



二零二五年 第三季經濟報告

香港特別行政區政府

二零二五年 第三季經濟報告

香港特別行政區政府
財政司司長辦公室
政府經濟顧問辦公室

二零二五年十一月

目錄

段數

第一章：經濟表現的全面概況

整體情況	1.1	-	1.2
對外貿易	1.3	-	1.4
內部需求	1.5	-	1.6
勞工市場			1.7
資產市場	1.8	-	1.9
通脹	1.10	-	1.11
主要經濟行業的淨產值			1.12
其他經濟發展	1.13	-	1.15
專題1.1 香港營商氣氛			

第二章：對外貿易

商品貿易			
外圍環境	2.1	-	2.9
商品出口	2.10	-	2.11
商品進口			2.12
服務貿易			
服務輸出			2.13
服務輸入			2.14
貨物及服務貿易差額			2.15
其他發展	2.16	-	2.18

第三章：選定行業的發展

物業	3.1	-	3.8
土地	3.9	-	3.10
旅遊業	3.11	-	3.13
物流業	3.14	-	3.16
運輸			3.17
創新科技			3.18
文化藝術及創意產業			3.19
環境			3.20

第四章：金融業

利率及匯率	4.1	-	4.5
貨幣供應及銀行業	4.6	-	4.10
債務市場	4.11	-	4.12
股票及衍生工具市場	4.13	-	4.16
基金管理及投資基金			4.17
保險業			4.18
政策及市場發展重點	4.19	-	4.21

第五章：勞工市場

整體勞工市場情況			5.1
勞動人口及總就業人數	5.2	-	5.3
失業概況	5.4	-	5.8
就業不足情況			5.9
機構就業概況	5.10	-	5.11
職位空缺情況	5.12	-	5.13
工資及收入	5.14	-	5.16
相關措施及政策發展重點	5.17	-	5.19

第六章：物價

消費物價	6.1	-	6.3
生產要素成本與進口價格	6.4	-	6.5
產品價格			6.6
本地生產總值平減物價指數			6.7

統計附件

第一章：經濟表現的全面概況

摘要

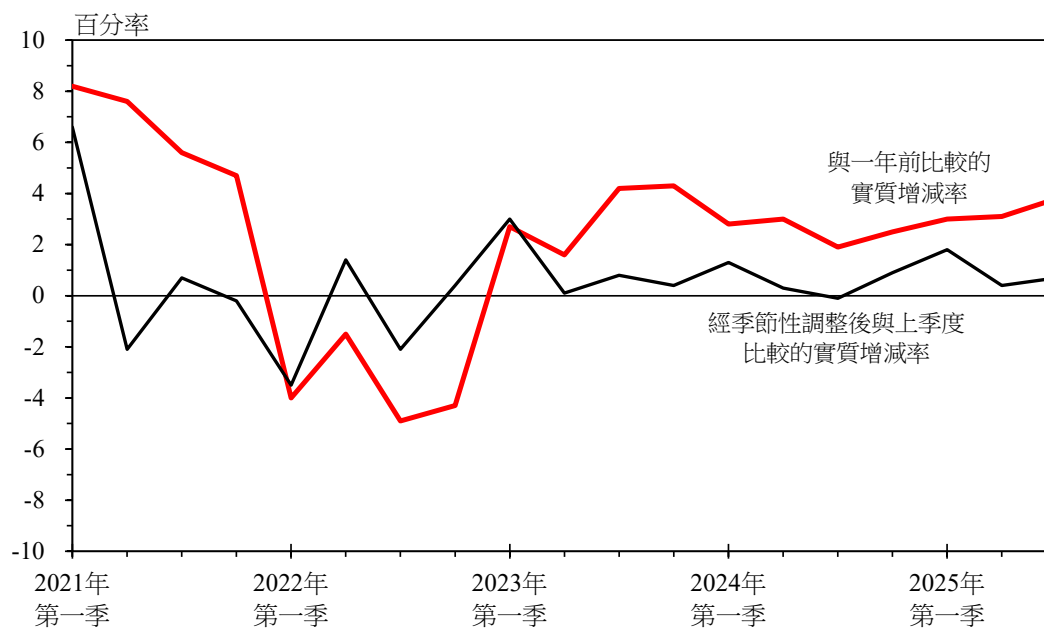
- 受出口繼續大幅上升及本地需求持續擴張帶動，香港經濟在二零二五年第三季表現蓬勃。實質本地生產總值⁽¹⁾按年顯著增長3.8%，增幅較上一季加快。經季節性調整後按季比較⁽²⁾，實質本地生產總值進一步上升0.7%。
- 電子相關產品需求強勁和亞洲區內貿易往來暢旺，帶動香港的整體貨物出口在第三季繼續顯著增長。服務輸出亦明顯擴張，主要是受到訪港旅遊業和跨境運輸量持續增長，以及跨境金融服務活動活躍所支持。
- 本地方面，私人消費開支在第三季增速輕微加快，反映本地消費市道續見恢復。隨着經濟擴張及住宅物業市場回穩，整體投資開支升幅加快。
- 勞工市場在第三季放緩。經季節性調整的失業率由上一季的3.5%上升至第三季的3.9%。就業不足率亦上升。
- 隨着科技行業蓬勃發展、市場對美國繼九月減息後進一步下調利率的預期升溫，以及貿易摩擦稍為緩和，市場氣氛正面，本地股票市場在第三季呈現強勁升勢。恒生指數(恒指)在九月中飆升至四年高位，季末收報26 856點，較六月底高11.6%。住宅物業市場在第三季進一步靠穩。住宅售價回升幅度較為明顯，租金維持強韌。
- 第三季基本消費物價通脹維持輕微，主要組成項目的價格壓力大致受控。

整體情況

1.1 受出口繼續大幅上升及本地需求持續擴張帶動，香港經濟在二零二五年第三季表現蓬勃。電子相關產品需求強勁和亞洲區內貿易往來暢旺，帶動整體貨物出口繼續顯著增長。服務輸出亦明顯擴張，主要是受到訪港旅遊業和跨境運輸量持續增長，以及跨境金融服務活動活躍所支持。私人消費開支增速輕微加快，反映本地消費市道續見恢復。隨着經濟擴張及住宅物業市場回穩，整體投資開支升幅加快。

1.2 實質本地生產總值在第三季按年顯著增長 3.8%(與預先估計相同)，高於上一季 3.1%的增幅。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值上升 0.7%(與預先估計相同)，上一季上升 0.4%。

圖1.1：香港經濟在二零二五年第三季表現蓬勃



對外貿易

1.3 根據本地生產總值編製架構的**整體貨物出口**繼上一季按年實質上升 11.5%後，在二零二五年第三季繼續顯著增長 12.1%。電子相關產品需求強勁，加上亞洲區內貿易往來暢旺，為出口增長提供支持。參考對外商品貿易統計數字並按主要市場分析，輸往內地的出口維持雙位數升幅。輸往東盟市場的出口繼續急升，輸往大部分亞洲先進經濟體的出口普遍錄得進一步升幅。輸往美國的出口回升，輸往歐盟的出口則錄得顯著收窄的跌幅。

1.4 **服務輸出**繼上一季按年實質擴張 8.6%後，在第三季明顯擴張 6.3%。所有主要服務組別的輸出展現進一步擴張。具體而言，受惠於訪港旅遊業和跨境運輸量持續增長，旅遊服務輸出和運輸服務輸出進一步上升。跨境金融服務活動在環球股市上升下表現活躍，支持金融服務輸出進一步顯著擴張。商用及其他服務輸出亦進一步輕微增長。

**表 1.1：本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標
(與一年前比較的增減百分率)**

	<u>二零二四年#</u>	<u>二零二四年</u>				<u>二零二五年</u>		
		<u>第一季#</u>	<u>第二季#</u>	<u>第三季#</u>	<u>第四季#</u>	<u>第一季#</u>	<u>第二季#</u>	<u>第三季#</u>
<u>本地生產總值與其主要開支組成項目的實質增減百分率</u>								
私人消費開支	-0.7	0.9 (-0.7)	-1.9 (0.4)	-1.3 (-0.2)	-0.2 (0.3)	-1.2 (-1.7)	1.9 (3.4)	2.1 (0.1)
政府消費開支	0.9	-1.6 (1.1)	1.7 (-0.6)	1.6 (0.6)	2.1 (0.8)	0.9 (0.2)	2.5 (0.9)	1.9 (0.1)
本地固定資本形成總額	1.9	-0.9	3.1	5.8	-0.7	1.1	1.9	4.3
樓宇及建造	3.6	9.7	10.2	-0.4	-4.8	-5.5	-11.5	-8.7
擁有權轉讓費用	11.7	-35.7	31.5	6.8	75.0	41.0	-8.3	78.4
機器、設備及知識產權產品	-2.5	-12.9	-15.3	14.8	-1.9	11.1	40.4	14.6
整體貨物出口&	4.7	6.7 (2.9)	7.4 (*)	3.9 (-2.1)	1.3 (0.3)	8.4 (10.3)	11.5 (2.9)	12.1 (-1.3)
貨物進口&	2.4	3.3 (0.7)	3.4 (-0.5)	2.8 (0.5)	0.4 (-0.5)	7.2 (7.6)	12.6 (4.6)	11.7 (-0.2)
服務輸出&	5.1	9.9 (0.1)	1.0 (-1.8)	2.8 (3.5)	6.5 (4.7)	6.3 (-0.3)	8.6 (0.5)	6.3 (1.3)
服務輸入&	11.6	18.2 (3.8)	11.7 (0.5)	9.0 (1.3)	8.3 (2.6)	4.7 (*)	7.3 (3.2)	2.6 (-2.9)
本地生產總值	2.5	2.8 (1.3)	3.0 (0.3)	1.9 (-0.1)	2.5 (0.9)	3.0 (1.8)	3.1 (0.4)	3.8 (0.7)
<u>主要價格指標的增減百分率</u>								
本地生產總值平減物價指數	3.8	3.8 (0.7)	4.5 (1.2)	4.3 (1.0)	2.8 (-0.2)	1.3 (-0.7)	0.7 (0.6)	1.0 (1.2)
綜合消費物價指數								
整體消費物價指數	1.7	1.9 (*)	1.2 (-0.4)	2.4 (1.5)	1.4 (0.3)	1.6 (0.2)	1.8 (-0.2)	1.1 (0.8)
基本消費物價指數^	1.1	1.0 (*)	1.0 (0.4)	1.1 (0.4)	1.2 (0.5)	1.2 (*)	1.1 (0.2)	1.0 (0.4)
名義本地生產總值 增減百分率	6.4	6.7	7.6	6.3	5.3	4.4	3.9	4.8

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率⁽²⁾。

(^) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(*) 增減小於 0.05%。

內部需求

1.5 私人消費開支在二零二五年第三季增速輕微加快，反映本地消費市道續見恢復。私人消費開支在第三季按年實質上升 2.1%，上一季上升 1.9%。經季節性調整後按季比較，私人消費開支實質微升 0.1%。同時，政府消費開支繼上一季按年實質上升 2.5%後，在第三季上升 1.9%。經季節性調整後按季比較，政府消費開支實質微升 0.1%。

表 1.2：按主要組成項目劃分的消費開支^(a)
(與一年前比較的實質增減百分率)

		其中：							
		本土市場的總消費開支 ^(a)	食品	耐用品	非耐用品	服務	居民在外地的開支	旅客消費	私人消費開支 ^(b)
二零二四年	全年	-2.0	-3.3	-14.3	-10.3	2.2	27.1	7.2	-0.7
	第一季	0.2	-4.2	-11.8	1.8	2.0	58.9	41.3	0.9
	第二季	-4.2	-6.1	-15.4	-17.5	1.5	23.7	-8.5	-1.9
	第三季	-2.9	-1.7	-17.1	-14.5	1.9	17.6	-3.1	-1.3
	第四季	-1.0	-0.8	-13.6	-9.5	3.5	17.2	5.9	-0.2
二零二五年	第一季	-0.8	-0.3	-16.6	-8.1	2.9	1.8	4.9	-1.2
	第二季	2.4	0.6	-6.2	3.1	3.3	6.9	14.6	1.9
	第三季	2.8	-1.1	10.7	3.4	2.6	0.6	9.4	2.1

註：(a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。

圖1.2：私人消費開支增速輕微加快

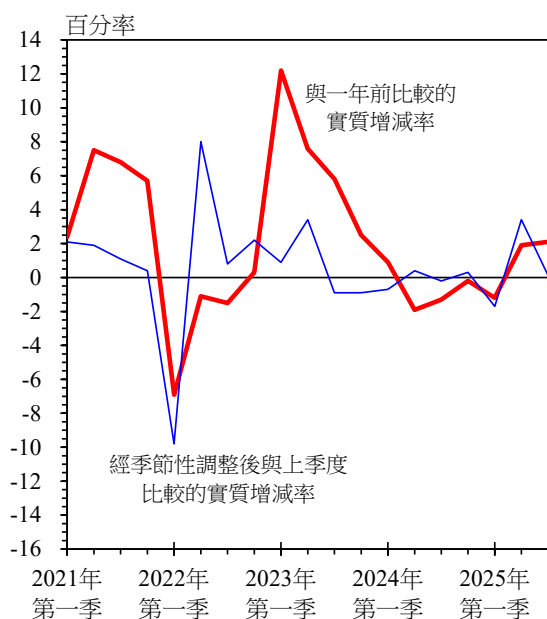
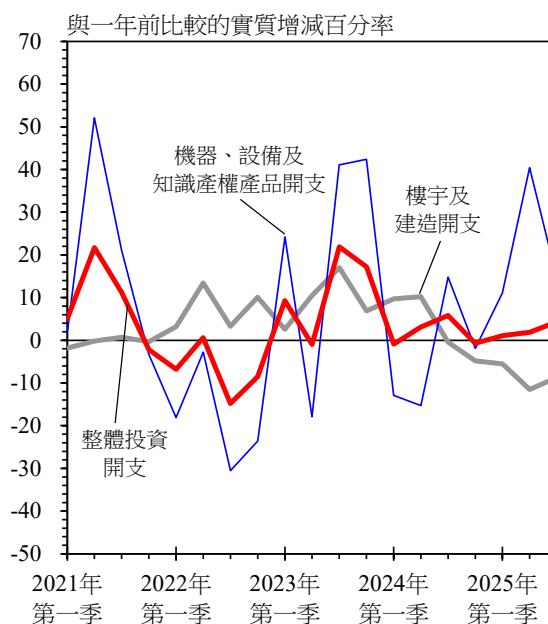


圖1.3：整體投資開支升幅加快



1.6 按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支繼上一季按年實質上升 1.9%後，在第三季的升幅加快至 4.3%。購置機器、設備及知識產權產品的開支顯著上升 14.6%，當中私營機構開支增幅尤為強勁。擁有權轉讓費用在去年同期低基數下急升 78.4%。樓宇及建造開支跌幅減慢至 8.7%。同時，近期整體營商氣氛與今年較早時相比有顯著改善(見 **專題 1.1**：香港營商氣氛)。

專題 1.1

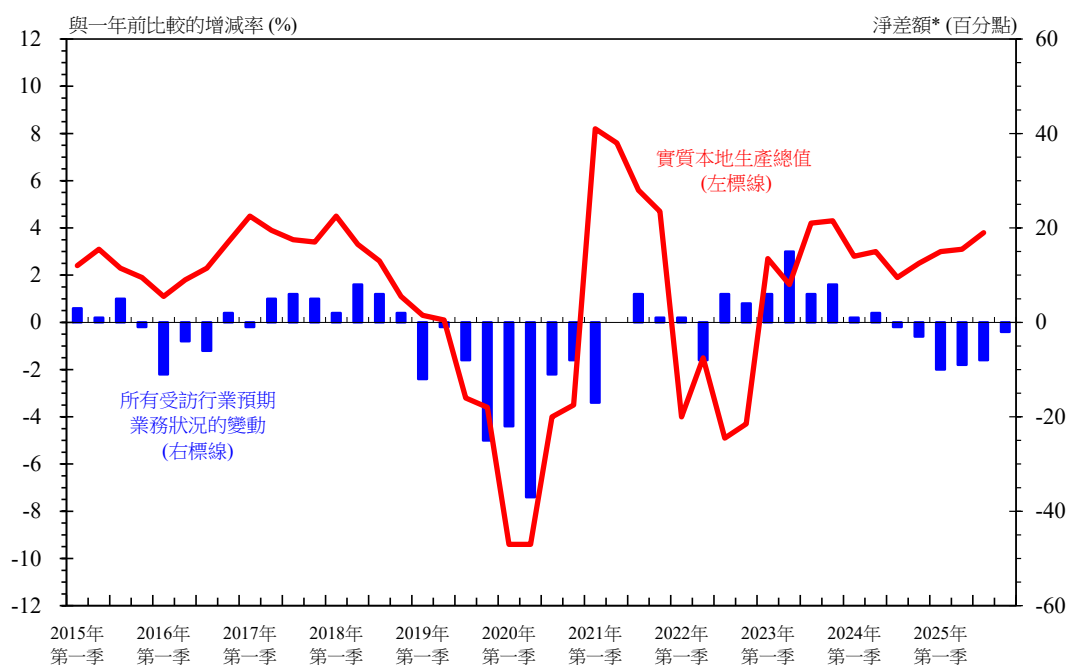
香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果顯示，近期整體營商氣氛與今年較早時相比有顯著改善。

根據政府統計處在九月二日至十月十日期間進行的業務展望按季統計調查⁽¹⁾所得結果，二零二五年第四季香港大型企業的營商氣氛顯著改善(圖 1)。大型企業中，儘管預期第四季業務狀況勝於第三季的比例，較預期狀況遜於第三季的比例低兩個百分點(即淨差額為-2)，但淨差額較前三輪(-10 至-8)明顯上升。

與上一輪相比，二零二五年第四季大部分經濟行業的大型企業營商氣氛有所改善(表 1)。「零售業」和「住宿及膳食服務業」的淨差額大幅上升並重返正數區間，而「金融及保險業」和「地產業」的淨差額在正數區間內有所改善。「專業及商用服務業」、「運輸、倉庫及速遞服務業」和「進出口貿易及批發業」的淨差額亦見改善，儘管仍處於負數區間內。然而，「製造業」、「資訊及通訊業」和「建造業」的淨差額在負數區間內下跌。與此同時，大型企業的招聘意欲整體上大致穩定(表 2)。

圖 1：第四季大型企業的營商氣氛顯著改善



註：(*) 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

(1) 業務展望按季統計調查收集約 500 至 600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

專題 1.1 (續)

表 1：大部分經濟行業的大型企業
營商氣氛有所改善

業務展望按季統計調查：業務狀況預期變動						
	淨差額* (百分點)					
	二零二四年		二零二五年			
	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季	第四季
製造業	-2	-19	-22	-20	-2	-15
建造業	-16	-12	-14	-16	-22	-24
進出口貿易及批發業	-1	-8	-15	-19	-18	-11
零售業	-16	-19	-31	+4	-14	+14
住宿及膳食服務業	+6	-3	-36	-37	-16	+10
運輸、倉庫及速遞服務業	-2	-1	-27	-25	-31	-11
資訊及通訊業	-3	-5	-11	-17	-9	-16
金融及保險業	+7	+2	+10	+8	+11	+13
地產業	0	+6	-15	-11	+3	+7
專業及商用服務業	-3	+3	-8	-6	-14	-9
所有以上行業	-1	-3	-10	-9	-8	-2

註：(*) 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

表 2：大型企業的招聘意欲
整體上大致穩定

業務展望按季統計調查：就業人數預期變動						
	淨差額* (百分點)					
	二零二四年		二零二五年			
	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季	第四季
製造業	+13	+3	+4	-2	+4	+15
建造業	+3	-7	-12	-12	-6	-9
進出口貿易及批發業	0	+4	-4	+1	-6	0
零售業	+3	+2	0	+1	0	-12
住宿及膳食服務業	+4	-7	-5	-22	-7	+5
運輸、倉庫及速遞服務業	+9	+10	-2	+6	+9	+7
資訊及通訊業	-8	-4	-7	-3	-13	-1
金融及保險業	+7	+5	+9	+6	+4	+2
地產業	+9	+9	-1	+15	+10	+11
專業及商用服務業	-3	-3	-5	-3	-6	-10
所有以上行業	+3	+1	-3	-2	-2	-1

註：(*) 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

中小型企業(中小企)方面，政府統計處按月編製一套動向指數⁽²⁾，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。反映目前情況的綜合動向指數由七月的 42.1 持續上升至十月的 44.8，是 19 個月以來的高位(圖 2a)。中小企就業情緒在同期保持平穩，信貸情況亦維持寬鬆。與此同時，渣打香港中小企領先營商指數⁽³⁾在第四季反彈至一年高位。

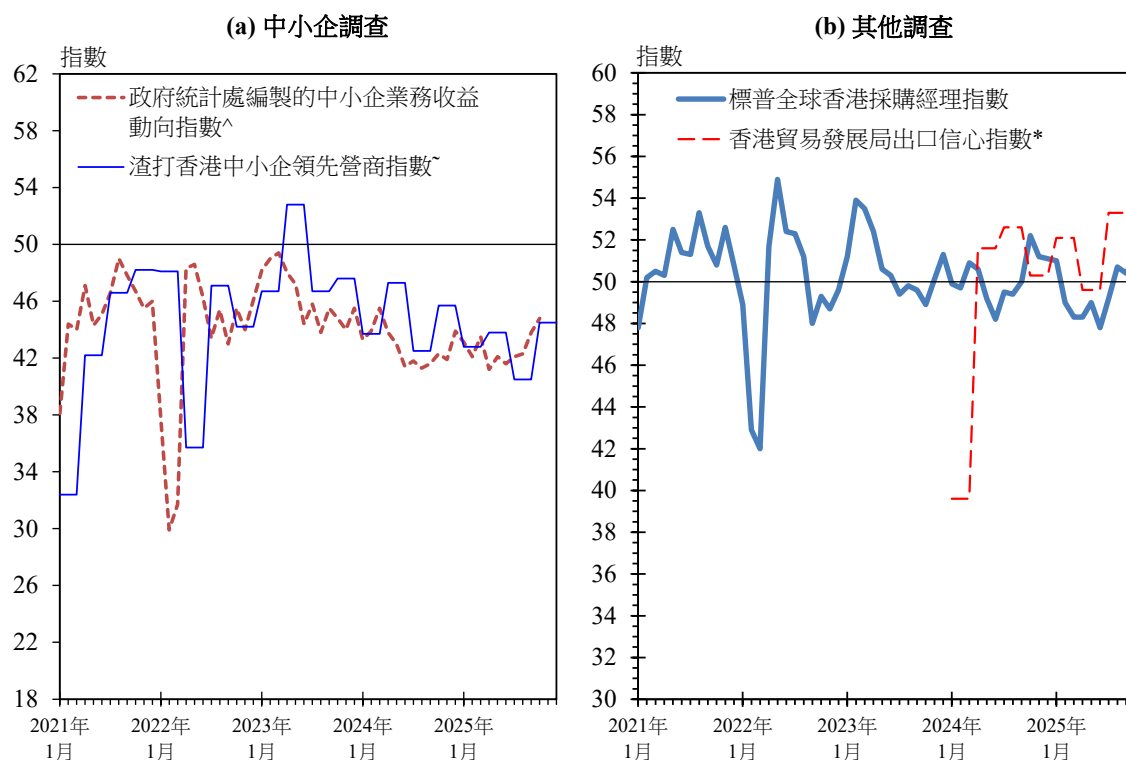
至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的標普全球香港採購經理指數⁽⁴⁾徘徊在收縮區間六個月後，自八月起回升至擴張區間，並在十月上升至近一年來的高位(圖 2b)。根據早前在七月二十八日至八月十五日期間收集的資料編製而成的香港貿易發展局(香港貿發局)出口信心指數⁽⁵⁾顯示，對出口的樂觀情緒隨着當時環球貿易摩擦緩和而上升。

(2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約 600 家中小企的固定樣本徵求回應。

(3) 該季度統計調查由香港生產力促進局獨立進行，旨在讓公眾和中小企了解來季的營商氣候，以便規劃未來。綜合營商指數涵蓋五個範疇，分別是本港中小企對下季「招聘意向」、「投資意向」、「營業狀況」、「盈利表現」和「環球經濟」的展望。

專題 1.1 (續)

圖 2：其他營商氣氛指數在過去數月普遍轉佳



- 註：
- ([^]) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於 50 表示業務狀況普遍向好，低於 50 則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。
 - ([~]) 季度數據。
 - (^{*}) 自二零二四年第一季起開始編製的季度數據。指數高於 50 表示對前景看漲、態度樂觀，低於 50 則表示對前景看淡、態度悲觀。

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。綜觀這些統計調查結果，顯示近期整體營商氣氛與今年較早時相比有顯著改善。展望未來，香港經濟在短期內進一步穩健增長，將為本地營商氣氛提供有力支持。然而，外圍不確定性所帶來的影響，依然值得密切監察。

-
- (4) 標普全球香港採購經理指數根據約 400 家私營公司的採購經理每月就問卷調查所作的回覆而編製。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指數比較。調查結果反映當月對比上月的變化。
 - (5) 香港貿發局出口信心指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：銷售及新訂單(50.0%)、貿易價值(12.5%)、成本(12.5%)、採購(12.5%)及庫存(12.5%)；其中，成本指數和庫存指數作反向計算，令其走向可與其他指數比較。這項營商信心調查按季進行，邀請 500 多家香港貿易商參與，他們來自六個主要行業，分別為電子產品業、服裝業、玩具業、珠寶業、鐘錶業及生產設備／物料業。

勞工市場

1.7 勞工市場在二零二五年第三季放緩。經季節性調整的失業率由上一季的 3.5% 上升至第三季的 3.9%。就業不足率亦由 1.4% 上升至 1.6%。不少主要行業的失業率較上一季上升。工資及勞工收入在第二季繼續錄得可觀的按年升幅。較近期的住戶統計調查的數據顯示，就業收入在第三季繼續錄得按年增長。

資產市場

1.8 本地股票市場在二零二五年第三季呈現強勁升勢。隨着科技行業蓬勃發展、市場對美國繼九月減息後進一步下調利率的預期升溫，以及美國與多個經濟體達成貿易協議後貿易摩擦稍為緩和，市場氣氛好轉。受內地投資者的入市意欲強烈所帶動，恒指在九月中飆升至四年高位，季末收報 26 856 點，較六月底高 11.6%。交投活動維持暢旺，平均每日成交額達 2,864 億元，較一年前增加 141.0%，並較上一季增加 20.5%。集資活動保持活躍。第三季經首次公開招股籌集的資金總額達 789 億元，較一年前增加 86.8%。

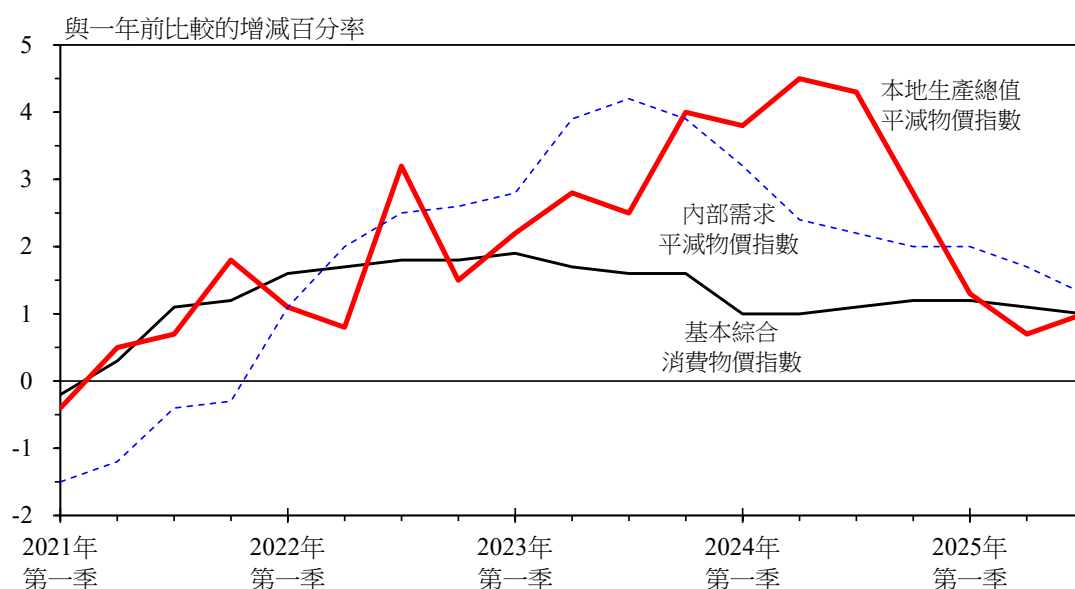
1.9 住宅物業市場在第三季進一步靠穩。隨着季內美國啟動減息及本地金融市場表現強勁，市場氣氛大致上更趨正面。交投量方面，第三季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數維持在 16 700 份的高水平，與上一季相比幾無變動，但較一年前的低水平高 63%。整體住宅售價在第三季內出現 2% 的較明顯升幅。隨着近期住宅售價進一步靠穩，置業負擔指數在第三季微升，但與長期平均數相若。整體住宅租金維持強韌，在第三季上升 2%，受惠夏季期間季節性租賃需求上升所進一步拉動。非住宅物業市場在第三季維持疲弱。所有主要市場環節的售價和租金仍然偏軟，交投活動則表現不一。

通脹

1.10 二零二五年第三季基本消費物價通脹維持輕微。主要組成項目普遍錄得輕微至溫和的按年變動，反映本地和外圍價格壓力大致受控。本地消費市場的復蘇尚處於起步階段，亦令供應商對調升價格持謹慎態度。撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本綜合消費物價指數按年上升 1.0%，上一季的升幅為 1.1%。

1.11 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，本地生產總值平減物價指數在第三季按年上升 1.0%，較上一季 0.7% 的升幅略快。貿易價格比率按年跌幅收窄至 0.3%，內部需求平減物價指數則續升 1.3%。

圖1.4：二零二五年第三季基本消費物價通脹維持輕微



主要經濟行業的淨產值

1.12 主要經濟行業的淨產值統計數字目前只截至二零二五年第二季。服務業的淨產值在二零二五年第二季按年實質增加 3.4%，較上一季 2.5% 的升幅快。大部分主要服務行業的淨產值在第二季繼續錄得按年增長，其中進出口貿易業、運輸及倉庫業，以及金融及保險業的淨產值增長加快。一些其他服務行業的淨產值亦見改善。批發及零售業的淨產值連跌數季後轉為微升，住宿及膳食服務業的淨產值跌幅收窄。不過，地產業的淨產值繼續下跌。第二產業方面，製造業的淨產值繼續溫和增長，但建造業的淨產值進一步顯著下跌。

表 1.3：主要經濟行業的淨產值
(與一年前比較的實質增減百分率)

		二零二四年				二零二五年	
		第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
製造	0.8	1.8	0.7	-0.1	1.0	0.7	0.9
建造	4.4	8.2	11.7	2.1	-4.7	-4.9	-10.4
服務	2.0	2.6	2.3	1.5	1.7	2.5	3.4
進出口貿易、批發及零售	0.4	1.7	-0.1	0.2	-0.2	4.2	6.1
進出口貿易	2.4	2.9	2.4	2.4	1.8	6.2	7.0
批發及零售	-10.1	-5.4	-13.5	-12.8	-8.8	-8.5	0.1
住宿及膳食服務	-1.8	2.2	-7.0	-4.9	2.6	-1.8	-0.6
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	11.0	19.7	11.1	7.2	6.8	2.6	5.5
運輸及倉庫	11.7	21.1	11.7	8.0	7.0	2.6	5.7
郵政及速遞服務	-2.1	-6.9	-1.6	-2.3	2.0	2.5	2.2
資訊及通訊	1.8	1.9	1.7	2.2	1.5	1.1	0.4
金融及保險	0.9	-0.2	*	1.8	1.9	4.2	5.4
地產、專業及商用服務	1.6	2.1	2.8	-0.1	1.7	-0.5	-0.7
地產	1.7	1.6	3.6	-1.8	3.8	-4.1	-4.4
專業及商用服務	1.6	2.5	2.3	1.0	0.5	1.8	1.3
公共行政、社會及個人服務	3.1	3.4	3.1	3.0	3.0	1.7	2.3

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

其他經濟發展

1.13 二零二五年《施政報告》提出清晰目標和落實藍圖，以加快香港的經濟和社會發展，推動香港全面融入國家發展大局，發揮深化香港在國際交往合作方面的作用。《施政報告》圍繞發展經濟和改善民生兩大主軸，短、中、長期政策並舉。部分主要經濟措施包括：

- 加快發展北部都會區；
- 推動產業發展和革新，包括制訂優惠政策包以促進招商；
- 鞏固香港的傳統優勢，提升香港作為國際金融、貿易和航運中心、航空樞紐，以及國際法律及爭議解決服務中心的地位；
- 推動教育、科技、人才一體化發展，以期建立豐富的人才資源、知識儲備和科技創新能力，從而提升香港的競爭力；以及
- 推動文化、體育、旅遊協同發展，為經濟注入新動力和提升香港的吸引力。

1.14 香港近月在多個國際排名榜中表現出色，印證本港在多方面具備優勢和競爭力。在菲沙研究所發布的《世界經濟自由度 2025 年度報告》中，香港繼續在 165 個經濟體中獲評為全球最自由經濟體。在五個評估大項中，香港在「國際貿易自由」的排名蟬聯榜首，在「穩健貨幣」和「監管」的排名高踞全球第三。在英國 Z/Yen 集團與中國(深圳)綜合開發研究院發布的第 38 期《全球金融中心指數》報告中，香港的排名穩居全球第三及亞太區第一，與位列第一(紐約)和第二(倫敦)的評分差距亦有所縮窄。在國際管理發展學院發布的《2025 年世界人才排名》中，香港的全球排名由去年的第九位躍升至第四位，是歷來最高排名，亦為亞洲之冠。另外，在世界知識產權組織發布的《2025 年全球創新指數》中，「深圳—香港—廣州」集群在百強創新集群中位列第一，而香港的全球排名上升三位至第十五位。在國際管理發展學院發布的《2025 年世界數碼競爭力排名》中，香港的排名上升三位至全球第四。

1.15 中國共產黨第二十屆中央委員會第四次全體會議審議通過了《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十五個五年規劃的建議》(《建議》)。這是制定第十五個五年規劃(「十五五」規劃)的重要文件，為國家未來五年的發展作出頂層設計和戰略擘畫。在促進香港長期繁榮穩定方面，《建議》提及鞏固提升香港國際金融、航運、貿易中心地位，支持香港建設國際創新科技中心，以及打造香港成為國際高端人才集聚高地。香港應進一步發揮其背靠祖國、聯通世界的獨特優勢和重要作用。面對深刻複雜變化的發展環境，戰略機遇與風險挑戰並存，不確定和難預料的因素增多，香港定當在國家發展藍圖中善用優勢定位，主動對接「十五五」規劃，把握重大機遇，融入和服務國家發展大局。

註釋：

- (1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。
- (2) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。

第二章：對外貿易

摘要

- 環球經濟在二零二五年第三季展現了相當的韌性，儘管持續的貿易摩擦衝擊繼續對各經濟體造成不同程度的影響。內地經濟繼續穩健增長。美國的經濟活動普遍進一步擴張，然而消費氣氛惡化，勞工市場轉弱，通脹則加快。歐元區進一步輕微增長，其他亞洲經濟體錄得溫和或蓬勃增長。
- 受電子相關產品需求強勁和亞洲區內貿易往來暢旺帶動，香港的商品出口在第三季按年實質顯著增長12.9%⁽¹⁾。輸往內地的出口維持雙位數升幅。輸往東盟市場的出口繼續急升，輸往大部分亞洲先進經濟體的出口普遍錄得進一步升幅。輸往美國的出口回升，輸往歐盟的出口則錄得顯著收窄的跌幅。
- 服務輸出在第三季按年實質明顯擴張6.3%。所有主要服務組別的輸出展現進一步擴張，主要是受到訪港旅遊業和跨境運輸量持續增長，以及跨境金融服務活動在環球股市上升下表現活躍所支持。
- 為強化和提升香港的國際貿易中心地位，行政長官在二零二五年《施政報告》中宣布一系列措施，以深化香港的國際經貿網絡、推動數字貿易和促進香港大宗商品交易生態圈的發展。政府亦會持續加大力度，吸引更多內地企業利用香港拓展海外業務。

商品貿易

外圍環境

2.1 環球經濟在二零二五年第三季展現了相當的韌性，儘管持續的貿易摩擦衝擊繼續對各經濟體造成不同程度的影響。內地經濟繼續穩健增長，但因外部環境複雜和內部經濟持續結構調整，擴張速度較上一季略為減慢。美國經濟方面，經濟活動普遍進一步擴張，然而消費氣氛惡化，勞工市場轉弱。由於加徵關稅對消費物價的影響開始浮現，通脹有所加快，儘管幅度溫和。歐元區進一步輕微增長，因出口和製造活動受貿易摩擦拖累，其按年增長率較上一季進一步減慢。其他亞洲經濟體在強勁的出口表現下錄得溫和或蓬勃增長。

