13,027	8,697	735	35,368	8,893	8	65	44,334		57,361
二零二二年	全年	64,624	42,138	4,186	119,480	14,899	43	460	134,882		199,506
	第一季	19,327	11,966	1,063	37,744	4,573	12	114	42,443		61,770
	第二季	15,875	10,528	1,482	35,287	3,941	9	209	39,446		55,321
	第三季	16,183	11,230	852	26,855	3,345	11	72	30,283		46,466
	第四季	13,239	8,414	789	19,594	3,040	11	65	22,710		35,949
二零二二年第四季與 二零二一年第四季 比較的增減百分率		1.6	-3.3	7.3	-44.6	-65.8	37.5	*	-48.8		-37.3
二零二二年與 二零二一年 比較的增減百分率		4.5	1.6	113.8	-11.9	-51.6	43.3	24.7	-19.1		-12.7

註：（@）來自香港保險業的臨時統計數字。

（^）不包括退休計劃業務。

（*）增減小於 0.05%。

政策及市場發展重點

4.20 政府在三月下旬發表《有關香港發展家族辦公室業務的政策宣言》，就建立全球家族辦公室和資產擁有人的蓬勃生態圈，說明政策立場和措施，藉以支援資產擁有人在香港調配和管理財富及發掘新投資機會。

4.21 金管局在一月下旬發布加密資產和穩定幣討論文件的諮詢總結。經考慮業界、公營機構、商業和專業團體及個人的意見後，金管局建議將與穩定幣相關的若干活動納入監管，並闡述預期的監管範圍和主要監管要求。金管局會與持份者和市場人士保持溝通，並期望在二零二四年或之前落實有關的監管安排。

4.22 證券及期貨事務監察委員會(證監會)在二月就適用於持牌虛擬資產交易平台的建議規定展開諮詢，為將於二零二三年六月一日生效的新發牌制度作準備。在新制度下，所有在香港經營業務或向香港投資者積極推廣其服務的中央虛擬資產交易平台，均需獲證監會發牌並受其監管。有關的諮詢已於三月底完結，證監會正因應所收到的意見，制定實施新制度的監管規定。

註釋：

- (1) 在二零零八年十月九日前，基本利率訂定在現行美國聯邦基金目標利率加 150 個基點或香港銀行同業隔夜拆息及一個月期的同業拆息的五日移動平均利率的平均數，兩者之中以較高者為準。在二零零八年十月九日至二零零九年三月三十一日期間，釐定基本利率的公式已由現行聯邦基金目標利率加 150 個基點臨時改為加 50 個基點，公式內關於相關銀行同業拆息的移動平均數的部分亦被剔除。在檢討過基本利率新計算公式的適切性後，金管局決定在二零零九年三月三十一日後保留聯邦基金目標利率加 50 個基點這個較小的息差，但同時重新把香港銀行同業拆息部分納入計算公式內。
- (2) 為了更緊密掌握銀行平均資金成本的變化，金管局在二零零五年十二月公布反映各類存款利率、銀行同業拆息及其他利率變化的綜合利率新數列。所公布的有關數據使銀行得以掌握資金成本的變化，有助銀行體系改善利率風險管理。二零一九年六月起，綜合利率已按照新實施的本地「銀行帳內的利率風險」架構計算。因此，有關數字不能直接與以往月份的數字相比。
- (3) 貿易加權名義港匯指數是顯示港元相對於一籃子固定貨幣的整體匯價指標。具體而言，貿易加權名義港匯指數是港元兌香港主要貿易夥伴 18 種貨幣匯率的加權平均數，所採用的權數為二零一九年及二零二零年該等貿易夥伴分別佔香港貨物貿易總額的比重。

貿易加權實質港匯指數是因應個別貿易夥伴經季節性調整消費物價指數的相對變動，對貿易加權名義港匯指數作出調整而得出。

- (4) 貨幣供應的各種定義如下：

- M1： 公眾持有的紙幣及硬幣，加上持牌銀行客戶的活期存款。
- M2： M1 加上持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加上持牌銀行所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。
- M3： M2 加上有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加上這類機構所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

在各項貨幣總體數字中，港元 M1(即公眾持有的貨幣及活期存款)的季節性模式較為明顯。由於按月貨幣統計數字或會受各種短期因素(例如季節性及首次公開招股相關資金需求，以及營商和投資相關活動)影響而出現波動，因此應小心詮釋統計數字。

- (5) 認可機構包括持牌銀行、有限制牌照銀行和接受存款公司。在二零二三年三月底，本港有 154 家持牌銀行、15 家有限制牌照銀行和 12 家接受存款公司。綜合計算，共有 181 家來自 31 個國家及地區(包括香港)的認可機構(不包括代表辦事處)在香港營業。
- (6) 私營機構債務數字未必完全涵蓋所有已發行的港元債務票據。
- (7) 銀行業的資產包括紙幣和硬幣、香港認可機構及境外銀行的同業貸款、向客戶提供的貸款及墊款、可轉讓存款證、可轉讓存款證以外的可轉讓債務工具，以及其他資產。不過，外匯基金發行的負債證明書和銀行相應發行的紙幣並不包括在內。
- (8) 排名資料來自全球證券交易所聯會和倫敦證券交易所集團所整合的全球證券交易市場總市值數字。
- (9) 由於債券交易所佔的比重較小(低於證券市場每日成交額的 0.5%)，債券交易及其變動不在分析之列。
- (10) 在二零二三年三月底，股票期權合約共有 126 種，股票期貨合約則有 98 種。
- (11) 在二零二三年三月底，主板和 GEM 分別有 2 265 家和 338 家上市公司。
- (12) 排名資料來自 Dealogic 整合的以首次公開招股籌集所得的金額數字(包括特殊目的收購公司所籌集的資金)。
- (13) 在二零二三年三月底，只有一個證監會認可的零售對沖基金。基金的淨資產總值為 1.16 億美元，較二零二二年底下跌 8.7%，較一年前下跌 14.1%，較二零零二年底(對沖基金指引在該年首次發出)下跌 27.5%。

- (14) 在二零二三年三月底，全港共有 13 個核准受託人。在強積金產品方面，強制性公積金計劃管理局已核准 24 個集成信託計劃、兩個行業計劃和一個僱主營辦計劃，合共 414 個成分基金。現已參加強積金計劃的僱主估計共有 347 000 名，僱員有 267 萬名，自僱人士則有 238 000 名。
- (15) 這些數字來自香港投資基金公會對會員進行的基金銷售與贖回調查，並只涵蓋對調查作出回應的會員所管理的活躍認可基金。在二零二三年二月底，這項調查所涵蓋的活躍認可基金共有 1 761 個。
- (16) 在二零二三年三月底，香港共有 164 家獲授權保險公司。當中 53 家經營長期保險業務，89 家營運一般保險業務，19 家從事綜合保險業務，另有三家經營特定目的業務。這些獲授權保險公司分別來自 22 個國家和地區(包括香港)。

第五章：勞工市場

摘要

- 隨着本地經濟活動復常和訪港旅遊業強勁反彈，二零二三年第一季的失業及就業不足情況繼續改善。經季節性調整的失業率由二零二二年第四季의3.5%進一步下跌至二零二三年第一季的3.1%，就業不足率由1.5%下跌至1.2%。
- 第一季大部分主要行業的失業率較上一季下跌，包括與消費及旅遊相關行業(即零售、住宿及膳食服務業)，藝術、娛樂及康樂活動業，運輸、倉庫、郵政及速遞服務業，製造業，以及建造業。較低技術工人和較高技術工人的失業率均下跌。
- 機構調查的結果顯示，名義工資和勞工收入在二零二二年第四季的按年升幅加快。平均名義工資率在二零二二年十二月按年上升2.6%，升幅較三個月前的2.3%快。就業人士的名義平均薪金在二零二二年第四季按年上升2.3%，升幅亦較上一季的2.0%快。綜合住戶統計調查較近期的數據顯示，全職僱員(不包括外籍家庭傭工)的每月就業收入中位數以名義計算在二零二三年第一季進一步上升3.1%，雖然升幅因比較基數較高而不及上一季的5.0%快。同時，第一季家庭住戶每月入息中位數(不包括外籍家庭傭工)以名義計算進一步上升4.1%，升幅較上一季的3.3%快。

整體勞工市場情況⁽¹⁾

5.1 隨着本地經濟活動復常和訪港旅遊業強勁反彈，二零二三年第一季的失業及就業不足情況繼續改善。經季節性調整的失業率⁽²⁾由二零二二年第四季的 3.5% 進一步下跌至二零二三年第一季的 3.1%，就業不足率⁽³⁾由 1.5% 下跌至 1.2%。第一季大部分主要行業的失業率較上一季下跌，包括與消費及旅遊相關行業(即零售、住宿及膳食服務業)，藝術、娛樂及康樂活動業，運輸、倉庫、郵政及速遞服務業，製造業，以及建造業。較低技術工人和較高技術工人的失業率均下跌。機構調查的結果顯示，名義工資和勞工收入在二零二二年第四季的按年升幅加快。綜合住戶統計調查較近期的數據顯示，即使比較基數較高，二零二三年第一季全職僱員(不包括外籍家庭傭工)的每月就業收入中位數進一步上升。同時，第一季家庭住戶每月入息中位數(不包括外籍家庭傭工)的升幅加快。

圖 5.1：失業和就業不足情況在二零二三年第一季繼續改善

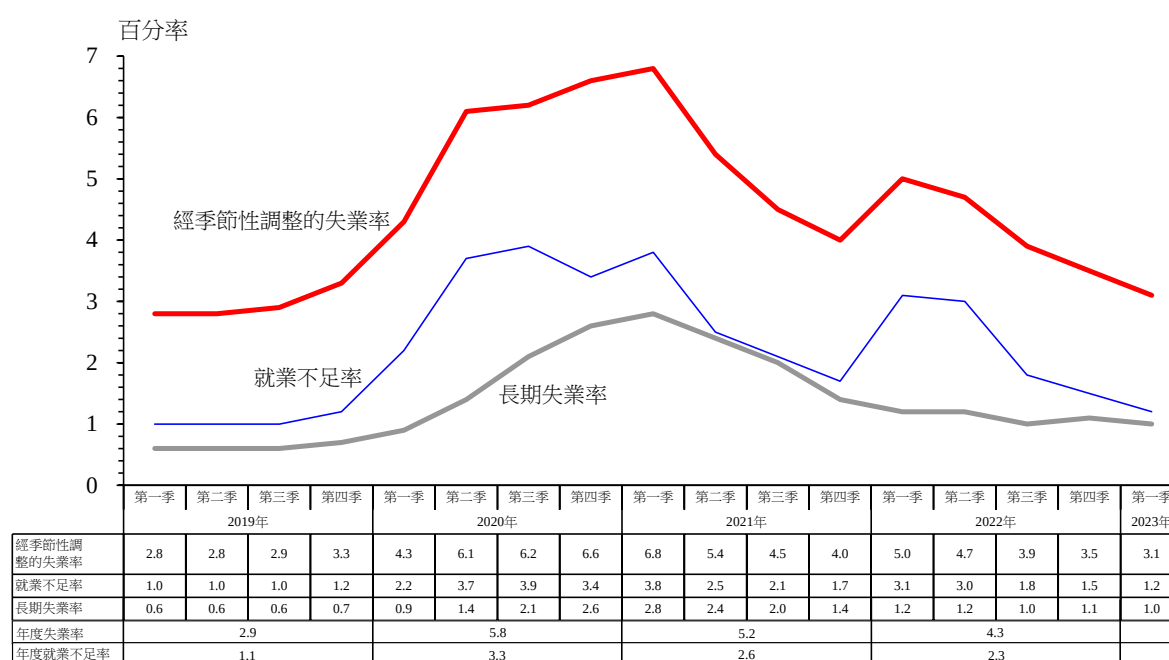


表 5.1：失業率(經季節性調整)、就業不足率及長期失業率

	<u>失業率* (%)</u>	<u>就業不足率 (%)</u>	<u>長期失業率 (%)</u>
二零二二年 全年	4.3	2.3	1.1
第一季	5.0	3.1	1.2
第二季	4.7	3.0	1.2
第三季	3.9	1.8	1.0
第四季	3.5	1.5	1.1
二零二二年十一月至 二零二三年一月	3.4	1.4	1.0
二零二二年十二月至 二零二三年二月	3.3	1.3	1.0
二零二三年一月至三月	3.1	1.2	1.0

註： * 經季節性調整(全年數字除外)。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

勞動人口及總就業人數

5.2 第一季勞動人口⁽⁴⁾較上一季下跌 0.6%至 3 769 200 人，較一年前的水平低 0.8%，反映勞動人口參與率主要受人口老化的持續拖累而下跌。整體勞動人口參與率較上一季下跌 0.4 個百分點至第一季的 57.9%，較一年前的水平低 0.6 個百分點。與上一季比較，第一季不同年齡及性別組別的勞動人口參與率的變動不一。另一方面，第一季就業年齡人口(即 15 歲及以上陸上非住院人口)較上一季上升 0.2%至 6 514 000 人，較一年前高 0.3%。

5.3 第一季總就業人數⁽⁵⁾較上一季下跌 0.3%至 3 654 100 人，但較一年前高 1.2%。與上一季比較，不同行業的就業人數變動不一。具體而言，公共行政業和人類保健活動業的就業人數下跌，相信部分是反映各項與新冠疫情相關的規定撤銷後，對相關從業人員的需求減少。一些其他行業的就業人數亦下跌，包括貨倉及運輸輔助活動業、郵政及速遞活動業、製造業、進出口貿易及批發業，以及建造業。然而，多個行業的就業人數增加，包括與消費及旅遊相關行業(即零售、住宿及膳食服務業)、運輸業、專業及商用服務業、資訊及通訊業，以及教育業。

表 5.2：勞動人口、就業人數、失業人數及就業不足人數

	勞動人口		就業人數		失業人數 ^(a)	就業不足人數
二零二二年 全年	3 776 300	(-2.4)	3 613 200	(-1.6)	163 100	88 100
第一季	3 799 000	(-2.3)	3 610 500	(-0.5)	188 500	117 000
第二季	3 750 200	(-3.5)	3 571 600	(-2.7)	178 600	111 600
第三季	3 784 200	(-2.3)	3 628 900	(-1.7)	155 300	69 000
第四季	3 791 300	(-1.5)	3 665 300	(-1.1)	126 000	55 300
二零二二年十一月至 二零二三年一月	3 780 600	(-1.5)	3 662 200	(-1.0)	118 400	52 100
二零二二年十二月至 二零二三年二月	3 766 000	(-1.6)	3 650 200	(-0.4)	115 700	47 900
二零二三年一月至三月	3 769 200	(-0.8)	3 654 100	(1.2)	115 100	46 700
		<-0.6>		<-0.3>		

註： (a) 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

() 與一年前比較的增減百分率。

< > 二零二三年第一季與上季度比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖 5.2：第一季勞動人口較上一季下跌，主要反映人口老化的持續拖累；
總就業人數亦下跌，但不同行業的就業人數變動不一

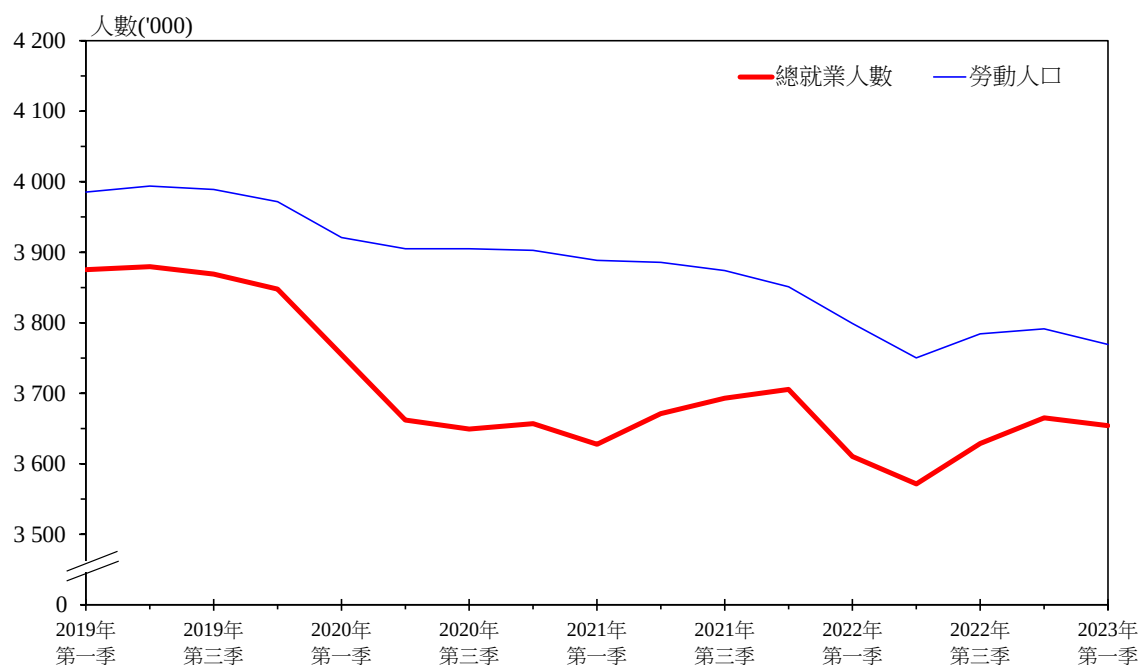


表 5.3：按性別及年齡組別劃分的勞動人口參與率(%)

	二零一九年	二零二零年	二零二一年	二零二二年	二零二二年 第四季	二零二三年 第一季
<u>男性</u>						
15 至 24 歲	39.2	35.4	34.4	31.4	31.5	29.9
<i>其中：</i>						
15 至 19 歲	11.3	7.3	6.6	7.0	6.9	6.5
20 至 24 歲	59.6	56.5	57.2	53.3	53.2	52.7
25 至 29 歲	91.3	90.8	91.7	89.7	90.2	88.4
30 至 39 歲	95.9	95.0	95.2	94.0	94.9	93.6
40 至 49 歲	93.9	93.5	93.5	93.4	93.3	93.8
50 至 59 歲	85.2	84.8	85.4	85.2	85.4	85.1
60 歲及以上	32.0	31.6	31.0	32.0	32.2	31.9
整體	67.6	66.3	65.8	64.7	64.5	64.0
<u>女性</u>						
15 至 24 歲	40.5	36.6	35.3	32.5	33.6	31.6
<i>其中：</i>						
15 至 19 歲	11.6	7.2	7.8	7.7	6.9	7.0
20 至 24 歲	60.1	57.8	57.5	54.2	55.4	54.4
25 至 29 歲	87.5	87.5	88.2	86.2	87.3	86.1
30 至 39 歲	79.3	79.1	79.3	78.9	79.4	79.5
40 至 49 歲	73.7	73.6	74.3	74.0	74.8	74.4
50 至 59 歲	62.3	62.9	64.0	64.6	65.0	65.1
60 歲及以上	15.7	15.6	16.3	16.5	17.0	17.1
整體	55.1	54.3	54.2	52.9	53.2	52.9
<u>男女合計</u>						
15 至 24 歲	39.8	36.0	34.9	31.9	32.5	30.8
<i>其中：</i>						
15 至 19 歲	11.5	7.3	7.2	7.3	6.9	6.8
20 至 24 歲	59.9	57.2	57.4	53.8	54.3	53.6
25 至 29 歲	89.2	89.0	89.8	87.9	88.6	87.2
30 至 39 歲	86.0	85.6	85.9	85.3	85.9	85.5
40 至 49 歲	82.0	81.8	82.1	81.9	82.3	82.2
50 至 59 歲	72.7	72.7	73.4	73.5	73.8	73.7
60 歲及以上	23.5	23.2	23.3	23.9	24.2	24.1
整體	60.7	59.7	59.4	58.2	58.3	57.9

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

失業概況

5.4 第一季經季節性調整的失業率由上一季的 3.5% 進一步下跌至 3.1%。失業人數(未經季節性調整)下跌 8.7%(或 11 000 人)至 115 100 人。

5.5 與上一季比較，第一季大部分主要行業的失業率(未經季節性調整)下跌。具體而言，零售、住宿及膳食服務業合計的失業率下跌 0.5 個百分點至 4.2%。當中，零售業的失業率下跌 0.8 個百分點至 3.8%，餐飲服務活動業的失業率微跌 0.1 個百分點至 4.9%。其他失業率顯著下跌的行業包括藝術、娛樂及康樂活動業(跌 0.8 個百分點至 4.3%)，運輸、倉庫、郵政及速遞服務業(跌 0.7 個百分點至 3.3%)和製造業(跌 0.7 個百分點至 4.0%)。建造業的失業率下跌 0.3 個百分點至 4.5%。就整體低薪行業⁽⁶⁾而言，失業率下跌 0.2 個百分點至 2.7%。

5.6 按技術階層分析，較低技術工人的失業率較上一季下跌 0.3 個百分點至第一季的 3.2%，較高技術工人的失業率下跌 0.2 個百分點至 2.1%。較低技術工人的失業率仍顯著高於較高技術工人的失業率。

