



二零二五年 半年經濟報告

香港特別行政區政府

二零二五年 半年經濟報告

香港特別行政區政府
財政司司長辦公室
政府經濟顧問辦公室

二零二五年八月

目錄

段數

第一章：經濟表現的全面概況

整體情況	1.1	-	1.2
對外貿易	1.3	-	1.4
內部需求	1.5	-	1.6
勞工市場			1.7
資產市場	1.8	-	1.9
通脹	1.10	-	1.11
主要經濟行業的淨產值			1.12
其他經濟發展	1.13	-	1.14
專題1.1 香港營商氣氛			

第二章：對外貿易

商品貿易			
外圍環境	2.1	-	2.6
商品出口	2.7	-	2.8
商品進口			2.9
服務貿易			
服務輸出			2.10
服務輸入			2.11
貨物及服務貿易差額			2.12
其他發展	2.13	-	2.14
專題2.1 內地出口市場的多元發展			

第三章：選定行業的發展

物業	3.1	-	3.11
土地			3.12
旅遊業	3.13	-	3.15
物流業	3.16	-	3.18
運輸	3.19	-	3.20
創新科技			3.21
環境			3.22

第四章：金融業

利率及匯率	4.1	-	4.5
貨幣供應及銀行業	4.6	-	4.10
債務市場	4.11	-	4.12
股票及衍生工具市場	4.13	-	4.16
基金管理及投資基金			4.17
保險業			4.18
政策及市場發展重點	4.19	-	4.22

第五章：勞工市場

整體勞工市場情況			5.1
勞動人口及總就業人數	5.2	-	5.3
失業概況	5.4	-	5.8
就業不足情況			5.9
機構就業概況	5.10	-	5.11
職位空缺情況	5.12	-	5.13
工資及收入	5.14	-	5.16
相關措施及政策發展重點	5.17	-	5.19

第六章：物價

消費物價	6.1	-	6.3
生產要素成本與進口價格	6.4	-	6.5
產品價格			6.6
本地生產總值平減物價指數			6.7

統計附件

第一章：經濟表現的全面概況

摘要

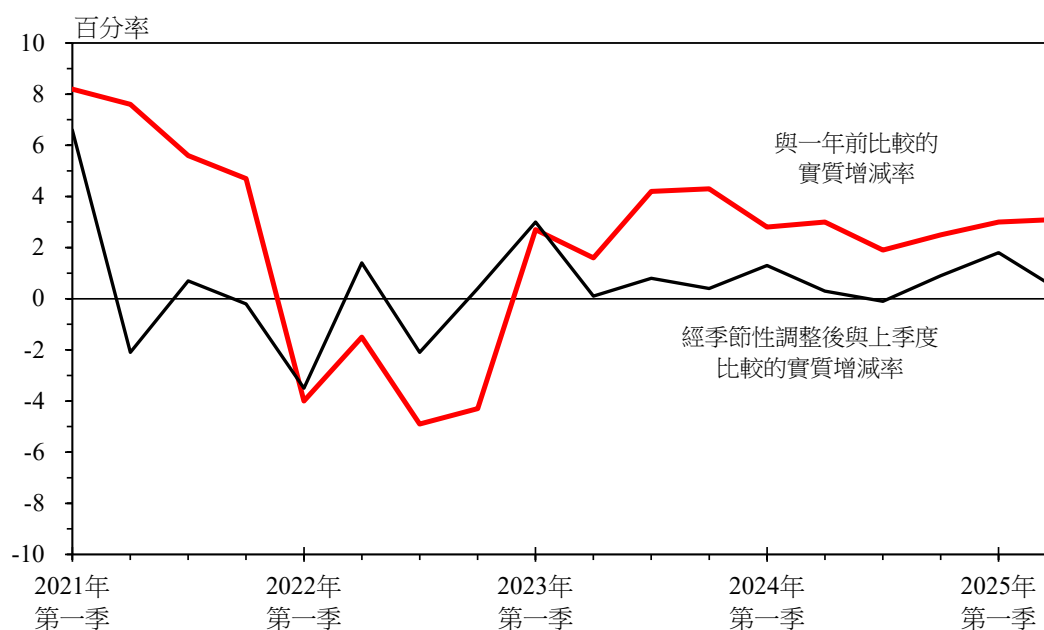
- 在出口表現強勁及本地需求改善的支持下，香港經濟在二零二五年第二季繼續穩健擴張。實質本地生產總值⁽¹⁾按年增長3.1%，輕微高於上一季的增幅。經季節性調整後按季比較⁽²⁾，實質本地生產總值進一步上升0.4%。
- 外部需求強韌，加上因美國關稅措施暫時有所緩和而令部分貨物搶先付運，支持香港整體貨物出口在第二季的按年增長加快。同時，服務輸出繼續顯著擴張，所有主要服務組別的輸出均進一步上升。
- 本地方面，私人消費開支經過連續四季下跌後，在第二季受本地消費市場回穩所支持而恢復溫和增長。整體投資開支進一步上升，受惠於購置機器、設備及知識產權產品的開支急升。
- 勞工市場在第二季稍為放緩。經季節性調整的失業率由上一季的3.2%上升至第二季的3.5%。就業不足率亦上升。
- 由於市場氣氛在美國暫緩實施大部分關稅措施後好轉，本地股票市場在第二季維持升勢。恒生指數(恒指)收復失地並持續上升，於第二季末收報24 072 點，較三月底高4.1%。住宅物業市場在第二季略見回穩。住宅售價大致企穩，租金保持強韌。
- 第二季基本消費物價通脹維持輕微。主要組成項目的價格壓力大致受控。

整體情況

1.1 在出口表現強勁及本地需求改善的支持下，香港經濟在二零二五年第二季繼續穩健擴張。外部需求強韌，加上因美國關稅措施暫時有所緩和而令部分貨物搶先付運，支持整體貨物出口按年增長加快。服務輸出繼續顯著擴張，所有主要服務組別的輸出均進一步上升。受本地消費市場回穩所支持，私人消費開支經過連續四季下跌後恢復溫和增長。受惠於購置機器、設備及知識產權產品的開支急升，整體投資開支進一步上升。

1.2 實質本地生產總值在第二季按年增長 3.1%(與預先估計相同)，輕微高於上一季 3.0%的增幅。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值上升 0.4%(與預先估計相同)，上一季上升 1.8%。

圖1.1：香港經濟在二零二五年第二季繼續穩健擴張



對外貿易

1.3 根據本地生產總值編製架構的**整體貨物出口**繼上一季按年實質上升 8.4%後，在二零二五年第二季的增長加快至 11.5%。外部需求強韌，加上因美國關稅措施暫時有所緩和而令部分貨物搶先付運，均為出口表現提供支持。參考對外商品貿易統計數字並按主要市場分析，輸往內地的出口繼續錄得雙位數升幅。輸往東盟市場的出口進一步加快，輸往大部分亞洲高收入經濟體的出口錄得不同程度升幅。輸往美國的出口轉為下跌，輸往歐盟的出口進一步下跌。

1.4 **服務輸出**繼上一季按年實質增長 6.3%後，在第二季繼續顯著擴張 7.5%。所有主要服務組別的輸出均進一步增加。具體而言，受惠於訪港旅遊業強勁增長和跨境運輸量持續擴張，旅遊服務輸出和運輸服務輸出進一步上升。金融及相關商業服務活動在本地股市暢旺下表現活躍，支持金融服務輸出和商用及其他服務輸出繼續增長。

**表 1.1：本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標
(與一年前比較的增減百分率)**

	二零二四年 [#]	二零二四年				二零二五年	
		第一季 [#]	第二季 [#]	第三季 [#]	第四季 [#]	第一季 [#]	第二季 [#]
<u>本地生產總值與其主要開支組成項目的實質增減百分率</u>							
私人消費開支	-0.7	0.9 (-0.7)	-1.9 (0.4)	-1.3 (-0.2)	-0.2 (0.3)	-1.2 (-1.7)	1.9 (3.4)
政府消費開支	0.9	-1.6 (1.1)	1.7 (-0.6)	1.6 (0.6)	2.1 (0.8)	0.9 (0.2)	2.5 (0.9)
本地固定資本形成總額	1.9	-0.9	3.1	5.8	-0.7	1.1	2.8
樓宇及建造	3.6	9.7	10.2	-0.4	-4.8	-5.5	-9.5
擁有權轉讓費用	11.7	-35.7	31.5	6.8	75.0	41.0	-8.7
機器、設備及知識產權產品	-2.5	-12.9	-15.3	14.8	-1.9	11.1	38.4
整體貨物出口 ^{&}	4.7	6.7 (2.9)	7.4 (*)	3.9 (-2.1)	1.3 (0.3)	8.4 (10.3)	11.5 (2.9)
貨物進口 ^{&}	2.4	3.3 (0.7)	3.4 (-0.5)	2.8 (0.5)	0.4 (-0.5)	7.2 (7.6)	12.6 (4.6)
服務輸出 ^{&}	5.1	9.9 (0.1)	1.0 (-1.8)	2.8 (3.5)	6.5 (4.7)	6.3 (-0.3)	7.5 (-0.5)
服務輸入 ^{&}	11.6	18.2 (3.8)	11.7 (0.5)	9.0 (1.3)	8.3 (2.6)	4.7 (*)	7.2 (3.0)
本地生產總值	2.5	2.8 (1.3)	3.0 (0.3)	1.9 (-0.1)	2.5 (0.9)	3.0 (1.8)	3.1 (0.4)
<u>主要價格指標的增減百分率</u>							
本地生產總值平減物價指數	3.8	3.8 (0.7)	4.5 (1.2)	4.3 (1.0)	2.8 (-0.2)	1.3 (-0.7)	0.5 (0.4)
綜合消費物價指數							
整體消費物價指數	1.7	1.9 (*)	1.2 (-0.4)	2.4 (1.5)	1.4 (0.3)	1.6 (0.2)	1.8 (-0.2)
基本消費物價指數 [^]	1.1	1.0 (*)	1.0 (0.4)	1.1 (0.4)	1.2 (0.5)	1.2 (*)	1.1 (0.2)
名義本地生產總值 增減百分率	6.4	6.7	7.6	6.3	5.3	4.4	3.7

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

([&]) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

([#]) 修訂數字。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率⁽²⁾。

([^]) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(*) 增減小於 0.05%。

內部需求

1.5 私人消費在二零二五年第二季略見回穩，在此之前的一年間，私人消費在市民消費模式持續改變下表現疲弱。就業收入持續增加、本地息口下降、本地股票市場暢旺，以及住宅物業市場回穩提供了支持。*私人消費開支*轉為按年實質上升 1.9%，上一季下跌 1.2%。經季節性調整後按季比較，私人消費開支上升 3.4%。同時，*政府消費開支*繼上一季按年實質上升 0.9%後，在第二季上升 2.5%。經季節性調整後按季比較，政府消費開支上升 0.9%。

表 1.2：按主要組成項目劃分的消費開支^(a)
(與一年前比較的實質增減百分率)

		其中：							
		本土市場的總消費開支 ^(a)	食品	耐用品	非耐用品	服務	居民在外地的開支	旅客消費	私人消費開支 ^(b)
二零二四年	全年	-2.0	-3.3	-14.3	-10.3	2.2	27.1	7.2	-0.7
	第一季	0.2	-4.2	-11.8	1.8	2.0	58.9	41.3	0.9
	第二季	-4.2	-6.1	-15.4	-17.5	1.5	23.7	-8.5	-1.9
	第三季	-2.9	-1.7	-17.1	-14.5	1.9	17.6	-3.1	-1.3
	第四季	-1.0	-0.8	-13.6	-9.5	3.5	17.2	5.9	-0.2
二零二五年	第一季	-0.8	-0.3	-16.6	-8.1	2.9	1.8	4.9	-1.2
	第二季	2.3	0.6	-6.2	3.1	3.2	6.9	13.4	1.9

註：(a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。

圖1.2：私人消費開支恢復溫和增長

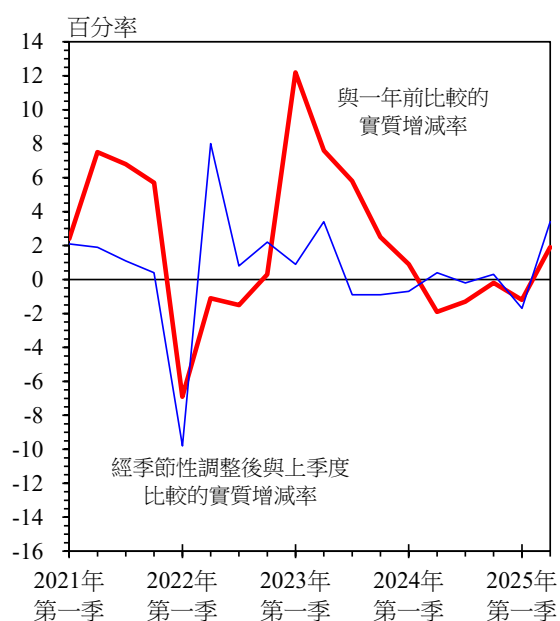
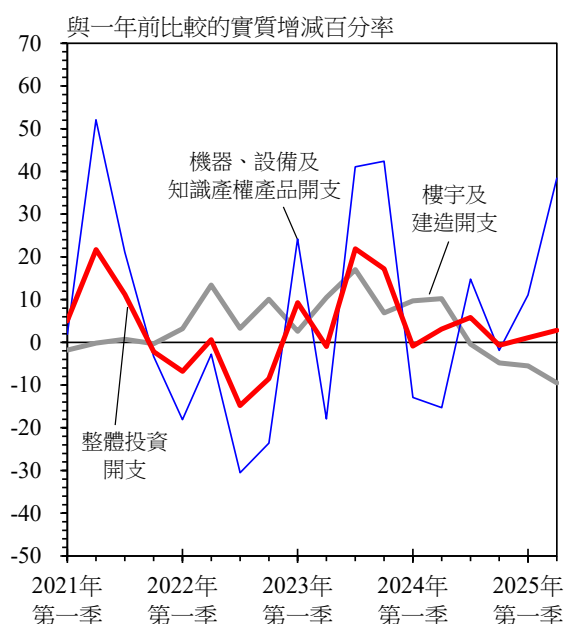


圖1.3：整體投資開支進一步上升



1.6 按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支繼上一季按年實質上升 1.1%後，在第二季上升 2.8%。購置機器、設備及知識產權產品的開支躍升 38.4%，當中私營機構開支增幅尤為強勁。然而，樓宇及建造開支繼續減少 9.5%。擁有權轉讓費用較去年的高基數縮減 8.7%。同時，在外圍環境持續充滿不確定性下，整體營商氣氛在過去數月普遍依然審慎，儘管較近期的情況有一些相對改善(見專題 1.1：香港營商氣氛)。

專題 1.1

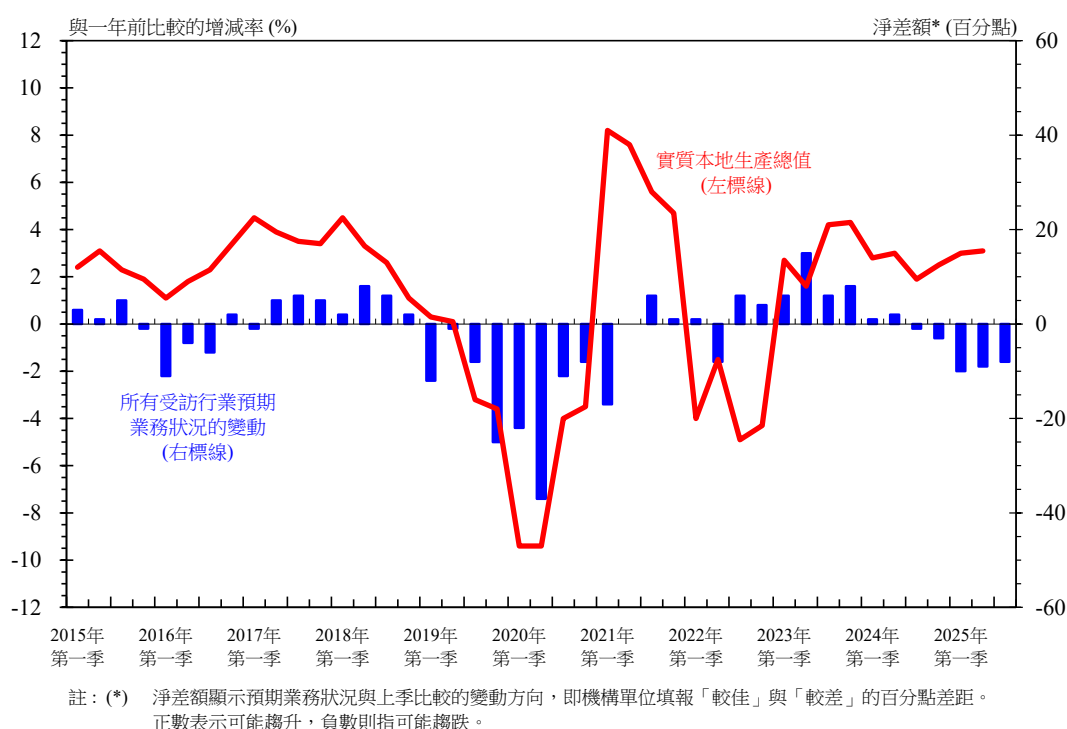
香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果顯示，在外圍環境持續充滿不確定性下，整體營商氣氛在過去數月普遍依然審慎，儘管較近期的情況有一些相對改善。

根據政府統計處在六月三日至七月七日期間進行的業務展望按季統計調查⁽¹⁾所得結果，二零二五年第三季香港大型企業的營商氣氛較上一季輕微改善(圖 1)。大型企業中，預期第三季業務狀況勝於第二季的比例，較預期狀況遜於第二季的比例低 8 個百分點(即淨差額為-8)，但淨差額較上一輪調查的-9 輕微上升。

不同行業的大型企業營商氣氛走勢各異(表 1)。「金融及保險業」的淨差額在正數區間內有所改善，「地產業」的淨差額上升至正數區間。「住宿及膳食服務業」、「製造業」、「資訊及通訊業」和「進出口貿易及批發業」的淨差額有相對改善，儘管仍在負數區間內。另一方面，「建造業」、「運輸、倉庫及速遞服務業」和「專業及商用服務業」的淨差額在負數區間內進一步下跌，「零售業」的淨差額則跌進負數區間。與此同時，大型企業的招聘意欲整體上保持平穩(表 2)。

圖 1：大型企業的營商氣氛較上一季輕微改善



(1) 業務展望按季統計調查收集約 500 至 600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

專題 1.1 (續)

表 1：不同行業的大型企業營商氣氛
走勢各異

業務展望按季統計調查：業務狀況預期變動						
	淨差額* (百分點)					
	二零二四年			二零二五年		
	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
製造業	+8	-2	-19	-22	-20	-2
建造業	-11	-16	-12	-14	-16	-22
進出口貿易及批發業	-9	-1	-8	-15	-19	-18
零售業	-16	-16	-19	-31	+4	-14
住宿及膳食服務業	+7	+6	-3	-36	-37	-16
運輸、倉庫及速遞服務業	+4	-2	-1	-27	-25	-31
資訊及通訊業	+1	-3	-5	-11	-17	-9
金融及保險業	+19	+7	+2	+10	+8	+11
地產業	+8	0	+6	-15	-11	+3
專業及商用服務業	-9	-3	+3	-8	-6	-14
所有以上行業	+2	-1	-3	-10	-9	-8

註：(*) 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

表 2：大型企業的招聘意欲
整體上保持平穩

業務展望按季統計調查：就業人數預期變動						
	淨差額* (百分點)					
	二零二四年			二零二五年		
	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
製造業	+7	+13	+3	+4	-2	+4
建造業	+11	+3	-7	-12	-12	-6
進出口貿易及批發業	+1	0	+4	-4	+1	-6
零售業	+6	+3	+2	0	+1	0
住宿及膳食服務業	+11	+4	-7	-5	-22	-7
運輸、倉庫及速遞服務業	+9	+9	+10	-2	+6	+9
資訊及通訊業	-15	-8	-4	-7	-3	-13
金融及保險業	+12	+7	+5	+9	+6	+4
地產業	+15	+9	+9	-1	+15	+10
專業及商用服務業	+5	-3	-3	-5	-3	-6
所有以上行業	+7	+3	+1	-3	-2	-2

註：(*) 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

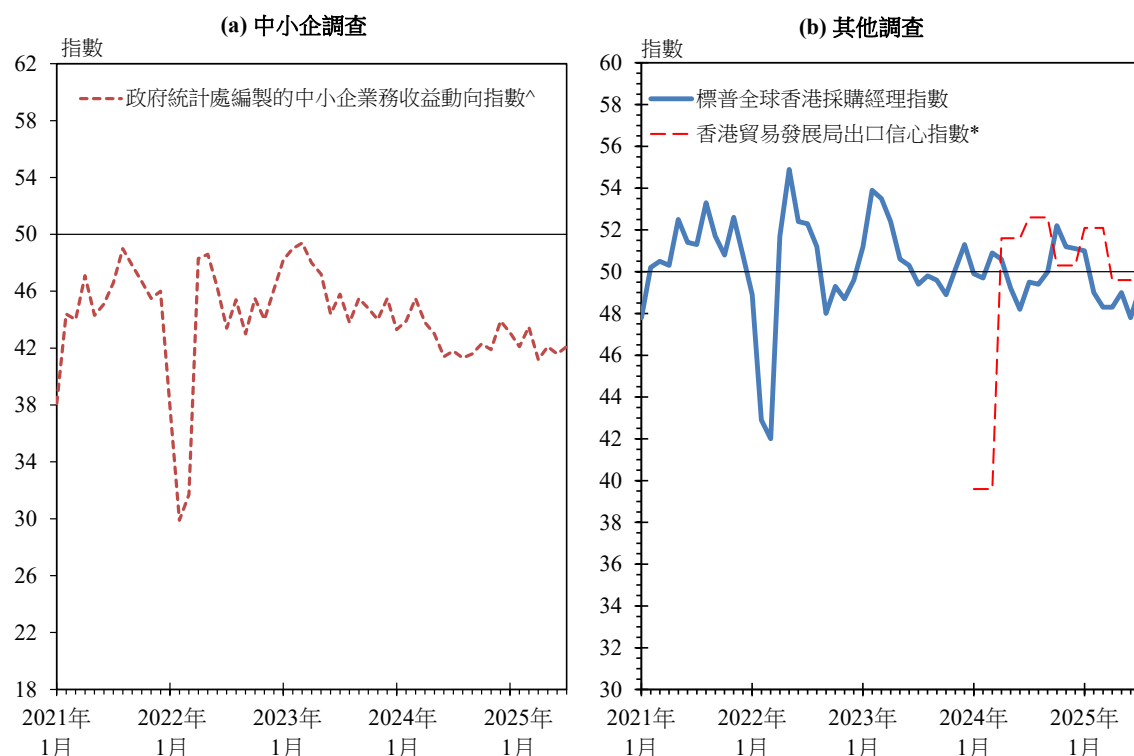
中小型企業(中小企)方面，政府統計處按月編製一套動向指數⁽²⁾，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。反映目前情況的綜合動向指數在過去數月在低位表現反覆，不過最近在七月回升至 42.1(圖 2a)。中小企就業情緒在五至七月期間維持大致穩定。同期信貸情況維持寬鬆。

至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的標普全球香港採購經理指數⁽³⁾在五至七月期間在強弱分界線下徘徊，在七月略為回升至 49.2(圖 2b)。根據早前在四月二十八日至五月十五日期間收集的資料編製而成的最新香港貿易發展局(香港貿發局)出口信心指數⁽⁴⁾，出口商的信心隨着當時美國對中國產品徵收 145%的超高關稅而轉差。

(2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約 600 家中小企的固定樣本徵求回應。

專題 1.1 (續)

圖 2：其他營商氣氛指數在過去數月維持審慎，儘管在最近月份略有回升



註： (ˆ) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於 50 表示業務狀況普遍向好，低於 50 則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

(*) 自二零二四年第一季起開始編製的季度數據。指數高於 50 表示對前景看漲、態度樂觀，低於 50 則表示對前景看淡、態度悲觀。

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。綜觀這些統計調查結果，顯示整體營商氣氛在過去數月普遍依然審慎，儘管較近期的情況有一些相對改善。展望未來，由於外圍環境仍然充滿不確定性，本地營商氣氛將繼續受到影響。然而，本地經濟表現強韌，加上內地經濟繼續穩步增長，應可提供支持。

- (3) 根據標普全球發出的新聞稿，標普全球香港採購經理指數根據約 400 家私營公司的採購經理每月就問卷調查所作的回覆而編製。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指數比較。調查結果反映當月對比上月的變化。
- (4) 香港貿發局出口信心指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：銷售及新訂單(50.0%)、貿易價值(12.5%)、成本(12.5%)、採購(12.5%)及庫存(12.5%)；其中，成本指數和庫存指數作反向計算，令其走向可與其他指數比較。這項營商信心調查按季進行，邀請 500 多家香港貿易商參與，他們來自六個主要行業，分別為電子產品業、服裝業、玩具業、珠寶業、鐘錶業及生產設備／物料業。

勞工市場

1.7 勞工市場在二零二五年第二季稍為放緩。經季節性調整的失業率由上一季的 3.2% 上升至第二季的 3.5%。就業不足率亦由 1.1% 上升至 1.4%。不少主要行業的失業率較上一季上升。工資及勞工收入在第一季繼續錄得可觀的按年升幅。較近期的綜合住戶統計調查的數據顯示，就業收入在第二季按年進一步穩健增長。

資產市場

1.8 本地股票市場在二零二五年第二季維持升勢。儘管四月初美國宣布徵收所謂的「對等關稅」後，港股跟隨其他主要市場出現大幅拋售，但其後美國暫緩實施大部分關稅措施，貿易緊張局勢緩和，市場氣氛因而好轉。恒指收復失地並持續上升，於第二季末收報 24 072 點，較三月底高 4.1%。交投活動維持活躍，平均每日成交額達 2,377 億元，較一年前增加 95.5%，儘管較上一季微跌 2.1%。集資活動保持暢旺。

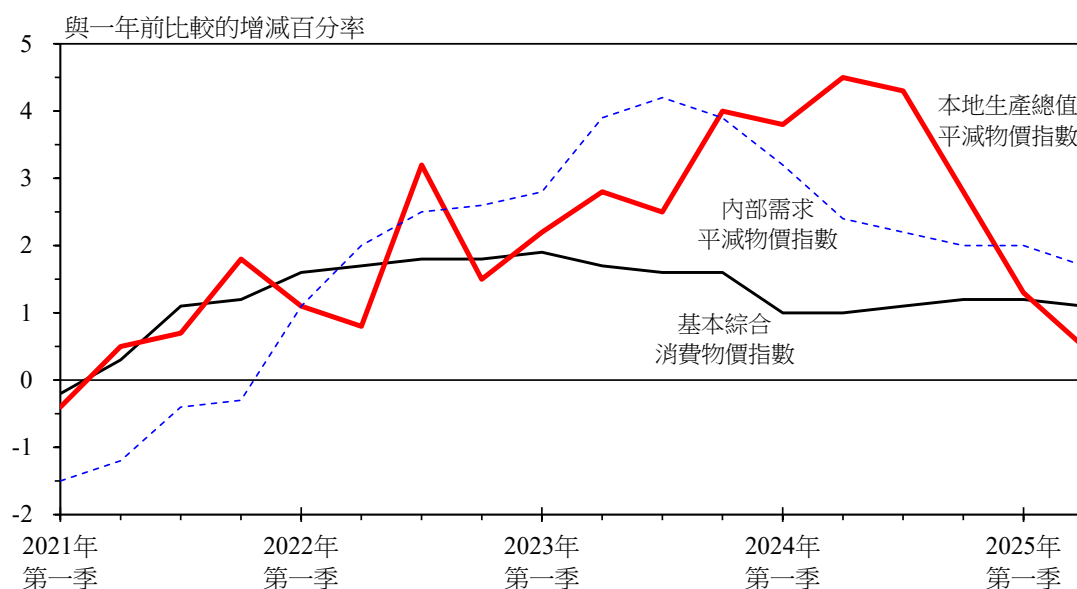
1.9 住宅物業市場在第二季略見回穩。隨着外圍環境的不確定性有所緩解，尤其是在港元銀行同業拆息於五月急跌帶動按揭利率向下後，市場氣氛繼續改善。交投量方面，第二季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數較上一季顯著反彈 37% 至 16 574 份，較一年前的高水平僅低 7%。整體住宅售價大致企穩，在第二季內回升 1%。主要受按揭利率在季內顯著下跌所支持，置業負擔指數進一步改善至約 55%，與長期平均數相若。整體住宅租金保持強韌，在三月至六月期間進一步上升 1%。非住宅物業市場在第二季大致維持疲弱。售價和租金仍然偏軟，所有主要市場環節的交投活動則有所增加。

通脹

1.10 二零二五年第二季基本消費物價通脹維持輕微。主要組成項目與一年前相比普遍呈現輕微至溫和變動，反映本地和外圍價格壓力大致受控。撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本綜合消費物價指數按年上升 1.1%，上一季的升幅為 1.2%。

1.11 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，本地生產總值平減物價指數繼上一季按年上升 1.3%後，在第二季輕微上升 0.5%。貿易價格比率按年進一步下跌 0.6%，內部需求平減物價指數則續升 1.7%。

圖1.4：二零二五年第二季基本消費物價通脹維持輕微



主要經濟行業的淨產值

1.12 主要經濟行業的淨產值統計數字目前只截至二零二五年第一季。服務業的淨產值在二零二五年第一季按年實質上升 2.5%，較上一季的 1.7%和二零二四年全年合計的 2.0%顯著加快。大部分主要服務行業的淨產值在第一季繼續錄得按年增長。具體而言，進出口貿易業和金融及保險業的淨產值增長明顯加快，多個其他服務行業的淨產值錄得溫和升幅。不過，批發及零售業，以及住宿及膳食服務業的淨產值錄得跌幅，反映當時本地消費低迷的影響。地產業的淨產值在當時相對審慎的市場氣氛下亦錄得溫和跌幅。第二產業方面，製造業的淨產值繼續輕微增長，建造業的淨產值則進一步下跌。

表 1.3：主要經濟行業的淨產值
(與一年前比較的實質增減百分率)

	二零二四年	二零二四年				二零二五年
		第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
製造	0.8	1.8	0.7	-0.1	1.0	0.7
建造	4.4	8.2	11.7	2.1	-4.7	-4.9
服務	2.0	2.6	2.3	1.5	1.7	2.5
進出口貿易、批發及零售	0.4	1.7	-0.1	0.2	-0.2	4.2
進出口貿易	2.4	2.9	2.4	2.4	1.8	6.2
批發及零售	-10.1	-5.4	-13.5	-12.8	-8.8	-8.5
住宿及膳食服務	-1.8	2.2	-7.0	-4.9	2.6	-1.8
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	11.0	19.7	11.1	7.2	6.8	2.6
運輸及倉庫	11.7	21.1	11.7	8.0	7.0	2.6
郵政及速遞服務	-2.1	-6.9	-1.6	-2.3	2.0	2.5
資訊及通訊	1.8	1.9	1.7	2.2	1.5	1.1
金融及保險	0.9	-0.2	*	1.8	1.9	4.2
地產、專業及商用服務	1.6	2.1	2.8	-0.1	1.7	-0.5
地產	1.7	1.6	3.6	-1.8	3.8	-4.1
專業及商用服務	1.6	2.5	2.3	1.0	0.5	1.8
公共行政、社會及個人服務	3.1	3.4	3.1	3.0	3.0	1.7

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

其他經濟發展

1.13 在國際管理發展學院發布的《2025 年世界競爭力年報》中，香港的排名連續第二年上升，躍居全球第三位，是香港自二零一九年後首次重返全球三甲。在四個競爭力因素中，香港在「政府效率」和「營商效率」的排名升至全球第二位，「經濟表現」和「基礎建設」的排名亦分別升至全球第六位和第七位。競爭力排名提升，顯示政府的施政方向正確，各項政策亦已取得成效。面對紛繁複雜的全球政經格局，香港會繼續積極融入國家發展大局，對接好國家發展戰略，以鞏固「超級聯繫人」和「超級增值人」的功能角色，並不斷強化政府治理體系，提升施政效能。香港亦會加強國際交流和合作，拓展並深化區域貿易，開拓新市場，全面拼經濟、謀發展、惠民生。

1.14 政府在七月發表《香港營商環境報告：一國兩制 獨特優勢》。該報告向社會各界和海內外投資者詳細介紹香港的最新發展和優勢，全方位說明香港開放、安全、穩定、高效和國際化的營商環境。

註釋：

- (1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。
- (2) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。

第二章：對外貿易

摘要

- 環球經濟在二零二五年第二季大致維持強韌，儘管美國貿易政策持續充滿不確定性。內地經濟繼續穩健增長。美國經濟按季重拾增長，部分是由於企業消化上一季囤積的庫存令進口急跌所致。歐元區經濟增長略為減慢。同時，其他亞洲經濟體普遍保持穩健增長勢頭。
- 外部需求表現強韌，加上因美國關稅措施暫時有所緩和而令部分貨物搶先付運，支持香港的商品出口在第二季繼續按年實質顯著增長12.0%⁽¹⁾。輸往內地的出口繼續錄得雙位數升幅。輸往東盟市場的出口進一步加快，輸往大部分亞洲高收入經濟體的出口錄得不同程度升幅。輸往美國的出口轉為下跌，輸往歐盟的出口進一步下跌。
- 服務輸出在第二季繼續按年實質擴張7.5%。所有主要服務組別的輸出均進一步增加，是由於受到訪港旅遊業強勁增長、跨境運輸量持續擴張，以及金融及相關商業服務活動在本地股市暢旺下表現活躍所支持。
- 面對不明朗的外圍環境，政府繼續致力提升香港作為國際貿易中心和物流樞紐的地位。此外，政府亦一直堅定加強香港與內地和海外經濟體的經濟聯繫。行政長官和財政司司長出訪不同內地城市和海外經濟體，藉以推廣香港的營商優勢，加強彼此在各個領域的合作。

商品貿易

外圍環境

2.1 環球經濟在二零二五年第二季大致維持強韌，儘管美國貿易政策持續充滿不確定性。內地經濟繼續穩健增長。美國經濟按季重拾增長，部分是由於企業消化上一季囤積的庫存令進口急跌所致。歐元區經濟增長略為減慢。同時，其他亞洲經濟體普遍保持穩健增長勢頭。

2.2 美國在四月二日宣布所謂的「對等關稅」，大幅加徵進口關稅，令環球貿易摩擦在季初急劇升溫。隨着美國在四月九日宣布暫緩對除中國以外的貿易伙伴全額實施這些關稅 90 天，並開始與多個經濟體展開貿易談判後，貿易緊張局勢才略為緩和。在八月七日，美國實施新一套全額「對等關稅」稅率。大部分經濟體被加徵的關稅稅率普遍較 10% 的基準關稅高，但較在四月二日公布水平低⁽²⁾。至於針對來自中國(包括香港)的進口商品實施的關稅，美國在四月中曾一度將額外關稅稅率提高至 145%，其後兩國在五月於日內瓦舉行經貿高層會談，會談後美國將額外關稅稅率暫時下調至 30%⁽³⁾。另外，美國將於八月二十九日撤銷對來自所有貿易伙伴價值 800 美元或以下的包裹免徵關稅的措施(來自中國(包括香港)的包裹除外，因為相關免徵關稅的措施自五月起已取消)。美國關稅政策的前景仍然極不明朗。截至撰寫本報告時，中美貿易談判仍在進行中。再者，美國繼今年早前對鋼鋁、汽車及其零部件和銅加徵額外關稅後，正根據美國《1962 年貿易擴展法》第 232 條對半導體、藥品和經加工關鍵礦物等商品進行調查。待調查完成後，預料相關商品會被加徵額外關稅。

2.3 國際貨幣基金組織(國基會)在七月將三個月前所作的二零二五年環球經濟增長預測輕微上調至 3.0%。不過，這仍代表今年經濟增長將較去年 3.3% 的增長率慢，亦顯著低於疫情前 3.7% 的歷史平均水平。國基會亦指出，由於關稅可能上升、貿易不確定性高企，以及地緣政治緊張局勢所帶來的風險持續，環球經濟增長的短期風險仍然偏向下行⁽⁴⁾。

2.4 內地經濟在第二季繼續穩健增長，按年增長 5.2%，上半年平均增長 5.3%。在第二季，消費品零售額按年增長略為加快，固定資產投資的增長則有所放緩。即使季內貿易緊張局勢持續變化，商品出口仍保持強韌(見 **專題 2.1**)。政策方面，當局於五月初推出新的金融措施及優化結構性貨幣政策工具，當中包括針對科技創新、產業升級、服務消費、養老、農業和小微企業的措施。七月底召開的中共中央政治局會議強調積極的宏觀政策要持續發力、適時加力，努力實現全年經濟社會發展的目標。