2.2 雖然第三季環球經濟的實際貿易壁壘增加，政策發展依然波動，但與四月的情況相比，圍繞着國際貿易政策的不確定性大致減退。美國在八月七日實施新一套全額「對等關稅」，並與多個經濟體簽署貿易協議。雖然美國對多個經濟體加徵的新關稅稅率顯著高於現屆政府就任前的關稅水平或 10% 的基準關稅，但普遍低於美國最初在四月上旬宣布加徵的關稅水平。在八月底，美國聯邦上訴法院裁定美國在今年實施的多項關稅屬違法，當地的最高法院現正審理美國政府提出的上訴⁽²⁾。

2.3 至於中美貿易摩擦方面，雙方在八月同意再延長暫緩對雙邊貨物往來徵收的部分額外關稅 90 天至十一月十日。更多貿易談判在隨後數周舉行，儘管期內雙邊關係經歷多次波折起伏⁽³⁾。十月底，雙方在馬來西亞進行第五輪貿易談判，就包括暫緩關稅、農產品貿易和出口管制等重要議題達成初步共識。臨近月底，國家主席習近平和美國總統特朗普在亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)高峰會期間在場邊會晤，就主要貿易議題達成共識；自十一月十日起，美國對中國進口商品(包括香港商品)徵收的所謂「芬太尼相關關稅」從 20% 降至 10%，部分額外關稅的暫緩期限亦延長一年。

2.4 另外，美國在過去數月對更多產品(不論進口來源地)加徵額外關稅，包括軟木原木和木材、軟墊木製品、廚櫃、巴士，以及中型及重型貨車，稅率介乎 10%至 25%不等⁽⁴⁾。美國亦在九月底宣布對藥品開徵 100%進口關稅，但在與各大藥廠的磋商有結果前，相關關稅尚未實施。此外，美國政府依然繼續根據美國《1962 年貿易擴展法》第 232 條對半導體、加工關鍵礦物、商用飛機和噴氣式發動機等多項商品進行調查。待調查完成後，相關商品可能會被加徵額外關稅。

2.5 國際貨幣基金組織(國基會)在十月預測環球經濟在二零二五年和二零二六年分別增長 3.2%和 3.1%。此預測增長率代表經濟將較二零二四年 3.3%的增長放緩，並且繼續顯著低於 3.7%的疫情前十年平均增長率。國基會指出，由於加徵關稅對環球貿易的衝擊並沒有早前預測般嚴重，故將較早前在七月所作的二零二五年增長預測稍為上調。然而，國基會警告環球經濟增長的風險仍然偏向下行。長時期的貿易和政策不確定性或會抑制消費和投資，而環球經濟仍然面對不少下行風險，當中包括保護主義加劇、多地公共財政的脆弱性，以及金融市場可能回調⁽⁵⁾。

2.6 內地經濟在第三季繼續按年穩健增長 4.8%。不過，由於外部環境複雜，加上內部經濟持續結構調整，增長率較上一季稍為減慢。首三季合計，內地經濟按年增長 5.2%，為實現二零二五年約 5%的官方年度增長目標奠定堅實基礎。雖然中美貿易摩擦的局勢持續變化，商品出口在季內仍然表現堅韌。政策方面，當局繼續採取積極的宏觀經濟政策，包括推出規模達 5,000 億元人民幣的新型政策性金融工具用作補充項目資本金，從而推動投資。此外，中央政府為第十五個五年規劃提出建議，特別聚焦於確保未來五年的增長保持強韌、穩定兼具普惠包容性，以及大幅提高人均國內生產總值，以實現人均國內生產總值在二零三五年達到中等發達國家水平。

2.7 美國經濟方面，美國聯邦政府自十月一日開始停擺。截至本報告撰寫之日，停擺仍然持續，導致多項官方最新經濟數據未有發布。其他現有的數據顯示，經濟活動在第三季大致繼續擴張。然而，消費氣氛指標略為轉差，勞工市場轉弱。由於加徵關稅對消費物價的影響開始浮現，通脹有所加快，儘管幅度溫和。聯邦儲備局以勞工市場存在下行風險為由，在九月和十月的會議上把聯邦基金利率的目標區間下調合共 50 個基點，自二零二四年十二月暫停減息以來恢復減息。

2.8 歐元區方面，由於出口和製造活動受貿易摩擦拖累，經濟在第三季按年增長 1.3%，較上一季的 1.5%減慢。經季節性調整後按季比較，經濟進一步輕微增長 0.2%。鑑於通脹大致接近歐洲中央銀行(歐洲央行)的 2%目標水平，加上今年上半年利率已下調合共 100 個基點，歐洲央行在下半年至今維持利率不變。

2.9 其他亞洲經濟體在第三季大致進一步溫和或明顯增長。受惠於人工智能迅速發展為電子相關產品帶來的強勁需求，多個亞洲國家的對外貿易繼續可觀增長。然而，就區內的數個先進經濟體而言，新加坡的經濟增長較上一季減慢；韓國的經濟增長稍為加快，但依然只有輕微增長；日本的經濟活動則普遍放緩。鑑於外圍不利因素，區內一些中央銀行繼續放寬其貨幣政策以支持經濟增長。具體而言，馬來西亞、菲律賓、泰國和印尼的中央銀行自七月以來下調其政策利率。日本、南韓、台灣和印度的中央銀行近期則維持其主要利率不變，新加坡在十月連續第二次會議維持貨幣政策不變。

商品出口

2.10 香港的 *商品出口* 繼上一季按年實質增長 12.0% 後，在二零二五年第三季顯著增長 12.9%。電子相關產品需求強勁和亞洲區內貿易往來暢旺，帶動商品出口表現強勁。

表 2.1：商品出口
(與一年前比較的增減百分率)

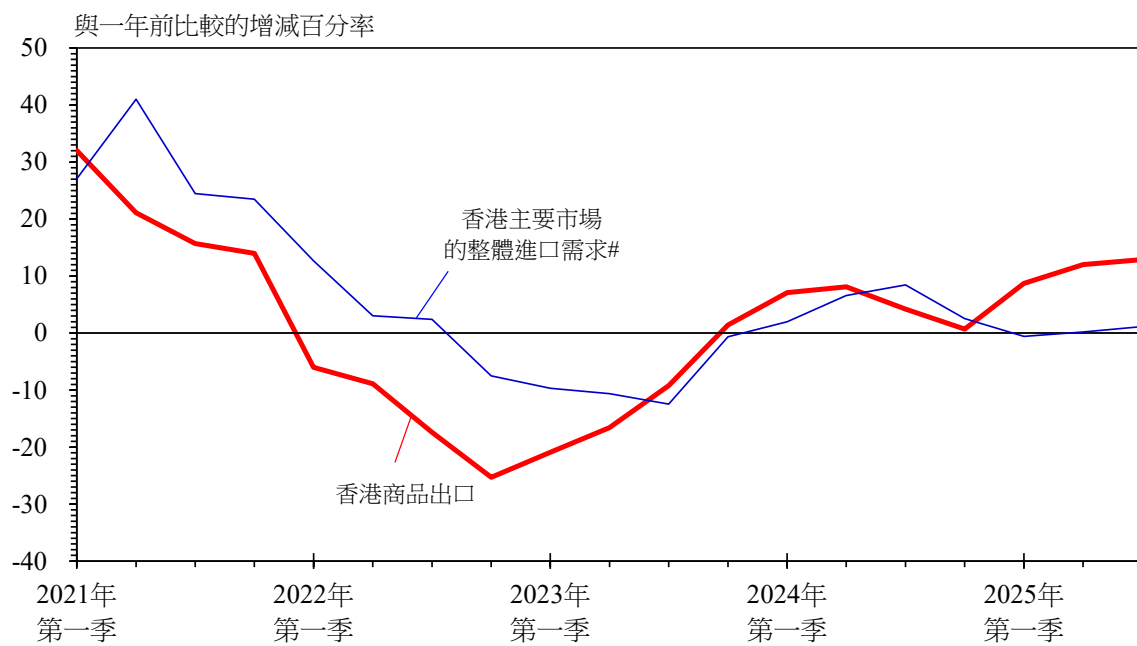
		按貨值 計算	按實質 計算 ^(a)	價格 變動
二零二四年	全年	8.7	4.9	3.6
	第一季	11.9	7.1 (*)	4.5
	第二季	12.5	8.1 (2.2)	3.9
	第三季	8.0	4.2 (-1.3)	3.4
	第四季	3.5	0.7 (*)	2.9
二零二五年	第一季	10.9	8.7 (9.5)	1.9
	第二季	14.0	12.0 (3.4)	1.9
	第三季	15.1	12.9 (-0.8)	2.0

註：() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(a) 本表載列的增長率，不能與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(*) 增減小於 0.05%。

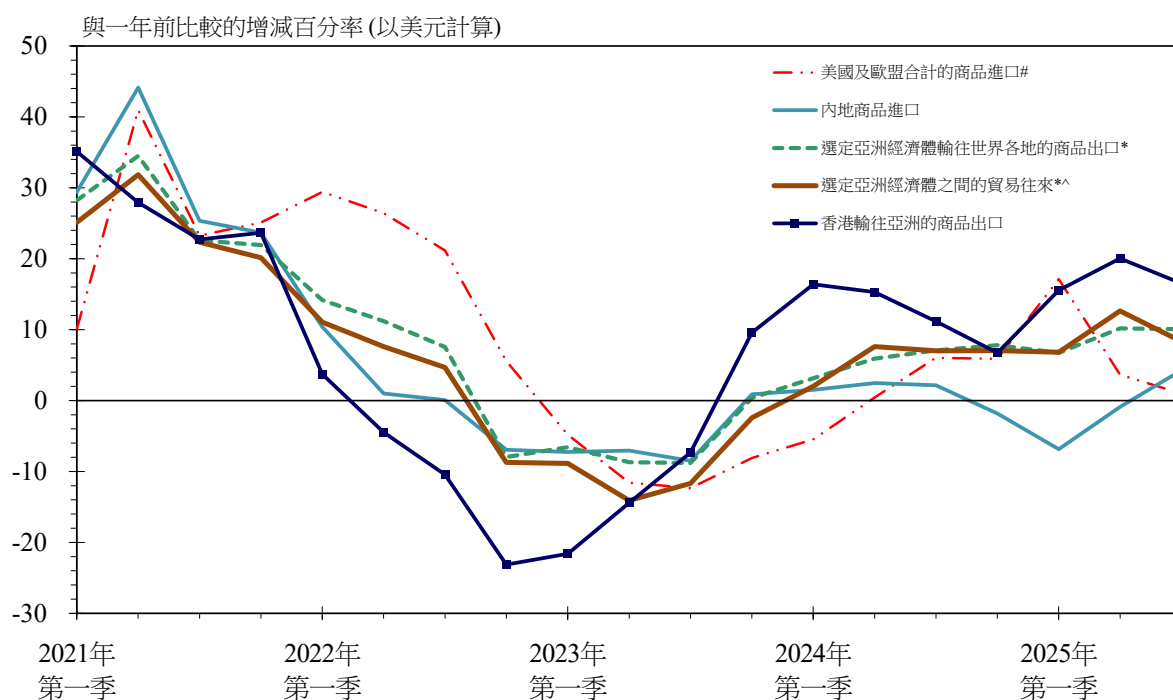
圖2.1：商品出口在第三季顯著增長



註： 本圖所示為商品出口與一年前比較的實質增減率。

(#) 香港主要市場的整體進口需求，是指亞洲、美國及歐盟以美元計算的總進口需求與一年前比較的增減率。有關數字是根據二零二五年十一月初的資料計算。

圖2.2：區內貿易往來維持暢旺



註：(＃) 根據二零二五年十一月初的資料計算。

(*) 「選定亞洲經濟體」包括內地、香港、新加坡、韓國、台灣、日本、印尼、馬來西亞、泰國、越南和菲律賓。

(^) 貿易往來根據「選定亞洲經濟體」之中個別經濟體輸往其他十個經濟體的商品出口總和計算。

2.11 按主要市場分析，第三季輸往內地的出口按年維持雙位數升幅。輸往東盟市場的出口繼續急升，輸往大部分亞洲先進經濟體的出口普遍錄得進一步升幅。輸往美國的出口回升，輸往歐盟的出口則錄得顯著收窄的跌幅。按主要貨品類別的貨值分析，大部分貨品類別的出口上升，尤其是電動機械及相關零件，以及通訊及錄音設備的出口保持強勁表現。

表 2.2：按主要市場劃分的商品出口
(與一年前比較的實質增減百分率)

	全年	二零二四年				二零二五年		
		第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
內地	10.4	13.8	12.6	10.8	5.5	14.3	17.8	11.9
美國	3.2	-0.1	21.0	1.2	-7.9	2.1	-11.1	5.7
歐盟	-1.1	-11.6	-0.4	9.4	-0.8	-8.4	-11.0	-4.0
東盟	17.3	15.5	21.7	12.3	19.8	22.4	25.6	32.9
越南	25.9	12.2	26.9	24.7	39.0	65.2	39.5	44.9
新加坡	2.4	3.5	2.0	-15.1	19.8	3.6	4.2	19.6
印度	-17.8	9.5	-20.8	-23.7	-31.2	-19.0	24.3	14.6
日本	-3.9	-3.0	0.6	-3.6	-9.5	0.5	31.2	2.3
台灣	-2.7	-8.3	8.1	-8.2	-1.5	33.4	20.7	42.7
韓國	-9.4	-9.8	-4.7	-14.0	-8.9	-9.4	-22.3	-6.8
整體 [#]	4.9	7.1	8.1	4.2	0.7	8.7	12.0	12.9

註：(＃) 本表載列的增長率，不能與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

圖2.3：輸往內地、東盟和眾多其他亞洲經濟體的出口進一步上升
與一年前比較的增減百分率

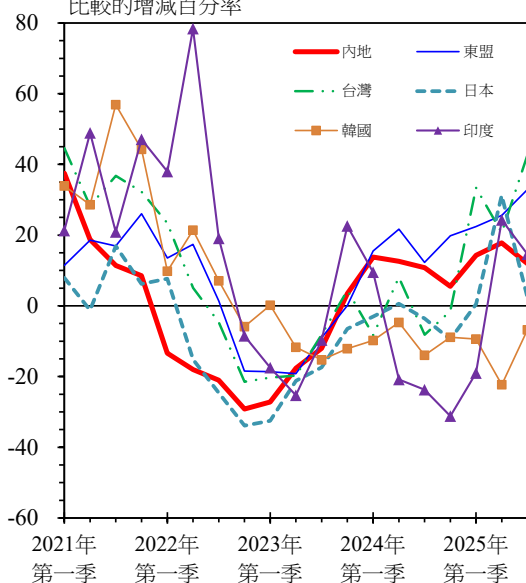
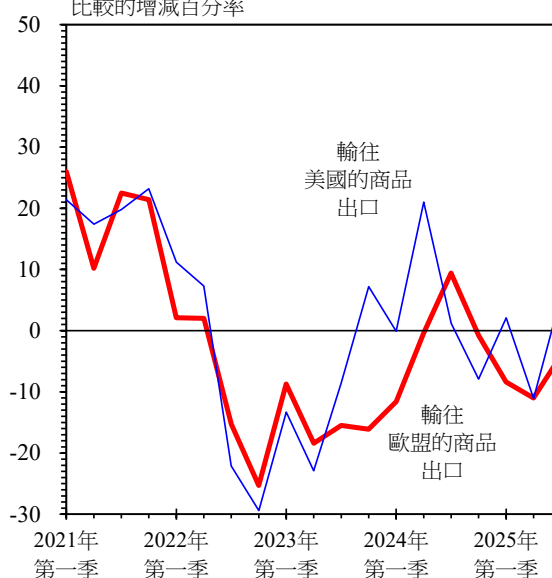


圖2.4：輸往美國的出口回升，輸往歐盟的出口則錄得顯著收窄的跌幅
與一年前比較的增減百分率



商品進口

2.12 商品進口繼上一季按年實質增加 12.9%後，在二零二五年第三季上升 11.8%。留用商品進口(即供本地使用的進口；佔二零二四年商品進口約五分之一)繼續增長 7.3%。

表 2.3：商品進口及留用商品進口
(與一年前比較的增減百分率)

		<u>商品進口</u>			<u>留用商品進口</u> ^(a)			
		<u>按貨值</u> <u>計算</u>	<u>按實質</u> <u>計算</u> ⁽⁺⁾	<u>價格</u> <u>變動</u>	<u>按貨值</u> <u>計算</u>	<u>按實質</u> <u>計算</u>	<u>價格</u> <u>變動</u>	
二零二四年	全年	6.0	2.6	3.2	-5.4	-5.9		0.4
	第一季	8.0	3.3 (-0.3)	4.6	-7.1	-10.3 (-1.7)		3.7
	第二季	7.4	4.0 (0.4)	3.1	-11.8	-10.7 (-6.7)		-1.3
	第三季	6.0	3.2 (1.5)	2.6	-2.7	-1.5 (12.9)		-1.1
	第四季	2.9	0.2 (-0.8)	2.6	-0.4	-1.4 (-3.9)		0.2
二零二五年	第一季	9.8	7.3 (7.5)	2.0	4.9	1.1 (-0.4)		2.4
	第二季	15.2	12.9 (4.4)	1.9	19.5	15.8 (8.0)		2.5
	第三季	13.9	11.8 (*)	1.9	9.3	7.3 (3.5)		1.4

註：(a) 按個別用途分類的轉口貿易毛利，乃根據政府統計處轉口貿易按年統計結果估計得出，用以計算本港留用商品進口的價值。

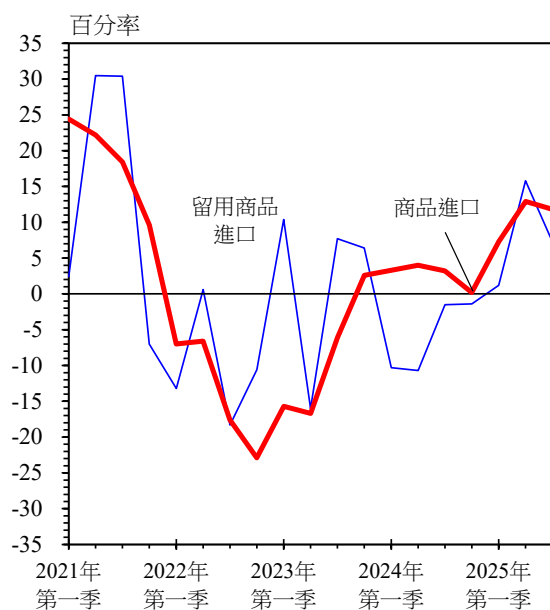
(+) 本表載列的增長率，不能與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

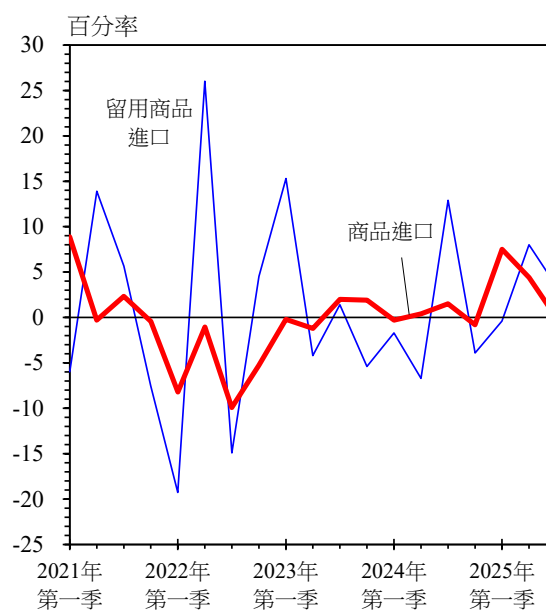
(*) 增減小於 0.05%。

圖2.5：商品進口上升

(甲) 與一年前比較的實質增減率



(乙) 經季節性調整後與上季度比較的實質增減率



服務貿易

服務輸出

2.13 服務輸出繼上一季按年實質擴張 8.6%後，在二零二五年第三季明顯擴張 6.3%。所有主要服務組別的輸出展現進一步擴張。具體而言，受惠於訪港旅遊業和跨境運輸量持續增長，旅遊服務輸出和運輸服務輸出進一步上升。跨境金融服務活動在環球股市上升下表現活躍，支持金融服務輸出進一步顯著擴張。商用及其他服務輸出亦進一步輕微增長。

圖2.6：運輸和金融服務合共佔
服務輸出總值的一半以上

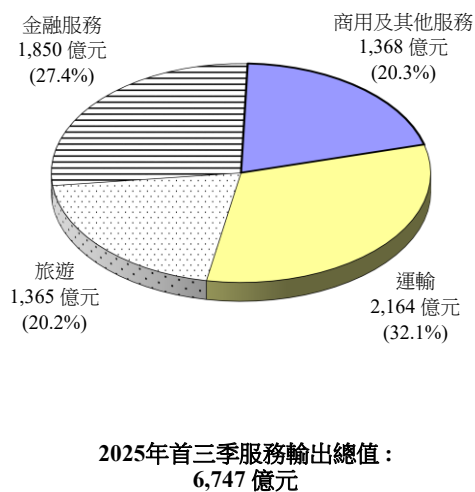


圖2.7：服務輸出明顯擴張

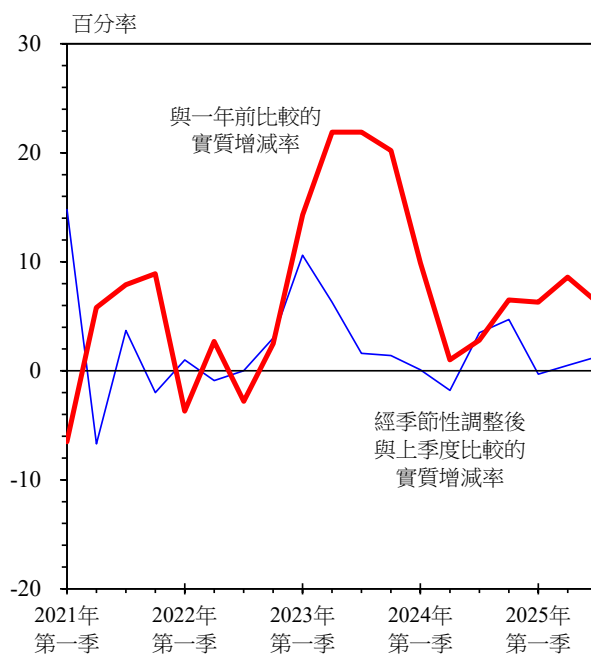


表 2.4：按主要服務組別劃分的服務輸出
(與一年前比較的實質增減百分率)

其中：

		服務輸出		運輸	旅遊 ^(a)	金融服務	商用及 其他服務
二零二四年	全年	5.1		7.5	6.9	2.4	3.2
	第一季	9.9	(0.1)	12.3	41.0	-5.1	1.6
	第二季	1.0	(-1.8)	5.0	-9.2	4.2	3.6
	第三季	2.8	(3.5)	5.8	-3.4	4.6	4.4
	第四季	6.5	(4.7)	7.3	5.9	7.7	3.4
二零二五年	第一季	6.3	(-0.3)	5.6	4.7	10.4	3.7
	第二季	8.6	(0.5)	6.5	14.6	11.1	3.6
	第三季	6.3	(1.3)	3.9	9.1	11.5	1.0

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

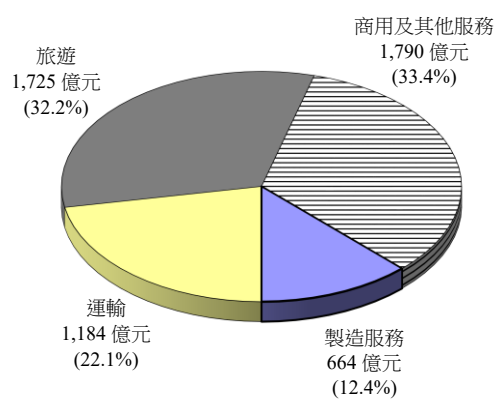
(a) 主要包括訪港旅遊業收益。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

服務輸入

2.14 服務輸入繼上一季按年實質增長 7.3%後，在二零二五年第三季上升 2.6%。與一年前比較，旅遊服務、製造服務和商用及其他服務的輸入上升，運輸服務輸入則下跌。

圖2.8：商用及其他服務和旅遊合共佔服務輸入總值的六成以上



2025年首三季服務輸入總值：
5,363 億元

圖2.9：服務輸入按年上升

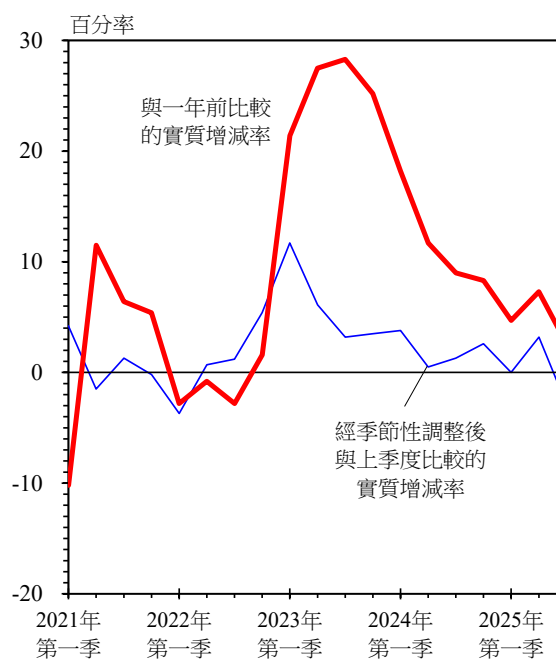


表 2.5：按主要服務組別劃分的服務輸入
(與一年前比較的實質增減百分率)

其中：

		<u>服務輸入</u>		<u>旅遊⁽⁺⁾</u>	<u>運輸</u>	<u>製造服務^(^)</u>	<u>商用及 其他服務</u>
二零二四年	全年	11.6		28.7	4.0	4.8	5.2
	第一季	18.2	(3.8)	61.8	9.2	5.3	2.0
	第二季	11.7	(0.5)	25.4	2.5	7.8	6.9
	第三季	9.0	(1.3)	18.4	2.4	7.1	6.1
	第四季	8.3	(2.6)	18.9	1.9	-0.4	6.4
二零二五年	第一季	4.7	(*)	2.9	1.5	2.3	9.3
	第二季	7.3	(3.2)	8.9	5.2	8.7	6.4
	第三季	2.6	(-2.9)	1.1	-0.9	6.2	4.8

註： 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(+) 主要包括外訪旅遊開支。

(^) 這包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和這些加工單位直接採購的原材料／半製成品的價值。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(*) 增減小於 0.05%。

貨物及服務貿易差額

2.15 根據本地生產總值編製架構並與一年前比較，貨物貿易差額在二零二五年第三季轉為錄得 10 億元的輕微盈餘，這是由於貨物出口貨值上升的幅度較進口貨值上升的幅度為大。與此同時，服務貿易盈餘擴大至 480 億元。綜合貨物及服務貿易差額在第三季錄得 500 億元的擴大盈餘(相當於進口總值的 3.0%)，而去年第三季則錄得 380 億元的盈餘(相當於進口總值的 2.7%)。

表 2.6：貨物及服務貿易差額
(按當時市價計算以十億元為單位)

	<u>整體出口</u>		<u>進口</u>		<u>貿易差額</u>			<u>佔進口 總值的 百分率</u>
	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>綜合</u>	
二零二四年 全年	4,925	847	4,940	702	-16	145	129	2.3
第一季	1,148	218	1,154	174	-6	45	38	2.9
第二季	1,201	192	1,215	164	-14	27	13	1.0
第三季	1,264	215	1,264	176	-1	39	38	2.7
第四季	1,313	223	1,307	189	5	34	39	2.6
二零二五年 第一季	1,287	238	1,291	181	-3	57	54	3.6
第二季	1,381	210	1,419	177	-38	33	-5	-0.3
第三季	1,465	227	1,464	179	1	48	50	3.0

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

由於進位關係，數字相加未必等於總和。

其他發展

2.16 政府致力鞏固香港作為國際中心的地位，並確保繼續努力開拓新市場、推動數字貿易，以及推動大宗商品交易。行政長官在二零二五年《施政報告》中宣布一系列加強香港國際貿易中心地位的措施，包括(a)與沙特阿拉伯、孟加拉國、埃及和秘魯探討簽訂新投資協定；(b)在今年內於吉隆坡成立經濟貿易辦事處(經貿辦)，以深化在東盟及其周邊國家的經貿推廣，並擴展經貿辦的覆蓋範圍至拉丁美洲和中亞地區；(c)擴大「貿易單一窗口」以涵蓋更多貿易文件，並連接香港與內地和東盟經濟體的「貿易單一窗口」以推動貿易數字化；(d)為大宗商品貿易商落戶香港提供半稅優惠，並深化香港與廣州期貨交易所及內地其他大宗商品市場的聯繫；(e)成立「大宗商品策略委員會」，由財政司司長領導，匯聚業界代表，加強大宗商品政策的頂層設計和長遠策略制訂；以及(f)繼續爭取加入《區域全面經濟伙伴關係協定》(RCEP)。與此同時，香港與馬來西亞在九月簽署數字貿易合作諒解備忘錄，以鼓勵和推動雙方在數字貿易方面的合作。

2.17 此外，政府會持續加大力度，吸引更多內地企業利用香港作為「出海」發展的平台。「出海專班」在十月初啟動，主動招攬有意拓展海外業務的內地企業以香港為平台「出海」。「出海專班」會協調各政策局、部門和機構的工作，為內地企業拓展海外業務提供更有力和更全面的支援。

2.18 與此同時，政府繼續透過高級官員的公務訪問，加強香港與海外經濟體的經濟聯繫。在十月與十一月之交，行政長官訪問韓國出席亞太經合組織領導人非正式會議，並與其他成員經濟體的領導人舉行雙邊會談，就共同關心的議題交換意見。此外，在十月中，財政司司長訪問紐約會見當地政商界領袖，介紹香港的最新發展和機遇。隨後，財政司司長前往韓國出席亞太經合組織財政部長會議，並與其他經濟體的官員舉行雙邊會談。臨近月底時，財政司司長率團訪問沙特阿拉伯；此行旨在加強香港與中東在貿易、金融和創新科技等領域的聯繫，並推動香港與內地的企業一同走向全球和掌握新商機。

註釋：

- (1) 商品出口總值包括港產品出口及轉口。商品出口與進口按實質計算的變動，是從貿易總值變動中扣除價格變動的影響而得出。貿易總值的價格變動是根據貨品的單位價值變動而估計，並無計及交易貨物在組合成分或質素方面的改變，但某些有特定價格指數的選定商品則除外。此處載列的實質增長數字，是根據以環比連接法編製的對外貿易貨量指數所計算的。這個計算法在二零一五年三月首次公布並採用，取代之以前以拉斯派爾型方法配以固定基期編製的商品貿易指數。貨物出口與進口的實質變動，不能與第一章內本地生產總值下以實質計算的貿易總額數字比較，因後者是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。除此以外，非貨幣黃金在貨物貿易的統計數字中是分開記錄的，並不包括在第二章載列的貿易總額內；但根據國際編製標準，本地生產總值下的貿易總額數字則包括非貨幣黃金。
- (2) 美國聯邦上訴法院在八月底裁定，美國今年以來實施的多項關稅措施(包括「對等關稅」及對加拿大、墨西哥和中國(包括香港)所徵收的「芬太尼相關關稅」)均屬違法。其後，美國政府正式向美國最高法院提出上訴，法院並在十一月初進行了上訴聆訊。與此同時，法院批准該等關稅在上訴期間維持有效。
- (3) 中美雙方進行談判期間，美國不時威脅會針對中國進一步大幅提高多項貿易壁壘。美國曾一度威脅對來自中國的進口商品加徵 100% 的額外關稅。在十月初，美國開始對中國船舶徵收額外港口費，而內地亦採取反制措施作為回應，不過雙方其後同意將有關徵費暫緩一年。
- (4) 美國在九月底宣布，自十月十四日起對新一批商品徵收額外關稅，包括軟木原木和木材(稅率為 10%)、廚櫃及洗手台(稅率為 25%)和軟墊木製品(稅率為 25%)。廚櫃及洗手台和軟墊木製品的關稅稅率會在二零二六年一月一日分別再提高至 50%和 30%。此外，美國宣布自十一月一日起，對巴士徵收 10%的關稅，以及對中型及重型貨車徵收 25%的關稅。

(5) 下表詳細比較國基會先後在二零二五年十月及三個月前所作的增長預測。

	二零二四年 (%)	二零二五年		二零二六年	
		七月所作預測 (%)	十月所作預測 (%)	七月所作預測 (%)	十月所作預測 (%)
全球(按購買力平價加權)	3.3	3.0	3.2	3.1	3.1
先進經濟體	1.8	1.5	1.6	1.6	1.6
美國	2.8 [#]	1.9	2.0	2.0	2.1
歐元區	0.9 [#]	1.0	1.2	1.2	1.1
英國	1.1 [#]	1.2	1.3	1.4	1.3
日本	0.1 [#]	0.7	1.1	0.5	0.6
新興市場和發展中經濟體	4.3	4.1	4.2	4.0	4.0
新興和發展中亞洲 經濟體	5.3	5.1	5.2	4.7	4.7
內地	5.0 [#]	4.8	4.8	4.2	4.2
印度 [^]	6.5	6.4	6.6	6.4	6.2
東盟五國 [§]	4.6	4.1	4.2	4.1	4.1
中東及中亞	2.4	3.4	3.5	3.5	3.8

註：(＃) 實際數字。

(^) 財政年度。

(§) 包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡及泰國。

第三章：選定行業的發展

摘要

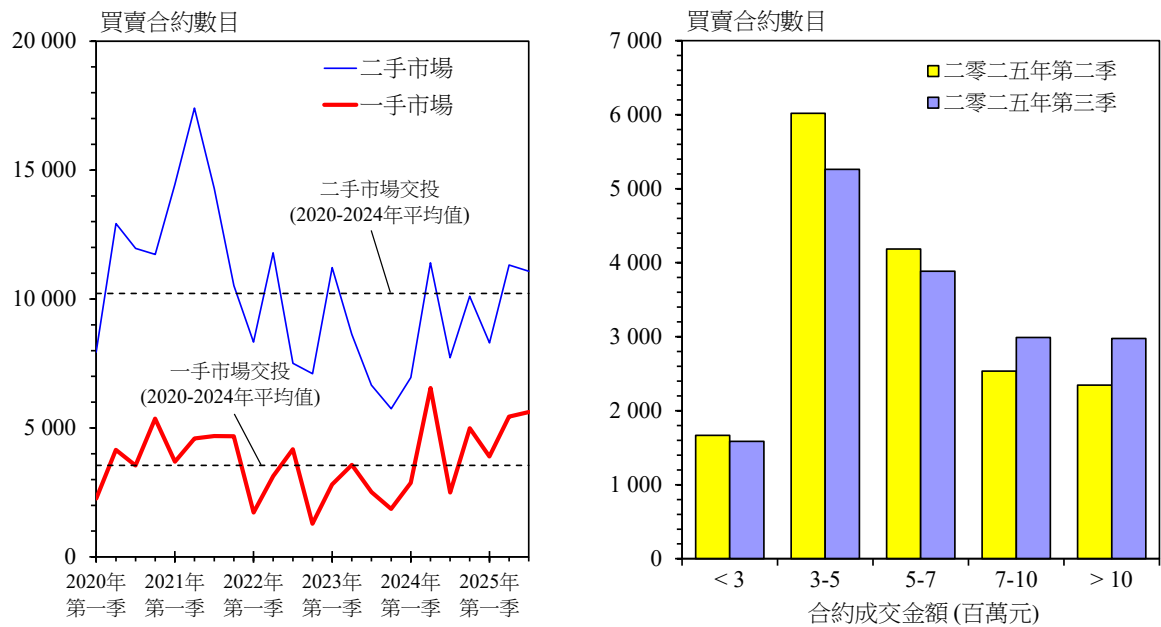
- 住宅物業市場在二零二五年第三季進一步靠穩。隨着季內美國啟動減息及本地金融市場表現強勁，市場氣氛大致上更趨正面。交投活動持續活躍。住宅售價的回升幅度較為明顯，租金維持強韌。
- 反映政府增加住宅供應的持續努力，未來三至四年一手私人住宅單位總供應量會維持在高水平，按九月底的估算將達102 000個單位。
- 非住宅物業市場在第三季維持疲弱。售價和租金仍然偏軟。主要市場環節的交投活動表現不一。
- 訪港旅遊業維持穩健增長。訪港旅客人次在第三季按年上升12.2%至1 280萬人次。
- 物流業在第三季表現仍然參差。空運吞吐量和路運貨物吞吐量分別按年上升2.9%和7.8%，整體貨櫃吞吐量則進一步下跌9.6%。