5.7 按其他社會經濟特徵分析，差不多所有年齡和教育程度組別在第一季的失業率均較上一季下跌，跌幅尤為顯著的是 15 至 24 歲人士(跌 1.2 個百分點至 7.9%)，25 至 29 歲人士(跌 0.6 個百分點至 4.5%)，60 歲及以上人士(跌 0.6 個百分點至 2.2%)，具小學及以下學歷人士(跌 0.4 個百分點至 2.4%)，以及具專上學歷人士(跌 0.4 個百分點至 2.9%)。

圖 5.3：第一季大部分主要行業的失業率下跌

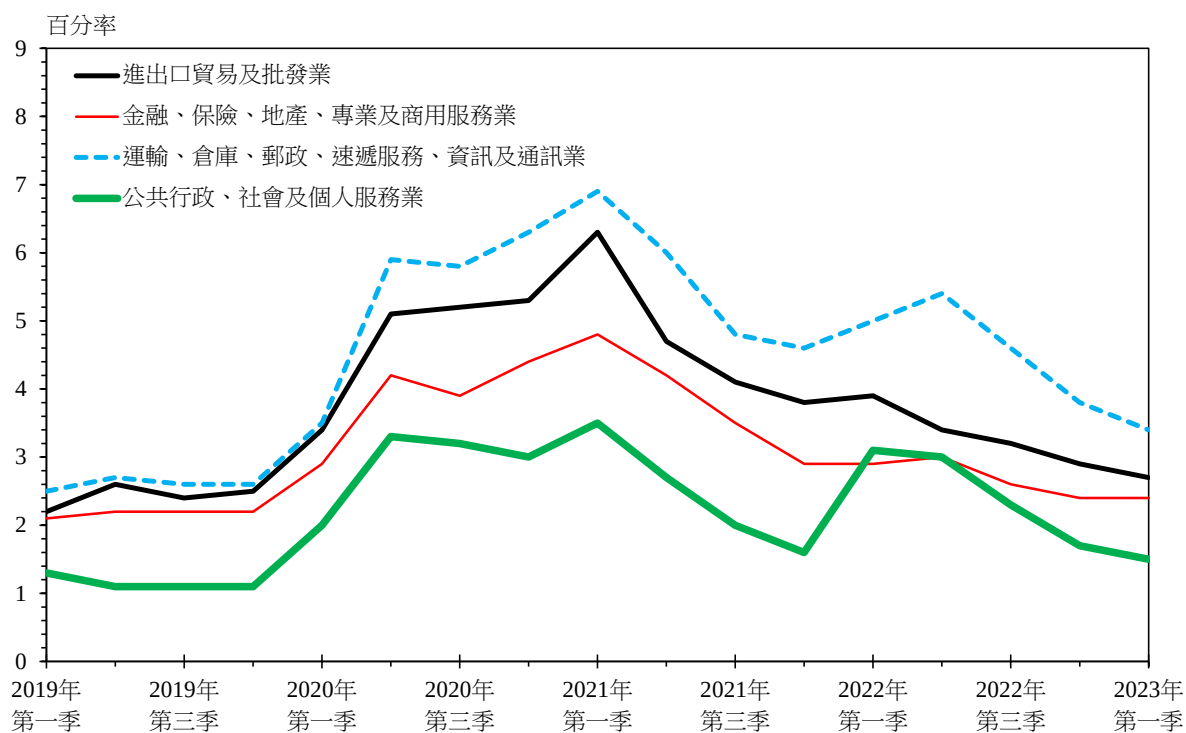
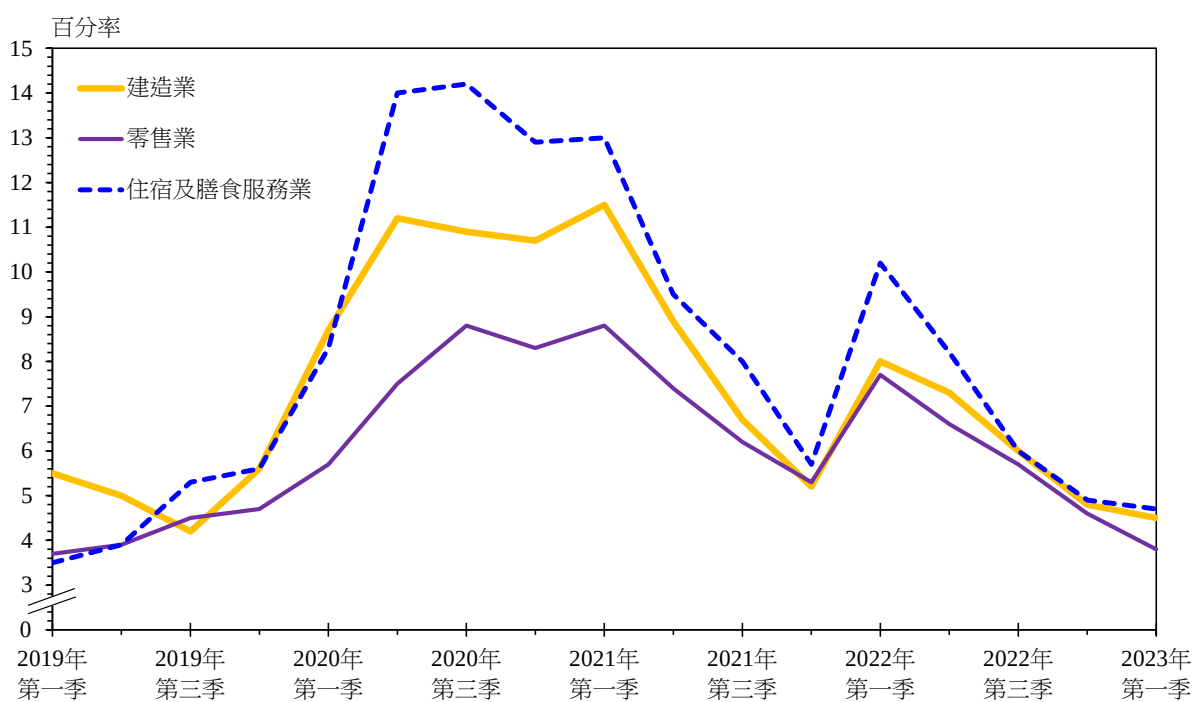


表 5.4：按主要經濟行業劃分的失業率

	<u>二零二二年</u>				<u>二零二三年</u>
	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>
進出口貿易及批發業	3.9	3.4	3.2	2.9	2.7
零售、住宿及膳食服務業	8.9	7.4	5.8	4.7	4.2
當中：					
零售業	7.7	6.6	5.7	4.6	3.8
住宿服務業	5.6	5.7	4.5	3.9	3.8
餐飲服務活動業	11.0	8.6	6.2	5.0	4.9
運輸、倉庫、郵政及速遞服務業	5.3	5.9	5.0	4.0	3.3
資訊及通訊業	4.6	4.2	3.8	3.4	3.5
金融及保險業	2.3	2.5	2.3	2.1	2.1
地產業	2.4	3.0	2.7	2.6	2.6
專業及商用服務業	3.4	3.3	2.8	2.5	2.6
公共行政、社會及個人服務業	3.1	3.0	2.3	1.7	1.5
當中：					
藝術、娛樂及康樂活動業	11.3	8.0	5.7	5.1	4.3
製造業	5.5	5.5	5.2	4.7	4.0
建造業	8.0	7.3	6.0	4.8	4.5
整體*	5.0 (5.0)	4.8 (4.7)	4.1 (3.9)	3.3 (3.5)	3.1 (3.1)

註： * 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

() 經季節性調整的失業率。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖 5.4：較低技術工人和較高技術工人的失業率均在第一季下跌

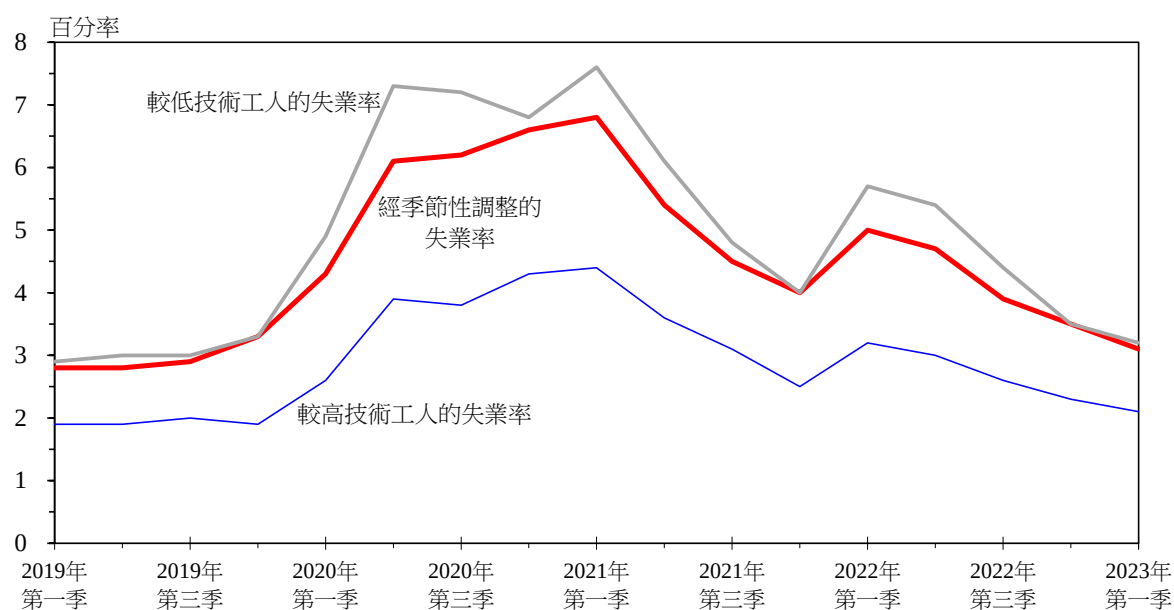


表 5.5：按技術階層劃分的失業率 *

	二零二二年				二零二三年
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
較高技術階層	3.2	3.0	2.6	2.3	2.1
經理	2.7	2.4	2.1	1.8	1.4
專業人員	2.0	2.0	1.9	1.6	2.0
輔助專業人員	4.1	4.0	3.3	3.0	2.7
較低技術階層 [^]	5.7	5.4	4.4	3.5	3.2
文書支援人員	4.6	4.2	4.7	3.4	3.3
服務及銷售人員	7.5	6.7	4.7	4.1	3.8
工藝及有關人員	8.8	7.5	6.9	4.9	4.3
機台及機器 操作員及裝配員	4.1	4.5	3.7	2.7	2.4
非技術工人	4.0	4.4	3.2	2.7	2.5

註： * 未經季節性調整，以及不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

^ 包括其他職業。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

表 5.6：按年齡及教育程度劃分的失業率*

	<u>二零二二年</u>				<u>二零二三年</u>
	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>
<u>年齡</u>					
15 至 24 歲	10.5	11.7	12.0	9.1	7.9
其中：					
15 至 19 歲	14.3	18.4	16.1	11.8	9.8
20 至 24 歲	10.1	11.0	11.4	8.9	7.7
25 至 29 歲	5.9	5.7	5.9	5.1	4.5
30 至 39 歲	3.7	3.7	3.2	2.4	2.5
40 至 49 歲	4.2	4.2	2.9	2.6	2.4
50 至 59 歲	5.5	4.8	4.0	3.3	3.2
60 歲及以上	4.9	4.4	3.6	2.8	2.2
<u>教育程度</u>					
小學及以下	5.8	4.9	2.7	2.8	2.4
初中	7.2	6.5	5.2	4.1	4.2
高中 [^]	5.4	5.2	4.2	3.2	3.0
專上	3.7	3.9	3.9	3.3	2.9

註： * 未經季節性調整，但包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

^ 包括工藝課程。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

5.8 量度失業問題強度的指標在第一季普遍改善。長期失業率(即失業達六個月或以上人士在勞動人口中所佔的比例)在第一季較上一季微跌 0.1 個百分點至 1.0%，長期失業人數下跌 12.6%(或 5 200 人)至 36 200 人。長期失業人數佔總失業人數的比例下跌 1.4 個百分點至 31.5%。持續失業時間中位數縮短 3 日至 83 日。然而，在總失業人數(不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士)當中，被解僱或遣散的比例上升 0.9 個百分點至 54.8%。

就業不足情況

5.9 就業不足率繼續下跌，由上一季的 1.5%跌至第一季的 1.2%。就業不足人數下跌 15.5%(或 8 600 人)至 46 700 人。

機構就業概況

5.10 從私營機構收集所得有關就業、職位空缺、工資和薪金的季度統計數據，目前只有截至二零二二年十二月的數字。本報告已盡可能參考其他輔助資料，務求令分析更貼近最新情況。

5.11 就業情況在二零二二年第四季繼續改善。經季節性調整後與三個月前比較，二零二二年十二月私營機構總就業人數進一步微升 0.1%。按年比較，私營機構總就業人數(未經季節性調整)下跌 0.8%至 2 702 000 人，跌幅有所收窄。按行業分析，大部分選定行業的就業人數(未經季節性調整)較三個月前上升，尤其是住宿服務業、專業及商用服務業(清潔及同類服務業除外)和教育業。按年比較，一些選定行業的就業人數繼續增加，尤其是批發業、人類保健服務業和餐飲服務業。其他選定行業方面，很多行業的就業人數跌幅收窄。

表 5.7：按主要經濟行業劃分的就業情況

	二零二一年					二零二二年				
	全年 平均	三月	六月	九月	十二月	全年 平均	三月	六月	九月	十二月
進出口貿易及批發業	436 000 (-3.6)	434 600 (-8.6)	434 900 (-3.4)	435 100 (-2.2)	439 500 (0.1)	434 600 (-0.3)	438 300 (0.8)	434 800 (§)	432 700 (-0.6)	432 700 (-1.5)
當中： 批發業	50 500 (-3.9)	50 600 (-8.4)	50 900 (-2.9)	49 800 (-4.1)	50 700 (0.1)	52 600 (4.2)	52 700 (4.1)	52 200 (2.6)	52 800 (6.1)	52 700 (4.0)
零售業	249 500 (-0.6)	249 900 (-2.0)	248 100 (-0.5)	248 500 (-0.5)	251 400 (0.5)	245 400 (-1.6)	245 200 (-1.9)	244 800 (-1.3)	245 200 (-1.3)	246 400 (-2.0)
住宿服務業 ^(a)	36 000 (1.1)	34 400 (-9.4)	37 000 (3.1)	36 900 (5.0)	35 800 (7.0)	34 400 (-4.5)	35 400 (2.8)	33 400 (-9.8)	33 600 (-9.0)	35 300 (-1.3)
餐飲服務業	214 000 (1.4)	205 500 (-7.2)	215 000 (1.0)	217 600 (5.2)	217 800 (7.4)	216 700 (1.3)	204 700 (-0.4)	217 200 (1.0)	222 000 (2.0)	223 000 (2.4)
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	166 900 (-4.0)	165 500 (-6.7)	168 700 (-4.2)	167 200 (-4.4)	166 000 (-0.4)	163 400 (-2.1)	164 400 (-0.6)	162 500 (-3.7)	164 000 (-1.9)	162 700 (-2.0)
資訊及通訊業	108 600 (-1.4)	109 300 (-0.4)	108 800 (-1.8)	108 400 (-1.7)	108 100 (-1.7)	106 300 (-2.2)	107 200 (-1.9)	106 100 (-2.4)	105 300 (-2.9)	106 400 (-1.5)
金融、保險、地產、 專業及商用服務業	767 900 (0.8)	761 600 (0.4)	765 700 (0.8)	772 000 (1.0)	772 400 (1.2)	756 600 (-1.5)	766 600 (0.7)	750 500 (-2.0)	751 800 (-2.6)	757 500 (-1.9)
當中： 專業及商用服務業 (清潔及同類服務業 除外)	306 500 (§)	306 700 (0.3)	306 700 (0.2)	306 600 (-0.3)	306 200 (-0.1)	300 200 (-2.1)	302 600 (-1.3)	297 200 (-3.1)	297 600 (-2.9)	303 300 (-0.9)
社會及個人服務業	534 500 (0.5)	534 700 (0.5)	532 500 (0.3)	533 600 (0.3)	537 300 (0.8)	536 900 (0.4)	532 900 (-0.3)	533 900 (0.3)	536 400 (0.5)	544 300 (1.3)
當中： 教育業	204 200 (-0.1)	205 400 (0.1)	203 700 (-0.1)	202 300 (-0.8)	205 500 (0.3)	206 400 (1.1)	205 200 (-0.1)	205 500 (0.9)	205 600 (1.7)	209 400 (1.9)
人類保健服務業	145 500 (2.9)	145 300 (4.0)	145 100 (3.3)	145 800 (2.9)	146 000 (1.6)	149 100 (2.5)	148 600 (2.3)	148 400 (2.2)	149 300 (2.4)	150 200 (2.9)
製造業	78 800 (-5.5)	81 200 (-3.6)	79 200 (-6.0)	78 400 (-5.9)	76 500 (-6.7)	74 900 (-5.0)	75 800 (-6.7)	74 900 (-5.3)	74 400 (-5.1)	74 500 (-2.6)
建築地盤 (只包括地盤工人)	105 400 (8.5)	102 700 (1.6)	106 100 (8.6)	106 300 (13.2)	106 600 (10.9)	104 700 (-0.7)	98 300 (-4.3)	103 400 (-2.5)	109 700 (3.2)	107 300 (0.6)
所有接受統計調查 的私營機構 ^(b)	2 709 100 (-0.4)	2 690 700 (-2.7)	2 707 300 (-0.4)	2 715 500 (0.3)	2 722 900 (1.3)	2 685 700 (-0.9)	2 680 500 (-0.4)	2 673 200 (-1.3)	2 686 900 (-1.1)	2 702 000 (-0.8)
		<0.7>	<0.7>	<0.2>	<-0.2>		<-0.9>	<-0.2>	<0.3>	<0.1>
公務員 ^(c)	176 900 (-0.2)	177 600 (-0.1)	176 900 (-0.3)	176 400 (-0.2)	176 600 (-0.2)	174 800 (-1.2)	176 200 (-0.7)	175 200 (-1.0)	174 000 (-1.3)	173 700 (-1.7)

註：僱傭及職位空缺按季統計調查從商業機構所得的就業數字，與綜合住戶統計調查從住戶所得的數字稍有差別，主要原因是兩者所涵蓋的行業範圍有異：前者涵蓋選定主要行業，而後者則涵蓋本港各行各業。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 私營機構的總就業數字除包括上列主要行業的就業人數外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的就業人數。

(c) 這些數字只包括按政府聘用制僱用的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員(例如非公務員合約僱員)，並不包括在內。

() 與一年前比較的增減百分率。

< > 經季節性調整後與三個月前比較的增減百分率。

§ 增減小於 0.05%。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。

政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

職位空缺情況

5.12 經季節性調整後與三個月前比較，二零二二年十二月私營機構職位空缺數目進一步上升 3.9%。與一年前比較，私營機構職位空缺數目(未經季節性調整)上升 20.0%至 73 150 個。

5.13 與三個月前的水平比較，二零二二年十二月各個選定行業的職位空缺數目變動不一，但差不多所有選定行業的職位空缺數目均較一年前的水平為高。

5.14 人力供求情況在二零二二年十二月進一步趨緊。十二月職位空缺數目相對於每 100 名失業人士的比率由三個月前的 48 進一步升至 58。住宿護理及社會工作服務業、人類保健服務業和教育業的人手短缺情況尤為嚴峻，這些行業相應的比率皆超過 200。