2.5 先進經濟體方面，美國經濟在第二季經季節性調整後以年率計按季重拾 3.0% 的增長。增長部分是由於企業消化上一季因預期美國即將加徵關稅而囤積的庫存令進口急跌所致。同時，內部需求增長繼續放緩。按年比較，經濟增長維持在 2.0%。由於通脹微升至高於聯邦儲備局(聯儲局) 2% 的目標水平，聯儲局在季內維持聯邦基金利率的目標區間不變，並繼續縮減資產負債表的規模。與此同時，歐元區經濟在第二季經季節性調整後的按季增長減慢至 0.1%，按年增長則略為減慢至 1.4%。儘管季內通脹與歐洲中央銀行(歐洲央行)的目標水平 2% 大致相若，但因應貿易政策的高度不確定性令短期經濟增長前景轉弱，歐洲央行在四月和六月進一步下調利率各 25 個基點，今年以來累計下調 100 個基點。

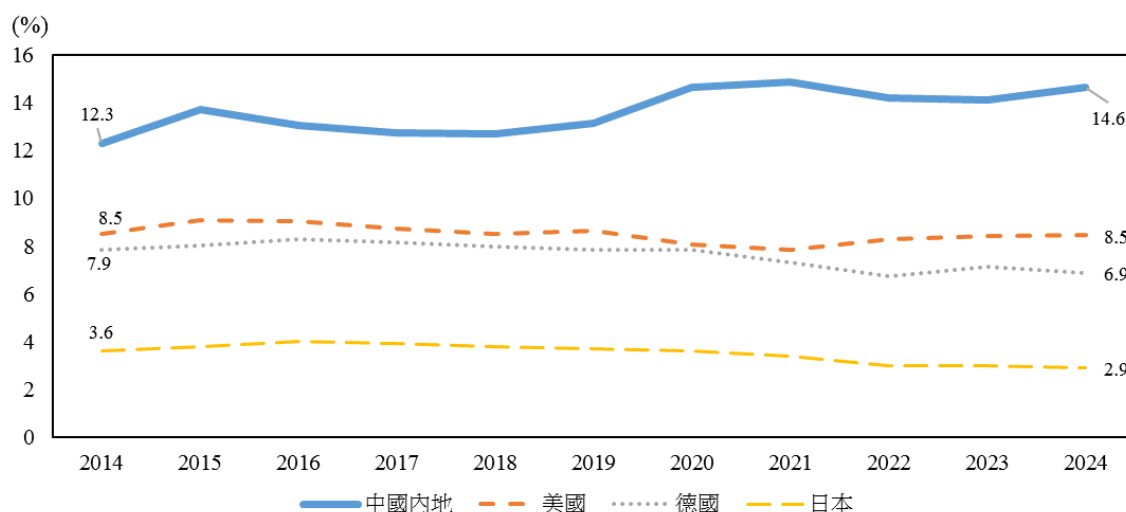
2.6 其他亞洲經濟體在第二季普遍保持穩健增長勢頭。內部需求強勁，加上受惠於美國暫緩實施全額「對等關稅」而令部分貨物搶先付運，對外貿易亦錄得進一步增長。面對外圍不利因素，多個區內經濟體放寬貨幣政策以支持經濟增長。南韓、印尼、泰國、印度、馬來西亞和菲律賓的央行自四月起分別下調政策利率 25 至 75 個基點不等。

專題 2.1

內地出口市場的多元發展

儘管在過去十年環球貿易摩擦升溫，以及地緣政治格局轉變，內地的商品出口繼續展現出強勁韌性。在二零一四至二零二四年期間，內地商品出口總值由 2.3 萬億美元增至約 3.6 萬億美元，年均增長 4.3%，明顯高於全球平均 2.5% 的增長；其佔全球商品出口的份額亦因而由二零一四年的 12.3% 升至二零二四年的 14.6%，高於其他主要經濟體，繼續是全球最大的商品出口國 (圖 1)。這正面的趨勢主要是由市場結構的轉變所驅動，反映內地出口商將其國際業務多元化，並擴展至不同的海外市場。

圖 1：內地與其他主要經濟體佔全球商品出口份額的趨勢變化
(二零一四至二零二四年)



資料來源：世界貿易組織

出口市場結構的轉變

內地商品出口的市場結構在過去十年出現了很大變化並愈趨多元化。一個明顯的趨勢是減少對傳統市場的依賴。舉例來說，雖然內地輸往美國的出口由二零一四年起平均每年增長 2.9%，至二零二四年達 5,250 億美元，但其佔內地出口的份額在期內由 16.9% 明顯下跌至 14.7%。隨着美國關稅政策的不確定性持續，該份額在二零二五年上半年進一步下跌至不足 12%，反映自二零一八年以來環球貿易摩擦加劇，內地出口商致力在其他市場尋找機遇。同樣地，內地對其他一些主要傳統市場如日本、荷蘭及英國的出口，在二零一四至二零二四年期間分別以平均每年 0.2%、3.5% 及 3.3% 的速度增長，但這些市場佔內地出口的比重亦分別由二零一四年的 6.4%、2.8% 及 2.4%，下降至二零二五年上半年的 4.3%、2.5% 及 2.2%。

專題 2.1 (續)

反觀新興市場和發展中經濟體佔內地出口的份額卻有所增加。作為拉動內地出口增長的主要動力，內地輸往東盟和拉丁美洲經濟體的出口佔比分別由二零一四年的 11.6% 和 5.8% 快速上升至二零二四年的 16.4% 和 7.7%，並在二零二五年上半年進一步增至 17.8% 和 7.8%。當中，輸往越南和馬來西亞的出口增長強勁，在二零一四至二零二四年期間平均每年分別上升 9.8% 和 8.1%。與此同時，輸往墨西哥和巴西的出口亦顯著增長，同期平均每年分別躍升 10.8% 和 7.5%。內地輸往非洲和中東的出口亦有所擴張，儘管步伐相對溫和(表 1)。整體而言，「一帶一路」經濟體⁽¹⁾佔內地出口的份額已由二零一四年的不足四成增至二零二五年上半年的超過五成。

表 1：按選定貿易伙伴劃分的內地商品出口

	佔整體出口的份額(%)			年均增長率 (二零一四至 二零二四年)(%)
	二零一四年	二零二四年	二零二五年 上半年	
美國	16.9	14.7	11.9	2.9
東盟	11.6	16.4	17.8	8.0
拉丁美洲	5.8	7.7	7.8	7.4
非洲	4.5	5.0	5.7	5.4
中東 ⁽²⁾	4.8	4.9	5.2	4.6

資料來源：中華人民共和國海關總署

新興市場和發展中經濟體對內地出口的重要性不斷上升，主要是由於內地深化了與全球南方經濟體的聯繫，因而與非洲、拉丁美洲及其他地區的經濟體建立了新的貿易通道。「一帶一路」倡議透過不同管道(例如改善港口、鐵路和數字網絡等基建設施)，提升成員國之間的貿易聯繫。與此同時，雙邊及區域貿易協議(例如《區域全面經濟伙伴關係協定》(RCEP))及其他各項自由貿易協定，藉着降低關稅改善市場准入和實施更高效的清關程序，深化內地與亞太區及其他地區的聯繫。此外，隨着內地製造業對外直接投資增加，供應鏈多元發展增強了中國企業應對全球關稅壁壘的靈活性，更有效地回應不同地區的需求變化，而其他發展中亞洲經濟體在全球經濟中的重要性日益提升，亦加快對內地各種商品需求的增長。

-
- (1) 「一帶一路」倡議涵蓋全球多個新興市場和發展中經濟體，包括所有東盟成員國、拉丁美洲和非洲大部分國家，以及其他經濟體。目前已有逾 150 個國家參與「一帶一路」倡議。
 - (2) 在本專題中，「中東」指沙特阿拉伯、阿拉伯聯合酋長國、卡塔爾、伊朗、伊拉克、科威特、阿曼、巴林、約旦、黎巴嫩和以色列。

專題 2.1 (續)

內地出口市場的多元發展，亦體現於過去十年產品組合明顯轉向更精密的商品。根據經濟合作及發展組織的估算，紡織品、服裝、皮革及相關產品等傳統產品佔內地整體出口的份額，已由二零一四年的 16.3% 下跌至二零二三年的 11.4%。與此同時，有較高技術要求的產品類別佔內地整體出口的份額則顯著上升。例如，電力設備、電子零件及電路板和汽車及其他運輸設備佔內地整體出口的份額，分別由二零一四年的 14.0% 和 5.1% 上升至二零二三年的 17.9% 和 7.8%。該趨勢與內地產業升級的方向一致，即從勞動密集型製造業轉向科技和資本密集的行業。有較高技術要求的產品輸往東盟和一些拉丁美洲經濟體等新興市場的出口增長尤為顯著，反映這些地區對機械、電子產品和汽車的需求隨着基建發展和消費者購買力上升而擴大。

對香港的意義

內地出口在過去十年不僅展現出極大的韌性和適應力，更因持續朝向新興市場和發展中經濟體的多元發展而得到鞏固。適應這市場結構的演變以保持競爭優勢，對於作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的香港至關重要。舉例而言，憑着與東盟日趨緊密的貿易關係，香港可成為領先的跨國供應鏈管理樞紐，在策略上配合內地對東盟出口(尤其是電子相關產品)的增長。此外，香港可為貿易企業(包括內地企業)提供完備的專業支援和金融服務，協助它們積極開拓「一帶一路」沿線市場。藉着支援內地企業創新升級以擴展新業務，香港既可為本地的專業服務業創造商機，也可為國家實現高質量發展的目標作出貢獻。這進一步鞏固香港作為國際金融、航運和貿易中心的地位，為經濟注入更多韌性和活力。

商品出口

2.7 香港的 *商品出口* 繼上一季按年實質增長 8.7% 後，在二零二五年第二季繼續顯著增長 12.0%。外部需求表現強韌，加上因美國關稅措施暫時有所緩和而令部分貨物搶先付運，為出口表現帶來支持。

表 2.1：商品出口
(與一年前比較的增減百分率)

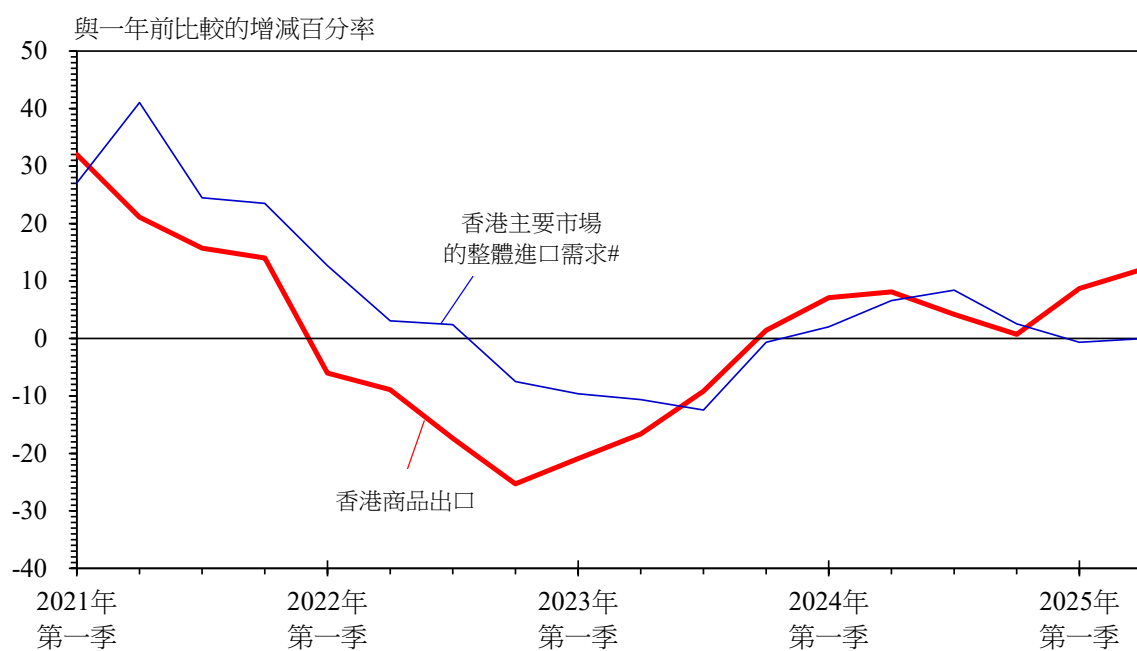
	按貨值 計算	按實質 計算 ^(a)	價格 變動
二零二四年 全年	8.7	4.9	3.6
第一季	11.9	7.1 (*)	4.5
第二季	12.5	8.1 (2.2)	3.9
第三季	8.0	4.2 (-1.3)	3.4
第四季	3.5	0.7 (*)	2.9
二零二五年 第一季	10.9	8.7 (9.5)	1.9
第二季	14.0	12.0 (3.4)	1.9

註：() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(a) 本表載列的增長率，不能與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(*) 增減小於 0.05%。

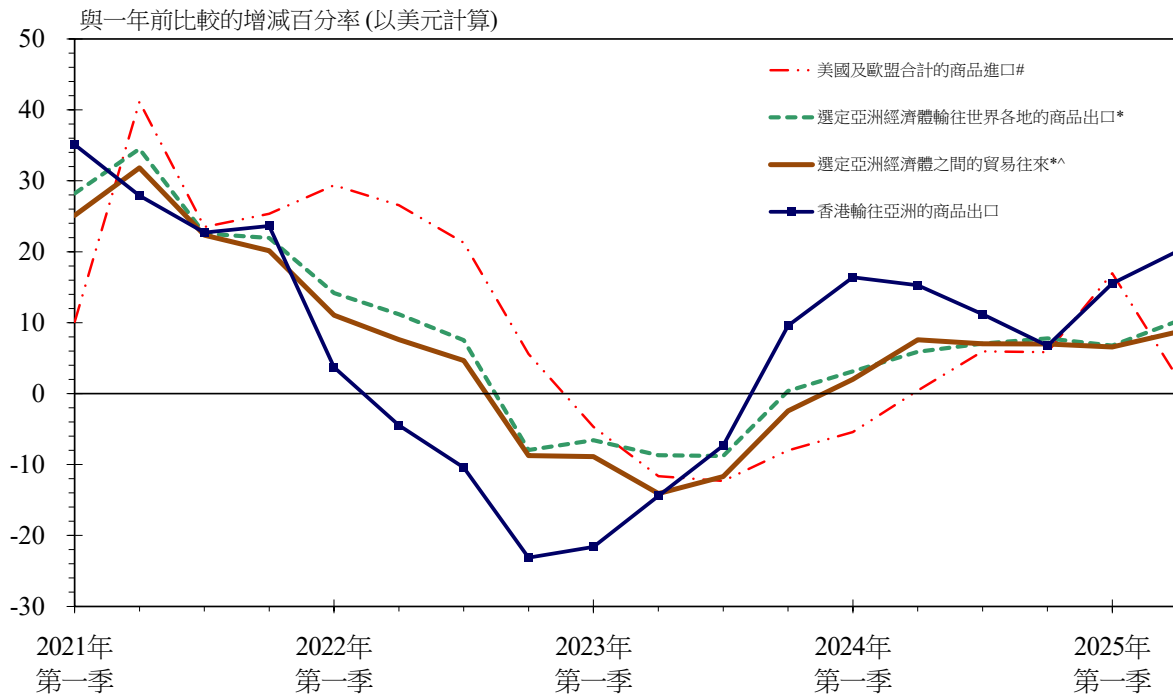
圖2.1：商品出口在第二季繼續顯著增長



註： 本圖所示為商品出口與一年前比較的實質增減率，而香港主要市場的整體進口需求，是指亞洲、美國及歐盟以美元計算的總進口需求與一年前比較的增減率。

(#) 歐盟在二零二五年第二季的進口需求是根據二零二五年八月初的資料計算。

圖2.2：區內貿易往來普遍進一步擴張



註： (#) 歐盟在二零二五年第二季的商品進口是根據二零二五年八月初的資料計算。

(*) 「選定亞洲經濟體」包括中國內地、香港、新加坡、韓國、台灣、日本、印尼、馬來西亞、泰國、越南和菲律賓。

(^) 貿易往來根據「選定亞洲經濟體」之中個別經濟體輸往其他十個經濟體的商品出口總和計算。

2.8 按主要市場分析，第二季輸往內地的出口按年繼續錄得雙位數升幅。輸往東盟市場的出口進一步加快，輸往大部分亞洲高收入經濟體的出口錄得不同程度升幅。輸往美國的出口轉為下跌，輸往歐盟的出口進一步下跌。

表 2.2：按主要市場劃分的商品出口
(與一年前比較的實質增減百分率)

	全年	第一季	<u>二零二四年</u>			<u>二零二五年</u>	
			第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
中國內地	10.4	13.8	12.6	10.8	5.5	14.3	17.8
美國	3.2	-0.1	21.0	1.2	-7.9	2.1	-11.1
歐盟	-1.1	-11.6	-0.4	9.4	-0.8	-8.4	-11.0
東盟	17.3	15.5	21.7	12.3	19.8	22.4	25.6
越南	25.9	12.2	26.9	24.7	39.0	65.2	39.5
新加坡	2.4	3.5	2.0	-15.1	19.8	3.6	4.2
印度	-17.8	9.5	-20.8	-23.7	-31.2	-19.0	24.3
日本	-3.9	-3.0	0.6	-3.6	-9.5	0.5	31.2
台灣	-2.7	-8.3	8.1	-8.2	-1.5	33.4	20.7
韓國	-9.4	-9.8	-4.7	-14.0	-8.9	-9.4	-22.3
整體 [#]	4.9	7.1	8.1	4.2	0.7	8.7	12.0

註：(＃) 本表載列的增長率，不能與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。
表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權
轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

圖2.3：輸往內地的出口繼續錄得雙位數升幅

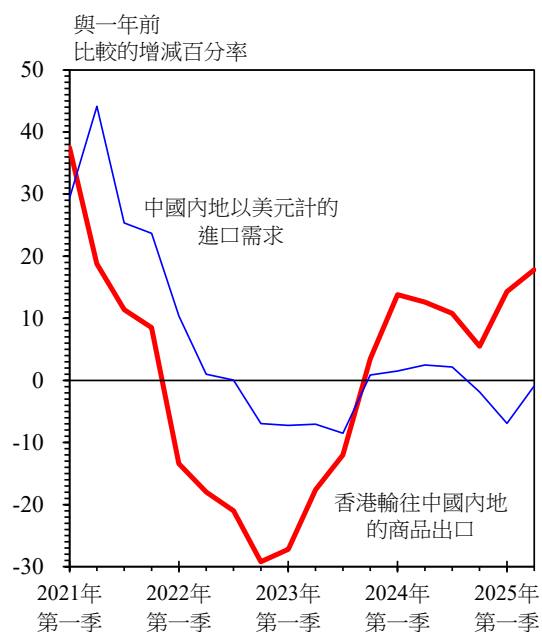
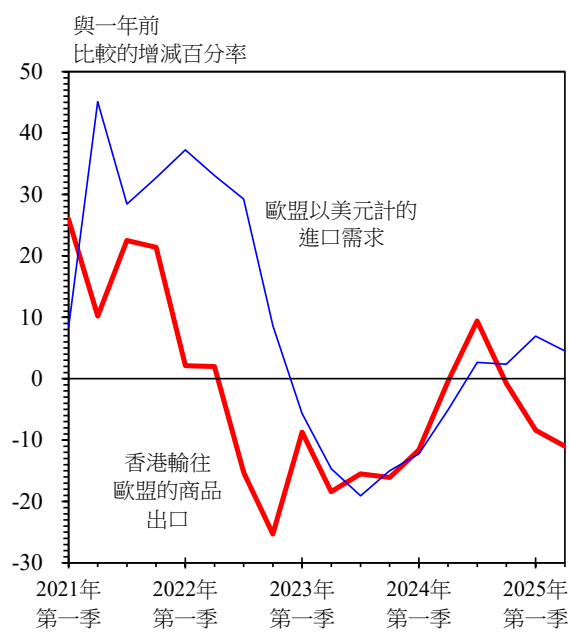


圖2.4：輸往歐盟的出口進一步下跌



註：歐盟在二零二五年第二季的進口需求數字是根據二零二五年八月初的資料計算。

圖2.5：輸往美國的出口轉為下跌

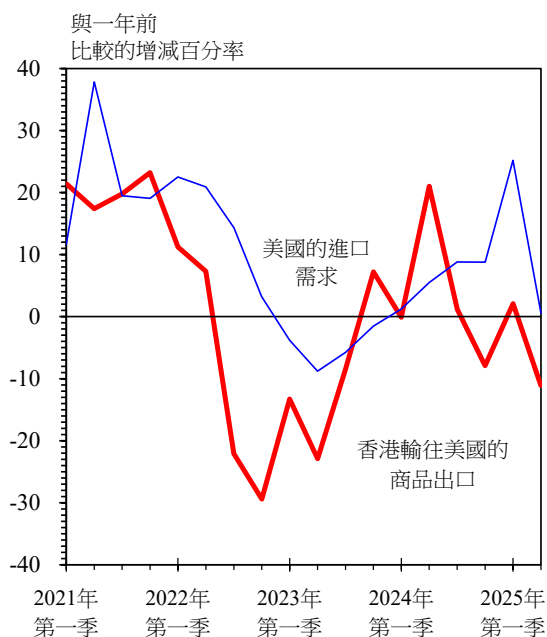


圖2.6：輸往日本的出口顯著上升

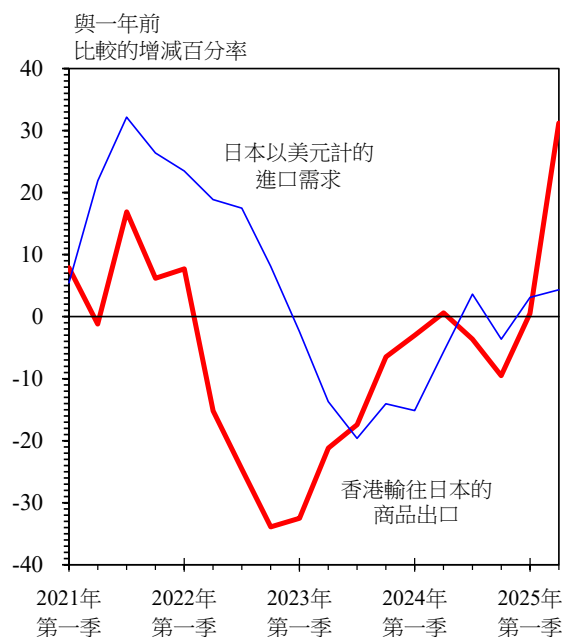


圖2.7：輸往印度的出口反彈

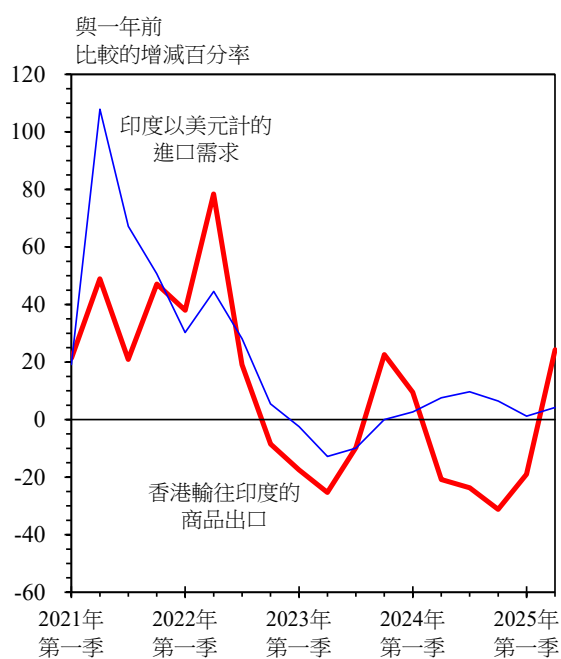


圖2.8：輸往台灣的出口繼續擴張

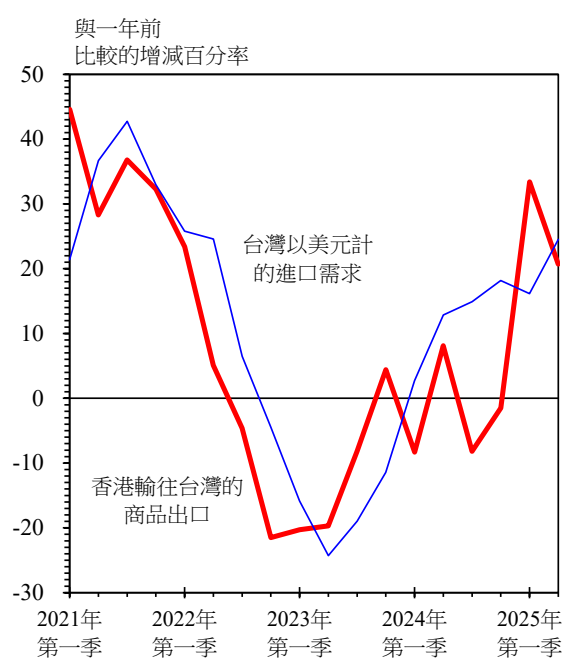


圖2.9：輸往韓國的出口進一步下跌

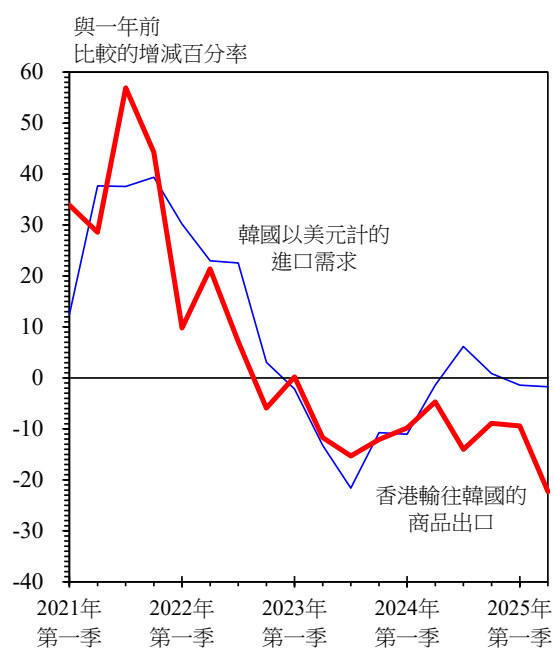
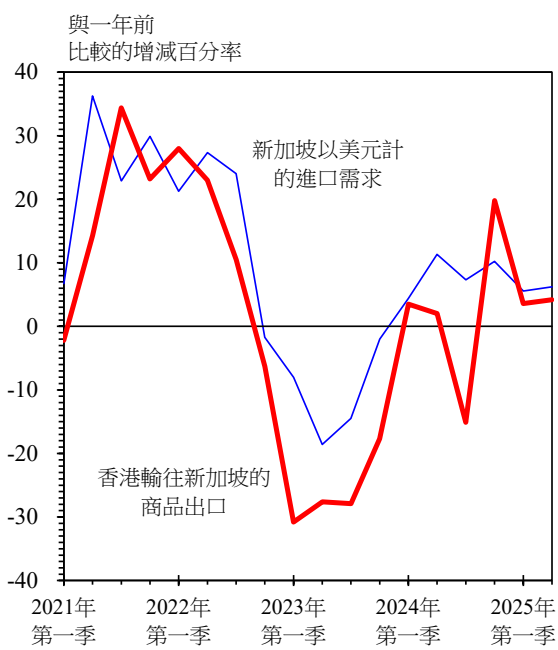


圖2.10：輸往新加坡的出口錄得較快增長



商品進口

2.9 商品進口繼上一季按年實質增長 7.3%後，在二零二五年第二季進一步上升 12.9%。留用商品進口(即供本地使用的進口；佔二零二四年商品進口約五分之一)顯著增長 15.8%。

表 2.3：商品進口及留用商品進口
(與一年前比較的增減百分率)

		<u>商品進口</u>			<u>留用商品進口</u> ^(a)			
		<u>按貨值</u> <u>計算</u>	<u>按實質</u> <u>計算</u> ⁽⁺⁾	<u>價格</u> <u>變動</u>	<u>按貨值</u> <u>計算</u>	<u>按實質</u> <u>計算</u>	<u>價格</u> <u>變動</u>	
二零二四年	全年	6.0	2.6	3.2	-5.4	-5.9		0.4
	第一季	8.0	3.3 (-0.3)	4.6	-7.1	-10.3 (-1.7)		3.7
	第二季	7.4	4.0 (0.4)	3.1	-11.8	-10.7 (-6.7)		-1.3
	第三季	6.0	3.2 (1.5)	2.6	-2.7	-1.5 (12.9)		-1.1
	第四季	2.9	0.2 (-0.8)	2.6	-0.4	-1.4 (-3.9)		0.2
二零二五年	第一季	9.8	7.3 (7.5)	2.0	4.9	1.1 (-0.4)		2.4
	第二季	15.2	12.9 (4.4)	1.9	19.5	15.8 (8.0)		2.5

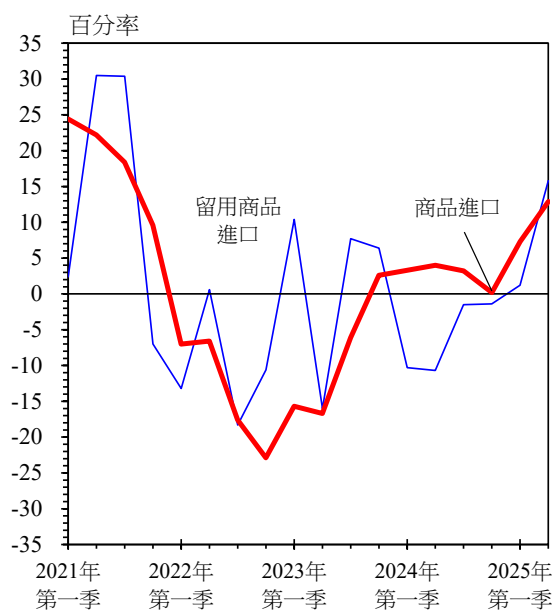
註：(a) 按個別用途分類的轉口貿易毛利，乃根據政府統計處轉口貿易按年統計結果估計得出，用以計算本港留用商品進口的價值。

(+) 本表載列的增長率，不能與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

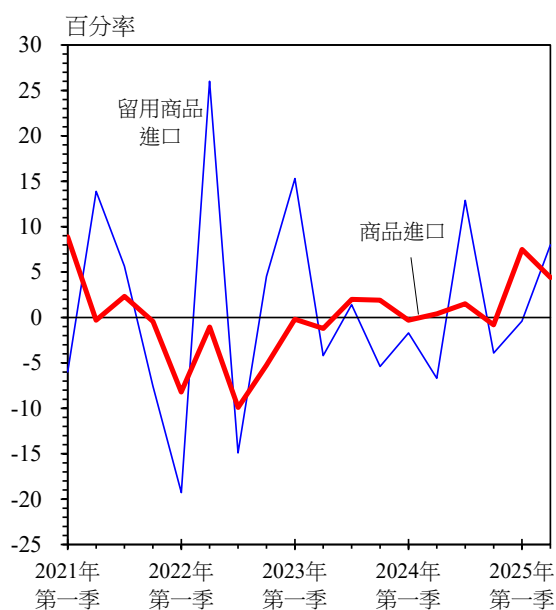
() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

圖2.11：商品進口進一步上升

(甲) 與一年前比較的實質增減率



(乙) 經季節性調整後與上季度比較的實質增減率

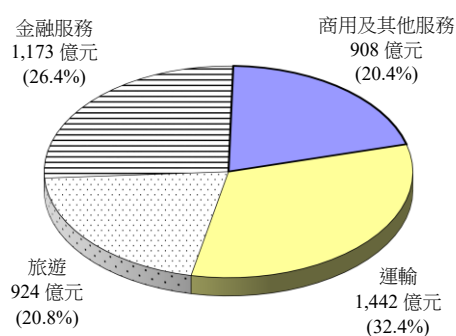


服務貿易

服務輸出

2.10 服務輸出在二零二五年第二季按年繼續實質擴張 7.5%，較上一季 6.3%的增長為快。所有主要服務組別的輸出均進一步增加。具體而言，受惠於訪港旅遊業強勁增長和跨境運輸量持續擴張，旅遊服務輸出和運輸服務輸出進一步上升。金融及相關商業服務活動在本地股市暢旺下表現活躍，支持金融服務輸出和商用及其他服務輸出繼續增長。

圖2.12：運輸和金融服務合共佔
服務輸出總值的一半以上



2025年上半年服務輸出總值：
4,447 億元

圖2.13：服務輸出按年繼續擴張

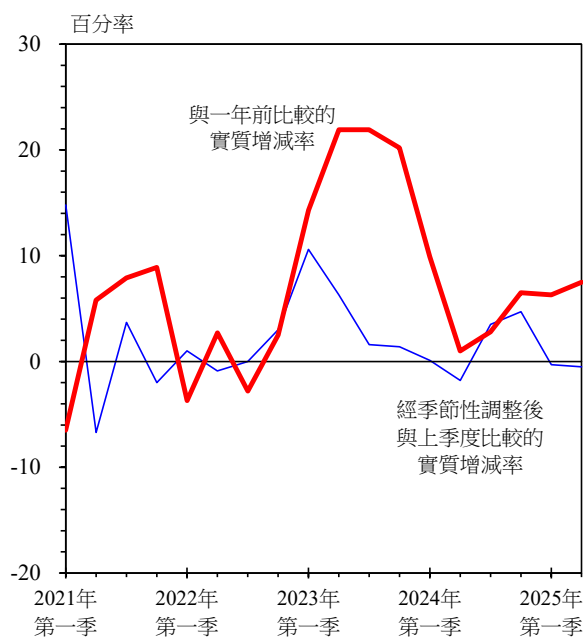


表 2.4：按主要服務組別劃分的服務輸出
(與一年前比較的實質增減百分率)

其中：

		服務輸出	運輸	旅遊 ^(a)	金融服務	商用及其他服務
二零二四年	全年	5.1	7.5	6.9	2.4	3.2
	第一季	9.9 (0.1)	12.3	41.0	-5.1	1.6
	第二季	1.0 (-1.8)	5.0	-9.2	4.2	3.6
	第三季	2.8 (3.5)	5.8	-3.4	4.6	4.4
	第四季	6.5 (4.7)	7.3	5.9	7.7	3.4
二零二五年	第一季	6.3 (-0.3)	5.6	4.7	10.4	3.7
	第二季	7.5 (-0.5)	5.4	13.6	9.4	3.2

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

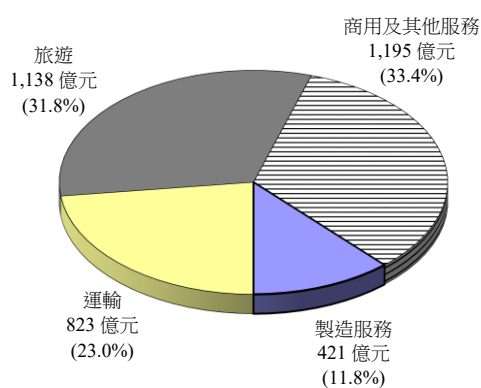
(a) 主要包括訪港旅遊業收益。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

服務輸入

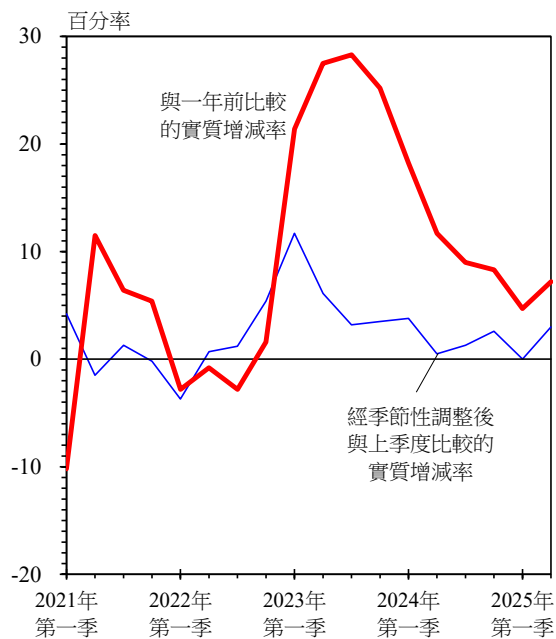
2.11 服務輸入繼上一季按年實質增長 4.7%後，在二零二五年第二季擴張 7.2%。旅遊服務、運輸服務、製造服務，以及商用及其他服務的輸入均錄得不同程度升幅。

圖2.14：商用及其他服務和旅遊合共佔服務輸入總值的六成以上



2025年上半年服務輸入總值：
3,577 億元

圖2.15：服務輸入擴張



**表 2.5：按主要服務組別劃分的服務輸入
(與一年前比較的實質增減百分率)**

其中：

		<u>服務輸入</u>		<u>旅遊⁽⁺⁾</u>	<u>運輸</u>	<u>製造服務^(^)</u>	<u>商用及 其他服務</u>
二零二四年	全年	11.6		28.7	4.0	4.8	5.2
	第一季	18.2	(3.8)	61.8	9.2	5.3	2.0
	第二季	11.7	(0.5)	25.4	2.5	7.8	6.9
	第三季	9.0	(1.3)	18.4	2.4	7.1	6.1
	第四季	8.3	(2.6)	18.9	1.9	-0.4	6.4
二零二五年	第一季	4.7	(*)	2.9	1.5	2.3	9.3
	第二季	7.2	(3.0)	9.2	4.3	9.1	6.2