物業

3.1 住宅物業市場在二零二五年第三季進一步靠穩。隨着季內美國啟動減息及本地金融市場表現強勁，市場氣氛大致上更趨正面。交投活動持續活躍。住宅售價的回升幅度較為明顯，租金維持強韌。

3.2 第三季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數維持在 16 700 份的高水平，與上一季相比無甚變動，但較一年前的低水平高 63%。一手和二手市場交易均高於二零二零至二零二四年期間各自的季度平均水平。同時，買賣合約總值在同一季微跌 4%至 1,358 億元，但仍較一年前的低位高 60%。

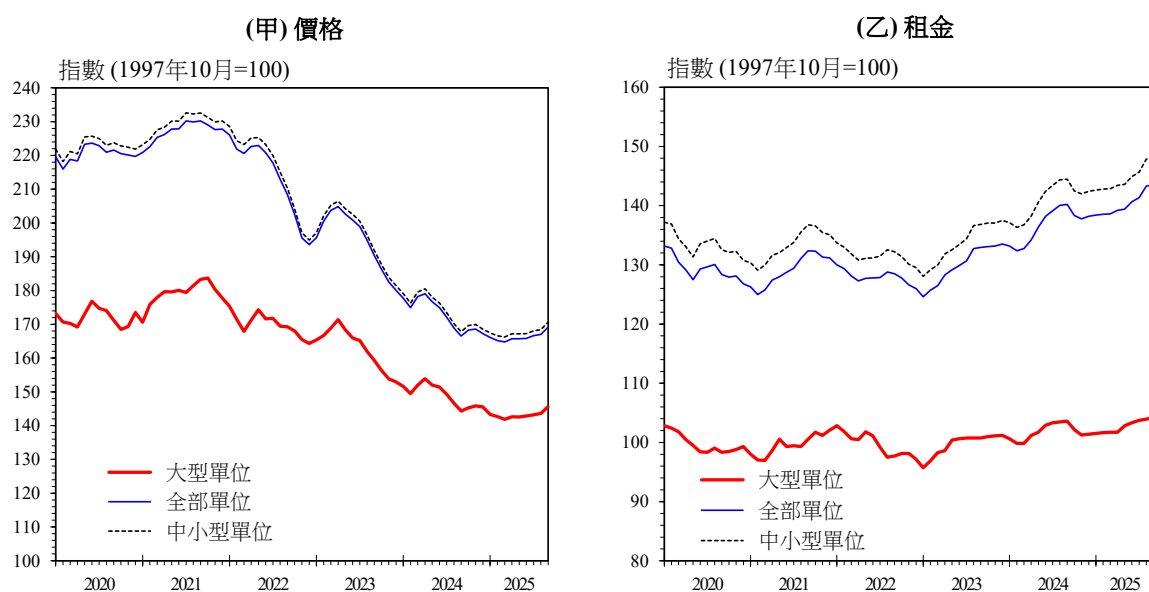
圖 3.1：交投活動在第三季持續活躍



3.3 整體住宅售價繼第二季上升 1%後，第三季出現 2%的較明顯升幅，連升兩季。按面積分析，中小型單位和大型單位的售價在季內均上升 2%。九月的住宅售價較二零二四年十二月的水平高 1%，儘管仍較二零二一年九月的最高位低 27%。

3.4 與此同時，整體住宅租金維持強韌，在第三季上升 2%，受惠夏季期間季節性租賃需求上升所進一步拉動。按面積分析，中小型單位和大型單位的租金分別上升 2%和 1%。九月的整體住宅租金平均較二零二四年十二月高 4%。九月的住宅物業平均租金回報率為 3.2%，與六月相比維持不變。

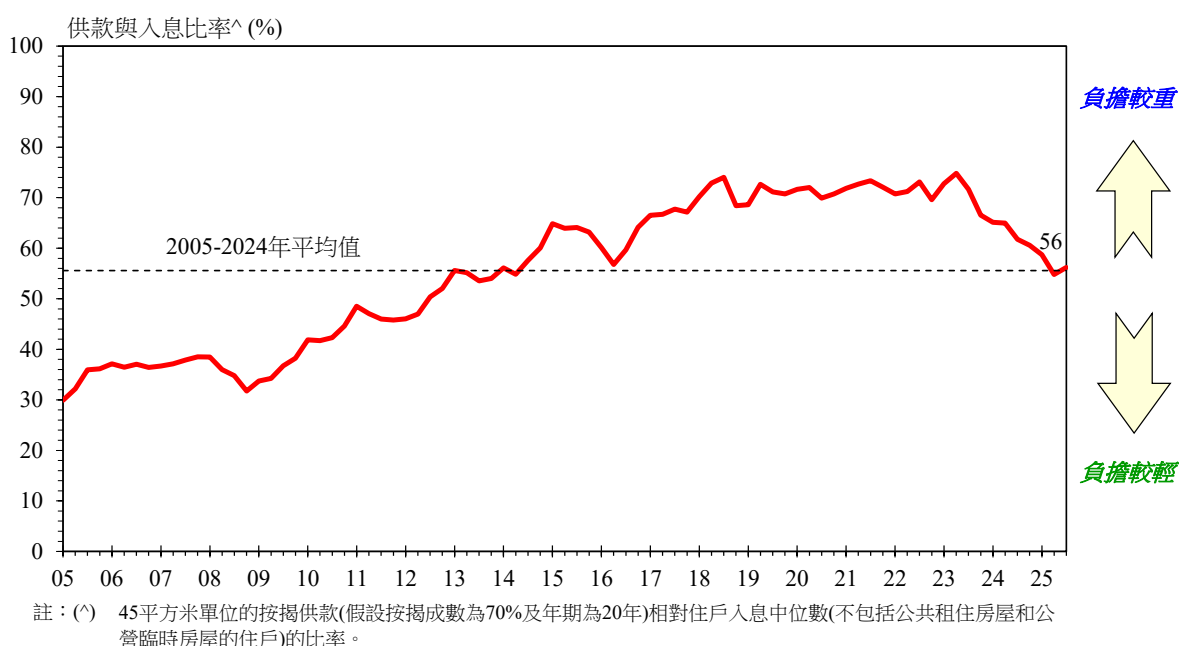
圖 3.2：住宅售價在第三季的回升幅度較為明顯，租金維持強韌



註：住宅物業價格指數只涵蓋二手市場成交。大型單位指實用面積至少達100平方米的單位，而中小型單位則指實用面積小於100平方米的單位。

3.5 隨着近期住宅售價進一步靠穩，置業負擔指數(即面積 45 平方米單位的按揭供款相對住戶入息中位數(不包括公共租住房屋和公營臨時房屋的住戶)的比率)在第三季微升至約 56%，與二零零五至二零二四年期間的長期平均數⁽¹⁾相若。

圖 3.3：置業負擔指數微升



3.6 政府的政策重點是以審慎務實的方式，維持持續穩定的房屋土地供應，確保住宅物業市場健康平穩發展。政府在十月公布將於第四季推售一幅住宅用地。第四季私人房屋土地供應預計合共可供興建約 6 420 個單位。連同上兩季的供應量，二零二五至二六財政年度首三季的私人房屋土地總供應預計可供興建約 12 430 個單位，相當於本年度私人房屋供應目標(13 200 個單位)約 94%，非常接近本年度供應目標。

3.7 反映政府增加住宅供應的持續努力，未來三至四年一手私人住宅單位總供應量(包括已落成項目的未售出單位、建築中而未售出的單位，以及已批出土地而隨時可動工的項目所涉及的單位)會維持在高水平，按九月底的估算將達 102 000 個單位。多幅住宅用地在轉為「熟地」後，將可額外供應 4 600 個單位。

3.8 非住宅物業市場在第三季維持疲弱。三個主要市場環節(寫字樓、零售舖位和分層工廠大廈)的售價和租金仍然偏軟。與此同時，寫字樓的交投量在第三季上升，而零售舖位和分層工廠大廈的交投量則回落。三個主要市場環節的平均租金回報率大致維持穩定。

表 3.1：非住宅物業市場主要統計數字

(a) 售價和租金
(與上一個統計期比較的增減百分率)

	<u>二零二四年</u>				二零二四年 十二月與 二零二三年 十二月比較	<u>二零二五年</u>			二零二五年 九月與 二零二四年 十二月比較	二零二五年 九月與 各自的 最高位比較
	<u>三月</u>	<u>六月</u>	<u>九月</u>	<u>十二月</u>		<u>三月</u>	<u>六月</u>	<u>九月</u>		
<u>售價</u>										
寫字樓	-6.2 [#]	-8.0	-6.3	-6.2	-24.2 [#]	-3.8	-4.2	-2.4	-10.1	-49.7
甲級	-9.7 [#]	-8.4	-5.2	-5.2	-25.7 [#]	-3.2	-4.7	-1.9	-9.5	-52.2
零售舖位	-3.1	-6.1	-5.7	-4.4	-18.1	-1.0	-5.5	-2.2	-8.5	-41.7
分層工廠大廈	-5.9	-2.0	-6.2	-1.5	-14.8	-2.5	-4.8	-4.9	-11.7	-36.1
<u>租金</u>										
寫字樓	-1.4	-1.9	-1.3	-0.6	-5.1	-1.0	-1.2	-1.3	-3.4	-21.4
甲級	-1.1	-2.4	-1.5	-0.2	-5.0	-1.3	-1.7	-1.8	-4.7	-25.0
零售舖位	-3.4	-0.5	-1.0	-2.2	-7.0	-2.1	*	-0.6	-2.7	-18.5
分層工廠大廈	-1.2	-0.9	-0.1	-1.2	-3.3	-0.8	-0.1	-2.0	-2.9	-6.9

註： (#) 由於沒有二零二三年十二月的數據，因此以二零二三年十一月的數據計算。

(*) 增減小於 0.05%。

(b) 交投量

	第一至第 四季平均	<u>二零二四年</u>				<u>二零二五年</u>			二零二零至 二零二四年 季度平均
		<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	
寫字樓	150	130	150	130	190	220	250	270	180
	(-6.8)	(-1.5)	(15.9)	(-15.0)	(43.8)	(19.3)	(13.0)	(8.7)	
零售舖位 [^]	280	200	340	230	340	270	360	300	350
	(-0.4)	(-10.3)	(70.5)	(-32.3)	(45.9)	(-21.1)	(33.5)	(-16.3)	
分層工廠大廈	410	360	400	410	450	560	590	500	560
	(-12.8)	(-3.0)	(12.6)	(2.0)	(10.2)	(23.7)	(4.8)	(-14.0)	

註： () 與上一個統計期比較的增減百分率。

([^]) 為商業樓宇的交投量，商業樓宇包括零售舖位及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但不包括專門作寫字樓用途的樓宇。

(c) 平均租金回報率
(百分率)

		<u>二零二四年</u>				<u>二零二五年</u>		
	<u>全年</u>	<u>三月</u>	<u>六月</u>	<u>九月</u>	<u>十二月</u>	<u>三月</u>	<u>六月</u>	<u>九月</u>
寫字樓	3.4	3.2	3.5	3.7	3.7	3.8	4.1	4.1
甲級	3.1	2.9	3.1	3.2	3.4	3.5	3.6	3.6
零售舖位	3.1	2.9	3.1	3.2	3.3	3.3	3.5	3.6
分層工廠大廈	3.6	3.5	3.5	3.8	3.8	3.9	4.1	4.2

土地

3.9 政府在第三季售出一幅面積約 0.4 公頃的住宅用地，成交金額約 11 億元。此外，一幅位於荃灣的住宅用地和一幅位於大埔用作電動車充電站的土地在季內招標，另有三宗換地個案和 18 幅修訂契約的土地獲批。

3.10 行政長官在二零二五年《施政報告》公布多項加快發展北部都會區(北都)的措施，涵蓋專屬法律、產業進駐、公私營合作、北都大學城的土地策略及定位，以及加快工程審批等。此外，政府推出了多項創新的土地措施，例如在北都古洞北和粉嶺北新發展區預留土地，讓市區重建局籌劃興建新樓作為將來「樓換樓」的替代單位，以及針對重建需要較迫切的地區，適度增加私人重建項目的地積比率，並容許相關土地擁有人將增加的地積比率轉移至包括北都的其他地區使用。

旅遊業

3.11 訪港旅遊業維持穩健增長。訪港旅客人次在第三季按年上升 12.2% 至 1 280 萬人次。內地訪港旅客人次(佔訪港旅客總人次的 79.4%)顯著增長，按年上升 12.1% 至 1 020 萬人次；非內地訪港旅客人次亦按年上升 12.9% 至 260 萬人次。來自長途市場的訪港旅客人次上升 18.9% 至 80 萬人次，高於短途市場(不包括內地)10.4% 的增長(至 180 萬人次)。按留港時間分析，過夜旅客和不過夜旅客人次分別按年上升 3.2% 和 21.1% 至 580 萬人次和 700 萬人次。同時，旅客消費(以旅遊服務輸出計算)按年實質上升 9.1%。

表 3.2：訪港旅客人次(千人次)

		整體	按來源地劃分*			按留港時間劃分	
			中國內地	其他短途市場	長途市場	過夜旅客	不過夜旅客
二零二三年	第四季	10 677.7	8 077.7	1 834.1	765.9	5 313.9	5 363.8
		(2 908.9)	(4 552.7)	(1 689.8)	(872.2)	(1 511.3)	(21 286.8)
二零二四年	第一季	11 228.8	8 698.2	1 770.3	760.3	5 613.4	5 615.4
		(154.3)	(159.2)	(126.3)	(175.1)	(139.9)	(170.7)
	第二季	9 922.4	7 452.3	1 713.0	757.1	4 928.9	4 993.6
		(17.2)	(10.4)	(40.1)	(52.1)	(16.3)	(18.0)
	第三季	11 437.5	9 095.7	1 662.9	679.0	5 656.8	5 780.8
		(9.6)	(6.1)	(25.2)	(26.7)	(7.4)	(11.8)
	第四季	11 914.0	8 797.0	2 133.9	983.2	5 744.9	6 169.2
		(11.6)	(8.9)	(16.3)	(28.4)	(8.1)	(15.0)
二零二五年	第一季	12 228.2	9 245.4	2 084.3	898.6	5 888.4	6 339.8
		(8.9)	(6.3)	(17.7)	(18.2)	(4.9)	(12.9)
	第二季	11 407.9	8 548.4	1 968.4	891.1	5 395.9	6 012.0
		(15.0)	(14.7)	(14.9)	(17.7)	(9.5)	(20.4)
	第三季	12 835.5	10 192.1	1 836.4	807.0	5 836.4	6 999.2
		(12.2)	(12.1)	(10.4)	(18.9)	(3.2)	(21.1)

註：(*) 其他短途市場指北亞、南亞及東南亞、台灣及澳門，但不包括內地；長途市場則指美洲、歐洲、非洲、中東、澳洲、新西蘭及南太平洋。旅客按國籍／地區劃分。

() 與一年前比較的增減百分率。二零二三年的按年訪港旅客人次出現異常變動，是由於新冠疫情期間實施邊境管制，導致比較基數較低。

由於進位關係，數字相加未必等於總數。

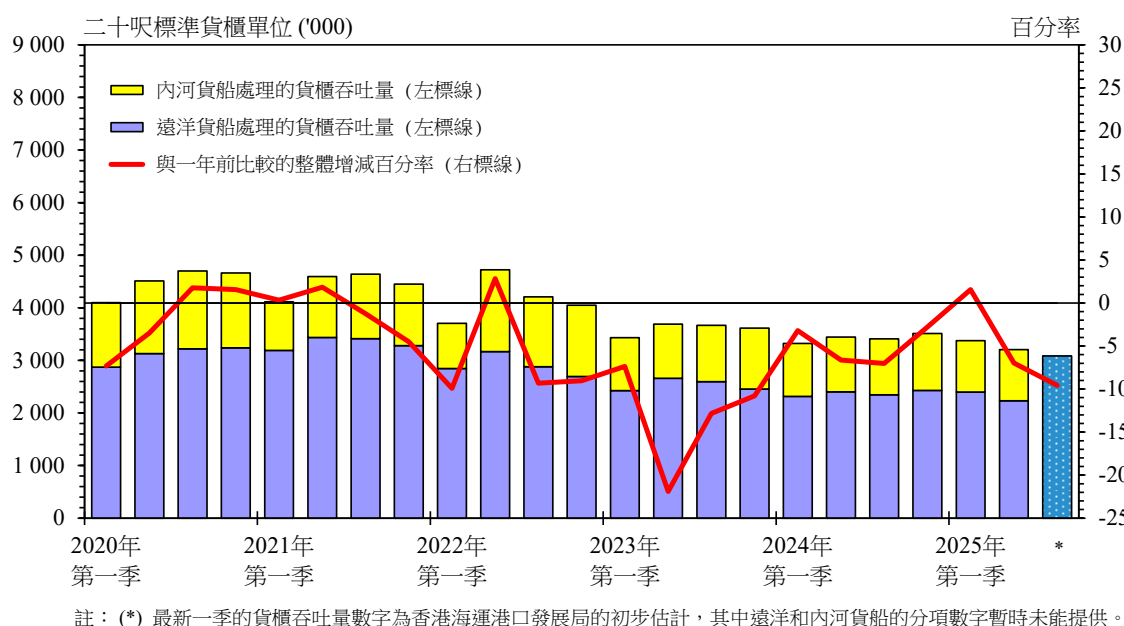
3.12 第三季酒店房間平均入住率為 87%，略高於一年前錄得的 86%。同時，酒店實際平均房租按年下跌 2.7% 至 1,168 元⁽²⁾。

3.13 二零二五年《施政報告》提及，政府將加強發展具本地和國際特色的旅遊產品和項目，貫徹落實「無處不旅遊」的理念。除了打造新景點以推動特色地方主題深度遊外，政府將增加遊艇泊位和優化訪港遊艇配套，推廣高端遊艇旅遊。政府亦會繼續促進穆斯林旅遊。香港旅遊發展局推出了「香港餐廳清真認證資助計劃」，為每家獲得清真認證的餐廳，提供上限 5,000 元的半額認證費資助。

物流業

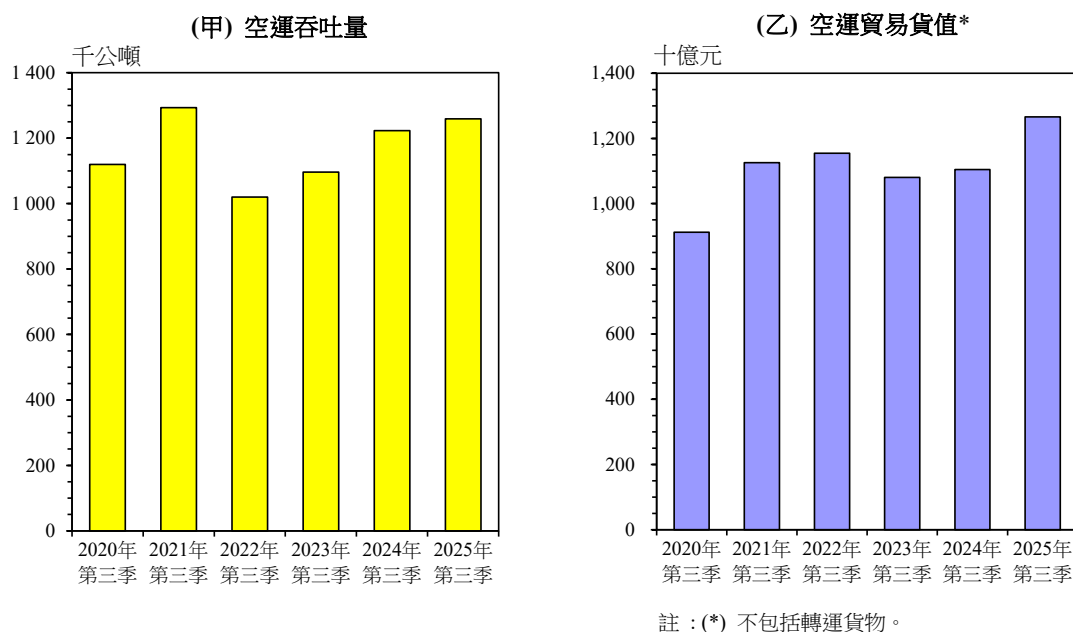
3.14 物流業在第三季表現仍然參差。整體貨櫃吞吐量較一年前進一步下跌 9.6%至約 310 萬個二十呎標準貨櫃單位。經香港港口處理的貿易貨值微跌 0.5%，而其佔貿易總值的份額進一步下降至 9.2%。

圖 3.4：貨櫃吞吐量在第三季進一步下跌



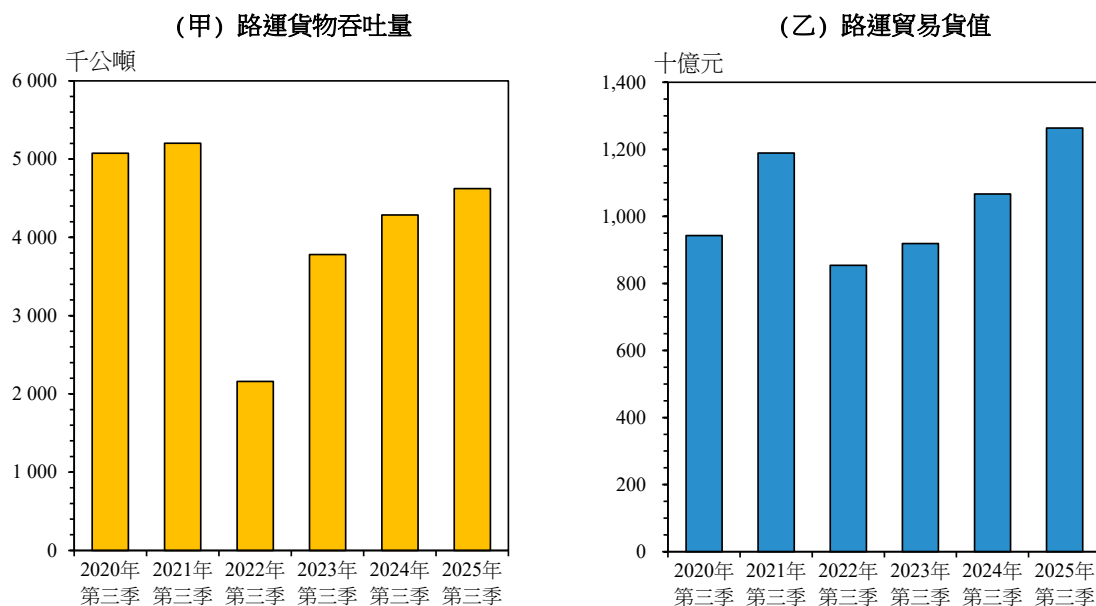
3.15 空運吞吐量在第三季按年略為增加 2.9%至 130 萬公噸。空運貿易貨值顯著增長 14.6%，其佔貿易總值的份額亦上升至 45.3%。

圖3.5：空運吞吐量和空運貿易貨值在第三季均錄得升幅



3.16 第三季路運貨物吞吐量較一年前進一步顯著增長 7.8%至 460 萬公噸。路運貿易貨值繼續強勁增長 18.4%，惟其佔貿易總值的份額則輕微下降至 45.2%。

圖3.6：路運貨物吞吐量在第三季進一步顯著增長，
路運貿易貨值亦繼續強勁增長



運輸

3.17 跨境客運交通流量亦表現參差。第三季航空和陸路客運量兩者較一年前分別增加 11.7%和 10.5%至 1 530 萬人次和 7 030 萬人次。另一方面，水路客運量較一年前下跌 4.4%至 200 萬人次。車輛流量方面，平均每日跨境車輛流量維持暢旺，按年進一步躍升 16.3%至 50 299 架次。

創新科技

3.18 行政長官在二零二五年《施政報告》中提出一系列前瞻性措施以推動香港創新科技(創科)發展。這些措施包括：(i)在二零二五年九月展開 30 億元的「前沿科技研究支援計劃」，並在二零二六年成立香港人工智能研發院，推動人工智能和數據科學產業的發展；(ii)加快發展第三個 InnoHK 研發平台，聚焦可持續發展、能源、先進製造和材料，加速新型工業化發展；(iii)下調「新型工業加速計劃」申請門檻，並為聘用相關技術人員提供配對資助；(iv)支持惠民科研，透過創新及科技基金推出為期兩年的計劃，資助在本港截肢的人士配置使用新科技義肢；以及(v)透過制訂行動綱領，推出進階版「監管沙盒 X」試點項目，並成立專責小組開發不同應用場景的相關保險產品，以推進低空經濟生態圈的建設。

文化藝術及創意產業

3.19 二零二五年《施政報告》提到，政府會打造高端藝術品交易樞紐、深化與巴塞爾藝術展的合作，並推動西九文化區和本地文創產業多元發展。政府亦會重塑表演場地布局、發展文藝旗艦品牌項目、加大推廣非物質文化遺產，以及引入商業元素，為公共設施和活動增值。

環境

3.20 行政長官在二零二五年《施政報告》中宣布措施，推動綠色創科成果商品化，包括支持市場發展換電型電動車和自動化換電站技術、鼓勵非政府機構建設區域供冷系統，以及推動市場加快為現有建築物減碳。政府亦會持續透過四億元的「低碳綠色科研基金」，支持進行更多有助香港減碳和加強保護環境的科研項目；基金至今已批出約 1.5 億元資助 33 個來自本地大學、指定公營科研機構和私營企業的項目。

註釋：

- (1) 由二零一九年第三季開始，置業負擔指數的計算基礎涵蓋以最優惠貸款利率為基準及以香港銀行同業拆息為基準的新造按揭貸款的按揭利率。因此，自二零一九年第三季起的數據未必能與以往季度的數據直接相比，因為後者只採用以最優惠貸款利率為基準的新造按揭貸款的按揭利率為計算基礎。

這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

- (2) 有關酒店房間入住率及實際房租的數字並不包括賓館。這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

第四章：金融業[#]

摘要

- 香港銀行同業拆息在第三季因資金流動性趨緊而顯著上升。然而，由於美國聯邦公開市場委員會在九月中下調聯邦基金利率的目標區間25個基點，香港金融管理局(金管局)的貼現窗基本利率亦以相同幅度下調至4.50%。零售層面的利率同步下降。
- 港元兌美元即期匯率於七月至八月中貼近弱方兌換保證，弱方兌換保證在第三季內被觸發十一次，導致港元銀行同業拆息攀升，港元其後逐漸轉強。隨着美元兌大部分主要貨幣走強，貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數在季內分別上升0.6%和1.1%。
- 貸款及墊款總額在第三季內減少0.9%。當中，在香港境內和境外使用的貸款分別減少0.4%和2.3%。
- 隨着科技行業蓬勃發展、市場對美國繼九月減息後進一步下調利率的預期升溫，以及貿易摩擦稍為緩和，市場氣氛正面，本地股票市場在第三季呈現強勁升勢。受內地投資者的入市意欲強烈所帶動，恒生指數(恒指)在九月中飆升至四年高位，季末收報26 856點，較六月底高11.6%。交投活動維持暢旺，集資活動保持活躍。

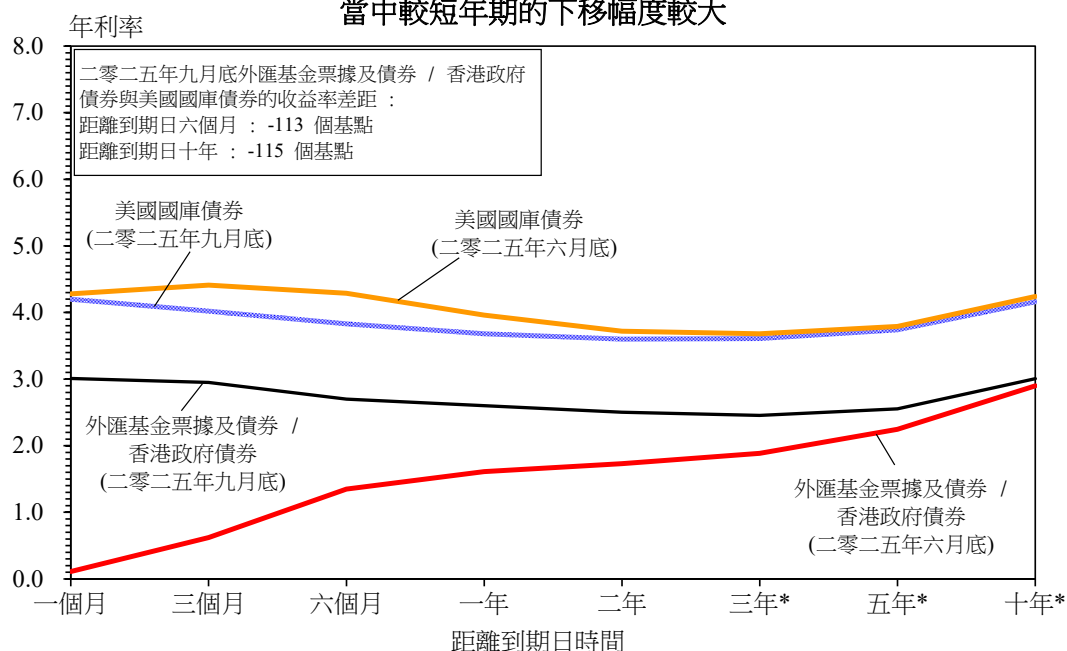
(#) 本章由金管局與政府經濟顧問辦公室聯合編寫。

利率及匯率

4.1 香港銀行同業拆息在第三季顯著上升。港元銀行同業拆息在八月中前一直處於低位，其後弱方兌換保證被多次觸發，加上股市活動暢旺帶動資金需求，令資金流動性趨緊，拆息因而急升。隔夜拆息和三個月期拆息分別由六月底的 0.03% 和 1.68% 上升至九月底的 5.02% 和 3.53%。同時，由於美國聯邦公開市場委員會在九月中下調聯邦基金利率的目標區間 25 個基點至 4.00-4.25%，金管局的貼現窗基本利率⁽¹⁾亦以相同幅度下調至 4.50%。

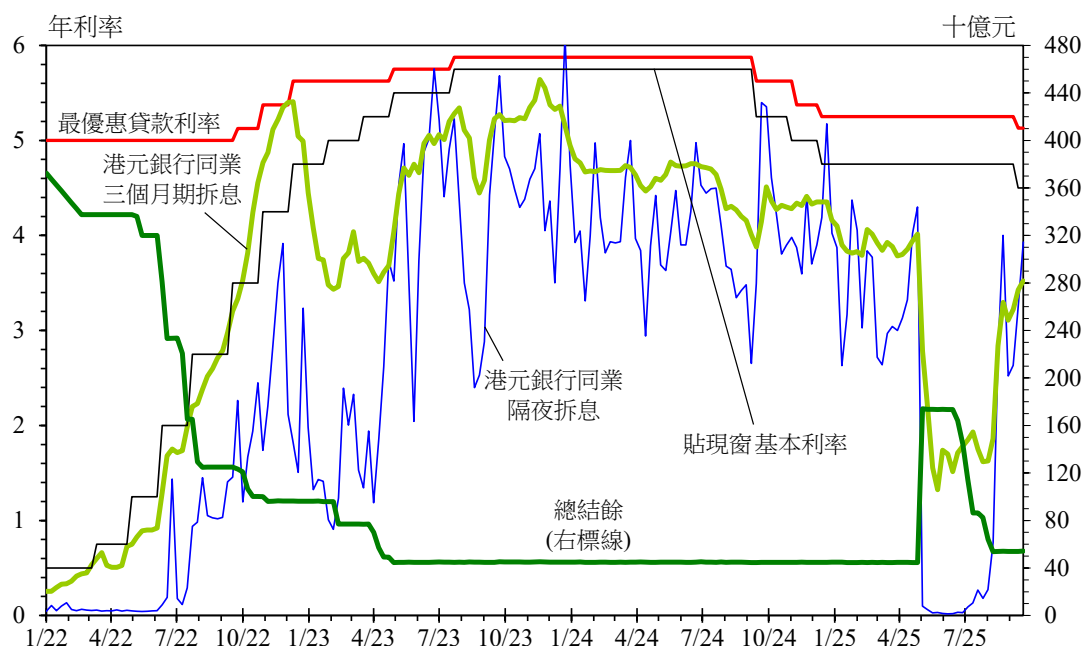
4.2 港元收益率曲線在第三季上移，美元收益率曲線則下移，當中較短年期的下移幅度較大。反映它們的相對走勢，六個月期外匯基金票據與六個月期美國國庫債券的收益率負差距由六月底的 294 個基點收窄至九月底的 113 個基點，十年期香港政府債券與十年期美國國庫債券的收益率負差距亦由 134 個基點收窄至 115 個基點。

圖 4.1：港元收益率曲線在第三季上移，美元收益率曲線則下移，當中較短年期的下移幅度較大



4.3 零售層面方面，多家本地銀行在九月中美國減息後下調其最優惠貸款利率 12.5 個基點。在九月底，市場上的最優惠貸款利率介乎 5.125%至 5.625%不等。主要銀行為少於 10 萬元存款提供的平均儲蓄存款利率由六月底的 0.22%下跌至九月底的 0.11%，一年定期存款利率由 0.27%下跌至 0.21%。反映零售銀行平均資金成本的綜合利率⁽²⁾由六月底的 1.26%下跌至九月底的 1.19%。

**圖4.2：銀行同業拆息在第三季內顯著上升，零售層面的利率則下跌
(周末數字)**



4.4 由於沽港元的套息交易活動在港元與美元的顯著負息差下持續，港元兌美元即期匯率於七月至八月中貼近弱方兌換保證。弱方兌換保證在季內被觸發十一次，促使金管局合共買入 1,105 億港元，總結餘因而由六月底的 1,641 億元縮減至九月底的 542 億元。港元流動性趨緊，導致港元銀行同業拆息攀升，港元與美元負息差收窄；加上持續的港股通淨買入，港元其後轉強，於第三季收報每美元兌 7.7804 港元，六月底則為每美元兌 7.8499 港元。三個月港元遠期匯率的折讓由六月底的 574 點子(每點子相等於 0.0001 港元)收窄至九月底的 139 點子，十二個月港元遠期匯率的折讓亦由 1 227 點子收窄至 515 點子。

4.5 在聯繫匯率制度下，港元兌其他貨幣的匯率走勢緊隨美元的匯率變化。隨着美元兌大部分主要貨幣走強，貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數⁽³⁾在第三季內分別上升 0.6%和 1.1%。

圖4.3：港元兌美元即期匯率在八月中前維持疲弱，多次觸發弱方兌換保證，及後轉強(周末數字)

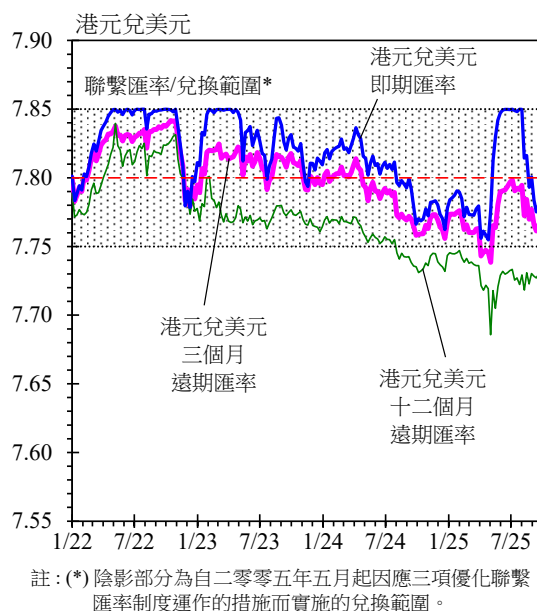
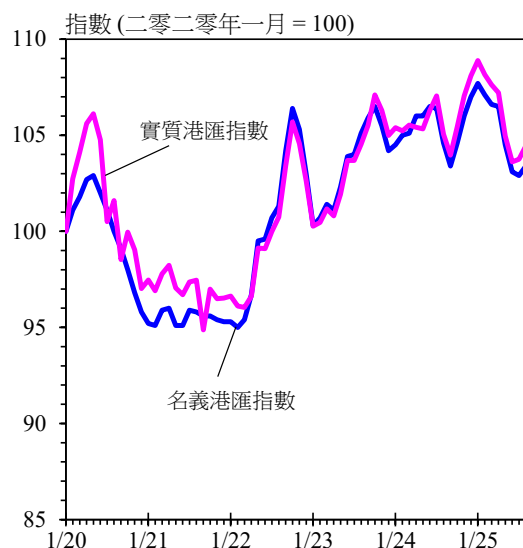


圖4.4：貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數均在第三季內上升(按月平均水平)



貨幣供應及銀行業

4.6 港元廣義貨幣供應(港元 M3)在九月底較六月底減少 2.4%至 88,440 億元，經季節性調整後的港元狹義貨幣供應(港元 M1)減少 6.5%至 17,630 億元⁽⁴⁾。同期，認可機構⁽⁵⁾的存款總額增加 2.4%至 191,440 億元，當中港元存款減少 2.7%，外幣存款則增加 6.5%。