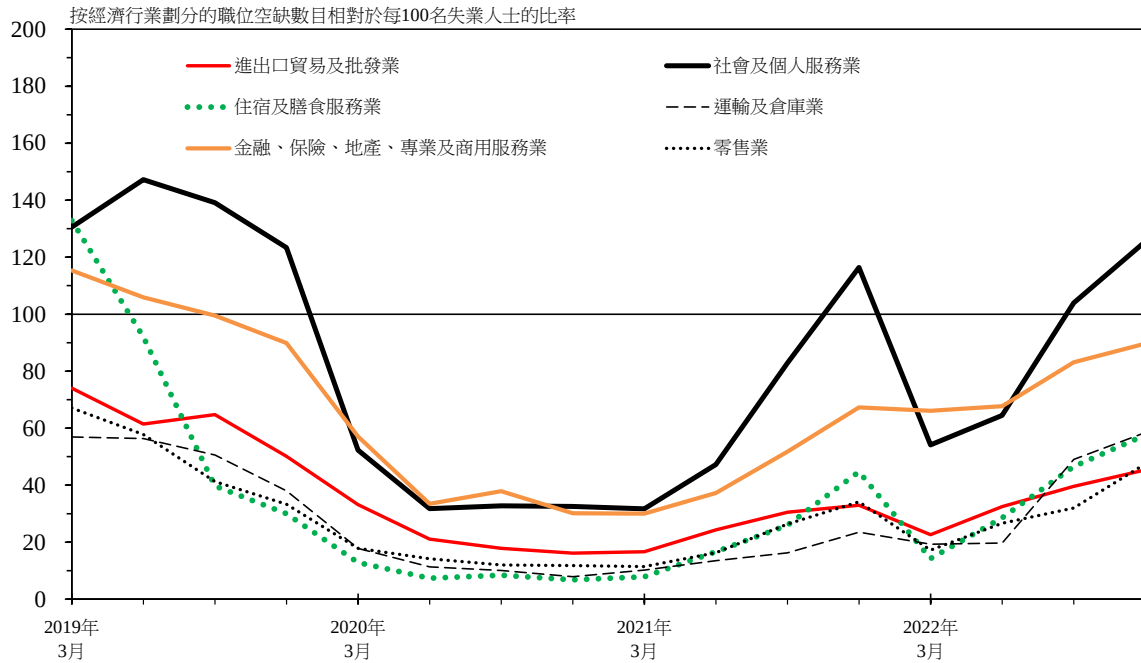
表 5.8：按主要經濟行業劃分的職位空缺情況

	二零二一年					二零二二年				
	全年 平均	三月	六月	九月	十二月	全年 平均	三月	六月	九月	十二月
進出口貿易及批發業	3 880 (12.4)	3 510 (-13.9)	3 840 (4.8)	4 070 (27.9)	4 090 (41.9)	3 740 (-3.7)	2 920 (-16.9)	3 600 (-6.3)	4 110 (1.0)	4 310 (5.5)
當中：										
批發業	520 (13.1)	460 (-7.3)	500 (4.7)	610 (38.1)	510 (20.5)	600 (16.9)	320 (-31.2)	600 (21.2)	740 (22.3)	760 (49.9)
零售業	4 100 (33.9)	2 970 (-2.6)	3 450 (9.4)	4 710 (49.8)	5 270 (81.4)	4 900 (19.6)	3 710 (25.1)	4 880 (41.3)	5 000 (6.1)	6 030 (14.4)
住宿服務業 ^(a)	1 200 (83.2)	700 (-0.6)	1 090 (53.9)	1 380 (94.5)	1 650 (225.5)	1 880 (56.0)	1 410 (100.7)	1 790 (63.4)	2 030 (47.9)	2 290 (38.7)
餐飲服務業	3 750 (72.3)	2 060 (-6.7)	3 230 (51.9)	4 380 (77.4)	5 310 (180.3)	4 520 (20.6)	2 410 (17.2)	4 700 (45.5)	5 540 (26.4)	5 420 (1.9)
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	2 900 (32.8)	2 520 (-2.9)	2 930 (28.5)	2 580 (23.4)	3 560 (101.9)	5 550 (91.5)	3 550 (41.1)	3 740 (27.5)	7 520 (191.6)	7 390 (107.4)
資訊及通訊業	2 090 (9.5)	1 670 (-24.1)	1 930 (-5.5)	2 290 (31.8)	2 460 (49.6)	2 850 (36.8)	2 790 (67.6)	2 780 (44.2)	3 020 (31.9)	2 830 (14.8)
金融、保險、地產、 專業及商用服務業	15 080 (15.9)	12 980 (-11.4)	14 000 (13.3)	16 000 (22.5)	17 330 (45.0)	17 590 (16.7)	16 580 (27.7)	17 020 (21.6)	18 540 (15.9)	18 210 (5.1)
當中：										
專業及商用服務業(清 潔及同類服務業除外)	5 000 (19.6)	4 470 (-13.3)	4 460 (10.8)	5 390 (35.6)	5 690 (59.3)	6 040 (20.8)	6 010 (34.6)	5 890 (31.8)	6 100 (13.2)	6 180 (8.6)
社會及個人服務業	15 630 (38.3)	11 970 (5.1)	13 550 (16.3)	17 570 (52.9)	19 430 (82.3)	22 500 (44.0)	18 410 (53.8)	21 370 (57.8)	26 270 (49.5)	23 950 (23.2)
當中：										
教育業	5 340 (37.2)	4 130 (12.0)	4 930 (18.9)	5 790 (47.4)	6 510 (71.3)	7 270 (36.1)	5 980 (44.7)	7 440 (51.0)	7 910 (36.5)	7 750 (19.0)
人類保健服務業	3 740 (68.4)	2 410 (3.0)	2 160 (3.6)	4 840 (113.8)	5 540 (152.9)	6 700 (79.4)	5 050 (109.8)	5 860 (171.7)	9 380 (94.1)	6 510 (17.4)
製造業	1 030 (45.4)	690 (-9.0)	940 (24.4)	1 150 (50.7)	1 350 (139.5)	1 690 (63.8)	1 400 (103.6)	1 640 (74.8)	1 830 (59.7)	1 880 (39.4)
建築地盤 (只包括地盤工人)	190 (-22.0)	80 (-84.3)	250 (2.5)	160 (14.7)	260 (232.1)	520 (177.1)	270 (244.9)	630 (153.6)	640 (291.5)	540 (106.9)
所有接受統計調查 的私營機構 ^(b)	50 080 (28.9)	39 350 (-6.9)	45 440 (16.2)	54 560 (40.2)	60 980 (74.0)	66 050 (31.9)	53 700 (36.5)	62 500 (37.5)	74 840 (37.2)	73 150 (20.0)
		<13.6>	<13.8>	<14.4>	<17.9>		<-10.9>	<14.6>	<13.3>	<3.9>
公務員 ^(c)	15 660 (24.6)	15 140 (42.0)	15 540 (37.3)	15 960 (20.6)	15 980 (6.3)	17 800 (13.7)	16 800 (10.9)	17 490 (12.5)	18 230 (14.2)	18 690 (16.9)

- 註： (a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (b) 私營機構的職位空缺總數除包括上列主要行業的職位空缺外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的職位空缺。
- (c) 這些數字只包括按政府聘用制僱用公務員的職位空缺。
- () 與一年前比較的增減百分率。
- < > 經季節性調整後與三個月前比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。
政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

圖 5.5：人力供求情況在二零二二年十二月進一步趨緊



5.15 顯示勞工市場的最新發展，二零二三年第一季勞工處收到的私營機構職位空缺數目平均每月為 102 100 個，較上一季上升 1%，較一年前的水平高 71%。

工資及收入

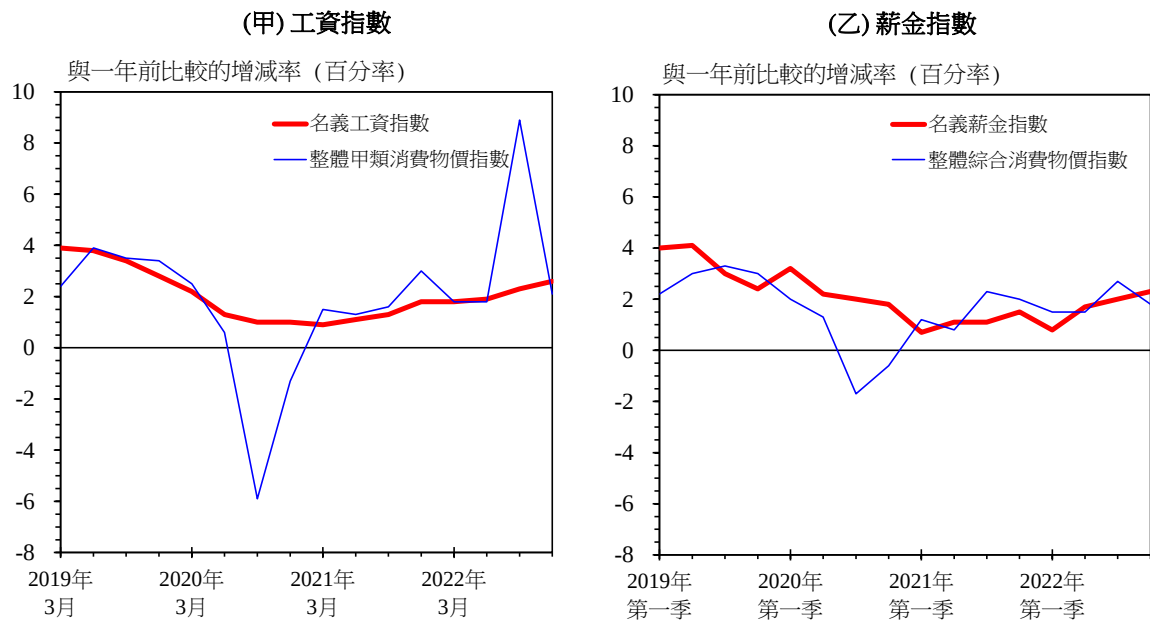
5.16 二零二二年第四季工資及勞工收入以名義計算的按年升幅均加快，並有實質改善。以所有選定行業主類的名義工資指數(涵蓋督導級及以下職級僱員的固定薪酬)計算的平均名義工資率在二零二二年十二月按年上升 2.6%，升幅較三個月前的 2.3% 快。扣除通脹⁽⁷⁾後，實質平均工資率在十二月上升 0.5%。

5.17 所有選定行業和所有職業的平均名義工資率在二零二二年十二月按年上升，尤其是運輸業(升 3.6%)、金融及保險活動業(升 3.3%)、地產租賃及保養管理業(升 2.9%)、技術工人(升 3.2%)，以及文書級和秘書級人員(升 3.1%)。

5.18 以所有選定行業主類的就業人士名義平均薪金指數計算的名義勞工收入⁽⁸⁾(包括基本工資、超時工作津貼、非固定性花紅及其他非經常性發放款項)在二零二二年第四季按年上升 2.3%，升幅同樣較上一季的 2.0%快。扣除通脹後，實質勞工收入在第四季上升 0.5%。

5.19 所有選定行業就業人士的名義平均薪金在二零二二年第四季錄得按年增長，尤其是運輸、倉庫、郵政及速遞服務業(升 4.1%)、住宿及膳食服務活動業(升 3.4%)、專業及商業服務業(升 3.2%)、資訊及通訊業(升 3.1%)，以及金融及保險活動業(升 2.9%)。

圖 5.6：二零二二年第四季名義工資及勞工收入的按年升幅加快



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

5.20 儘管綜合住戶統計調查所得的數據不可與商業機構調查所得的數據直接比較，但前者較近期的統計數字顯示，二零二三年第一季全職僱員(不包括外籍家庭傭工)的每月就業收入中位數以名義計算進一步上升 3.1%，儘管升幅因比較基數較高而不及上一季的 5.0%快。每月就業收入中位數的增幅繼續較同期 1.9%的整體通脹率(以整體綜合消費物價指數的按年增減率計算)快。同時，第一季家庭住戶每月入息中位數(不包括外籍家庭傭工)以名義計算進一步上升 4.1%，升幅較上一季的 3.3%快。

與勞工有關的措施及政策發展重點

5.21 「高端人才通行證計劃」於二零二二年十二月二十八日推出，以吸引更多內地和海外人才來港。截至二零二三年四月十八日，該計劃收到 24 000 宗申請，當中約 15 000 宗申請已獲批。此外，為了進一步豐富人才庫及吸引更多新資金來香港，《二零二三至二四財政年度政府財政預算案》宣布引入新的「資本投資者入境計劃」，有關詳情將會適時公布。

5.22 為解決院舍業界護理員人手嚴重短缺的問題，政府將會在二零二三年六月推出「院舍輸入護理員特別計劃」，其輸入配額上限為 7 000 人。

5.23 為鼓勵僱主繼續聘用年長僱員，《二零二三至二四財政年度政府財政預算案》建議提高僱主為其 65 歲或以上僱員所作自願性強制性公積金供款的稅務扣減，由現時的 100%水平增至 200%。

5.24 行政長官會同行政會議接納最低工資委員會(委員會)的建議，將法定最低工資水平由每小時 37.5 元調升至每小時 40 元，增幅為 2.5 元或 6.7%。經立法會通過後，經修訂的法定最低工資水平已在二零二三年五月一日實施。勞工處現正展開全港宣傳活動，以提高市民大眾對經修訂的法定最低工資水平的認識。行政長官亦已指示委員會就如何優化法定最低工資檢討機制進行研究，並要求委員會於二零二三年十月底前提交研究報告。就此，委員會在三月下旬至四月下旬進行第一階段諮詢，就法定最低工資檢討機制蒐集意見。

註釋：

- (1) 綜合住戶統計調查所得關於勞動人口的統計數字，在編製過程中涉及運用人口數字。二零二一年五至七月期間至二零二一年十至十二月期間的相關數字，已因應二零二一年年終人口估計的最終結果作出修訂。

政府統計處採用「國際標準職業分類」，把就業人士從事的職業及失業人士以前從事的職業撥歸不同的職業類別。綜合住戶統計調查所採用的職業分類自二零二二年一至三月的季度起已作更新，務求更貼近「國際標準職業分類 2008 年版」。有關數列已後向估計至二零一六年一至三月的季度。從二零一六年一至三月的參照季度起，除另有註明外，所有按職業劃分的勞動人口統計數字均按已修訂的分類編製。

- (2) 把一名 15 歲或以上的人士界定為失業人士，該人須：(a)在統計期內(即統計前七天內)無職業，亦沒有為賺取薪酬或利潤而工作；(b)在統計期內可隨時工作；以及(c)在統計前 30 天內曾找尋工作。

儘管有上述界定，下列類別的人士也被視為失業人士：(a)無職業人士，曾找尋工作，但因暫時患病而不能工作；(b)無職業人士，可隨時工作，但因稍後時間會擔當新工作或開展業務，或預計會返回原來工作崗位而未有找尋工作；以及(c)感到灰心而沒有找尋工作的人士，因為他們相信沒有工作可做。

即使在全民就業的情況下，工人亦會為爭取較佳僱用條件轉職，以致出現一些摩擦性失業。如何準確地界定真正的摩擦性失業情況，會因不同經濟體而異，需視乎該勞工市場的結構和特性而定。

經季節性調整的數列是按「X-12 自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製。這方法是編製經季節性調整統計數列的一個標準方法。

- (3) 把一名 15 歲或以上的就業人士界定為就業不足的主要準則為：在統計期內(即統計前七天內)非自願工作少於 35 小時，以及在統計期內可以擔任更多工作或在統計前 30 天內曾找尋更多工作的人士。

根據以上準則，因工作量不足而在統計期內放取無薪假期的就業人士，若在整段統計期內工作少於 35 小時或在休假，亦會被界定為就業不足人士。

- (4) 勞動人口，即從事經濟活動的人口，是指所有 15 歲或以上、在統計期內(即統計前七天內)從事生產工作，或本可從事生產工作但失業的人士。
- (5) 從住戶數據所得的數字，總就業人數在此是指統計期內(即統計前七天內)為賺取薪酬或利潤而工作，或有一份正式工作的 15 歲或以上人士。
- (6) 最低工資委員會所識別的低薪行業包括：
- (i) 零售業(包括超級市場及便利店和其他零售店)；
 - (ii) 餐飲服務業(包括中式酒樓菜館、非中式酒樓菜館、快餐店、港式茶餐廳及其他餐飲服務)；
 - (iii) 物業管理、保安及清潔服務(包括地產保養管理服務、保安服務、清潔服務及會員制組織)；
 - (iv) 其他低薪行業，包括：
 - 安老院舍；
 - 洗滌及乾洗服務；
 - 理髮及其他個人服務；
 - 本地速遞服務；以及
 - 食品處理及生產。
- (7) 勞工收入與工資的實質指數是根據不同消費物價指數，並因應指數與所涵蓋職業的相關性而編訂。具體而言，整體綜合消費物價指數作為總體消費物價指標，是適用於涵蓋所有職業階層僱員的收入和平減物價指數。至於整體甲類消費物價指數，則是較低開支組別的消费物價指數，可作為涵蓋督導級及以下職業階層僱員的工資的平減物價指數。
- (8) 收入除包括工資(涵蓋所有經常及保證發放的薪酬，例如基本薪金和規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於收入與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動，未必完全一致。

第六章：物價

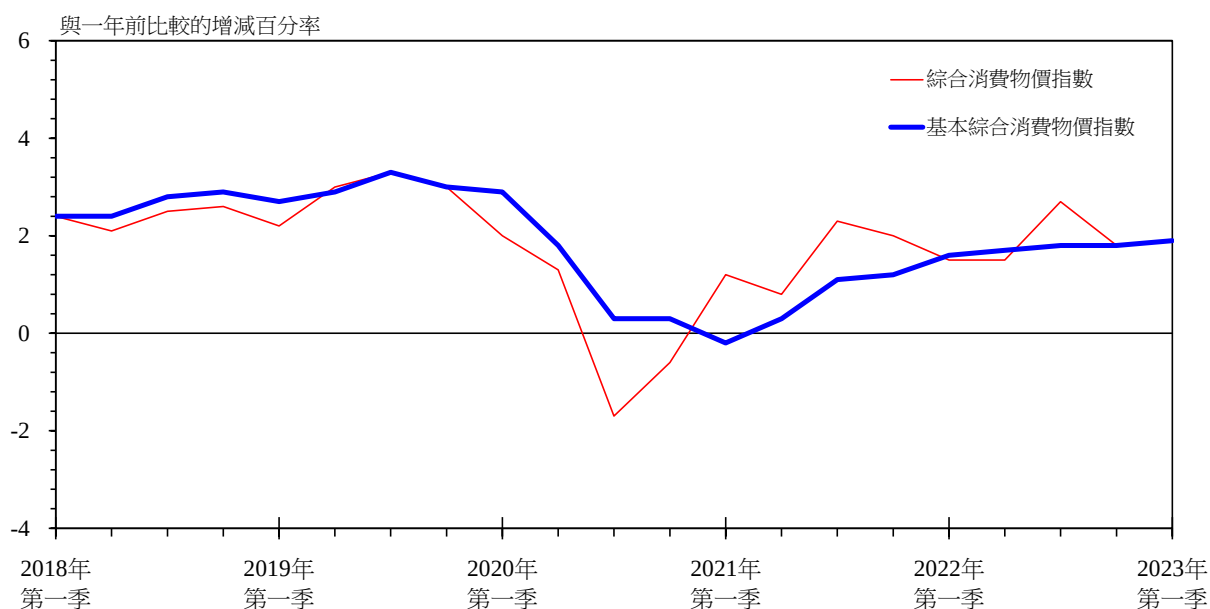
摘要

- 消費物價通脹在二零二三年第一季微升，但整體上維持溫和。能源相關項目的價格按年進一步急升。外出用膳及外賣和衣履價格繼續顯著上升。然而，其他主要組成項目承受的價格壓力大致受控。私人房屋租金繼續下跌。撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本綜合消費物價指數⁽¹⁾在第一季按年上升1.9%，略快於上一季1.8%的升幅。整體綜合消費物價指數的升幅亦由1.8%輕微上升至1.9%。
- 本地營商成本壓力大致維持輕微。工資增長依然溫和，商業樓宇租金繼續偏軟。
- 外圍價格壓力仍然顯著。多個主要經濟體的通脹⁽²⁾雖略見緩和但仍處於高位，整體商品進口價格繼續按年明顯上升。

消費物價

6.1 消費物價通脹在二零二三年第一季微升，但整體上維持溫和。能源相關項目的價格按年進一步急升。外出用膳及外賣和衣履價格繼續顯著上升。然而，其他主要組成項目承受的價格壓力大致受控。私人房屋租金繼續下跌。工資增長依然溫和，商業樓宇租金繼續偏軟，本地營商成本壓力因而大致維持輕微。外圍價格壓力仍然顯著。多個主要經濟體的通脹雖略見緩和但仍處於高位，整體商品進口價格繼續按年明顯上升。

圖 6.1：消費物價通脹在二零二三年第一季微升，但整體上維持溫和



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

6.2 撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本消費物價通脹(以基本綜合消費物價指數按年增減率計算)由上一季的 1.8%微升至二零二三年第一季的 1.9%。整體綜合消費物價指數通脹率亦由 1.8%輕微上升至 1.9%。

表 6.1：各類消費物價指數

(與一年前比較的增減百分率)

		<u>綜合消費 物價指數</u>		<u>甲類消費 物價指數</u>	<u>乙類消費 物價指數</u>	<u>丙類消費 物價指數</u>
		<u>基本消費^(a) 物價指數</u>	<u>整體消費 物價指數</u>			
二零二二年	全年	1.7	1.9	2.2	1.7	1.8
	上半年	1.6	1.5	1.4	1.5	1.7
	下半年	1.8	2.3	3.0	1.9	1.9
	第一季	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6
	第二季	1.7	1.5	1.2	1.4	1.8
	第三季	1.8	2.7	4.1	2.1	1.9
	第四季	1.8	1.8	1.9	1.7	1.9
二零二三年	第一季	1.9	1.9	2.0	1.8	2.0

(經季節性調整後與上季度比較的增減百分率)