註： 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(+) 主要包括外訪旅遊開支。

(^) 這包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和這些加工單位直接採購的原材料／半製成品的價值。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(*) 增減小於 0.05%。

貨物及服務貿易差額

2.12 根據本地生產總值編製架構並與一年前比較，貨物貿易赤字在二零二五年第二季擴大至 380 億元，這是由於貨物進口貨值上升的幅度較出口貨值上升的幅度為大。與此同時，服務貿易盈餘稍微擴大至 300 億元。綜合貨物及服務貿易差額在第二季錄得 80 億元的赤字(相當於進口總值的 0.5%)，而去年第二季則錄得 130 億元的盈餘(相當於進口總值的 1.0%)。

表 2.6：貨物及服務貿易差額
(按當時市價計算以十億元為單位)

	<u>整體出口</u>		<u>進口</u>		<u>貿易差額</u>			<u>佔進口 總值的 百分率</u>
	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>綜合</u>	
二零二四年 全年	4,925	847	4,940	702	-16	145	129	2.3
第一季	1,148	218	1,154	174	-6	45	38	2.9
第二季	1,201	192	1,215	164	-14	27	13	1.0
第三季	1,264	215	1,264	176	-1	39	38	2.7
第四季	1,313	223	1,307	189	5	34	39	2.6
二零二五年 第一季	1,287	238	1,291	181	-3	57	54	3.6
第二季	1,381	207	1,419	177	-38	30	-8	-0.5

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

由於進位關係，數字相加未必等於總和。

其他發展

2.13 面對不明朗的外圍環境，政府繼續致力提升香港作為國際貿易中心和物流樞紐的地位。商務及經濟發展局與國家海關總署在五月簽署關於《「單一窗口」的合作安排》，進一步加強香港與內地在「貿易單一窗口」（「單一窗口」）方面的合作和交流，推進兩地系統對接。「單一窗口」提供一站式電子平台供業界提交「企業對政府」的貿易文件作報關及貨物清關之用，全面更新並完善參與的政府部門與業界之間提交文件的工作流程，並有助提升香港貨物清關的效率。

2.14 政府一直堅定加強香港與內地和海外經濟體的經濟聯繫。行政長官在五月率領商貿代表團到訪卡塔爾和科威特，加強與中東地區在金融、貿易、投資和創新科技(創科)等領域的交流和聯繫，並向當地政商界推廣香港的最新優勢和機遇。財政司司長在六月率領創科界代表團到天津出席世界經濟論壇 2025 年新領軍者年會，其間與相關中央部委、天津市領導和其他地方的政商領袖會面，介紹香港的新優勢和新機遇。同月，財政司司長到北京出席亞洲基礎設施投資銀行(亞投行)第十屆理事會年會，見證香港金融管理局與亞投行簽署戰略合作伙伴協議，共同支持亞洲新興市場的風險投資。司長亦在七月到訪韓國，向當地金融、工商、創科等各界代表介紹香港的營商優勢。

註釋：

- (1) 商品出口總值包括港產品出口及轉口。商品出口與進口按實質計算的變動，是從貿易總值變動中扣除價格變動的影響而得出。貿易總值的價格變動是根據貨品的單位價值變動而估計，並無計及交易貨物在組合成分或質素方面的改變，但某些有特定價格指數的選定商品則除外。此處載列的實質增長數字，是根據以環比連接法編製的對外貿易貨量指數所計算的。這個計算法在二零一五年三月首次公布並採用，取代之以前以拉斯派爾型方法配以固定基期編製的商品貿易指數。貨物出口與進口的實質變動，不能與第一章內本地生產總值下以實質計算的貿易總額數字比較，因後者是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。除此以外，非貨幣黃金在貨物貿易的統計數字中是分開記錄的，並不包括在第二章載列的貿易總額內；但根據國際編製標準，本地生產總值下的貿易總額數字則包括非貨幣黃金。
- (2) 美國在宣布暫緩實施「對等關稅」後，與多個貿易伙伴(包括歐盟、英國、日本、韓國、越南和印尼等)達成貿易協議。根據這些貿易協議，這些經濟體的額外關稅稅率大多定為 15%至 20%不等，較最初於四月二日宣布的全額「對等關稅」稅率低。作為交換，這些經濟體將移除先前對美國進口貨物設置的貿易壁壘，並承諾向美國購買能源產品、農產品、飛機等多種貨品。對於尚未與美國達成貿易協議的經濟體，美國在七月三十一日宣布新一套全額「對等關稅」稅率，並已於八月七日生​​效。除了個別關稅稅率特別高的經濟體外，其他經濟體的關稅稅率大多介乎 10%至 30%之間。
- (3) 美國較早前在第二季針對來自中國(包括香港)的進口商品實施多項關稅措施。具體而言，計及早前在二月和三月加徵的 20%關稅，美國自四月十日起將額外關稅稅率普遍大幅提高至 145%。此外，自五月二日起，由中國(包括香港)寄往美國價值 800 美元或以下的付運物品不再享有小額免稅安排，有關物品的關稅稅率亦大幅提高。作為回應，內地自四月十二日起對所有美國的進口商品加徵 125%的額外關稅，並採取其他反制措施。其後，雙方在五月於日內瓦舉行經貿高層會談後，作為臨時措施，美國自五月十四日起將額外關稅稅率由 145%下調至 30%；小額包裹的關稅稅率亦由 120%下調至 54%。中國亦相應將美國進口商品的額外關稅稅率由 125%下調至 10%。

(4) 下表詳細比較國基會先後在二零二五年七月及三個月前所作的增長預測。

	<u>二零二四年</u> (%)	<u>二零二五年</u>	
		<u>四月所作預測</u> (%)	<u>七月所作預測</u> (%)
全球(按購買力平價加權)	3.3	2.8	3.0
先進經濟體	1.8	1.4	1.5
美國	2.8 [#]	1.8	1.9
歐元區	0.9 [#]	0.8	1.0
英國	1.1 [#]	1.1	1.2
日本	0.2 [#]	0.6	0.7
新興市場和發展中經濟體	4.3	3.7	4.1
新興和發展中亞洲經濟體	5.3	4.5	5.1
中國內地	5.0 [#]	4.0	4.8
印度 [^]	6.5	6.2	6.4
東盟五國 ^{\$}	4.6	4.0	4.1
中東及中亞	2.4	3.0	3.4

註：(＃) 實際數字。

(^) 財政年度。

(＄) 包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡及泰國。

第三章：選定行業的發展

摘要

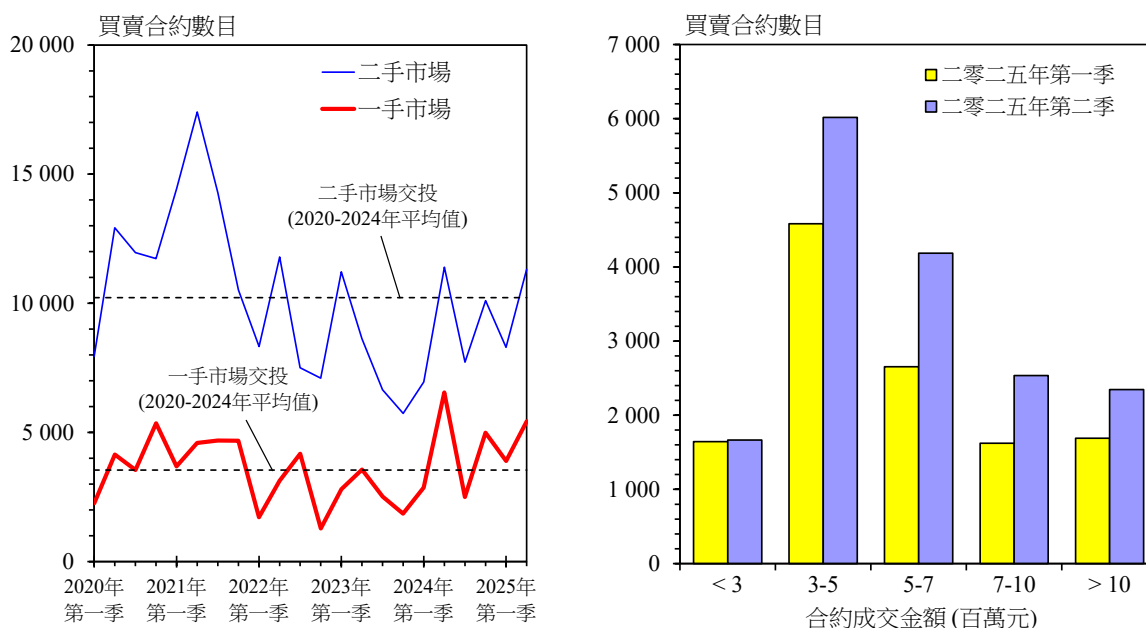
- 住宅物業市場在二零二五年第二季略見回穩。隨着外圍環境的不確定性有所緩解，尤其是在港元銀行同業拆息於五月急跌帶動按揭利率向下後，市場氣氛繼續改善。交投活動轉趨活躍。住宅售價大致企穩，租金保持強韌。
- 反映政府增加住宅供應的持續努力，未來三至四年一手私人住宅單位總供應量會維持高水平，按六月底估算達101 000個單位。
- 非住宅物業市場方面，售價和租金在第二季仍然偏軟，所有主要市場環節的交投活動則有所增加。
- 訪港旅遊業進一步向好。訪港旅客人次在第二季按年上升15.0%至1 140 萬人次。
- 物流業各個主要環節在第二季表現各異。空運吞吐量和整體路運貨物吞吐量分別按年上升0.8%和7.0%，整體貨櫃吞吐量則重回下行趨勢，錄得7.7%的跌幅。

物業

3.1 住宅物業市場在二零二五年第二季略見回穩。隨着外圍環境的不確定性有所緩解，尤其是在港元銀行同業拆息於五月急跌帶動按揭利率向下後，市場氣氛繼續改善。交投活動轉趨活躍。住宅售價大致企穩，租金保持強韌。

3.2 第二季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數較上一季顯著反彈 37%至 16 754 份，較一年前取消所有住宅物業需求管理措施後的高成交水平僅低 7%。當中，一手和二手市場交易均見明顯反彈，分別較上一季上升 40%和 36%。同期的買賣合約總值亦躍升 60%至 1,415 億元，不過仍較一年前低約 14%。

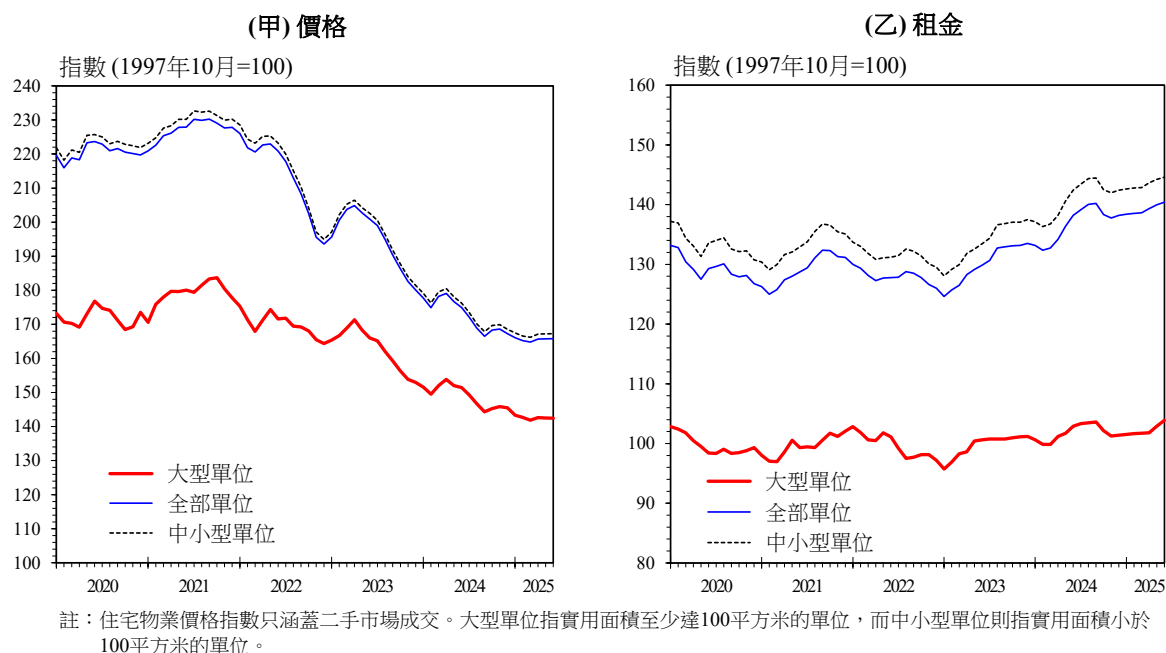
圖 3.1：交投活動在第二季顯著反彈



3.3 整體住宅售價大致企穩，在第二季內回升 1%。按面積分析，中小型單位的售價在季內上升 1%，大型單位的售價則大抵持平。六月的住宅售價平均較二零二四年十二月低 1%，相比二零二一年九月的最高位則仍低 28%。

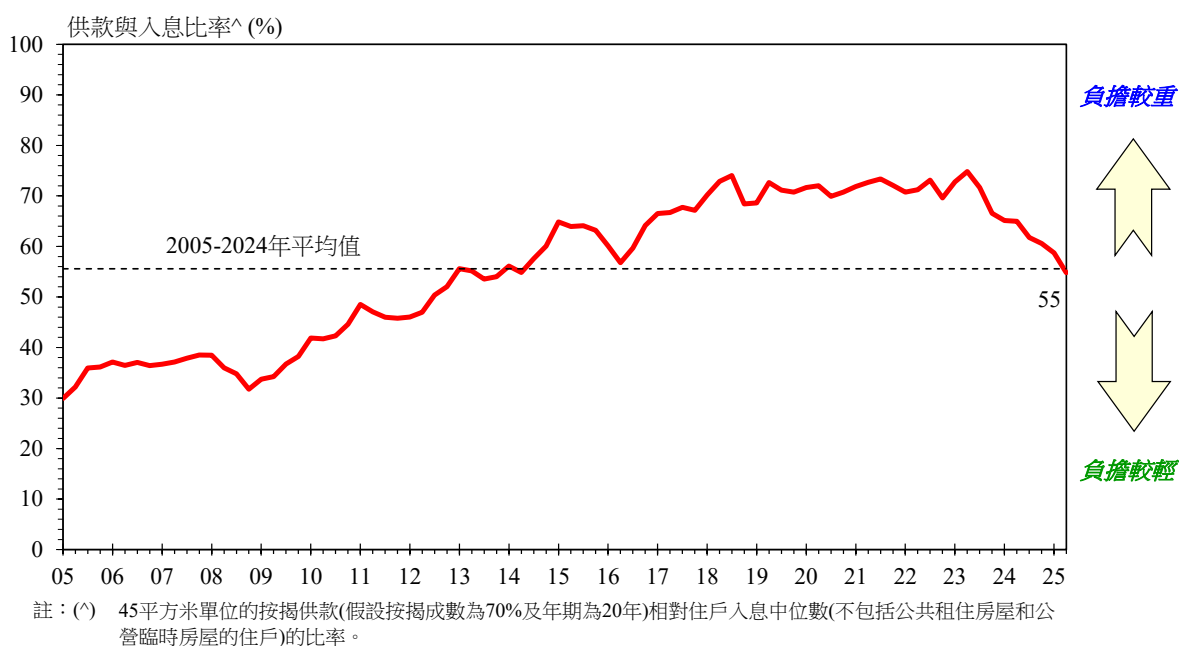
3.4 與此同時，整體住宅租金保持強韌，在三至六月期間進一步上升 1%。按面積分析，中小型單位和大型單位的租金分別上升 1%和 2%。六月的整體住宅租金平均較二零二四年十二月高 2%。六月的住宅物業平均租金回報率維持在 3.2%的水平不變，與三月相同。

圖 3.2：住宅售價在第二季大致企穩，租金保持強韌



3.5 主要受按揭利率在第二季內顯著下跌所支持，置業負擔指數(即面積 45 平方米單位的按揭供款相對住戶入息中位數(不包括公共租住房屋和公營臨時房屋的住戶)的比率)進一步改善至約 55%，與二零零五至二零二四年期間 56% 的長期平均數⁽¹⁾相若。

圖 3.3：置業負擔能力進一步改善



3.6 政府的政策重點是以審慎務實的方式，維持持續穩定的房屋土地供應，確保住宅物業市場健康平穩發展。政府在七月公布將於第三季推售一幅住宅用地。計及這幅土地和六宗地契修訂個案，第三季私人房屋土地總供應預計可供興建約 4 950 個單位。連同上季的供應量，二零二五至二六財政年度上半年的私人房屋土地總供應預計可供興建約 6 000 個單位，達本年度私人房屋供應目標(13 200 個單位)約 45%。政府會繼續按市況靈活調整推地策略，以貼合社會發展需要。

3.7 反映政府增加住宅供應的持續努力，未來三至四年一手私人住宅單位總供應量(包括已落成項目的未售出單位、建築中而未售出的單位，以及已批出土地而隨時可動工的項目所涉及的單位)會維持高水平，按六月底估算達 101 000 個單位。在多幅住宅用地轉為「熟地」後，將可額外供應 5 100 個單位。

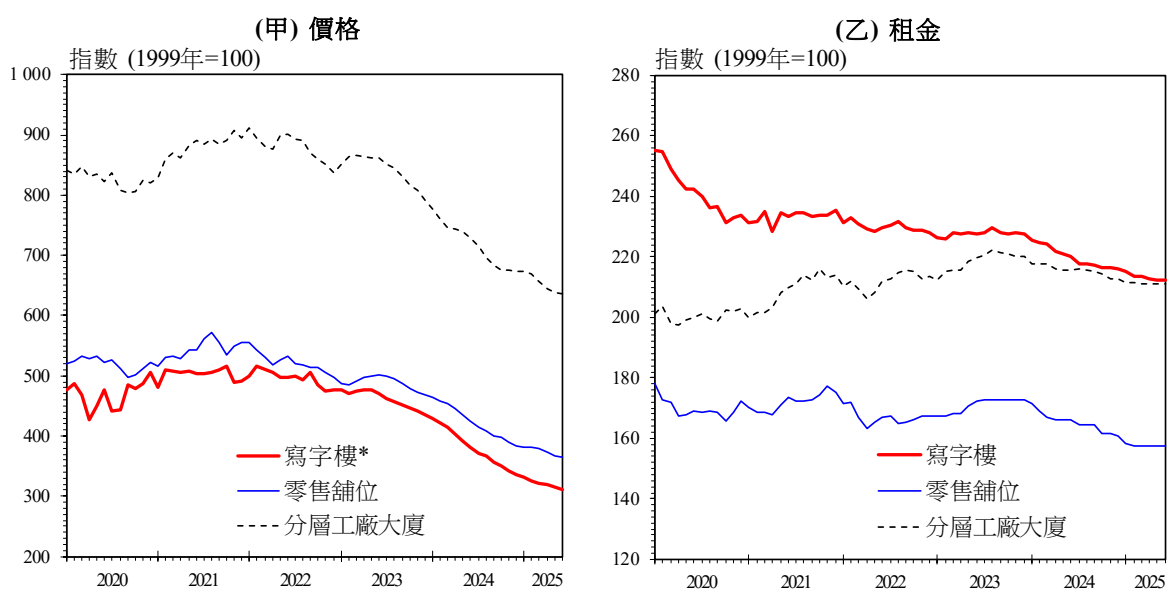
3.8 非住宅物業市場在第二季大致維持疲弱。售價和租金仍然偏軟，所有主要市場環節的交投活動則有所增加。

3.9 寫字樓的售價和租金在三至六月期間分別平均下跌 3%和 1%。甲級寫字樓方面，售價和租金分別下跌 5%和 1%。與二零一八年和二零一九年各自的最高位相比，六月整體寫字樓的售價和租金分別平均低 48%和 20%。整體寫字樓及甲級寫字樓的平均租金回報率分別由三月的 3.8%及 3.5%進一步升至六月的 4.0%及 3.6%。第二季寫字樓的交投量較上一季上升 13%至 250 宗，顯著高於二零二零至二零二四年期間 180 宗的季度平均水平。

3.10 零售舖位的售價在季內下跌 3%，租金則持平。與二零一八年和二零一九年各自的最高位相比，六月的售價和租金分別低 39%和 18%。平均租金回報率由三月的 3.3%微升至六月的 3.4%。第二季所有商業樓宇的交投量較上一季反彈 33%至 360 宗⁽²⁾，稍高於二零二零至二零二四年期間 350 宗的季度平均水平。

3.11 分層工廠大廈的售價在三至六月期間下跌 3%，租金則幾無變動。與二零一九年和二零二三年各自的最高位相比，六月的售價和租金分別低 32%和 5%。平均租金回報率由三月的 3.9%微升至六月的 4.0%。第二季分層工廠大廈的交投量較上一季上升 5%至 590 宗，高於二零二零至二零二四年期間 560 宗的季度平均水平。

圖 3.4 : 非住宅物業市場在第二季大致維持疲弱



註：(*) 甲級或乙級寫字樓在二零二二年三月、二零二三年八月至十月及十二月、二零二四年二月及四月，以及二零二五年五月均沒有充足成交記錄，因此未能編製有關月份的整體寫字樓售價指數。圖表中遺漏的數值已採用直線插值法填補。

土地

3.12 政府在第二季沒有售出土地。此外，一幅位於屯門的住宅用地在季內招標，另有兩宗換地個案和七幅修訂契約的土地獲批。

旅遊業

3.13 訪港旅遊業進一步向好。訪港旅客人次在第二季按年上升15.0%至1 140萬人次。內地訪港旅客人次(佔訪港旅客總人次的74.9%)進一步顯著增長，按年上升14.7%至850萬人次，同期非內地訪港旅客人次錄得更快的增長，按年上升15.8%至290萬人次。來自長途市場的訪港旅客人次上升17.7%至90萬人次，高於短途市場(不包括內地)14.9%的增長(至200萬人次)。按留港時間分析，過夜旅客和不過夜旅客人次分別按年上升9.5%和20.4%至540萬人次和600萬人次。與此同時，旅客消費(以旅遊服務輸出計算)按年實質上升13.6%。

表 3.1：訪港旅客人次(千人次)

		整體	按來源地劃分*			按留港時間劃分	
			中國內地	其他短途市場	長途市場	過夜旅客	不過夜旅客
二零二三年	第三季	10 438.1	8 573.5	1 328.7	535.9	5 267.6	5 170.5
		(5 909.4)	(6 038.5)	(7 631.6)	(3 082.2)	(3 100.0)	(56 831.0)
	第四季	10 677.7	8 077.7	1 834.1	765.9	5 313.9	5 363.8
		(2 908.9)	(4 552.7)	(1 689.8)	(872.2)	(1 511.3)	(21 286.8)
二零二四年	第一季	11 228.8	8 698.2	1 770.3	760.3	5 613.4	5 615.4
		(154.3)	(159.2)	(126.3)	(175.1)	(139.9)	(170.7)
	第二季	9 922.4	7 452.3	1 713.0	757.1	4 928.9	4 993.6
		(17.2)	(10.4)	(40.1)	(52.1)	(16.3)	(18.0)
	第三季	11 437.5	9 095.7	1 662.9	679.0	5 656.8	5 780.8
		(9.6)	(6.1)	(25.2)	(26.7)	(7.4)	(11.8)
	第四季	11 914.0	8 797.0	2 133.9	983.2	5 744.9	6 169.2
		(11.6)	(8.9)	(16.3)	(28.4)	(8.1)	(15.0)
二零二五年	第一季	12 228.2	9 245.4	2 084.3	898.6	5 888.4	6 339.8
		(8.9)	(6.3)	(17.7)	(18.2)	(4.9)	(12.9)
	第二季	11 407.9	8 548.4	1 968.4	891.1	5 395.9	6 012.0
		(15.0)	(14.7)	(14.9)	(17.7)	(9.5)	(20.4)

註：(*) 其他短途市場指北亞、南亞及東南亞、台灣及澳門，但不包括內地；長途市場則指美洲、歐洲、非洲、中東、澳洲、新西蘭及南太平洋。旅客按國籍／地區劃分。

() 與一年前比較的增減百分率。二零二三年的按年訪港旅客人次出現異常變動，是由於新冠疫情期間實施邊境管制，導致比較基數較低。

由於進位關係，數字相加未必等於總數。

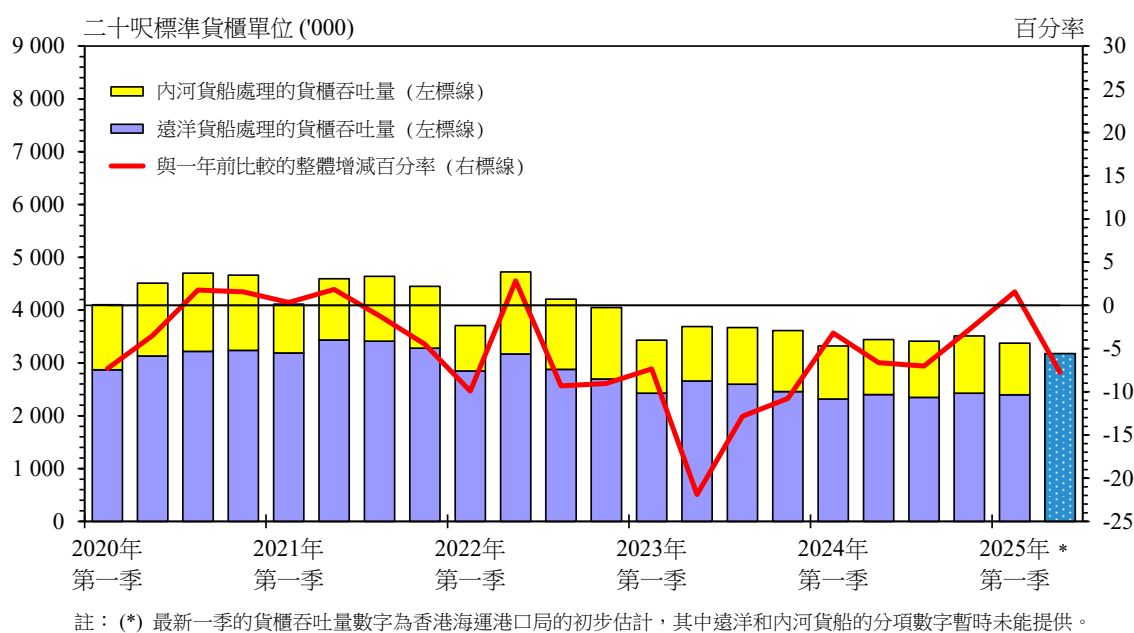
3.14 第二季酒店房間平均入住率為 83%，高於一年前錄得的 81%。同時，酒店實際平均房租按年下跌 10.0%至 1,174 元⁽³⁾。

3.15 政府在五月公布九個項目，透過整合和豐富現有旅遊資源，盡量發揮各旅遊熱點的價值，目標是在二零二六年年底前落實推行所有項目，為旅客帶來嶄新體驗。另外，二零二五年上半年已有近 100 項盛事在港舉行，涵蓋標誌性的文化、藝術及創意活動；節慶、慶祝、晚會及嘉年華活動；體育賽事；金融、經濟、創新科技(創科)活動，以及會議和展覽。這些盛事提高了香港作為旅遊目的地的吸引力。

物流業

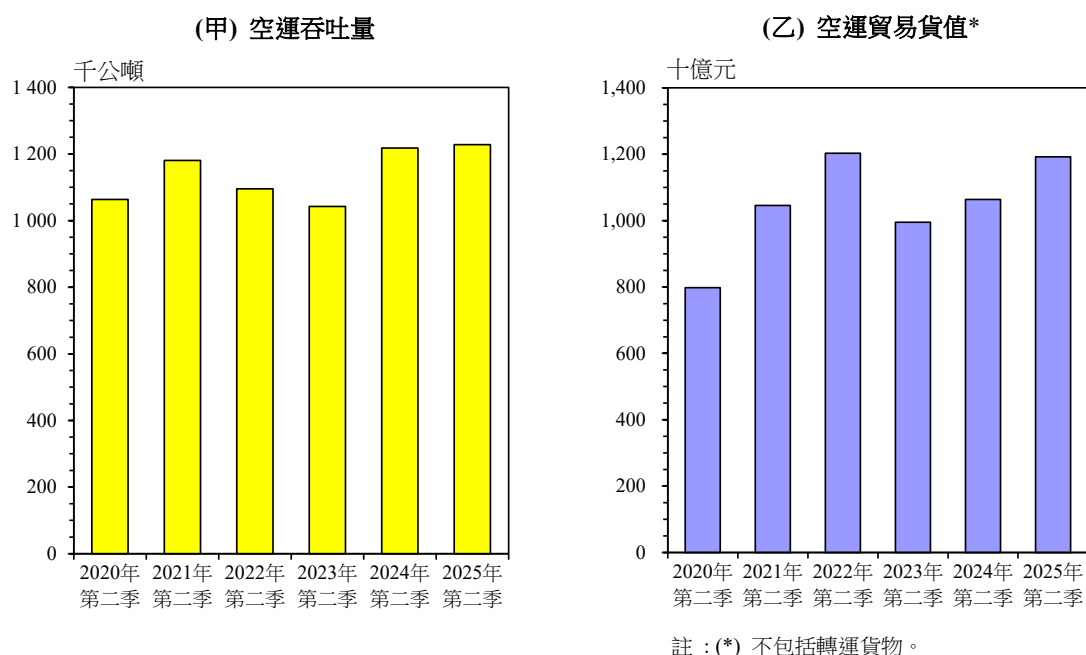
3.16 物流業各個主要環節在第二季表現各異。整體貨櫃吞吐量大重回下行趨勢，按年下跌 7.7% 至約 320 萬個二十呎標準貨櫃單位。經香港港口處理的貿易貨值收縮 2.6%，佔貿易總值的份額進一步跌至 9.6%。

圖 3.5：貨櫃吞吐量在第二季重回下行趨勢



3.17 空運吞吐量在第二季按年微升 0.8% 至 120 萬公噸。空運貿易貨值顯著上升 12.1%，儘管其佔貿易總值的份額微跌至 44.6%。

圖 3.6：空運吞吐量在第二季微升，空運貿易貨值則顯著上升



3.18 第二季整體路運貨物吞吐量較一年前顯著增長 7.0%至 430 萬公噸。路運貿易貨值激增 22.2%，佔貿易總值的份額上升至 45.4%。

運輸

3.19 跨境客運交通流量在第二季有所改善。航空和陸路客運量兩者較一年前分別顯著增加 18.0%和 17.5%至 1 480 萬人次和 6 870 萬人次。水路客運量達 200 萬人次，按年跌幅由上一季的 11.0%收窄至 3.1%。車輛流量方面，平均每日跨境車輛流量維持暢旺，按年進一步急增 19.1%至 49 169 架次。

3.20 政府在七月公布「粵車南下」政策。這政策是與「港車北上」的互惠安排，目標是在今年十一月推出。「粵車南下」將開啟南下旅遊新模式，方便出行目的不同的內地居民使用香港國際機場或留港，從而推動人文交流，讓香港百業受惠，並促進大灣區融合。

創新科技

3.21 「國際創科營商周」於四月舉行，其間舉辦了多項創科盛事，包括年度大型展覽「香港國際創科展」，展示低空經濟、人工智能、機械人技術、網絡安全和智慧出行等重點領域的尖端科技方案；以及「香港世界青年科學大會」，雲集頂尖著名科學家、諾貝爾獎和圖靈獎的得獎學者進行交流。同時，「世界互聯網大會亞太峰會」首次在香港舉辦，聚焦大語言模型、數字金融、數字政府和智慧生活的全球高端對話。這些活動不僅展示香港在創科方面的優勢，也促進了國際合作，推動跨行業協同效應，進一步鞏固香港國際創科中心的地位。

環境

3.22 《2025 年空氣污染管制(修訂)條例》在四月生效。該條例參照世界衛生組織最新發表的《全球空氣質量指南》，更新空氣質素指標。在 15 項經更新的空氣質素指標當中，有七項訂於該指南中最嚴格的水平，與其他先進經濟體的標準看齊。

註釋：

- (1) 由二零一九年第三季開始，置業負擔指數的計算基礎涵蓋以最優惠貸款利率為基準及以香港銀行同業拆息為基準的新造按揭貸款的按揭利率。因此，自二零一九年第三季起的數據未必能與以往季度的數據直接相比，因為後者只採用以最優惠貸款利率為基準的新造按揭貸款的按揭利率為計算基礎。

這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

- (2) 交投量為商業樓宇的數字，商業樓宇包括零售舖位及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但不包括專門作寫字樓用途的樓宇。
- (3) 有關酒店房間入住率及實際房租的數字並不包括賓館。這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

第四章：金融業[#]

摘要

- 香港的利率在二零二五年第二季下跌。由於美國聯邦公開市場委員會在第二季內維持聯邦基金利率的目標區間不變，香港金融管理局(金管局)的貼現窗基本利率維持在4.75%不變。然而，隨着五月初總結餘增加令資金流動性趨於寬鬆，港元銀行同業拆息顯著下跌。零售層面的利率同步下降。
- 港元兌美元即期匯率在第二季初段因資本市場活動暢旺而走強，最終觸發強方兌換保證四次。資金流動性充裕令港元與美元負息差擴闊，刺激套息交易活動，港元隨後轉弱，於六月底觸發弱方兌換保證一次。隨着美元兌大部分主要貨幣走低，貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數在第二季內分別下跌3.3%和3.7%。
- 貸款及墊款總額在第二季內增加1.9%。當中，在香港境內和境外使用的貸款分別增加1.6%和2.6%。
- 本地股票市場在第二季維持升勢。儘管四月初美國宣布徵收所謂的「對等關稅」後，港股跟隨其他主要市場出現大幅拋售，但其後美國暫緩實施大部分「對等關稅」90天，貿易緊張局勢緩和，市場氣氛因而好轉。恒生指數(恒指)收復失地並持續上升，於第二季末收報24 072點，較三月底高4.1%。交投活動維持活躍，集資活動保持暢旺。

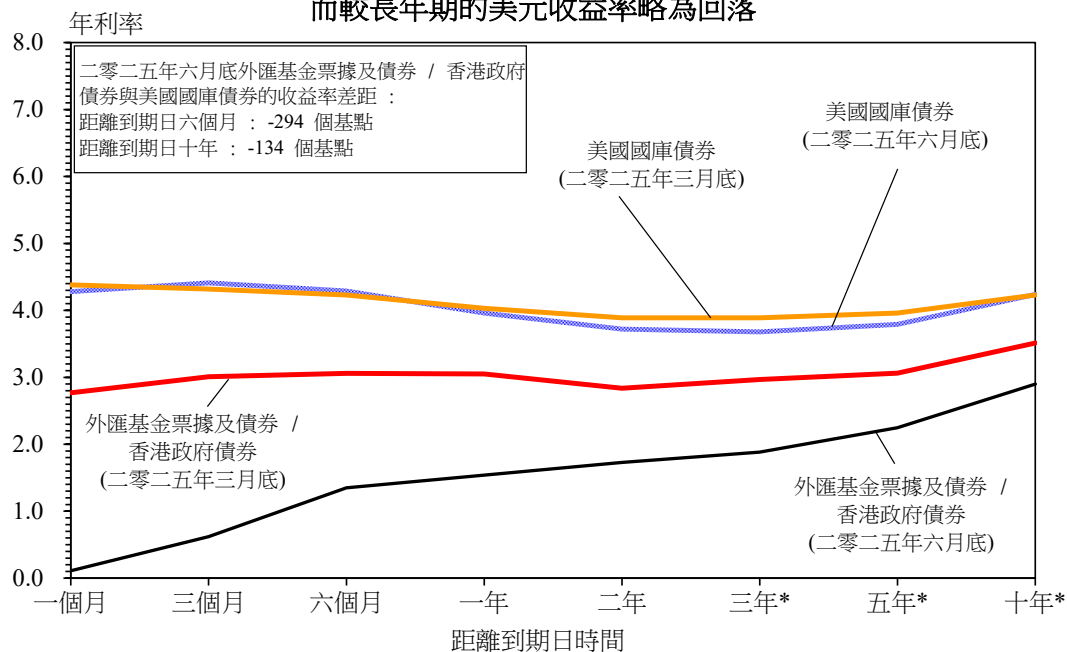
(#) 本章由金管局與政府經濟顧問辦公室聯合編寫。

利率及匯率

4.1 香港的利率在二零二五年第二季下跌。由於美國聯邦公開市場委員會在季內維持聯邦基金利率的目標區間在 4.25-4.50% 不變，金管局的貼現窗基本利率⁽¹⁾維持在 4.75% 不變。由於預期資金需求將在派息旺季增加，港元銀行同業拆息在四月下旬短暫上升，但隨着五月初總結餘增加令資金流動性趨於寬鬆，拆息在季內餘下時間顯著下跌。隔夜拆息和三個月期拆息分別由三月底的 3.85% 和 3.88% 下跌至六月底的 0.03% 和 1.68%。