圖 4.5：港元廣義貨幣供應和狹義貨幣供應均在第三季內減少

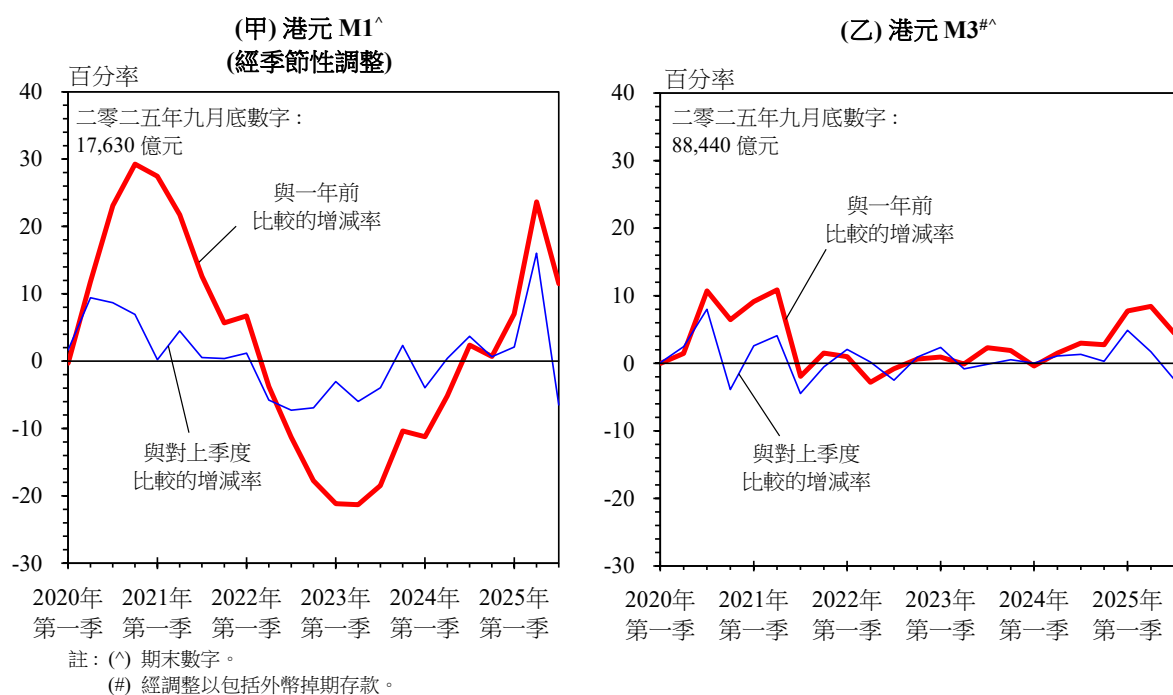


表 4.1：港元貨幣供應及整體貨幣供應

季內增減百分率		M1		M2		M3	
		港元 [^]	總額	港元 ^(a)	總額	港元 ^(a)	總額
二零二四年	第一季	-3.9	-1.6	*	-0.1	*	*
	第二季	0.4	3.5	1.1	3.4	1.1	3.4
	第三季	3.7	6.7	1.3	2.4	1.3	2.4
	第四季	0.7	-2.7	0.3	1.4	0.3	1.4
二零二五年	第一季	2.1	4.3	4.9	3.2	4.9	3.2
	第二季	16.0	12.2	1.7	4.0	1.7	4.1
	第三季	-6.5	-4.5	-2.4	2.1	-2.4	2.1
二零二五年九月底總額 (十億元)		1,763	3,072	8,830	20,238	8,844	20,282
與一年前比較的 增減百分率		11.5	8.8	4.5	11.1	4.5	11.1

註：(^) 經季節性調整。

(a) 經調整以包括外幣掉期存款。

(*) 增減小於 0.05%。

4.7 貸款及墊款總額較六月底減少 0.9%至九月底的 100,690 億元。按貨幣分析，港元貸款和外幣貸款分別減少 0.6%和 1.3%。反映存款和貸款的相對走勢，港元貸存比率由六月底的 72.0%上升至九月底的 73.6%，外幣貸存比率則由 40.0%下跌至 37.0%。

4.8 在香港境內使用的貸款(包括貿易融資)和在香港境外使用的貸款分別較六月底減少 0.4%和 2.3%至九月底的 76,170 億元和 24,510 億元。在香港境內使用的貸款中，放予不同經濟行業的貸款表現各異。受惠於股票市場活動暢旺，放予金融機構和股票經紀的貸款分別增加 3.0%和 0.4%。放予批發及零售業、貿易融資和製造業的貸款則分別減少 3.8%、0.7%和 0.6%。至於與物業相關的貸款，放予購買住宅物業的貸款隨着季內物業交投量相對活躍而微升 0.8%，放予建造業、物業發展及投資的貸款則下跌 3.2%。

表 4.2：貸款及墊款

所有在香港境內使用的貸款及墊款

季內增減 百分率		貸款予：								所有在香港 境外使用的 貸款及墊款 ^(c)		貸款及 墊款總額
		貿易融資	製造業	批發及 零售業	建造業、 物業發展 及投資	購買 住宅 物業 ^(a)	金融 機構	股票經紀	合計 ^(b)			
二零二四年	第一季	-0.5	0.5	-4.7	-0.7	0.1	-7.5	-10.4	-1.2	-0.4		-1.0
	第二季	6.0	-2.7	0.2	-2.8	0.7	0.5	-2.4	0.3	-4.6		-0.9
	第三季	-1.5	2.1	3.4	-3.1	0.7	-1.3	54.9	-0.8	1.7		-0.2
	第四季	0.6	-0.9	-1.5	-1.1	-0.1	1.8	-23.1	-0.1	-2.3		-0.7
二零二五年	第一季	-4.7	5.1	-2.1	-2.7	0.6	4.4	10.6	0.5	1.1		0.6
	第二季	3.5	4.8	2.5	-0.2	0.6	3.8	16.3	1.6	2.6		1.9
	第三季	-0.7	-0.6	-3.8	-3.2	0.8	3.0	0.4	-0.4	-2.3		-0.9
二零二五年九月底 總額(十億元)		374	323	282	1,459	2,047	938	64	7,617	2,451		10,069
與一年前比較的 增減百分率		-1.3	8.4	-4.9	-7.1	2.0	13.7	-0.6	1.6	-1.0		0.9

註： (a) 數字除包括用於購買私人住宅樓宇單位的貸款外，還包括用於購買居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃單位的貸款。

(b) 由於部分行業並未列入表內，因此表內放予個別行業的貸款額加起來未必等於所有在香港境內使用的貸款及墊款。

(c) 包括使用地區不明的貸款。

4.9 在雄厚的資本和流動性頭寸支持下，香港銀行體系保持穩健。本港註冊認可機構資本充裕，總資本充足比率於六月底維持在 24.4% 的高水平。本地銀行體系的資產質素繼續處於健康水平。所有認可機構的特定分類貸款相對於貸款總額的比率由三月底的 1.98% 微跌至六月底的 1.97%，惟信用卡貸款的拖欠比率由 0.37% 微升至 0.40%。住宅按揭貸款的拖欠比率在九月底處於 0.13% 的低水平，與六月底時相同。

表 4.3：所有認可機構的資產質素^{*^}
(在貸款總額中所佔百分率)

<u>期末計算</u>		<u>合格貸款</u>	<u>需要關注貸款</u>	<u>特定分類貸款</u> (總額)
二零二四年	第一季	96.16	2.05	1.79
	第二季	96.18	1.93	1.89
	第三季	96.00	2.01	1.99
	第四季	95.88	2.15	1.96
二零二五年	第一季	95.77	2.25	1.98
	第二季	95.87	2.16	1.97

註：由於進位關係，表內數字相加未必等於 100。

(*) 與香港辦事處、境外分行及主要境外附屬公司有關的期末數字。貸款及墊款分為以下類別：合格、需要關注、次級、呆滯與虧損。次級、呆滯與虧損這三個類別的貸款統稱為「特定分類貸款」。

(^) 作為參考，在二零二五年六月底，零售銀行的合格貸款、需要關注貸款和特定分類貸款(總額)佔貸款總額的比率分別為 95.74%、2.12%和 2.13%。

4.10 離岸人民幣業務在第三季表現參差。經香港銀行處理的人民幣貿易結算總額較一年前減少 12.1%至 33,534 億元人民幣。人民幣存款總額(包括客戶存款及未償還存款證總額)則較六月底增加 11.6%至九月底的 10,990 億元人民幣。至於融資活動，人民幣銀行貸款餘額在同期增加 5.4%至 8,814 億元人民幣。較早前，第二季人民幣債券發行總額(不包括存款證)為 1,278 億元人民幣(當中有 250 億元人民幣債券由財政部發行)，二零二四年同期的發行總額則為 1,578 億元人民幣⁽⁶⁾。

表 4.4：香港的人民幣客戶存款及人民幣跨境貿易結算總額

期末計算		利率 ^(a)				經營人民幣業務的認可機構數目	人民幣跨境貿易結算總額 ^(c) (百萬元人民幣)
		活期及儲蓄存款 (百萬元人民幣)	定期存款 (百萬元人民幣)	存款總額 (百萬元人民幣)	儲蓄存款 ^(b) (%)	三個月定期存款 ^(b) (%)	
二零二四年	第一季	356,992	587,672	944,664	0.16	0.31	3,713,713
	第二季	432,712	628,954	1,061,666	0.16	0.31	3,700,964
	第三季	459,606	556,732	1,016,339	0.16	0.31	3,816,626
	第四季	408,585	518,004	926,589	0.16	0.31	3,953,280
二零二五年	第一季	423,009	536,839	959,848	0.16	0.31	3,625,469
	第二季	395,342	486,720	882,061	0.16	0.31	3,709,233
	第三季	471,341	530,430	1,001,771	0.16	0.31	3,353,375
二零二五年第三季與二零二四年第三季比較的增減百分率		2.6	-4.7	-1.4	不適用	不適用	-12.1
二零二五年第三季與二零二五年第二季比較的增減百分率		19.2	9.0	13.6	不適用	不適用	-9.6

註： (a) 利率資料來自金管局的調查。
(b) 期內的平均數字。
(c) 期內數字。

債務市場

4.11 港元債務市場方面，第三季港元債券發行總額較上一季增加 9.7%至 15,733 億元⁽⁷⁾。港元債券未償還總額較六月底增加 6.4%至九月底的 32,086 億元，相當於港元 M3 的 36.3%或整個銀行體系以港元計價資產⁽⁸⁾的 31.0%。

4.12 政府發行的港元債券方面，當局在第三季以投標方式在基礎建設債券計劃下發行總值 72.5 億元的政府機構債券。在九月底，政府債券計劃、政府可持續債券計劃和基礎建設債券計劃下的港元債券未償還總值約為 2,573 億元，當中包括政府債券計劃下九批總值 705 億元的機構債券和一批總值 538 億元的零售債券(銀色債券)；政府可持續債券計劃下一批總值 20 億元的機構債券和一批總值 200 億元的零售債券(零售綠色債券)；以及基礎建設債券計劃下 12 批總值 388 億元的機構債券和兩批總值 722 億元的零售債券(一批銀色債券和一批零售基礎建設債券)。以外幣計價的政府債券方面，尚未償還的債券包括政府債券計劃下一批發行額為 10 億美元的美元伊斯蘭債券、政府可持續債券計劃下約 216 億美元等值的綠色機構債券，以及基礎建設債券計劃下約 43 億美元等值的機構基礎建設債券。

表 4.5：新發行及未償還的港元債券總額(十億元)

		外匯基金	香港特區政府	本港公營機構 ^(a)	認可機構	本港公司	香港以外的非多邊發展銀行發行人	多邊發展銀行	在香港的法定機構／政府所擁有的公司	合計
新發行總額										
二零二四年	全年	4,102.5	91.7	4,194.3	303.3	32.6	434.4	47.5	123.0	5,135.1
	第一季	1,004.5	5.5	1,010.0	59.7	6.2	113.0	18.4	57.0	1,264.3
	第二季	1,017.4	1.5	1,018.9	89.2	7.0	131.8	13.4	13.6	1,273.8
	第三季	1,036.2	1.5	1,037.7	86.2	13.1	96.6	8.6	31.5	1,273.7
	第四季	1,044.6	83.2	1,127.8	68.1	6.3	93.0	7.1	21.0	1,323.3
二零二五年	第一季	1,049.0	7.5	1,056.5	98.9	7.7	188.6	15.3	27.8	1,394.8
	第二季	1,060.2	13.5	1,073.7	85.5	23.9	221.8	15.2	13.7	1,433.9
	第三季	1,074.3	7.3	1,081.5	123.8	11.1	312.5	24.6	19.8	1,573.3
二零二五年第三季與二零二四年第三季比較的增減百分率		3.7	383.3	4.2	43.5	-15.5	223.4	186.1	-37.0	23.5
二零二五年第三季與二零二五年第二季比較的增減百分率		1.3	-46.3	0.7	44.7	-53.5	40.9	61.1	44.3	9.7
未償還總額(期末計算)										
二零二四年	第一季	1,268.4	287.2	1,555.6	265.2	120.8	573.5	55.4	187.5	2,758.0
	第二季	1,281.7	258.7	1,540.4	284.5	114.2	599.2	64.6	172.1	2,775.0
	第三季	1,294.7	222.1	1,516.8	287.0	119.6	590.9	63.6	183.1	2,761.0
	第四季	1,306.8	303.3	1,610.1	276.7	120.2	570.2	70.1	177.9	2,825.1
二零二五年	第一季	1,318.1	308.9	1,627.0	293.2	119.9	635.1	80.4	181.8	2,937.4
	第二季	1,325.3	293.9	1,619.2	284.5	134.4	699.8	94.0	183.9	3,015.7
	第三季	1,331.4	257.3	1,588.7	313.1	138.3	870.1	114.1	184.3	3,208.6
二零二五年第三季與二零二四年第三季比較的增減百分率		2.8	15.9	4.7	9.1	15.6	47.2	79.5	0.6	16.2
二零二五年第三季與二零二五年第二季比較的增減百分率		0.5	-12.4	-1.9	10.1	2.9	24.3	21.4	0.2	6.4

註：由於進位關係，數字相加未必等於總數。數字為臨時數字，而且可能會修訂。

(a) 外匯基金和香港特區政府的數字總和。

股票及衍生工具市場

4.13 本地股票市場在第三季呈現強勁升勢。隨着科技行業蓬勃發展、市場對美國繼九月減息後進一步下調利率的預期升溫，以及美國與多個經濟體達成貿易協議後貿易摩擦稍為緩和，市場氣氛好轉。受內地投資者的入市意欲強烈所帶動，恒指在九月中飆升至四年高位，季末收報 26 856 點，較六月底高 11.6%。香港股票市場的總市值在季內顯著上升 16.8%至 49.9 萬億元。本地股票市場位列全球第五大和亞洲第三大⁽⁹⁾。

4.14 交投活動在第三季維持暢旺。證券市場的平均每日成交額達 2,864 億元，較一年前增加 141.0%，並較上一季增加 20.5%。當中，股份、牛熊證和單位信託(包括交易所買賣基金(ETF))⁽¹⁰⁾的平均每日成交額分別較上一季上升 25.6%、16.8%和 2.5%，衍生權證的平均每日成交額則下跌 6.7%。期貨及期權合約⁽¹¹⁾方面，平均每日成交量增加 7.3%。當中，股票期權和恒指期貨的交投分別上升 19.2%和 0.5%，而恒指期權和恒生中國企業指數期貨的交投則分別下跌 8.8%和 8.5%。

圖 4.6：恒指在第三季呈現強勁升勢，並一度飆升至四年高位

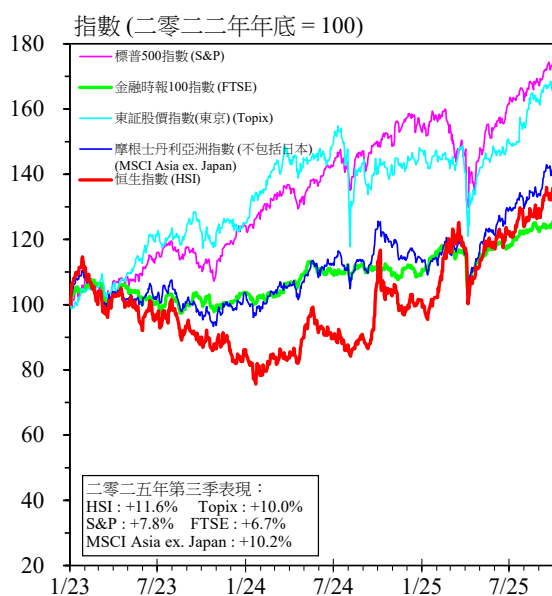
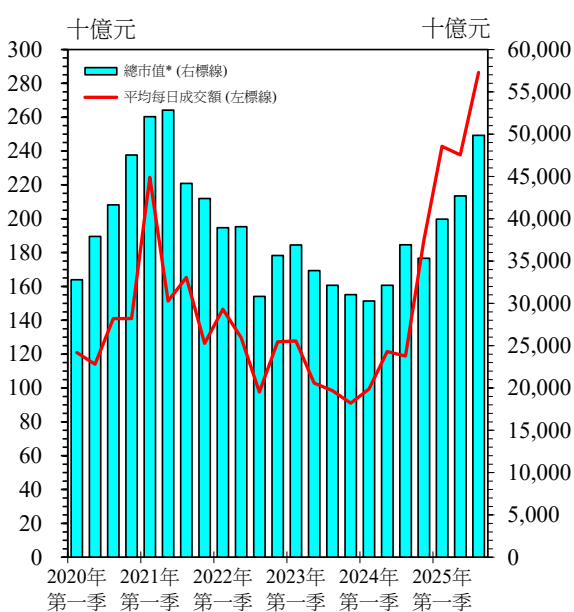


圖 4.7：總市值在第三季顯著上升；交投活動維持暢旺



註：(*) 季末數字。

表 4.6：香港市場期貨及期權的平均每日成交量

		恒生指數 期貨	恒生指數 期權	恒生中國企業 指數期貨	股票期權	期貨及 期權 成交總數*
二零二四年	全年	140 276	19 645	187 684	720 297	1 550 593
	第一季	149 867	22 591	208 485	645 126	1 500 494
	第二季	141 876	21 446	191 449	747 232	1 565 097
	第三季	130 138	19 505	173 985	704 694	1 482 419
	第四季	139 757	15 146	177 714	784 043	1 653 975
二零二五年	第一季	143 619	18 509	170 690	964 803	1 866 001
	第二季	121 666	13 876	151 409	771 454	1 534 850
	第三季	122 289	12 656	138 573	919 912	1 647 307
二零二五年第三季與 二零二四年第三季 比較的增減百分率		-6.0	-35.1	-20.4	30.5	11.1
二零二五年第三季與 二零二五年第二季 比較的增減百分率		0.5	-8.8	-8.5	19.2	7.3

註：(*) 期貨及期權成交量以合約數目計算。由於部分產品並未列入表內，表內個別期貨及期權成交量的數字加起來並不等於期貨及期權的成交總數。

4.15 集資活動在第三季保持活躍。經主板和 GEM⁽¹²⁾新上市和上市後的集資總額在季內較一年前躍升 181.5%至 1,679 億元，較上一季高 34.3%。當中，經首次公開招股籌集的資金較一年前增加 86.8%至 789 億元，惟較上一季回落 13.1%。以今年首九個月經首次公開招股籌集所得的金額計算，香港在全球證券交易市場中位列第一⁽¹³⁾。

4.16 內地企業繼續是香港股票市場的增長動力。在九月底，共有 1 518 家內地企業(包括 401 家 H 股公司和 1 117 家非 H 股內地企業)在本港的主板和 GEM 上市，佔本港上市公司總數的 57%和總市值的 81%。與內地有關的股票在二零二五年首九個月佔香港聯合交易所股份成交額的 91%和集資總額的 87%。

基金管理及投資基金

4.17 基金管理業務在第三季表現改善。強制性公積金(強積金)計劃⁽¹⁴⁾下核准成分基金的資產淨值總額較六月底上升 7.0%至九月底的 15,297 億元。互惠基金在七月至八月的平均每月零售銷售總額較上一季增加 23.0%至 105 億美元⁽¹⁵⁾⁽¹⁶⁾，較一年前的水平高 35.5%。

保險業

4.18 保險業⁽¹⁷⁾在第二季錄得強勁增長。長期業務的新造保單保費較一年前增加 58.8%，當中非投資相連個人保險計劃的保費(佔該業務範疇保費總額的 95.3%)上升 59.5%，投資相連保險計劃的保費上升 50.2%。至於一般保險業務，保費總額和保費淨額分別達 272 億元和 193 億元⁽¹⁸⁾。

表 4.7：香港的保險業務@(百萬元)

		一般業務 [#]			長期業務的新造保單保費 [^]				
		保費 總額	保費 淨額	承保 利潤	非投資相連 長期個人 業務	投資相連 長期個人 業務	非退休 計劃 組別業務	所有 長期 業務	長期業務及 一般業務的 保費總額
二零二四年	全年	100,453	69,658	3,267	208,133	11,169	454	219,756	320,209
	第一季	不適用	不適用	不適用	63,292	1,846	141	65,279	不適用
	第二季	不適用	不適用	不適用	48,004	2,457	125	50,586	不適用
	第三季	不適用	不適用	不適用	50,740	2,899	91	53,730	不適用
	第四季	25,436	17,942	1,111	46,097	3,967	97	50,161	75,597
二零二五年	第一季	31,245	20,588	882	90,087	3,227	99	93,413	124,658
	第二季	27,203	19,269	761	76,545	3,691	91	80,327	107,530
二零二五年第二季與 二零二四年第二季 比較的增減百分率		不適用	不適用	不適用	59.5	50.2	-27.2	58.8	不適用

註： (@) 香港保險業的臨時統計數字。

(#) 隨着風險為本資本制度於二零二四年七月一日實施，一套全新的監管申報表已經啟用，部分定義已被修訂。在風險為本資本制度下，反映一般保險業務離岸業務部分的元素亦涵蓋於本組數字之內。此外，保險公司現時必須根據財政年度而非曆年匯報其承保表現，導致本組統計數字僅能涵蓋部分數據。因此，最新數字與過往年度發布的數字不宜作直接比較。

(^) 不包括退休計劃業務。

政策及市場發展重點

4.19 行政長官在二零二五年《施政報告》中提出多項措施，以鞏固香港國際金融中心的地位。值得一提的是，政府會透過優化上市和結構性產品發行機制、便利海外企業來港上市、提升交易安排和效率，以及推動人民幣證券在香港發行及交易，以持續強化股票市場。政府亦會透過建立黃金中央清算系統和推動更多金融機構在港拓展黃金倉儲，加速建立國際黃金交易市場。綠色可持續金融方面，香港交易及結算所有限公司會深化與大灣區碳市場的試點合作，以試驗跨境交易結算和共建區內碳市場生態圈。金融科技方面，隨着穩定幣發行人監管制度在八月一日實施，政府正就數字資產交易及託管服務提供者發牌制度制訂立法建議。證券及期貨事務監察委員會(證監會)亦正研究在充分保障投資者的前提下，擴展可提供予專業投資者的數字資產產品和服務的類型。

4.20 金管局與證監會在九月二十五日聯合發布香港的《固定收益及貨幣市場發展路線圖》，透過促進需求、流動性和創新，打造香港成為全球固定收益及貨幣中心。《路線圖》提出十項措施，圍繞四大支柱，包括一級市場發行、二級市場流動性、離岸人民幣業務和新一代基建，旨在支持香港資本市場的多元和可持續發展。

4.21 中國人民銀行在九月二十五日宣布支持進一步深化內地與香港金融市場的互聯互通，包括支持各類境外機構投資者在內地債券市場開展回購業務、擴大互換通報價商清單並優化相關的管理機制、提升互換通北向交易每日額度超過一倍至 450 億元人民幣、聯同相關部門在香港市場提供更多包括國債等的人民幣資產，以及繼續與各方密切溝通協作，加快落實人民幣國債期貨在港上市。其後，內地與香港跨境債券回購業務在九月二十六日正式推出，為持續優化債券通業務的重點項目之一。

註釋：

(1) 在二零零八年十月九日前，基本利率訂定在現行美國聯邦基金目標利率加 150 個基點或香港銀行同業隔夜拆息及一個月期的同業拆息的五日移動平均利率的平均數，兩者之中以較高者為準。在二零零八年十月九日至二零零九年三月三十一日期間，釐定基本利率的公式已由現行聯邦基金目標利率加 150 個基點臨時改為加 50 個基點，公式內關於相關銀行同業拆息的移動平均數的部分亦被剔除。在檢討過基本利率新計算公式的適切性後，金管局決定在二零零九年三月三十一日後保留聯邦基金目標利率加 50 個基點這個較小的息差，但同時重新把香港銀行同業拆息部分納入計算公式內。

(2) 為了更緊密掌握銀行平均資金成本的變化，金管局在二零零五年十二月公布反映各類存款利率、銀行同業拆息及其他利率變化的綜合利率新數列。所公布的有關數據使銀行得以掌握資金成本的變化，有助銀行體系改善利率風險管理。二零一九年六月起，綜合利率已按照新實施的本地「銀行帳內的利率風險」架構計算。因此，有關數字不能直接與以往月份的數字相比。

(3) 貿易加權名義港匯指數是顯示港元相對於一籃子固定貨幣的整體匯價指標。具體而言，貿易加權名義港匯指數是港元兌香港主要貿易伙伴 18 種貨幣匯率的加權平均數，所採用的權數為二零一九年及二零二零年該等貿易伙伴分別佔香港貨物貿易總額的比重。

貿易加權實質港匯指數是因應個別貿易伙伴經季節性調整消費物價指數的相對變動，對貿易加權名義港匯指數作出調整而得出。

(4) 貨幣供應的各種定義如下：

M1：公眾持有的紙幣及硬幣，加上持牌銀行客戶的活期存款。

M2：M1 加上持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加上持牌銀行所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3：M2 加上有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加上這類機構所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

在各項貨幣總體數字中，港元 M1(即公眾持有的貨幣及活期存款)的季節性模式較為明顯。由於按月貨幣統計數字或會受各種短期因素(例如季節性及首次公開招股相關資金需求，以及營商和投資相關活動)影響而出現波動，因此應小心詮釋統計數字。

- (5) 認可機構包括持牌銀行、有限制牌照銀行和接受存款公司。在二零二五年九月底，本港有 149 家持牌銀行、16 家有限制牌照銀行和 11 家接受存款公司。綜合計算，共有 176 家來自 32 個國家及地區(包括香港)的認可機構(不包括代表辦事處)在香港營業。
- (6) 金管局自二零二四年六月起停用過往的人民幣發債數據，改用另一組新數列。新數列的資料來自多個來源，包括彭博、債務工具中央結算系統、Dealogic 及路透社，涵蓋範圍更廣泛，惟資料滯後時間較長。因此，最新數列只提供截至上一季的數字，而且新數據不能直接與本報告過往期號的數據作比較。數字會再作修訂。
- (7) 數字未必完全涵蓋所有已發行的港元債務證券。
- (8) 銀行業的資產包括紙幣和硬幣、香港認可機構及境外銀行的同業貸款、向客戶提供的貸款及墊款、可轉讓存款證、可轉讓存款證以外的可轉讓債務工具，以及其他資產。不過，外匯基金發行的負債證明書和銀行相應發行的紙幣並不包括在內。
- (9) 排名資料來自全球證券交易所聯會和倫敦證券交易所集團所整合的全球證券交易市場總市值數字。
- (10) 由於債券交易所佔的比重較小(低於證券市場每日成交額的 0.2%)，債券交易及其變動不在分析之列。
- (11) 在二零二五年九月底，股票期權合約共有 132 種，股票期貨合約則有 97 種。
- (12) 在二零二五年九月底，主板和 GEM 分別有 2 341 家和 314 家上市公司。
- (13) 排名資料來自 Dealogic 整合的以首次公開招股籌集所得的金額數字(包括特殊目的收購公司所籌集的資金)。

- (14) 在二零二五年九月底，香港共有 12 個核准受託人。在強積金產品方面，強制性公積金計劃管理局已核准 21 個集成信託計劃、兩個行業計劃和一個僱主營辦計劃，合共 378 個成分基金。現已參加強積金計劃的僱主估計共有 354 000 名，僱員有 266 萬名，自僱人士則有 228 000 名。
- (15) 這些數字來自香港投資基金公會(基金公會)對會員進行的基金銷售與贖回調查，並只涵蓋對調查作出回應的會員所管理的活躍認可基金。由於基金公會已自二零二三年起對其基金統計數字覆蓋範圍作出修訂，載列於本報告的數字未必可與本報告過往期號的數字作比較。
- (16) 在二零二五年九月底，香港有一個證監會認可的零售對沖基金。基金的淨資產值為 8,300 萬美元，較六月底增加 10.7%，較一年前減少 16.2%，較二零零二年年底(對沖基金指引在該年首次發出)減少 48.1%。
- (17) 在二零二五年九月底，香港共有 159 家獲授權保險公司。當中 51 家經營長期保險業務，86 家營運一般保險業務，19 家從事綜合保險業務，另有三家經營特定目的業務。這些獲授權保險公司分別來自 22 個國家和地區(包括香港)。
- (18) 隨着風險為本資本制度於二零二四年七月一日實施，反映一般保險業務離岸業務部分的元素亦涵蓋於本組數字之內，相關統計數字的涵蓋範圍、分類及定義已被修訂。因此，最新數字與過往年度發布的數字不宜作直接比較。

第五章：勞工市場

摘要

- 勞工市場在二零二五年第三季放緩。經季節性調整的失業率由上一季的3.5%上升至第三季的3.9%。就業不足率亦由1.4%上升至1.6%。勞動人口及總就業人數均較上一季反彈。
- 第三季不少主要行業的失業率較上一季上升。
- 根據機構調查，工資及勞工收入在第二季繼續錄得可觀的按年升幅。較近期的綜合住戶統計調查的數據顯示，就業收入在第三季繼續錄得按年增長。

整體勞工市場情況⁽¹⁾

5.1 勞工市場在二零二五年第三季放緩。經季節性調整的失業率⁽²⁾由上一季的 3.5% 上升至第三季的 3.9%。就業不足率⁽³⁾亦由 1.4% 上升至 1.6%。不少主要行業的失業率上升。同時，機構調查的結果顯示，工資及勞工收入在第二季繼續錄得可觀的按年升幅。較近期的綜合住戶統計調查的數據顯示，就業收入在第三季繼續錄得按年增長。

圖 5.1：勞工市場在二零二五年第三季放緩

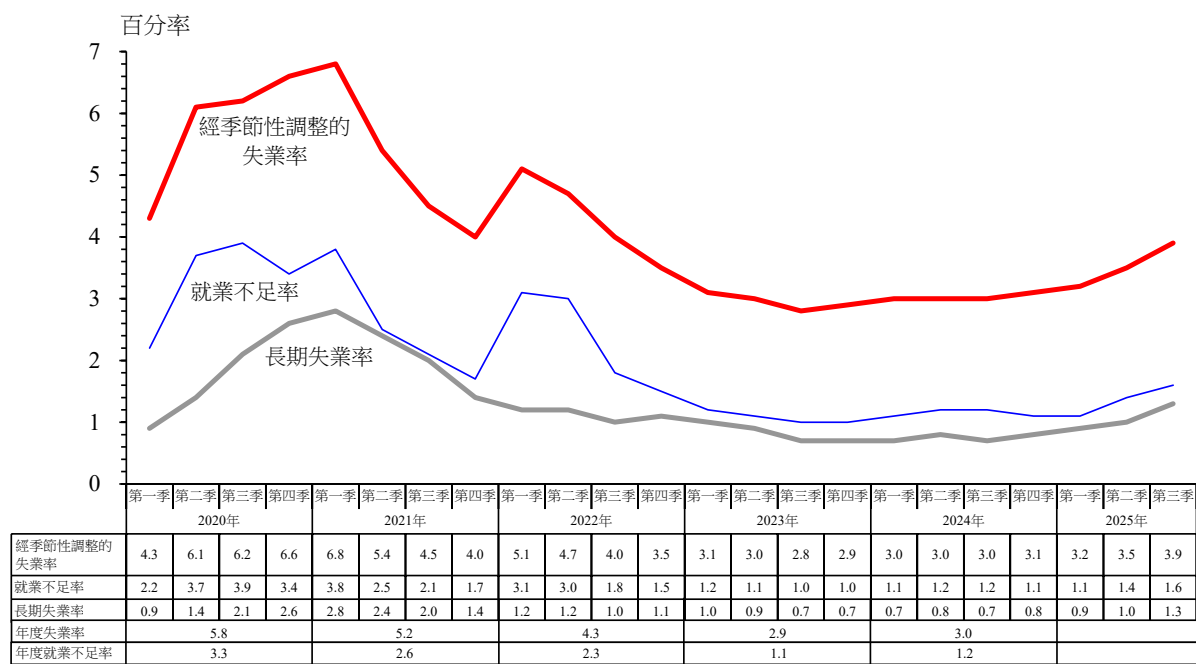


表 5.1：失業率(經季節性調整)、就業不足率及長期失業率

	<u>失業率* (%)</u>	<u>就業不足率 (%)</u>	<u>長期失業率 (%)</u>
二零二四年 全年	3.0	1.2	0.8
第一季	3.0	1.1	0.7
第二季	3.0	1.2	0.8
第三季	3.0	1.2	0.7
第四季	3.1	1.1	0.8
二零二五年 第一季	3.2	1.1	0.9
第二季	3.5	1.4	1.0
二零二五年五月至七月	3.7	1.4	1.1
二零二五年六月至八月	3.7	1.6	1.2
二零二五年七月至九月	3.9	1.6	1.3

註： * 經季節性調整(全年數字除外)。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

勞動人口及總就業人數

5.2 第三季勞動人口⁽⁴⁾按季反彈 1.0%至 3 830 100 人，並較一年前增加 0.5%。就業年齡人口(即 15 歲及以上陸上非住院人口)較上一季增加 0.2%至 6 705 900 人，或較一年前增加 0.3%。儘管受到人口老化拖累，整體勞動人口參與率較上一季上升 0.4 個百分點至 57.1%，或較一年前上升 0.1 個百分點。

5.3 與此同時，第三季總就業人數⁽⁵⁾按季反彈 0.5%至 3 674 500 人，但仍較一年前的水平低 0.5%。不少主要行業的就業人數較上一季增加，包括樓房裝飾、修葺及保養業、資訊及通訊業、金融、保險、地產、專業及商用服務業、公共行政、社會及個人服務業，以及零售業。另一方面，一些行業的就業人數較上一季下跌，包括地基及上蓋工程業、餐飲服務活動業，以及運輸、倉庫、郵政及速遞服務業。按年比較，不少行業的就業人數下跌。

表 5.2：勞動人口、就業人數、失業人數及就業不足人數

	<u>勞動人口</u>		<u>就業人數</u>		<u>失業人數</u> ^(a)	<u>就業不足人數</u>
二零二四年 全年	3 807 400	(-0.4)	3 693 600	(-0.4)	113 800	43 900
第一季	3 801 900	(-0.2) <-0.5>	3 690 000	(-0.1) <-0.6>	111 900	40 000
第二季	3 807 800	(§) <0.2>	3 693 100	(§) <0.1>	114 700	44 400
第三季	3 810 500	(-0.7) <0.1>	3 691 500	(-0.9) <§>	119 000	45 800
第四季	3 799 800	(-0.5) <-0.3>	3 687 000	(-0.7) <-0.1>	112 800	43 100
二零二五年 第一季	3 815 500	(0.4) <0.4>	3 692 700	(0.1) <0.2>	122 800	42 700
第二季	3 793 500	(-0.4) <-0.6>	3 657 300	(-1.0) <-1.0>	136 200	52 600
二零二五年五月至七月	3 816 200	(0.1) <0.3>	3 671 300	(-0.7) <-0.2>	145 000	55 200
二零二五年六月至八月	3 831 600	(0.5) <0.8>	3 680 600	(-0.3) <0.4>	151 000	59 400
二零二五年七月至九月	3 830 100	(0.5) <1.0>	3 674 500	(-0.5) <0.5>	155 600	60 000

註： (a) 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

() 與一年前比較的增減百分率。

< > 與上季度比較的增減百分率。

§ 增減小於 0.05%。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖 5.2：第三季勞動人口及總就業人數均較上一季反彈