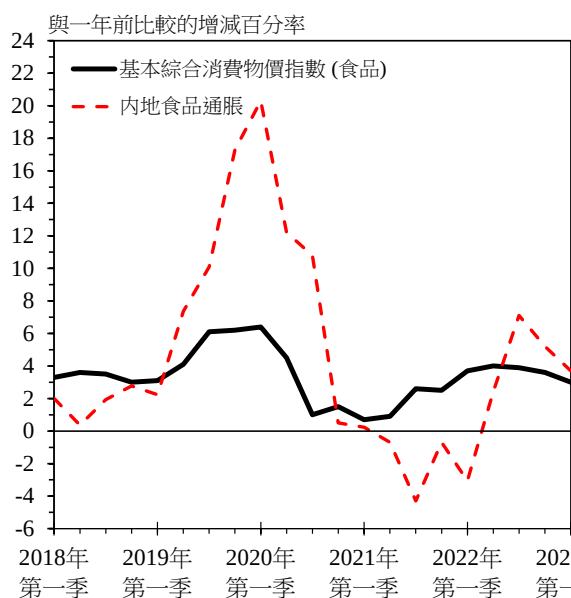
二零二二年	第一季	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5
	第二季	0.5	0.2	0.1	0.2	0.4
	第三季	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4
	第四季	0.4	0.6	0.6	0.7	0.5
二零二三年	第一季	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7

註： (a) 計算基本消費物價通脹率時，已撇除所有自二零零七年起實施的政府一次性紓緩措施所造成的效應；這些措施包括公屋租金寬免和政府代繳公屋租金、差餉寬減、暫停和後來取消收取僱員再培訓徵款、住戶電費補貼，以及考試費寬免。

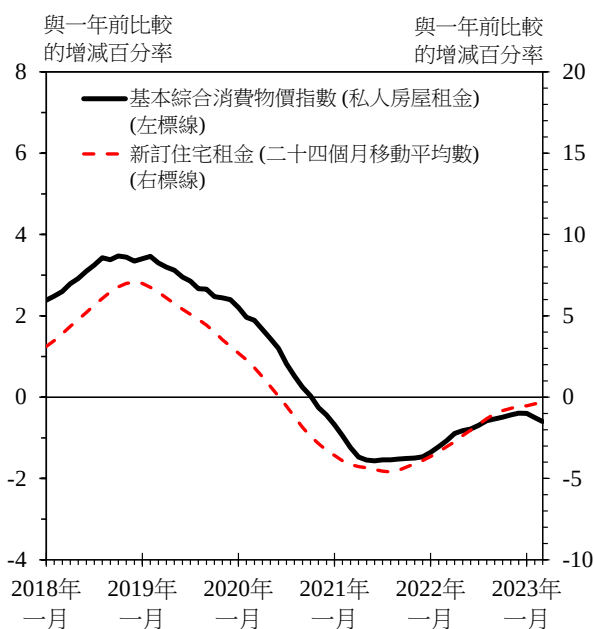
6.3 按基本綜合消費物價指數的主要組成項目分析，食品價格(住屋以外比重最高的組成項目)在二零二三年第一季的按年升幅收窄至3.0%，這是由於在二零二二年年年初供應受疫情干擾致比較基數偏高的情況下，基本食品價格微升0.8%。另一方面，由於消費需求強勁恢復，外出用膳及外賣的價格升幅加快至4.4%。電力、燃氣及水項目的價格進一步急升，反映由年初起電費上調的影響。衣履價格繼續顯著上升。煙酒價格的升幅因煙草稅上調而明顯加快。雜項服務的價格繼續溫和上升。交通費用升幅減慢，雜項物品的價格則錄得輕微升幅。耐用物品價格溫和下跌。隨着新訂住宅租金大致維持偏軟，私人房屋租金項目繼續下跌0.5%。

圖 6.2：基本綜合消費物價指數中的食品及私人房屋租金項目

(甲) 食品價格的升幅有所收窄



(乙) 私人房屋租金繼續下跌



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

圖 6.3 (甲)：能源相關項目的價格進一步急升，
外出用膳及外賣和衣履價格繼續顯著上升

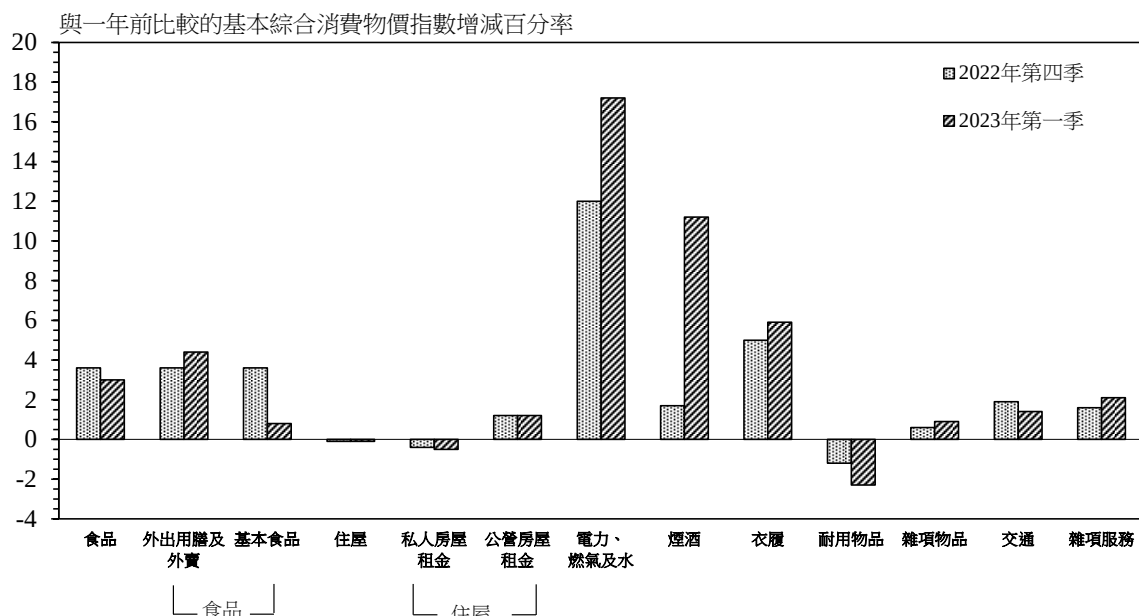
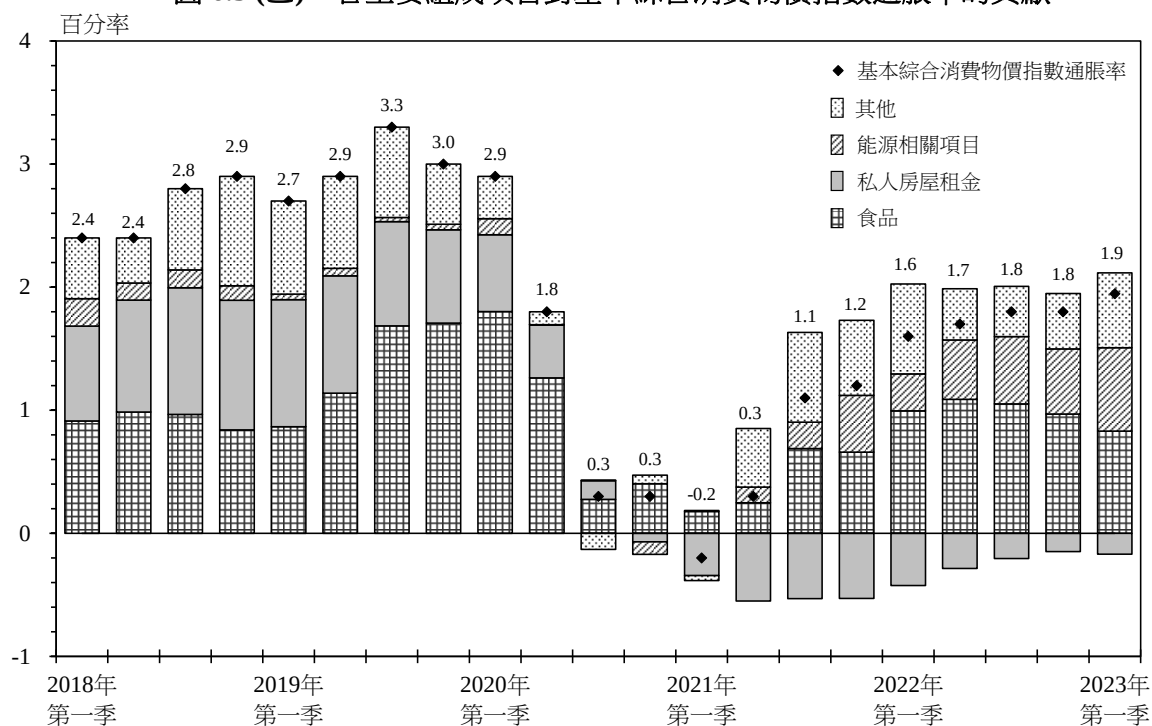


圖 6.3 (乙)：各主要組成項目對基本綜合消費物價指數通脹率的貢獻



註：能源相關項目包括電力、煤氣、液化石油氣和其他燃料，以及汽車燃料。

由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

表 6.2：按組成項目劃分的基本綜合消費物價指數

(與一年前比較的增減百分率)

開支組成項目	權數(%)	二零二一年		二零二二年				二零二三年
		全年	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
食品	27.41	1.7	3.8	3.7	4.0	3.9	3.6	3.0
外出用膳及外賣	17.05	1.8	3.4	3.1	3.4	3.4	3.6	4.4
基本食品	10.36	1.4	4.5	4.6	5.0	4.7	3.6	0.8
住屋 ^(a)	40.25	-0.7 (0.3)	-0.5 (0.2)	-1.0 (-0.3)	-0.5 (-0.6)	-0.3 (1.8)	-0.1 (*)	-0.1 (-0.1)
私人房屋租金	35.46	-1.4 (-1.3)	-0.8 (-0.6)	-1.2 (-0.5)	-0.8 (-0.8)	-0.6 (-0.6)	-0.4 (-0.5)	-0.5 (-0.5)
公營房屋租金	1.87	6.1 (29.3)	0.3 (9.6)	-0.1 (2.0)	-0.1 (-0.1)	-0.1 (45.1)	1.2 (2.1)	1.2 (0.7)
電力、燃氣及水	2.82	4.7 (27.0)	10.4 (7.2)	6.5 (-2.4)	10.7 (2.7)	12.5 (14.9)	12.0 (14.2)	17.2 (20.4)
煙酒	0.49	0.1	1.3	0.3	1.5	1.8	1.7	11.2
衣履	2.42	3.3	5.3	6.1	4.9	5.1	5.0	5.9
耐用物品	4.00	1.0	0.6	1.7	1.6	0.4	-1.2	-2.3
雜項物品	3.32	-3.1	0.4	-0.2	0.4	0.6	0.6	0.9
交通	6.17	2.6	2.9	6.1	1.8	1.8	1.9	1.4
雜項服務	13.12	0.7 (0.7)	1.3 (1.3)	1.1 (1.0)	1.3 (1.3)	1.3 (1.4)	1.6 (1.7)	2.1 (2.2)
所有項目	100.00	0.6 (1.6)	1.7 (1.9)	1.6 (1.5)	1.7 (1.5)	1.8 (2.7)	1.8 (1.8)	1.9 (1.9)

註： (a) 住屋項目包括租金、差餉、地租、管理費及其他住屋費用，但住屋項目下的私人及公營房屋租金分類，在此只包括租金、差餉及地租，因此私人及公營房屋租金的合計權數略小於整個住屋項目的權數。

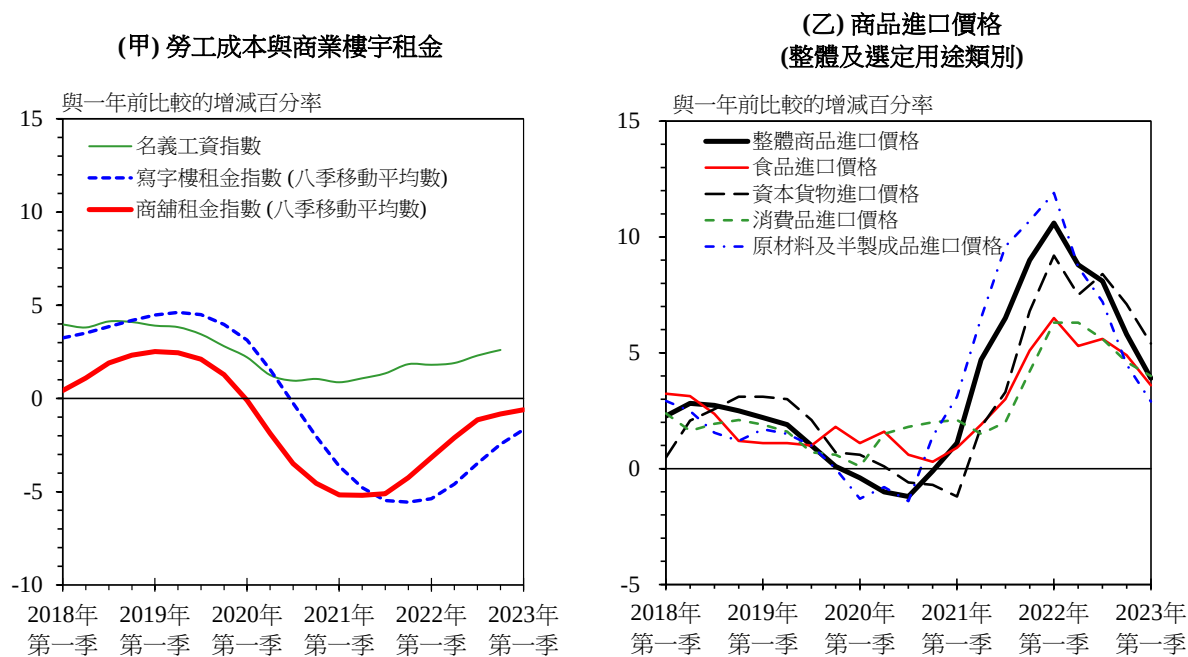
() 括號內數字為未撇除政府一次性紓緩措施效應的整體綜合消費物價指數的增減率。

(*) 增減小於 0.05%。

生產要素成本與進口價格

6.4 本地營商成本壓力在二零二三年第一季大致維持輕微。工資增長依然溫和。企業面對的商業樓宇租金繼續偏軟。作為有關指標，寫字樓租金和商舖租金八季移動平均數在第一季分別下跌 1.7% 和 0.6%，儘管跌幅因商業活動持續恢復而收窄。

圖 6.4：本地成本壓力大致維持輕微；外圍價格壓力仍然顯著



6.5 外圍價格壓力在二零二三年第一季仍然顯著。多個主要經濟體的通脹高企，儘管隨着國際能源和商品價格從去年高位回落而略見緩和。商品進口價格繼上一季按年上漲 5.8%後，明顯上升 3.9%。燃料進口價格進一步顯著上升 5.4%，雖然升幅遠低於上一季的 26.8%。資本貨物的進口價格繼續錄得 5.4%的顯著升幅，儘管升幅有所收窄。消費品、食品和原材料及半製成品進口價格的升幅分別放緩至 4.0%、3.6%和 2.9%。

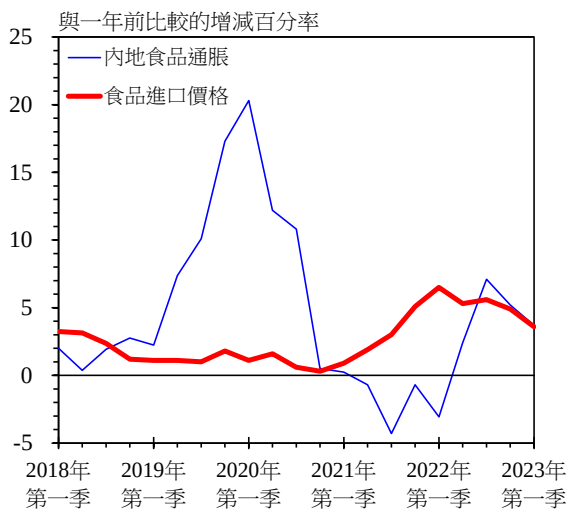
表 6.3：按用途類別劃分的商品進口價格

(與一年前比較的增減百分率)

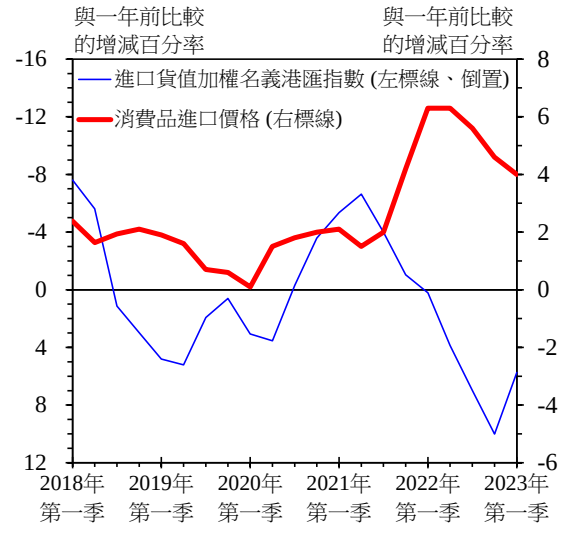
		<u>食品</u>	<u>消費品</u>	<u>原材料及 半製成品</u>	<u>燃料</u>	<u>資本貨物</u>	<u>所有進口 商品</u>
二零二二年	全年	5.6	5.6	7.9	49.8	7.8	8.1
	上半年	5.9	6.3	10.2	61.9	8.3	9.7
	下半年	5.2	5.0	5.9	41.1	7.7	6.9
	第一季	6.5	6.3	11.9	53.0	9.2	10.6
	第二季	5.3	6.3	8.7	71.3	7.5	8.8
	第三季	5.6	5.6	7.2	56.8	8.4	8.1
	第四季	4.9	4.6	4.5	26.8	7.1	5.8
二零二三年	第一季	3.6	4.0	2.9	5.4	5.4	3.9

圖 6.5：按選定用途類別劃分的商品進口價格

(甲) 食品進口價格的上升步伐減慢

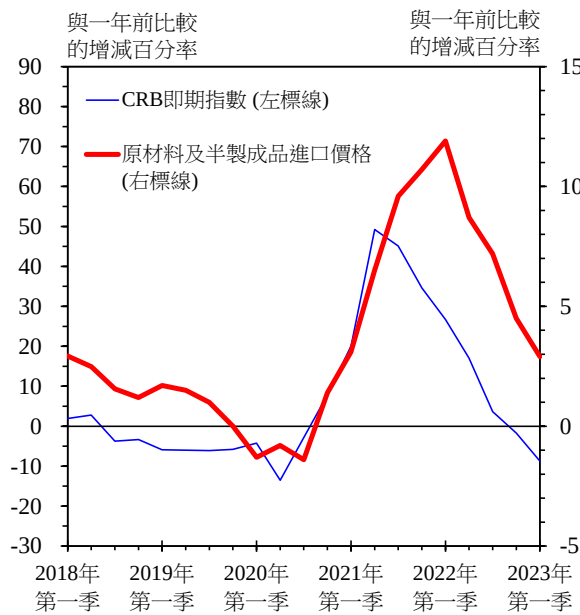


(乙) 消費品進口價格升幅放緩

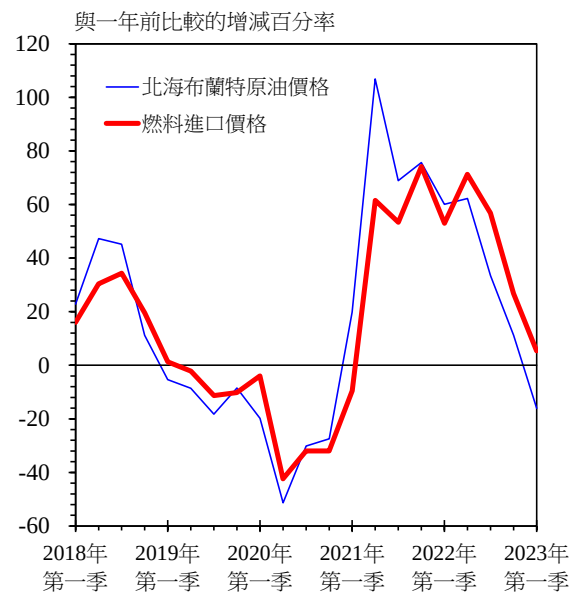


註：名義港匯指數上升表示港元轉強。為使表達清晰，名義港匯指數的y軸以倒置方式顯示。

(丙) 原材料及半製成品進口價格
升幅收窄



(丁) 燃料進口價格進一步顯著上升



產品價格

6.6 不同行業的產品價格(以生產物價指數⁽³⁾量度)在二零二二年走勢各異。製造業產品價格輕微上升。在選定服務業當中，住宿服務和陸路運輸的價格升幅加快，儘管前者仍低於疫情前的水平。航空運輸和海上運輸的價格升幅因貿易表現疲弱而大幅放緩。另一方面，速遞服務價格進一步下跌，電訊服務價格則延續其長期跌勢。