4.2 港元收益率曲線在第二季下移，當中較短年期的下移幅度較大，而較長年期的美元收益率略為回落。反映它們的相對走勢，六個月期外匯基金票據與六個月期美國國庫券的收益率負差距由三月底的 117 個基點擴大至六月底的 294 個基點，十年期香港政府債券與十年期美國國庫債券的收益率負差距則由 72 個基點擴大至 134 個基點。

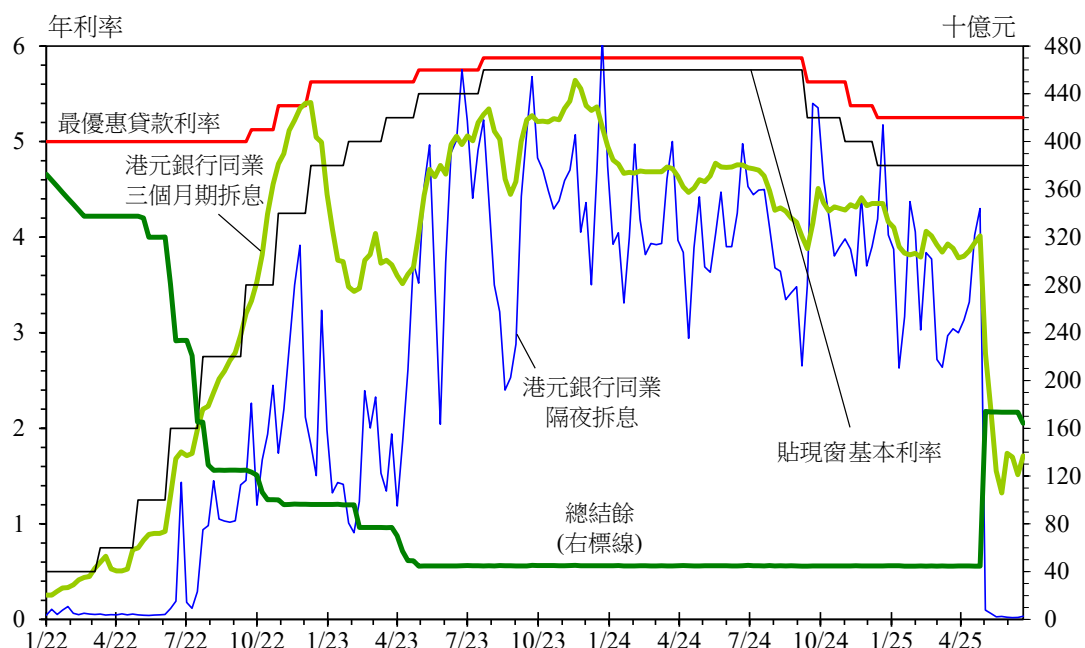
圖 4.1：港元收益率曲線下移，當中較短年期的下移幅度較大，而較長年期的美元收益率略為回落



註：(*) 上述三年、五年和十年期的港元收益率為基礎建設債券計劃或政府可持續債券計劃下香港政府債券的收益率。

4.3 零售層面的利率在第二季內同步下降。雖然主要銀行為少於 10 萬元存款提供的平均儲蓄存款利率和一年定期存款利率在六月底分別維持在 0.22%和 0.27%不變，但反映零售銀行平均資金成本的綜合利率⁽²⁾由三月底的 2.07%進一步下跌至六月底的 1.26%。各家銀行的最優惠貸款利率在六月底介乎 5.25%至 5.75%不等，與三月底時相同。

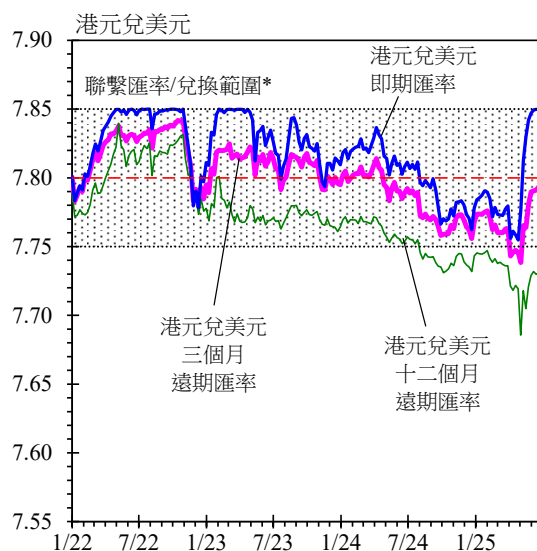
**圖4.2：銀行同業拆息在第二季內下跌，零售層面的利率亦同步下降
(周末數字)**



4.4 港元兌美元即期匯率在第二季初段因資本市場活動暢旺而走強，於五月初觸發強方兌換保證四次，促使金管局賣出總值 1,294 億港元。資金流動性充裕令港元與美元負息差擴闊，刺激套息交易活動，港元隨後轉弱，於六月底觸發弱方兌換保證一次，促使金管局買入 94 億港元。總結餘因而由三月底的 446 億元增至六月底的 1,641 億元。即期匯率於第二季末收報每美元兌 7.8499 港元，三月底則為每美元兌 7.7793 港元。三個月和十二個月港元遠期匯率的折讓分別由 149 點子和 417 點子(每點子相等於 0.0001 港元)擴大至六月底的 574 點子和 1 227 點子。

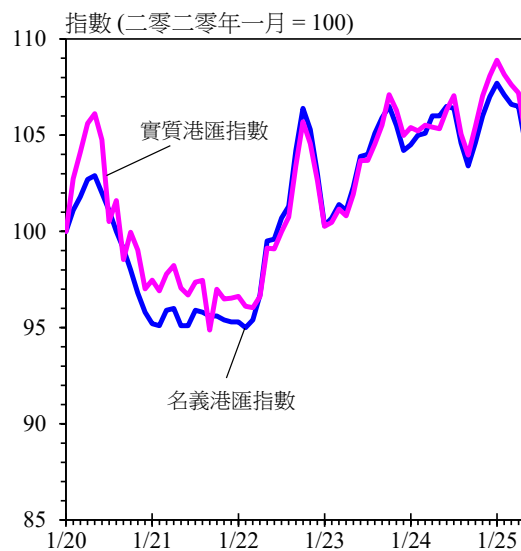
4.5 在聯繫匯率制度下，港元兌其他貨幣的匯率走勢緊隨美元的匯率變化。隨着美元兌大部分主要貨幣走低，貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數⁽³⁾在第二季內分別下跌 3.3%和 3.7%。

**圖4.3：港元兌美元即期匯率在五月初
觸發強方兌換保證後轉弱
(周末數字)**



註：(*) 陰影部分為自二零零五年五月起因應三項優化聯繫匯率制度運作的措施而實施的兌換範圍。

**圖4.4：貿易加權名義和實質港匯指數
均在第二季內下跌
(按月平均水平)**



貨幣供應及銀行業

4.6 港元廣義貨幣供應(港元 M3)在六月底較三月底增加 1.7%至 90,600 億元，經季節性調整後的港元狹義貨幣供應(港元 M1)增加 16.0%至 18,860 億元⁽⁴⁾。同時，認可機構⁽⁵⁾的存款總額上升 4.0%至 186,980 億元，當中港元存款和外幣存款分別上升 1.8%和 5.9%。

圖 4.5：港元廣義貨幣供應和狹義貨幣供應均在第二季內增加

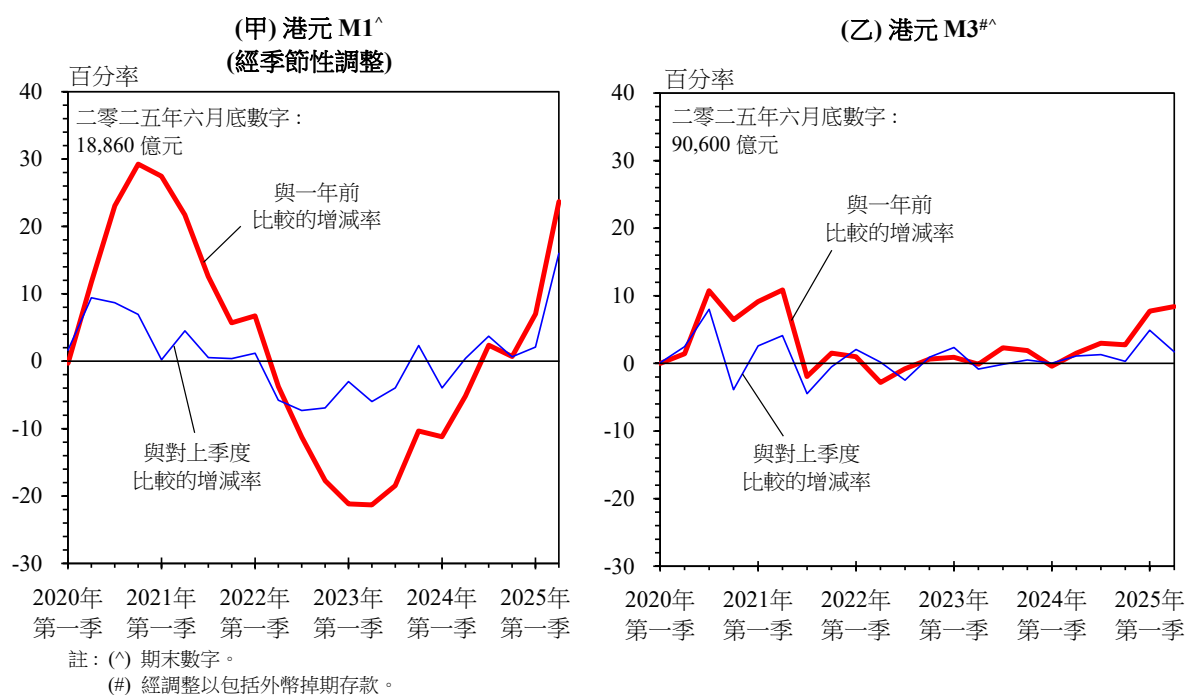


表 4.1：港元貨幣供應及整體貨幣供應

季內增減百分率		M1		M2		M3	
		港元 [^]	總額	港元 ^(a)	總額	港元 ^(a)	總額
二零二四年	第一季	-3.9	-1.6	*	-0.1	*	*
	第二季	0.4	3.5	1.1	3.4	1.1	3.4
	第三季	3.7	6.7	1.3	2.4	1.3	2.4
	第四季	0.7	-2.7	0.3	1.4	0.3	1.4
二零二五年	第一季	2.1	4.3	4.9	3.2	4.9	3.2
	第二季	16.0	12.2	1.7	4.0	1.7	4.1
二零二五年六月底總額 (十億元)		1,886	3,215	9,044	19,820	9,060	19,868
與一年前比較的 增減百分率		23.7	21.5	8.4	11.5	8.4	11.5

註：(^) 經季節性調整。

(a) 經調整以包括外幣掉期存款。

(*) 增減小於 0.05%。

4.7 貸款及墊款總額較三月底增加 1.9%至六月底的 101,580 億元。按貨幣分析，港元貸款和外幣貸款分別增加 1.3%和 2.7%。反映存款和貸款的相對走勢，港元貸存比率由三月底的 72.3%下跌至六月底的 72.0%，外幣貸存比率由 41.2%下跌至 40.0%。

4.8 在香港境內使用的貸款(包括貿易融資)和在香港境外使用的貸款分別較三月底增加 1.6%和 2.6%至六月底的 76,510 億元和 25,080 億元。在香港境內使用的貸款中，放予大部分經濟行業的貸款均有所上升。受惠於期內股票市場活動暢旺，放予股票經紀的貸款顯著上升 16.3%。由於貿易表現強韌，放予製造業和貿易融資的貸款分別增加 4.8%和 3.7%。放予金融機構和批發及零售業的貸款分別上升 3.7%和 2.5%。至於與物業相關的貸款，放予購買住宅物業的貸款輕微上升 0.6%，放予建造業、物業發展及投資的貸款則微跌 0.1%。

表 4.2：貸款及墊款

所有在香港境內使用的貸款及墊款

季內增減 百分率		貸款予：								所有在香港 境外使用的 貸款及墊款 ^(c)		貸款及 墊款總額
		貿易融資	製造業	批發及 零售業	建造業、 物業發展 及投資	購買 住宅 物業 ^(a)	金融 機構	股票經紀	合計 ^(b)			
二零二四年	第一季	-0.5	0.5	-4.7	-0.7	0.1	-7.5	-10.4	-1.2	-0.4		-1.0
	第二季	6.0	-2.7	0.2	-2.8	0.7	0.5	-2.4	0.3	-4.6		-0.9
	第三季	-1.5	2.1	3.4	-3.1	0.7	-1.3	54.9	-0.8	1.7		-0.2
	第四季	0.6	-0.9	-1.5	-1.1	-0.1	1.8	-23.1	-0.1	-2.3		-0.7
二零二五年	第一季	-4.7	5.1	-2.1	-2.7	0.6	4.4	10.6	0.5	1.1		0.6
	第二季	3.7	4.8	2.5	-0.1	0.6	3.7	16.3	1.6	2.6		1.9
二零二五年六月底 總額(十億元)		377	325	294	1,508	2,031	910	63	7,651	2,508		10,158
與一年前比較的 增減百分率		-2.0	11.4	2.2	-6.9	1.9	8.8	53.2	1.2	3.0		1.6

註： (a) 數字除包括用於購買私人住宅樓宇單位的貸款外，還包括用於購買居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃單位的貸款。

(b) 由於部分行業並未列入表內，因此表內放予個別行業的貸款額加起來未必等於所有在香港境內使用的貸款及墊款。

(c) 包括使用地區不明的貸款。

4.9 在雄厚的資本和流動性頭寸支持下，香港銀行體系保持穩健和韌性。本港註冊認可機構資本充裕，總資本充足比率於三月底維持在24.2%的高水平。銀行體系的資產質素稍為轉差，但仍處於健康水平。所有認可機構的特定分類貸款相對於貸款總額的比率由二零二四年年底的1.96%微升至二零二五年三月底的1.98%，信用卡貸款的拖欠比率亦由0.35%微升至0.37%。住宅按揭貸款的拖欠比率在六月底處於0.13%的低水平，和三月底時相同。

表 4.3：所有認可機構的資產質素^{*^}
(在貸款總額中所佔百分率)

<u>期末計算</u>		<u>合格貸款</u>	<u>需要關注貸款</u>	<u>特定分類貸款</u> (總額)
二零二四年	第一季	96.16	2.05	1.79
	第二季	96.18	1.93	1.89
	第三季	96.00	2.01	1.99
	第四季	95.89	2.15	1.96
二零二五年	第一季	95.77	2.25	1.98

註：由於進位關係，表內數字相加未必等於100。

(*) 與香港辦事處、境外分行及主要境外附屬公司有關的期末數字。貸款及墊款分為以下類別：合格、需要關注、次級、呆滯與虧損。次級、呆滯與虧損這三個類別的貸款統稱為「特定分類貸款」。

(^) 作為參考，在二零二五年三月底，零售銀行的合格貸款、需要關注貸款和特定分類貸款(總額)佔貸款總額的比率分別為95.67%、2.16%和2.17%。

4.10 離岸人民幣業務在第二季表現參差。經香港銀行處理的人民幣貿易結算總額較一年前微升 0.2%至 37,092 億元人民幣。人民幣存款總額(包括客戶存款及未償還存款證總額)則較三月底減少 8.6%至六月底的 9,851 億元人民幣。至於融資活動，人民幣銀行貸款餘額較三月底上升 3.9%至六月底的 8,361 億元人民幣。較早前，第一季人民幣債券發行總額(不包括存款證)為 1,892 億元人民幣(當中有 125 億元人民幣債券由財政部發行)，二零二四年同期的發行總額則為 1,581 億元人民幣⁽⁶⁾。

表 4.4：香港的人民幣客戶存款及人民幣跨境貿易結算總額

期末計算		利率 ^(a)					經營人民幣業務的認可機構數目	人民幣跨境貿易結算總額 ^(c) (百萬元人民幣)
		活期及儲蓄存款 (百萬元人民幣)	定期存款 (百萬元人民幣)	存款總額 (百萬元人民幣)	儲蓄存款 ^(b) (%)	三個月定期存款 ^(b) (%)		
二零二四年	第一季	356,992	587,672	944,664	0.16	0.31	139	3,713,713
	第二季	432,712	628,954	1,061,666	0.16	0.31	138	3,700,964
	第三季	459,606	556,732	1,016,339	0.16	0.31	139	3,816,626
	第四季	408,585	518,004	926,589	0.16	0.31	138	3,953,280
二零二五年	第一季	423,009	536,839	959,848	0.16	0.31	138	3,625,469
	第二季	395,342	486,720	882,061	0.16	0.31	139	3,709,233
二零二五年第二季與二零二四年第二季比較的增減百分率		-8.6	-22.6	-16.9	不適用	不適用	不適用	0.2
二零二五年第二季與二零二五年第一季比較的增減百分率		-6.5	-9.3	-8.1	不適用	不適用	不適用	2.3

註： (a) 利率資料來自金管局的調查。

(b) 期內的平均數字。

(c) 期內數字。

債務市場

4.11 港元債務市場方面，第二季港元債券發行總額較上一季增加 2.8%至 14,339 億元⁽⁷⁾。港元債券未償還總額較三月底上升 2.7%至六月底的 30,157 億元，相當於港元 M3 的 33.3%或整個銀行體系港元單位資產⁽⁸⁾的 29.3%。

4.12 政府發行的港元債券方面，當局在第二季以投標方式在基礎建設債券計劃下發行總值 120 億元的政府機構債券。在六月底，政府債券計劃、政府可持續債券計劃和基礎建設債券計劃下的港元債券未償還總值約為 2,938 億元，當中包括政府債券計劃下十批總值 720 億元的機構債券和兩批總值 960 億元的零售債券(銀色債券)；政府可持續債券計劃下一批總值 20 億元的機構債券和一批總值 200 億元的零售債券(一批零售綠色債券)；以及基礎建設債券計劃下 11 批總值 315 億元的機構債券和兩批總值約 723 億元的零售債券(一批銀色債券和一批零售基礎建設債券)。以外幣計價的政府債券方面，尚未償還的債券包括政府債券計劃下一批發行額為 10 億美元的美元伊斯蘭債券、政府可持續債券計劃下約 216 億美元等值的綠色機構債券，以及基礎建設債券計劃下約 31 億美元等值的機構基礎建設債券。

表 4.5：新發行及未償還的港元債券總額(十億元)

		外匯基金	香港特區政府	本港公營機構 ^(a)	認可機構	本港公司	香港以外的非多邊發展銀行發行人	多邊發展銀行	在香港的法定機構／政府所擁有的公司	合計
新發行總額										
二零二四年	全年	4,102.5	91.7	4,194.3	303.3	32.6	434.4	47.5	123.0	5,135.1
	第一季	1,004.5	5.5	1,010.0	59.7	6.2	113.0	18.4	57.0	1,264.3
	第二季	1,017.4	1.5	1,018.9	89.2	7.0	131.8	13.4	13.6	1,273.8
	第三季	1,036.2	1.5	1,037.7	86.2	13.1	96.6	8.6	31.5	1,273.7
	第四季	1,044.6	83.2	1,127.8	68.1	6.3	93.0	7.1	21.0	1,323.3
二零二五年	第一季	1,049.0	7.5	1,056.5	98.9	7.7	188.6	15.3	27.8	1,394.8
	第二季	1,060.2	13.5	1,073.7	85.5	23.9	221.8	15.2	13.7	1,433.9
二零二五年第二季與二零二四年第二季比較的增減百分率		4.2	800.0	5.4	-4.1	240.4	68.3	14.0	1.3	12.6
二零二五年第二季與二零二五年第一季比較的增減百分率		1.1	80.0	1.6	-13.5	209.8	17.6	-0.2	-50.5	2.8
未償還總額(期末計算)										
二零二四年	第一季	1,268.4	287.2	1,555.6	265.2	120.8	573.5	55.4	187.5	2,758.0
	第二季	1,281.7	258.7	1,540.4	284.5	114.2	599.2	64.6	172.1	2,775.0
	第三季	1,294.7	222.1	1,516.8	287.0	119.6	590.9	63.6	183.1	2,761.0
	第四季	1,306.8	303.3	1,610.1	276.7	120.2	570.2	70.1	177.9	2,825.1
二零二五年	第一季	1,318.1	308.9	1,627.0	293.2	119.9	635.1	80.4	181.8	2,937.4
	第二季	1,325.3	293.9	1,619.2	284.5	134.4	699.8	94.0	183.9	3,015.7
二零二五年第二季與二零二四年第二季比較的增減百分率		3.4	13.6	5.1	*	17.6	16.8	45.4	6.8	8.7
二零二五年第二季與二零二五年第一季比較的增減百分率		0.5	-4.9	-0.5	-3.0	12.1	10.2	16.9	1.1	2.7

註：由於進位關係，數字相加未必等於總數。數字為臨時數字，而且可能會修訂。

(a) 外匯基金和香港特區政府的數字總和。

(*) 增減小於 0.05%。

股票及衍生工具市場

4.13 本地股票市場在第二季維持升勢。四月初美國宣布徵收所謂的「對等關稅」後，港股跟隨其他主要市場出現大幅拋售。恒指在四月七日下午收市下挫 3 022 點(或 13.2%)至 19 828 點，是有記錄以來最大的單日跌幅。不過，其後美國暫緩實施大部分「對等關稅」90 天，貿易緊張局勢緩和，市場氣氛因而好轉。恒指收復失地並持續上升，於季末收報 24 072 點，較三月底高 4.1%。香港股票市場的總市值在季內進一步上升 6.8%至 42.7 萬億元。本地股票市場位列全球第六大和亞洲第三大⁽⁹⁾。

4.14 交投活動在第二季維持活躍。證券市場的平均每日成交額達 2,377 億元，較一年前增加 95.5%，惟較上一季微跌 2.1%。當中，單位信託(包括交易所買賣基金(ETF))⁽¹⁰⁾、牛熊證和股份的平均每日成交額分別較上一季下跌 7.0%、5.9%和 1.3%，衍生權證的平均每日成交額則上升 9.1%。期貨及期權合約⁽¹¹⁾方面，平均每日成交量下跌 17.7%。當中，恒指期權、股票期權、恒指期貨和恒生中國企業指數期貨的交投分別減少 25.0%、20.0%、15.3%和 11.3%。

圖 4.6：儘管股票市場在四月初出現大幅拋售，
恒指在第二季內上升4.1%

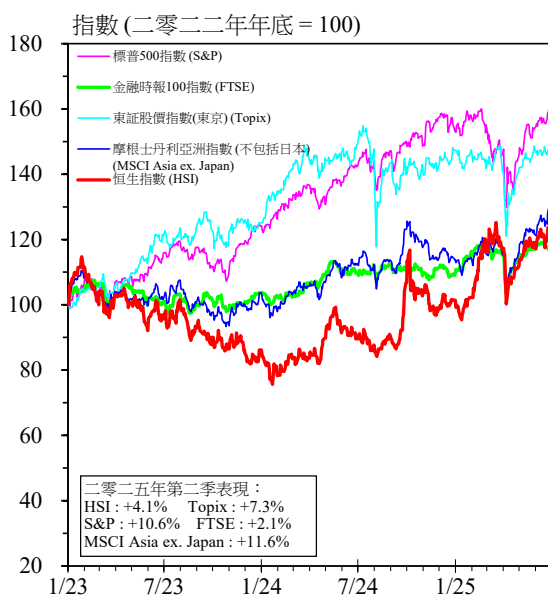
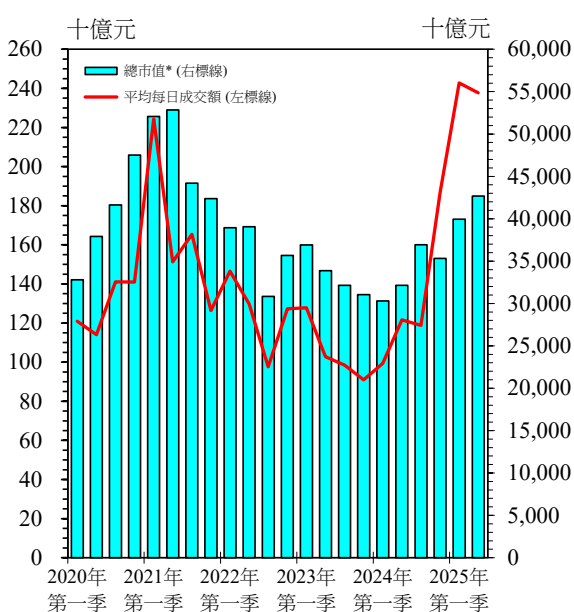


圖 4.7：總市值在第二季進一步上升；
交投活動維持活躍



註：(*) 季末數字。

表 4.6：香港市場期貨及期權的平均每日成交量

		恒生指數 期貨	恒生指數 期權	恒生中國企業 指數期貨	股票期權	期貨及 期權 成交總數*
二零二四年	全年	140 276	19 645	187 684	720 297	1 550 593
	第一季	149 867	22 591	208 485	645 126	1 500 494
	第二季	141 876	21 446	191 449	747 232	1 565 097
	第三季	130 138	19 505	173 985	704 694	1 482 419
	第四季	139 757	15 146	177 714	784 043	1 653 975
二零二五年	第一季	143 619	18 509	170 690	964 803	1 866 001
	第二季	121 666	13 876	151 409	771 454	1 534 850
二零二五年第二季與 二零二四年第二季 比較的增減百分率		-14.2	-35.3	-20.9	3.2	-1.9
二零二五年第二季與 二零二五年第一季 比較的增減百分率		-15.3	-25.0	-11.3	-20.0	-17.7

註：(*) 期貨及期權成交量以合約數目計算。由於部分產品並未列入表內，表內個別期貨及期權成交量的數字加起來並不等於期貨及期權的成交總數。

4.15 集資活動在第二季保持暢旺。經主板和 GEM⁽¹²⁾新上市和上市後的集資總額在季內上升至 1,251 億元，較一年前急升 247.2%，惟較上一季低 21.5%。當中，經首次公開招股籌集的資金較上一季飆升 386.5%或較一年前激增超過九倍至 907 億元。以上半年經首次公開招股籌集所得的金額計算，香港在全球證券交易市場中位列第一⁽¹³⁾。

4.16 內地企業繼續是香港股票市場的增長動力。在六月底，共有 1 504 家內地企業(包括 386 家 H 股公司和 1 118 家非 H 股內地企業)在本港的主板和 GEM 上市，佔本港上市公司總數的 57%和總市值的 81%。與內地有關的股票在二零二五年上半年佔香港聯合交易所股份成交額的 91%和集資總額的 94%。

基金管理及投資基金

4.17 基金管理業務在第二季表現參差。強制性公積金(強積金)計劃⁽¹⁴⁾下核准成分基金的資產淨值總額較三月底上升 6.9%至六月底的 14,294 億元。互惠基金在四至五月的平均每月零售銷售總額較上一季下跌 6.7%至 79 億美元⁽¹⁵⁾⁽¹⁶⁾，但較一年前的水平高 28.1%。

保險業

4.18 保險業⁽¹⁷⁾在第一季錄得穩健增長。長期業務的新造保單保費較一年前增加 43.1%，當中非投資相連個人保險計劃的保費(佔該業務範疇保費總額的 96.4%)上升 42.3%，投資相連保險計劃的保費上升 74.8%。至於一般保險業務，保費總額和保費淨額分別達 312 億元和 206 億元⁽¹⁸⁾。

表 4.7：香港的保險業務[@](百萬元)

		一般業務 [#]			長期業務的新造保單保費 [^]				
		保費 總額	保費 淨額	承保 利潤	非投資相連 長期個人 業務	投資相連 長期個人 業務	非退休 計劃 組別業務	所有 長期 業務	長期業務及 一般業務的 保費總額
二零二四年	全年	100,453	69,658	3,267	208,133	11,169	454	219,756	320,209
	第一季	不適用	不適用	不適用	63,292	1,846	141	65,279	不適用
	第二季	不適用	不適用	不適用	48,004	2,457	125	50,586	不適用
	第三季	不適用	不適用	不適用	50,740	2,899	91	53,730	不適用
	第四季	25,436	17,942	1,111	46,097	3,967	97	50,161	75,597
二零二五年	第一季	31,245	20,588	882	90,087	3,227	99	93,413	124,658
二零二五年第一季與 二零二四年第一季 比較的增減百分率		不適用	不適用	不適用	42.3	74.8	-29.8	43.1	不適用

註： (@) 香港保險業的臨時統計數字。

(#) 隨着風險為本資本制度於二零二四年七月一日實施，一套全新的監管申報表已經啟用，部分定義已被修訂。在風險為本資本制度下，反映一般保險業務離岸業務部分的元素亦涵蓋於本組數字之內。此外，保險公司現時必須根據財政年度而非曆年匯報其承保表現，導致本組統計數字僅能涵蓋部分數據。因此，最新數字與過往年度發布的數字不宜作直接比較。

(^) 不包括退休計劃業務。

政策及市場發展重點

4.19 金管局和中國人民銀行(人民銀行)在六月二十二日推出「跨境支付通」，即內地網上支付跨行清算系統與香港快速支付系統「轉數快」的互聯，為兩地居民及機構提供安全、高效和便捷的即時跨境支付服務。這將進一步提升香港作為離岸人民幣業務樞紐的地位，亦標誌着「轉數快」拓展跨境支付的里程碑。

4.20 《穩定幣條例》於八月一日開始實施，為香港的法幣穩定幣發行人設立發牌制度，並進一步完善本港虛擬資產活動的監管框架，以保持金融穩定和推動金融創新。較早前，政府在六月二十六日發表《香港數字資產發展政策宣言 2.0》，重申政府致力將香港打造成數字資產領域的全球创新中心。政府隨後亦就設立數字資產交易和託管服務提供者發牌制度的立法建議，展開為期兩個月的聯合公眾諮詢。

4.21 人民銀行和金管局在七月八日公布擴大債券通「南向通」投資者範圍至涵蓋證券公司、基金公司、保險公司和財富管理公司，並自八月二十五日起優化「北向通」離岸人民幣債券回購業務，以支持再抵押和跨貨幣回購；CMU OmniClear 也會優化相關的運作安排。這些措施將拓展離岸回購市場的深度和廣度，並透過擴大投資者基礎和提高市場流動性，推動香港債券市場的發展。

4.22 五月二十九日，首隻投資於沙特阿拉伯的伊斯蘭債券 ETF 在香港上市，亦是亞洲首隻投資級別伊斯蘭債券 ETF。是次上市凸顯香港在深化區域市場連繫和促進投資產品多元化方面的決心。

註釋：

- (1) 在二零零八年十月九日前，基本利率訂定在現行美國聯邦基金目標利率加 150 個基點或香港銀行同業隔夜拆息及一個月期的同業拆息的五日移動平均利率的平均數，兩者之中以較高者為準。在二零零八年十月九日至二零零九年三月三十一日期間，釐定基本利率的公式已由現行聯邦基金目標利率加 150 個基點臨時改為加 50 個基點，公式內關於相關銀行同業拆息的移動平均數的部分亦被剔除。在檢討過基本利率新計算公式的適切性後，金管局決定在二零零九年三月三十一日後保留聯邦基金目標利率加 50 個基點這個較小的息差，但同時重新把香港銀行同業拆息部分納入計算公式內。
- (2) 為了更緊密掌握銀行平均資金成本的變化，金管局在二零零五年十二月公布反映各類存款利率、銀行同業拆息及其他利率變化的綜合利率新數列。所公布的有關數據使銀行得以掌握資金成本的變化，有助銀行體系改善利率風險管理。二零一九年六月起，綜合利率已按照新實施的本地「銀行帳內的利率風險」架構計算。因此，有關數字不能直接與以往月份的數字相比。
- (3) 貿易加權名義港匯指數是顯示港元相對於一籃子固定貨幣的整體匯價指標。具體而言，貿易加權名義港匯指數是港元兌香港主要貿易伙伴 18 種貨幣匯率的加權平均數，所採用的權數為二零一九年及二零二零年該等貿易伙伴分別佔香港貨物貿易總額的比重。

貿易加權實質港匯指數是因應個別貿易伙伴經季節性調整消費物價指數的相對變動，對貿易加權名義港匯指數作出調整而得出。
- (4) 貨幣供應的各種定義如下：

M1： 公眾持有的紙幣及硬幣，加上持牌銀行客戶的活期存款。

M2： M1 加上持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加上持牌銀行所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3： M2 加上有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加上這類機構所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

在各項貨幣總體數字中，港元 M1(即公眾持有的貨幣及活期存款)的季節性模式較為明顯。由於按月貨幣統計數字或會受各種短期因素(例如季節性及首次公開招股相關資金需求，以及營商和投資相關活動)影響而出現波動，因此應小心詮釋統計數字。

- (5) 認可機構包括持牌銀行、有限制牌照銀行和接受存款公司。在二零二五年六月底，本港有 149 家持牌銀行、15 家有限制牌照銀行和 11 家接受存款公司。綜合計算，共有 175 家來自 32 個國家及地區(包括香港)的認可機構(不包括代表辦事處)在香港營業。
- (6) 金管局自二零二四年六月起停用過往的人民幣發債數據，改用另一組新數列。新數列的資料來自多個來源，包括彭博、債務工具中央結算系統、Dealogic 及路透社，涵蓋範圍更廣泛，惟資料滯後時間較長。因此，最新數列只提供截至上一季的數字，而且新數據不能直接與本報告過往期號的數據作比較。數字會再作修訂。
- (7) 數字未必完全涵蓋所有已發行的港元債務證券。
- (8) 銀行業的資產包括紙幣和硬幣、香港認可機構及境外銀行的同業貸款、向客戶提供的貸款及墊款、可轉讓存款證、可轉讓存款證以外的可轉讓債務工具，以及其他資產。不過，外匯基金發行的負債證明書和銀行相應發行的紙幣並不包括在內。
- (9) 排名資料來自全球證券交易所聯會和倫敦證券交易所集團所整合的全球證券交易市場總市值數字。
- (10) 由於債券交易所佔的比重較小(低於證券市場每日成交額的 0.2%)，債券交易及其變動不在分析之列。
- (11) 在二零二五年六月底，股票期權合約共有 132 種，股票期貨合約則有 97 種。
- (12) 在二零二五年六月底，主板和 GEM 分別有 2 329 家和 316 家上市公司。
- (13) 排名資料來自 Dealogic 整合的以首次公開招股籌集所得的金額數字(包括特殊目的收購公司所籌集的資金)。

- (14) 在二零二五年六月底，香港共有 12 個核准受託人。在強積金產品方面，強制性公積金計劃管理局已核准 21 個集成信託計劃、兩個行業計劃和一個僱主營辦計劃，合共 378 個成分基金。現已參加強積金計劃的僱主估計共有 354 000 名，僱員有 265 萬名，自僱人士則有 231 000 名。
- (15) 這些數字來自香港投資基金公會(基金公會)對會員進行的基金銷售與贖回調查，並只涵蓋對調查作出回應的會員所管理的活躍認可基金。由於基金公會已自二零二三年起對其基金統計數字覆蓋範圍作出修訂，載列於本報告的數字未必可與本報告過往期號的數字作比較。
- (16) 在二零二五年六月底，香港有一個證監會認可的零售對沖基金。基金的淨資產值為 7,500 萬美元，較三月底下跌 9.6%，較一年前下跌 33.0%，較二零零二年年底(對沖基金指引在該年首次發出)下跌 53.1%。
- (17) 在二零二五年六月底，香港共有 158 家獲授權保險公司。當中 51 家經營長期保險業務，85 家營運一般保險業務，19 家從事綜合保險業務，另有三家經營特定目的業務。這些獲授權保險公司分別來自 22 個國家和地區(包括香港)。
- (18) 隨着風險為本資本制度於二零二四年七月一日實施，反映一般保險業務離岸業務部分的元素亦涵蓋於本組數字之內，相關統計數字的涵蓋範圍、分類及定義已被修訂。因此，最新數字與過往年度發布的數字不宜作直接比較。

第五章：勞工市場

摘要

- 勞工市場在二零二五年第二季稍為放緩。經季節性調整的失業率由上一季的3.2%上升至第二季的3.5%。就業不足率亦由1.1%上升至1.4%。勞動人口及總就業人數均較上一季或一年前減少。
- 第二季不少主要行業的失業率較上一季上升。
- 工資及勞工收入在第一季繼續錄得可觀的按年升幅。較近期的綜合住戶統計調查的數據顯示，就業收入在第二季進一步延續穩健的按年增長趨勢。

整體勞工市場情況⁽¹⁾

5.1 勞工市場在二零二五年第二季稍為放緩。經季節性調整的失業率⁽²⁾由上一季的 3.2% 上升至第二季的 3.5%。就業不足率⁽³⁾亦由 1.1% 上升至 1.4%。不少主要行業的失業率上升。機構調查的結果顯示，工資及勞工收入在第一季繼續錄得可觀的按年升幅。較近期的綜合住戶統計調查的數據顯示，就業收入在第二季進一步延續穩健的按年增長趨勢。