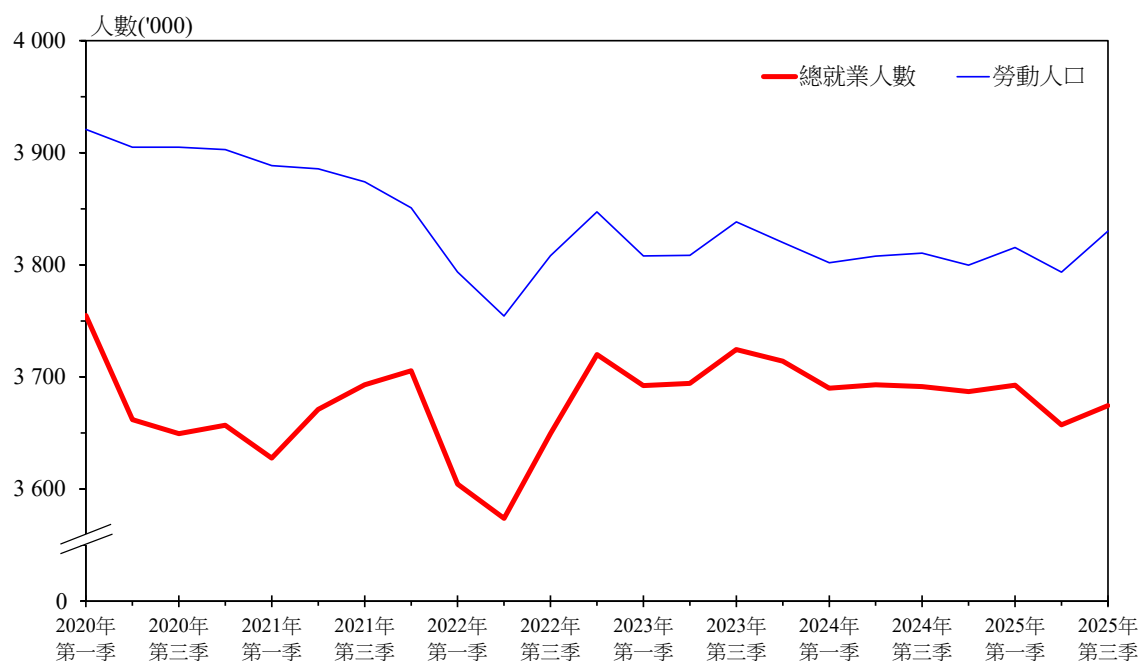


表 5.3：按性別及年齡組別劃分的勞動人口參與率(%)

	<u>二零二四年</u>				<u>二零二五年</u>		
	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>
<u>男性</u>							
15 至 24 歲	27.6	27.4	30.3	29.1	27.5	27.8	29.9
其中：							
15 至 19 歲	6.5	6.4	8.1	6.2	5.1	7.1	8.4
20 至 24 歲	48.6	48.1	51.7	50.9	49.5	48.0	51.0
25 至 29 歲	88.3	87.0	88.6	89.3	88.2	86.4	86.8
30 至 39 歲	94.3	94.2	94.3	94.4	94.3	94.6	94.6
40 至 49 歲	92.9	93.5	93.2	93.4	94.0	93.8	93.9
50 至 59 歲	84.6	85.1	84.8	85.3	85.2	84.8	84.6
60 歲及以上	31.0	31.0	30.8	30.4	30.0	29.4	30.0
整體	62.7	62.7	62.8	62.6	62.3	61.9	62.4
<u>女性</u>							
15 至 24 歲	29.3	28.9	31.5	30.4	28.9	28.9	29.8
其中：							
15 至 19 歲	6.2	6.1	8.9	7.5	6.8	6.0	6.8
20 至 24 歲	50.8	49.7	51.7	50.7	49.0	49.6	50.9
25 至 29 歲	83.9	83.4	83.4	83.1	84.9	85.3	86.8
30 至 39 歲	80.1	80.8	80.3	80.6	80.7	80.5	82.0
40 至 49 歲	75.2	75.8	75.6	76.2	76.6	76.4	76.6
50 至 59 歲	65.7	65.2	66.1	66.3	66.9	67.4	67.0
60 歲及以上	17.5	18.0	17.4	17.3	17.7	17.8	17.7
整體	52.3	52.4	52.3	52.2	52.5	52.5	52.8
<u>男女合計</u>							
15 至 24 歲	28.5	28.2	30.9	29.7	28.2	28.3	29.9
其中：							
15 至 19 歲	6.3	6.2	8.5	6.8	5.9	6.5	7.7
20 至 24 歲	49.7	48.9	51.7	50.8	49.3	48.8	50.9
25 至 29 歲	86.0	85.1	85.9	86.1	86.5	85.8	86.8
30 至 39 歲	86.2	86.6	86.3	86.5	86.6	86.6	87.5
40 至 49 歲	82.3	82.9	82.7	83.1	83.6	83.4	83.6
50 至 59 歲	73.7	73.7	74.0	74.4	74.7	74.8	74.5
60 歲及以上	23.8	24.1	23.6	23.4	23.4	23.2	23.4
整體	56.9	57.0	57.0	56.9	56.9	56.7	57.1

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

失業概況

5.4 經季節性調整的失業率由上一季的 3.5% 上升至第三季的 3.9%。失業人數(未經季節性調整)較上一季增加 14.2% 或 19 400 人至 155 600 人。

5.5 第三季不少主要行業的失業率(未經季節性調整)較上一季上升，包括零售、住宿及膳食服務業(上升 0.7 個百分點至 5.9%)、地基及上蓋工程業(上升 0.6 個百分點至 7.0%)、資訊及通訊業(上升 0.6 個百分點至 4.6%)、進出口貿易及批發業(上升 0.6 個百分點至 3.6%)，以及地產業(上升 0.6 個百分點至 3.0%)。另一方面，一些行業的失業率下跌，包括金融業(下跌 0.5 個百分點至 2.9%)、樓房裝飾、修葺及保養業(下跌 0.4 個百分點至 7.9%)，以及人類保健活動業(下跌 0.2 個百分點至 1.4%)。就整體低薪行業⁽⁶⁾而言，失業率上升 0.3 個百分點至 3.4%。

5.6 按技術階層分析，第三季較低技術工人及較高技術工人的失業率均較上一季上升 0.3 個百分點，分別至 4.1% 及 2.8%。

5.7 按其他社會經濟特徵分析，第三季幾乎所有年齡組別和所有教育程度組別的失業率較上一季上升。較顯著的升幅見於 15 至 24 歲人士(上升 4.5 個百分點至 14.4%)(主要是由於新一批畢業生和離校生在季內投入勞工市場)和具初中學歷人士(上升 0.8 個百分點至 5.1%)。

5.8 長期失業的情況在第三季惡化。第三季長期失業率(即失業達六個月或以上人士在勞動人口中所佔的比例)較上一季上升 0.3 個百分點至 1.3%。長期失業人數增加 23.1% 或 9 100 人至 48 400 人。持續失業時間中位數稍為延長約一日至 84 日。

圖 5.3：第三季不少主要行業的失業率較上一季上升

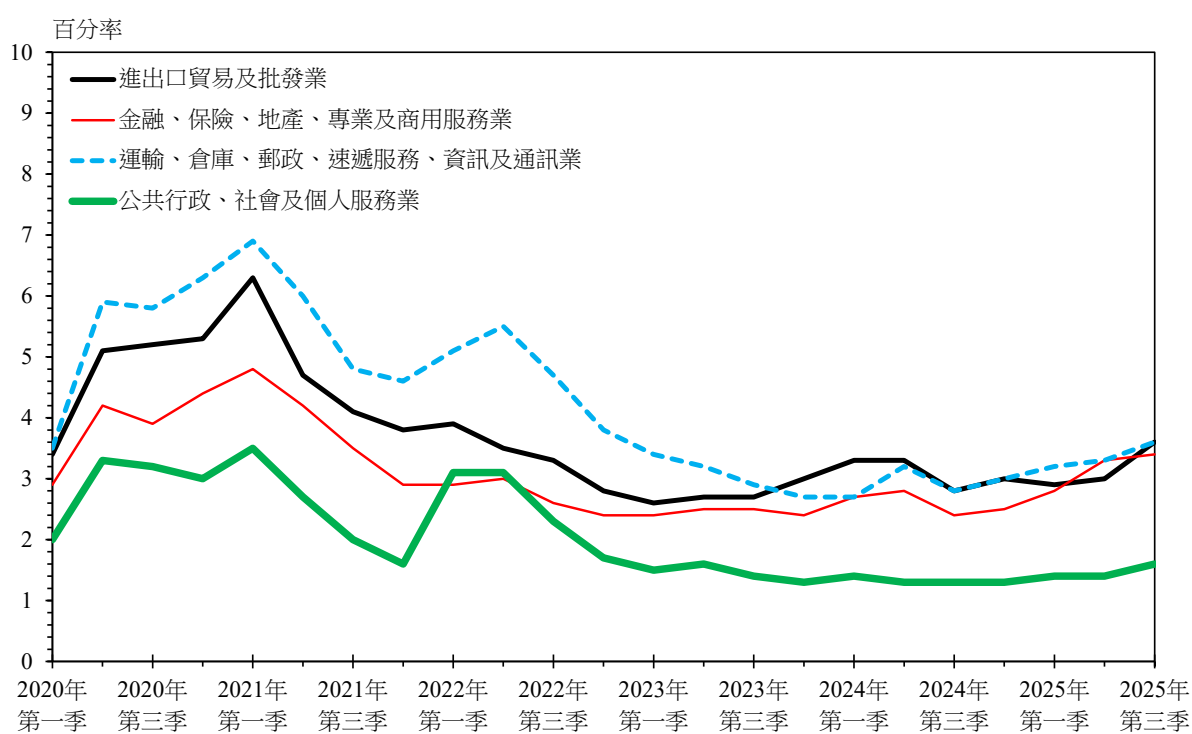
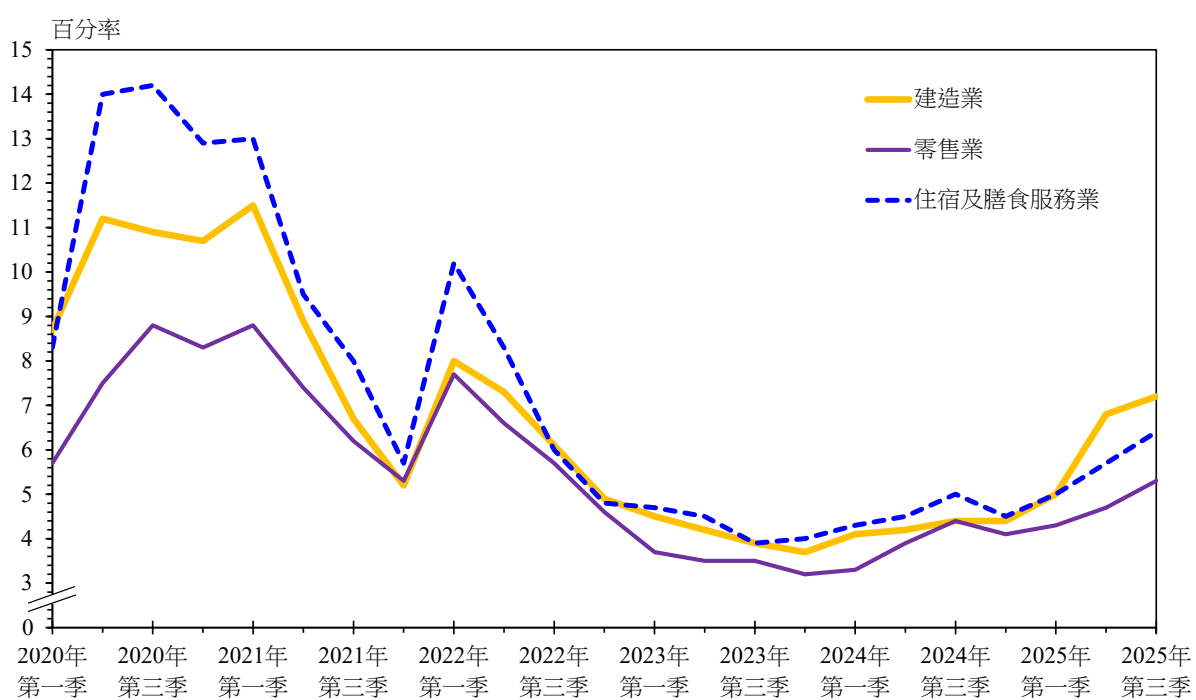


表 5.4：按主要經濟行業劃分的失業率

	二零二四年				二零二五年		
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
進出口貿易及批發業	3.3	3.3	2.8	3.0	2.9	3.0	3.6
零售、住宿及膳食服務業	3.8	4.2	4.7	4.3	4.7	5.2	5.9
當中：							
零售業	3.3	3.9	4.4	4.1	4.3	4.7	5.3
住宿服務業	2.6	3.4	3.4	3.4	3.1	4.0	4.3
餐飲服務活動業	4.6	4.6	5.2	4.7	5.3	6.0	6.8
運輸、倉庫、郵政及速遞服務業	2.5	3.0	2.6	2.8	2.8	2.9	3.1
資訊及通訊業	3.1	3.4	3.3	3.5	4.1	4.0	4.6
金融、保險、地產、專業及商用服務業	2.7	2.8	2.4	2.5	2.8	3.3	3.4
當中：							
金融業	2.3	2.8	2.3	2.2	2.6	3.4	2.9
地產業	2.2	2.1	1.5	1.6	1.7	2.4	3.0
公共行政、社會及個人服務業	1.4	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.6
當中：							
人類保健活動業	1.5	1.2	1.2	1.6	1.6	1.6	1.4
製造業	3.2	3.5	3.3	3.3	3.4	3.1	3.9
建造業	4.1	4.2	4.4	4.4	5.0	6.8	7.2
當中：							
地基及上蓋工程業	3.7	4.0	4.0	4.0	4.6	6.4	7.0
樓房裝飾、修葺及保養業	5.9	5.2	5.7	6.1	6.6	8.3	7.9
整體*	2.9 (3.0)	3.0 (3.0)	3.1 (3.0)	3.0 (3.1)	3.2 (3.2)	3.6 (3.5)	4.1 (3.9)

註： * 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。
 () 經季節性調整的失業率。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖 5.4：第三季較低技術工人及較高技術工人的失業率均較上一季上升

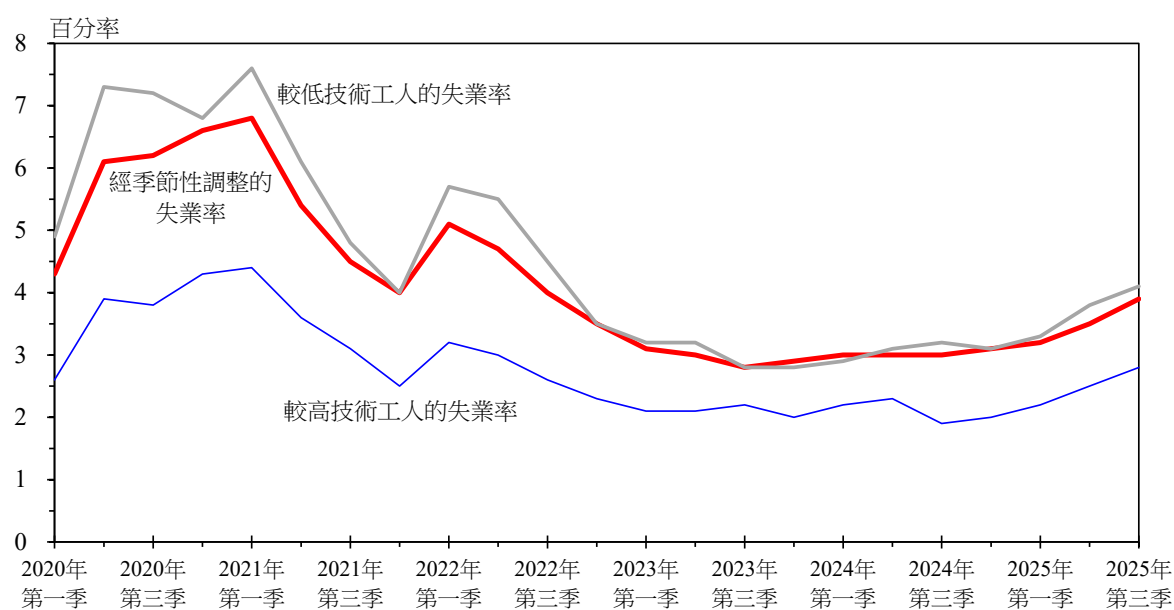


表 5.5：按技術階層劃分的失業率*

	二零二四年				二零二五年		
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
較高技術階層	2.2	2.3	1.9	2.0	2.2	2.5	2.8
經理	2.0	2.0	1.7	1.6	1.7	2.1	2.1
專業人員	1.9	1.7	1.7	1.9	2.0	2.1	2.4
輔助專業人員	2.7	2.9	2.4	2.4	2.8	3.1	3.4
較低技術階層 [^]	2.9	3.1	3.2	3.1	3.3	3.8	4.1
文書支援人員	3.4	3.7	3.5	3.3	3.5	3.9	3.9
服務及銷售人員	3.3	3.4	3.6	3.5	3.5	4.0	4.6
工藝及有關人員	4.0	4.0	4.0	3.9	4.7	6.2	6.9
機台及機器 操作員及裝配員	2.1	2.4	2.5	2.8	2.2	2.3	3.1
非技術工人	2.1	2.2	2.3	2.3	2.8	3.0	3.0

註：* 未經季節性調整，以及不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

^ 包括其他職業。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

表 5.6：按年齡及教育程度劃分的失業率*

	<u>二零二四年</u>				<u>二零二五年</u>		
	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>
<u>年齡</u>							
15 至 24 歲	9.9	8.2	11.3	8.6	8.9	9.9	14.4
其中：							
15 至 19 歲	8.1	9.7	15.4	7.8	7.7	11.3	15.0
20 至 24 歲	10.1	8.0	10.7	8.7	9.1	9.8	14.4
25 至 29 歲	4.6	4.4	4.6	4.6	4.8	5.5	5.2
30 至 39 歲	2.1	2.3	2.3	2.3	2.7	2.9	3.0
40 至 49 歲	2.2	2.7	2.4	2.3	2.3	2.7	3.1
50 至 59 歲	3.0	2.9	2.9	2.9	3.4	3.9	4.3
60 歲及以上	2.3	2.4	2.4	2.5	2.7	2.9	3.4
<u>教育程度</u>							
小學及以下	1.9	2.4	2.5	2.5	3.0	3.4	3.9
初中	2.9	3.7	3.5	3.7	4.2	4.3	5.1
高中 [^]	3.0	2.8	3.1	2.7	2.9	3.5	3.7
專上	3.1	3.0	3.1	3.0	3.3	3.5	4.0

註： * 未經季節性調整，但包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

^ 包括工藝課程。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

就業不足情況

5.9 第三季就業不足率較上一季上升 0.2 個百分點至 1.6%。就業不足人數增加 14.0%或 7 400 人至 60 000 人。

機構就業概況

5.10 從私營機構收集所得有關就業、職位空缺、工資和薪金的季度統計數據，目前只有截至二零二五年六月的數字。本報告亦有參考來自其他來源的較近期資訊，以補充就工資和薪金的分析。

5.11 私營機構總就業人數在二零二五年六月按年進一步減少 0.9% 至 2 699 500 人。建築地盤(只包括地盤工人)、零售業、資訊及通訊業、進出口貿易及批發業、藝術、娛樂、康樂及其他服務業，以及餐飲服務業的就業人數有較顯著的跌幅。另一方面，人類保健服務業、地產業、金融及保險業，以及運輸、倉庫、郵政及速遞服務業的就業人數則錄得較明顯的升幅。

表 5.7：按主要經濟行業劃分的就業情況

	二零二四年					二零二五年	
	全年 平均	三月	六月	九月	十二月	三月	六月
進出口貿易及批發業	404 600 (-4.5)	408 300 (-5.1)	405 500 (-5.2)	403 300 (-5.2)	401 300 (-2.6)	396 800 (-2.8)	394 600 (-2.7)
零售業	237 700 (-4.7)	241 900 (-2.7)	239 100 (-5.1)	237 100 (-5.9)	232 700 (-5.3)	230 800 (-4.6)	230 100 (-3.8)
住宿服務業	36 500 (3.0)	36 300 (2.1)	36 500 (3.7)	36 600 (3.7)	36 600 (2.4)	37 800 (4.0)	36 400 (-0.3)
餐飲服務業	222 700 (-0.7)	225 200 (0.6)	223 700 (-0.4)	221 200 (-1.3)	220 900 (-1.6)	218 900 (-2.8)	218 000 (-2.5)
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	165 100 (1.1)	163 800 (1.2)	164 200 (0.7)	166 000 (0.7)	166 400 (1.7)	167 400 (2.2)	167 400 (1.9)
資訊及通訊業	108 600 (0.3)	109 700 (2.1)	110 100 (1.2)	108 000 (-0.5)	106 800 (-1.5)	106 100 (-3.3)	106 300 (-3.4)
金融、保險、地產、 專業及商用服務業	768 000 (0.1)	762 300 (-0.1)	765 300 (-0.6)	772 300 (-0.1)	772 000 (1.4)	771 600 (1.2)	773 700 (1.1)
當中：							
金融及保險業	230 600 (-1.4)	229 400 (-1.5)	229 300 (-2.4)	230 500 (-2.3)	233 300 (0.7)	232 700 (1.5)	234 600 (2.3)
地產業	143 600 (1.6)	139 300 (-1.8)	142 200 (0.2)	147 500 (3.6)	145 300 (4.6)	144 400 (3.7)	146 400 (3.0)
專業及商用服務業 (清潔及同類服務除 外)	312 300 (1.0)	313 000 (2.2)	313 500 (1.5)	311 300 (-0.1)	311 500 (0.4)	314 000 (0.3)	314 100 (0.2)
社會及個人服務業	569 600 (1.6)	569 800 (2.9)	568 100 (1.5)	568 900 (0.9)	571 600 (1.2)	574 400 (0.8)	574 000 (1.0)
當中：							
人類保健服務業	157 500 (2.7)	155 900 (2.4)	156 800 (2.6)	157 700 (2.3)	159 600 (3.5)	161 900 (3.9)	162 200 (3.4)
藝術、娛樂、康樂及 其他服務業	124 000 (1.1)	124 200 (3.6)	124 800 (1.4)	124 400 (-0.3)	122 700 (-0.2)	120 800 (-2.7)	121 600 (-2.6)
製造業	74 600 (0.2)	75 900 (1.4)	75 000 (0.3)	73 800 (-0.3)	73 500 (-0.6)	74 000 (-2.5)	75 200 (0.2)
建築地盤 (只包括地盤工人)	122 500 (9.1)	123 600 (14.1)	124 100 (11.8)	121 400 (10.7)	121 000 (0.7)	123 600 (§)	110 700 (-10.8)
所有接受統計調查的 私營機構 ^(a)	2 722 500 (-0.3)	2 728 900 (0.3)	2 724 100 (-0.5)	2 721 500 (-0.8)	2 715 800 (-0.3)	2 714 400 (-0.5)	2 699 500 (-0.9)
		[0.2]	[-0.2]	[-0.1]	[-0.2]	[§]	[-0.5]
		<0.2>	<-0.2>	<-0.2>	<§>	<-0.1>	<-0.5>
公務員 ^(b)	172 600 (-0.2)	173 100 (-0.3)	172 400 (-0.2)	172 500 (-0.1)	172 600 (§)	172 800 (-0.2)	171 400 (-0.6)

註：僱傭及職位空缺按季統計調查從商業機構所得的就業數字，與綜合住戶統計調查從住戶所得的數字稍有差別，主要原因是兩者所涵蓋的行業範圍有異：前者涵蓋選定主要行業，而後者則涵蓋本港各行各業。

(a) 私營機構的總就業數字除包括上列主要行業的就業人數外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的就業人數。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制僱用的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員(例如非公務員合約僱員)，並不包括在內。

() 與一年前比較的增減百分率。

[] 未經季節性調整與三個月前比較的增減百分率。

< > 經季節性調整後與三個月前比較的增減百分率。

§ 增減小於 0.05%。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。
政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

職位空缺情況

5.12 六月的私營機構職位空缺數目按年進一步減少 28.7% 至 49 530 個。除金融及保險業外，所有行業的職位空缺數目均較一年前減少。當中，運輸、倉庫、郵政及速遞服務業、專業及商用服務業(清潔及同類服務除外)、藝術、娛樂、康樂及其他服務業，以及建築地盤(只包括地盤工人)的職位空缺數目有較顯著的跌幅。

5.13 整體人力供求情況在六月進一步顯著緩和。職位空缺數目相對於每 100 名失業人士的比率由三個月前的 45 進一步顯著下跌至六月的 36。然而，一些行業的人手短缺情況仍然顯著，包括住宿護理及社會工作服務業、藝術、娛樂及康樂活動業、人類保健服務業，以及教育業。這些行業相應的比率仍遠高於 100。

表 5.8：按主要經濟行業劃分的職位空缺情況

	全年 平均	二零二四年				二零二五年	
		三月	六月	九月	十二月	三月	六月
進出口貿易及批發業	4 070 (5.2)	4 030 (-5.1)	4 480 (6.3)	4 330 (12.3)	3 420 (8.7)	3 990 (-1.1)	3 420 (-23.7)
零售業	4 230 (-30.5)	4 720 (-26.3)	3 940 (-40.2)	4 460 (-24.5)	3 810 (-30.0)	3 730 (-20.9)	3 500 (-11.2)
住宿服務業	1 470 (-42.7)	2 100 (-25.6)	1 580 (-39.8)	1 220 (-52.1)	1 000 (-56.5)	980 (-53.4)	970 (-38.2)
餐飲服務業	5 630 (-6.8)	5 930 (2.2)	5 680 (-6.2)	5 440 (-12.6)	5 480 (-10.2)	4 860 (-18.0)	4 090 (-27.9)
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	6 390 (-4.1)	8 820 (18.5)	7 640 (8.7)	5 040 (-26.4)	4 080 (-24.0)	3 740 (-57.6)	3 320 (-56.6)
資訊及通訊業	2 660 (-8.5)	3 100 (2.5)	3 040 (0.1)	2 350 (-17.7)	2 140 (-20.7)	2 430 (-21.5)	2 330 (-23.5)
金融、保險、地產、 專業及商用服務業 當中：	17 300 (-8.9)	17 570 (-9.5)	17 630 (-13.4)	17 520 (-5.2)	16 490 (-6.8)	14 990 (-14.7)	14 630 (-17.0)
金融及保險業	4 880 (-17.1)	4 840 (-22.0)	4 780 (-23.3)	5 000 (-12.5)	4 920 (-9.2)	4 660 (-3.7)	5 180 (8.5)
地產業	4 470 (-1.4)	4 410 (-4.9)	4 440 (-6.0)	4 600 (5.5)	4 450 (0.3)	3 950 (-10.5)	3 510 (-21.0)
專業及商用服務業 (清潔及同類服務除外)	6 430 (-4.8)	6 720 (-1.2)	7 120 (-5.1)	6 210 (-5.5)	5 670 (-7.7)	5 050 (-24.9)	4 810 (-32.4)
社會及個人服務業	21 430 (-18.3)	23 810 (-5.9)	20 950 (-19.6)	22 370 (-21.2)	18 590 (-26.2)	17 730 (-25.5)	15 220 (-27.3)
當中：							
人類保健服務業	5 420 (-20.9)	6 380 (-3.4)	4 870 (-17.9)	6 590 (-22.3)	3 850 (-39.9)	3 620 (-43.2)	3 350 (-31.3)
藝術、娛樂、康樂及 其他服務業	4 320 (-20.0)	5 050 (-7.2)	4 140 (-24.9)	4 290 (-18.8)	3 810 (-29.2)	3 500 (-30.7)	2 440 (-41.2)
製造業	2 140 (-15.1)	2 750 (15.7)	2 510 (1.6)	1 810 (-32.8)	1 470 (-41.8)	1 800 (-34.5)	1 700 (-32.5)
建築地盤 (只包括地盤工人)	1 840 (-12.0)	2 070 (221.1)	1 800 (-34.9)	1 760 (-31.4)	1 730 (-27.7)	730 (-64.9)	180 (-90.0)
所有接受統計調查的 私營機構 ^(a)	67 370 (-13.9)	75 180 (-3.3)	69 440 (-14.8)	66 460 (-17.6)	58 410 (-20.1)	55 170 (-26.6)	49 530 (-28.7)
		[2.9] <0.7>	[-7.6] <-7.9>	[-4.3] <-9.0>	[-12.1] <-5.3>	[-5.5] <-7.6>	[-10.2] <-10.5>
公務員 ^(b)	19 470 (-0.4)	19 740 (2.9)	19 380 (-1.6)	19 290 (-0.8)	19 470 (-2.0)	18 940 (-4.0)	19 290 (-0.5)

註： (a) 私營機構的職位空缺總數除包括上列主要行業的職位空缺外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的職位空缺。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制僱用公務員的職位空缺。

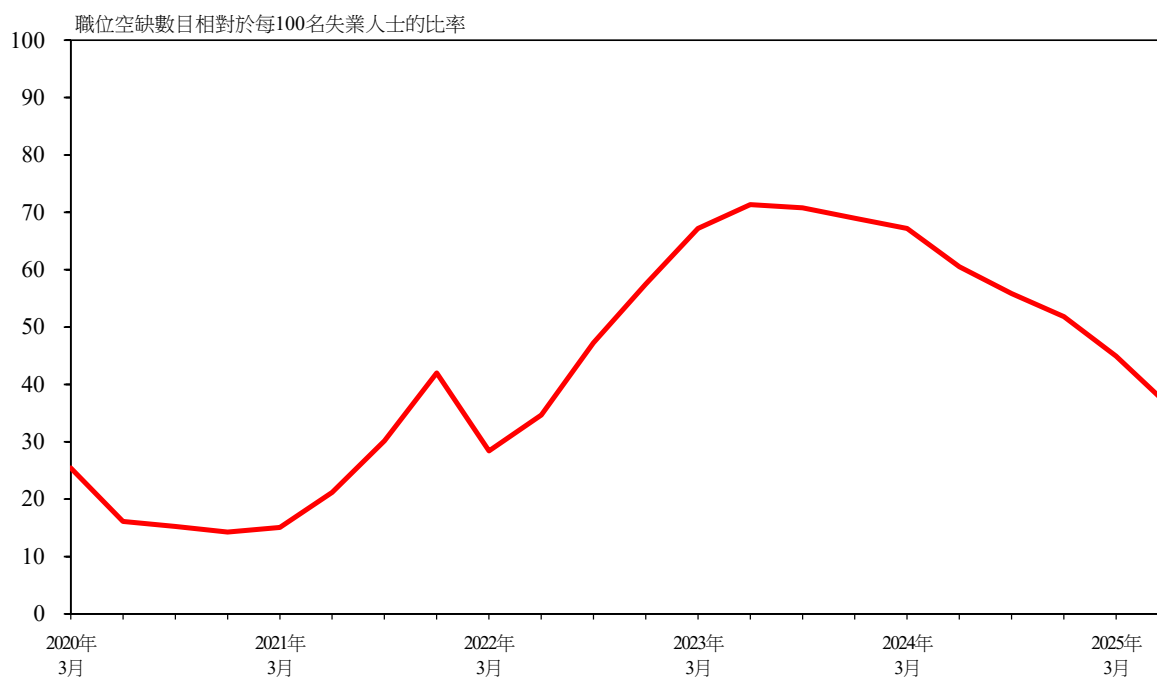
() 與一年前比較的增減百分率。

[] 未經季節性調整與三個月前比較的增減百分率。

< > 經季節性調整後與三個月前比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。
政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

圖 5.5：人力供求情況在六月進一步顯著緩和

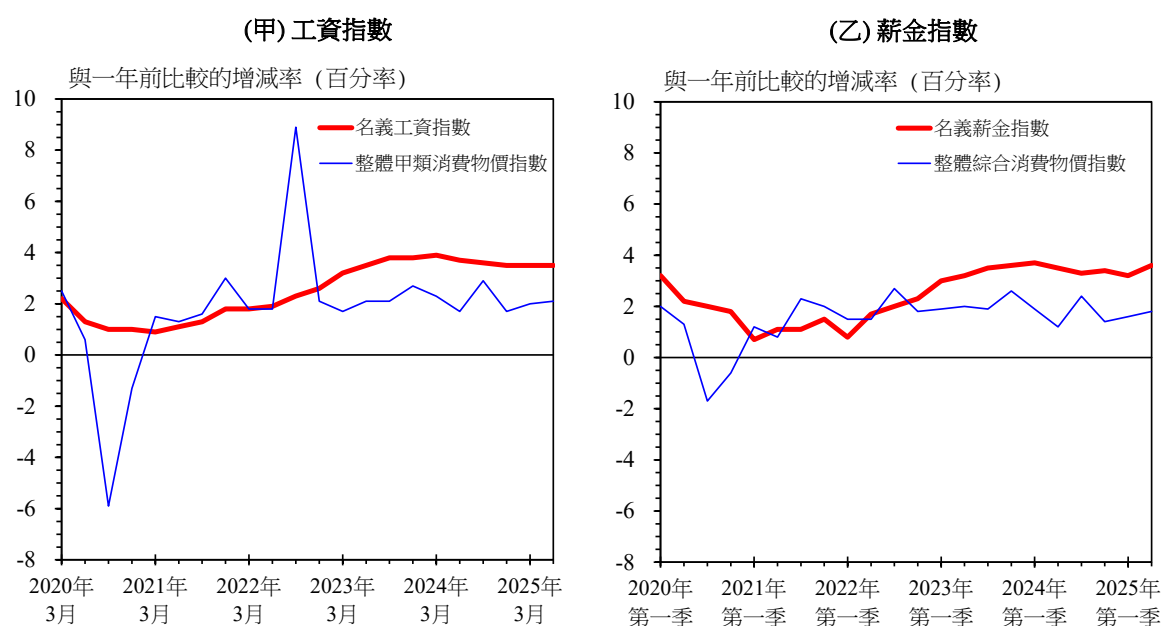


工資及收入

5.14 工資及勞工收入在第二季繼續錄得可觀的按年升幅。以所有選定行業主類的名義工資指數(涵蓋督導級及以下職級僱員的固定薪酬)計算的平均名義工資率在六月上升 3.5%。扣除通脹⁽⁷⁾後，實質平均工資率上升 1.4%。

5.15 以所有選定行業主類的就業人士平均薪金指數計算的勞工收入⁽⁸⁾(包括基本工資、超時工作津貼、非固定性花紅及其他非經常性發放款項)在第二季按年加快上升，以名義計算上升 3.6%，以實質計算上升 1.8%。

圖 5.6：工資及勞工收入在第二季繼續錄得可觀的按年升幅



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

5.16 儘管綜合住戶統計調查所得的數據不可與商業機構調查所得的數據直接比較，但前者的統計數字顯示，就業收入在第三季繼續錄得按年增長。按年比較，第三季的全職僱員(不包括外籍家庭傭工)每月就業收入中位數以名義計算上升 3.3%，以實質計算⁽⁹⁾上升 2.2%。

相關措施及政策發展重點

5.17 為保障本地勞工優先就業，勞工處持續加強「補充勞工優化計劃」(「優化計劃」)的實施安排。二零二五年《施政報告》公布經「優化計劃」申請輸入侍應生及初級廚師的新措施，僱主必須(i)在進行本地招聘期間(已由四星期延長至六星期)，每星期參加一次由勞工處舉辦的實地招聘會；以及(ii)符合更嚴格的本地與輸入勞工人手比例規定，由以每名申請僱主的所有職位為基礎計算，改為以申請職位計算。此外，勞工處於九月在「互動就業服務」網站增設「優化計劃」職位空缺專頁，方便求職者申請有關空缺。

5.18 二零二五年《施政報告》公布，政府將於二零二六年第一季就「再就業津貼試行計劃」(此計劃於二零二四年七月推出，旨在鼓勵40歲或以上人士重投就業市場)進行中期檢討，配合「中高齡就業計劃」，探討進一步鼓勵銀齡就業的措施。

5.19 最低工資委員會正檢討法定最低工資水平，並將於二零二六年二月底前向行政長官會同行政會議提交建議報告。首個按「一年一檢」新機制得出的法定最低工資水平預計於二零二六年五月一日生效。

註釋：

- (1) 綜合住戶統計調查所得關於勞動人口的統計數字，在編製過程中涉及運用人口數字。二零二三年十一月至二零二四年一月期間至二零二四年十月至十二月期間的相關數字，已因應二零二四年年終人口估計的最終結果作出修訂。

政府統計處採用「國際標準職業分類」，把就業人士從事的職業及失業人士以前從事的職業撥歸不同的職業類別。

- (2) 把一名 15 歲或以上的人士界定為失業人士，該人須：(a)在統計期內(即統計前七天內)無職業，亦沒有為賺取薪酬或利潤而工作；(b)在統計期內可隨時工作；以及(c)在統計前 30 天內曾找尋工作。

儘管有上述界定，下列類別的人士也被視為失業人士：(a)無職業人士，曾找尋工作，但因暫時患病而不能工作；(b)無職業人士，可隨時工作，但因稍後時間會擔當新工作或開展業務，或預計會返回原來工作崗位而未有找尋工作；以及(c)感到灰心而沒有找尋工作的人士，因為他們相信沒有工作可做。

即使在全民就業的情況下，工人亦會為爭取較佳僱用條件轉職，以致出現一些摩擦性失業。如何準確地界定真正的摩擦性失業情況，會因不同經濟體而異，需視乎該勞工市場的結構和特性而定。