表 6.4：製造業及選定服務業的生產物價指數

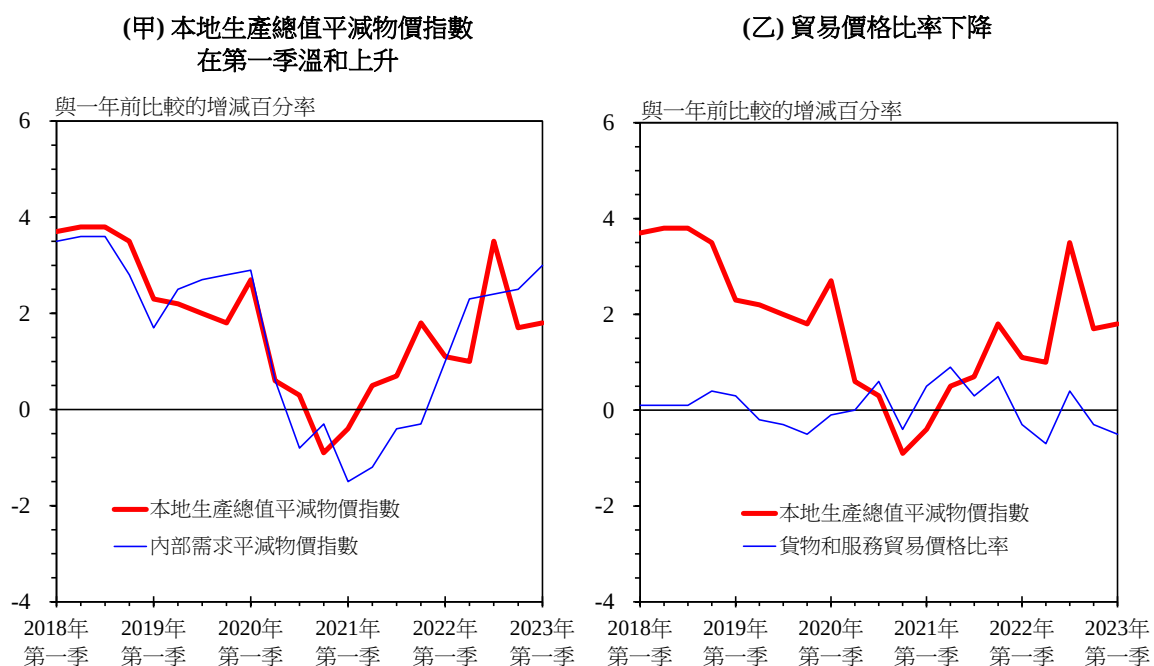
(與一年前比較的增減百分率)

行業類別	<u>二零二一年</u>					<u>二零二二年</u>				
	<u>全年</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>全年</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>
製造業	1.2	1.9	2.7	-0.8	1.2	0.8	2.3	0.8	0.4	-0.3
選定服務業										
住宿服務	3.3	-4.0	4.1	7.2	6.6	13.0	8.9	12.2	17.2	13.6
陸路運輸	2.7	-5.2	1.1	7.5	7.8	9.5	9.4	10.8	9.4	8.5
海上運輸	63.2	34.4	57.0	76.6	82.2	18.1	57.0	40.0	10.2	-17.0
航空運輸	36.7	18.9	30.3	34.7	59.1	2.8	42.8	17.8	-1.7	-29.5
電訊	-1.7	-1.7	-1.6	-2.7	-0.6	-1.3	-0.6	-0.8	-1.8	-2.2
速遞服務	-1.9	2.1	-1.1	-3.7	-4.4	-4.5	-4.1	-4.1	-4.0	-5.8

本地生產總值平減物價指數

6.7 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，本地生產總值平減物價指數⁽⁴⁾在上一季按年上升 1.7%後，第一季上升 1.8%。由於進口價格的升幅較出口價格的升幅為快，貿易價格比率⁽⁵⁾下降。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季上升 2.5%後，在第一季上升 3.0%。

圖 6.6：本地生產總值平減物價指數



**表 6.5：本地生產總值平減物價指數及
主要開支組成項目平減物價指數
(與一年前比較的增減百分率)**

	<u>二零二一年</u>		<u>二零二二年</u>				<u>二零二三年</u>
	<u>全年[#]</u>	<u>全年[#]</u>	<u>第一季[#]</u>	<u>第二季[#]</u>	<u>第三季[#]</u>	<u>第四季[#]</u>	<u>第一季[#]</u>
私人消費開支	-0.6	2.2	0.9	2.0	2.9	3.0	4.5
政府消費開支	0.7	2.7	1.7	4.0	3.2	2.0	2.6
本地固定資本形成 總額	-2.1	1.3	*	4.5	1.3	-0.6	-1.4
整體貨物出口 ^{&}	5.1	6.8	9.3	7.0	7.1	4.6	3.7
貨物進口 ^{&}	4.9	7.4	10.2	8.3	6.9	4.8	3.6
服務輸出 ^{&}	14.5	7.1	13.7	11.7	4.3	-0.1	-3.8
服務輸入 ^{&}	9.9	4.7	9.4	8.1	1.6	0.6	0.8
本地生產總值	0.7	1.8	1.1 <0.2>	1.0 <0.3>	3.5 <2.7>	1.7 <-1.6>	1.8 <0.5>
最終需求總額 ^{&}	3.7	5.2	6.9	5.8	5.3	3.3	2.5
內部需求	-0.8	2.1	1.0	2.3	2.4	2.5	3.0
貨物及服務 貿易價格比率 ^{&}	0.6	-0.2	-0.3	-0.7	0.4	-0.3	-0.5

註： 這些數字根據以環比物量計算本地生產總值的數列而得出，並會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(#) 修訂數字。

< > 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(*) 增減小於 0.05%。

註釋：

- (1) 甲類、乙類及丙類消費物價指數，乃參照住戶開支統計調查中不同住戶類別的平均開支模式而編訂。綜合計算三項指數涵蓋所有住戶的開支模式後，便得出綜合消費物價指數。

政府統計處在二零二一年五月更新用作編製消費物價指數數列的基期及開支權數。除另有註明外，本報告引述的消費物價指數數字是指以二零一九至二零年度為基期的數列。

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數所涵蓋的住戶，開支範圍分別如下：

	涵蓋住戶 約佔的比例	平均每月開支範圍 (二零一九年十月至 二零二零年九月期間)
	(%)	(元)
甲類消費物價指數	50	6,500 至 27,999
乙類消費物價指數	30	28,000 至 48,499
丙類消費物價指數	10	48,500 至 91,999

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數各組成項目的權數如下：

開支 組成項目	綜合消費 物價指數	甲類消費 物價指數	乙類消費 物價指數	丙類消費 物價指數
	(%)	(%)	(%)	(%)
食品	27.41	32.71	26.76	21.89
外出用膳及外賣	17.05	18.87	17.27	14.55
基本食品	10.36	13.84	9.49	7.34
住屋	40.25	40.46	40.77	39.24
私人房屋租金	35.46	33.43	37.22	35.44
公營房屋租金	1.87	4.95	0.55	--
管理費及其他 住屋費用	2.92	2.08	3.00	3.80
電力、燃氣及水	2.82	3.85	2.57	1.92
煙酒	0.49	0.76	0.41	0.27
衣履	2.42	1.78	2.51	3.08
耐用物品	4.00	3.29	3.94	4.97
雜項物品	3.32	3.31	3.48	3.10
交通	6.17	4.52	6.38	7.89
雜項服務	13.12	9.32	13.18	17.64
所有項目	100.00	100.00	100.00	100.00

(2) 下表載列選定經濟體消費物價通脹的按年增減百分率。

	二零二一年					二零二二年					二零二三年
	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
選定已發展經濟體											
美國 [△]	3.6	1.4	3.7	4.1	5.0	6.2	6.3	6.0	6.3	6.0	5.6
加拿大	3.4	1.4	3.3	4.1	4.7	6.8	5.8	7.5	7.2	6.7	5.1
歐盟	2.9	1.4	2.2	3.1	4.9	9.2	6.5	8.8	10.3	11.0	9.4
日本	-0.2	-0.5	-0.7	-0.2	0.5	2.5	0.9	2.4	2.9	3.9	3.6
選定主要新興經濟體											
中國內地	0.9	*	1.1	0.8	1.8	2.0	1.1	2.2	2.7	1.8	1.3
俄羅斯	6.7	5.6	6.0	6.9	8.3	13.8	11.6	17.0	14.3	12.2	8.6
印度	5.1	4.9	5.6	5.1	5.0	6.7	6.3	7.3	7.0	6.1	6.2
巴西	8.3	5.3	7.7	9.6	10.5	9.3	10.7	11.9	8.6	6.1	5.3
選定亞洲經濟體											
香港	1.6	1.2	0.8	2.3	2.0	1.9	1.5	1.5	2.7	1.8	1.9
新加坡	2.3	0.8	2.3	2.5	3.7	6.1	4.6	5.9	7.3	6.6	6.1
台灣	2.0	0.8	2.1	2.3	2.7	2.9	2.8	3.5	2.9	2.6	2.6
韓國	2.5	1.4	2.5	2.5	3.5	5.1	3.8	5.4	5.9	5.2	4.7
馬來西亞	2.5	0.5	4.2	2.1	3.2	3.4	2.2	2.8	4.5	3.9	3.6
泰國	1.2	-0.5	2.4	0.7	2.4	6.1	4.7	6.5	7.3	5.8	3.9
印尼	1.6	1.4	1.5	1.6	1.8	4.2	2.3	3.8	5.2	5.5	5.2
菲律賓	3.9	4.0	4.0	4.1	3.6	5.8	3.4	5.5	6.5	7.9	8.3
越南	1.8	0.3	2.7	2.5	1.9	3.2	1.9	3.0	3.3	4.4	4.2
澳門	*	-1.0	-0.4	0.5	1.0	1.0	1.0	1.2	1.2	0.8	0.8

註：(*) 增減小於 0.05%。

(△) 指核心消費物價指數通脹率。

(3) 生產物價指數專為反映本地製造商所收取的產品及服務價格的變動而編訂。生產物價是指實際交易價格，但扣除給予買方的任何折價或回扣，運輸及其他雜項費用不包括在內。

(4) 計算本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數的方法，是把按當時價格計算的本地生產總值除以相應的環比物量估計。同一時段的本地生產總值平減物價指數的變動率與綜合消費物價指數的變動率差別可能很大。綜合消費物價指數主要涵蓋消費物價通脹，而本地生產總值平減物價指數是從更廣泛層面量度整個經濟體的通脹，當中計及消費、投資、進出口方面的所有價格變動。此外，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與最終需求總額平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎最終需求和進口價格走勢而定。同樣，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與內部需求平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎進口及出口價格的走勢而定。

(5) 貿易價格比率是指整體出口價格相對於進口價格的比率。

統計附件

	頁數
表 1. 按開支組成項目劃分的本地生產總值(以當時市價計算)	100-101
表 2. 按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	102-103
表 3. 按經濟活動劃分的本地生產總值(以當時價格計算)	104
表 4. 按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	105
表 5. 按主要組成項目劃分的國際收支平衡(以當時價格計算)	106
表 6. 貨物及服務貿易(以當時市價計算)	107
表 7. 按市場劃分的整體貨物出口(以價值計算)	108
表 8. 按來源地劃分的貨物進口(以價值計算)	109
表 9. 按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入(以當時市價計算)	110
表 10. 按來源地劃分的訪港旅客人次	111
表 11. 物業市場情況	112-113
表 12. 物業價格及租金	114-115
表 13. 貨幣總體數字	116-117
表 14. 服務行業／界別業務收益指數的增減率	118
表 15. 勞動人口特點	119
表 16. 選定主要行業的就業人數	120
表 17. 樓宇及建造工程地盤的工人數目	121
表 18. 按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率	122
表 19. 按選定行業主類劃分的工資指數的增減率	123
表 20. 按行業主類劃分的每月工資水平及分布：所有僱員	124
表 21. 按行業主類劃分的每小時工資水平及分布：所有僱員	125
表 22. 價格的增減率	126-127
表 23. 綜合消費物價指數的增減率	128-129
表 24. 本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率	130-131

表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)

(百萬元)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
私人消費開支	1,413,058	1,502,768	1,593,091	1,650,101	1,784,375	1,936,427
政府消費開支	198,572	214,216	231,263	247,973	261,447	281,420
本地固定資本形成總額	515,516	530,916	537,205	535,216	575,977	612,439
樓宇及建造	211,130	244,047	262,780	283,447	297,306	308,596
擁有權轉讓費用	39,389	43,967	45,846	44,517	65,810	67,482
機器、設備及知識產權產品	264,997	242,902	228,579	207,252	212,861	236,361
存貨增減	-1,673	7,473	-20,580	447	10,973	11,204
整體貨物出口 ^{&}	3,926,059	3,986,769	3,889,225	3,892,886	4,212,774	4,453,350
貨物進口 ^{&}	4,142,651	4,237,700	4,066,527	4,022,579	4,391,306	4,706,347
服務輸出 ^{&}	812,640	829,085	808,948	764,660	811,295	886,883
服務輸入 ^{&}	583,216	573,522	574,345	578,106	605,924	639,947
本地生產總值	2,138,305	2,260,005	2,398,280	2,490,598	2,659,611	2,835,429
人均本地生產總值(元)	297,860	312,609	328,924	339,476	359,737	380,462
本地居民總收入	2,178,824	2,306,612	2,442,656	2,553,191	2,775,163	2,970,244
人均本地居民總收入(元)	303,504	319,056	335,010	348,007	375,367	398,551
最終需求	6,864,172	7,071,227	7,039,152	7,091,283	7,656,841	8,181,723
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4,025,243	4,116,670	4,139,786	4,190,686	4,496,472	4,819,554
內部需求	2,125,473	2,255,373	2,340,979	2,433,737	2,632,772	2,841,490
私營機構	1,827,460	1,929,514	1,991,436	2,062,216	2,240,487	2,425,554
公營部門	298,013	325,859	349,543	371,521	392,285	415,936
外來需求	4,738,699	4,815,854	4,698,173	4,657,546	5,024,069	5,340,233

名詞定義：

最終需求	= 私人消費開支+政府消費開支+本地固定資本形成總額+存貨增減+整體貨物出口+服務輸出
私營機構的內部需求	= 私人消費開支+私營機構的本地固定資本形成總額+存貨增減
公營部門的內部需求	= 政府消費開支+公營部門的本地固定資本形成總額
內部需求	= 私營機構的內部需求+公營部門的內部需求
外來需求	= 整體貨物出口+服務輸出

表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)(續)

(百萬元)

	2019	2020	2021 [#]	2022 [#]	第2季 [#]	2022 第3季 [#]	第4季 [#]	2023 第1季 [#]
私人消費開支	1,973,720	1,775,202	1,863,260	1,881,744	476,440	466,590	513,707	501,698
政府消費開支	309,437	341,052	363,545	403,819	100,078	98,944	100,609	107,843
本地固定資本形成總額	520,575	455,695	483,013	451,419	123,002	107,157	114,708	111,083
樓宇及建造	278,091	254,459	259,882	277,306	69,187	66,649	70,851	67,406
擁有權轉讓費用	49,209	40,071	53,278	29,441	9,049	7,638	4,997	8,600
機器、設備及知識產權產品	193,275	161,165	169,853	144,672	44,766	32,870	38,860	35,077
存貨增減	-3,067	52,221	-1,909	-29,722	17,900	-8,726	-22,318	-9,539
整體貨物出口 ^{&}	4,255,098	4,198,338	5,236,005	4,813,750	1,212,489	1,228,550	1,153,652	1,027,426
貨物進口 ^{&}	4,375,619	4,239,663	5,211,334	4,858,579	1,290,225	1,213,254	1,152,415	1,066,112
服務輸出 ^{&}	799,121	519,205	615,069	649,345	153,805	162,629	164,782	188,407
服務輸入 ^{&}	634,243	426,257	480,027	493,730	116,244	120,717	138,037	144,169
本地生產總值	2,845,022	2,675,793	2,867,622	2,818,046	677,245	721,173	734,688	716,637
人均本地生產總值(元)	378,937	357,679	386,832	383,611	--	--	--	--
本地居民總收入	2,988,739	2,831,876	3,066,354	3,017,572	755,260	784,021	770,106	N.A.
人均本地居民總收入(元)	398,079	378,542	413,640	410,772	--	--	--	--
最終需求	7,854,884	7,341,713	8,558,983	8,170,355	2,083,714	2,055,144	2,025,140	1,926,918
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4,602,059	4,099,539	4,454,025	4,407,055	1,118,253	1,093,349	1,142,888	1,147,093
內部需求	2,800,665	2,624,170	2,707,909	2,707,260	717,420	663,965	706,706	711,085
私營機構	2,359,687	2,147,406	2,201,837	2,133,733	578,446	529,652	562,048	555,142
公營部門	440,978	476,764	506,072	573,527	138,974	134,313	144,658	155,943
外來需求	5,054,219	4,717,543	5,851,074	5,463,095	1,366,294	1,391,179	1,318,434	1,215,833

註：(a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)

	(%)					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
私人消費開支	4.6	3.3	4.8	2.0	5.5	5.3
政府消費開支	2.7	3.1	3.4	3.4	2.8	4.2
本地固定資本形成總額	2.6	-0.1	-3.2	-0.1	3.1	1.7
樓宇及建造	-4.3	9.3	2.2	5.9	-0.5	-0.5
擁有權轉讓費用	-28.1	6.9	-8.3	-2.9	23.2	-11.2
機器、設備及知識產權產品	11.3	-8.7	-7.7	-6.4	3.8	8.8
整體貨物出口 ^{&}	8.2	0.8	-1.7	1.6	6.5	3.5
貨物進口 ^{&}	9.9	1.5	-2.7	0.7	7.3	4.7
服務輸出 ^{&}	6.0	1.6	0.3	-3.5	2.8	4.6
服務輸入 ^{&}	-2.1	-2.2	5.0	2.0	2.0	2.8
本地生產總值	3.1	2.8	2.4	2.2	3.8	2.8
人均本地生產總值	2.7	2.0	1.5	1.5	3.0	2.0
實質本地居民總收入	4.0	2.7	3.8	3.2	5.7	3.5
人均實質本地居民總收入	3.6	1.9	2.9	2.6	4.9	2.7
最終需求	6.6	1.6	-0.4	1.3	5.6	3.9
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4.2	0.6	0.1	1.5	4.5	4.0
內部需求	4.1	2.9	1.6	2.6	5.2	4.4
私營機構	4.1	2.6	1.3	2.5	5.7	4.8
公營部門	3.7	4.6	2.9	3.1	2.2	2.4
外來需求	7.8	1.0	-1.4	0.7	5.8	3.7

註： (a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)(續)

									(%)	
	2019	2020	2021 [#]	2022 [#]	2022			2023	平均每年 增減率：	
					第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	過去十年 2012 至 2022 [#]	過去五年 2017 至 2022 [#]
私人消費開支	-0.8	-10.6	5.6	-1.2	-0.2	-0.4	1.7	13.0	1.7	-0.5
政府消費開支	5.1	7.9	5.9	8.2	12.6	5.4	9.1	0.9	4.7	6.2
本地固定資本形成總額	-14.9	-11.1	8.3	-7.7	-1.2	-14.2	-8.9	5.8	-2.4	-5.1
樓宇及建造	-10.8	-9.1	-0.5	5.1	9.1	2.5	7.2	-4.0	-0.5	-3.3
擁有權轉讓費用	-13.4	-4.0	36.3	-41.0	-39.5	-40.9	-50.0	24.7	-6.7	-9.9
機器、設備及知識產權產品	-20.8	-16.0	15.2	-16.8	-1.5	-28.8	-21.2	24.0	-4.5	-7.0
整體貨物出口 ^{&}	-5.5	-1.4	18.7	-13.9	-8.5	-15.9	-24.9	-18.7	1.3	-0.3
貨物進口 ^{&}	-8.2	-3.2	17.2	-13.2	-6.0	-16.5	-22.9	-14.4	1.0	-1.1
服務輸出 ^{&}	-9.6	-34.8	3.4	-1.4	2.7	-4.0	0.6	16.5	-3.9	-8.9
服務輸入 ^{&}	0.1	-32.2	2.5	-1.7	-1.5	-3.2	1.2	20.4	-3.0	-6.8
本地生產總值	-1.7	-6.5	6.4	-3.5	-1.2	-4.6	-4.1	2.7	1.1	-0.6
人均本地生產總值	-2.4	-6.2	7.4	-2.6	--	--	--	--	0.8	-0.5
實質本地居民總收入	-1.7	-5.8	8.9	-3.7	-4.3	-3.3	-3.2	N.A.	2.0	0.1
人均實質本地居民總收入	-2.4	-5.4	9.9	-2.9	--	--	--	--	1.7	0.2
最終需求	-5.3	-6.7	12.4	-9.3	-4.2	-11.8	-15.3	-6.3	0.8	-1.3
扣除轉口的最終需求 ^(a)	-5.0	-11.1	6.0	-4.7	-0.4	-7.5	-4.5	7.0	-0.1	-2.4
內部需求	-3.7	-6.9	4.1	-2.1	2.7	-5.6	1.1	11.5	1.1	-0.9
私營機構	-4.6	-9.3	3.8	-4.9	0.1	-8.1	-1.0	15.9	0.5	-2.2
公營部門	1.5	6.2	5.2	10.1	15.3	5.9	10.2	-1.7	4.2	5.0
外來需求	-6.1	-6.7	17.0	-12.6	-7.4	-14.6	-22.4	-14.5	0.6	-1.5

表 3：按經濟活動劃分的本地生產總值
(以當時價格計算)