圖 5.1：勞工市場在二零二五年第二季稍為放緩

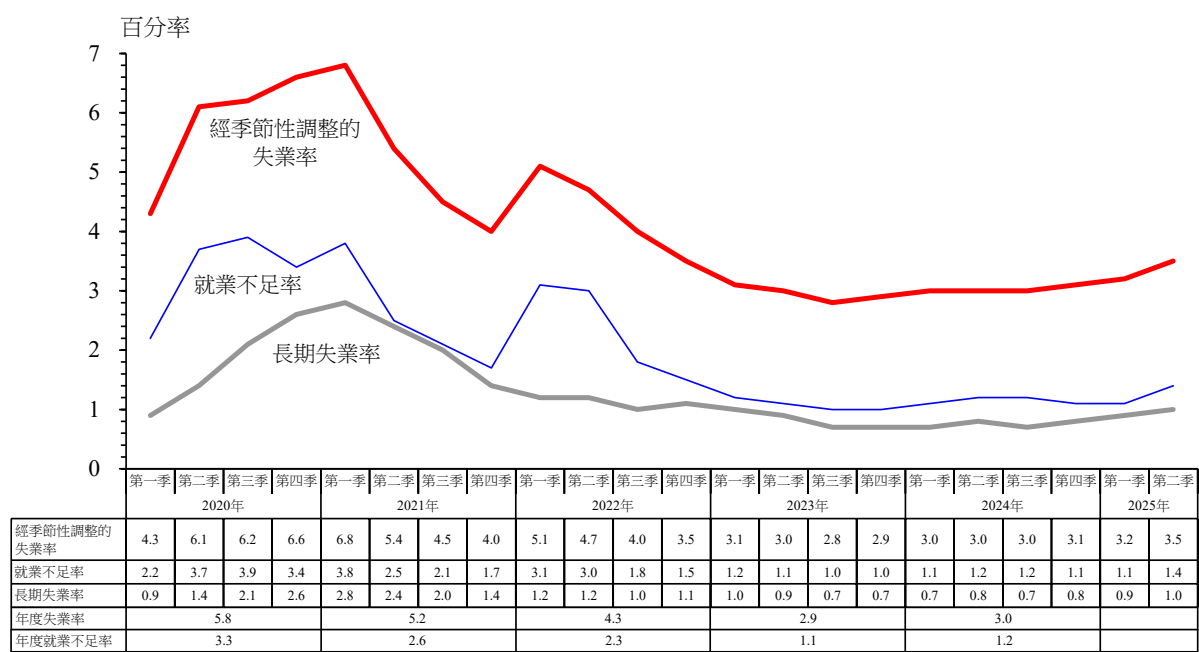


表 5.1：失業率(經季節性調整)、就業不足率及長期失業率

	<u>失業率* (%)</u>	<u>就業不足率 (%)</u>	<u>長期失業率 (%)</u>
二零二四年 全年	3.0	1.2	0.8
第一季	3.0	1.1	0.7
第二季	3.0	1.2	0.8
第三季	3.0	1.2	0.7
第四季	3.1	1.1	0.8
二零二五年 第一季	3.2	1.1	0.9
二零二五年二月至四月	3.4	1.3	1.0
二零二五年三月至五月	3.5	1.4	1.0
二零二五年四月至六月	3.5	1.4	1.0

註：二零二四年的季度數字已因應二零二四年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 經季節性調整(全年數字除外)。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

勞動人口及總就業人數

5.2 第二季**勞動人口**⁽⁴⁾按季進一步減少 0.6%至 3 793 500 人，或較一年前減少 0.4%。就業年齡人口(即 15 歲及以上陸上非住院人口)較上一季減少 0.3%至 6 690 500 人，期內整體勞動人口參與率下跌 0.2 個百分點至 56.7%。與一年前比較，儘管就業年齡人口增加 0.1%，整體勞動人口參與率受到人口老化拖累而下跌 0.3 個百分點。

5.3 與此同時，第二季**總就業人數**⁽⁵⁾按季下跌 1.0%至 3 657 300 人，或較一年前下跌 1.0%。大部分主要行業的就業人數較上一季減少，包括建造業、進出口貿易及批發業，以及零售、住宿及膳食服務業。相反，一些行業的就業人數較上一季增加，例如郵政及速遞活動業和專業及商用服務業(不包括清潔及同類活動)。

表 5.2：勞動人口、就業人數、失業人數及就業不足人數

	勞動人口	就業人數	失業人數 ^(a)	就業不足人數
二零二四年 全年	3 807 400 (-0.4)	3 693 600 (-0.4)	113 800	43 900
第一季	3 801 900 (-0.2) <-0.5>	3 690 000 (-0.1) <-0.6>	111 900	40 000
第二季	3 807 800 (§) <0.2>	3 693 100 (§) <0.1>	114 700	44 400
第三季	3 810 500 (-0.7) <0.1>	3 691 500 (-0.9) <§>	119 000	45 800
第四季	3 799 800 (-0.5) <-0.3>	3 687 000 (-0.7) <-0.1>	112 800	43 100
二零二五年 第一季	3 815 500 (0.4) <0.4>	3 692 700 (0.1) <0.2>	122 800	42 700
二零二五年二月至四月	3 806 500 (§) <-0.5>	3 677 100 (-0.5) <-1.1>	129 400	47 600
二零二五年三月至五月	3 800 500 (-0.2) <-0.5>	3 664 700 (-0.7) <-1.2>	135 800	53 600
二零二五年四月至六月	3 793 500 (-0.4) <-0.6>	3 657 300 (-1.0) <-1.0>	136 200	52 600

註：二零二四年的季度數字已因應二零二四年年終人口估計的最終結果作出修訂。

(a) 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

() 與一年前比較的增減百分率。

< > 與上季度比較的增減百分率。

§ 增減小於 0.05%。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖 5.2：第二季勞動人口及總就業人數均較上一季或一年前減少

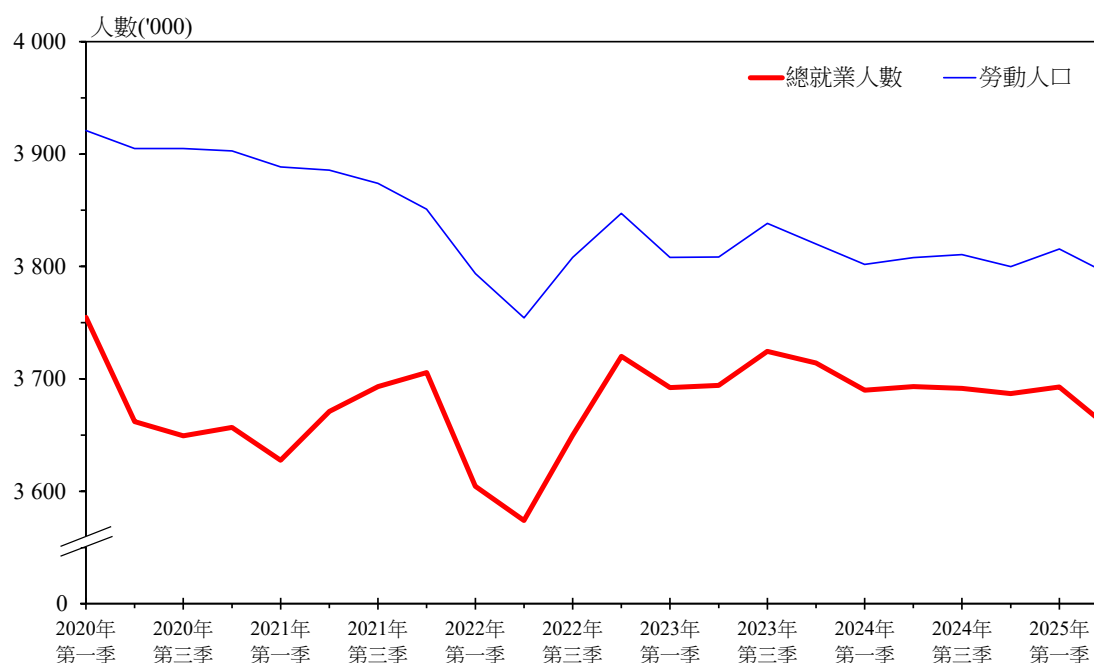


表 5.3：按性別及年齡組別劃分的勞動人口參與率(%)

	<u>二零二四年</u>				<u>二零二五年</u>	
	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>
<u>男性</u>						
15 至 24 歲	27.6	27.4	30.3	29.1	27.5	27.8
<u>其中：</u>						
15 至 19 歲	6.5	6.4	8.1	6.2	5.1	7.1
20 至 24 歲	48.6	48.1	51.7	50.9	49.5	48.0
25 至 29 歲	88.3	87.0	88.6	89.3	88.2	86.4
30 至 39 歲	94.3	94.2	94.3	94.4	94.3	94.6
40 至 49 歲	92.9	93.5	93.2	93.4	94.0	93.8
50 至 59 歲	84.6	85.1	84.8	85.3	85.2	84.8
60 歲及以上	31.0	31.0	30.8	30.4	30.0	29.4
整體	62.7	62.7	62.8	62.6	62.3	61.9
<u>女性</u>						
15 至 24 歲	29.3	28.9	31.5	30.4	28.9	28.9
<u>其中：</u>						
15 至 19 歲	6.2	6.1	8.9	7.5	6.8	6.0
20 至 24 歲	50.8	49.7	51.7	50.7	49.0	49.6
25 至 29 歲	83.9	83.4	83.4	83.1	84.9	85.3
30 至 39 歲	80.1	80.8	80.3	80.6	80.7	80.5
40 至 49 歲	75.2	75.8	75.6	76.2	76.6	76.4
50 至 59 歲	65.7	65.2	66.1	66.3	66.9	67.4
60 歲及以上	17.5	18.0	17.4	17.3	17.7	17.8
整體	52.3	52.4	52.3	52.2	52.5	52.5
<u>男女合計</u>						
15 至 24 歲	28.5	28.2	30.9	29.7	28.2	28.3
<u>其中：</u>						
15 至 19 歲	6.3	6.2	8.5	6.8	5.9	6.5
20 至 24 歲	49.7	48.9	51.7	50.8	49.3	48.8
25 至 29 歲	86.0	85.1	85.9	86.1	86.5	85.8
30 至 39 歲	86.2	86.6	86.3	86.5	86.6	86.6
40 至 49 歲	82.3	82.9	82.7	83.1	83.6	83.4
50 至 59 歲	73.7	73.7	74.0	74.4	74.7	74.8
60 歲及以上	23.8	24.1	23.6	23.4	23.4	23.2
整體	56.9	57.0	57.0	56.9	56.9	56.7

註：二零二四年的季度數字已因應二零二四年年終人口估計的最終結果作出修訂。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

失業概況

5.4 經季節性調整的失業率由上一季的 3.2% 上升至第二季的 3.5%。失業人數(未經季節性調整)較上一季增加 10.9% 或 13 300 人至 136 200 人。

5.5 第二季不少主要行業的失業率(未經季節性調整)較上一季上升，尤其是建造業(上升 1.8 個百分點至 6.8%)、金融業(上升 0.8 個百分點至 3.4%)、地產業(上升 0.7 個百分點至 2.4%)，以及零售、住宿及膳食服務業(上升 0.5 個百分點至 5.2%)。另一方面，一些行業的失業率下跌，包括藝術、娛樂及康樂活動業(下跌 0.5 個百分點至 2.1%)和製造業(下跌 0.3 個百分點至 3.1%)。就整體低薪行業⁽⁶⁾而言，失業率較上一季上升 0.5 個百分點至 3.1%。

5.6 按技術階層分析，第二季較低技術工人的失業率較上一季上升 0.5 個百分點至 3.8%，升幅高於較高技術工人(上升 0.3 個百分點至 2.5%)。

5.7 按其他社會經濟特徵分析，第二季所有年齡組別和教育程度組別的失業率均較上一季上升。較顯著的升幅見於 15 至 24 歲人士(上升 1.0 個百分點至 9.9%)(部分是由於新一批畢業生和離校生在季內投入勞工市場)、25 至 29 歲人士(上升 0.7 個百分點至 5.5%)，以及具高中學歷人士(上升 0.6 個百分點至 3.5%)。

5.8 持續失業的情況在第二季輕微惡化。第二季長期失業率(即失業達六個月或以上人士在勞動人口中所佔的比例)較上一季微升 0.1 個百分點至 1.0%。長期失業人數增加 8.9% 或 3 200 人至 39 300 人。隨着失業人數增加，持續失業時間中位數縮短兩日至 83 日。

圖 5.3：第二季不少主要行業的失業率較上一季上升

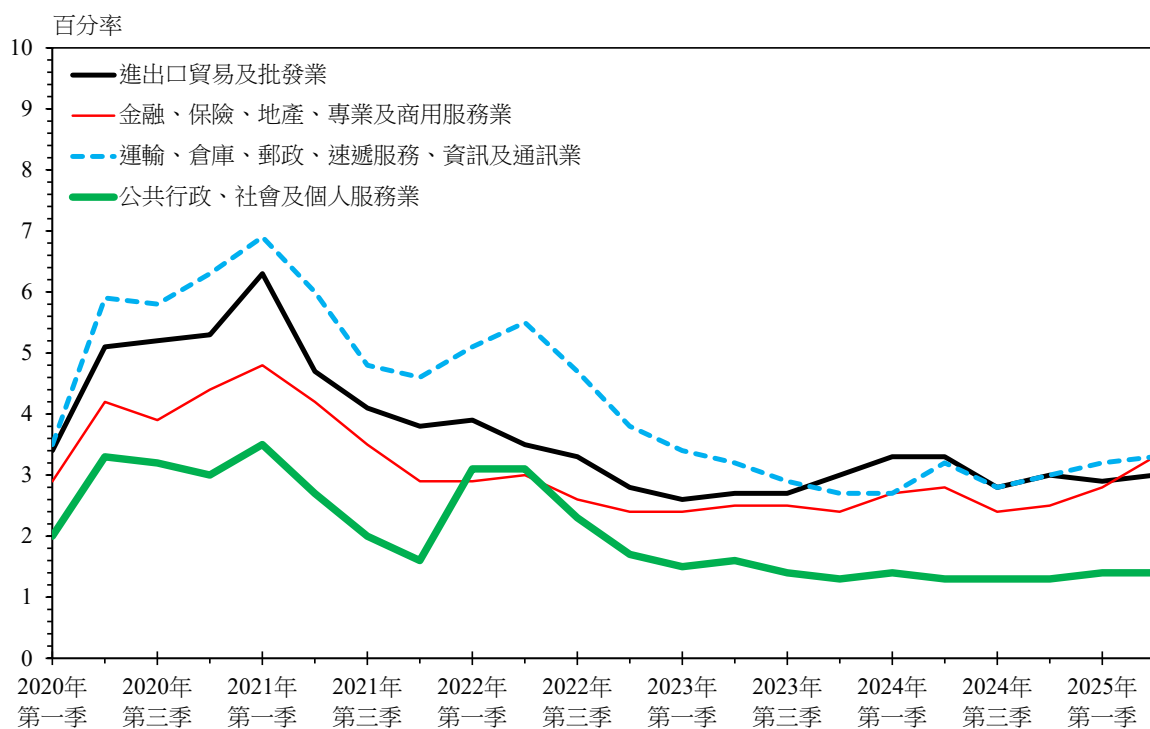


表 5.4：按主要經濟行業劃分的失業率

	二零二四年				二零二五年	
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
進出口貿易及批發業	3.3	3.3	2.8	3.0	2.9	3.0
零售、住宿及膳食服務業	3.8	4.2	4.7	4.3	4.7	5.2
當中：						
零售業	3.3	3.9	4.4	4.1	4.3	4.7
住宿服務業	2.6	3.4	3.4	3.4	3.1	4.0
餐飲服務活動業	4.6	4.6	5.2	4.7	5.3	6.0
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	2.5	3.0	2.6	2.8	2.8	2.9
資訊及通訊業	3.1	3.4	3.3	3.5	4.1	4.0
金融、保險、地產、專業 及商用服務業	2.7	2.8	2.4	2.5	2.8	3.3
當中：						
金融業	2.3	2.8	2.3	2.2	2.6	3.4
地產業	2.2	2.1	1.5	1.6	1.7	2.4
公共行政、社會及 個人服務業	1.4	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4
當中：						
藝術、娛樂及康樂活動業	2.5	2.4	2.7	2.5	2.6	2.1
製造業	3.2	3.5	3.3	3.3	3.4	3.1
建造業	4.1	4.2	4.4	4.4	5.0	6.8
整體*	2.9 (3.0)	3.0 (3.0)	3.1 (3.0)	3.0 (3.1)	3.2 (3.2)	3.6 (3.5)

註：二零二四年的季度數字已因應二零二四年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

() 經季節性調整的失業率。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖 5.4：第二季較低技術工人的失業率升幅高於較高技術工人

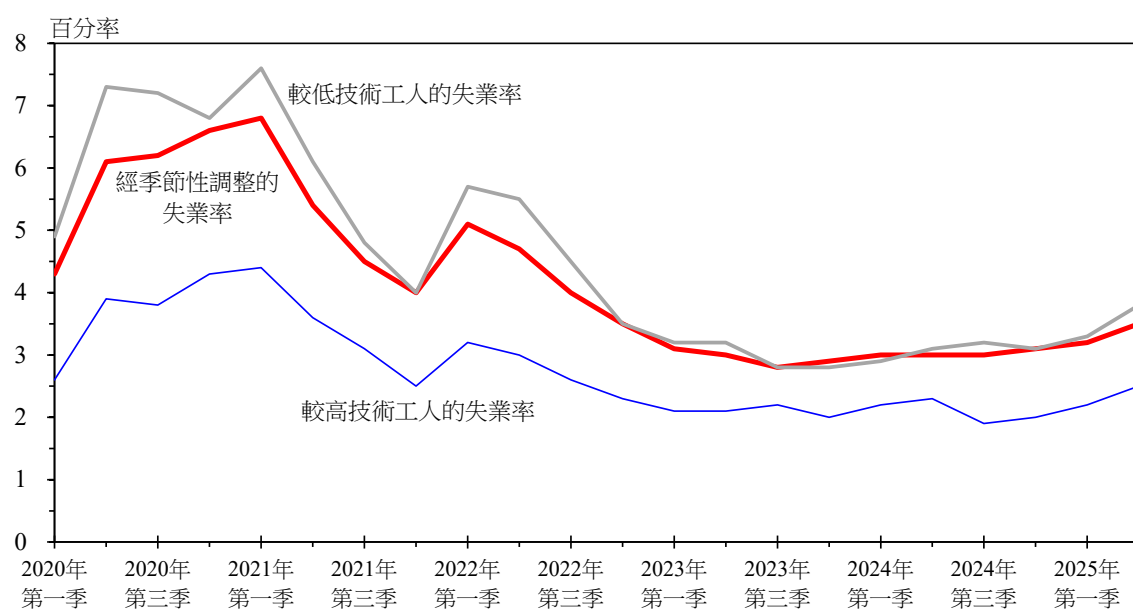


表 5.5：按技術階層劃分的失業率*

	二零二四年				二零二五年	
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
較高技術階層	2.2	2.3	1.9	2.0	2.2	2.5
經理	2.0	2.0	1.7	1.6	1.7	2.1
專業人員	1.9	1.7	1.7	1.9	2.0	2.1
輔助專業人員	2.7	2.9	2.4	2.4	2.8	3.1
較低技術階層^	2.9	3.1	3.2	3.1	3.3	3.8
文書支援人員	3.4	3.7	3.5	3.3	3.5	3.9
服務及銷售人員	3.3	3.4	3.6	3.5	3.5	4.0
工藝及有關人員	4.0	4.0	4.0	3.9	4.7	6.2
機台及機器 操作員及裝配員	2.1	2.4	2.5	2.8	2.2	2.3
非技術工人	2.1	2.2	2.3	2.3	2.8	3.0

註：二零二四年的季度數字已因應二零二四年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 未經季節性調整，以及不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

^ 包括其他職業。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

表 5.6：按年齡及教育程度劃分的失業率*

	<u>二零二四年</u>				<u>二零二五年</u>	
	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>
<u>年齡</u>						
15 至 24 歲	9.9	8.2	11.3	8.6	8.9	9.9
其中：						
15 至 19 歲	8.1	9.7	15.4	7.8	7.7	11.3
20 至 24 歲	10.1	8.0	10.7	8.7	9.1	9.8
25 至 29 歲	4.6	4.4	4.6	4.6	4.8	5.5
30 至 39 歲	2.1	2.3	2.3	2.3	2.7	2.9
40 至 49 歲	2.2	2.7	2.4	2.3	2.3	2.7
50 至 59 歲	3.0	2.9	2.9	2.9	3.4	3.9
60 歲及以上	2.3	2.4	2.4	2.5	2.7	2.9
<u>教育程度</u>						
小學及以下	1.9	2.4	2.5	2.5	3.0	3.4
初中	2.9	3.7	3.5	3.7	4.2	4.3
高中 [^]	3.0	2.8	3.1	2.7	2.9	3.5
專上	3.1	3.0	3.1	3.0	3.3	3.5

註：二零二四年的季度數字已因應二零二四年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 未經季節性調整，但包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

[^] 包括工藝課程。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

就業不足情況

5.9 第二季就業不足率較上一季上升 0.3 個百分點至 1.4%。就業不足人數增加 23.1%或 9 900 人至 52 600 人。

機構就業概況

5.10 從私營機構收集所得有關就業、職位空缺、工資和薪金的季度統計數據，目前只有截至二零二五年三月的數字。本報告亦有參考來自其他來源的較近期資訊，以補充就工資和薪金的分析。

5.11 私營機構總就業人數在二零二五年三月按年減少 0.5%至 2 714 400 人，但經季節性調整後與三個月前比較則見大致穩定。零售業、資訊及通訊業、餐飲服務業和進出口貿易業的就業人數有較顯著的按年跌幅。這些行業的就業人數均較三個月前減少。同時，住宿服務業、人類保健服務業、地產業、住宿護理及社會工作服務業和運輸、倉庫、郵政及速遞服務業的就業人數則錄得較明顯的升幅，大部分這些行業的就業人數較三個月前增加。建築地盤(只包括地盤工人)的就業人數高於三個月前的水平，儘管與一年前相比大致維持不變。

表 5.7：按主要經濟行業劃分的就業情況

	二零二四年				二零二五年	
	全年 平均	三月	六月	九月	十二月	三月
進出口貿易及批發業	404 600 (-4.5)	408 300 (-5.1)	405 500 (-5.2)	403 300 (-5.2)	401 300 (-2.6)	396 800 (-2.8)
當中：						
進出口貿易業	356 700 (-4.3)	359 600 (-4.9)	357 200 (-5.0)	355 700 (-5.1)	354 500 (-2.2)	349 800 (-2.7)
零售業	237 700 (-4.7)	241 900 (-2.7)	239 100 (-5.1)	237 100 (-5.9)	232 700 (-5.3)	230 800 (-4.6)
住宿服務業	36 500 (3.0)	36 300 (2.1)	36 500 (3.7)	36 600 (3.7)	36 600 (2.4)	37 800 (4.0)
餐飲服務業	222 700 (-0.7)	225 200 (0.6)	223 700 (-0.4)	221 200 (-1.3)	220 900 (-1.6)	218 900 (-2.8)
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	165 100 (1.1)	163 800 (1.2)	164 200 (0.7)	166 000 (0.7)	166 400 (1.7)	167 400 (2.2)
資訊及通訊業	108 600 (0.3)	109 700 (2.1)	110 100 (1.2)	108 000 (-0.5)	106 800 (-1.5)	106 100 (-3.3)
金融、保險、地產、 專業及商用服務業	768 000 (0.1)	762 300 (-0.1)	765 300 (-0.6)	772 300 (-0.1)	772 000 (1.4)	771 600 (1.2)
當中：						
地產業	143 600 (1.6)	139 300 (-1.8)	142 200 (0.2)	147 500 (3.6)	145 300 (4.6)	144 400 (3.7)
社會及個人服務業	569 600 (1.6)	569 800 (2.9)	568 100 (1.5)	568 900 (0.9)	571 600 (1.2)	574 400 (0.8)
當中：						
人類保健服務業	157 500 (2.7)	155 900 (2.4)	156 800 (2.6)	157 700 (2.3)	159 600 (3.5)	161 900 (3.9)
住宿護理及社會 工作服務業	72 700 (3.9)	72 000 (4.5)	72 700 (4.3)	72 800 (3.7)	73 200 (3.1)	74 000 (2.8)
製造業	74 600 (0.2)	75 900 (1.4)	75 000 (0.3)	73 800 (-0.3)	73 500 (-0.6)	74 000 (-2.5)
建築地盤 (只包括地盤工人)	122 500 (9.1)	123 600 (14.1)	124 100 (11.8)	121 400 (10.7)	121 000 (0.7)	123 600 (§)
所有接受統計調查 的私營機構 ^(a)	2 722 500 (-0.3)	2 728 900 (0.3)	2 724 100 (-0.5)	2 721 500 (-0.8)	2 715 800 (-0.3)	2 714 400 (-0.5)
		[0.2] <-0.3>	[-0.2] <-0.2>	[-0.1] <-0.3>	[-0.2] <-0.1>	[§] <§>
公務員 ^(b)	172 600 (-0.2)	173 100 (-0.3)	172 400 (-0.2)	172 500 (-0.1)	172 600 (§)	172 800 (-0.2)

註：僱傭及職位空缺按季統計調查從商業機構所得的就業數字，與綜合住戶統計調查從住戶所得的數字稍有差別，主要原因是兩者所涵蓋的行業範圍有異：前者涵蓋選定主要行業，而後者則涵蓋本港各行各業。

(a) 私營機構的總就業數字除包括上列主要行業的就業人數外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的就業人數。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制僱用的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員(例如非公務員合約僱員)，並不包括在內。

() 與一年前比較的增減百分率。

[] 未經季節性調整與三個月前比較的增減百分率。

< > 經季節性調整後與三個月前比較的增減百分率。

§ 增減小於 0.05%。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。
政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

職位空缺情況

5.12 三月的私營機構職位空缺數目按年進一步減少 26.6%至 55 170 個，經季節性調整後較三個月前減少 7.3%。所有行業的職位空缺數目均較一年前減少，尤其是運輸、倉庫、郵政及速遞服務業、人類保健服務業、建築地盤(只包括地盤工人)、零售業，以及餐飲服務業。與三個月前比較，大部分行業的職位空缺數目減少。

5.13 整體人力供求情況在三月進一步緩和。職位空缺數目相對於每 100 名失業人士的比率由三個月前的 52 進一步下跌至三月的 45。然而，一些行業的人手短缺情況仍然顯著，包括住宿護理及社會工作服務業、藝術、娛樂及康樂活動業、地產業、人類保健服務業，以及教育業。這些行業相應的比率仍遠高於 100。

表 5.8：按主要經濟行業劃分的職位空缺情況

	全年 平均	二零二四年				二零二五年
		三月	六月	九月	十二月	三月
進出口貿易及批發業	4 070 (5.2)	4 030 (-5.1)	4 480 (6.3)	4 330 (12.3)	3 420 (8.7)	3 990 (-1.1)
當中：						
進出口貿易業	3 510 (7.1)	3 490 (-1.9)	3 900 (8.4)	3 590 (8.7)	3 080 (15.1)	3 440 (-1.3)
零售業	4 230 (-30.5)	4 720 (-26.3)	3 940 (-40.2)	4 460 (-24.5)	3 810 (-30.0)	3 730 (-20.9)
住宿服務業	1 470 (-42.7)	2 100 (-25.6)	1 580 (-39.8)	1 220 (-52.1)	1 000 (-56.5)	980 (-53.4)
餐飲服務業	5 630 (-6.8)	5 930 (2.2)	5 680 (-6.2)	5 440 (-12.6)	5 480 (-10.2)	4 860 (-18.0)
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	6 390 (-4.1)	8 820 (18.5)	7 640 (8.7)	5 040 (-26.4)	4 080 (-24.0)	3 740 (-57.6)
資訊及通訊業	2 660 (-8.5)	3 100 (2.5)	3 040 (0.1)	2 350 (-17.7)	2 140 (-20.7)	2 430 (-21.5)
金融、保險、地產、 專業及商用服務業	17 300 (-8.9)	17 570 (-9.5)	17 630 (-13.4)	17 520 (-5.2)	16 490 (-6.8)	14 990 (-14.7)
當中：						
地產業	4 470 (-1.4)	4 410 (-4.9)	4 440 (-6.0)	4 600 (5.5)	4 450 (0.3)	3 950 (-10.5)
社會及個人服務業	21 430 (-18.3)	23 810 (-5.9)	20 950 (-19.6)	22 370 (-21.2)	18 590 (-26.2)	17 730 (-25.5)
當中：						
人類保健服務業	5 420 (-20.9)	6 380 (-3.4)	4 870 (-17.9)	6 590 (-22.3)	3 850 (-39.9)	3 620 (-43.2)
住宿護理及社會 工作服務業	4 980 (-8.5)	5 060 (-3.8)	5 050 (-7.5)	4 810 (-13.1)	4 990 (-9.3)	4 950 (-2.1)
製造業	2 140 (-15.1)	2 750 (15.7)	2 510 (1.6)	1 810 (-32.8)	1 470 (-41.8)	1 800 (-34.5)
建築地盤 (只包括地盤工人)	1 840 (-12.0)	2 070 (221.1)	1 800 (-34.9)	1 760 (-31.4)	1 730 (-27.7)	730 (-64.9)
所有接受統計調查的 私營機構 ^(a)	67 370 (-13.9)	75 180 (-3.3)	69 440 (-14.8)	66 460 (-17.6)	58 410 (-20.1)	55 170 (-26.6)
		[2.9] <0.9>	[-7.6] <-8.3>	[-4.3] <-8.9>	[-12.1] <-5.2>	[-5.5] <-7.3>
公務員 ^(b)	19 470 (-0.4)	19 740 (2.9)	19 380 (-1.6)	19 290 (-0.8)	19 470 (-2.0)	18 940 (-4.0)

註： (a) 私營機構的職位空缺總數除包括上列主要行業的職位空缺外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的職位空缺。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制僱用公務員的職位空缺。

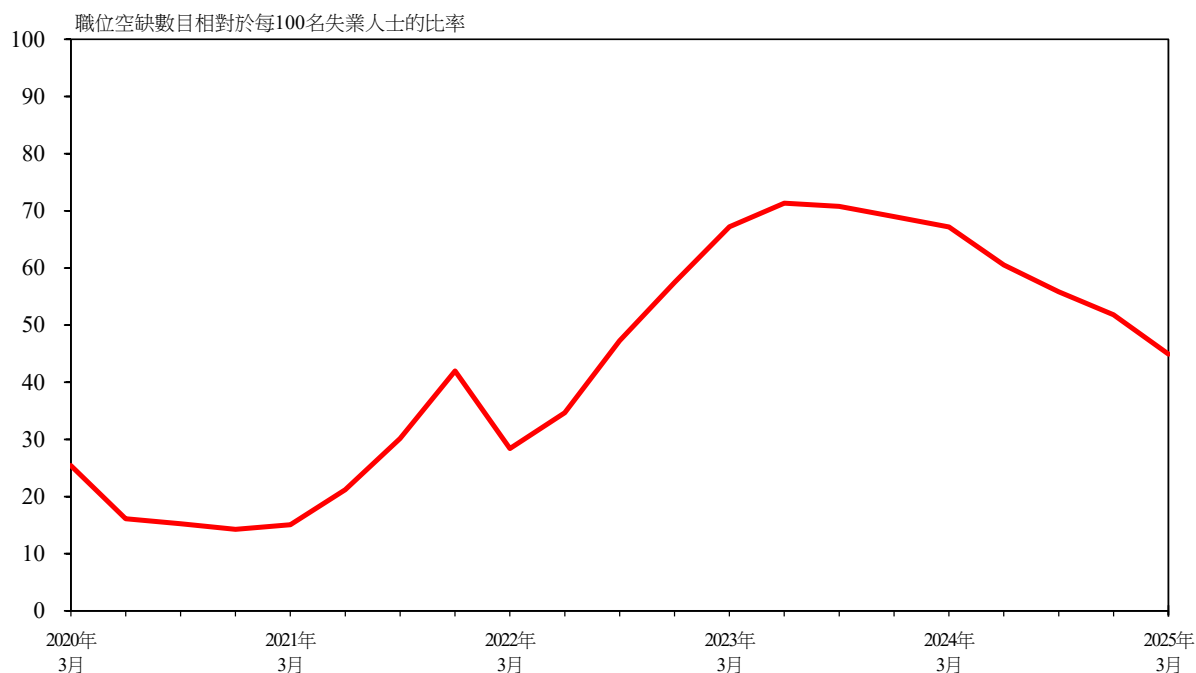
() 與一年前比較的增減百分率。

[] 未經季節性調整與三個月前比較的增減百分率。

< > 經季節性調整後與三個月前比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。
政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

圖 5.5：人力供求情況在三月進一步緩和

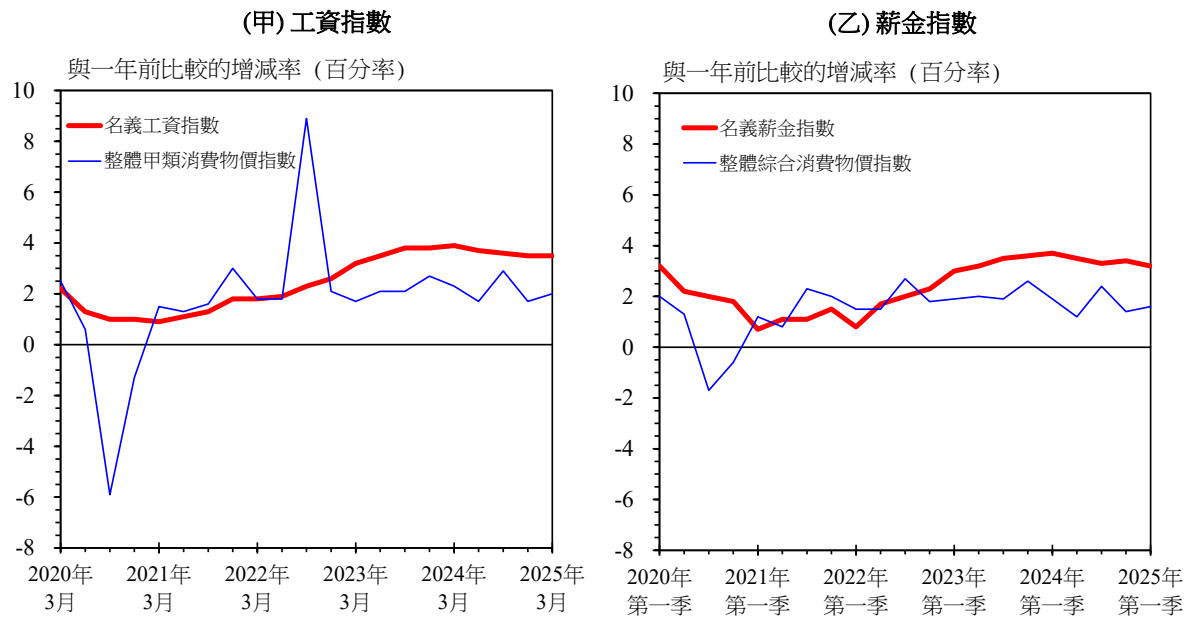


工資及收入

5.14 工資及勞工收入在第一季繼續錄得可觀的按年升幅。以所有選定行業主類的名義工資指數(涵蓋督導級及以下職級僱員的固定薪酬)計算的平均名義工資率在三月上升 3.5%。扣除通脹⁽⁷⁾後，實質平均工資率上升 1.6%。

5.15 以所有選定行業主類的就業人士平均薪金指數計算的勞工收入⁽⁸⁾(包括基本工資、超時工作津貼、非固定性花紅及其他非經常性發放款項)在第一季以名義計算按年上升 3.2%，以實質計算上升 1.6%。

圖 5.6：工資及勞工收入在第一季繼續錄得可觀的按年升幅



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

5.16 儘管綜合住戶統計調查所得的數據不可與商業機構調查所得的數據直接比較，但前者的統計數字顯示，就業收入在第二季進一步延續穩健增長的趨勢。按年比較，第二季的全職僱員(不包括外籍家庭傭工)每月就業收入中位數以名義計算上升 6.3%，以實質計算⁽⁹⁾上升 4.5%。

相關措施及政策發展重點

5.17 政府於二零二五年六月三十日在「一般就業政策」及「輸入內地人才計劃」下新增渠道，容許外來人士申請來港投身八項人力極短缺的技術工種。申請者須為符合「技術專才清單」列明資格的非學位專才，年齡介乎 18 至 40 歲。新安排將試行三年，設有共 10 000 個名額，每項技術工種的配額以 3 000 個為限。

5.18 為保障本地工人優先就業，勞工處於二零二五年六月十七日在「補充勞工優化計劃」下實施一系列優化措施，包括新增網上投訴表格，讓本地僱員舉報涉嫌違規個案；在「互動就業服務」網站刊登職位空缺資料時一併展示申請公司的名稱；在六個月內暫緩處理同一僱主提交的新申請；對聘用輸入勞工的企業進行特別巡查行動，查核僱主有否持續符合全職本地僱員與輸入勞工人手比例二比一的規定；以及按違規風險要求僱主申報全職本地僱員與輸入勞工的資料及相關人手比例。