經季節性調整的數列是按「X-12 自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製。這方法是編製經季節性調整統計數列的一個標準方法。

- (3) 把一名 15 歲或以上的就業人士界定為就業不足的主要準則為：在統計期內(即統計前七天內)非自願工作少於 35 小時，以及在統計期內可以擔任更多工作或在統計前 30 天內曾找尋更多工作的人士。

根據以上準則，因工作量不足而在統計期內放取無薪假期的就業人士，若在整段統計期內工作少於 35 小時或在休假，亦會被界定為就業不足人士。

- (4) 勞動人口，即從事經濟活動的人口，是指所有 15 歲或以上、在統計期內(即統計前七天內)從事生產工作，或本可從事生產工作但失業的人士。

- (5) 從住戶數據所得的數字，就業人口在此是指統計期內(即統計前七天內)為賺取薪酬或利潤而工作，或有一份正式工作的 15 歲或以上人士。
- (6) 最低工資委員會所識別的低薪行業包括：
- (i) 零售業(包括超級市場及便利店和其他零售店)；
 - (ii) 餐飲服務業(包括中式酒樓菜館、非中式酒樓菜館、快餐店、港式茶餐廳及其他餐飲服務)；
 - (iii) 物業管理、保安及清潔服務(包括地產保養管理服務、保安服務、清潔服務及會員制組織)；
 - (iv) 其他低薪行業，包括：
 - 安老院舍；
 - 洗滌及乾洗服務；
 - 理髮及其他個人服務；
 - 本地速遞服務；以及
 - 食品處理及生產。
- (7) 勞工收入與工資的實質指數是根據不同消費物價指數，並因應指數與所涵蓋職業的相關性而編訂。具體而言，整體綜合消費物價指數作為總體消費物價指標，是適用於涵蓋所有職業階層僱員的收入的平減物價指數。至於整體甲類消費物價指數，則是較低開支組別的消费物價指數，可作為涵蓋督導級及以下職業階層僱員的工資的平減物價指數。
- (8) 收入除包括工資(涵蓋所有經常及保證發放的薪酬，例如基本薪金和規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於收入與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動，未必完全一致。
- (9) 整體綜合消費物價指數作為總體消費物價指標，被採用作為全職僱員(不包括外籍家庭傭工)每月就業收入中位數的平減物價指數。

第六章：物價

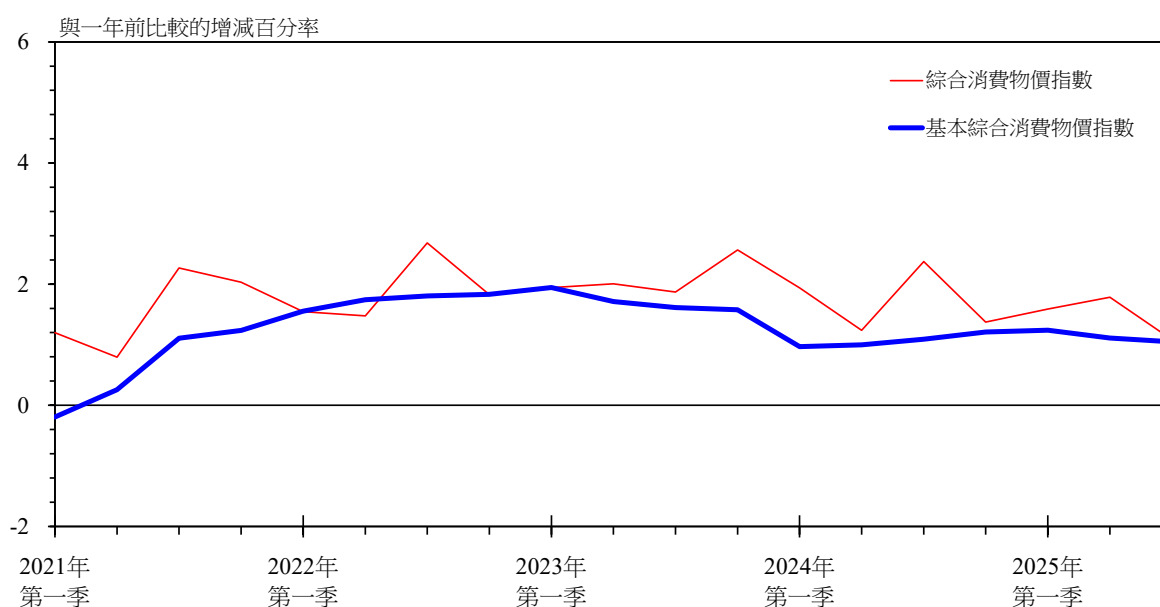
摘要

- 由於本地和外圍價格壓力溫和，二零二五年第三季消費物價通脹維持輕微。撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本綜合消費物價指數⁽¹⁾在第三季按年上升1.0%，上一季的升幅為1.1%。第三季整體綜合消費物價指數上升1.1%。主要組成項目的價格壓力普遍維持溫和。
- 本地價格壓力在第三季繼續受控。商業樓宇租金延續向下的趨勢，勞工收入升幅則是受到同期勞工生產力提升的有力支持。本地消費市場的復蘇尚處於起步階段，亦令供應商對調升價格持謹慎態度。外圍價格壓力在季內持續輕微，是受惠於國際食品及大宗商品價格大致平穩，以及主要進口來源地通脹溫和。

消費物價

6.1 由於本地和外圍價格壓力溫和，二零二五年第三季消費物價通脹維持輕微。主要組成項目的價格壓力普遍保持溫和。本地價格壓力繼續受控。商業樓宇租金延續向下的趨勢，勞工收入升幅則是受到同期勞工生產力提升的有力支持。本地消費市場的復蘇尚處於起步階段，亦令供應商對調升價格持謹慎態度。受惠於國際食品及大宗商品價格大致平穩，加上主要進口來源地通脹溫和，外圍價格壓力持續輕微。

圖 6.1：二零二五年第三季消費物價通脹維持輕微



6.2 撇除政府一次性紓緩措施的效應，第三季基本消費物價通脹(以基本綜合消費物價指數按年增減率計算)為 1.0%，上一季的升幅為 1.1%。第三季整體綜合消費物價通脹率為 1.1%，略高於基本消費物價通脹率，部分是受到前一年低比較基數影響⁽²⁾。

表 6.1：各類消費物價指數

(與一年前比較的增減百分率)

		<u>綜合消費 物價指數</u>		<u>甲類消費 物價指數</u>	<u>乙類消費 物價指數</u>	<u>丙類消費 物價指數</u>
		<u>基本消費 物價指數^(a)</u>	<u>整體消費 物價指數</u>			
二零二四年	全年	1.1	1.7	2.1	1.6	1.5
	第一季	1.0	1.9	2.2	1.8	1.8
	第二季	1.0	1.2	1.4	1.2	1.2
	第三季	1.1	2.4	3.1	2.1	1.9
	第四季	1.2	1.4	1.7	1.3	1.2
二零二五年	第一季	1.2	1.6	2.2	1.4	1.2
	第二季	1.1	1.8	2.4	1.6	1.3
	第三季	1.0	1.1	1.5	1.0	0.7

(經季節性調整後與上季度比較的增減百分率)

二零二四年	第一季	*	*	-0.1	*	0.1
	第二季	0.4	-0.4	-0.6	-0.3	-0.1
	第三季	0.4	1.5	2.1	1.3	1.0
	第四季	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3
二零二五年	第一季	*	0.2	0.4	0.1	0.2
	第二季	0.2	-0.2	-0.3	-0.2	-0.2
	第三季	0.4	0.8	1.1	0.7	0.5

註： (a) 計算基本消費物價通脹率時，已撇除所有自二零零七年起實施的政府一次性紓緩措施所造成的效應；這些措施包括公屋租金豁免和政府代繳公屋租金、差餉寬減、暫停和後來取消收取僱員再培訓徵款、住戶電費補貼，以及考試費寬免。

(*) 增減小於 0.05%。

6.3 按主要組成項目分析第三季基本綜合消費物價指數，整體食品價格繼續按年錄得 0.8% 的溫和升幅。當中，外出用膳及外賣的價格按年進一步上升 1.3%，而基本食品的價格則微跌 0.1%。私人房屋租金進一步上升 1.1%，升幅與上一季相同。公營房屋租金繼續錄得顯著的按年升幅，反映公屋租金自二零二四年十月起上調的情況。至於其他主要組成項目，交通、煙酒、雜項服務、電力、燃氣及水，以及雜項物品的價格在第三季錄得些微至輕微升幅，衣履及耐用物品的價格則再度錄得溫和跌幅。

圖 6.2：基本綜合消費物價指數中的食品及私人房屋租金項目

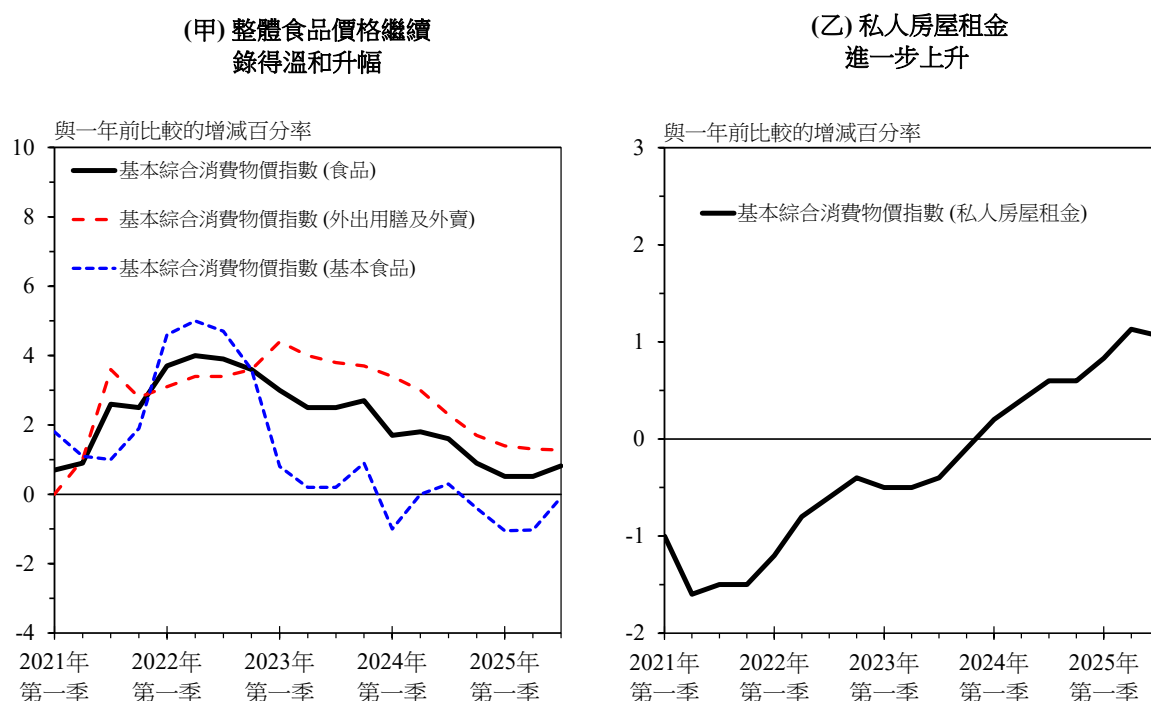


圖 6.3 (甲)：交通、煙酒、雜項服務、電力、燃氣及水，以及雜項物品的價格錄得些微至輕微升幅

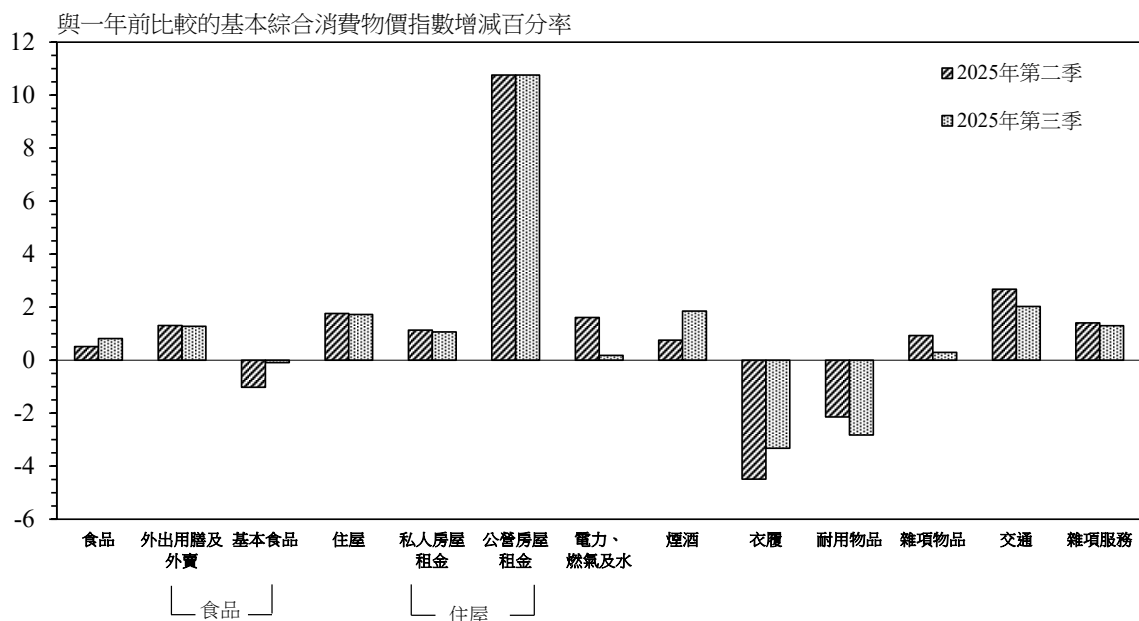
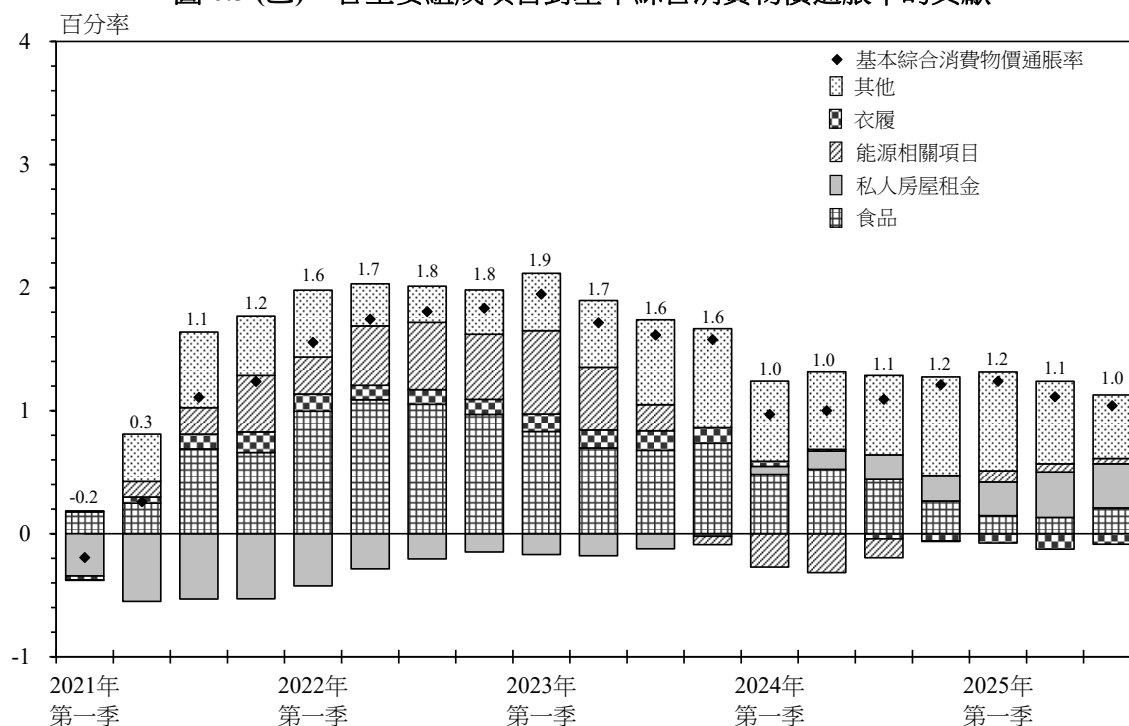


圖 6.3 (乙)：各主要組成項目對基本綜合消費物價通脹率的貢獻



註：能源相關項目包括電力、煤氣、液化石油氣和其他燃料，以及汽車燃料。

表 6.2：按組成項目劃分的基本綜合消費物價指數

(與一年前比較的增減百分率)

開支組成項目	權數(%) ^(^)	二零二四年					二零二五年		
		全年	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
食品	25.53	1.5	1.7	1.8	1.6	0.9	0.5	0.5	0.8
外出用膳及外賣	16.82	2.6	3.4	3.0	2.3	1.7	1.4	1.3	1.3
基本食品	8.71	-0.3	-1.0	*	0.3	-0.4	-1.1	-1.0	-0.1
住屋 ^(a)	38.89	0.9 (2.1)	0.5 (3.0)	0.7 (1.1)	0.8 (3.3)	1.4 (0.9)	1.5 (1.5)	1.8 (2.8)	1.7 (1.7)
私人房屋租金	33.74	0.5 (1.4)	0.2 (2.0)	0.4 (0.5)	0.6 (2.4)	0.6 (0.6)	0.8 (0.8)	1.1 (2.0)	1.1 (1.1)
公營房屋租金	2.05	2.9 (7.2)	0.3 (13.5)	0.4 (1.2)	0.4 (13.6)	10.5 (1.3)	10.5 (10.5)	10.8 (16.4)	10.8 (10.8)
電力、燃氣及水	2.97	-5.2 (-0.3)	-6.9 (-8.0)	-8.4 (-6.7)	-4.8 (4.5)	-0.5 (9.9)	2.2 (13.5)	1.6 (11.0)	0.2 (0.6)
煙酒	0.48	19.6	14.3	21.0	21.4	21.4	14.7	0.8	1.9
衣履	2.46	-0.5	1.6	0.4	-1.5	-2.3	-2.7	-4.5	-3.3
耐用物品	3.73	-1.0	-1.4	-0.8	-0.7	-0.9	-0.9	-2.1	-2.8
雜項物品	3.37	1.2	1.3	1.0	1.0	1.3	1.1	0.9	0.3
交通	7.49	2.0	2.1	1.9	2.2	1.7	2.8	2.7	2.0
雜項服務	15.08	2.4 (2.4)	2.9 (2.9)	2.3 (2.2)	2.3 (2.3)	2.0 (2.0)	1.7 (1.7)	1.4 (1.5)	1.3 (1.3)
所有項目	100.00	1.1 (1.7)	1.0 (1.9)	1.0 (1.2)	1.1 (2.4)	1.2 (1.4)	1.2 (1.6)	1.1 (1.8)	1.0 (1.1)

註： (a) 住屋項目包括租金、差餉、地租、管理費及其他住屋費用，但住屋項目下的私人及公營房屋租金分類，在此只包括租金、差餉及地租，因此私人及公營房屋租金的合計權數略小於整個住屋項目的權數。

() 括號內數字為未撇除政府一次性紓緩措施效應的整體綜合消費物價指數的增減率。

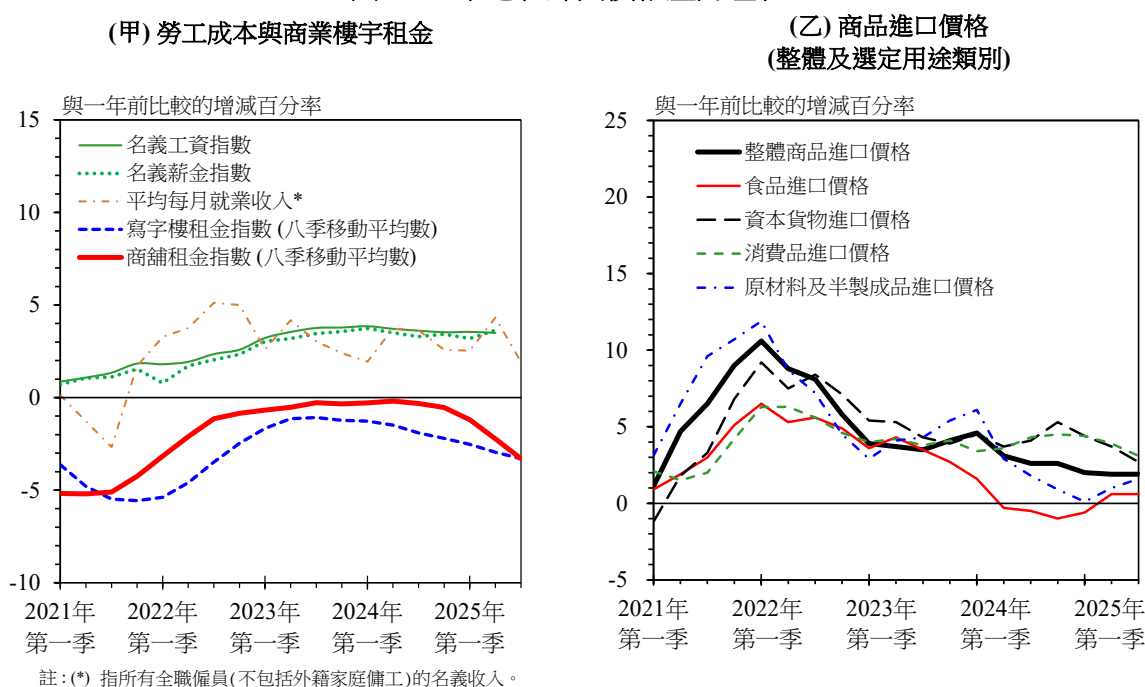
(^) 此為以二零二四年為參照期的開支權數，用於編製二零二五年第二季開始的消費物價指數。有關政府統計處所採用方法的詳細描述，請參閱註釋 (1)。

(*) 增減小於 0.05%。

生產要素成本與進口價格

6.4 第三季本地成本壓力持續可控。商業樓宇租金延續向下的趨勢。作為有關指標，商舖和寫字樓租金兩者的八季移動平均數均進一步按年下跌 3.3%。與此同時，機構單位錄得截至第二季的最新數據顯示，就業人士的工資和平均薪金溫和上升，而根據較近期的住戶數據，第三季平均就業收入亦見溫和升幅。勞工收入升幅普遍是受到同期勞工生產力提升的有力支持。

圖 6.4：本地和外圍價格壓力溫和



6.5 受惠於國際食品及商品價格大致平穩，以及主要進口來源地通脹溫和，外圍價格壓力在第三季繼續受控。整體進口價格在第三季按年上升 1.9%，升幅與上一季相同。按用途類別劃分，食品、消費品、原材料及半製成品，以及資本貨物的進口價格錄得輕微至溫和增長，燃料進口價格則繼續下跌。

表 6.3：按用途類別劃分的進口價格

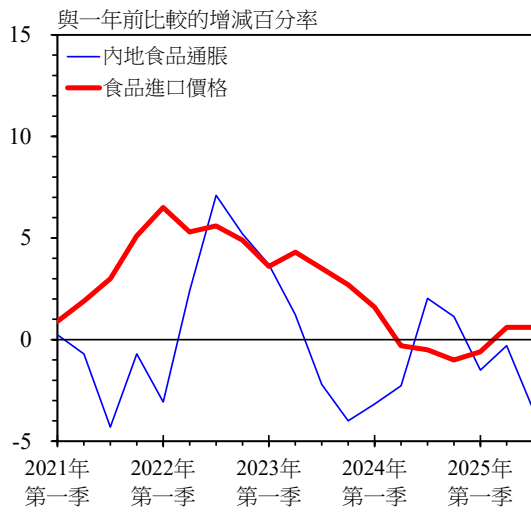
(與一年前比較的增減百分率)

		<u>食品</u>	<u>消費品</u>	<u>原材料及 半製成品</u>	<u>燃料</u>	<u>資本貨物</u>	<u>所有進口 商品</u>
二零二四年	全年	*	3.9	2.7	-7.1	4.4	3.2
	第一季	1.6	3.4	6.1	-12.0	4.5	4.6
	第二季	-0.3	3.6	2.9	-0.1	3.7	3.1
	第三季	-0.5	4.3	1.8	-9.1	4.1	2.6
	第四季	-1.0	4.5	0.9	-7.7	5.3	2.6
二零二五年	第一季	-0.6	4.4	0.1	-8.8	4.4	2.0
	第二季	0.6	3.9	1.0	-15.2	3.7	1.9
	第三季	0.6	3.1	1.6	-8.5	2.7	1.9

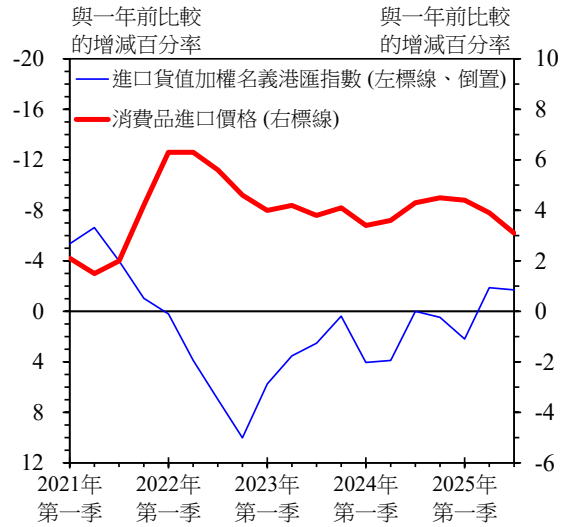
註：(*) 增減小於 0.05%。

圖 6.5：按選定用途類別劃分的商品進口價格

(甲) 食品進口價格錄得輕微升幅

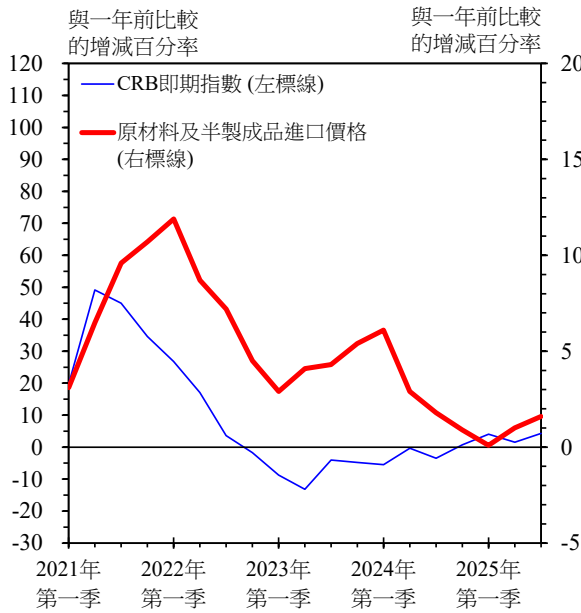


(乙) 消費品進口價格溫和上升

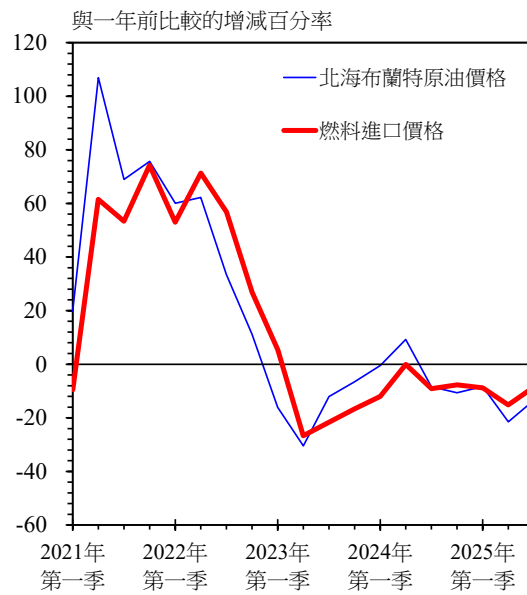


註：名義港匯指數上升表示港元轉強。為使表達清晰，名義港匯指數的y軸以倒置方式顯示。

(丙) 原材料及半製成品進口價格錄得溫和增長



(丁) 燃料進口價格繼續下跌



產品價格

6.6 各個選定行業的產品價格(以相應的生產物價指數⁽³⁾量度)在第二季變動不一，但大致繼續反映本地通脹輕微的情況。具體而言，製造業產品價格較一年前進一步溫和上升。在選定服務業當中，住宿服務業和電訊業的產品價格繼續錄得輕微跌幅。水上運輸業產品價格轉為下跌，反映當時海運與河運收費因相關貨物吞吐量收縮而受壓。航空運輸業產品價格亦下跌，部分反映航空公司因競爭激烈而下調客運票價。與此同時，速遞服務業和陸路運輸業的產品價格輕微上升。

表 6.4：製造業及選定服務業的生產物價指數
(與一年前比較的增減百分率)

行業類別	<u>二零二四年</u>					<u>二零二五年</u>	
	<u>全年</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>
製造業	2.9	1.2	3.1	3.2	4.1	4.8	4.0
選定服務業							
住宿服務	-1.8	12.3	-6.1	-8.4	-3.1	-3.3	-1.9
陸路運輸	1.5	2.8	1.8	0.8	0.7	1.0	1.5
水上運輸	17.2	-5.6	7.2	37.6	34.5	5.4	-5.8
航空運輸	-0.8	-7.9	1.7	5.0	-1.5	3.2	-4.2
電訊	-1.5	-1.5	-1.5	-1.1	-1.8	-1.5	-1.9
速遞服務	2.9	5.6	3.8	1.1	1.1	2.4	1.9

本地生產總值平減物價指數

6.7 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，本地生產總值平減物價指數⁽⁴⁾繼上一季按年上升 0.7%後，在第三季上升 1.0%。貿易價格比率⁽⁵⁾下跌 0.3%，跌幅較上一季的 0.5%收窄。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季按年上升 1.7%後，在第三季上升 1.3%。

圖 6.6：本地生產總值平減物價指數

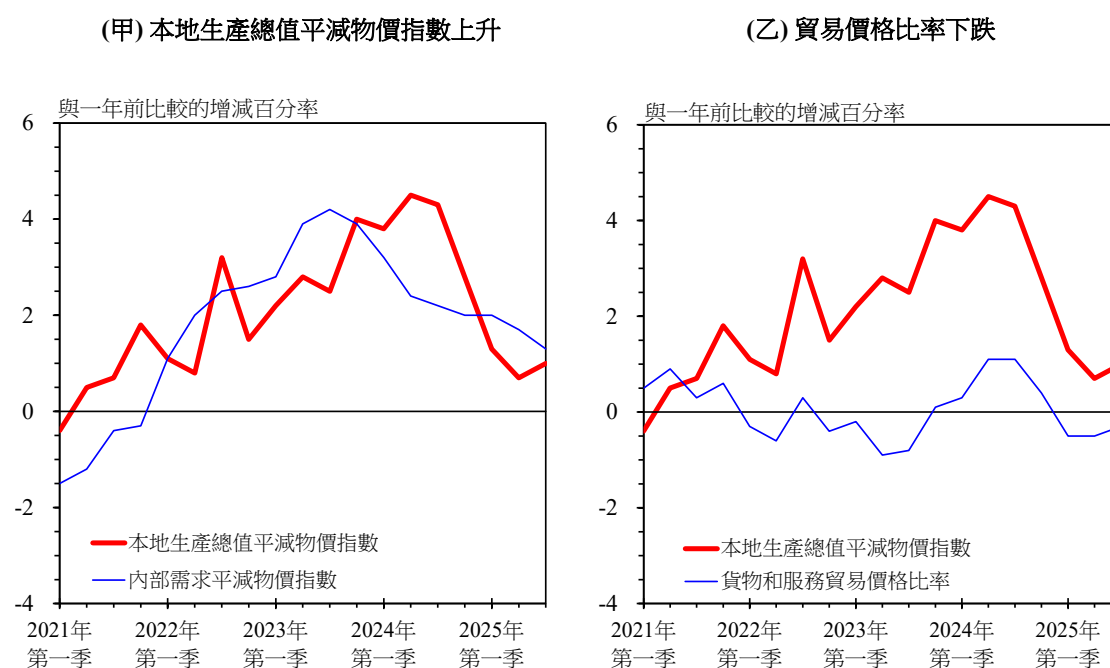


表 6.5：本地生產總值平減物價指數及
主要開支組成項目平減物價指數
(與一年前比較的增減百分率)

	二零二四年					二零二五年		
	全年 [#]	第一季 [#]	第二季 [#]	第三季 [#]	第四季 [#]	第一季 [#]	第二季 [#]	第三季 [#]
私人消費開支	3.0	3.7	3.3	2.9	2.3	1.7	1.0	1.4
政府消費開支	1.9	1.8	1.5	1.9	2.3	2.4	0.8	0.6
本地固定資本形成總額	0.4	2.0	-1.2	0.2	0.9	2.4	4.5	1.1
整體貨物出口 ^{&}	4.2	4.5	4.4	4.2	4.0	3.5	3.1	3.4
貨物進口 ^{&}	4.0	4.8	3.8	3.6	3.9	4.4	3.7	3.7
服務輸出 ^{&}	5.8	5.1	6.0	7.5	4.5	2.3	1.0	-0.5
服務輸入 ^{&}	1.7	1.1	1.3	3.3	1.3	-0.7	0.4	-0.9
本地生產總值	3.8	3.8 <0.7>	4.5 <1.2>	4.3 <1.0>	2.8 <-0.2>	1.3 <-0.7>	0.7 <0.6>	1.0 <1.2>
最終需求總額 ^{&}	3.8	4.1	3.8	3.8	3.3	2.9	2.5	2.4
內部需求	2.4	3.2	2.4	2.2	2.0	2.0	1.7	1.3
貨物及服務貿易價格比率 ^{&}	0.7	0.3	1.1	1.1	0.4	-0.5	-0.5	-0.3

註： 這些數字根據以環比物量計算本地生產總值的數列而得出，並會在取得更多數據後再作修訂。

([&]) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

([#]) 修訂數字。

< > 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

註釋：

- (1) 甲類、乙類及丙類消費物價指數，乃參照住戶開支統計調查中不同住戶類別的平均開支模式而編訂。綜合計算三項指數涵蓋所有住戶的開支模式後，便得出綜合消費物價指數。

政府統計處在二零二一年五月更新用作編製消費物價指數的基期。除另有註明外，本報告引述的消費物價指數數字是指以二零一九至二零年度為基期的數列。為了在編製消費物價指數時納入較近期的住戶消費模式的轉變，政府統計處自二零二一年起採用經優化的框架以每年檢討消費物價指數開支權數。由於消費物價指數開支權數出現較明顯的變動，消費物價指數開支權數的年度更新其後在二零二四年首次啟動。具體而言，二零二四年第二季至二零二五年第一季的消費物價指數是根據二零二三年的開支權數計算，而自二零二五年第二季起的消費物價指數則根據二零二四年的開支權數計算。至於二零二四年第一季及之前的消費物價指數，則根據二零一九至二零年度的開支權數計算。

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數所涵蓋的住戶，開支範圍分別如下：

	涵蓋住戶 約佔的比例 (%)	平均每月開支範圍 (調整至二零二四年的價格) (元)
甲類消費物價指數	50	6,900 至 29,500
乙類消費物價指數	30	29,500 至 51,000
丙類消費物價指數	10	51,000 至 97,000

以二零二四年為參照期的開支權數如下：

開支 組成項目	綜合消費 物價指數 (%)	甲類消費 物價指數 (%)	乙類消費 物價指數 (%)	丙類消費 物價指數 (%)
食品	25.53	30.62	25.14	20.08
外出用膳及外賣	16.82	18.83	17.13	14.05
基本食品	8.71	11.79	8.01	6.03
住屋	38.89	40.17	39.08	37.12
私人房屋租金	33.74	32.51	35.19	33.15
公營房屋租金	2.05	5.42	0.68	--
管理費及其他 住屋費用	3.10	2.24	3.21	3.97
電力、燃氣及水	2.97	4.10	2.73	1.98
煙酒	0.48	0.75	0.40	0.26
衣履	2.46	1.82	2.57	3.09
耐用物品	3.73	3.07	3.70	4.55
雜項物品	3.37	3.31	3.52	3.25
交通	7.49	5.50	7.70	9.53
雜項服務	15.08	10.66	15.16	20.14
所有項目	100.00	100.00	100.00	100.00

- (2) 二零二五年第三季整體綜合消費物價通脹率略高於基本綜合消費物價通脹率。雖然二零二五年第三季的電費補貼與一年前相同，而且該兩年的第三季均沒有差餉寬減，但二零二五年第三季的整體通脹率較高，主要是住戶早前季度電費補貼的餘額在二零二四年第三季較多所致。
- (3) 生產物價指數專為反映本地製造商所收取的產品及服務價格的變動而編訂。生產物價是指實際交易價格，但扣除給予買方的任何折價或回扣。
- (4) 計算本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數的方法，是把按當時價格計算的本地生產總值除以相應的環比物量估計。同一時段的本地生產總值平減物價指數的變動率與綜合消費物價指數的變動率差別可能很大。綜合消費物價指數主要涵蓋消費物價通脹，而本地生產總值平減物價指數是從更廣泛層面量度整個經濟體的通脹，當中計及消費、投資、進出口方面的所有價格變動。此外，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與最終需求總額平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎最終需求和進口價格走勢而定。同樣，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與內部需求平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎進口及出口價格的走勢而定。
- (5) 貿易價格比率是指整體出口價格相對於進口價格的比率。