	2017		2018		2019		2020		2021 [#]	
	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%
農業、漁業、採礦及採石	1,736	0.1	1,762	0.1	2,057	0.1	2,648	0.1	2,168	0.1
製造	27,299	1.1	27,571	1.0	29,366	1.1	25,525	1.0	26,175	1.0
電力、燃氣和自來水供應 及廢棄物管理	34,978	1.4	35,660	1.3	34,083	1.2	35,325	1.4	36,348	1.3
建造	129,714	5.1	120,473	4.5	114,499	4.2	104,262	4.1	109,254	4.0
服務	2,357,359	92.4	2,514,947	93.1	2,560,716	93.4	2,392,895	93.4	2,571,900	93.7
進出口貿易、批發及零售	548,636	21.5	575,103	21.3	533,352	19.5	471,246	18.4	532,715	19.4
住宿及膳食服務	83,507	3.3	91,525	3.4	75,918	2.8	36,934	1.4	45,394	1.7
運輸、倉庫、郵政 及速遞服務	153,359	6.0	158,440	5.9	151,574	5.5	113,951	4.5	200,986	7.3
資訊及通訊	86,891	3.4	91,449	3.4	95,557	3.5	93,759	3.7	99,514	3.6
金融及保險	480,488	18.8	535,126	19.8	581,499	21.2	599,797	23.4	583,613	21.3
地產、專業及商用服務	274,822	10.8	280,843	10.4	276,497	10.1	244,337	9.5	250,306	9.1
公共行政、社會 及個人服務	465,488	18.2	499,433	18.5	537,238	19.6	529,457	20.7	561,557	20.5
樓宇業權	264,166	10.4	283,028	10.5	309,081	11.3	303,414	11.8	297,816	10.8
以基本價格計算的 本地生產總值	2,551,086	100.0	2,700,413	100.0	2,740,721	100.0	2,560,655	100.0	2,745,846	100.0
產品稅	110,698	--	117,825	--	93,623	--	102,066	--	138,757	--
統計差額 (%)	-0.1	--	0.6	--	0.4	--	0.5	--	-0.6	--
以當時市價計算的 本地生產總值	2,659,611	--	2,835,429	--	2,845,022	--	2,675,793	--	2,867,622	--

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(--) 不適用。

表 4：按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)

(%)

	2017	2018	2019	2020	2021 [#]	2022 [#]	2022			
							第1季 [#]	第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]
農業、漁業、採礦及採石	-5.2	-1.8	-0.8	3.8	-2.5	-6.0	-8.5	-9.0	-5.1	-0.7
製造	0.4	1.3	0.4	-5.8	5.5	0.2	-1.3	2.7	-0.5	-0.1
電力、燃氣和自來水供應 及廢棄物管理	0.9	0.1	-0.5	-14.2	3.7	-2.5	0.7	-6.7	-1.3	-2.2
建造	-1.3	3.3	-9.7	-11.7	-0.6	5.8	4.1	9.2	2.0	8.0
服務	3.5	3.1	-0.6	-6.7	5.9	-3.1	-3.2	-1.5	-3.3	-4.2
進出口貿易、批發及零售	4.2	4.2	-7.5	-15.0	13.3	-12.1	-7.1	-6.4	-12.8	-19.7
住宿及膳食服務	2.0	5.9	-11.7	-44.8	22.6	-10.8	-28.4	-4.9	-7.4	-6.0
運輸、倉庫、郵政 及速遞服務	4.8	2.5	-1.7	-36.9	7.7	-4.6	-10.6	-3.4	-5.2	1.0
資訊及通訊	4.0	4.1	4.7	1.7	2.6	0.8	0.6	1.6	0.2	0.8
金融及保險	5.3	4.0	3.4	4.0	4.7	-0.1	-0.6	1.8	-1.9	0.3
地產、專業及商用服務	2.1	-0.4	-0.2	-4.6	2.1	-2.7	-5.0	-1.0	-2.2	-2.4
公共行政、社會 及個人服務	3.2	3.6	3.2	-2.3	4.4	0.7	-0.3	*	1.5	1.7
樓宇業權	0.9	1.0	0.6	-0.3	1.2	0.6	0.3	0.2	0.9	1.0
產品稅	13.7	-3.9	-11.3	17.6	22.3	-15.8	-18.4	-14.8	-25.7	-2.1
以二零二一年環比物量計算的 本地生產總值	3.8	2.8	-1.7	-6.5	6.4	-3.5	-3.9	-1.2	-4.6	-4.1

註：(＃) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

表 5：按主要組成項目劃分的國際收支平衡
(以當時價格計算)

(百萬元)

	2018	2019	2020	2021 [#]	2022 [#]	2022			
						第1季 [#]	第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]
經常賬戶 ^(a)	105,942	166,482	187,012	339,429	296,871	86,269	34,677	116,263	59,662
貨物	-252,997	-120,521	-41,325	24,671	-44,829	16,374	-77,736	15,296	1,237
服務	246,936	164,878	92,948	135,042	155,615	49,397	37,561	41,912	26,745
初次收入	134,815	143,717	156,083	198,732	199,526	23,246	78,015	62,848	35,418
二次收入	-22,813	-21,592	-20,694	-19,017	-13,441	-2,748	-3,163	-3,792	-3,738
資本及金融賬戶 ^(a)	-175,081	-237,439	-243,929	-373,593	-289,826	-48,483	-60,124	-147,863	-33,356
資本賬戶	-1,574	-682	-90	-10,363	1,287	935	822	-89	-382
金融賬戶	-173,507	-236,756	-243,839	-363,230	-291,113	-49,418	-60,946	-147,774	-32,975
非儲備性質的金融資產	-165,948	-245,612	19,211	-372,371	-658,325	-101,908	-220,753	-286,160	-49,504
直接投資	172,795	160,730	263,703	340,141	110,712	-101,564	62,304	25,043	124,929
證券投資	-616,428	-215,764	-528,049	-620,493	-415,531	145,052	-177,904	-239,172	-143,507
金融衍生工具	33,202	1,239	18,790	45,126	138,760	16,086	14,113	56,206	52,355
其他投資	244,483	-191,817	264,766	-137,145	-492,266	-161,482	-119,265	-128,237	-83,281
儲備資產	-7,559	8,855	-263,050	9,142	367,212	52,489	159,808	138,386	16,529
淨誤差及遺漏	69,139	70,957	56,918	34,164	-7,045	-37,786	25,447	31,600	-26,306
整體的國際收支	7,559	-8,855	263,050	-9,142	-367,212	-52,489	-159,808	-138,386	-16,529

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

- (a) 根據編製國際收支平衡的會計常規，經常賬戶差額的正數值顯示盈餘而負數值則顯示赤字。資本及金融賬戶差額的正數值顯示資金淨流入而負數值則顯示資金淨流出。由於對外資產的增加是屬於借方記賬而減少則屬貸方記賬，因此負數值的儲備資產顯示儲備資產的增加，而正數值則顯示減少。
- (#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 6：貨物及服務貿易
(以當時市價計算)

(百萬元)

	2018	2019	2020	2021 [#]	2022 [#]	2022				2023
						第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	
整體貨物出口	4,453,350	4,255,098	4,198,338	5,236,005	4,813,750	1,212,489	1,228,550	1,153,652	1,027,426	
貨物進口	4,706,347	4,375,619	4,239,663	5,211,334	4,858,579	1,290,225	1,213,254	1,152,415	1,066,112	
貨物貿易差額	-252,997 (-5.4)	-120,521 (-2.8)	-41,325 (-1.0)	24,671 (0.5)	-44,829 (-0.9)	-77,736 (-6.0)	15,296 (1.3)	1,237 (0.1)	-38,686 (-3.6)	
服務輸出	886,883	799,121	519,205	615,069	649,345	153,805	162,629	164,782	188,407	
服務輸入	639,947	634,243	426,257	480,027	493,730	116,244	120,717	138,037	144,169	
服務貿易差額	246,936 (38.6)	164,878 (26.0)	92,948 (21.8)	135,042 (28.1)	155,615 (31.5)	37,561 (32.3)	41,912 (34.7)	26,745 (19.4)	44,238 (30.7)	
貨物出口及服務輸出	5,340,233	5,054,219	4,717,543	5,851,074	5,463,095	1,366,294	1,391,179	1,318,434	1,215,833	
貨物進口及服務輸入	5,346,294	5,009,862	4,665,920	5,691,361	5,352,309	1,406,469	1,333,971	1,290,452	1,210,281	
貨物及服務 貿易差額	-6,061 <-0.1>	44,357 <0.9>	51,623 <1.1>	159,713 <2.8>	110,786 <2.1>	-40,175 <-2.9>	57,208 <4.3>	27,982 <2.2>	5,552 <0.5>	

註：表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

() 佔貨物進口／服務輸入總值的百分比。

<> 佔貨物進口及服務輸入總值的百分比。

表 7：按市場劃分的整體貨物出口
(以價值計算)

	2018	2019	2020	2021	2022		2022		2023	
							第2季	第3季	第4季	第1季
	(增減%)			(增減%)		(百萬元)	(與一年前比較增減%)			
所有市場	7.3	-4.1	-1.5	26.3	-8.6	4,531,650	-2.4	-10.9	-21.7	-17.7
中國內地	8.6	-3.3	5.1	27.0	-12.9	2,570,757	-10.1	-13.2	-25.0	-23.8
美國	8.1	-14.8	-14.9	19.6	-5.5	292,705	13.8	-16.1	-24.3	-9.4
印度	-15.3	-12.0	-17.6	36.6	29.0	171,673	83.1	20.1	-7.3	-14.9
台灣	-3.6	2.4	11.6	46.0	7.2	154,167	14.3	3.0	-18.1	-19.7
越南	4.5	-3.6	5.3	22.2	8.9	112,424	28.8	13.3	-19.6	-16.5
日本	0.7	-6.4	-9.7	8.7	-13.8	102,488	-11.4	-18.7	-31.7	-29.1
阿拉伯聯合酋長國	-7.7	7.1	-0.4	38.8	35.3	94,974	35.3	45.7	38.5	23.1
新加坡	13.3	4.1	-17.5	17.7	18.6	82,916	27.5	22.7	-1.3	-25.1
韓國	2.1	-2.3	-7.6	42.7	9.2	81,435	23.8	10.1	-4.7	1.8
荷蘭	11.5	-4.4	-5.2	22.8	0.1	79,475	12.4	-7.1	-4.6	31.2
世界其他地方	11.3	-2.0	-11.1	24.5	-13.0	788,635	-4.8	-19.2	-21.6	-8.5

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表 8：按來源地劃分的貨物進口
(以價值計算)

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>		<u>2022</u>		<u>2023</u>	
							第2季	第3季	第4季	第1季
	(增減%)			(增減%)	(百萬元)		(與一年前比較增減%)			
所有來源地	8.4	-6.5	-3.3	24.3	-7.2	4,927,467	1.3	-11.3	-18.8	-12.7
中國內地	7.7	-5.9	-6.5	26.5	-14.6	2,077,660	-6.7	-20.0	-25.1	-10.0
台灣	2.7	-2.4	22.8	35.0	7.3	587,422	16.6	-0.1	-13.5	-21.4
新加坡	9.0	-7.5	8.1	31.7	-3.7	398,535	10.0	-8.1	-19.6	-27.5
韓國	10.4	-20.9	12.3	31.3	-10.7	289,773	-9.0	-15.4	-21.7	-39.9
日本	2.6	-2.8	-5.0	12.8	-10.4	242,758	-5.6	-15.4	-16.8	-16.5
美國	8.1	-7.9	-17.9	18.3	1.3	209,351	11.3	-0.8	-14.6	-9.2
馬來西亞	64.6	-14.3	1.2	1.7	6.1	176,900	15.5	15.4	-8.5	-13.0
越南	7.3	18.5	28.4	16.9	22.3	143,864	28.8	45.7	9.5	-17.3
菲律賓	1.1	-9.1	-0.1	25.1	7.4	94,156	7.5	-2.5	14.7	-0.5
泰國	2.8	-7.4	1.4	18.9	-8.9	93,666	-4.0	-12.7	-26.3	-26.4
世界其他地方	6.4	-4.9	-17.0	17.0	-3.6	613,381	8.4	-6.3	-9.0	13.6

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

**表 9：按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入
(以當時市價計算)**

	2018	2019	2020	2021 [#]	2022 [#]		2022			2023
							第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]
	(增減%)			(增減%)		(百萬元)	(與一年前比較增減%)			
服務輸出	9.3	-9.9	-35.0	18.5	5.6	649,345	14.8	0.1	0.4	12.1
運輸	9.0	-4.7	-24.7	37.8	1.1	258,839	16.2	-8.7	-19.3	-12.8
旅遊	11.2	-21.6	-90.2	-35.1	70.8	24,563	55.3	106.9	99.9	540.8
金融服務	10.9	-2.8	-0.3	10.0	12.0	207,809	21.7	7.7	23.9	-0.1
其他服務	5.1	-5.1	-9.0	11.7	-0.6	158,134	2.7	0.1	-3.1	4.7
服務輸入	5.6	-0.9	-32.8	12.6	2.9	493,730	6.4	-1.7	1.8	21.4
運輸	6.6	-1.1	-19.8	35.7	0.8	157,650	10.7	-7.1	-10.4	-6.1
旅遊	4.7	1.6	-79.7	-38.9	64.8	43,102	30.4	34.8	171.2	414.0
製造服務 [^]	2.0	-5.5	-10.4	20.0	-6.1	88,986	-5.2	-5.9	-17.8	-10.2
其他服務	7.6	-1.3	-1.4	7.1	0.6	203,992	5.4	-0.4	0.7	5.0

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(^) 包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和該些加工單位直接採購的原料／半製成品的價值。

表 10：按來源地劃分的訪港旅客人次

	2018	2019	2020	2021	2022	2022 第2季	2022 第3季	2022 第4季	2023 第1季
(以千人次計)									
所有來源地	65 147.6	55 912.6	3 568.9	91.4	604.6	64.5	173.7	354.9	4 414.8
中國內地	51 038.2	43 774.7	2 706.4	65.7	375.1	53.4	139.6	173.5	3 361.2
南亞及東南亞	3 571.7	3 040.5	190.5	9.5	78.5	3.3	9.2	65.2	302.2
台灣	1 925.2	1 538.9	105.1	2.5	24.2	1.0	3.7	19.0	123.4
歐洲	1 937.6	1 728.4	158.8	6.6	39.2	2.3	6.1	30.2	123.9
美國	1 304.2	1 107.2	80.8	1.4	26.0	1.5	5.0	19.4	62.7
日本	1 287.8	1 078.8	50.3	0.3	7.3	0.2	0.8	6.2	35.2
其他地方	4 082.8	3 644.1	276.9	5.3	54.2	2.8	9.2	41.3	406.2
(與一年前比較增減%)									
所有來源地	11.4	-14.2	-93.6	-97.4	561.5	274.8	491.7	1 154.3	38 322.6
中國內地	14.8	-14.2	-93.8	-97.6	470.8	321.3	540.7	782.5	38 992.7
南亞及東南亞	-1.5	-14.9	-93.7	-95.0	724.1	118.7	196.6	2 167.4	38 102.5
台灣	-4.3	-20.1	-93.2	-97.6	852.1	91.5	822.6	2 042.5	20 507.3
歐洲	1.9	-10.8	-90.8	-95.9	498.0	60.3	218.0	1 445.8	21 525.5
美國	7.3	-15.1	-92.7	-98.3	1 803.8	510.9	1 180.6	4 618.7	51 260.7
日本	4.7	-16.2	-95.3	-99.3	2 014.5	414.9	788.3	3 388.2	117 120.0
其他地方	1.0	-10.7	-92.4	-98.1	915.0	255.6	461.4	1 678.5	52 178.5

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表 11：物業市場情況

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
私營機構樓宇建成量 (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	8 254	15 719	11 280	14 595	17 791	20 968	13 643
商業樓宇	161	161	233	276	303	304	384
其中：							
寫字樓	123	104	164	153	198	179	267
其他商業樓宇 ^(b)	39	57	69	123	105	125	118
工業樓宇 ^(c)	85	116	30	78	105	44	56
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	85	36	30	5	23	41	56
貨倉 ^(d)	0	80	0	73	83	3	0
公共房屋生產量(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	20 898	5 634	10 147	21 755	11 268	20 137	9 634
受資助出售單位 ^(e)	0	0	1 310	229	2 788	4 863	7 027
附連施工同意書的私營機構建築圖則 (以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	816.0	647.1	893.3	645.8	872.8	704.5	796.5
商業樓宇	309.5	290.3	319.0	312.4	488.6	131.5	844.9
工業樓宇 ^(f)	138.1	105.9	225.3	76.2	62.5	105.2	177.7
其他物業	136.4	217.1	555.4	235.1	241.2	101.2	236.7
總數	1 400.1	1 260.4	1 993.0	1 269.4	1 665.2	1 042.4	2 055.9
物業買賣合約(數目)							
住宅物業 ^(g)	50 676	63 807	55 982	54 701	61 591	57 247	59 797
一手市場	11 046	16 857	16 826	16 793	18 645	15 633	21 108
二手市場	39 630	46 950	39 156	37 908	42 946	41 614	38 689
非住宅物業選定類別^(h)							
寫字樓	1 685	1 271	1 470	1 105	1 955	1 331	861
其他商業樓宇	4 305	3 092	2 067	1 523	2 198	1 926	1 300
分層工廠大廈	4 271	3 016	3 407	2 727	5 135	4 852	2 426

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

- (a) 二零零二年之前的數字包括已獲發臨時或正式佔用許可證的所有已落成住宅樓宇，以及已發合格證明書的村屋。受同意方案約束的物業發展項目，除佔用許可證外，還須具備合格證明書、轉讓同意書或批租同意書，方可把樓宇個別轉讓。二零零二年之後的數字不包括村屋，而二零零四年之後的數字亦不包括獲發臨時佔用許可證的單位。

表內住宅物業的私人住宅單位數字並不包括私人機構參建居屋計劃、居者有其屋計劃、可租可買計劃、重建置業計劃、夾心階層住屋計劃、市區改善計劃和住宅發售計劃的單位。二零零四年之後的數字亦包括由受資助單位轉為私人住宅的單位。

- (b) 這些數字包括零售業樓宇及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但專作寫字樓用途的樓宇則除外。車位及香港房屋委員會和香港房屋協會所建的商業樓宇並不包括在內。
- (c) 包括工貿大廈，但不包括主要供發展商自用的特定用途工廠大廈。
- (d) 包括貨櫃碼頭及機場內的貨倉。

表 11：物業市場情況(續)

	2020	2021	2022	第2季	2022 第3季	第4季	2023 第1季
私營機構樓宇建成量 (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	20 888	14 386	21 168	3 981	4 533	4 571	6 796
商業樓宇	136	111	469	27	286	134	25
其中：							
寫字樓	69	70	351	25	208	108	15
其他商業樓宇 ^(b)	67	42	118	2	78	27	10
工業樓宇 ^(c)	38	30	180	14	125	0	18
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	38	30	105	14	57	0	18
貨倉 ^(d)	0	0	75	0	67	0	0
公共房屋生產量(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	6 605	13 057	12 285	857	0	312	N.A.
受資助出售單位 ^(e)	7 610	3 222	6 996	0	3 300	2 868	N.A.
附連施工同意書的私營機構建築 圖則(以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	521.5	866.4	483.1	167.5	84.8	189.7	N.A.
商業樓宇	228.1	743.0	105.5	19.5	17.5	58.2	N.A.
工業樓宇 ^(f)	182.6	39.8	61.2	19.4	18.5	11.1	N.A.
其他物業	409.6	187.5	242.9	221.5	7.0	7.5	N.A.
總數	1 341.7	1 836.7	892.6	427.9	127.7	266.6	N.A.
物業買賣合約(數目)							
住宅物業 ^(g)	59 880	74 297	45 050	14 925	11 683	8 386	14 023
一手市場	15 317	17 650	10 315	3 132	4 176	1 284	2 805
二手市場	44 563	56 647	34 735	11 793	7 507	7 102	11 218
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	686	1 077	667	218	150	160	183
其他商業樓宇	1 269	2 189	1 397	464	321	291	312
分層工廠大廈	2 117	3 637	2 006	620	516	368	516

註(續)：(e) 本數列為房屋委員會建屋計劃興建數量。數字涵蓋所有建屋計劃，及按實際用途計算在發售時曾更改用途的工程項目數字(包括剩餘的居者有其屋計劃項目)。此外，待售的剩餘居屋屋苑及大廈在正式售出前，不會包括在有關的興建數量中。同時，房屋協會的出租及發售住宅項目亦已計算在內。

(f) 包括設計上亦可用作寫字樓的多用途工業樓宇。

(g) 數字是在有關期間送交註冊的住宅樓宇買賣合約。這些數字一般顯示送交註冊前約四個星期內簽立的交易。住宅買賣是指已繳付印花稅的樓宇買賣合約。統計數字並不包括居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃的住宅買賣，有關單位轉售限制期屆滿並已繳付補價者除外。一手買賣一般指由發展商出售的單位，二手買賣指非由發展商出售的單位。