5.19 二零二五年五月一日，法定最低工資水平調升至每小時 42.1 元，較先前每小時 40 元的法定最低工資水平增加 5.25%。勞工處已展開廣泛的宣傳活動，加深市民對修訂的法定最低工資水平的認識。此外，最低工資委員會正按照「一年一檢」新機制檢討法定最低工資水平，並將於二零二六年二月底前向行政長官會同行政會議提交建議報告。預期下一個法定最低工資水平將於二零二六年五月一日生效。

註釋：

- (1) 綜合住戶統計調查所得關於勞動人口的統計數字，在編製過程中涉及運用人口數字。二零二三年十一月至二零二四年一月期間至二零二四年十月至十二月期間的相關數字，已因應二零二四年年終人口估計的最終結果作出修訂。

政府統計處採用「國際標準職業分類」，把就業人士從事的職業及失業人士以前從事的職業撥歸不同的職業類別。

- (2) 把一名 15 歲或以上的人士界定為失業人士，該人須：(a)在統計期內(即統計前七天內)無職業，亦沒有為賺取薪酬或利潤而工作；(b)在統計期內可隨時工作；以及(c)在統計前 30 天內曾找尋工作。

儘管有上述界定，下列類別的人士也被視為失業人士：(a)無職業人士，曾找尋工作，但因暫時患病而不能工作；(b)無職業人士，可隨時工作，但因稍後時間會擔當新工作或開展業務，或預計會返回原來工作崗位而未有找尋工作；以及(c)感到灰心而沒有找尋工作的人士，因為他們相信沒有工作可做。

即使在全民就業的情況下，工人亦會為爭取較佳僱用條件轉職，以致出現一些摩擦性失業。如何準確地界定真正的摩擦性失業情況，會因不同經濟體而異，需視乎該勞工市場的結構和特性而定。

經季節性調整的數列是按「X-12 自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製。這方法是編製經季節性調整統計數列的一個標準方法。

- (3) 把一名 15 歲或以上的就業人士界定為就業不足的主要準則為：在統計期內(即統計前七天內)非自願工作少於 35 小時，以及在統計期內可以擔任更多工作或在統計前 30 天內曾找尋更多工作的人士。

根據以上準則，因工作量不足而在統計期內放取無薪假期的就業人士，若在整段統計期內工作少於 35 小時或在休假，亦會被界定為就業不足人士。

- (4) 勞動人口，即從事經濟活動的人口，是指所有 15 歲或以上、在統計期內(即統計前七天內)從事生產工作，或本可從事生產工作但失業的人士。

- (5) 從住戶數據所得的數字，就業人口在此是指統計期內(即統計前七天內)為賺取薪酬或利潤而工作，或有一份正式工作的 15 歲或以上人士。
- (6) 最低工資委員會所識別的低薪行業包括：
- (i) 零售業(包括超級市場及便利店和其他零售店)；
 - (ii) 餐飲服務業(包括中式酒樓菜館、非中式酒樓菜館、快餐店、港式茶餐廳及其他餐飲服務)；
 - (iii) 物業管理、保安及清潔服務(包括地產保養管理服務、保安服務、清潔服務及會員制組織)；
 - (iv) 其他低薪行業，包括：
 - 安老院舍；
 - 洗滌及乾洗服務；
 - 理髮及其他個人服務；
 - 本地速遞服務；以及
 - 食品處理及生產。
- (7) 勞工收入與工資的實質指數是根據不同消費物價指數，並因應指數與所涵蓋職業的相關性而編訂。具體而言，整體綜合消費物價指數作為總體消費物價指標，是適用於涵蓋所有職業階層僱員的收入和平減物價指數。至於整體甲類消費物價指數，則是較低開支組別的消费物價指數，可作為涵蓋督導級及以下職業階層僱員的工資的平減物價指數。
- (8) 收入除包括工資(涵蓋所有經常及保證發放的薪酬，例如基本薪金和規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於收入與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動，未必完全一致。
- (9) 整體綜合消費物價指數作為總體消費物價指標，被採用作為全職僱員(不包括外籍家庭傭工)每月就業收入中位數的平減物價指數。

第六章：物價

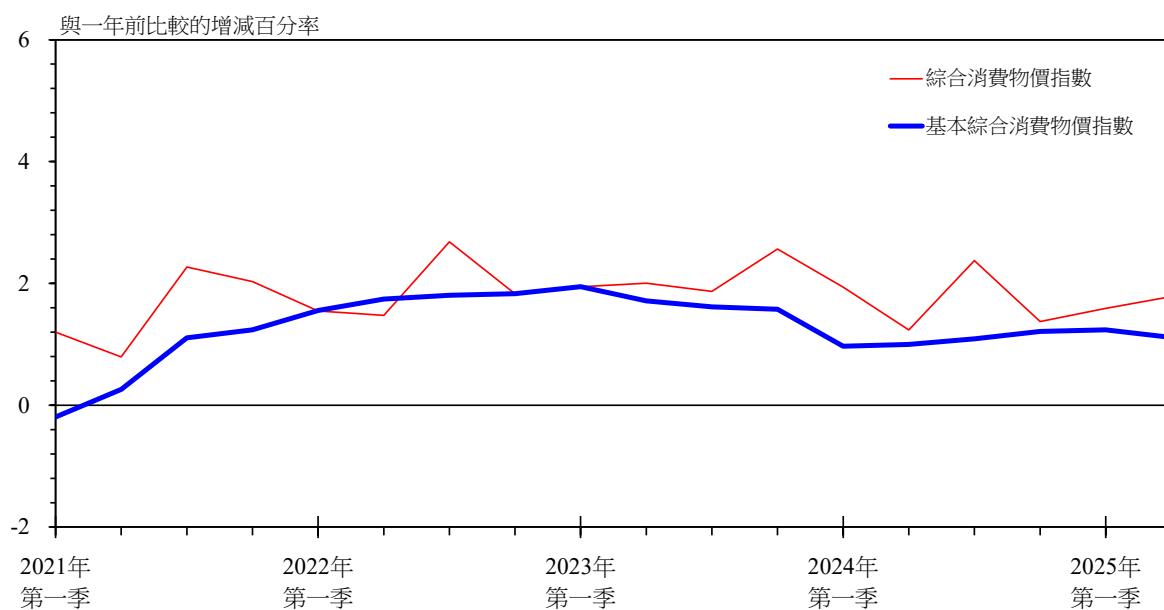
摘要

- 二零二五年第二季基本消費物價通脹維持輕微。撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本綜合消費物價指數⁽¹⁾在季內按年上升1.1%，上一季的升幅為1.2%。主要組成項目的價格壓力大致受控。
- 第二季整體綜合消費物價指數按年上升1.8%，上一季上升1.6%。整體通脹率高於基本通脹率，主要是由於政府提供的電費補貼較去年同期少，差餉寬減上限亦較去年同期低。
- 本地成本壓力普遍維持受控。商業樓宇租金在第二季延續向下的趨勢。最新就業人士的工資和平均薪金在第一季繼續穩步上升，升幅大致與勞工生產力增長相若。整體外圍價格壓力在第二季仍然受控，儘管進口價格繼續輕微上升。

消費物價

6.1 二零二五年第二季基本消費物價通脹維持輕微，主要組成項目的價格壓力大致受控。本地成本壓力普遍維持受控。商業樓宇租金在第二季延續向下的趨勢。最新就業人士的工資和平均薪金在第一季繼續穩步上升，升幅大致與勞工生產力增長相若。整體外圍價格壓力在第二季仍然受控，儘管進口價格繼續輕微上升。

圖 6.1：二零二五年第二季基本消費物價通脹維持輕微



6.2 撇除政府一次性紓緩措施的效應，第二季基本消費物價通脹(以基本綜合消費物價指數按年增減率計算)為 1.1%，上一季為 1.2%。第二季整體綜合消費物價通脹率為 1.8%，上一季為 1.6%。整體通脹率高於基本通脹率，主要是由於政府提供的電費補貼較去年同期少，差餉寬減上限亦較去年同期低。

表 6.1：各類消費物價指數

(與一年前比較的增減百分率)

		<u>綜合消費 物價指數</u>		<u>甲類消費 物價指數</u>	<u>乙類消費 物價指數</u>	<u>丙類消費 物價指數</u>
		<u>基本消費 物價指數^(a)</u>	<u>整體消費 物價指數</u>			
二零二四年	全年	1.1	1.7	2.1	1.6	1.5
	第一季	1.0	1.9	2.2	1.8	1.8
	第二季	1.0	1.2	1.4	1.2	1.2
	第三季	1.1	2.4	3.1	2.1	1.9
	第四季	1.2	1.4	1.7	1.3	1.2
二零二五年	第一季	1.2	1.6	2.2	1.4	1.2
	第二季	1.1	1.8	2.4	1.6	1.3

(經季節性調整後與上季度比較的增減百分率)

二零二四年	第一季	*	*	-0.1	*	0.1
	第二季	0.4	-0.4	-0.6	-0.3	-0.1
	第三季	0.4	1.5	2.1	1.3	1.0
	第四季	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3
二零二五年	第一季	*	0.2	0.4	0.1	0.2
	第二季	0.2	-0.2	-0.3	-0.2	-0.2

註： (a) 計算基本消費物價通脹率時，已撇除所有自二零零七年起實施的政府一次性紓緩措施所造成的效應；這些措施包括公屋租金豁免和政府代繳公屋租金、差餉寬減、暫停和後來取消收取僱員再培訓徵款、住戶電費補貼，以及考試費寬免。

(*) 增減小於 0.05%。

6.3 按主要組成項目分析第二季基本綜合消費物價指數，整體食品價格繼續錄得輕微的按年升幅。當中，外出用膳及外賣的價格輕微上升 1.3%，基本食品的價格則微跌 1.0%。私人房屋租金略為加快至 1.1% 的輕微升幅。隨着公屋租金自二零二四年十月起上調，公營房屋租金繼續錄得明顯的按年升幅。由於二零二四年二月底煙草稅率上調的基數效應消退，煙酒價格明顯減慢至輕微的按年升幅。至於其他組成項目，交通、電力、燃氣及水、雜項服務及雜項物品的價格繼續錄得輕微或溫和升幅。相反，衣履及耐用物品的價格進一步溫和下跌。

圖 6.2：基本綜合消費物價指數中的食品及私人房屋租金項目

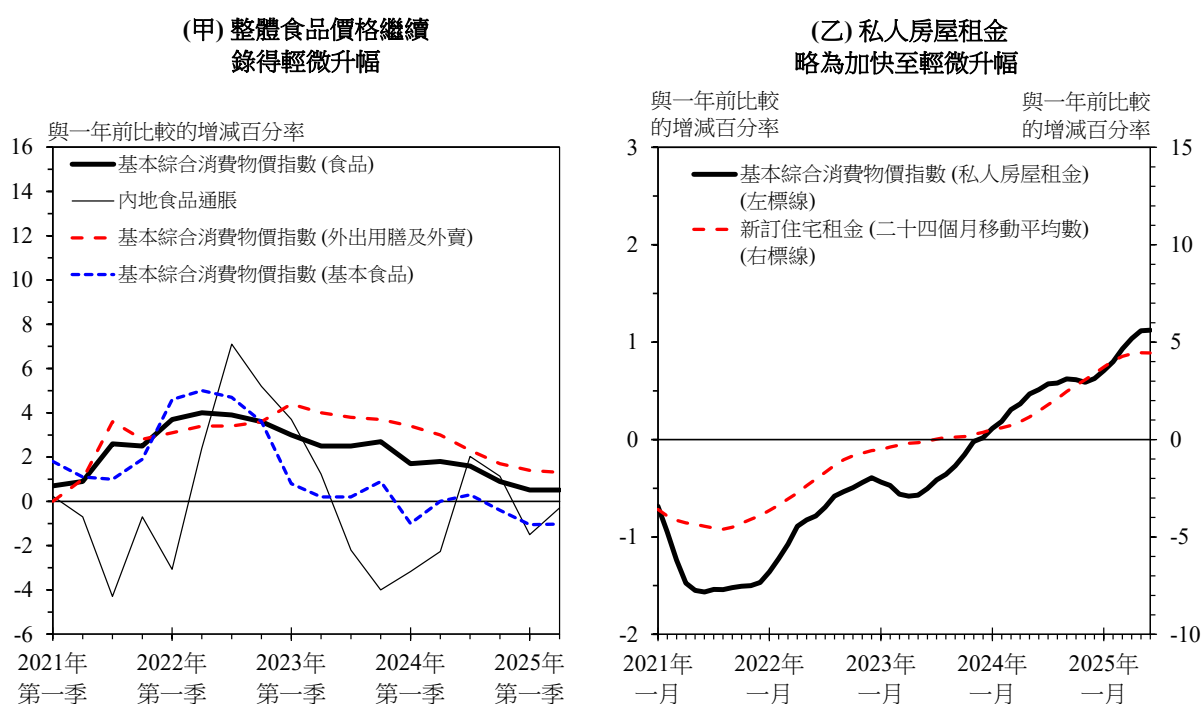


圖 6.3 (甲)：交通、電力、燃氣及水、雜項服務及雜項物品的價格
繼續錄得輕微或溫和升幅

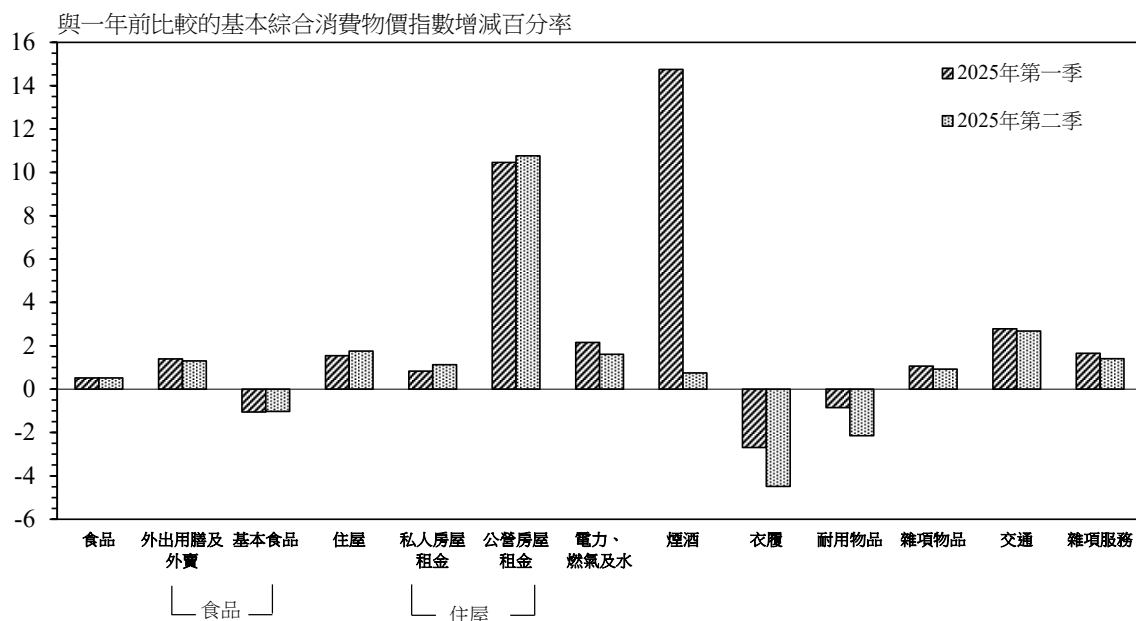
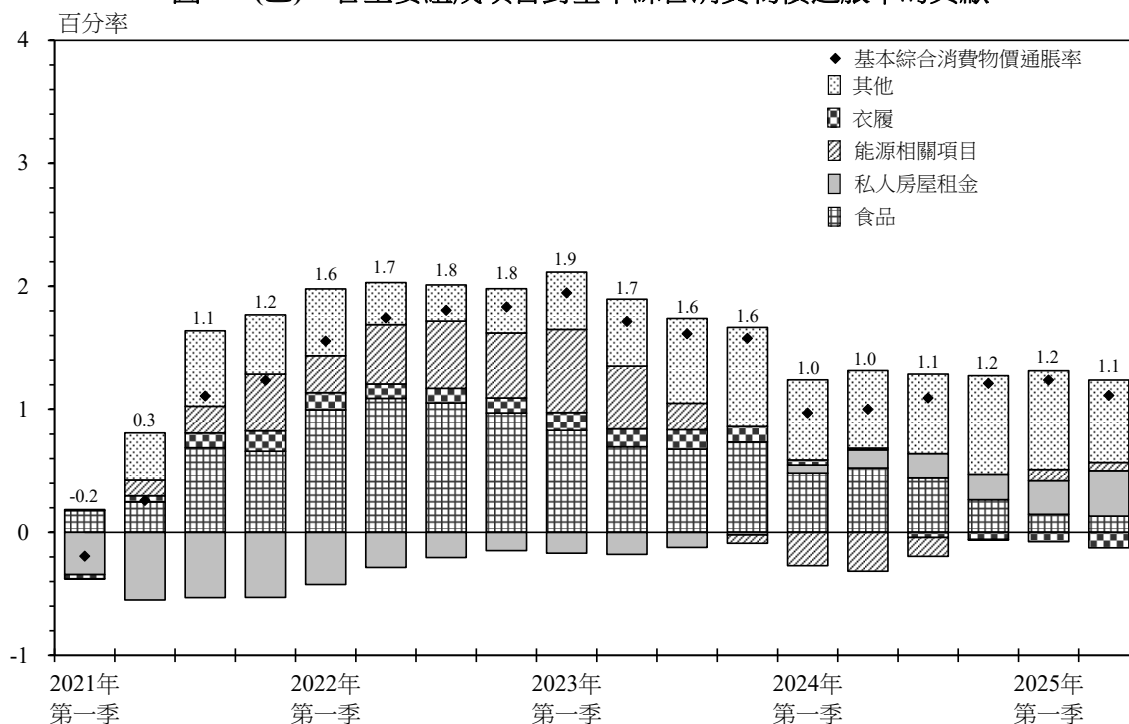


圖 6.3 (乙)：各主要組成項目對基本綜合消費物價通脹率的貢獻



註： 能源相關項目包括電力、煤氣、液化石油氣和其他燃料，以及汽車燃料。

表 6.2：按組成項目劃分的基本綜合消費物價指數

(與一年前比較的增減百分率)

開支組成項目	權數(%) [^]	全年	二零二四年				二零二五年	
			第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
食品	25.53	1.5	1.7	1.8	1.6	0.9	0.5	0.5
外出用膳及外賣	16.82	2.6	3.4	3.0	2.3	1.7	1.4	1.3
基本食品	8.71	-0.3	-1.0	*	0.3	-0.4	-1.1	-1.0
住屋 ^(a)	38.89	0.9 (2.1)	0.5 (3.0)	0.7 (1.1)	0.8 (3.3)	1.4 (0.9)	1.5 (1.5)	1.8 (2.8)
私人房屋租金	33.74	0.5 (1.4)	0.2 (2.0)	0.4 (0.5)	0.6 (2.4)	0.6 (0.6)	0.8 (0.8)	1.1 (2.0)
公營房屋租金	2.05	2.9 (7.2)	0.3 (13.5)	0.4 (1.2)	0.4 (13.6)	10.5 (1.3)	10.5 (10.5)	10.8 (16.4)
電力、燃氣及水	2.97	-5.2 (-0.3)	-6.9 (-8.0)	-8.4 (-6.7)	-4.8 (4.5)	-0.5 (9.9)	2.2 (13.5)	1.6 (11.0)
煙酒	0.48	19.6	14.3	21.0	21.4	21.4	14.7	0.8
衣履	2.46	-0.5	1.6	0.4	-1.5	-2.3	-2.7	-4.5
耐用物品	3.73	-1.0	-1.4	-0.8	-0.7	-0.9	-0.9	-2.1
雜項物品	3.37	1.2	1.3	1.0	1.0	1.3	1.1	0.9
交通	7.49	2.0	2.1	1.9	2.2	1.7	2.8	2.7
雜項服務	15.08	2.4 (2.4)	2.9 (2.9)	2.3 (2.2)	2.3 (2.3)	2.0 (2.0)	1.7 (1.7)	1.4 (1.5)
所有項目	100.00	1.1 (1.7)	1.0 (1.9)	1.0 (1.2)	1.1 (2.4)	1.2 (1.4)	1.2 (1.6)	1.1 (1.8)

註： (a) 住屋項目包括租金、差餉、地租、管理費及其他住屋費用，但住屋項目下的私人及公營房屋租金分類，在此只包括租金、差餉及地租，因此私人及公營房屋租金的合計權數略小於整個住屋項目的權數。

() 括號內數字為未撇除政府一次性紓緩措施效應的整體綜合消費物價指數的增減率。

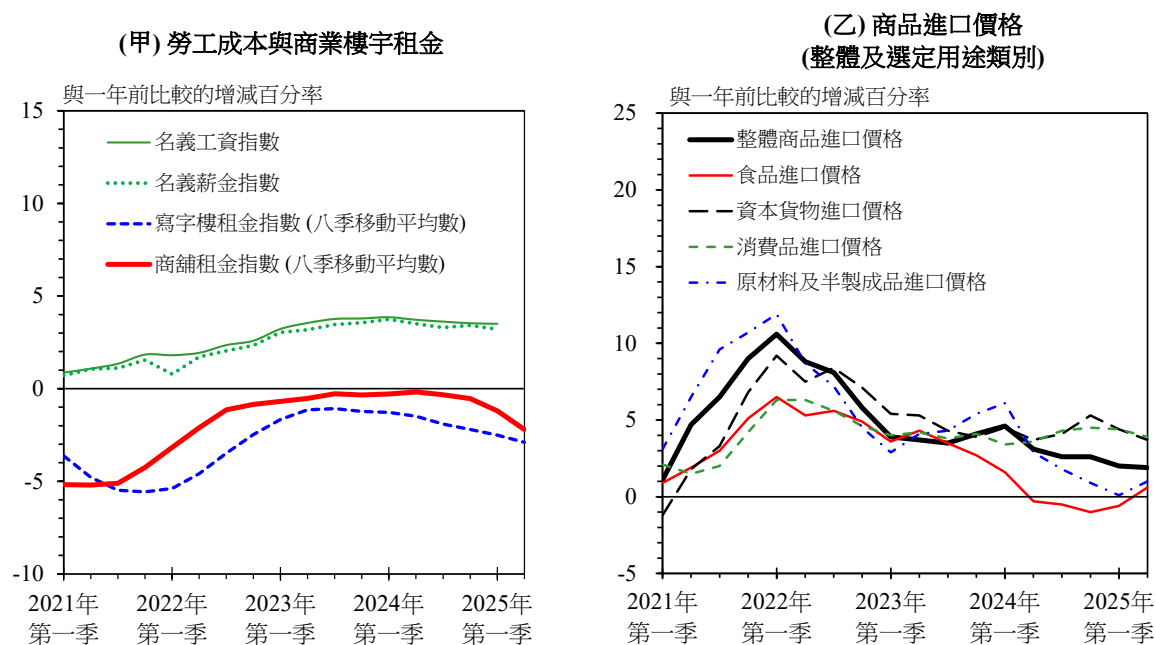
(^) 此為以二零二四年為參照期的開支權數，用於編製二零二五年第二季開始的消費物價指數。有關政府統計處所採用方法的詳細描述，請參閱註釋(1)。

(*) 增減小於 0.05%。

生產要素成本與進口價格

6.4 本地成本壓力普遍維持受控。商業樓宇租金在第二季延續向下的趨勢。作為有關指標，商舖和寫字樓租金的八季移動平均數分別下跌 2.2% 和 2.9%。與此同時，最新就業人士的工資和平均薪金在第一季繼續按年穩步上升，升幅大致與勞工生產力增長相若。

圖 6.4：本地和外圍價格壓力仍然受控



6.5 整體外圍價格壓力在第二季仍然受控，儘管進口價格繼續輕微上升。整體進口價格繼上一季按年上升 2.0% 後，在第二季上升 1.9%。按用途類別劃分，食品、消費品、原材料及半製成品，以及資本貨物的進口價格見輕微至溫和增長，燃料進口價格則進一步下跌。

表 6.3：按用途類別劃分的進口價格

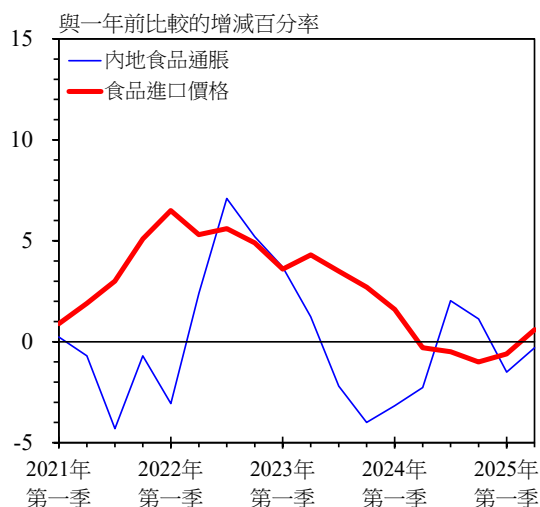
(與一年前比較的增減百分率)

		<u>食品</u>	<u>消費品</u>	<u>原材料及 半製成品</u>	<u>燃料</u>	<u>資本貨物</u>	<u>所有進口 商品</u>
二零二四年	全年	*	3.9	2.7	-7.1	4.4	3.2
	第一季	1.6	3.4	6.1	-12.0	4.5	4.6
	第二季	-0.3	3.6	2.9	-0.1	3.7	3.1
	第三季	-0.5	4.3	1.8	-9.1	4.1	2.6
	第四季	-1.0	4.5	0.9	-7.7	5.3	2.6
二零二五年	第一季	-0.6	4.4	0.1	-8.8	4.4	2.0
	第二季	0.6	3.9	1.0	-15.2	3.7	1.9

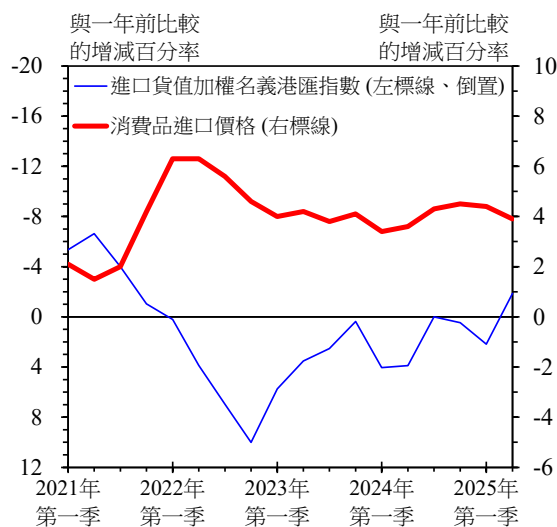
註：(*) 增減小於 0.05%。

圖 6.5：按選定用途類別劃分的商品進口價格

(甲) 食品進口價格轉為輕微上升

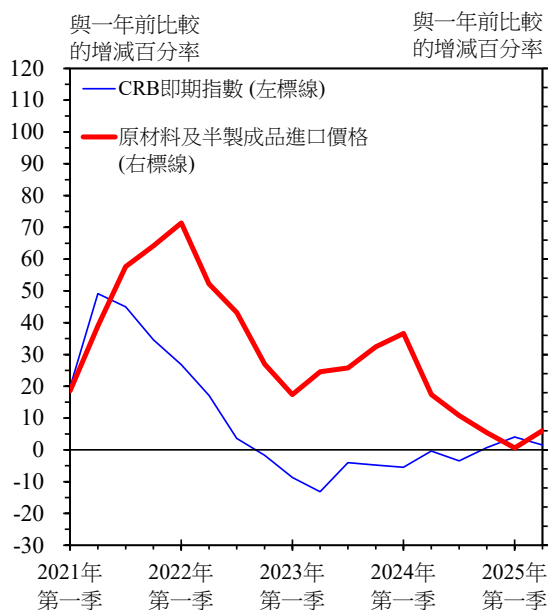


(乙) 消費品進口價格呈現溫和升幅

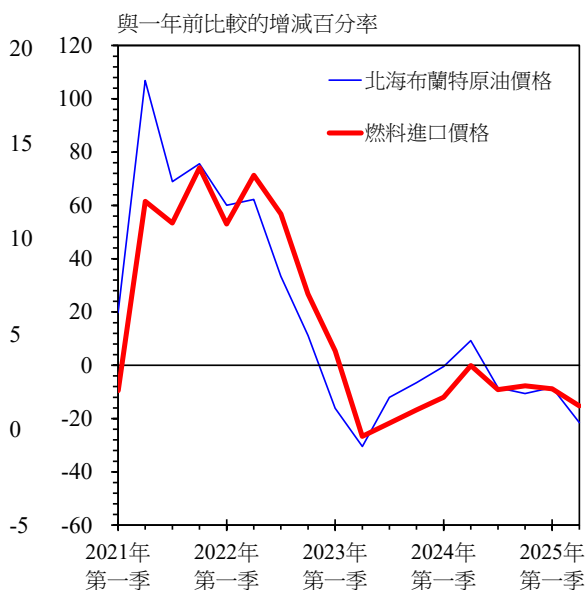


註：名義港匯指數上升表示港元轉強。為使表達清晰，名義港匯指數的y軸以倒置方式顯示。

(丙) 原材料及半製成品進口價格
升幅輕微



(丁) 燃料進口價格進一步下跌



產品價格

6.6 各個選定行業的產品價格(以相應的生產物價指數⁽²⁾量度)與一年前相比在第一季普遍呈現輕微至溫和的變動，主要反映本地通脹輕微。在選定服務業當中，航空運輸業、速遞服務業和陸路運輸業的產品價格與一年前相比略見輕微至溫和升幅，住宿服務業和電訊業的產品價格則溫和下跌。水上運輸業產品價格從二零二四年下半年的高位顯著放緩。與此同時，製造業產品價格的上升速度略為加快。

表 6.4：製造業及選定服務業的生產物價指數

(與一年前比較的增減百分率)

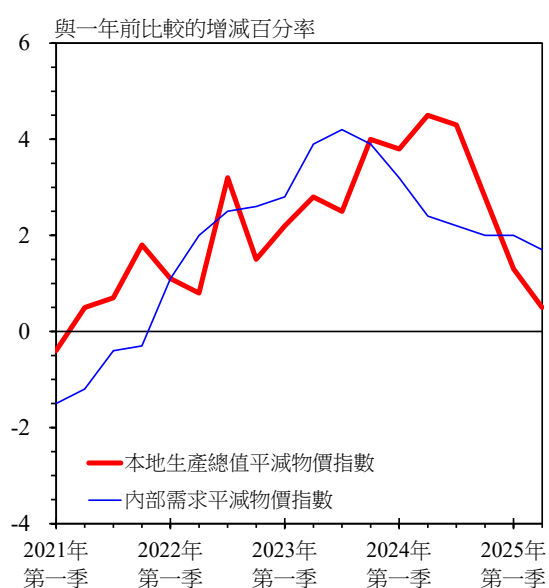
行業類別	全年	<u>二零二四年</u>				<u>二零二五年</u>
		<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>
製造業	2.9	1.2	3.1	3.2	4.1	4.8
選定服務業						
住宿服務	-1.8	12.3	-6.1	-8.4	-3.1	-3.3
陸路運輸	1.5	2.8	1.8	0.8	0.7	1.0
水上運輸	17.2	-5.6	7.2	37.6	34.5	5.4
航空運輸	-0.8	-7.9	1.7	5.0	-1.5	3.2
電訊	-1.5	-1.5	-1.5	-1.1	-1.8	-1.5
速遞服務	2.9	5.6	3.8	1.1	1.1	2.4

本地生產總值平減物價指數

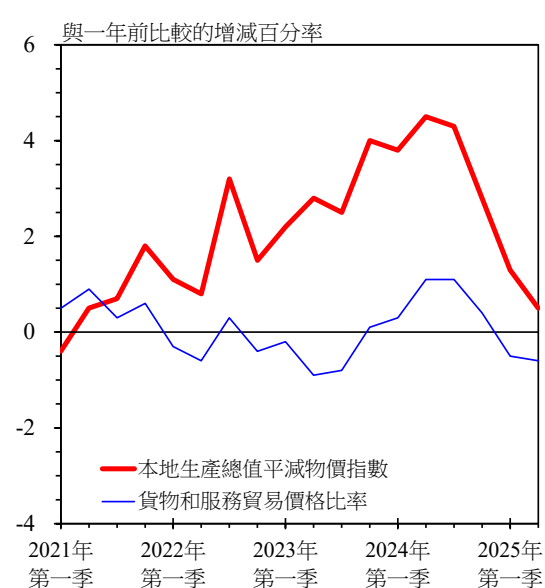
6.7 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，本地生產總值平減物價指數⁽³⁾繼上一季按年上升 1.3% 後，在第二季輕微上升 0.5%。貿易價格比率⁽⁴⁾下跌 0.6%。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季按年上升 2.0% 後，在第二季上升 1.7%。

圖 6.6：本地生產總值平減物價指數

(甲) 本地生產總值平減物價指數輕微上升



(乙) 貿易價格比率下跌



**表 6.5：本地生產總值平減物價指數及
主要開支組成項目平減物價指數**
(與一年前比較的增減百分率)

	<u>二零二四年</u>					<u>二零二五年</u>	
	<u>全年[#]</u>	<u>第一季[#]</u>	<u>第二季[#]</u>	<u>第三季[#]</u>	<u>第四季[#]</u>	<u>第一季[#]</u>	<u>第二季[#]</u>
私人消費開支	3.0	3.7	3.3	2.9	2.3	1.7	0.9
政府消費開支	1.9	1.8	1.5	1.9	2.3	2.4	0.8
本地固定資本形成總額	0.4	2.0	-1.2	0.2	0.9	2.4	4.4
整體貨物出口 ^{&}	4.2	4.5	4.4	4.2	4.0	3.5	3.1
貨物進口 ^{&}	4.0	4.8	3.8	3.6	3.9	4.4	3.7
服務輸出 ^{&}	5.8	5.1	6.0	7.5	4.5	2.3	0.6
服務輸入 ^{&}	1.7	1.1	1.3	3.3	1.3	-0.7	0.7
本地生產總值	3.8	3.8 <0.7>	4.5 <1.2>	4.3 <1.0>	2.8 <-0.2>	1.3 <-0.7>	0.5 <-0.4>
最終需求總額 ^{&}	3.8	4.1	3.8	3.8	3.3	2.9	2.4
內部需求	2.4	3.2	2.4	2.2	2.0	2.0	1.7
貨物及服務貿易價格比率 ^{&}	0.7	0.3	1.1	1.1	0.4	-0.5	-0.6

註： 這些數字根據以環比物量計算本地生產總值的數列而得出，並會在取得更多數據後再作修訂。

([&]) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

([#]) 修訂數字。

< > 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

註釋：

- (1) 甲類、乙類及丙類消費物價指數，乃參照住戶開支統計調查中不同住戶類別的平均開支模式而編訂。綜合計算三項指數涵蓋所有住戶的開支模式後，便得出綜合消費物價指數。

政府統計處在二零二一年五月更新用作編製消費物價指數的基期。除另有註明外，本報告引述的消費物價指數數字是指以二零一九至二零年度為基期的數列。為了在編製消費物價指數時納入較近期的住戶消費模式的轉變，政府統計處自二零二一年起採用經優化的框架以每年檢討消費物價指數開支權數。由於消費物價指數開支權數出現較明顯的變動，消費物價指數開支權數的年度更新其後在二零二四年首次啟動。具體而言，二零二四年第二季至二零二五年第一季的消費物價指數是根據二零二三年的開支權數計算，而自二零二五年第二季起的消費物價指數則根據二零二四年的開支權數計算。至於二零二四年第一季及之前的消費物價指數，則根據二零一九至二零年度的開支權數計算。

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數所涵蓋的住戶，開支範圍分別如下：

	涵蓋住戶 約佔的比例 (%)	平均每月開支範圍 (調整至二零二四年的價格) (元)
甲類消費物價指數	50	6,900 至 29,500
乙類消費物價指數	30	29,500 至 51,000
丙類消費物價指數	10	51,000 至 97,000

以二零二四年為參照期的開支權數如下：

開支 組成項目	綜合消費 物價指數 (%)	甲類消費 物價指數 (%)	乙類消費 物價指數 (%)	丙類消費 物價指數 (%)
食品	25.53	30.62	25.14	20.08
外出用膳及外賣	16.82	18.83	17.13	14.05
基本食品	8.71	11.79	8.01	6.03
住屋	38.89	40.17	39.08	37.12
私人房屋租金	33.74	32.51	35.19	33.15
公營房屋租金	2.05	5.42	0.68	--
管理費及其他 住屋費用	3.10	2.24	3.21	3.97
電力、燃氣及水	2.97	4.10	2.73	1.98
煙酒	0.48	0.75	0.40	0.26
衣履	2.46	1.82	2.57	3.09
耐用物品	3.73	3.07	3.70	4.55
雜項物品	3.37	3.31	3.52	3.25
交通	7.49	5.50	7.70	9.53
雜項服務	15.08	10.66	15.16	20.14
所有項目	100.00	100.00	100.00	100.00