統計附件

	頁數
表 1. 按開支組成項目劃分的本地生產總值(以當時市價計算)	98-99
表 2. 按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	100-101
表 3. 按經濟活動劃分的本地生產總值(以當時價格計算)	102
表 4. 按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	103
表 5. 按主要組成項目劃分的國際收支平衡(以當時價格計算)	104
表 6. 貨物及服務貿易(以當時市價計算)	105
表 7. 按市場劃分的整體貨物出口(以價值計算)	106
表 8. 按來源地劃分的貨物進口(以價值計算)	107
表 9. 按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入(以當時市價計算)	108
表 10. 按國籍／地區劃分的訪港旅客人次	109
表 11. 物業市場情況	110-111
表 12. 物業價格及租金	112-113
表 13. 貨幣總體數字	114-115
表 14. 服務行業／界別業務收益指數的增減率	116
表 15. 勞動人口特點	117
表 16. 選定主要行業的就業人數	118
表 17. 樓宇及建造工程地盤的工人數目	119
表 18. 按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率	120
表 19. 按選定行業主類劃分的工資指數的增減率	121
表 20. 按行業主類劃分的每月工資水平及分布：所有僱員	122
表 21. 按行業主類劃分的每小時工資水平及分布：所有僱員	123
表 22. 價格的增減率	124-125
表 23. 綜合消費物價指數的增減率	126-127
表 24. 本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率	128-129

**表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)**

	(百萬元)					
	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
私人消費開支	1,593,091	1,650,101	1,784,375	1,936,427	1,973,720	1,775,202
政府消費開支	231,263	247,973	261,447	281,420	309,437	341,052
本地固定資本形成總額	537,205	535,216	575,977	612,439	520,575	455,695
樓宇及建造	262,780	283,447	297,306	308,596	278,091	254,459
擁有權轉讓費用	45,846	44,517	65,810	67,482	49,209	40,071
機器、設備及知識產權產品	228,579	207,252	212,861	236,361	193,275	161,165
存貨增減	-20,580	447	10,973	11,204	-3,067	52,221
整體貨物出口 ^{&}	3,889,225	3,892,886	4,212,774	4,453,350	4,255,098	4,198,338
貨物進口 ^{&}	4,066,527	4,022,579	4,391,306	4,706,347	4,375,619	4,239,663
服務輸出 ^{&}	808,948	764,660	811,295	886,883	799,121	519,205
服務輸入 ^{&}	574,345	578,106	605,924	639,947	634,243	426,257
本地生產總值	2,398,280	2,490,598	2,659,611	2,835,429	2,845,022	2,675,793
人均本地生產總值(元)	328,924	339,476	359,737	380,462	378,937	357,679
本地居民總收入	2,442,656	2,553,191	2,775,163	2,970,244	2,988,739	2,831,876
人均本地居民總收入(元)	335,010	348,007	375,367	398,551	398,079	378,542
最終需求	7,039,152	7,091,283	7,656,841	8,181,723	7,854,884	7,341,713
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4,139,786	4,190,686	4,496,472	4,819,554	4,602,059	4,099,539
內部需求	2,340,979	2,433,737	2,632,772	2,841,490	2,800,665	2,624,170
私營機構	1,991,436	2,062,216	2,240,487	2,425,554	2,359,687	2,147,406
公營部門	349,543	371,521	392,285	415,936	440,978	476,764
外來需求	4,698,173	4,657,546	5,024,069	5,340,233	5,054,219	4,717,543

名詞定義：

最終需求	= 私人消費開支+政府消費開支+本地固定資本形成總額+存貨增減+整體貨物出口+服務輸出
私營機構的內部需求	= 私人消費開支+私營機構的本地固定資本形成總額+存貨增減
公營部門的內部需求	= 政府消費開支+公營部門的本地固定資本形成總額
內部需求	= 私營機構的內部需求+公營部門的內部需求
外來需求	= 整體貨物出口+服務輸出

表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)(續)

(百萬元)

	2021	2022	2023 [#]	2024 [#]	2024 第4季 [#]	第1季 [#]	2025 第2季 [#]	第3季 [#]
私人消費開支	1,863,524	1,863,500	2,087,584	2,136,112	558,892	520,179	552,427	540,974
政府消費開支	363,591	402,725	396,813	407,953	101,788	111,944	100,039	103,643
本地固定資本形成總額	483,054	451,397	505,512	517,066	134,656	120,497	135,610	146,270
樓宇及建造	259,950	283,395	303,822	312,454	73,174	75,274	76,089	70,851
擁有權轉讓費用	53,279	28,415	24,441	21,681	5,306	5,348	6,377	7,106
機器、設備及知識產權產品	169,825	139,587	177,249	182,931	56,176	39,875	53,144	68,313
存貨增減	-1,909	-23,593	-23,999	-15,453	1,809	-5,973	3,431	13,214
整體貨物出口 ^{&}	5,236,005	4,812,517	4,512,404	4,924,729	1,312,766	1,287,461	1,381,091	1,465,152
貨物進口 ^{&}	5,211,334	4,852,975	4,638,703	4,940,265	1,307,483	1,290,775	1,419,211	1,463,665
服務輸出 ^{&}	615,069	650,549	762,172	847,317	222,740	237,588	210,082	227,013
服務輸入 ^{&}	480,027	495,151	618,375	702,365	188,687	180,662	176,733	178,949
本地生產總值	2,867,973	2,808,969	2,983,408	3,175,094	836,481	800,259	786,736	853,652
人均本地生產總值(元)	386,879	382,376	395,882	421,990	--	--	--	--
本地居民總收入	3,066,705	2,994,738	3,236,129	3,475,900	898,535	879,937	893,714	N.A.
人均本地居民總收入(元)	413,687	407,664	429,417	461,969	--	--	--	--
最終需求	8,559,334	8,157,095	8,240,486	8,817,724	2,332,651	2,271,696	2,382,680	2,496,266
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4,454,376	4,349,616	4,765,413	5,014,534	1,343,214	1,281,203	1,282,285	1,346,992
內部需求	2,708,260	2,694,029	2,965,910	3,045,678	797,145	746,647	791,507	804,101
私營機構	2,202,170	2,118,587	2,394,726	2,441,411	648,767	579,907	642,928	653,079
公營部門	506,090	575,442	571,184	604,267	148,378	166,740	148,579	151,022
外來需求	5,851,074	5,463,066	5,274,576	5,772,046	1,535,506	1,525,049	1,591,173	1,692,165

註： (a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)

	(%)					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
私人消費開支	4.8	2.0	5.5	5.3	-0.8	-10.6
政府消費開支	3.4	3.4	2.8	4.2	5.1	7.9
本地固定資本形成總額	-3.2	-0.1	3.1	1.7	-14.9	-11.1
樓宇及建造	2.2	5.9	-0.5	-0.5	-10.8	-9.1
擁有權轉讓費用	-8.3	-2.9	23.2	-11.2	-13.4	-4.0
機器、設備及知識產權產品	-7.7	-6.4	3.8	8.8	-20.8	-16.0
整體貨物出口 ^{&}	-1.7	1.6	6.5	3.5	-5.5	-1.4
貨物進口 ^{&}	-2.7	0.7	7.3	4.7	-8.2	-3.2
服務輸出 ^{&}	0.3	-3.5	2.8	4.6	-9.6	-34.8
服務輸入 ^{&}	5.0	2.0	2.0	2.8	0.1	-32.2
本地生產總值	2.4	2.2	3.8	2.8	-1.7	-6.5
人均本地生產總值	1.5	1.5	3.0	2.0	-2.4	-6.2
實質本地居民總收入	3.8	3.2	5.7	3.5	-1.7	-5.8
人均實質本地居民總收入	2.9	2.6	4.9	2.7	-2.4	-5.4
最終需求	-0.4	1.3	5.6	3.9	-5.3	-6.7
扣除轉口的最終需求 ^(a)	0.1	1.5	4.5	4.0	-5.0	-11.1
內部需求	1.6	2.6	5.2	4.4	-3.7	-6.9
私營機構	1.3	2.5	5.7	4.8	-4.6	-9.3
公營部門	2.9	3.1	2.2	2.4	1.5	6.2
外來需求	-1.4	0.7	5.8	3.7	-6.1	-6.7

註：(a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

(*) 增減小於 0.05%。

N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)(續)

									(%)		
	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023[#]</u>	<u>2024[#]</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>			平均每年 增減率：		
						第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	第3季 [#]	過去十年 2014 至 2024 [#]	過去五年 2019 至 2024 [#]
私人消費開支	5.6	-2.2	6.8	-0.7	-0.2	-1.2	1.9	2.1	1.4	-0.4	
政府消費開支	5.9	8.0	-3.9	0.9	2.1	0.9	2.5	1.9	3.7	3.6	
本地固定資本形成總額	8.3	-7.4	11.4	1.9	-0.7	1.1	1.9	4.3	-1.4	0.2	
樓宇及建造	-0.5	7.4	9.1	3.6	-4.8	-5.5	-11.5	-8.7	0.5	1.9	
擁有權轉讓費用	36.2	-43.2	-4.7	11.7	75.0	41.0	-8.3	78.4	-4.0	-4.6	
機器、設備及知識產權產品	15.2	-18.9	19.5	-2.5	-1.9	11.1	40.4	14.6	-3.4	-1.8	
整體貨物出口 ^{&}	18.7	-14.0	-10.0	4.7	1.3	8.4	11.5	12.1	-0.1	-1.0	
貨物進口 ^{&}	17.2	-13.2	-8.3	2.4	0.4	7.2	12.6	11.7	-0.7	-1.6	
服務輸出 ^{&}	3.4	-0.5	19.5	5.1	6.5	6.3	8.6	6.3	-2.3	-3.3	
服務輸入 ^{&}	2.5	-1.2	25.6	11.6	8.3	4.7	7.3	2.6	0.8	-0.8	
本地生產總值	6.5	-3.7	3.2	2.5	2.5	3.0	3.1	3.8	1.1	0.3	
人均本地生產總值	7.4	-2.8	0.6	2.7	--	--	--	--	0.7	0.2	
實質本地居民總收入	8.9	-4.5	4.2	4.8	4.9	4.0	3.7	N.A.	2.1	1.4	
人均實質本地居民總收入	9.9	-3.6	1.6	5.0	--	--	--	--	1.7	1.3	
最終需求	12.4	-9.4	-2.3	3.1	1.7	5.4	8.8	8.2	*	-0.9	
扣除轉口的最終需求 ^(a)	6.0	-4.8	5.5	1.6	2.3	2.8	5.9	4.0	0.1	-0.8	
內部需求	4.1	-2.5	6.2	0.2	1.2	0.5	4.6	2.3	1.0	0.1	
私營機構	3.8	-5.6	8.5	-0.7	1.1	0.4	5.9	2.6	0.5	-0.8	
公營部門	5.2	10.7	-2.4	4.2	1.5	0.9	-0.5	1.2	3.5	4.7	
外來需求	17.0	-12.5	-6.5	4.8	2.0	8.1	11.1	11.3	-0.4	-1.3	

表 3：按經濟活動劃分的本地生產總值
(以當時價格計算)

	2020		2021		2022		2023 [#]		2024 [#]	
	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%
農業、漁業、採礦及採石	2,648	0.1	2,168	0.1	1,486	0.1	1,131	*	1,189	*
製造	25,525	1.0	26,175	1.0	26,598	1.0	28,206	1.0	29,668	1.0
電力、燃氣和自來水供應 及廢棄物管理	35,325	1.4	36,348	1.3	32,485	1.2	32,530	1.1	34,255	1.1
建造	104,262	4.1	109,254	4.0	116,833	4.3	126,546	4.3	132,810	4.3
服務	2,392,895	93.4	2,571,873	93.7	2,558,038	93.5	2,725,954	93.5	2,913,180	93.6
進出口貿易、批發及零售	471,246	18.4	532,715	19.4	494,689	18.1	510,316	17.5	536,848	17.3
住宿及膳食服務	36,934	1.4	45,394	1.7	45,350	1.7	61,029	2.1	62,467	2.0
運輸、倉庫、郵政 及速遞服務	113,951	4.5	200,986	7.3	204,118	7.5	174,621	6.0	190,600	6.1
資訊及通訊	93,759	3.7	99,514	3.6	100,103	3.7	101,636	3.5	104,072	3.3
金融及保險	599,797	23.4	583,613	21.3	613,431	22.4	724,770	24.9	814,474	26.2
地產、專業及商用服務	244,337	9.5	250,306	9.1	233,094	8.5	246,034	8.4	253,714	8.2
公共行政、社會 及個人服務	529,457	20.7	561,530	20.5	583,008	21.3	611,185	21.0	638,942	20.5
樓宇業權	303,414	11.8	297,816	10.8	284,245	10.4	296,363	10.2	312,064	10.0
以基本價格計算的 本地生產總值	2,560,655	100.0	2,745,819	100.0	2,735,439	100.0	2,914,367	100.0	3,111,102	100.0
產品稅	102,066	--	138,758	--	104,353	--	87,943	--	83,339	--
統計差額 (%)	0.5	--	-0.6	--	-1.1	--	-0.6	--	-0.6	--
以當時市價計算的 本地生產總值	2,675,793	--	2,867,973	--	2,808,969	--	2,983,408	--	3,175,094	--

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(--) 不適用。

(*) 數字代表少於 0.05%。

表 4：按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)

	(%)									
	2019	2020	2021	2022	2023 [#]	2024 [#]	2024		2025	
							第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
農業、漁業、採礦及採石	-0.8	3.8	-2.5	-15.8	1.5	-6.5	-7.6	-4.5	-5.0	-4.3
製造	0.4	-5.8	5.5	0.2	3.7	0.8	-0.1	1.0	0.7	0.9
電力、燃氣和自來水供應 及廢棄物管理	-0.5	-14.2	3.7	-1.2	3.2	2.9	3.8	3.0	-1.3	0.4
建造	-9.7	-11.7	-0.6	8.3	8.6	4.4	2.1	-4.7	-4.9	-10.4
服務	-0.6	-6.7	5.9	-3.4	3.4	2.0	1.5	1.7	2.5	3.4
進出口貿易、批發及零售	-7.5	-15.0	13.3	-11.9	-0.5	0.4	0.2	-0.2	4.2	6.1
住宿及膳食服務	-11.7	-44.8	22.6	-6.8	29.3	-1.8	-4.9	2.6	-1.8	-0.6
運輸、倉庫、郵政 及速遞服務	-1.7	-36.9	7.7	-4.5	29.7	11.0	7.2	6.8	2.6	5.5
資訊及通訊	4.7	1.7	2.6	0.5	0.8	1.8	2.2	1.5	1.1	0.4
金融及保險	3.4	4.0	4.7	-2.6	-1.6	0.9	1.8	1.9	4.2	5.4
地產、專業及商用服務	-0.2	-4.6	2.1	-2.1	2.3	1.6	-0.1	1.7	-0.5	-0.7
公共行政、社會 及個人服務	3.2	-2.3	4.4	1.3	2.5	3.1	3.0	3.0	1.7	2.3
樓宇業權	0.6	-0.3	1.2	0.6	1.1	1.1	1.3	0.9	1.0	0.9
產品稅	-11.3	17.6	22.3	-16.6	-10.9	9.7	-3.0	41.1	33.2	16.2
以二零二三年環比物量計算的 本地生產總值	-1.7	-6.5	6.5	-3.7	3.2	2.5	1.9	2.5	3.0	3.1

註：(＃) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 5：按主要組成項目劃分的國際收支平衡
(以當時價格計算)

(百萬元)

	2020	2021	2022	2023 [#]	2024 [#]	2024		2025	
						第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
經常賬戶 ^(a)	187,012	339,429	286,089	253,103	410,054	120,378	95,899	126,920	95,808
貨物	-41,325	24,671	-40,458	-126,299	-15,536	-582	5,283	-3,314	-38,120
服務	92,948	135,042	155,398	143,797	144,952	38,773	34,053	56,926	33,349
初次收入	156,083	198,732	185,769	252,721	300,806	87,239	62,054	79,678	106,978
二次收入	-20,694	-19,017	-14,620	-17,116	-20,168	-5,052	-5,491	-6,370	-6,399
資本賬戶 ^(a)	-90	-10,363	1,231	5,740	-684	-218	-168	-78	-124
金融賬戶 ^(b)	243,839	363,230	276,830	241,045	487,264	84,729	133,974	160,378	126,679
非儲備性質的金融資產	-19,211	372,371	644,042	320,929	576,964	107,682	102,538	245,784	21,135
直接投資	-263,703	-340,141	-27,086	-201,964	-303,831	-108,090	-41,987	76,570	-86,154
證券投資	528,049	620,493	317,357	452,935	1,099,561	138,542	126,934	81,822	263,701
金融衍生工具	-18,790	-45,126	-140,392	-102,848	31,934	-40,701	29,546	-36,171	-28,712
其他投資	-264,766	137,145	494,163	172,806	-250,699	117,932	-11,955	123,563	-127,700
儲備資產	263,050	-9,142	-367,212	-79,884	-89,700	-22,953	31,436	-85,406	105,544
淨誤差及遺漏	56,918	34,164	-10,489	-17,798	77,895	-35,431	38,243	33,536	30,994
整體的國際收支	263,050	-9,142	-367,212	-79,884	-89,700	-22,953	31,436	-85,406	105,544

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 根據編製國際收支平衡的會計常規，經常賬戶及資本賬戶差額的正數值顯示盈餘，而負數值則顯示赤字。

(b) 自 2023 年 6 月起，金融賬戶的整系數列已採用新的正負號常規。金融賬戶差額的正數值顯示淨資產增加(資金淨流出)，而負數值則顯示淨資產減少(資金淨流入)。正數值的儲備資產顯示儲備資產的增加，而負數值則顯示減少。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 6：貨物及服務貿易
(以當時市價計算)

(百萬元)

	2020	2021	2022	2023 [#]	2024 [#]	2024	2025		
						第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	第3季 [#]
整體貨物出口	4,198,338	5,236,005	4,812,517	4,512,404	4,924,729	1,312,766	1,287,461	1,381,091	1,465,152
貨物進口	4,239,663	5,211,334	4,852,975	4,638,703	4,940,265	1,307,483	1,290,775	1,419,211	1,463,665
貨物貿易差額	-41,325 (-1.0)	24,671 (0.5)	-40,458 (-0.8)	-126,299 (-2.7)	-15,536 (-0.3)	5,283 (0.4)	-3,314 (-0.3)	-38,120 (-2.7)	1,487 (0.1)
服務輸出	519,205	615,069	650,549	762,172	847,317	222,740	237,588	210,082	227,013
服務輸入	426,257	480,027	495,151	618,375	702,365	188,687	180,662	176,733	178,949
服務貿易差額	92,948 (21.8)	135,042 (28.1)	155,398 (31.4)	143,797 (23.3)	144,952 (20.6)	34,053 (18.0)	56,926 (31.5)	33,349 (18.9)	48,064 (26.9)
貨物出口及服務輸出	4,717,543	5,851,074	5,463,066	5,274,576	5,772,046	1,535,506	1,525,049	1,591,173	1,692,165
貨物進口及服務輸入	4,665,920	5,691,361	5,348,126	5,257,078	5,642,630	1,496,170	1,471,437	1,595,944	1,642,614
貨物及服務 貿易差額	51,623 <1.1>	159,713 <2.8>	114,940 <2.1>	17,498 <0.3>	129,416 <2.3>	39,336 <2.6>	53,612 <3.6>	-4,771 <-0.3>	49,551 <3.0>

註：表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

() 佔貨物進口／服務輸入總值的百分比。

<> 佔貨物進口及服務輸入總值的百分比。

表 7：按市場劃分的整體貨物出口
(以價值計算)

	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2024</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>		
							第4季	第1季	第2季	第3季
	(增減%)			(增減%)	(百萬元)		(與一年前比較增減%)			
所有市場	-1.5	26.3	-8.6	-7.8	8.7	4,542,371	3.5	10.9	14.0	15.1
中國內地	5.1	27.0	-12.9	-9.7	15.6	2,681,658	9.1	16.2	19.6	13.8
美國	-14.9	19.6	-5.5	-6.9	8.5	295,571	-3.9	4.0	-10.1	4.3
越南	5.3	22.2	8.9	-0.5	29.1	144,409	41.0	69.1	42.1	49.1
台灣	11.6	46.0	7.2	-9.9	1.1	140,415	1.5	40.6	26.0	51.1
印度	-17.6	36.6	29.0	-2.7	-18.0	137,022	-32.2	-20.2	23.3	15.9
阿拉伯聯合酋長國	-0.4	38.8	35.3	8.9	-8.0	95,152	-26.0	-36.9	-6.7	17.6
日本	-9.7	8.7	-13.8	-17.7	-4.4	80,656	-10.7	1.7	33.1	4.8
泰國	-13.1	17.4	3.3	9.7	18.8	77,017	-2.7	-9.8	3.7	14.6
荷蘭	-5.2	22.8	0.1	-2.5	-9.7	69,982	-23.5	-34.8	-26.0	-12.2
韓國	-7.6	42.7	9.2	-9.5	-6.6	68,816	-5.9	-7.7	-22.0	-6.4
世界其他地方	-11.5	24.4	-11.6	-6.1	-1.5	751,674	1.6	4.8	4.5	16.9

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表 8：按來源地劃分的貨物進口
(以價值計算)

	2020	2021	2022	2023	2024	2024	2024	2025		
							第4季	第1季	第2季	第3季
	(增減%)				(增減%)	(百萬元)	(與一年前比較增減%)			
所有來源地	-3.3	24.3	-7.2	-5.7	6.0	4,922,101	2.9	9.8	15.2	13.9
中國內地	-6.5	26.5	-14.6	-2.7	6.0	2,144,663	-0.3	4.1	17.0	16.2
台灣	22.8	35.0	7.3	-10.5	5.9	556,972	19.5	53.9	27.8	-3.2
新加坡	8.1	31.7	-3.7	-17.3	18.2	389,673	20.2	2.4	10.0	20.8
韓國	12.3	31.3	-10.7	-22.8	28.4	287,096	1.0	-23.6	-18.5	-8.8
日本	-5.0	12.8	-10.4	-8.8	2.5	226,970	3.7	-2.8	7.4	16.1
美國	-17.9	18.3	1.3	-4.6	3.2	206,101	9.5	-6.2	8.6	-0.5
馬來西亞	1.2	1.7	6.1	-15.3	10.8	165,884	31.3	47.6	12.1	2.3
越南	28.4	16.9	22.3	-7.0	22.7	164,158	-16.4	68.9	72.1	93.3
泰國	1.4	18.9	-8.9	-8.6	-4.9	81,386	-8.1	-7.0	17.4	13.2
菲律賓	-0.1	25.1	7.4	-15.7	-5.9	74,686	9.3	18.0	10.0	11.8
世界其他地方	-17.0	17.0	-3.6	9.9	-7.3	624,513	-9.6	6.6	8.3	11.9

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表 9：按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入
(以當時市價計算)

	2020	2021	2022	2023 [#]	2024 [#]		2024	2025		
							第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	第3季 [#]
	(增減%)			(增減%)	(百萬元)		(與一年前比較增減%)			
服務輸出	-35.0	18.5	5.8	17.2	11.2	847,317	11.2	8.8	9.7	5.7
運輸	-24.7	37.8	2.0	-10.1	18.8	278,765	15.1	5.4	4.4	-3.1
旅遊	-90.2	-35.1	70.7	565.5	7.3	175,240	5.1	4.5	13.5	8.8
金融服務	-0.3	10.0	8.8	-2.8	9.5	214,942	17.4	18.2	17.1	16.6
其他服務	-9.0	11.7	2.5	3.0	6.2	178,370	6.2	7.1	6.8	4.0
服務輸入	-32.8	12.6	3.2	24.9	13.6	702,365	9.8	4.0	7.7	1.7
運輸	-19.8	35.7	-1.5	-8.8	15.3	162,079	9.0	1.5	3.9	-9.0
旅遊	-79.7	-38.9	64.4	313.2	25.3	222,678	18.0	1.6	12.0	3.6
製造服務 [^]	-10.4	20.0	-4.3	-6.0	2.0	86,965	-3.2	-0.4	5.5	3.8
其他服務	-1.4	7.1	2.3	3.6	7.3	230,643	8.4	9.7	6.9	6.5

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(^) 包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和該些加工單位直接採購的原料／半製成品的價值。

表 10：按國籍／地區劃分的訪港旅客人次

	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2024</u> 第4季	第1季	<u>2025</u> 第2季	第3季
(以千人次計)									
所有來源地	3 568.9	91.4	604.6	33 999.7	44 502.8	11 914.0	12 228.2	11 407.9	12 835.5
中國內地	2 685.1	65.6	375.2	26 755.6	34 043.1	8 797.0	9 245.4	8 548.4	10 192.1
南亞及東南亞	194.9	9.5	77.2	2 398.1	3 456.7	1 086.0	893.5	991.8	746.2
台灣	115.4	2.6	24.4	809.3	1 244.6	324.1	370.4	372.9	417.7
歐洲	160.2	6.6	39.5	775.7	1 232.5	380.3	360.2	339.8	309.8
美國	82.7	1.4	26.5	597.0	884.3	260.0	236.9	252.5	228.2
日本	54.4	0.3	7.2	344.2	560.2	158.2	206.6	142.0	188.9
其他地方	276.2	5.3	54.6	2 319.8	3 081.4	908.5	915.2	760.4	752.6
(與一年前比較增減%)									
所有來源地	-93.6	-97.4	561.5	5 523.8	30.9	11.6	8.9	15.0	12.2
中國內地	-93.8	-97.6	471.7	7 030.7	27.2	8.9	6.3	14.7	12.1
南亞及東南亞	-93.6	-95.1	710.3	3 006.1	44.1	15.0	12.9	13.6	5.6
台灣	-92.8	-97.8	853.7	3 213.5	53.8	28.9	29.9	21.4	27.3
歐洲	-90.8	-95.9	499.0	1 865.5	58.9	33.6	16.0	17.9	22.2
美國	-92.6	-98.3	1 799.9	2 155.7	48.1	19.3	16.9	14.6	13.4
日本	-95.1	-99.4	1 973.2	4 683.9	62.8	20.3	34.8	24.3	40.5
其他地方	-92.5	-98.1	920.6	4 149.4	32.8	17.9	16.2	14.0	4.8

註：《2024 年施政報告》宣布，由 2024 年 10 月 16 日起全面取消旅客提交抵港或離港申報表要求，使出入境更便捷。由於「居住地」數據僅可以從旅客提交抵港或離港申報表收集，因此，此統計表的分類方法已由按居住國家／地區劃分變為按國籍／地區劃分。由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表 11：物業市場情況

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
私營機構樓宇建成量 (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	11 280	14 595	17 791	20 968	13 643	20 888	14 386
商業樓宇	233	276	303	304	384	136	111
其中：							
寫字樓	164	153	198	179	267	69	70
其他商業樓宇 ^(b)	69	123	105	125	118	67	42
工業樓宇 ^(c)	30	78	105	44	56	38	30
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	30	5	23	41	56	38	30
貨倉 ^(d)	0	73	83	3	0	0	0
公共房屋生產量(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	10 147	21 755	11 268	20 137	9 634	6 605	13 057
受資助出售單位 ^(e)	1 310	229	2 788	4 863	7 027	7 610	3 222
附連施工同意書的私營機構建築圖則 (以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	893.3	645.8	872.8	704.5	796.5	521.5	866.4
商業樓宇	319.0	312.4	488.6	131.5	844.9	228.1	743.0
工業樓宇 ^(f)	225.3	76.2	62.5	105.2	177.7	182.6	39.8
其他物業	555.4	235.1	241.2	101.2	236.7	409.6	187.5
總數	1 993.0	1 269.4	1 665.2	1 042.4	2 055.9	1 341.7	1 836.7
物業買賣合約(數目)							
住宅物業 ^(g)	55 982	54 701	61 591	57 247	59 797	59 880	74 297
一手市場	16 826	16 793	18 645	15 633	21 108	15 317	17 650
二手市場	39 156	37 908	42 946	41 614	38 689	44 563	56 647
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	1 470	1 105	1 955	1 331	861	686	1 077
其他商業樓宇	2 067	1 523	2 198	1 926	1 300	1 269	2 189
分層工廠大廈	3 407	2 727	5 135	4 852	2 426	2 117	3 637

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

- (a) 二零零二年之前的數字包括已獲發臨時或正式佔用許可證的所有已落成住宅樓宇，以及已發合格證明書的村屋。受同意方案約束的物業發展項目，除佔用許可證外，還須具備合格證明書、轉讓同意書或批租同意書，方可把樓宇個別轉讓。二零零二年之後的數字不包括村屋，而二零零四年之後的數字亦不包括獲發臨時佔用許可證的單位。表內住宅物業的私人住宅單位數字並不包括私人機構參建居屋計劃、居者有其屋計劃、可租可買計劃、重建置業計劃、夾心階層住屋計劃、市區改善計劃和住宅發售計劃的單位。二零零四年之後的數字亦包括由受資助單位轉為私人住宅的單位。
- (b) 這些數字包括零售業樓宇及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但專作寫字樓用途的樓宇則除外。車位及香港房屋委員會和香港房屋協會所建的商業樓宇並不包括在內。
- (c) 包括工貿大廈，但不包括主要供發展商自用的特定用途工廠大廈。
- (d) 包括貨櫃碼頭及機場內的貨倉。

表 11：物業市場情況(續)

	2022	2023	2024	2024 第4季	第1季	2025 第2季	第3季
私營機構樓宇建成量 (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	21 168	13 852	24 261	13 340	5 486	4 577	3 291
商業樓宇	469	249	216	26	47	23	83
其中：							
寫字樓	351	159	147	1	30	12	70
其他商業樓宇 ^(b)	118	91	69	25	17	11	13
工業樓宇 ^(c)	180	58	23	0	5	25	14
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	105	57	23	0	5	25	14
貨倉 ^(d)	75	0	0	0	0	0	0
公共房屋生產量(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	12 285	3 838	10 743	2 604	5 160	0	N.A.
受資助出售單位 ^(e)	6 996	5 674	8 129	5 716	6 545	0	N.A.
附連施工同意書的私營機構建築圖則(以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	483.1	437.1	268.5	44.5	79.6	55	N.A.
商業樓宇	105.5	385.4	140.1	74.3	61.0	14	N.A.
工業樓宇 ^(f)	61.2	45.9	62.7	0.0	7.0	83	N.A.
其他物業	242.9	208.2	108.8	32.5	31.6	3	N.A.
總數	892.6	1076.5	580.2	151.3	179.1	154	N.A.
物業買賣合約(數目)							
住宅物業 ^(g)	45 050	43 002	53 099	15 098	12 193	16 754	16 700
一手市場	10 315	10 752	16 912	4 992	3 897	5 437	5 620
二手市場	34 735	32 250	36 187	10 106	8 296	11 317	11 080
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	667	646	602	187	223	252	274
其他商業樓宇	1 397	1 114	1 109	337	266	355	297
分層工廠大廈	2 006	1 860	1 621	452	559	586	504

註(續)： (e) 本數列為房屋委員會建屋計劃興建數量。數字涵蓋所有建屋計劃，及按實際用途計算在發售時曾更改用途的工程項目數字(包括剩餘的居者有其屋計劃項目)。此外，待售的剩餘居屋屋苑及大廈在正式售出前，不會包括在有關的興建數量中。同時，房屋協會的出租及發售住宅項目亦已計算在內。

(f) 包括設計上亦可用作寫字樓的多用途工業樓宇。

(g) 數字是在有關期間送交註冊的住宅樓宇買賣合約。這些數字一般顯示送交註冊前約四個星期內簽立的交易。住宅買賣是指已繳付印花稅的樓宇買賣合約。統計數字並不包括居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃的住宅買賣，有關單位轉售限制期屆滿並已繳付補價者除外。一手買賣一般指由發展商出售的單位，二手買賣指非由發展商出售的單位。

(h) 非住宅物業數字是按簽訂買賣合約的日期計算，時間上可能與把合約送交註冊的日期不同。

N.A. 未有數字。

表 12：物業價格及租金

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
(指數 (1999年=100))							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	296.8	286.1	333.9	377.3	383.0	381.2	392.7
寫字樓	448.9	426.9	487.1	554.7	543.0	468.8	502.5
舖位	559.2	526.9	558.4	591.4	549.7	518.9	543.4
分層工廠大廈	723.9	692.7	778.1	888.1	887.9	826.1	879.0
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	172.8	168.2	182.6	193.0	194.4	180.3	179.8
寫字樓	226.7	232.3	241.8	252.2	261.4	241.7	233.4
舖位	182.5	178.6	182.5	187.0	187.2	169.9	172.0
分層工廠大廈	174.4	181.4	190.7	202.3	209.7	200.5	208.8
(與一年前比較增減%)							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	15.5	-3.6	16.7	13.0	1.5	-0.5	3.0
寫字樓	6.1	-4.9	14.1	13.9	-2.1	-13.7	7.2
舖位	7.3	-5.8	6.0	5.9	-7.1	-5.6	4.7
分層工廠大廈	8.4	-4.3	12.3	14.1	*	-7.0	6.4
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	8.3	-2.7	8.6	5.7	0.7	-7.3	-0.3
寫字樓	6.1	2.5	4.1	4.3	3.6	-7.5	-3.4
舖位	5.4	-2.1	2.2	2.5	0.1	-9.2	1.2
分層工廠大廈	8.9	4.0	5.1	6.1	3.7	-4.4	4.1

註：(a) 這些數字顯示在二手市場買賣現有單位的價格變動，但不包括在一手市場出售新建成單位的價格變動。

(b) 本表顯示的所有租金指數，已按所知的優惠租賃條款作出調整，其中包括承擔翻新工程、給予免租期及豁免雜費。

住宅物業租金的變動只計算新簽租約的新訂租金，而非住宅物業租金的變動則同時包括續訂租約的修訂租金。

(#) 非住宅物業的數字為臨時數字。

(+) 臨時數字。

(*) 增減小於 0.05%。

表 12 : 物業價格及租金(續)

	2022	2023	2024	2024 第4季	第1季	2025 第2季 [#]	第3季 ⁺
(指數 (1999年=100))							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	369.7	337.4	298.7	290.6	285.9	286.6	289.8
寫字樓	495.7	468.7	373.7	342.1	326.3	314.0	303.6
舖位	523.0	488.3	422.9	390.2	380.6	365.4	352.0
分層工廠大廈	880.3	842.3	718.0	674.9	666.8	635.1	606.0
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	178.3	181.1	190.5	192.4	193.0	194.7	198.8
寫字樓	230.0	227.7	219.9	216.3	214.3	211.8	209.2
舖位	167.0	170.9	165.2	161.3	157.7	157.3	156.8
分層工廠大廈	211.9	218.6	215.6	213.3	211.3	211.1	208.0
(與一年前比較增減%)							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	-5.9	-8.7	-11.5	-8.1	-6.5	-6.3	-0.9
寫字樓	-1.4	-5.4	-20.3	-22.6	-22.6	-18.7	-16.8
舖位	-3.8	-6.6	-13.4	-17.5	-16.9	-16.0	-13.8
分層工廠大廈	0.1	-4.3	-14.8	-16.2	-12.3	-13.9	-13.2
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	-0.8	1.6	5.2	3.7	4.4	2.6	2.1
寫字樓	-1.5	-1.0	-3.4	-5.0	-4.7	-4.1	-3.8
舖位	-2.9	2.3	-3.3	-6.7	-6.7	-5.3	-4.6
分層工廠大廈	1.5	3.2	-1.4	-3.3	-2.9	-2.1	-3.6