(h) 非住宅物業數字是按簽訂買賣合約的日期計算，時間上可能與把合約送交註冊的日期不同。

N.A. 未有數字。

表 12：物業價格及租金

	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>
<u>(指數(1999年=100))</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	242.4	256.9	296.8	286.1	333.9	377.3	383.0
寫字樓	409.8	423.0	448.9	426.9	487.1	554.7	543.0
舖位	506.8	521.2	559.2	526.9	558.4	591.4	549.7
分層工廠大廈	655.4	668.0	723.9	692.7	778.1	888.1	887.9
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	154.5	159.5	172.8	168.2	182.6	193.0	194.4
寫字樓	204.1	213.7	226.7	232.3	241.8	252.2	261.4
舖位	165.5	173.1	182.5	178.6	182.5	187.0	187.2
分層工廠大廈	147.3	160.1	174.4	181.4	190.7	202.3	209.7
<u>(與一年前比較增減%)</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	17.6	6.0	15.5	-3.6	16.7	13.0	1.5
寫字樓	22.4	3.2	6.1	-4.9	14.1	13.9	-2.1
舖位	20.5	2.8	7.3	-5.8	6.0	5.9	-7.1
分層工廠大廈	33.8	1.9	8.4	-4.3	12.3	14.1	*
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	8.3	3.2	8.3	-2.7	8.6	5.7	0.7
寫字樓	8.4	4.7	6.1	2.5	4.1	4.3	3.6
舖位	9.4	4.6	5.4	-2.1	2.2	2.5	0.1
分層工廠大廈	11.7	8.7	8.9	4.0	5.1	6.1	3.7

註：(a) 這些數字顯示在二手市場買賣現有單位的價格變動，但不包括在一手市場出售新建成單位的價格變動。

(b) 本表顯示的所有租金指數，已按所知的優惠租賃條款作出調整，其中包括承擔翻新工程、給予免租期及豁免雜費。

住宅物業租金的變動只計算新簽租約的新訂租金，而非住宅物業租金的變動則同時包括續訂租約的修訂租金。

(#) 非住宅物業的數字為臨時數字。

(+) 臨時數字。

(*) 增減小於 0.05%。

表 12 : 物業價格及租金(續)

	2020	2021	2022 [#]	第2季	2022 第3季	第4季 [#]	2023 第1季 ⁺
(指數 (1999年=100))							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	381.2	392.7	369.7	384.1	368.3	341.0	345.6
寫字樓	468.8	502.5	495.7	500.1	499.6	479.1	473.7
舖位	518.9	543.4	523.0	525.8	517.6	505.9	487.2
分層工廠大廈	826.1	879.0	880.1	892.0	884.3	848.9	856.6
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	180.3	179.8	178.3	177.7	178.8	176.6	174.5
寫字樓	241.7	233.4	230.0	229.1	230.7	228.5	226.6
舖位	169.9	172.0	167.1	165.2	165.9	167.1	168.4
分層工廠大廈	200.5	208.8	211.9	208.8	214.4	213.8	214.5
(與一年前比較增減%)							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	-0.5	3.0	-5.9	-2.3	-7.4	-13.6	-10.3
寫字樓	-13.7	7.2	-1.4	-1.0	-1.4	-3.9	-6.8
舖位	-5.6	4.7	-3.8	-2.2	-8.0	-7.4	-10.3
分層工廠大廈	-7.0	6.4	0.1	1.5	-0.3	-5.4	-4.3
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	-7.3	-0.3	-0.8	-0.4	-2.0	-3.7	-3.0
寫字樓	-7.5	-3.4	-1.5	-1.3	-1.5	-2.6	-2.2
舖位	-9.2	1.2	-2.8	-3.3	-3.8	-4.8	-1.0
分層工廠大廈	-4.4	4.1	1.5	0.8	0.9	-0.3	1.9

表 13：貨幣總體數字

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
(期末計算)							
港元貨幣供應(百萬元)							
M1	1,000,344	1,116,675	1,253,380	1,428,775	1,598,014	1,555,731	1,533,104
M2 ^(a)	4,795,130	5,225,773	5,765,549	6,280,230	7,010,345	7,262,451	7,438,789
M3 ^(a)	4,806,012	5,236,188	5,778,772	6,292,666	7,024,514	7,284,322	7,454,655
貨幣供應總額(百萬元)							
M1	1,510,895	1,708,724	1,971,146	2,213,970	2,431,461	2,421,598	2,484,738
M2	10,056,437	11,011,372	11,618,441	12,508,127	13,755,255	14,348,059	14,745,872
M3	10,085,243	11,048,944	11,655,019	12,551,331	13,803,837	14,403,688	14,786,375
存款(百萬元)							
港元	4,390,953	4,800,330	5,312,403	5,809,060	6,484,616	6,715,262	6,884,143
外幣	4,789,109	5,272,804	5,437,346	5,918,240	6,267,872	6,671,119	6,887,444
合計	9,180,062	10,073,135	10,749,749	11,727,300	12,752,488	13,386,381	13,771,586
貸款及墊款(百萬元)							
港元	3,606,018	4,000,361	4,152,589	4,479,107	5,359,983	5,836,238	6,219,377
外幣	2,850,795	3,275,910	3,381,951	3,544,284	3,953,686	3,886,385	4,157,325
合計	6,456,813	7,276,271	7,534,540	8,023,390	9,313,668	9,722,623	10,376,701
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	89.6	90.7	95.7	98.4	98.4	96.2	99.4
進口加權	89.8	91.1	96.5	98.8	98.8	96.5	99.5
出口加權	89.4	90.2	94.8	97.9	98.0	95.8	99.2
(與一年前比較增減%)							
港元貨幣供應							
M1	8.6	11.6	12.2	14.0	11.8	-2.6	-1.5
M2 ^(a)	5.7	9.0	10.3	8.9	11.6	3.6	2.4
M3 ^(a)	5.7	9.0	10.4	8.9	11.6	3.7	2.3
貨幣供應總額							
M1	9.7	13.1	15.4	12.3	9.8	-0.4	2.6
M2	12.4	9.5	5.5	7.7	10.0	4.3	2.8
M3	12.4	9.6	5.5	7.7	10.0	4.3	2.7
存款							
港元	5.1	9.3	10.7	9.3	11.6	3.6	2.5
外幣	16.2	10.1	3.1	8.8	5.9	6.4	3.2
合計	10.7	9.7	6.7	9.1	8.7	5.0	2.9
貸款及墊款							
港元	8.2	10.9	3.8	7.9	19.7	8.9	6.6
外幣	27.6	14.9	3.2	4.8	11.6	-1.7	7.0
合計	16.0	12.7	3.5	6.5	16.1	4.4	6.7
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	*	1.2	5.5	2.8	*	-2.2	3.3
進口加權	0.6	1.4	5.9	2.4	*	-2.3	3.1
出口加權	-0.6	0.9	5.1	3.3	0.1	-2.2	3.5

名詞定義：

港元貨幣供應是指有關貨幣總體數字中的港元組成部分。

貨幣供應總額：

M1：公眾手頭持有的紙幣及硬幣，再加持牌銀行客戶的活期存款。

M2：M1 另加持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加持牌銀行所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3：M2 另加有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加這類機構所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

表 13：貨幣總體數字(續)

	2020	2021	2022		2022		2023
				第2季	第3季	第4季	第1季
(期末計算)							
港元貨幣供應(百萬元)							
M1	1,972,719	2,078,911	1,708,421	2,077,459	1,899,723	1,708,421	1,709,591
M2 ^(a)	7,922,089	8,043,994	8,095,990	8,226,610	8,020,725	8,095,990	8,285,625
M3 ^(a)	7,937,038	8,057,408	8,108,473	8,239,057	8,034,409	8,108,473	8,298,864
貨幣供應總額(百萬元)							
M1	3,231,921	3,490,858	2,769,343	3,319,053	3,036,349	2,769,343	2,712,678
M2	15,606,608	16,272,650	16,536,080	16,303,463	16,332,813	16,536,080	16,619,681
M3	15,644,043	16,310,866	16,568,886	16,339,898	16,367,268	16,568,886	16,653,624
存款(百萬元)							
港元	7,311,368	7,414,381	7,467,703	7,585,202	7,379,468	7,467,703	7,660,860
外幣	7,202,247	7,771,839	7,971,437	7,654,173	7,903,234	7,971,437	7,858,581
合計	14,513,615	15,186,220	15,439,140	15,239,376	15,282,702	15,439,140	15,519,441
貸款及墊款(百萬元)							
港元	6,106,960	6,425,857	6,602,337	6,580,930	6,643,976	6,602,337	6,758,442
外幣	4,391,617	4,467,291	3,968,295	4,400,125	4,177,058	3,968,295	3,904,735
合計	10,498,577	10,893,147	10,570,632	10,981,055	10,821,034	10,570,632	10,663,177
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	100.0	95.5	100.1	98.7	102.0	104.8	100.9
進口加權	100.1	95.8	100.8	99.4	102.8	105.5	101.3
出口加權	100.0	95.1	99.3	97.9	101.1	104.1	100.3
(與一年前比較增減%)							
港元貨幣供應							
M1	28.7	5.4	-17.8	-18.6	-11.3	-17.8	-20.4
M2 ^(a)	6.5	1.5	0.6	-2.8	-0.8	0.6	0.9
M3 ^(a)	6.5	1.5	0.6	-2.8	-0.8	0.6	0.9
貨幣供應總額							
M1	30.1	8.0	-20.7	-14.2	-15.2	-20.7	-24.0
M2	5.8	4.3	1.6	0.4	1.7	1.6	1.4
M3	5.8	4.3	1.6	0.4	1.6	1.6	1.4
存款							
港元	6.2	1.4	0.7	-3.6	-1.3	0.7	1.1
外幣	4.6	7.9	2.6	4.6	5.1	2.6	1.1
合計	5.4	4.6	1.7	0.4	1.9	1.7	1.1
貸款及墊款							
港元	-1.8	5.2	2.7	-0.6	4.9	2.7	4.7
外幣	5.6	1.7	-11.2	-5.0	-11.0	-11.2	-14.6
合計	1.2	3.8	-3.0	-2.4	-1.9	-3.0	-3.3
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	0.6	-4.5	4.8	3.5	6.5	9.9	6.0
進口加權	0.6	-4.3	5.2	3.9	7.0	10.0	5.7
出口加權	0.8	-4.9	4.4	3.1	6.0	9.7	6.0

註：(a) 經調整以包括外幣調期存款。

(b) 期內平均數。

(*) 增減小於 0.05%。

表 14：服務行業／界別業務收益指數的增減率

(%)

	2019	2020	2021	2022	2022			
					第1季	第2季	第3季	第4季
服務行業								
進出口貿易	-6.6	-3.6	23.9	-8.5	1.4	1.8	-12.0	-22.2
批發	-8.3	-7.9	13.3	-5.8	-5.7	1.6	-7.7	-10.8
零售	-11.1	-24.3	8.1	-0.8	-7.6	2.7	1.4	0.4
運輸	-2.3	-19.7	54.1	5.8	36.6	26.6	-1.9	-21.3
當中：								
陸路運輸	1.3	-23.9	4.0	-3.3	-7.4	-0.4	-2.4	-3.3
水上運輸	0.1	10.7	85.9	5.0	51.1	33.6	-5.1	-35.1
航空運輸	-4.9	-36.2	43.3	9.7	32.8	26.8	2.4	-8.7
貨倉及倉庫	-1.4	11.5	27.6	-4.6	-1.7	-3.4	-3.5	-9.4
速遞	-3.9	28.4	19.0	-9.3	-8.5	-9.4	-9.0	-10.2
住宿服務 ^(a)	-14.3	-59.1	38.3	17.3	13.5	44.3	20.7	-2.5
膳食服務	-5.9	-29.4	16.8	-6.3	-23.1	-5.4	-1.9	1.7
資訊及通訊	1.2	-8.5	7.7	6.2	3.6	4.9	8.4	7.4
當中：								
電訊	-2.6	-9.0	6.1	8.7	5.1	10.3	12.0	7.7
電影	-2.3	-44.0	26.7	-10.4	-27.3	-13.7	10.2	-15.6
銀行	2.8	-8.0	-4.3	10.2	-9.8	4.4	8.9	43.6
金融(銀行除外)	1.1	12.2	17.4	-14.7	-15.6	-15.8	-18.7	-8.2
當中：								
金融市場及資產管理	0.8	13.2	19.6	-17.6	-19.2	-19.1	-21.8	-9.3
當中：資產管理	7.3	11.6	23.3	-19.6	-7.1	-18.4	-25.4	-27.3
保險	8.8	6.1	2.5	-6.0	5.5	-3.1	-11.0	-15.1
地產	11.4	3.2	-1.9	-8.9	-13.6	-3.6	-11.5	-6.9
專業、科學及技術服務	1.3	-2.1	6.6	3.5	3.9	0.4	3.1	6.4
行政及支援服務	0.4	-25.4	1.7	10.5	1.8	9.3	12.2	18.3
服務界別								
旅遊、會議及展覽服務	-19.3	-86.7	-17.7	39.0 ⁺	9.8 ⁺	53.7 ⁺	39.0 ⁺	45.9 ⁺
電腦及資訊科技服務	-7.2	-3.2	20.1	-0.4	13.8	7.3	-4.8	-13.9

註：政府統計處在二零零八年十月推行新的「香港標準行業分類 2.0 版」後，已採用新行業分類編製服務行業按季業務收益指數。由二零零九年第一季起，所有服務行業業務收益指數均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製，而指數基期亦已轉為二零零八年（即以二零零八年的季度平均指數定為一百）。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列服務行業業務收益指數，亦已作出後向估計至二零零五年第一季。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(+) 臨時數字。

表 15：勞動人口特點

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>		<u>2022</u>		<u>2023</u>
						第2季	第3季	第4季	第1季
<u>(%)</u>									
勞動人口參與率	61.3	60.7	59.7	59.4	58.2	58.3	58.6	58.3	57.9
經季節性調整的失業率 ^(a)	2.8	2.9	5.8	5.2	4.3	4.7	3.9	3.5	3.1
就業不足率	1.1	1.1	3.3	2.6	2.3	3.0	1.8	1.5	1.2
<u>(以千人計)</u>									
工作年齡人口	6 522.6	6 572.7	6 562.2	6 518.6	6 487.0	6 434.9	6 459.1	6 504.0	6 514.0
勞動人口	3 996.8	3 987.8	3 918.5	3 870.4	3 776.3	3 750.2	3 784.2	3 791.3	3 769.2
就業人數	3 884.6	3 871.4	3 690.9	3 670.2	3 613.2	3 571.6	3 628.9	3 665.3	3 654.1
失業人數	112.1	116.3	227.6	200.3	163.1	178.6	155.3	126.0	115.1
就業不足人數	43.2	42.0	129.9	98.9	88.1	111.6	69.0	55.3	46.7
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
工作年齡人口	0.8	0.8	-0.2	-0.7	-0.5	-1.4	-1.1	-0.5	0.3
勞動人口	1.0	-0.2	-1.7	-1.2	-2.4	-3.5	-2.3	-1.5	-0.8
就業人數	1.4	-0.3	-4.7	-0.6	-1.6	-2.7	-1.7	-1.1	1.2
失業人數	-9.3	3.7	95.6	-12.0	-18.6	-16.8	-14.2	-13.2	-38.9
就業不足人數	-5.4	-2.8	209.6	-23.8	-10.9	16.6	-13.9	-17.1	-60.1

註：(a) 季節性調整不適用於年度失業率。

表 16：選定主要行業的就業人數

選定主要行業	2018	2019	2020	2021	2022	2022				12月 (人數)
	(增減%)					3月 (與一年前比較增減%)	6月	9月		
製造	-3.0	-3.5	-4.0	-5.5	-5.0	-6.7	-5.3	-5.1	-2.6	74 478
建築地盤 (只包括地盤工人)	-5.8	-9.0	-4.5	8.5	-0.7	-4.3	-2.5	3.2	0.6	107 298
進出口貿易	-0.6	-5.7	-11.0	-3.6	-0.9	0.4	-0.4	-1.4	-2.3	380 002
批發	-0.9	-4.0	-8.8	-3.9	4.2	4.1	2.6	6.1	4.0	52 735
零售	1.7	-1.7	-6.3	-0.6	-1.6	-1.9	-1.3	-1.3	-2.0	246 424
膳食服務	2.8	-2.3	-13.6	1.4	1.3	-0.4	1.0	2.0	2.4	222 992
住宿服務 ^(a)	4.8	1.8	-14.7	1.1	-4.5	2.8	-9.8	-9.0	-1.3	35 312
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	0.6	0.3	-3.7	-4.0	-2.1	-0.6	-3.7	-1.9	-2.0	162 743
資訊及通訊	1.5	1.9	-0.3	-1.4	-2.2	-1.9	-2.4	-2.9	-1.5	106 413
金融及保險	2.6	2.9	0.6	0.1	-2.1	-0.1	-2.3	-3.2	-2.8	233 440
地產	2.0	1.2	0.4	3.6	-0.5	4.9	-0.2	-2.9	-3.4	139 581
專業及商用服務 (清潔及同類服務除外)	3.2	1.5	-0.3	*	-2.1	-1.3	-3.1	-2.9	-0.9	303 298
清潔及同類服務	-1.4	-0.3	0.3	1.3	0.8	3.1	-0.1	0.7	-0.5	81 141
教育	1.8	1.7	-1.0	-0.1	1.1	-0.1	0.9	1.7	1.9	209 448
人類保健服務	3.4	4.7	4.1	2.9	2.5	2.3	2.2	2.4	2.9	150 244
住宿護理及社會工作服務	1.0	2.4	0.4	0.9	0.9	2.5	-0.4	0.5	0.9	67 623
藝術、娛樂、康樂及其他服務	1.4	0.8	-5.4	-1.7	-3.4	-5.5	-2.8	-3.7	-1.5	116 964
公務員 ^(b)	2.1	2.2	0.7	-0.2	-1.2	-0.7	-1.0	-1.3	-1.7	173 664
其他 ^(c)	*	1.5	-1.7	1.2	3.3	3.6	3.0	3.1	3.5	11 867

註：由二零零九年三月起，由於根據「香港標準行業分類 2.0 版」編製的行業分類有所改變，上述調查的涵蓋範圍擴大至包括某些行業的更多經濟活動。新加入涵蓋範圍的經濟活動涉及多個行業，計有運輸、倉庫、郵政及速遞服務；專業及商用服務；以及藝術、娛樂、康樂及其他服務。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列就業人數統計數字，亦已作出後向估計至二零零零年三月。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員如非公務員合約僱員，並不包括在內。

(c) 包括採礦及採石，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理。

(*) 增減小於 0.05%。

表 17：樓宇及建造工程地盤的工人數目

	2018	2019	2020	2021	2022	2022			
						3月	6月	9月	12月
(數目)									
樓宇建築地盤									
私營機構	65 700	62 903	54 957	58 385	56 160	53 006	59 677	58 275	53 681
公營部門 ^(a)	21 604	19 257	22 982	23 622	22 853	21 328	20 280	23 838	25 964
小計	87 303	82 160	77 939	82 006	79 012	74 334	79 957	82 113	79 645
土木工程地盤									
私營機構	1 729	2 483	2 180	3 095	3 796	3 869	3 327	3 823	4 164
公營部門 ^(a)	22 816	17 108	17 064	20 329	21 855	20 061	20 127	23 744	23 489
小計	24 546	19 591	19 244	23 424	25 651	23 930	23 454	27 567	27 653
合計	111 849	101 750	97 182	105 430	104 663	98 264	103 411	109 680	107 298
(與一年前比較增減%)									
樓宇建築地盤									
私營機構	-0.4	-4.3	-12.6	6.2	-3.8	-7.9	0.3	1.0	-8.7
公營部門 ^(a)	-0.3	-10.9	19.3	2.8	-3.3	-16.2	-18.1	5.5	19.8
小計	-0.4	-5.9	-5.1	5.2	-3.7	-10.4	-5.1	2.2	-1.0
土木工程地盤									
私營機構	76.6	43.6	-12.2	42.0	22.6	90.2	14.3	-1.2	16.8
公營部門 ^(a)	-24.1	-25.0	-0.3	19.1	7.5	13.5	6.3	7.3	4.0
小計	-20.9	-20.2	-1.8	21.7	9.5	21.5	7.4	6.0	5.8
合計	-5.8	-9.0	-4.5	8.5	-0.7	-4.3	-2.5	3.2	0.6

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 包括香港鐵路有限公司及香港機場管理局。

表 18：按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率

(%)