- (2) 生產物價指數專為反映本地製造商所收取的產品及服務價格的變動而編訂。生產物價是指實際交易價格，但扣除給予買方的任何折價或回扣。
- (3) 計算本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數的方法，是把按當時價格計算的本地生產總值除以相應的環比物量估計。同一時段的本地生產總值平減物價指數的變動率與綜合消費物價指數的變動率差別可能很大。綜合消費物價指數主要涵蓋消費物價通脹，而本地生產總值平減物價指數是從更廣泛層面量度整個經濟體的通脹，當中計及消費、投資、進出口方面的所有價格變動。此外，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與最終需求總額平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎最終需求和進口價格走勢而定。同樣，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與內部需求平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎進口及出口價格的走勢而定。
- (4) 貿易價格比率是指整體出口價格相對於進口價格的比率。

統計附件

	頁數
表 1. 按開支組成項目劃分的本地生產總值(以當時市價計算)	100-101
表 2. 按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	102-103
表 3. 按經濟活動劃分的本地生產總值(以當時價格計算)	104
表 4. 按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	105
表 5. 按主要組成項目劃分的國際收支平衡(以當時價格計算)	106
表 6. 貨物及服務貿易(以當時市價計算)	107
表 7. 按市場劃分的整體貨物出口(以價值計算)	108
表 8. 按來源地劃分的貨物進口(以價值計算)	109
表 9. 按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入(以當時市價計算)	110
表 10. 按國籍／地區劃分的訪港旅客人次	111
表 11. 物業市場情況	112-113
表 12. 物業價格及租金	114-115
表 13. 貨幣總體數字	116-117
表 14. 服務行業／界別業務收益指數的增減率	118
表 15. 勞動人口特點	119
表 16. 選定主要行業的就業人數	120
表 17. 樓宇及建造工程地盤的工人數目	121
表 18. 按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率	122
表 19. 按選定行業主類劃分的工資指數的增減率	123
表 20. 按行業主類劃分的每月工資水平及分布：所有僱員	124
表 21. 按行業主類劃分的每小時工資水平及分布：所有僱員	125
表 22. 價格的增減率	126-127
表 23. 綜合消費物價指數的增減率	128-129
表 24. 本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率	130-131

表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)

(百萬元)

	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
私人消費開支	1,593,091	1,650,101	1,784,375	1,936,427	1,973,720	1,775,202
政府消費開支	231,263	247,973	261,447	281,420	309,437	341,052
本地固定資本形成總額	537,205	535,216	575,977	612,439	520,575	455,695
樓宇及建造	262,780	283,447	297,306	308,596	278,091	254,459
擁有權轉讓費用	45,846	44,517	65,810	67,482	49,209	40,071
機器、設備及知識產權產品	228,579	207,252	212,861	236,361	193,275	161,165
存貨增減	-20,580	447	10,973	11,204	-3,067	52,221
整體貨物出口 ^{&}	3,889,225	3,892,886	4,212,774	4,453,350	4,255,098	4,198,338
貨物進口 ^{&}	4,066,527	4,022,579	4,391,306	4,706,347	4,375,619	4,239,663
服務輸出 ^{&}	808,948	764,660	811,295	886,883	799,121	519,205
服務輸入 ^{&}	574,345	578,106	605,924	639,947	634,243	426,257
本地生產總值	2,398,280	2,490,598	2,659,611	2,835,429	2,845,022	2,675,793
人均本地生產總值(元)	328,924	339,476	359,737	380,462	378,937	357,679
本地居民總收入	2,442,656	2,553,191	2,775,163	2,970,244	2,988,739	2,831,876
人均本地居民總收入(元)	335,010	348,007	375,367	398,551	398,079	378,542
最終需求	7,039,152	7,091,283	7,656,841	8,181,723	7,854,884	7,341,713
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4,139,786	4,190,686	4,496,472	4,819,554	4,602,059	4,099,539
內部需求	2,340,979	2,433,737	2,632,772	2,841,490	2,800,665	2,624,170
私營機構	1,991,436	2,062,216	2,240,487	2,425,554	2,359,687	2,147,406
公營部門	349,543	371,521	392,285	415,936	440,978	476,764
外來需求	4,698,173	4,657,546	5,024,069	5,340,233	5,054,219	4,717,543

名詞定義：

最終需求	= 私人消費開支+政府消費開支+本地固定資本形成總額+存貨增減+整體貨物出口+服務輸出
私營機構的內部需求	= 私人消費開支+私營機構的本地固定資本形成總額+存貨增減
公營部門的內部需求	= 政府消費開支+公營部門的本地固定資本形成總額
內部需求	= 私營機構的內部需求+公營部門的內部需求
外來需求	= 整體貨物出口+服務輸出

表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)(續)

(百萬元)

	2021	2022	2023 [#]	2024 [#]	2024 第3季 [#]	2024 第4季 [#]	2025 第1季 [#]	2025 第2季 [#]
私人消費開支	1,863,524	1,863,500	2,087,584	2,136,112	522,676	558,892	520,179	552,559
政府消費開支	363,591	402,725	396,813	407,953	101,036	101,788	111,944	100,055
本地固定資本形成總額	483,054	451,397	505,512	517,066	138,673	134,656	120,497	136,598
樓宇及建造	259,950	283,395	303,822	312,454	76,248	73,174	75,274	77,627
擁有權轉讓費用	53,279	28,415	24,441	21,681	4,373	5,306	5,348	6,378
機器、設備及知識產權產品	169,825	139,587	177,249	182,931	58,052	56,176	39,875	52,593
存貨增減	-1,909	-23,593	-23,999	-15,453	13,721	1,809	-5,973	4,014
整體貨物出口 ^{&}	5,236,005	4,812,517	4,512,404	4,924,729	1,263,601	1,312,766	1,287,461	1,381,048
貨物進口 ^{&}	5,211,334	4,852,975	4,638,703	4,940,265	1,264,183	1,307,483	1,290,775	1,419,071
服務輸出 ^{&}	615,069	650,549	762,172	847,317	214,728	222,740	237,588	207,080
服務輸入 ^{&}	480,027	495,151	618,375	702,365	175,955	188,687	180,662	177,073
本地生產總值	2,867,973	2,808,969	2,983,408	3,175,094	814,297	836,481	800,259	785,210
人均本地生產總值(元)	386,879	382,376	395,882	421,990	--	--	--	--
本地居民總收入	3,066,705	2,994,738	3,236,129	3,475,900	901,536	898,535	879,937	N.A.
人均本地居民總收入(元)	413,687	407,664	429,417	461,969	--	--	--	--
最終需求	8,559,334	8,157,095	8,240,486	8,817,724	2,254,435	2,332,651	2,271,696	2,381,354
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4,454,376	4,349,616	4,765,413	5,014,534	1,273,919	1,343,214	1,281,203	1,281,124
內部需求	2,708,260	2,694,029	2,965,910	3,045,678	776,106	797,145	746,647	793,226
私營機構	2,202,170	2,118,587	2,394,726	2,441,411	628,494	648,767	579,907	644,634
公營部門	506,090	575,442	571,184	604,267	147,612	148,378	166,740	148,592
外來需求	5,851,074	5,463,066	5,274,576	5,772,046	1,478,329	1,535,506	1,525,049	1,588,128

註：(a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)

(%)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
私人消費開支	4.8	2.0	5.5	5.3	-0.8	-10.6
政府消費開支	3.4	3.4	2.8	4.2	5.1	7.9
本地固定資本形成總額	-3.2	-0.1	3.1	1.7	-14.9	-11.1
樓宇及建造	2.2	5.9	-0.5	-0.5	-10.8	-9.1
擁有權轉讓費用	-8.3	-2.9	23.2	-11.2	-13.4	-4.0
機器、設備及知識產權產品	-7.7	-6.4	3.8	8.8	-20.8	-16.0
整體貨物出口 ^{&}	-1.7	1.6	6.5	3.5	-5.5	-1.4
貨物進口 ^{&}	-2.7	0.7	7.3	4.7	-8.2	-3.2
服務輸出 ^{&}	0.3	-3.5	2.8	4.6	-9.6	-34.8
服務輸入 ^{&}	5.0	2.0	2.0	2.8	0.1	-32.2
本地生產總值	2.4	2.2	3.8	2.8	-1.7	-6.5
人均本地生產總值	1.5	1.5	3.0	2.0	-2.4	-6.2
實質本地居民總收入	3.8	3.2	5.7	3.5	-1.7	-5.8
人均實質本地居民總收入	2.9	2.6	4.9	2.7	-2.4	-5.4
最終需求	-0.4	1.3	5.6	3.9	-5.3	-6.7
扣除轉口的最終需求 ^(a)	0.1	1.5	4.5	4.0	-5.0	-11.1
內部需求	1.6	2.6	5.2	4.4	-3.7	-6.9
私營機構	1.3	2.5	5.7	4.8	-4.6	-9.3
公營部門	2.9	3.1	2.2	2.4	1.5	6.2
外來需求	-1.4	0.7	5.8	3.7	-6.1	-6.7

註：(a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

(*) 增減小於 0.05%。

N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)(續)

(%)

	2021	2022	2023 [#]	2024 [#]	2024		2025		平均每年 增減率：	
					第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	過去十年 2014 至 2024 [#]	過去五年 2019 至 2024 [#]
私人消費開支	5.6	-2.2	6.8	-0.7	-1.3	-0.2	-1.2	1.9	1.4	-0.4
政府消費開支	5.9	8.0	-3.9	0.9	1.6	2.1	0.9	2.5	3.7	3.6
本地固定資本形成總額	8.3	-7.4	11.4	1.9	5.8	-0.7	1.1	2.8	-1.4	0.2
樓宇及建造	-0.5	7.4	9.1	3.6	-0.4	-4.8	-5.5	-9.5	0.5	1.9
擁有權轉讓費用	36.2	-43.2	-4.7	11.7	6.8	75.0	41.0	-8.7	-4.0	-4.6
機器、設備及知識產權產品	15.2	-18.9	19.5	-2.5	14.8	-1.9	11.1	38.4	-3.4	-1.8
整體貨物出口 ^{&}	18.7	-14.0	-10.0	4.7	3.9	1.3	8.4	11.5	-0.1	-1.0
貨物進口 ^{&}	17.2	-13.2	-8.3	2.4	2.8	0.4	7.2	12.6	-0.7	-1.6
服務輸出 ^{&}	3.4	-0.5	19.5	5.1	2.8	6.5	6.3	7.5	-2.3	-3.3
服務輸入 ^{&}	2.5	-1.2	25.6	11.6	9.0	8.3	4.7	7.2	0.8	-0.8
本地生產總值	6.5	-3.7	3.2	2.5	1.9	2.5	3.0	3.1	1.1	0.3
人均本地生產總值	7.4	-2.8	0.6	2.7	--	--	--	--	0.7	0.2
實質本地居民總收入	8.9	-4.5	4.2	4.8	2.0	4.9	4.0	N.A.	2.1	1.4
人均實質本地居民總收入	9.9	-3.6	1.6	5.0	--	--	--	--	1.7	1.3
最終需求	12.4	-9.4	-2.3	3.1	2.9	1.7	5.4	8.8	*	-0.9
扣除轉口的最終需求 ^(a)	6.0	-4.8	5.5	1.6	2.0	2.3	2.8	5.8	0.1	-0.8
內部需求	4.1	-2.5	6.2	0.2	1.4	1.2	0.5	4.8	1.0	0.1
私營機構	3.8	-5.6	8.5	-0.7	0.1	1.1	0.4	6.2	0.5	-0.8
公營部門	5.2	10.7	-2.4	4.2	7.0	1.5	0.9	-0.6	3.5	4.7
外來需求	17.0	-12.5	-6.5	4.8	3.8	2.0	8.1	11.0	-0.4	-1.3

表 3：按經濟活動劃分的本地生產總值
(以當時價格計算)

	2019		2020		2021		2022		2023 [#]	
	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%
農業、漁業、採礦及採石	2,057	0.1	2,648	0.1	2,168	0.1	1,486	0.1	1,131	*
製造	29,366	1.1	25,525	1.0	26,175	1.0	26,598	1.0	28,206	1.0
電力、燃氣和自來水供應 及廢棄物管理	34,083	1.2	35,325	1.4	36,348	1.3	32,485	1.2	32,530	1.1
建造	114,499	4.2	104,262	4.1	109,254	4.0	116,833	4.3	126,546	4.3
服務	2,560,716	93.4	2,392,895	93.4	2,571,873	93.7	2,558,084	93.5	2,728,135	93.5
進出口貿易、批發及零售	533,352	19.5	471,246	18.4	532,715	19.4	494,689	18.1	510,316	17.5
住宿及膳食服務	75,918	2.8	36,934	1.4	45,394	1.7	45,350	1.7	61,029	2.1
運輸、倉庫、郵政 及速遞服務	151,574	5.5	113,951	4.5	200,986	7.3	204,118	7.5	174,621	6.0
資訊及通訊	95,557	3.5	93,759	3.7	99,514	3.6	100,103	3.7	101,636	3.5
金融及保險	581,499	21.2	599,797	23.4	583,613	21.3	613,477	22.4	726,951	24.9
地產、專業及商用服務	276,497	10.1	244,337	9.5	250,306	9.1	233,094	8.5	246,034	8.4
公共行政、社會 及個人服務	537,238	19.6	529,457	20.7	561,530	20.5	583,008	21.3	611,185	21.0
樓宇業權	309,081	11.3	303,414	11.8	297,816	10.8	284,245	10.4	296,363	10.2
以基本價格計算的 本地生產總值	2,740,721	100.0	2,560,655	100.0	2,745,819	100.0	2,735,486	100.0	2,916,548	100.0
產品稅	93,623	--	102,066	--	138,758	--	104,353	--	87,943	--
統計差額 (%)	0.4	--	0.5	--	-0.6	--	-1.1	--	-0.7	--
以當時市價計算的 本地生產總值	2,845,022	--	2,675,793	--	2,867,973	--	2,808,969	--	2,983,408	--

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(--) 不適用。

(*) 數字代表少於 0.05%。

表 4：按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)

	(%)									
	2019	2020	2021	2022	2023 [#]	2024 [#]	2024			
							第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]
農業、漁業、採礦及採石	-0.8	3.8	-2.5	-15.8	1.5	-6.5	-5.4	-7.6	-4.5	-5.0
製造	0.4	-5.8	5.5	0.2	3.7	0.8	0.7	-0.1	1.0	0.7
電力、燃氣和自來水供應 及廢棄物管理	-0.5	-14.2	3.7	-1.2	3.2	2.9	2.1	3.8	3.0	-1.3
建造	-9.7	-11.7	-0.6	8.3	8.6	4.4	11.7	2.1	-4.7	-4.9
服務	-0.6	-6.7	5.9	-3.4	3.4	2.0	2.3	1.5	1.7	2.5
進出口貿易、批發及零售	-7.5	-15.0	13.3	-11.9	-0.5	0.4	-0.1	0.2	-0.2	4.2
住宿及膳食服務	-11.7	-44.8	22.6	-6.8	29.3	-1.8	-7.0	-4.9	2.6	-1.8
運輸、倉庫、郵政 及速遞服務	-1.7	-36.9	7.7	-4.5	29.7	11.0	11.1	7.2	6.8	2.6
資訊及通訊	4.7	1.7	2.6	0.5	0.8	1.8	1.7	2.2	1.5	1.1
金融及保險	3.4	4.0	4.7	-2.6	-1.6	0.9	*	1.8	1.9	4.2
地產、專業及商用服務	-0.2	-4.6	2.1	-2.1	2.3	1.6	2.8	-0.1	1.7	-0.5
公共行政、社會 及個人服務	3.2	-2.3	4.4	1.3	2.5	3.1	3.1	3.0	3.0	1.7
樓宇業權	0.6	-0.3	1.2	0.6	1.1	1.1	1.3	1.3	0.9	1.0
產品稅	-11.3	17.6	22.3	-16.6	-10.9	9.7	19.4	-3.0	41.1	33.2
以二零二三年環比物量計算的 本地生產總值	-1.7	-6.5	6.5	-3.7	3.2	2.5	3.0	1.9	2.5	3.0

註：(＃) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 數字代表少於 0.05%。

表 5：按主要組成項目劃分的國際收支平衡
(以當時價格計算)

(百萬元)

	2020	2021	2022	2023 [#]	2024 [#]	2024				2025
						第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	
經常賬戶 ^(a)	187,012	339,429	286,089	253,103	410,054	98,510	120,378	95,899	126,920	
貨物	-41,325	24,671	-40,458	-126,299	-15,536	-14,050	-582	5,283	-3,314	
服務	92,948	135,042	155,398	143,797	144,952	27,461	38,773	34,053	56,926	
初次收入	156,083	198,732	185,769	252,721	300,806	90,236	87,239	62,054	79,678	
二次收入	-20,694	-19,017	-14,620	-17,116	-20,168	-5,137	-5,052	-5,491	-6,370	
資本賬戶 ^(a)	-90	-10,363	1,231	5,740	-684	-204	-218	-168	-78	
金融賬戶 ^(b)	243,839	363,230	276,830	241,045	487,264	133,254	84,729	133,974	160,378	
非儲備性質的金融資產	-19,211	372,371	644,042	320,929	576,964	195,925	107,682	102,538	245,784	
直接投資	-263,703	-340,141	-27,086	-201,964	-303,831	-176,277	-108,090	-41,987	76,570	
證券投資	528,049	620,493	317,357	452,935	1,099,561	376,553	138,542	126,934	81,822	
金融衍生工具	-18,790	-45,126	-140,392	-102,848	31,934	-19,168	-40,701	29,546	-36,171	
其他投資	-264,766	137,145	494,163	172,806	-250,699	14,816	117,932	-11,955	123,563	
儲備資產	263,050	-9,142	-367,212	-79,884	-89,700	-62,671	-22,953	31,436	-85,406	
淨誤差及遺漏	56,918	34,164	-10,489	-17,798	77,895	34,948	-35,431	38,243	33,536	
整體的國際收支	263,050	-9,142	-367,212	-79,884	-89,700	-62,671	-22,953	31,436	-85,406	

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 根據編製國際收支平衡的會計常規，經常賬戶及資本賬戶差額的正數值顯示盈餘，而負數值則顯示赤字。

(b) 自 2023 年 6 月起，金融賬戶的整系數列已採用新的正負號常規。金融賬戶差額的正數值顯示淨資產增加(資金淨流出)，而負數值則顯示淨資產減少(資金淨流入)。正數值的儲備資產顯示儲備資產的增加，而負數值則顯示減少。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 6：貨物及服務貿易
(以當時市價計算)

(百萬元)

	2020	2021	2022	2023 [#]	2024 [#]	2024		2025	
						第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
整體貨物出口	4,198,338	5,236,005	4,812,517	4,512,404	4,924,729	1,263,601	1,312,766	1,287,461	1,381,048
貨物進口	4,239,663	5,211,334	4,852,975	4,638,703	4,940,265	1,264,183	1,307,483	1,290,775	1,419,071
貨物貿易差額	-41,325 (-1.0)	24,671 (0.5)	-40,458 (-0.8)	-126,299 (-2.7)	-15,536 (-0.3)	-582 (*)	5,283 (0.4)	-3,314 (-0.3)	-38,023 (-2.7)
服務輸出	519,205	615,069	650,549	762,172	847,317	214,728	222,740	237,588	207,080
服務輸入	426,257	480,027	495,151	618,375	702,365	175,955	188,687	180,662	177,073
服務貿易差額	92,948 (21.8)	135,042 (28.1)	155,398 (31.4)	143,797 (23.3)	144,952 (20.6)	38,773 (22.0)	34,053 (18.0)	56,926 (31.5)	30,007 (16.9)
貨物出口及服務輸出	4,717,543	5,851,074	5,463,066	5,274,576	5,772,046	1,478,329	1,535,506	1,525,049	1,588,128
貨物進口及服務輸入	4,665,920	5,691,361	5,348,126	5,257,078	5,642,630	1,440,138	1,496,170	1,471,437	1,596,144
貨物及服務 貿易差額	51,623 <1.1>	159,713 <2.8>	114,940 <2.1>	17,498 <0.3>	129,416 <2.3>	38,191 <2.7>	39,336 <2.6>	53,612 <3.6>	-8,016 <-0.5>

註：表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

() 佔貨物進口／服務輸入總值的百分比。

<> 佔貨物進口及服務輸入總值的百分比。

(*) 數字在±0.05%之間。

表 7：按市場劃分的整體貨物出口
(以價值計算)

	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>		<u>2024</u>		<u>2025</u>	
	(增減%)		(增減%)		(百萬元)		第3季	第4季	第1季	第2季
							(與一年前比較增減%)			
所有市場	-1.5	26.3	-8.6	-7.8	8.7	4,542,371	8.0	3.5	10.9	14.0
中國內地	5.1	27.0	-12.9	-9.7	15.6	2,681,658	16.0	9.1	16.2	19.6
美國	-14.9	19.6	-5.5	-6.9	8.5	295,571	6.5	-3.9	4.0	-10.1
越南	5.3	22.2	8.9	-0.5	29.1	144,409	27.6	41.0	69.1	42.1
台灣	11.6	46.0	7.2	-9.9	1.1	140,415	-5.6	1.5	40.6	26.0
印度	-17.6	36.6	29.0	-2.7	-18.0	137,022	-23.8	-32.2	-20.2	23.3
阿拉伯聯合酋長國	-0.4	38.8	35.3	8.9	-8.0	95,152	-23.8	-26.0	-36.9	-6.7
日本	-9.7	8.7	-13.8	-17.7	-4.4	80,656	-4.4	-10.7	1.7	33.1
泰國	-13.1	17.4	3.3	9.7	18.8	77,017	18.5	-2.7	-9.8	3.7
荷蘭	-5.2	22.8	0.1	-2.5	-9.7	69,982	29.7	-23.5	-34.8	-26.0
韓國	-7.6	42.7	9.2	-9.5	-6.6	68,816	-10.8	-5.9	-7.7	-22.0
世界其他地方	-11.5	24.4	-11.6	-6.1	-1.5	751,674	-4.9	1.6	4.8	4.5

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表 8：按來源地劃分的貨物進口
(以價值計算)

	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>		<u>2024</u>		<u>2025</u>	
	(增減%)		(增減%)		(百萬元)		第3季	第4季	第1季	第2季
							(與一年前比較增減%)			
所有來源地	-3.3	24.3	-7.2	-5.7	6.0	4,922,101	6.0	2.9	9.8	15.2
中國內地	-6.5	26.5	-14.6	-2.7	6.0	2,144,663	7.1	-0.3	4.1	17.0
台灣	22.8	35.0	7.3	-10.5	5.9	556,972	15.8	19.5	53.9	27.8
新加坡	8.1	31.7	-3.7	-17.3	18.2	389,673	8.2	20.2	2.4	10.0
韓國	12.3	31.3	-10.7	-22.8	28.4	287,096	21.0	1.0	-23.6	-18.5
日本	-5.0	12.8	-10.4	-8.8	2.5	226,970	1.9	3.7	-2.8	7.4
美國	-17.9	18.3	1.3	-4.6	3.2	206,101	-3.1	9.5	-6.2	8.6
馬來西亞	1.2	1.7	6.1	-15.3	10.8	165,884	9.6	31.3	47.6	12.1
越南	28.4	16.9	22.3	-7.0	22.7	164,158	39.6	-16.4	68.9	72.1
泰國	1.4	18.9	-8.9	-8.6	-4.9	81,386	-23.3	-8.1	-7.0	17.4
菲律賓	-0.1	25.1	7.4	-15.7	-5.9	74,686	-0.7	9.3	18.0	10.0
世界其他地方	-17.0	17.0	-3.6	9.9	-7.3	624,513	-9.6	-9.6	6.6	8.3

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表 9：按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入
(以當時市價計算)

	2020	2021	2022	2023 [#]	2024 [#]		2024	2025		
							第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
	(增減%)				(增減%)	(百萬元)	(與一年前比較增減%)			
服務輸出	-35.0	18.5	5.8	17.2	11.2	847,317	10.5	11.2	8.8	8.1
運輸	-24.7	37.8	2.0	-10.1	18.8	278,765	21.8	15.1	5.4	3.9
旅遊	-90.2	-35.1	70.7	565.5	7.3	175,240	-5.4	5.1	4.5	12.6
金融服務	-0.3	10.0	8.8	-2.8	9.5	214,942	12.8	17.4	18.2	12.1
其他服務	-9.0	11.7	2.5	3.0	6.2	178,370	7.4	6.2	7.1	6.5
服務輸入	-32.8	12.6	3.2	24.9	13.6	702,365	12.6	9.8	4.0	7.9
運輸	-19.8	35.7	-1.5	-8.8	15.3	162,079	18.0	9.0	1.5	3.6
旅遊	-79.7	-38.9	64.4	313.2	25.3	222,678	17.8	18.0	1.6	12.4
製造服務 [^]	-10.4	20.0	-4.3	-6.0	2.0	86,965	4.4	-3.2	-0.4	5.8
其他服務	-1.4	7.1	2.3	3.6	7.3	230,643	7.8	8.4	9.7	7.3

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表內數字是根據《2008年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(^) 包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和該些加工單位直接採購的原料／半製成品的價值。

表 10：按國籍／地區劃分的訪港旅客人次

	2020	2021	2022	2023	2024	2024		2025	
						第3季	第4季	第1季	第2季
(以千人次計)									
所有來源地	3 568.9	91.4	604.6	33 999.7	44 502.8	11 437.5	11 914.0	12 228.2	11 407.9
中國內地	2 685.1	65.6	375.2	26 755.6	34 043.1	9 095.7	8 797.0	9 245.4	8 548.4
南亞及東南亞	194.9	9.5	77.2	2 398.1	3 456.7	706.4	1 086.0	893.5	991.8
台灣	115.4	2.6	24.4	809.3	1 244.6	328.2	324.1	370.4	372.9
歐洲	160.2	6.6	39.5	775.7	1 232.5	253.5	380.3	360.2	339.8
美國	82.7	1.4	26.5	597.0	884.3	201.2	260.0	236.9	252.5
日本	54.4	0.3	7.2	344.2	560.2	134.5	158.2	206.6	142.0
其他地方	276.2	5.3	54.6	2 319.8	3 081.4	718.0	908.5	915.2	760.4
(與一年前比較增減%)									
所有來源地	-93.6	-97.4	561.5	5 523.8	30.9	9.6	11.6	8.9	15.0
中國內地	-93.8	-97.6	471.7	7 030.7	27.2	6.1	8.9	6.3	14.7
南亞及東南亞	-93.6	-95.1	710.3	3 006.1	44.1	26.9	15.0	12.9	13.6
台灣	-92.8	-97.8	853.7	3 213.5	53.8	40.3	28.9	29.9	21.4
歐洲	-90.8	-95.9	499.0	1 865.5	58.9	39.1	33.6	16.0	17.9
美國	-92.6	-98.3	1 799.9	2 155.7	48.1	19.2	19.3	16.9	14.6
日本	-95.1	-99.4	1 973.2	4 683.9	62.8	27.3	20.3	34.8	24.3
其他地方	-92.5	-98.1	920.6	4 149.4	32.8	16.3	17.9	16.2	14.0

註：《2024 年施政報告》宣布，由 2024 年 10 月 16 日起全面取消旅客提交抵港或離港申報表要求，使出入境更便捷。由於「居住地」數據僅可以從旅客提交抵港或離港申報表收集，因此，此統計表的分類方法已由按居住國家／地區劃分變為按國籍／地區劃分。由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表 11：物業市場情況

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
私營機構樓宇建成量 (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	11 280	14 595	17 791	20 968	13 643	20 888	14 386
商業樓宇	233	276	303	304	384	136	111
其中：							
寫字樓	164	153	198	179	267	69	70
其他商業樓宇 ^(b)	69	123	105	125	118	67	42
工業樓宇 ^(c)	30	78	105	44	56	38	30
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	30	5	23	41	56	38	30
貨倉 ^(d)	0	73	83	3	0	0	0
公共房屋生產量(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	10 147	21 755	11 268	20 137	9 634	6 605	13 057
受資助出售單位 ^(e)	1 310	229	2 788	4 863	7 027	7 610	3 222
附連施工同意書的私營機構建築圖則 (以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	893.3	645.8	872.8	704.5	796.5	521.5	866.4
商業樓宇	319.0	312.4	488.6	131.5	844.9	228.1	743.0
工業樓宇 ^(f)	225.3	76.2	62.5	105.2	177.7	182.6	39.8
其他物業	555.4	235.1	241.2	101.2	236.7	409.6	187.5
總數	1 993.0	1 269.4	1 665.2	1 042.4	2 055.9	1 341.7	1 836.7
物業買賣合約(數目)							
住宅物業 ^(g)	55 982	54 701	61 591	57 247	59 797	59 880	74 297
一手市場	16 826	16 793	18 645	15 633	21 108	15 317	17 650
二手市場	39 156	37 908	42 946	41 614	38 689	44 563	56 647
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	1 470	1 105	1 955	1 331	861	686	1 077
其他商業樓宇	2 067	1 523	2 198	1 926	1 300	1 269	2 189
分層工廠大廈	3 407	2 727	5 135	4 852	2 426	2 117	3 637

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

- (a) 二零零二年之前的數字包括已獲發臨時或正式佔用許可證的所有已落成住宅樓宇，以及已發合格證明書的村屋。受同意方案約束的物業發展項目，除佔用許可證外，還須具備合格證明書、轉讓同意書或批租同意書，方可把樓宇個別轉讓。二零零二年之後的數字不包括村屋，而二零零四年之後的數字亦不包括獲發臨時佔用許可證的單位。
- 表內住宅物業的私人住宅單位數字並不包括私人機構參建居屋計劃、居者有其屋計劃、可租可買計劃、重建置業計劃、夾心階層住屋計劃、市區改善計劃和住宅發售計劃的單位。二零零四年之後的數字亦包括由受資助單位轉為私人住宅的單位。
- (b) 這些數字包括零售業樓宇及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但專作寫字樓用途的樓宇則除外。車位及香港房屋委員會和香港房屋協會所建的商業樓宇並不包括在內。
- (c) 包括工貿大廈，但不包括主要供發展商自用的特定用途工廠大廈。
- (d) 包括貨櫃碼頭及機場內的貨倉。

表 11：物業市場情況(續)

	2022	2023	2024	2024	2024	2025	2025
				第3季	第4季	第1季	第2季
私營機構樓宇建成量 (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	21 168	13 852	24 261	3 826	13 340	5 486	4 577
商業樓宇	469	249	216	5	26	47	23
其中：							
寫字樓	351	159	147	0	1	30	12
其他商業樓宇 ^(b)	118	91	69	5	25	17	11
工業樓宇 ^(c)	180	58	23	11	0	5	25
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	105	57	23	11	0	5	25
貨倉 ^(d)	75	0	0	0	0	0	0
公共房屋生產量(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	12 285	3 838	10 743	1 299	2 604	5 160	N.A.
受資助出售單位 ^(e)	6 996	5 674	8 129	1 089	5 716	6 545	N.A.
附連施工同意書的私營機構建築圖則(以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	483.1	437.1	268.5	43.5	44.5	79.6	N.A.
商業樓宇	105.5	385.4	140.1	11.4	74.3	61.0	N.A.
工業樓宇 ^(f)	61.2	45.9	62.7	16.0	0.0	7.0	N.A.
其他物業	242.9	208.2	108.8	23.1	32.5	31.6	N.A.
總數	892.6	1076.5	580.2	93.9	151.3	179.1	N.A.
物業買賣合約(數目)							
住宅物業 ^(g)	45 050	43 002	53 099	10 225	15 098	12 193	16 754
一手市場	10 315	10 752	16 912	2 501	4 992	3 897	5 437
二手市場	34 735	32 250	36 187	7 724	10 106	8 296	11 317
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	667	646	602	130	187	224	252
其他商業樓宇	1 397	1 114	1 109	231	337	266	355
分層工廠大廈	2 006	1 860	1 621	410	452	559	585

註(續)： (e) 本數列為房屋委員會建屋計劃興建數量。數字涵蓋所有建屋計劃，及按實際用途計算在發售時曾更改用途的工程項目數字(包括剩餘的居者有其屋計劃項目)。此外，待售的剩餘居屋屋苑及大廈在正式售出前，不會包括在有關的興建數量中。同時，房屋協會的出租及發售住宅項目亦已計算在內。

(f) 包括設計上亦可用作寫字樓的多用途工業樓宇。

(g) 數字是在有關期間送交註冊的住宅樓宇買賣合約。這些數字一般顯示送交註冊前約四個星期內簽立的交易。住宅買賣是指已繳付印花稅的樓宇買賣合約。統計數字並不包括居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃的住宅買賣，有關單位轉售限制期屆滿並已繳付補償者除外。一手買賣一般指由發展商出售的單位，二手買賣指非由發展商出售的單位。

(h) 非住宅物業數字是按簽訂買賣合約的日期計算，時間上可能與把合約送交註冊的日期不同。

N.A. 未有數字。

表 12：物業價格及租金

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
(指數 (1999年=100))							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	296.8	286.1	333.9	377.3	383.0	381.2	392.7
寫字樓	448.9	426.9	487.1	554.7	543.0	468.8	502.5
舖位	559.2	526.9	558.4	591.4	549.7	518.9	543.4
分層工廠大廈	723.9	692.7	778.1	888.1	887.9	826.1	879.0
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	172.8	168.2	182.6	193.0	194.4	180.3	179.8
寫字樓	226.7	232.3	241.8	252.2	261.4	241.7	233.4
舖位	182.5	178.6	182.5	187.0	187.2	169.9	172.0
分層工廠大廈	174.4	181.4	190.7	202.3	209.7	200.5	208.8
(與一年前比較增減%)							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	15.5	-3.6	16.7	13.0	1.5	-0.5	3.0
寫字樓	6.1	-4.9	14.1	13.9	-2.1	-13.7	7.2
舖位	7.3	-5.8	6.0	5.9	-7.1	-5.6	4.7
分層工廠大廈	8.4	-4.3	12.3	14.1	*	-7.0	6.4
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	8.3	-2.7	8.6	5.7	0.7	-7.3	-0.3
寫字樓	6.1	2.5	4.1	4.3	3.6	-7.5	-3.4
舖位	5.4	-2.1	2.2	2.5	0.1	-9.2	1.2
分層工廠大廈	8.9	4.0	5.1	6.1	3.7	-4.4	4.1

註：(a) 這些數字顯示在二手市場買賣現有單位的價格變動，但不包括在一手市場出售新建成單位的價格變動。

(b) 本表顯示的所有租金指數，已按所知的優惠租賃條款作出調整，其中包括承擔翻新工程、給予免租期及豁免雜費。

住宅物業租金的變動只計算新簽租約的新訂租金，而非住宅物業租金的變動則同時包括續訂租約的修訂租金。

(#) 非住宅物業的數字為臨時數字。

(+) 臨時數字。

(*) 增減小於 0.05%。

表 12 : 物業價格及租金(續)

	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2024</u>		<u>2025</u>	
				第3季	第4季	第1季 [#]	第2季 ⁺
(指數 (1999年=100))							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	369.7	337.4	298.7	292.5	290.6	285.9	286.6
寫字樓	495.7	468.7	373.7	365.1	342.1	326.3	315.4
舖位	523.0	488.3	422.9	408.3	390.2	380.5	368.2
分層工廠大廈	880.3	842.3	718.0	698.3	674.9	666.8	639.8
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	178.3	181.1	190.5	194.7	192.4	193.0	194.9
寫字樓	230.0	227.7	219.9	217.5	216.3	214.3	212.4
舖位	167.0	170.9	165.2	164.3	161.3	157.7	157.3
分層工廠大廈	211.9	218.6	215.6	215.7	213.3	211.3	211.1
(與一年前比較增減%)							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	-5.9	-8.7	-11.5	-13.1	-8.1	-6.5	-6.3
寫字樓	-1.4	-5.4	-20.3	-21.1	-22.6	-22.6	-18.3
舖位	-3.8	-6.6	-13.4	-17.2	-17.5	-16.9	-15.4
分層工廠大廈	0.1	-4.3	-14.8	-17.1	-16.2	-12.3	-13.3
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	-0.8	1.6	5.2	5.8	3.7	4.4	2.7
寫字樓	-1.5	-1.0	-3.4	-4.9	-5.0	-4.7	-3.8
舖位	-2.9	2.3	-3.3	-4.9	-6.7	-6.7	-5.3
分層工廠大廈	1.5	3.2	-1.4	-2.5	-3.3	-2.9	-2.1