表 13：貨幣總體數字

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
(期末計算)							
港元貨幣供應(百萬元)							
M1	1,253,380	1,428,775	1,598,014	1,555,731	1,533,104	1,972,719	2,078,911
M2 ^(a)	5,765,549	6,280,230	7,010,345	7,262,451	7,438,789	7,922,089	8,043,994
M3 ^(a)	5,778,772	6,292,666	7,024,514	7,284,322	7,454,655	7,937,038	8,057,408
貨幣供應總額(百萬元)							
M1	1,971,146	2,213,970	2,431,461	2,421,598	2,484,738	3,231,921	3,490,858
M2	11,618,441	12,508,127	13,755,255	14,348,059	14,745,872	15,606,608	16,272,650
M3	11,655,019	12,551,331	13,803,837	14,403,688	14,786,375	15,644,043	16,310,866
存款(百萬元)							
港元	5,312,403	5,809,060	6,484,616	6,715,262	6,884,143	7,311,368	7,414,381
外幣	5,437,346	5,918,240	6,267,872	6,671,119	6,887,444	7,202,247	7,771,839
合計	10,749,749	11,727,300	12,752,488	13,386,381	13,771,586	14,513,615	15,186,220
貸款及墊款(百萬元)							
港元	4,152,589	4,479,107	5,359,983	5,836,238	6,219,377	6,106,960	6,425,857
外幣	3,381,951	3,544,284	3,953,686	3,886,385	4,157,325	4,391,617	4,467,291
合計	7,534,540	8,023,390	9,313,668	9,722,623	10,376,701	10,498,577	10,893,147
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	95.7	98.4	98.4	96.2	99.4	100.0	95.5
進口加權	96.5	98.8	98.8	96.5	99.5	100.1	95.8
出口加權	94.8	97.9	98.0	95.8	99.2	100.0	95.1
(與一年前比較增減%)							
港元貨幣供應							
M1	12.2	14.0	11.8	-2.6	-1.5	28.7	5.4
M2 ^(a)	10.3	8.9	11.6	3.6	2.4	6.5	1.5
M3 ^(a)	10.4	8.9	11.6	3.7	2.3	6.5	1.5
貨幣供應總額							
M1	15.4	12.3	9.8	-0.4	2.6	30.1	8.0
M2	5.5	7.7	10.0	4.3	2.8	5.8	4.3
M3	5.5	7.7	10.0	4.3	2.7	5.8	4.3
存款							
港元	10.7	9.3	11.6	3.6	2.5	6.2	1.4
外幣	3.1	8.8	5.9	6.4	3.2	4.6	7.9
合計	6.7	9.1	8.7	5.0	2.9	5.4	4.6
貸款及墊款							
港元	3.8	7.9	19.7	8.9	6.6	-1.8	5.2
外幣	3.2	4.8	11.6	-1.7	7.0	5.6	1.7
合計	3.5	6.5	16.1	4.4	6.7	1.2	3.8
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	5.5	2.8	*	-2.2	3.3	0.6	-4.5
進口加權	5.9	2.4	*	-2.3	3.1	0.6	-4.3
出口加權	5.1	3.3	0.1	-2.2	3.5	0.8	-4.9

名詞定義：

港元貨幣供應是指有關貨幣總體數字中的港元組成部分。

貨幣供應總額：

M1: 公眾手頭持有的紙幣及硬幣，再加持牌銀行客戶的活期存款。

M2: M1 另加持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加持牌銀行所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3: M2 另加有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加這類機構所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

表 13 : 貨幣總體數字(續)

	2022	2023	2024	2024		2025	
				第4季	第1季	第2季	第3季
(期末計算)							
港元貨幣供應 (百萬元)							
M1	1,708,421	1,533,291	1,552,925	1,552,925	1,621,373	1,892,426	1,767,782
M2 ^(a)	8,096,517	8,250,109	8,474,517	8,474,517	8,890,247	9,044,196	8,830,160
M3 ^(a)	8,109,000	8,262,831	8,490,464	8,490,464	8,906,242	9,059,767	8,843,704
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	2,769,343	2,598,203	2,748,458	2,748,458	2,866,480	3,215,396	3,072,110
M2	16,536,625	17,195,266	18,458,425	18,458,425	19,048,522	19,819,929	20,237,578
M3	16,569,431	17,234,052	18,501,577	18,501,577	19,094,640	19,868,342	20,282,074
存款 (百萬元)							
港元	7,468,230	7,623,772	7,839,207	7,839,207	8,238,559	8,386,246	8,159,088
外幣	7,971,455	8,598,297	9,533,510	9,533,510	9,738,543	10,312,216	10,985,365
合計	15,439,685	16,222,070	17,372,718	17,372,718	17,977,102	18,698,462	19,144,453
貸款及墊款 (百萬元)							
港元	6,602,964	6,420,797	6,046,383	6,046,383	5,956,539	6,035,703	6,001,350
外幣	3,968,334	3,770,518	3,861,425	3,861,425	4,014,931	4,122,678	4,067,226
合計	10,571,298	10,191,315	9,907,808	9,907,808	9,971,470	10,158,381	10,068,576
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	100.1	103.4	105.4	105.8	107.1	104.6	103.3
進口加權	100.8	103.9	106.0	106.4	107.7	104.9	103.6
出口加權	99.3	102.9	104.7	105.2	106.3	104.2	103.1
(與一年前比較增減%)							
港元貨幣供應							
M1	-17.8	-10.3	1.3	1.3	7.0	23.7	11.5
M2 ^(a)	0.7	1.9	2.7	2.7	7.7	8.4	4.5
M3 ^(a)	0.6	1.9	2.8	2.8	7.7	8.4	4.5
貨幣供應總額							
M1	-20.7	-6.2	5.8	5.8	12.1	21.5	8.8
M2	1.6	4.0	7.3	7.3	10.8	11.5	11.1
M3	1.6	4.0	7.4	7.4	10.8	11.5	11.1
存款							
港元	0.7	2.1	2.8	2.8	7.9	8.8	4.5
外幣	2.6	7.9	10.9	10.9	13.7	14.2	17.5
合計	1.7	5.1	7.1	7.1	11.0	11.7	11.5
貸款及墊款							
港元	2.8	-2.8	-5.8	-5.8	-6.2	-3.7	-1.9
外幣	-11.2	-5.0	2.4	2.4	7.5	10.5	5.5
合計	-3.0	-3.6	-2.8	-2.8	-1.2	1.6	0.9
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	4.8	3.3	1.9	0.4	2.1	-1.5	-1.4
進口加權	5.2	3.1	2.0	0.5	2.2	-1.9	-1.7
出口加權	4.4	3.6	1.7	0.4	1.9	-1.0	-1.1

註：(a) 經調整以包括外幣調期存款。

(b) 期內平均數。

(*) 增減小於 0.05%。

表 14：服務行業／界別業務收益指數的增減率

	(%)							
	2021	2022	2023	2024	2024		2025	
					第3季	第4季	第1季	第2季
服務行業								
進出口貿易	23.9	-8.5	-7.2	2.3	1.6	0.2	18.8	21.2
批發	13.3	-5.8	-3.2	-2.5	-3.1	-7.7	-3.0	0.2
零售	8.1	-0.8	16.2	-7.3	-9.6	-6.6	-6.5	0.3
運輸	54.1	5.8	-17.3	13.8	17.3	10.6	1.5	-0.9
當中：								
陸路運輸	4.0	-3.3	21.6	12.4	8.3	11.7	0.6	0.2
水上運輸	85.9	5.0	-45.8	12.4	30.7	21.5	0.6	-8.6
航空運輸	43.3	9.7	7.4	14.9	12.1	4.7	2.4	3.9
貨倉及倉庫	27.6	-4.6	1.8	2.2	-1.0	-3.4	-4.3	-1.6
速遞	19.0	-9.3	-11.9	4.9	2.2	8.5	7.7	6.1
住宿服務 ^(a)	38.3	17.3	59.9	5.3	-10.2	3.5	0.8	1.4
膳食服務	16.8	-6.3	26.1	-0.1	-1.3	0.4	-0.6	0.8
資訊及通訊	7.7	6.2	3.3	5.0	5.5	4.4	-0.5	-0.6
當中：								
電訊	6.1	8.7	1.8	3.8	4.3	3.7	-2.0	0.6
電影	26.7	-10.4	21.1	8.9	-3.7	71.4	-1.6	-2.4
銀行	-4.3	10.2	21.2	5.2	7.1	1.9	19.0	14.5
金融(銀行除外)	17.4	-14.7	-0.6	12.5	13.5	36.3	33.4	28.4
當中：								
金融市場及資產管理	19.6	-17.6	-3.1	11.8	12.2	40.2	33.2	27.2
當中：資產管理	23.3	-19.6	-4.2	22.9	23.7	72.0	51.0	44.4
保險	2.5	-6.0	-1.1	12.2	11.7	18.1	23.5	21.6
地產	-1.9	-8.9	-0.6	0.9	0.1	4.7	-6.8	-9.5
專業、科學及技術服務	6.6	3.5	3.5	4.4	3.6	3.4	3.3	1.6
行政及支援服務	1.7	10.5	16.6	8.9	8.1	8.3	8.2	8.5
服務界別								
旅遊、會議及展覽服務	-17.7	36.8	347.1	6.3	-4.8	2.8	1.1 ⁺	9.5 ⁺
電腦及資訊科技服務	20.1	-0.4	39.2	52.0	34.5	20.8	60.9	75.5

註：政府統計處在二零零八年十月推行新的「香港標準行業分類 2.0 版」後，已採用新行業分類編製服務行業按季業務收益指數。由二零零九年第一季起，所有服務行業業務收益指數均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製，而指數基期亦已轉為二零零八年（即以二零零八年的季度平均指數定為一百）。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列服務行業業務收益指數，亦已作出後向估計至二零零五年第一季。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(+) 臨時數字。

表 15：勞動人口特點

	2020	2021	2022	2023	2024	2024 第4季	第1季	2025 第2季	第3季
<u>(%)</u>									
勞動人口參與率	59.7	59.4	58.2	57.3	57.0	56.9	56.9	56.7	57.1
經季節性調整的失業率 ^(a)	5.8	5.2	4.3	2.9	3.0	3.1	3.2	3.5	3.9
就業不足率	3.3	2.6	2.3	1.1	1.2	1.1	1.1	1.4	1.6
<u>(以千人計)</u>									
工作年齡人口	6 562.2	6 518.6	6 487.0	6 667.4	6 683.0	6 682.7	6 707.8	6 690.5	6 705.9
勞動人口	3 918.5	3 870.4	3 776.3	3 822.3	3 807.4	3 799.8	3 815.5	3 793.5	3 830.1
就業人數	3 690.9	3 670.2	3 613.2	3 709.6	3 693.6	3 687.0	3 692.7	3 657.3	3 674.5
失業人數	227.6	200.3	163.1	112.7	113.8	112.8	122.8	136.2	155.6
就業不足人數	129.9	98.9	88.1	41.6	43.9	43.1	42.7	52.6	60.0
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
工作年齡人口	-0.2	-0.7	-0.5	2.8	0.2	*	0.4	0.1	0.3
勞動人口	-1.7	-1.2	-2.4	1.2	-0.4	-0.5	0.4	-0.4	0.5
就業人數	-4.7	-0.6	-1.6	2.7	-0.4	-0.7	0.1	-1.0	-0.5
失業人數	95.6	-12.0	-18.6	-30.9	0.9	6.4	9.8	18.7	30.7
就業不足人數	209.6	-23.8	-10.9	-52.8	5.4	16.7	6.8	18.5	30.9

註：(a) 季節性調整不適用於年度失業率。

(*) 增減小於 0.05%。

表 16：選定主要行業的就業人數

選定主要行業	2020	2021	2022	2023	2024	2024		2025		(人數)
	(增減%)					9月	12月	3月	6月	
						(與一年前比較增減%)				
製造	-4.0	-5.5	-5.0	-0.6	0.2	-0.3	-0.6	-2.5	0.2	75 184
建築地盤 (只包括地盤工人)	-4.5	8.5	-0.7	7.3	9.1	10.7	0.7	*	-10.8	110 735
進出口貿易	-11.0	-3.6	-0.9	-2.4	-4.3	-5.1	-2.2	-2.7	-2.7	347 496
批發	-8.8	-3.9	4.2	-3.3	-6.0	-6.0	-5.4	-3.4	-2.4	47 147
零售	-6.3	-0.6	-1.6	1.7	-4.7	-5.9	-5.3	-4.6	-3.8	230 084
膳食服務	-13.6	1.4	1.3	3.5	-0.7	-1.3	-1.6	-2.8	-2.5	217 997
住宿服務 ^(a)	-14.7	1.1	-4.5	3.0	3.0	3.7	2.4	4.0	-0.3	36 387
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	-3.7	-4.0	-2.1	-0.1	1.1	0.7	1.7	2.2	1.9	167 366
資訊及通訊	-0.3	-1.4	-2.2	1.9	0.3	-0.5	-1.5	-3.3	-3.4	106 342
金融及保險	0.6	0.1	-2.1	*	-1.4	-2.3	0.7	1.5	2.3	234 568
地產	0.4	3.6	-0.5	0.9	1.6	3.6	4.6	3.7	3.0	146 418
專業及商用服務 (清潔及同類服務除外)	-0.3	*	-2.1	3.0	1.0	-0.1	0.4	0.3	0.2	314 094
清潔及同類服務	0.3	1.3	0.8	*	-1.3	0.1	1.4	-0.3	-2.1	78 638
教育	-1.0	-0.1	1.1	4.0	0.3	-0.4	-0.3	-0.1	2.0	218 117
人類保健服務	4.1	2.9	2.5	2.8	2.7	2.3	3.5	3.9	3.4	162 181
住宿護理及社會工作服務	0.4	0.9	0.9	4.7	3.9	3.7	3.1	2.8	-0.7	72 135
藝術、娛樂、康樂及其他服務	-5.4	-1.7	-3.4	7.1	1.1	-0.3	-0.2	-2.7	-2.6	121 598
公務員 ^(b)	0.7	-0.2	-1.2	-1.1	-0.2	-0.1	*	-0.2	-0.6	171 409
其他 ^(c)	-1.7	1.2	3.3	1.6	5.1	6.2	8.1	9.3	3.6	13 052

註：由二零零九年三月起，由於根據「香港標準行業分類 2.0 版」編製的行業分類有所改變，上述調查的涵蓋範圍擴大至包括某些行業的更多經濟活動。新加入涵蓋範圍的經濟活動涉及多個行業，計有運輸、倉庫、郵政及速遞服務；專業及商用服務；以及藝術、娛樂、康樂及其他服務。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列就業人數統計數字，亦已作出後向估計至二零零零年三月。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員如非公務員合約僱員，並不包括在內。

(c) 包括採礦及採石，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理。

(*) 增減小於 0.05%。

表 17：樓宇及建造工程地盤的工人數目

	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2024</u>		<u>2025</u>	
						9月	12月	3月	6月
(數目)									
樓宇建築地盤									
私營機構	54 957	58 385	56 160	57 642	55 003	54 403	52 550	54 091	50 812
公營部門 ^(a)	22 982	23 622	22 853	26 299	33 626	32 211	34 570	34 753	29 841
小計	77 939	82 006	79 012	83 941	88 628	86 614	87 120	88 844	80 653
土木工程地盤									
私營機構	2 180	3 095	3 796	2 397	1 337	1 361	1 196	1 823	1 108
公營部門 ^(a)	17 064	20 329	21 855	25 974	32 559	33 388	32 658	32 926	28 974
小計	19 244	23 424	25 651	28 372	33 896	34 749	33 854	34 749	30 082
合計	97 182	105 430	104 663	112 313	122 524	121 363	120 974	123 593	110 735
(與一年前比較增減%)									
樓宇建築地盤									
私營機構	-12.6	6.2	-3.8	2.6	-4.6	-5.7	-12.9	-6.7	-7.7
公營部門 ^(a)	19.3	2.8	-3.3	15.1	27.9	26.8	18.7	8.7	-16.5
小計	-5.1	5.2	-3.7	6.2	5.6	4.3	-2.6	-1.2	-11.2
土木工程地盤									
私營機構	-12.2	42.0	22.6	-36.8	-44.2	-23.0	-27.7	25.5	-17.3
公營部門 ^(a)	-0.3	19.1	7.5	18.8	25.3	34.8	12.4	2.2	-9.3
小計	-1.8	21.7	9.5	10.6	19.5	30.9	10.2	3.2	-9.7
合計	-4.5	8.5	-0.7	7.3	9.1	10.7	0.7	*	-10.8

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 包括香港鐵路有限公司及香港機場管理局。

(*) 增減小於 0.05%。

表 18 : 按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率

(%)

選定行業主類	2020	2021	2022	2023	2024	2024		2025	
						第3季	第4季	第1季	第2季
(以名義計算)									
製造	-0.1	-0.6	1.0	3.8	3.7	3.6	3.4	3.3	3.2
進出口貿易及批發	0.5	0.1	0.9	2.6	3.0	3.0	3.1	3.2	3.0
零售	0.1	0.2	1.1	2.7	2.0	1.8	1.7	2.0	1.8
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	-5.4	-3.8	1.9	9.3	5.6	2.5	3.8	2.5	10.9
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	-2.9	-1.0	2.2	5.3	4.4	3.9	3.3	3.3	3.1
資訊及通訊	2.3	1.8	2.8	3.9	3.6	3.5	3.4	3.3	3.2
金融及保險活動	1.7	1.7	2.7	3.5	3.4	3.7	3.8	3.9	3.6
地產活動	1.5	1.4	2.1	2.8	2.9	2.9	2.9	2.8	2.9
專業及商業服務	1.6	1.5	2.7	3.4	3.5	3.5	3.3	3.5	3.1
社會及個人服務	6.2	0.1	1.3	2.0	1.9	1.4	1.7	2.8	3.3
調查包括的所有選定行業主類	2.4	1.0	1.7	3.3	3.5	3.3	3.4	3.2	3.6
(以實質計算)									
製造	-0.4	-2.1	-0.9	1.7	1.9	1.2	2.0	1.7	1.4
進出口貿易及批發	0.2	-1.4	-1.0	0.5	1.3	0.6	1.7	1.6	1.2
零售	-0.1	-1.4	-0.7	0.5	0.2	-0.6	0.3	0.4	*
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	-5.6	-5.3	*	7.0	3.8	0.1	2.4	0.9	9.0
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	-3.2	-2.6	0.3	3.1	2.6	1.5	1.9	1.7	1.3
資訊及通訊	2.0	0.2	0.9	1.7	1.8	1.1	2.0	1.7	1.4
金融及保險活動	1.2	0.2	0.8	1.3	1.6	1.2	2.3	2.3	1.8
地產活動	1.3	-0.1	0.2	0.7	1.2	0.5	1.5	1.1	1.1
專業及商業服務	1.4	-0.1	0.8	1.2	1.8	1.1	1.9	1.9	1.3
社會及個人服務	6.0	-1.5	-0.6	-0.1	0.1	-0.9	0.3	1.2	1.4
調查包括的所有選定行業主類	2.1	-0.5	-0.2	1.1	1.7	0.9	2.0	1.6	1.8

註：實質增減率是根據就業人士實質平均薪金指數編製。該指數是根據就業人士名義平均薪金指數，以二零一九至二零年度為基期的綜合消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

薪金除包括工資(涵蓋所有經常支付的款項，例如基本及固定發放的薪金、規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於薪金與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動未必完全一致。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(*) 增減小於 0.05%。

表 19：按選定行業主類劃分的工資指數的增減率

	(%)								
	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2024</u>		<u>2025</u>	
選定行業主類						9月	12月	3月	6月
(以名義計算)									
製造	2.0	1.6	2.0	4.1	4.0	3.7	3.3	3.2	3.0
進出口貿易、批發及零售	1.0	0.9	1.7	2.6	3.1	3.0	3.0	3.1	2.9
運輸	0.1	-0.9	1.4	5.6	3.7	3.4	3.1	3.5	4.9
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	1.0	1.4	2.1	4.2	4.3	4.2	4.0	3.8	3.5
金融及保險活動 ^(b)	2.3	2.5	3.2	3.9	4.0	3.9	4.1	4.0	3.7
地產租賃及保養管理	2.7	3.0	2.9	3.2	3.3	3.3	3.2	3.1	3.1
專業及商業服務	1.7	1.8	2.5	3.4	4.0	4.0	3.9	4.1	3.9
個人服務	0.7	0.3	0.6	3.5	4.0	4.1	4.0	3.9	3.5
調查包括的所有行業	1.3	1.3	2.2	3.6	3.7	3.6	3.5	3.5	3.5
(以實質計算)									
製造	3.1	-0.3	-1.5	2.0	1.8	0.7	1.6	1.2	1.0
進出口貿易、批發及零售	2.1	-0.9	-1.9	0.5	0.9	0.1	1.3	1.1	0.8
運輸	1.3	-2.7	-2.2	3.4	1.5	0.4	1.4	1.5	2.7
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	2.1	-0.3	-1.5	2.0	2.1	1.3	2.3	1.8	1.5
金融及保險活動 ^(b)	3.7	0.7	-0.6	1.7	1.8	0.9	2.3	2.0	1.7
地產租賃及保養管理	3.8	1.3	-0.8	1.0	1.1	0.4	1.5	1.1	1.0
專業及商業服務	2.8	0.1	-1.2	1.2	1.8	1.1	2.2	2.1	1.8
個人服務	1.7	-1.6	-2.9	1.3	1.8	1.1	2.2	1.9	1.4
調查包括的所有行業	2.5	-0.5	-1.4	1.4	1.5	0.6	1.8	1.6	1.4

註：實質增減率是根據實質工資指數編製。該指數是根據名義工資指數，以二零一九至二零年度為基期的甲類消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 不包括證券、期貨及金銀經紀和交易與服務業。

表 20：按行業主類劃分的每月工資水平及分布：所有僱員

(港元)

行業主類	2023年5月至6月			2024年5月至6月		
	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數
製造 ^(a)	15,800	18,900	30,000	16,400	19,600	31,300
電力及燃氣供應；污水處理、廢棄 物管理及污染防治活動	22,000	29,800	44,800	22,300	31,000	46,400
建造	19,700	24,600	32,000	20,500	25,700	33,200
進出口貿易	15,300	19,900	29,000	16,000	20,800	29,600
批發	13,800	16,300	22,500	14,300	17,200	23,600
零售	11,400	14,100	18,500	11,500	14,500	18,600
當中：						
超級市場及便利店	8,100	12,500	15,000	8,100	12,800	15,700
其他零售店	12,000	14,800	18,800	12,300	15,200	19,300
陸路運輸	15,500	20,600	27,600	16,000	21,300	28,600
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 ^(b)	14,400	19,400	25,000	15,000	20,800	26,100
餐飲服務	11,000	14,700	19,000	11,300	15,300	19,500
當中：						
港式茶餐廳	12,500	14,600	18,700	13,000	15,300	19,300
中式酒樓菜館	13,500	16,300	22,100	14,100	17,100	23,000
非中式酒樓菜館	13,000	15,500	19,400	13,600	16,200	20,500
快餐店 ^(c)	4,900	11,000	14,700	5,000	11,300	15,000
其他餐飲服務	8,700	13,700	17,500	9,200	14,300	18,400
住宿服務 ^(d)	14,500	17,100	21,500	14,900	18,000	22,100
資訊及通訊	17,600	26,000	37,100	18,000	27,300	38,200
金融及保險	20,400	31,600	50,300	21,200	32,800	52,200
地產活動 ^(e)	15,600	23,500	35,300	16,000	24,200	36,200
物業管理、保安及清潔服務	11,400	14,200	17,000	11,700	14,700	17,700
當中：						
地產保養管理服務	13,300	15,700	18,700	13,800	16,300	18,900
保安服務 ^(f)	12,400	15,000	17,700	13,000	15,600	18,500
清潔服務	9,000	11,200	12,800	9,200	11,700	13,100
會員制組織 ^(g)	12,500	14,900	24,400	13,000	15,700	24,500
專業、科學及技術活動	16,600	26,700	39,200	17,000	27,900	41,000
行政及支援服務活動	13,000	18,700	28,600	13,500	19,600	29,000
旅行代理、代訂服務及相關活動	11,500	15,500	22,700	12,000	16,200	23,500
教育及公共行政 (不包括政府)	15,100	31,800	52,900	15,300	32,800	53,800
人類保健活動；以及美容及美體護理	15,500	20,700	40,000	16,300	21,500	41,900
雜項活動	11,700	14,700	18,000	12,300	15,100	18,100
當中：						
安老院舍	14,400	16,100	19,000	15,000	16,700	19,800
洗滌及乾洗服務	8,600	12,900	15,500	9,000	13,200	15,800
理髮及其他個人服務	10,400	13,700	16,200	10,800	14,000	16,700
本地速遞服務	8,500	12,200	16,000	9,000	13,100	17,000
食品處理及生產	12,600	14,500	18,800	13,000	15,100	18,900
以上沒有分類的其他活動	14,200	18,100	28,000	15,000	18,900	29,100
所有以上行業主類	14,300	19,800	31,100	14,800	20,500	32,000

註：每月工資數字以最近的百位港元顯示。

- (a) 不包括食品處理及生產。
- (b) 不包括本地速遞服務。
- (c) 包括外賣店。
- (d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (e) 不包括地產保養管理服務。
- (f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。
- (g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 21：按行業主類劃分的每小時工資水平及分布：所有僱員

(港元)

行業主類	2023年5月至6月			2024年5月至6月		
	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數
製造 ^(a)	59.6	77.4	114.1	62.7	80.6	118.7
電力及燃氣供應；污水處理、廢棄 物管理及污染防治活動	80.6	116.7	186.9	84.0	122.2	188.2
建造	85.0	106.9	135.9	88.5	110.7	142.9
進出口貿易	62.6	84.2	121.5	65.2	87.4	126.5
批發	56.1	69.4	90.9	59.1	72.8	94.0
零售	48.6	57.1	70.1	50.0	59.1	74.1
當中：						
超級市場及便利店	45.5	51.2	62.5	47.3	53.0	61.2
其他零售店	50.0	59.2	76.1	51.7	61.5	79.2
陸路運輸	61.5	84.4	106.3	64.5	87.5	106.5
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 ^(b)	55.0	71.4	96.8	57.3	74.9	99.7
餐飲服務	50.0	57.6	70.0	52.4	60.0	72.8
當中：						
港式茶餐廳	51.9	57.0	70.0	53.9	60.0	72.2
中式酒樓菜館	51.4	58.0	78.6	53.8	60.8	81.9
非中式酒樓菜館	53.7	59.3	74.0	56.9	62.0	75.0
快餐店 ^(c)	45.2	51.3	60.3	47.0	53.1	63.0
其他餐飲服務	50.2	55.0	67.7	52.6	57.7	71.3
住宿服務 ^(d)	51.3	62.0	78.1	53.7	64.2	81.5
資訊及通訊	72.1	100.8	157.3	74.1	105.6	165.6
金融及保險	80.3	120.1	197.1	84.5	124.6	204.4
地產活動 ^(e)	67.0	95.8	145.4	68.6	98.4	145.8
物業管理、保安及清潔服務	44.9	51.0	62.3	46.8	53.0	65.7
當中：						
地產保養管理服務	45.0	51.0	66.6	46.9	53.3	69.0
保安服務 ^(f)	43.9	50.0	59.4	46.5	52.2	63.9
清潔服務	43.5	50.0	57.5	46.1	51.9	60.0
會員制組織 ^(g)	50.0	62.7	93.2	51.7	64.1	96.8
專業、科學及技術活動	68.8	104.8	166.1	71.4	107.6	169.2
行政及支援服務活動	54.7	76.7	118.5	57.7	79.7	121.0
旅行代理、代訂服務及相關活動	52.2	68.2	99.3	53.8	71.1	100.8
教育及公共行政 (不包括政府)	71.5	140.8	224.8	73.6	146.2	225.0
人類保健活動；以及美容及美體護理	66.4	96.7	169.4	68.6	99.1	175.9
雜項活動	48.4	55.9	71.0	50.0	57.9	72.7
當中：						
安老院舍	47.0	58.0	78.7	48.7	60.0	79.2
洗滌及乾洗服務	49.8	54.0	63.7	50.0	55.1	66.5
理髮及其他個人服務	49.3	55.2	64.5	50.0	57.3	66.2
本地速遞服務	45.0	55.0	68.8	47.3	56.3	67.5
食品處理及生產	48.9	56.8	75.3	51.4	59.1	75.3
以上沒有分類的其他活動	58.7	76.1	113.7	61.8	79.3	118.1
所有以上行業主類	57.0	80.1	127.6	59.2	82.9	131.5

註：每小時工資數字以小數點後一個位的港元顯示。

- (a) 不包括食品處理及生產。
- (b) 不包括本地速遞服務。
- (c) 包括外賣店。
- (d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (e) 不包括地產保養管理服務。
- (f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。
- (g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 22：價格的增減率

	(%)							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
本地生產總值平減物價指數	3.6	1.6	2.9	3.7	2.0	0.6	0.7	1.7
內部需求平減物價指數	2.2	1.4	2.8	3.4	2.4	0.6	-0.8	2.1
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	3.0	2.4	1.5	2.4	2.9	0.3	1.6	1.9
甲類消費物價指數	4.0	2.8	1.5	2.7	3.3	-0.6	2.9	2.2
乙類消費物價指數	2.9	2.3	1.4	2.3	2.7	0.6	1.0	1.7
丙類消費物價指數	2.1	2.1	1.5	2.2	2.6	0.8	0.9	1.8
單位價格指數：								
整體貨物出口	0.1	-1.7	1.8	2.4	1.1	-0.6	5.4	7.8
貨物進口	-0.4	-1.7	1.9	2.6	1.3	-0.7	5.5	8.1
貿易價格比率指數 ^(b)	0.5	*	-0.1	-0.1	-0.1	*	*	-0.3
所有製造業生產者價格指數	-2.7	1.3	3.8	2.0	1.0	2.3	1.2	0.8
投標價格指數：								
公營部門建築工程	5.9	1.0	-0.3	-2.9	-2.6	-3.0	1.0	5.5
公共房屋工程	12.5	-0.7	0.3	-1.9	-1.8	-2.7	1.8	5.3

註：(a) 二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)，對比一年前相同基期的指數來計算的。

(b) 根據商品貿易指數計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

N.A. 未有數字。

表 22 : 價格的增減率(續)

	(%)							
	2023	2024	2024	2025			平均每年 增減率：	
			第4季	第1季	第2季	第3季	過去十年 2014 至 2024	過去五年 2019 至 2024
本地生產總值平減物價指數 [#]	2.9	3.8	2.8	1.3	0.7	1.0	2.4	1.9
內部需求平減物價指數 [#]	3.7	2.4	2.0	2.0	1.7	1.3	2.0	1.6
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	2.1	1.7	1.4	1.6	1.8	1.1	2.0	1.5
甲類消費物價指數	2.3	2.1	1.7	2.2	2.4	1.5	2.3	1.7
乙類消費物價指數	2.0	1.6	1.3	1.4	1.6	1.0	1.8	1.4
丙類消費物價指數	2.0	1.5	1.2	1.2	1.3	0.7	1.7	1.4
單位價格指數：								
整體貨物出口	4.4	3.6	2.9	1.9	1.9	2.0	2.4	4.1
貨物進口	3.9	3.2	2.6	2.0	1.9	1.9	2.3	4.0
貿易價格比率指數 ^(b)	0.4	0.4	0.3	-0.1	-0.1	0.1	0.1	0.1
所有製造業生產者價格指數	1.6	2.9	4.1	4.8	4.0	N.A.	1.4	1.8
投標價格指數：								
公營部門建築工程	4.3	2.4	1.5	0.8	N.A.	N.A.	1.1	2.0
公共房屋工程	4.3	3.2	2.3	1.9	N.A.	N.A.	1.9	2.4

表 23：綜合消費物價指數的增減率

(%)								
	權數 [^]	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
總指數	100.00	3.0 (2.5)	2.4 (2.3)	1.5 (1.7)	2.4 (2.6)	2.9 (3.0)	0.3 (1.3)	1.6 (0.6)
食品	25.53	4.0	3.4	2.2	3.4	4.9	3.3	1.7
外出用膳及外賣	16.82	4.2	3.3	2.7	2.9	2.2	0.8	1.8
基本食品	8.71	3.4	3.6	1.1	4.3	9.9	7.7	1.4
住屋 ^(a)	38.89	5.1	3.7	2.0	2.5	3.5	-0.1	0.3
私人房屋租金	33.74	4.7	3.4	1.8	2.2	3.1	1.1	-1.3
公營房屋租金	2.05	10.9	7.2	3.0	4.1	7.1	-21.0	29.3
電力、燃氣及水	2.97	8.4	1.0	-1.7	4.9	-5.4	-20.6	27.0
煙酒	0.48	1.3	1.5	0.6	1.3	1.2	0.5	0.1
衣履	2.46	-1.8	-3.4	-0.4	1.6	-1.7	-5.2	3.3
耐用物品	3.73	-5.6	-5.4	-3.2	-2.0	-1.9	-2.7	1.0
雜項物品	3.37	0.9	1.5	1.4	1.3	2.5	3.1	-3.1
交通	7.49	-0.3	1.6	2.3	1.6	2.0	-1.0	2.6
雜項服務	15.08	1.1	2.3	0.9	2.1	2.0	0.8	0.7

註：二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)，對比一年前相同基期的指數來計算的。

括號內數字為撇除政府的一次性紓緩措施的效應後，基本消費物價的增減率。

(a) 除「私人房屋租金」及「公營房屋租金」外，「住屋」類別還包括「管理費及其他住屋雜費」。

(^) 此為以二零二四年為參照期的開支權數，用於編製二零二五年四月統計月份開始的消費物價指數。

表 23：綜合消費物價指數的增減率(續)

(%)										
	權數^	2022	2023	2024	2024	2025			平均每年 增減率：	
					第4季	第1季	第2季	第3季	過去十年 2014 至 2024	過去五年 2019 至 2024
總指數	100.00	1.9 (1.7)	2.1 (1.7)	1.7 (1.1)	1.4 (1.2)	1.6 (1.2)	1.8 (1.1)	1.1 (1.0)	2.0 (1.9)	1.5 (1.4)
食品	25.53	3.8	2.7	1.5	0.9	0.5	0.5	0.8	3.1	2.6
外出用膳及外賣	16.82	3.4	4.0	2.6	1.7	1.4	1.3	1.3	2.8	2.5
基本食品	8.71	4.5	0.5	-0.3	-0.4	-1.1	-1.0	-0.1	3.6	2.7
住屋 ^(a)	38.89	0.2	1.0	2.1	0.9	1.5	2.8	1.7	2.0	0.7
私人房屋租金	33.74	-0.6	0.5	1.4	0.6	0.8	2.0	1.1	1.6	0.2
公營房屋租金	2.05	9.6	4.4	7.2	1.3	10.5	16.4	10.8	5.5	4.6
電力、燃氣及水	2.97	7.2	9.6	-0.3	9.9	13.5	11.0	0.6	2.3	3.2
煙酒	0.48	1.3	17.0	19.6	21.4	14.7	0.8	1.9	4.2	7.4
衣履	2.46	5.3	5.8	-0.5	-2.3	-2.7	-4.5	-3.3	0.2	1.7
耐用物品	3.73	0.6	-2.4	-1.0	-0.9	-0.9	-2.1	-2.8	-2.3	-0.9
雜項物品	3.37	0.4	1.7	1.2	1.3	1.1	0.9	0.3	1.1	0.8
交通	7.49	2.9	1.9	2.0	1.7	2.8	2.7	2.0	1.5	1.6
雜項服務	15.08	1.3	2.6	2.4	2.0	1.7	1.5	1.3	1.6	1.6

表 24：本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率

	(%)						
	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
私人消費開支	1.2	1.5	2.5	3.1	2.7	0.6	-0.6
政府消費開支	4.4	3.7	2.5	3.3	4.7	2.1	0.7
本地固定資本形成總額	4.5	-0.3	4.4	4.6	-0.1	-1.5	-2.1
整體貨物出口	-0.7	-1.4	1.7	2.2	1.1	0.1	5.1
貨物進口	-1.4	-1.8	1.8	2.3	1.3	0.1	4.9
服務輸出	-2.8	-2.0	3.2	4.5	-0.3	-0.4	14.5
服務輸入	-4.6	-1.3	2.7	2.8	-1.0	-0.9	9.9
本地生產總值	3.6	1.6	2.9	3.7	2.0	0.6	0.7
最終需求	*	-0.6	2.2	2.8	1.4	0.2	3.7
內部需求	2.2	1.4	2.8	3.4	2.4	0.6	-0.8

註：表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

表 24：本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率(續)

	(%)								
	2022	2023 [#]	2024 [#]	2024	2025			平均每年 增減率：	
				第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	第3季 [#]	過去十年 2014 至 2024 [#]	過去五年 2019 至 2024 [#]
私人消費開支	2.3	4.9	3.0	2.3	1.7	1.0	1.4	2.1	2.0
政府消費開支	2.6	2.5	1.9	2.3	2.4	0.8	0.6	2.8	2.0
本地固定資本形成總額	1.0	0.5	0.4	0.9	2.4	4.5	1.1	1.1	-0.4
整體貨物出口	6.8	4.2	4.2	4.0	3.5	3.1	3.4	2.3	4.0
貨物進口	7.3	4.3	4.0	3.9	4.4	3.7	3.7	2.3	4.1
服務輸出	6.3	-2.0	5.8	4.5	2.3	1.0	-0.5	2.6	4.7
服務輸入	4.4	-0.6	1.7	1.3	-0.7	0.4	-0.9	1.2	2.8
本地生產總值	1.7	2.9	3.8	2.8	1.3	0.7	1.0	2.4	1.9
最終需求	5.2	3.4	3.8	3.3	2.9	2.5	2.4	2.2	3.2
內部需求	2.1	3.7	2.4	2.0	2.0	1.7	1.3	2.0	1.6