選定行業主類	2018	2019	2020	2021	2022	2022			
						第1季	第2季	第3季	第4季
(以名義計算)									
製造	4.0	3.8	-0.1	-0.6	1.0	0.2	0.8	1.4	2.1
進出口貿易及批發	3.2	2.3	0.5	0.1	0.9	0.1	1.1	0.9	1.3
零售	3.0	2.3	0.1	0.2	1.1	-0.2	1.1	1.9	2.0
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	4.1	3.9	-5.4	-3.8	1.9	0.2	0.2	2.4	4.1
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	5.3	4.7	-2.9	-1.0	2.2	-0.7	2.8	3.1	3.4
資訊及通訊	3.3	3.9	2.3	1.8	2.8	2.3	2.9	2.9	3.1
金融及保險活動	3.1	3.0	1.7	1.7	2.7	2.3	2.5	2.9	2.9
地產活動	4.3	4.1	1.5	1.4	2.1	1.9	2.0	2.2	2.3
專業及商業服務	4.6	3.8	1.6	1.5	2.7	2.0	2.4	2.9	3.2
社會及個人服務	4.3	2.3	6.2	0.1	1.3	-0.7	2.3	1.4	2.2
調查包括的所有選定行業主類	3.9	3.4	2.4	1.0	1.7	0.8	1.7	2.0	2.3
(以實質計算)									
製造	1.6	0.9	-0.4	-2.1	-0.9	-1.3	-0.7	-1.3	0.2
進出口貿易及批發	0.8	-0.5	0.2	-1.4	-1.0	-1.4	-0.4	-1.8	-0.5
零售	0.6	-0.5	-0.1	-1.4	-0.7	-1.7	-0.4	-0.8	0.1
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	1.6	1.0	-5.6	-5.3	*	-1.3	-1.3	-0.3	2.2
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	2.8	1.8	-3.2	-2.6	0.3	-2.2	1.3	0.3	1.5
資訊及通訊	0.8	0.9	2.0	0.2	0.9	0.7	1.4	0.2	1.2
金融及保險活動	0.7	0.2	1.2	0.2	0.8	0.8	1.0	0.2	1.0
地產活動	1.9	1.1	1.3	-0.1	0.2	0.4	0.5	-0.5	0.5
專業及商業服務	2.2	0.9	1.4	-0.1	0.8	0.5	0.9	0.2	1.3
社會及個人服務	1.8	-0.6	6.0	-1.5	-0.6	-2.2	0.9	-1.2	0.4
調查包括的所有選定行業主類	1.5	0.5	2.1	-0.5	-0.2	-0.7	0.3	-0.7	0.5

註：實質增減率是根據就業人士實質平均薪金指數編製。該指數是根據就業人士名義平均薪金指數，以二零一九至二零年度為基期的綜合消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

薪金除包括工資(涵蓋所有經常支付的款項，例如基本及固定發放的薪金、規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於薪金與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動未必完全一致。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(*) 增減小於 0.05%。

表 19：按選定行業主類劃分的工資指數的增減率

	(%)								
選定行業主類	2018	2019	2020	2021	2022	3月	6月	9月	12月
(以名義計算)									
製造	3.6	3.5	2.0	1.6	2.0	1.8	2.0	2.0	2.3
進出口貿易、批發及零售	3.0	2.3	1.0	0.9	1.7	1.6	1.8	1.8	1.8
運輸	4.7	4.4	0.1	-0.9	1.4	-0.2	-0.6	2.6	3.6
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	4.6	4.1	1.0	1.4	2.1	1.6	1.9	2.1	2.5
金融及保險活動 ^(b)	3.5	3.7	2.3	2.5	3.2	3.0	3.3	3.3	3.3
地產租賃及保養管理	4.4	3.9	2.7	3.0	2.9	3.0	2.9	2.9	2.9
專業及商業服務	4.4	3.6	1.7	1.8	2.5	2.4	2.5	2.5	2.6
個人服務	4.1	3.3	0.7	0.3	0.6	-1.0	-0.1	0.9	1.5
調查包括的所有行業	4.0	3.5	1.3	1.3	2.2	1.8	1.9	2.3	2.6
(以實質計算)									
製造	0.8	0.2	3.1	-0.3	-1.5	*	0.2	-6.3	0.2
進出口貿易、批發及零售	0.1	-1.0	2.1	-0.9	-1.9	-0.2	-0.1	-6.6	-0.3
運輸	1.7	1.0	1.3	-2.7	-2.2	-1.9	-2.3	-5.8	1.5
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	1.7	0.7	2.1	-0.3	-1.5	-0.1	0.1	-6.3	0.4
金融及保險活動 ^(b)	0.6	0.2	3.7	0.7	-0.6	1.2	1.5	-5.1	1.1
地產租賃及保養管理	1.4	0.5	3.8	1.3	-0.8	1.2	1.1	-5.6	0.7
專業及商業服務	1.5	0.3	2.8	0.1	-1.2	0.7	0.7	-5.9	0.5
個人服務	1.1	0.2	1.7	-1.6	-2.9	-2.7	-1.8	-7.4	-0.6
調查包括的所有行業	1.0	0.1	2.5	-0.5	-1.4	*	0.1	-6.0	0.5

註：實質增減率是根據實質工資指數編製。該指數是根據名義工資指數，以二零一九至二零年度為基期的甲類消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 不包括證券、期貨及金銀經紀和交易與服務業。

(*) 增減小於 0.05%。

表 20：按行業主類劃分的每月工資水平及分布：所有僱員

(港元)

行業主類	2021年5月至6月			2022年5月至6月		
	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數
製造 ^(a)	14,600	17,700	27,700	15,100	18,300	28,800
電力及燃氣供應；污水處理、廢棄 物管理及污染防治活動	21,300	28,300	42,500	21,400	29,000	42,900
建造	18,600	23,200	30,100	19,100	23,900	30,800
進出口貿易	14,300	19,100	28,200	14,800	19,500	28,500
批發	12,300	15,500	20,800	13,000	15,900	21,300
零售	10,400	13,500	17,500	10,800	13,800	17,800
當中：						
超級市場及便利店	7,600	11,900	14,400	7,900	12,100	15,000
其他零售店	11,500	14,000	18,100	11,700	14,300	18,500
陸路運輸	14,500	19,500	27,400	15,000	19,800	27,400
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 ^(b)	13,800	18,400	24,500	14,100	18,700	24,500
餐飲服務	11,000	13,900	18,000	10,500	14,000	18,000
當中：						
港式茶餐廳	12,000	13,800	18,000	12,000	14,000	18,200
中式酒樓菜館	12,800	15,200	20,900	13,100	15,700	21,500
非中式酒樓菜館	12,300	14,500	18,000	12,400	14,900	18,600
快餐店 ^(c)	4,800	10,400	13,800	4,800	10,600	14,300
其他餐飲服務	8,000	13,000	16,600	8,500	13,200	17,000
住宿服務 ^(d)	13,500	16,000	21,000	14,000	16,400	21,000
資訊及通訊	16,700	24,300	36,000	17,000	25,100	36,500
金融及保險	19,200	29,300	47,500	19,700	30,500	48,000
地產活動 ^(e)	14,300	22,100	34,400	15,000	22,800	34,500
物業管理、保安及清潔服務	10,300	13,000	16,300	10,800	13,500	16,800
當中：						
地產保養管理服務	12,600	14,800	17,800	12,900	15,200	18,200
保安服務 ^(f)	12,000	14,100	16,800	12,000	14,500	17,200
清潔服務	8,100	10,200	11,400	8,400	10,500	11,900
會員制組織 ^(g)	11,600	14,100	22,000	12,000	14,000	23,000
專業、科學及技術活動	16,200	25,100	37,900	16,500	26,000	38,500
行政及支援服務活動	12,600	17,400	27,600	12,600	18,000	28,000
旅行代理、代訂服務及相關活動	11,000	15,000	21,400	11,000	15,100	22,000
教育及公共行政 (不包括政府)	14,700	30,200	52,600	15,100	31,000	52,700
人類保健活動；以及美容及美體護理	14,300	19,900	42,000	14,800	20,000	40,000
雜項活動	11,000	13,300	17,100	11,000	13,900	17,100
當中：						
安老院舍	13,000	14,700	17,700	13,500	15,200	18,000
洗滌及乾洗服務	8,100	12,400	14,300	8,400	12,500	15,000
理髮及其他個人服務	10,000	12,500	15,500	10,000	13,000	15,700
本地速遞服務	8,100	11,000	15,000	8,500	11,600	15,600
食品處理及生產	11,200	13,400	18,600	12,000	14,000	18,700
以上沒有分類的其他活動	13,200	16,900	26,300	13,500	17,400	27,100
所有以上行業主類	13,400	18,700	29,500	13,700	19,100	30,200

註：每月工資數字以最近的百位港元顯示。

- (a) 不包括食品處理及生產。
- (b) 不包括本地速遞服務。
- (c) 包括外賣店。
- (d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (e) 不包括地產保養管理服務。
- (f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。
- (g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 21：按行業主類劃分的每小時工資水平及分布：所有僱員

(港元)

行業主類	2021年5月至6月			2022年5月至6月		
	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數
製造 ^(a)	56.1	72.2	106.3	57.4	74.6	109.3
電力及燃氣供應；污水處理、廢棄 物管理及污染防治活動	77.1	109.4	167.4	77.6	112.5	171.4
建造	79.6	100.6	126.4	81.9	103.5	129.6
進出口貿易	59.1	81.1	118.3	60.8	82.8	119.5
批發	52.8	66.1	87.5	54.2	67.8	89.8
零售	46.4	53.7	66.7	47.2	55.0	66.7
當中：						
超級市場及便利店	43.3	48.6	53.2	44.0	49.5	58.9
其他零售店	47.1	55.8	71.3	48.3	57.2	73.6
陸路運輸	57.8	79.6	106.7	58.2	81.2	107.5
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 ^(b)	52.0	67.4	92.3	53.2	69.3	93.8
餐飲服務	47.0	53.0	65.0	48.4	55.0	68.3
當中：						
港式茶餐廳	48.1	53.1	65.0	50.0	54.0	66.3
中式酒樓菜館	48.1	54.4	73.8	49.9	56.1	76.6
非中式酒樓菜館	49.4	54.8	67.8	51.2	56.2	71.0
快餐店 ^(c)	43.5	48.5	55.6	44.0	49.5	58.0
其他餐飲服務	46.0	51.0	60.9	48.4	53.0	65.1
住宿服務 ^(d)	47.9	58.7	75.0	49.1	59.9	76.4
資訊及通訊	67.2	95.8	146.3	69.2	98.7	151.7
金融及保險	75.4	112.5	190.1	77.7	115.9	191.5
地產活動 ^(e)	62.6	89.6	143.4	65.8	92.6	143.9
物業管理、保安及清潔服務	41.4	47.1	58.6	43.0	48.7	60.4
當中：						
地產保養管理服務	41.9	47.6	63.4	43.5	49.1	64.5
保安服務 ^(f)	41.9	46.6	56.9	42.5	48.0	58.4
清潔服務	40.6	45.6	52.4	41.7	46.9	54.2
會員制組織 ^(g)	45.0	58.6	91.7	50.0	60.6	99.5
專業、科學及技術活動	66.7	99.2	160.1	67.2	102.6	161.6
行政及支援服務活動	51.9	71.7	114.7	52.5	73.3	116.9
旅行代理、代訂服務及相關活動	51.1	66.0	94.7	50.0	66.1	97.4
教育及公共行政 (不包括政府)	68.5	133.0	222.9	70.0	136.6	222.2
人類保健活動；以及美容及美體護理	63.8	91.6	173.8	65.5	93.8	166.7
雜項活動	44.8	52.4	70.0	45.8	54.0	70.0
當中：						
安老院舍	42.9	53.1	71.8	44.6	54.5	73.9
洗滌及乾洗服務	45.8	50.5	64.5	48.4	52.0	64.5
理髮及其他個人服務	46.1	52.4	70.0	46.7	53.6	69.9
本地速遞服務	45.5	52.5	66.7	44.3	53.4	70.4
食品處理及生產	45.3	52.4	73.3	47.0	54.5	75.3
以上沒有分類的其他活動	55.6	70.5	107.1	56.8	73.1	110.4
所有以上行業主類	53.5	75.7	120.3	54.8	77.4	123.7

註：每小時工資數字以小數點後一個位的港元顯示。

(a) 不包括食品處理及生產。

(b) 不包括本地速遞服務。

(c) 包括外賣店。

(d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(e) 不包括地產保養管理服務。

(f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。

(g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 22：價格的增減率

	(%)							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
本地生產總值平減物價指數	1.8	2.9	3.6	1.6	2.9	3.7	2.0	0.6
內部需求平減物價指數	1.4	3.1	2.2	1.4	2.8	3.4	2.4	0.6
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	4.3	4.4	3.0	2.4	1.5	2.4	2.9	0.3
甲類消費物價指數	5.1	5.6	4.0	2.8	1.5	2.7	3.3	-0.6
乙類消費物價指數	4.1	4.2	2.9	2.3	1.4	2.3	2.7	0.6
丙類消費物價指數	3.8	3.5	2.1	2.1	1.5	2.2	2.6	0.8
單位價格指數：								
整體貨物出口	1.3	2.0	0.1	-1.7	1.8	2.4	1.1	-0.6
貨物進口	0.9	1.9	-0.4	-1.7	1.9	2.6	1.3	-0.7
貿易價格比率指數 ^(b)	0.4	0.1	0.5	*	-0.1	-0.1	-0.1	*
所有製造業生產者價格指數	-3.1	-1.7	-2.7	1.3	3.8	2.0	1.0	2.3
投標價格指數：								
公營部門建築工程	6.6	7.3	5.9	1.0	-0.3	-2.9	-2.6	-3.0
公共房屋工程	9.3	8.0	12.5	-0.7	0.3	-1.9	-1.8	-2.7

註：(a) 二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)，對比一年前相同基期的指數來計算的。

(b) 根據商品貿易指數計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

N.A. 未有數字。

(^) 2011 年至 2021 年十年平均每年增減率。

(~) 2016 年至 2021 年五年平均每年增減率。

表 22：價格的增減率(續)

	(%)							
	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2022</u>			<u>2023</u>	<u>平均每年</u> <u>增減率：</u>	
			第2季	第3季	第4季	第1季	過去十年 2012 至 2022	過去五年 2017 至 2022
本地生產總值平減物價指數 [#]	0.7	1.8	1.0	3.5	1.7	1.8	2.2	1.8
內部需求平減物價指數 [#]	-0.8	2.1	2.3	2.4	2.5	3.0	1.8	1.5
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	1.6	1.9	1.5	2.7	1.8	1.9	2.5	1.8
甲類消費物價指數	2.9	2.2	1.2	4.1	1.9	2.0	2.9	2.1
乙類消費物價指數	1.0	1.7	1.4	2.1	1.7	1.8	2.3	1.7
丙類消費物價指數	0.9	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0	2.1	1.6
單位價格指數：								
整體貨物出口	5.4	7.8	8.0	8.5	5.3	4.7	1.9	3.2
貨物進口	5.5	8.1	8.8	8.1	5.8	3.9	1.9	3.3
貿易價格比率指數 ^(b)	*	-0.3	-0.8	0.3	-0.4	0.7	*	-0.1
所有製造業生產者價格指數	1.2	0.8	0.8	0.4	-0.3	N.A.	0.5	1.5
投標價格指數：								
公營部門建築工程	1.0	N.A.	6.5	6.3	N.A.	N.A.	2.0 [^]	-1.6 [~]
公共房屋工程	1.8	5.3	5.7	6.8	4.2	N.A.	2.9	0.1

表 23：綜合消費物價指數的增減率

(%)

	權數	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>
總指數	100.00	4.3 (4.0)	4.4 (3.5)	3.0 (2.5)	2.4 (2.3)	1.5 (1.7)	2.4 (2.6)	2.9 (3.0)
食品	27.41	4.4	4.1	4.0	3.4	2.2	3.4	4.9
外出用膳及外賣	17.05	4.4	4.6	4.2	3.3	2.7	2.9	2.2
基本食品	10.36	4.4	3.4	3.4	3.6	1.1	4.3	9.9
住屋 ^(a)	40.25	6.7	6.7	5.1	3.7	2.0	2.5	3.5
私人房屋租金	35.46	6.3	6.0	4.7	3.4	1.8	2.2	3.1
公營房屋租金	1.87	16.0	18.3	10.9	7.2	3.0	4.1	7.1
電力、燃氣及水	2.82	6.9	14.9	8.4	1.0	-1.7	4.9	-5.4
煙酒	0.49	1.5	6.5	1.3	1.5	0.6	1.3	1.2
衣履	2.42	1.7	0.9	-1.8	-3.4	-0.4	1.6	-1.7
耐用物品	4.00	-4.3	-3.4	-5.6	-5.4	-3.2	-2.0	-1.9
雜項物品	3.32	2.2	2.3	0.9	1.5	1.4	1.3	2.5
交通	6.17	2.3	2.0	-0.3	1.6	2.3	1.6	2.0
雜項服務	13.12	3.7	3.0	1.1	2.3	0.9	2.1	2.0

註：二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)，對比一年前相同基期的指數來計算的。本表引述的權數是以二零一九至二零年度為基期數列的相應數字。

括號內數字為撇除政府的一次性紓緩措施的效應後，基本消費物價的增減率。

(a) 除「私人房屋租金」及「公營房屋租金」外，「住屋」類別還包括「管理費及其他住屋雜費」。

(*) 增減小於 0.05%。

表 23 : 綜合消費物價指數的增減率(續)

(%)										
	權數	2020	2021	2022	2022			2023	平均每年 增減率：	
					第2季	第3季	第4季	第1季	過去十年 2012 至 2022	過去五年 2017 至 2022
總指數	100.00	0.3 (1.3)	1.6 (0.6)	1.9 (1.7)	1.5 (1.7)	2.7 (1.8)	1.8 (1.8)	1.9 (1.9)	2.5 (2.4)	1.8 (2.0)
食品	27.41	3.3	1.7	3.8	4.0	3.9	3.6	3.0	3.5	3.4
外出用膳及外賣	17.05	0.8	1.8	3.4	3.4	3.4	3.6	4.4	3.0	2.2
基本食品	10.36	7.7	1.4	4.5	5.0	4.7	3.6	0.8	4.3	5.5
住屋 ^(a)	40.25	-0.1	0.3	0.2	-0.6	1.8	*	-0.1	3.0	1.3
私人房屋租金	35.46	1.1	-1.3	-0.6	-0.8	-0.6	-0.5	-0.5	2.6	0.9
公營房屋租金	1.87	-21.0	29.3	9.6	-0.1	45.1	2.1	0.7	7.7	4.5
電力、燃氣及水	2.82	-20.6	27.0	7.2	2.7	14.9	14.2	20.4	3.5	1.4
煙酒	0.49	0.5	0.1	1.3	1.5	1.8	1.7	11.2	1.6	0.9
衣履	2.42	-5.2	3.3	5.3	4.9	5.1	5.0	5.9	*	0.6
耐用物品	4.00	-2.7	1.0	0.6	1.6	0.4	-1.2	-2.3	-2.7	-1.0
雜項物品	3.32	3.1	-3.1	0.4	0.4	0.6	0.6	0.9	1.2	0.8
交通	6.17	-1.0	2.6	2.9	1.8	1.8	1.9	1.4	1.6	1.6
雜項服務	13.12	0.8	0.7	1.3	1.3	1.4	1.7	2.2	1.8	1.4

表 24：本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率

	(%)						
	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>
私人消費開支	2.7	2.9	1.2	1.5	2.5	3.1	2.7
政府消費開支	4.3	4.7	4.4	3.7	2.5	3.3	4.7
本地固定資本形成總額	-2.9	3.1	4.5	-0.3	4.4	4.6	-0.1
整體貨物出口	-0.1	0.7	-0.7	-1.4	1.7	2.2	1.1
貨物進口	-0.3	0.8	-1.4	-1.8	1.8	2.3	1.3
服務輸出	0.4	0.4	-2.8	-2.0	3.2	4.5	-0.3
服務輸入	0.3	0.5	-4.6	-1.3	2.7	2.8	-1.0
本地生產總值	1.8	2.9	3.6	1.6	2.9	3.7	2.0
最終需求	0.4	1.4	*	-0.6	2.2	2.8	1.4
內部需求	1.4	3.1	2.2	1.4	2.8	3.4	2.4

註：表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

表 24：本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率(續)

	(%)								
	2020	2021 [#]	2022 [#]	2022			2023	平均每年 增減率：	
				第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	過去十年 2012 至 2022 [#]	過去五年 2017 至 2022 [#]
私人消費開支	0.6	-0.6	2.2	2.0	2.9	3.0	4.5	1.9	1.6
政府消費開支	2.1	0.7	2.7	4.0	3.2	2.0	2.6	3.3	2.7
本地固定資本形成總額	-1.5	-2.1	1.3	4.5	1.3	-0.6	-1.4	1.1	0.4
整體貨物出口	0.1	5.1	6.8	7.0	7.1	4.6	3.7	1.5	3.0
貨物進口	0.1	4.9	7.4	8.3	6.9	4.8	3.6	1.5	3.2
服務輸出	-0.4	14.5	7.1	11.7	4.3	-0.1	-3.8	2.4	4.9
服務輸入	-0.9	9.9	4.7	8.1	1.6	0.6	0.8	1.2	3.0
本地生產總值	0.6	0.7	1.8	1.0	3.5	1.7	1.8	2.2	1.8
最終需求	0.2	3.7	5.2	5.8	5.3	3.3	2.5	1.7	2.7
內部需求	0.6	-0.8	2.1	2.3	2.4	2.5	3.0	1.8	1.5