表 13：貨幣總體數字

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
(期末計算)							
港元貨幣供應 (百萬元)							
M1	1,253,380	1,428,775	1,598,014	1,555,731	1,533,104	1,972,719	2,078,911
M2 ^(a)	5,765,549	6,280,230	7,010,345	7,262,451	7,438,789	7,922,089	8,043,994
M3 ^(a)	5,778,772	6,292,666	7,024,514	7,284,322	7,454,655	7,937,038	8,057,408
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	1,971,146	2,213,970	2,431,461	2,421,598	2,484,738	3,231,921	3,490,858
M2	11,618,441	12,508,127	13,755,255	14,348,059	14,745,872	15,606,608	16,272,650
M3	11,655,019	12,551,331	13,803,837	14,403,688	14,786,375	15,644,043	16,310,866
存款 (百萬元)							
港元	5,312,403	5,809,060	6,484,616	6,715,262	6,884,143	7,311,368	7,414,381
外幣	5,437,346	5,918,240	6,267,872	6,671,119	6,887,444	7,202,247	7,771,839
合計	10,749,749	11,727,300	12,752,488	13,386,381	13,771,586	14,513,615	15,186,220
貸款及墊款 (百萬元)							
港元	4,152,589	4,479,107	5,359,983	5,836,238	6,219,377	6,106,960	6,425,857
外幣	3,381,951	3,544,284	3,953,686	3,886,385	4,157,325	4,391,617	4,467,291
合計	7,534,540	8,023,390	9,313,668	9,722,623	10,376,701	10,498,577	10,893,147
名義港匯指數(2020年1月 =100) ^(b)							
貿易加權	95.7	98.4	98.4	96.2	99.4	100.0	95.5
進口加權	96.5	98.8	98.8	96.5	99.5	100.1	95.8
出口加權	94.8	97.9	98.0	95.8	99.2	100.0	95.1
(與一年前比較增減%)							
港元貨幣供應							
M1	12.2	14.0	11.8	-2.6	-1.5	28.7	5.4
M2 ^(a)	10.3	8.9	11.6	3.6	2.4	6.5	1.5
M3 ^(a)	10.4	8.9	11.6	3.7	2.3	6.5	1.5
貨幣供應總額							
M1	15.4	12.3	9.8	-0.4	2.6	30.1	8.0
M2	5.5	7.7	10.0	4.3	2.8	5.8	4.3
M3	5.5	7.7	10.0	4.3	2.7	5.8	4.3
存款							
港元	10.7	9.3	11.6	3.6	2.5	6.2	1.4
外幣	3.1	8.8	5.9	6.4	3.2	4.6	7.9
合計	6.7	9.1	8.7	5.0	2.9	5.4	4.6
貸款及墊款							
港元	3.8	7.9	19.7	8.9	6.6	-1.8	5.2
外幣	3.2	4.8	11.6	-1.7	7.0	5.6	1.7
合計	3.5	6.5	16.1	4.4	6.7	1.2	3.8
名義港匯指數(2020年1月 =100) ^(b)							
貿易加權	5.5	2.8	*	-2.2	3.3	0.6	-4.5
進口加權	5.9	2.4	*	-2.3	3.1	0.6	-4.3
出口加權	5.1	3.3	0.1	-2.2	3.5	0.8	-4.9

名詞定義：

港元貨幣供應是指有關貨幣總體數字中的港元組成部分。

貨幣供應總額：

M1：公眾手頭持有的紙幣及硬幣，再加持牌銀行客戶的活期存款。

M2：M1 另加持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加持牌銀行所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3：M2 另加有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加這類機構所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

表 13 : 貨幣總體數字(續)

	2022	2023	2024	2024		2025	
				第3季	第4季	第1季	第2季
(期末計算)							
港元貨幣供應 (百萬元)							
M1	1,708,421	1,533,291	1,552,925	1,584,835	1,552,925	1,621,373	1,892,426
M2 ^(a)	8,096,517	8,250,109	8,474,517	8,450,647	8,474,517	8,890,247	9,044,196
M3 ^(a)	8,109,000	8,262,831	8,490,464	8,465,626	8,490,464	8,906,242	9,059,767
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	2,769,343	2,598,203	2,748,458	2,824,711	2,748,458	2,866,480	3,215,396
M2	16,536,625	17,195,266	18,458,425	18,209,671	18,458,425	19,048,522	19,819,929
M3	16,569,431	17,234,052	18,501,577	18,251,104	18,501,577	19,094,640	19,868,342
存款 (百萬元)							
港元	7,468,230	7,623,772	7,839,207	7,810,675	7,839,207	8,238,559	8,386,246
外幣	7,971,455	8,598,297	9,533,510	9,352,815	9,533,510	9,738,543	10,312,216
合計	15,439,685	16,222,070	17,372,718	17,163,489	17,372,718	17,977,102	18,698,462
貸款及墊款 (百萬元)							
港元	6,602,964	6,420,797	6,046,383	6,120,220	6,046,383	5,956,539	6,035,703
外幣	3,968,334	3,770,518	3,861,425	3,855,820	3,861,425	4,014,931	4,122,678
合計	10,571,298	10,191,315	9,907,808	9,976,040	9,907,808	9,971,470	10,158,381
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	100.1	103.4	105.4	104.8	105.8	107.1	104.6
進口加權	100.8	103.9	106.0	105.4	106.4	107.7	104.9
出口加權	99.3	102.9	104.7	104.2	105.2	106.3	104.2
(與一年前比較增減%)							
港元貨幣供應							
M1	-17.8	-10.3	1.3	3.2	1.3	7.0	23.7
M2 ^(a)	0.7	1.9	2.7	3.0	2.7	7.7	8.4
M3 ^(a)	0.6	1.9	2.8	3.0	2.8	7.7	8.4
貨幣供應總額							
M1	-20.7	-6.2	5.8	12.9	5.8	12.1	21.5
M2	1.6	4.0	7.3	8.5	7.3	10.8	11.5
M3	1.6	4.0	7.4	8.5	7.4	10.8	11.5
存款							
港元	0.7	2.1	2.8	3.0	2.8	7.9	8.8
外幣	2.6	7.9	10.9	14.0	10.9	13.7	14.2
合計	1.7	5.1	7.1	8.7	7.1	11.0	11.7
貸款及墊款							
港元	2.8	-2.8	-5.8	-6.5	-5.8	-6.2	-3.7
外幣	-11.2	-5.0	2.4	2.9	2.4	7.5	10.5
合計	-3.0	-3.6	-2.8	-3.1	-2.8	-1.2	1.6
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	4.8	3.3	1.9	-0.2	0.4	2.1	-1.5
進口加權	5.2	3.1	2.0	*	0.5	2.2	-1.9
出口加權	4.4	3.6	1.7	-0.3	0.4	1.9	-1.0

註：(a) 經調整以包括外幣調期存款。

(b) 期內平均數。

(*) 增減小於 0.05%。

表 14：服務行業／界別業務收益指數的增減率

	(%)							
	2021	2022	2023	2024	2024			2025
					第2季	第3季	第4季	第1季
服務行業								
進出口貿易	23.9	-8.5	-7.2	2.3	0.4	1.6	0.2	18.8
批發	13.3	-5.8	-3.2	-2.5	0.4	-3.1	-7.7	-3.0
零售	8.1	-0.8	16.2	-7.3	-11.9	-9.6	-6.6	-6.5
運輸	54.1	5.8	-17.3	13.8	14.8	17.3	10.6	1.5
當中：								
陸路運輸	4.0	-3.3	21.6	12.4	11.0	8.3	11.7	0.6
水上運輸	85.9	5.0	-45.8	12.4	8.7	30.7	21.5	0.6
航空運輸	43.3	9.7	7.4	14.9	20.1	12.1	4.7	2.4
貨倉及倉庫	27.6	-4.6	1.8	2.2	6.9	-1.0	-3.4	-4.3
速遞	19.0	-9.3	-11.9	4.9	6.8	2.2	8.5	7.7
住宿服務 ^(a)	38.3	17.3	59.9	5.3	-2.3	-10.2	3.5	0.8
膳食服務	16.8	-6.3	26.1	-0.1	-2.0	-1.3	0.4	-0.6
資訊及通訊	7.7	6.2	3.3	5.0	5.7	5.5	4.4	-0.5
當中：								
電訊	6.1	8.7	1.8	3.8	4.2	4.3	3.7	-2.0
電影	26.7	-10.4	21.1	8.9	1.8	-3.7	71.4	-1.6
銀行	-4.3	10.2	21.2	5.2	4.3	7.1	1.9	19.0
金融(銀行除外)	17.4	-14.7	-0.6	12.5	4.5	13.5	36.3	33.4
當中：								
金融市場及資產管理	19.6	-17.6	-3.1	11.8	3.3	12.2	40.2	33.2
當中：資產管理	23.3	-19.6	-4.2	22.9	5.2	23.7	72.0	51.0
保險	2.5	-6.0	-1.1	12.2	1.5	11.7	18.1	23.5
地產	-1.9	-8.9	-0.6	0.9	-0.9	0.1	4.7	-6.8
專業、科學及技術服務	6.6	3.5	3.5	4.4	5.7	3.6	3.4	3.3
行政及支援服務	1.7	10.5	16.6	8.9	7.9	8.1	8.3	8.2
服務界別								
旅遊、會議及展覽服務	-17.7	36.8	347.1	6.3	-8.4	-4.8	2.8	1.1 ⁺
電腦及資訊科技服務	20.1	-0.4	39.2	52.0	84.9	34.5	20.8	60.9

註：政府統計處在二零零八年十月推行新的「香港標準行業分類 2.0 版」後，已採用新行業分類編製服務行業按季業務收益指數。由二零零九年第一季起，所有服務行業業務收益指數均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製，而指數基期亦已轉為二零零八年（即以二零零八年的季度平均指數定為一百）。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列服務行業業務收益指數，亦已作出後向估計至二零零五年第一季。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(+) 臨時數字。

表 15：勞動人口特點

	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2024</u>		<u>2025</u>	
						第3季 [#]	第4季 [#]	第1季	第2季
<u>(%)</u>									
勞動人口參與率	59.7	59.4	58.2	57.3	57.0	57.0	56.9	56.9	56.7
經季節性調整的失業率 ^(a)	5.8	5.2	4.3	2.9	3.0	3.0	3.1	3.2	3.5
就業不足率	3.3	2.6	2.3	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.4
<u>(以千人計)</u>									
工作年齡人口	6 562.2	6 518.6	6 487.0	6 667.4	6 683.0	6 685.1	6 682.7	6 707.8	6 690.5
勞動人口	3 918.5	3 870.4	3 776.3	3 822.3	3 807.4	3 810.5	3 799.8	3 815.5	3 793.5
就業人數	3 690.9	3 670.2	3 613.2	3 709.6	3 693.6	3 691.5	3 687.0	3 692.7	3 657.3
失業人數	227.6	200.3	163.1	112.7	113.8	119.0	112.8	122.8	136.2
就業不足人數	129.9	98.9	88.1	41.6	43.9	45.8	43.1	42.7	52.6
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
工作年齡人口	-0.2	-0.7	-0.5	2.8	0.2	0.3	*	0.4	0.1
勞動人口	-1.7	-1.2	-2.4	1.2	-0.4	-0.7	-0.5	0.4	-0.4
就業人數	-4.7	-0.6	-1.6	2.7	-0.4	-0.9	-0.7	0.1	-1.0
失業人數	95.6	-12.0	-18.6	-30.9	0.9	4.5	6.4	9.8	18.7
就業不足人數	209.6	-23.8	-10.9	-52.8	5.4	20.9	16.7	6.8	18.5

註：(a) 季節性調整不適用於年度失業率。

(#) 數字已因應 2024 年人口最終估計作出修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

表 16：選定主要行業的就業人數

選定主要行業	2020	2021	2022	2023	2024	2024			2025	(人數)
	(增減%)					6月	9月	12月	3月	
						(與一年前比較增減%)				
製造	-4.0	-5.5	-5.0	-0.6	0.2	0.3	-0.3	-0.6	-2.5	74 008
建築地盤 (只包括地盤工人)	-4.5	8.5	-0.7	7.3	9.1	11.8	10.7	0.7	*	123 593
進出口貿易	-11.0	-3.6	-0.9	-2.4	-4.3	-5.0	-5.1	-2.2	-2.7	349 802
批發	-8.8	-3.9	4.2	-3.3	-6.0	-6.1	-6.0	-5.4	-3.4	47 003
零售	-6.3	-0.6	-1.6	1.7	-4.7	-5.1	-5.9	-5.3	-4.6	230 816
膳食服務	-13.6	1.4	1.3	3.5	-0.7	-0.4	-1.3	-1.6	-2.8	218 923
住宿服務 ^(a)	-14.7	1.1	-4.5	3.0	3.0	3.7	3.7	2.4	4.0	37 786
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	-3.7	-4.0	-2.1	-0.1	1.1	0.7	0.7	1.7	2.2	167 380
資訊及通訊	-0.3	-1.4	-2.2	1.9	0.3	1.2	-0.5	-1.5	-3.3	106 104
金融及保險	0.6	0.1	-2.1	*	-1.4	-2.4	-2.3	0.7	1.5	232 711
地產	0.4	3.6	-0.5	0.9	1.6	0.2	3.6	4.6	3.7	144 432
專業及商用服務 (清潔及同類服務除外)	-0.3	*	-2.1	3.0	1.0	1.5	-0.1	0.4	0.3	313 955
清潔及同類服務	0.3	1.3	0.8	*	-1.3	-4.3	0.1	1.4	-0.3	80 463
教育	-1.0	-0.1	1.1	4.0	0.3	-0.2	-0.4	-0.3	-0.1	217 594
人類保健服務	4.1	2.9	2.5	2.8	2.7	2.6	2.3	3.5	3.9	161 949
住宿護理及社會工作服務	0.4	0.9	0.9	4.7	3.9	4.3	3.7	3.1	2.8	74 026
藝術、娛樂、康樂及其他服務	-5.4	-1.7	-3.4	7.1	1.1	1.4	-0.3	-0.2	-2.7	120 848
公務員 ^(b)	0.7	-0.2	-1.2	-1.1	-0.2	-0.2	-0.1	*	-0.2	172 751
其他 ^(c)	-1.7	1.2	3.3	1.6	5.1	5.0	6.2	8.1	9.3	13 049

註：由二零零九年三月起，由於根據「香港標準行業分類 2.0 版」編製的行業分類有所改變，上述調查的涵蓋範圍擴大至包括某些行業的更多經濟活動。新加入涵蓋範圍的經濟活動涉及多個行業，計有運輸、倉庫、郵政及速遞服務；專業及商用服務；以及藝術、娛樂、康樂及其他服務。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列就業人數統計數字，亦已作出後向估計至二零零零年三月。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員如非公務員合約僱員，並不包括在內。

(c) 包括採礦及採石，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理。

(*) 增減小於 0.05%。

表 17：樓宇及建造工程地盤的工人數目

	2020	2021	2022	2023	2024	2024			2025
						6月	9月	12月	3月
(數目)									
樓宇建築地盤									
私營機構	54 957	58 385	56 160	57 642	55 003	55 071	54 403	52 550	54 091
公營部門 ^(a)	22 982	23 622	22 853	26 299	33 626	35 743	32 211	34 570	34 753
小計	77 939	82 006	79 012	83 941	88 628	90 814	86 614	87 120	88 844
土木工程地盤									
私營機構	2 180	3 095	3 796	2 397	1 337	1 339	1 361	1 196	1 823
公營部門 ^(a)	17 064	20 329	21 855	25 974	32 559	31 956	33 388	32 658	32 926
小計	19 244	23 424	25 651	28 372	33 896	33 295	34 749	33 854	34 749
合計	97 182	105 430	104 663	112 313	122 524	124 109	121 363	120 974	123 593
(與一年前比較增減%)									
樓宇建築地盤									
私營機構	-12.6	6.2	-3.8	2.6	-4.6	-4.4	-5.7	-12.9	-6.7
公營部門 ^(a)	19.3	2.8	-3.3	15.1	27.9	40.9	26.8	18.7	8.7
小計	-5.1	5.2	-3.7	6.2	5.6	9.5	4.3	-2.6	-1.2
土木工程地盤									
私營機構	-12.2	42.0	22.6	-36.8	-44.2	-39.5	-23.0	-27.7	25.5
公營部門 ^(a)	-0.3	19.1	7.5	18.8	25.3	23.5	34.8	12.4	2.2
小計	-1.8	21.7	9.5	10.6	19.5	18.5	30.9	10.2	3.2
合計	-4.5	8.5	-0.7	7.3	9.1	11.8	10.7	0.7	*

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 包括香港鐵路有限公司及香港機場管理局。

(*) 增減小於 0.05%。

表 18 : 按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率

	(%)								
選定行業主類	2020	2021	2022	2023	2024	2024 第2季	2024 第3季	2024 第4季	2025 第1季
(以名義計算)									
製造	-0.1	-0.6	1.0	3.8	3.7	3.6	3.6	3.4	3.3
進出口貿易及批發	0.5	0.1	0.9	2.6	3.0	3.0	3.0	3.1	3.2
零售	0.1	0.2	1.1	2.7	2.0	2.0	1.8	1.7	2.0
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	-5.4	-3.8	1.9	9.3	5.6	8.6	2.5	3.8	2.5
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	-2.9	-1.0	2.2	5.3	4.4	4.8	3.9	3.3	3.3
資訊及通訊	2.3	1.8	2.8	3.9	3.6	3.3	3.5	3.4	3.3
金融及保險活動	1.7	1.7	2.7	3.5	3.4	3.3	3.7	3.8	3.9
地產活動	1.5	1.4	2.1	2.8	2.9	2.8	2.9	2.9	2.8
專業及商業服務	1.6	1.5	2.7	3.4	3.5	3.4	3.5	3.3	3.5
社會及個人服務	6.2	0.1	1.3	2.0	1.9	1.6	1.4	1.7	2.8
調查包括的所有選定行業主類	2.4	1.0	1.7	3.3	3.5	3.5	3.3	3.4	3.2
(以實質計算)									
製造	-0.4	-2.1	-0.9	1.7	1.9	2.4	1.2	2.0	1.7
進出口貿易及批發	0.2	-1.4	-1.0	0.5	1.3	1.8	0.6	1.7	1.6
零售	-0.1	-1.4	-0.7	0.5	0.2	0.8	-0.6	0.3	0.4
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	-5.6	-5.3	*	7.0	3.8	7.3	0.1	2.4	0.9
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	-3.2	-2.6	0.3	3.1	2.6	3.5	1.5	1.9	1.7
資訊及通訊	2.0	0.2	0.9	1.7	1.8	2.0	1.1	2.0	1.7
金融及保險活動	1.2	0.2	0.8	1.3	1.6	2.1	1.2	2.3	2.3
地產活動	1.3	-0.1	0.2	0.7	1.2	1.6	0.5	1.5	1.1
專業及商業服務	1.4	-0.1	0.8	1.2	1.8	2.2	1.1	1.9	1.9
社會及個人服務	6.0	-1.5	-0.6	-0.1	0.1	0.4	-0.9	0.3	1.2
調查包括的所有選定行業主類	2.1	-0.5	-0.2	1.1	1.7	2.2	0.9	2.0	1.6

註：實質增減率是根據就業人士實質平均薪金指數編製。該指數是根據就業人士名義平均薪金指數，以二零一九至二零年度為基期的綜合消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

薪金除包括工資(涵蓋所有經常支付的款項，例如基本及固定發放的薪金、規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於薪金與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動未必完全一致。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(*) 增減小於 0.05%。

表 19：按選定行業主類劃分的工資指數的增減率

	(%)								
選定行業主類	2020	2021	2022	2023	2024	2024 6月	2024 9月	2024 12月	2025 3月
(以名義計算)									
製造	2.0	1.6	2.0	4.1	4.0	4.2	3.7	3.3	3.2
進出口貿易、批發及零售	1.0	0.9	1.7	2.6	3.1	3.1	3.0	3.0	3.1
運輸	0.1	-0.9	1.4	5.6	3.7	4.2	3.4	3.1	3.5
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	1.0	1.4	2.1	4.2	4.3	4.5	4.2	4.0	3.8
金融及保險活動 ^(b)	2.3	2.5	3.2	3.9	4.0	3.7	3.9	4.1	4.0
地產租賃及保養管理	2.7	3.0	2.9	3.2	3.3	3.3	3.3	3.2	3.1
專業及商業服務	1.7	1.8	2.5	3.4	4.0	4.0	4.0	3.9	4.1
個人服務	0.7	0.3	0.6	3.5	4.0	3.9	4.1	4.0	3.9
調查包括的所有行業	1.3	1.3	2.2	3.6	3.7	3.7	3.6	3.5	3.5
(以實質計算)									
製造	3.1	-0.3	-1.5	2.0	1.8	2.5	0.7	1.6	1.2
進出口貿易、批發及零售	2.1	-0.9	-1.9	0.5	0.9	1.3	0.1	1.3	1.1
運輸	1.3	-2.7	-2.2	3.4	1.5	2.4	0.4	1.4	1.5
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	2.1	-0.3	-1.5	2.0	2.1	2.7	1.3	2.3	1.8
金融及保險活動 ^(b)	3.7	0.7	-0.6	1.7	1.8	2.0	0.9	2.3	2.0
地產租賃及保養管理	3.8	1.3	-0.8	1.0	1.1	1.5	0.4	1.5	1.1
專業及商業服務	2.8	0.1	-1.2	1.2	1.8	2.2	1.1	2.2	2.1
個人服務	1.7	-1.6	-2.9	1.3	1.8	2.2	1.1	2.2	1.9
調查包括的所有行業	2.5	-0.5	-1.4	1.4	1.5	1.9	0.6	1.8	1.6

註：實質增減率是根據實質工資指數編製。該指數是根據名義工資指數，以二零一九至二零年度為基期的甲類消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 不包括證券、期貨及金銀經紀和交易與服務業。

表 20：按行業主類劃分的每月工資水平及分布：所有僱員

(港元)

行業主類	2023年5月至6月			2024年5月至6月		
	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數
製造 ^(a)	15,800	18,900	30,000	16,400	19,600	31,300
電力及燃氣供應；污水處理、廢棄 物管理及污染防治活動	22,000	29,800	44,800	22,300	31,000	46,400
建造	19,700	24,600	32,000	20,500	25,700	33,200
進出口貿易	15,300	19,900	29,000	16,000	20,800	29,600
批發	13,800	16,300	22,500	14,300	17,200	23,600
零售	11,400	14,100	18,500	11,500	14,500	18,600
當中：						
超級市場及便利店	8,100	12,500	15,000	8,100	12,800	15,700
其他零售店	12,000	14,800	18,800	12,300	15,200	19,300
陸路運輸	15,500	20,600	27,600	16,000	21,300	28,600
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 ^(b)	14,400	19,400	25,000	15,000	20,800	26,100
餐飲服務	11,000	14,700	19,000	11,300	15,300	19,500
當中：						
港式茶餐廳	12,500	14,600	18,700	13,000	15,300	19,300
中式酒樓菜館	13,500	16,300	22,100	14,100	17,100	23,000
非中式酒樓菜館	13,000	15,500	19,400	13,600	16,200	20,500
快餐店 ^(c)	4,900	11,000	14,700	5,000	11,300	15,000
其他餐飲服務	8,700	13,700	17,500	9,200	14,300	18,400
住宿服務 ^(d)	14,500	17,100	21,500	14,900	18,000	22,100
資訊及通訊	17,600	26,000	37,100	18,000	27,300	38,200
金融及保險	20,400	31,600	50,300	21,200	32,800	52,200
地產活動 ^(e)	15,600	23,500	35,300	16,000	24,200	36,200
物業管理、保安及清潔服務	11,400	14,200	17,000	11,700	14,700	17,700
當中：						
地產保養管理服務	13,300	15,700	18,700	13,800	16,300	18,900
保安服務 ^(f)	12,400	15,000	17,700	13,000	15,600	18,500
清潔服務	9,000	11,200	12,800	9,200	11,700	13,100
會員制組織 ^(g)	12,500	14,900	24,400	13,000	15,700	24,500
專業、科學及技術活動	16,600	26,700	39,200	17,000	27,900	41,000
行政及支援服務活動	13,000	18,700	28,600	13,500	19,600	29,000
旅行代理、代訂服務及相關活動	11,500	15,500	22,700	12,000	16,200	23,500
教育及公共行政(不包括政府)	15,100	31,800	52,900	15,300	32,800	53,800
人類保健活動；以及美容及美體護理	15,500	20,700	40,000	16,300	21,500	41,900
雜項活動	11,700	14,700	18,000	12,300	15,100	18,100
當中：						
安老院舍	14,400	16,100	19,000	15,000	16,700	19,800
洗滌及乾洗服務	8,600	12,900	15,500	9,000	13,200	15,800
理髮及其他個人服務	10,400	13,700	16,200	10,800	14,000	16,700
本地速遞服務	8,500	12,200	16,000	9,000	13,100	17,000
食品處理及生產	12,600	14,500	18,800	13,000	15,100	18,900
以上沒有分類的其他活動	14,200	18,100	28,000	15,000	18,900	29,100
所有以上行業主類	14,300	19,800	31,100	14,800	20,500	32,000

註：每月工資數字以最近的百位港元顯示。

(a) 不包括食品處理及生產。

(b) 不包括本地速遞服務。

(c) 包括外賣店。

(d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(e) 不包括地產保養管理服務。

(f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。

(g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 21：按行業主類劃分的每小時工資水平及分布：所有僱員

(港元)

行業主類	2023年5月至6月			2024年5月至6月		
	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數
製造 ^(a)	59.6	77.4	114.1	62.7	80.6	118.7
電力及燃氣供應：污水處理、廢棄 物管理及污染防治活動	80.6	116.7	186.9	84.0	122.2	188.2
建造	85.0	106.9	135.9	88.5	110.7	142.9
進出口貿易	62.6	84.2	121.5	65.2	87.4	126.5
批發	56.1	69.4	90.9	59.1	72.8	94.0
零售	48.6	57.1	70.1	50.0	59.1	74.1
當中：						
超級市場及便利店	45.5	51.2	62.5	47.3	53.0	61.2
其他零售店	50.0	59.2	76.1	51.7	61.5	79.2
陸路運輸	61.5	84.4	106.3	64.5	87.5	106.5
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 ^(b)	55.0	71.4	96.8	57.3	74.9	99.7
餐飲服務	50.0	57.6	70.0	52.4	60.0	72.8
當中：						
港式茶餐廳	51.9	57.0	70.0	53.9	60.0	72.2
中式酒樓菜館	51.4	58.0	78.6	53.8	60.8	81.9
非中式酒樓菜館	53.7	59.3	74.0	56.9	62.0	75.0
快餐店 ^(c)	45.2	51.3	60.3	47.0	53.1	63.0
其他餐飲服務	50.2	55.0	67.7	52.6	57.7	71.3
住宿服務 ^(d)	51.3	62.0	78.1	53.7	64.2	81.5
資訊及通訊	72.1	100.8	157.3	74.1	105.6	165.6
金融及保險	80.3	120.1	197.1	84.5	124.6	204.4
地產活動 ^(e)	67.0	95.8	145.4	68.6	98.4	145.8
物業管理、保安及清潔服務	44.9	51.0	62.3	46.8	53.0	65.7
當中：						
地產保養管理服務	45.0	51.0	66.6	46.9	53.3	69.0
保安服務 ^(f)	43.9	50.0	59.4	46.5	52.2	63.9
清潔服務	43.5	50.0	57.5	46.1	51.9	60.0
會員制組織 ^(g)	50.0	62.7	93.2	51.7	64.1	96.8
專業、科學及技術活動	68.8	104.8	166.1	71.4	107.6	169.2
行政及支援服務活動	54.7	76.7	118.5	57.7	79.7	121.0
旅行代理、代訂服務及相關活動	52.2	68.2	99.3	53.8	71.1	100.8
教育及公共行政 (不包括政府)	71.5	140.8	224.8	73.6	146.2	225.0
人類保健活動；以及美容及美體護理	66.4	96.7	169.4	68.6	99.1	175.9
雜項活動	48.4	55.9	71.0	50.0	57.9	72.7
當中：						
安老院舍	47.0	58.0	78.7	48.7	60.0	79.2
洗滌及乾洗服務	49.8	54.0	63.7	50.0	55.1	66.5
理髮及其他個人服務	49.3	55.2	64.5	50.0	57.3	66.2
本地速遞服務	45.0	55.0	68.8	47.3	56.3	67.5
食品處理及生產	48.9	56.8	75.3	51.4	59.1	75.3
以上沒有分類的其他活動	58.7	76.1	113.7	61.8	79.3	118.1
所有以上行業主類	57.0	80.1	127.6	59.2	82.9	131.5

註：每小時工資數字以小數點後一個位的港元顯示。

(a) 不包括食品處理及生產。

(b) 不包括本地速遞服務。

(c) 包括外賣店。

(d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(e) 不包括地產保養管理服務。

(f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。

(g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 22 : 價格的增減率

(%)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
本地生產總值平減物價指數	3.6	1.6	2.9	3.7	2.0	0.6	0.7	1.7
內部需求平減物價指數	2.2	1.4	2.8	3.4	2.4	0.6	-0.8	2.1
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	3.0	2.4	1.5	2.4	2.9	0.3	1.6	1.9
甲類消費物價指數	4.0	2.8	1.5	2.7	3.3	-0.6	2.9	2.2
乙類消費物價指數	2.9	2.3	1.4	2.3	2.7	0.6	1.0	1.7
丙類消費物價指數	2.1	2.1	1.5	2.2	2.6	0.8	0.9	1.8
單位價格指數：								
整體貨物出口	0.1	-1.7	1.8	2.4	1.1	-0.6	5.4	7.8
貨物進口	-0.4	-1.7	1.9	2.6	1.3	-0.7	5.5	8.1
貿易價格比率指數 ^(b)	0.5	*	-0.1	-0.1	-0.1	*	*	-0.3
所有製造業生產者價格指數	-2.7	1.3	3.8	2.0	1.0	2.3	1.2	0.8
投標價格指數：								
公營部門建築工程	5.9	1.0	-0.3	-2.9	-2.6	-3.0	1.0	5.5
公共房屋工程	12.5	-0.7	0.3	-1.9	-1.8	-2.7	1.8	5.3

註：(a) 二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)，對比一年前相同基期的指數來計算的。

(b) 根據商品貿易指數計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

N.A. 未有數字。

表 22 : 價格的增減率(續)

	(%)							
	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2024</u>		<u>2025</u>		<u>平均每年 增減率：</u>	
			第3季	第4季	第1季	第2季	過去十年 2014 至 2024	過去五年 2019 至 2024
本地生產總值平減物價指數 [#]	2.9	3.8	4.3	2.8	1.3	0.5	2.4	1.9
內部需求平減物價指數 [#]	3.7	2.4	2.2	2.0	2.0	1.7	2.0	1.6
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	2.1	1.7	2.4	1.4	1.6	1.8	2.0	1.5
甲類消費物價指數	2.3	2.1	3.1	1.7	2.2	2.4	2.3	1.7
乙類消費物價指數	2.0	1.6	2.1	1.3	1.4	1.6	1.8	1.4
丙類消費物價指數	2.0	1.5	1.9	1.2	1.2	1.3	1.7	1.4
單位價格指數：								
整體貨物出口	4.4	3.6	3.4	2.9	1.9	1.9	2.4	4.1
貨物進口	3.9	3.2	2.6	2.6	2.0	1.9	2.3	4.0
貿易價格比率指數 ^(b)	0.4	0.4	0.7	0.3	-0.1	-0.1	0.1	0.1
所有製造業生產者價格指數	1.6	2.9	3.2	4.1	4.8	N.A.	1.4	1.8
投標價格指數：								
公營部門建築工程	4.3	2.4	2.5	1.5	0.8	N.A.	1.1	2.0
公共房屋工程	4.3	3.2	3.7	2.3	N.A.	N.A.	1.9	2.4

表 23 : 綜合消費物價指數的增減率

(%)

	權數 [^]	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
總指數	100.00	3.0 (2.5)	2.4 (2.3)	1.5 (1.7)	2.4 (2.6)	2.9 (3.0)	0.3 (1.3)	1.6 (0.6)
食品	25.53	4.0	3.4	2.2	3.4	4.9	3.3	1.7
外出用膳及外賣	16.82	4.2	3.3	2.7	2.9	2.2	0.8	1.8
基本食品	8.71	3.4	3.6	1.1	4.3	9.9	7.7	1.4
住屋 ^(a)	38.89	5.1	3.7	2.0	2.5	3.5	-0.1	0.3
私人房屋租金	33.74	4.7	3.4	1.8	2.2	3.1	1.1	-1.3
公營房屋租金	2.05	10.9	7.2	3.0	4.1	7.1	-21.0	29.3
電力、燃氣及水	2.97	8.4	1.0	-1.7	4.9	-5.4	-20.6	27.0
煙酒	0.48	1.3	1.5	0.6	1.3	1.2	0.5	0.1
衣履	2.46	-1.8	-3.4	-0.4	1.6	-1.7	-5.2	3.3
耐用物品	3.73	-5.6	-5.4	-3.2	-2.0	-1.9	-2.7	1.0
雜項物品	3.37	0.9	1.5	1.4	1.3	2.5	3.1	-3.1
交通	7.49	-0.3	1.6	2.3	1.6	2.0	-1.0	2.6
雜項服務	15.08	1.1	2.3	0.9	2.1	2.0	0.8	0.7

註：二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)，對比一年前相同基期的指數來計算的。

括號內數字為撇除政府的一次性紓緩措施的效應後，基本消費物價的增減率。

(a) 除「私人房屋租金」及「公營房屋租金」外，「住屋」類別還包括「管理費及其他住屋雜費」。

(^) 此為以二零二四年為參照期的開支權數，用於編製二零二五年四月統計月份開始的消費物價指數。

表 23 : 綜合消費物價指數的增減率(續)

(%)

	權數^	2022	2023	2024	2024		2025		平均每年 增減率：	
					第3季	第4季	第1季	第2季	過去十年 2014 至 2024	過去五年 2019 至 2024
總指數	100.00	1.9 (1.7)	2.1 (1.7)	1.7 (1.1)	2.4 (1.1)	1.4 (1.2)	1.6 (1.2)	1.8 (1.1)	2.0 (1.9)	1.5 (1.4)
食品	25.53	3.8	2.7	1.5	1.6	0.9	0.5	0.5	3.1	2.6
外出用膳及外賣	16.82	3.4	4.0	2.6	2.3	1.7	1.4	1.3	2.8	2.5
基本食品	8.71	4.5	0.5	-0.3	0.3	-0.4	-1.1	-1.0	3.6	2.7
住屋 ^(a)	38.89	0.2	1.0	2.1	3.3	0.9	1.5	2.8	2.0	0.7
私人房屋租金	33.74	-0.6	0.5	1.4	2.4	0.6	0.8	2.0	1.6	0.2
公營房屋租金	2.05	9.6	4.4	7.2	13.6	1.3	10.5	16.4	5.5	4.6
電力、燃氣及水	2.97	7.2	9.6	-0.3	4.5	9.9	13.5	11.0	2.3	3.2
煙酒	0.48	1.3	17.0	19.6	21.4	21.4	14.7	0.8	4.2	7.4
衣履	2.46	5.3	5.8	-0.5	-1.5	-2.3	-2.7	-4.5	0.2	1.7
耐用物品	3.73	0.6	-2.4	-1.0	-0.7	-0.9	-0.9	-2.1	-2.3	-0.9
雜項物品	3.37	0.4	1.7	1.2	1.0	1.3	1.1	0.9	1.1	0.8
交通	7.49	2.9	1.9	2.0	2.2	1.7	2.8	2.7	1.5	1.6
雜項服務	15.08	1.3	2.6	2.4	2.3	2.0	1.7	1.5	1.6	1.6

表 24：本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率

(%)

	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
私人消費開支	1.2	1.5	2.5	3.1	2.7	0.6	-0.6
政府消費開支	4.4	3.7	2.5	3.3	4.7	2.1	0.7
本地固定資本形成總額	4.5	-0.3	4.4	4.6	-0.1	-1.5	-2.1
整體貨物出口	-0.7	-1.4	1.7	2.2	1.1	0.1	5.1
貨物進口	-1.4	-1.8	1.8	2.3	1.3	0.1	4.9
服務輸出	-2.8	-2.0	3.2	4.5	-0.3	-0.4	14.5
服務輸入	-4.6	-1.3	2.7	2.8	-1.0	-0.9	9.9
本地生產總值	3.6	1.6	2.9	3.7	2.0	0.6	0.7
最終需求	*	-0.6	2.2	2.8	1.4	0.2	3.7
內部需求	2.2	1.4	2.8	3.4	2.4	0.6	-0.8

註：表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

表 24：本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率(續)

(%)

	<u>2022</u>	<u>2023[#]</u>	<u>2024[#]</u>	<u>2024</u>		<u>2025</u>		平均每年 增減率：	
				第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	過去十年 2014 至 2024 [#]	過去五年 2019 至 2024 [#]
私人消費開支	2.3	4.9	3.0	2.9	2.3	1.7	0.9	2.1	2.0
政府消費開支	2.6	2.5	1.9	1.9	2.3	2.4	0.8	2.8	2.0
本地固定資本形成總額	1.0	0.5	0.4	0.2	0.9	2.4	4.4	1.1	-0.4
整體貨物出口	6.8	4.2	4.2	4.2	4.0	3.5	3.1	2.3	4.0
貨物進口	7.3	4.3	4.0	3.6	3.9	4.4	3.7	2.3	4.1
服務輸出	6.3	-2.0	5.8	7.5	4.5	2.3	0.6	2.6	4.7
服務輸入	4.4	-0.6	1.7	3.3	1.3	-0.7	0.7	1.2	2.8
本地生產總值	1.7	2.9	3.8	4.3	2.8	1.3	0.5	2.4	1.9
最終需求	5.2	3.4	3.8	3.8	3.3	2.9	2.4	2.2	3.2
內部需求	2.1	3.7	2.4	2.2	2.0	2.0	1.7	2.0	1.6

