第七章**：**物價

摘要

* 基本消費物價通脹在二零二二年整體上維持溫和，儘管有所上升。食品及衣履價格顯著上升，能源相關項目的價格飆升。然而，其他主要組成項目所承受的價格壓力仍然大致受控。私人房屋租金繼續下跌，儘管跌幅收窄。撇除政府一次性紓緩措施的效應，以反映基本通脹走勢，基本綜合消費物價指數(1)在二零二二年上升1.7%，較二零二一年0.6%的升幅高。
* 二零二二年的整體綜合消費物價指數通脹率平均為1.9%，高於二零二一年的1.6%。二零二二年整體通脹率略高於基本通脹率，主要反映二零二一年香港房屋委員會(房委會)豁免租戶租金，導致整體通脹率的比較基數較低。
* 工資增長仍然溫和，加上商業樓宇租金持續偏軟，二零二二年本地營商成本壓力因而大致輕微。
* 二零二二年外圍價格壓力龐大。由於疫情導致供應鏈瓶頸及烏克蘭局勢緊張推高國際能源、商品和食品價格，多個主要經濟體(2)的通脹急升至非常高的水平。雖然港元兌多個主要貨幣升值抵銷了一些主要貿易夥伴通脹上升帶來的影響，整體商品進口價格仍然大幅上升。

消費物價

**7.1** 基本消費物價通脹在二零二二年整體上維持溫和，儘管有所上升。食品及衣履價格顯著上升，能源相關項目的價格飆升。然而，其他主要組成項目所承受的價格壓力仍然大致受控。私人房屋租金繼續下跌，儘管跌幅收窄。工資增長仍然溫和，加上商業樓宇租金持續偏軟，本地營商成本壓力因而大致輕微。外圍價格壓力龐大。由於疫情導致供應鏈瓶頸及烏克蘭局勢緊張推高國際能源、商品和食品價格，多個主要經濟體的通脹急升至非常高的水平。雖然港元兌多個主要貨幣升值抵銷了一些主要貿易夥伴通脹上升帶來的影響，整體商品進口價格仍然大幅上升。



註： 由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

**7.2** 撇除政府一次性紓緩措施的效應，以反映基本通脹走勢，基本消費物價通脹(以基本綜合消費物價指數按年增減率計算)由二零二一年的0.6%升至二零二二年的1.7%，季度數字在1.6%至1.8%的窄幅區間內徘徊。同時，整體綜合消費物價指數在二零二二年上升1.9%，升幅高於二零二一年的1.6%。二零二二年整體通脹率略高於基本通脹率，主要由於二零二一年房委會豁免租戶租金，導致整體通脹率的比較基數較低，其次是二零二二年第一季住宅物業單位差餉寬減上限較低。這些因素合計的影響較政府年內提供額外電費補貼的效應為大。

表**7.1：**各類消費物價指數  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 綜合消費 物價指數 | | 甲類消費 物價指數 | 乙類消費 物價指數 | 丙類消費 物價指數 |
|  |  | 基本消費(a) 物價指數 | 整體消費 物價指數 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二一年 | 全年 | 0.6 | 1.6 | 2.9 | 1.0 | 0.9 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 上半年 | \* | 1.0 | 2.5 | 0.3 | 0.2 |
|  | 下半年 | 1.2 | 2.1 | 3.2 | 1.6 | 1.5 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 第一季 | -0.2 | 1.2 | 3.3 | 0.3 | \* |
|  | 第二季 | 0.3 | 0.8 | 1.6 | 0.4 | 0.4 |
|  | 第三季 | 1.1 | 2.3 | 4.0 | 1.4 | 1.3 |
|  | 第四季 | 1.2 | 2.0 | 2.5 | 1.8 | 1.7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二二年 | 全年 | 1.7 | 1.9 | 2.2 | 1.7 | 1.8 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 上半年 | 1.6 | 1.5 | 1.4 | 1.5 | 1.7 |
|  | 下半年 | 1.8 | 2.3 | 3.0 | 1.9 | 1.9 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 第一季 | 1.6 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.6 |
|  | 第二季 | 1.7 | 1.5 | 1.2 | 1.4 | 1.8 |
|  | 第三季 | 1.8 | 2.7 | 4.1 | 2.1 | 1.9 |
|  | 第四季 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.7 | 1.9 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **(**經季節性調整後與上季度比較的增減百分率**)** | | | | | | |
| 二零二一年 | 第一季 | 0.2 | 1.1 | 1.6 | 0.8 | 0.5 |
|  | 第二季 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.3 |
|  | 第三季 | 0.3 | -0.8 | -2.2 | -0.1 | 0.2 |
|  | 第四季 | 0.4 | 1.5 | 2.8 | 0.9 | 0.6 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二二年 | 第一季 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 0.5 |
|  | 第二季 | 0.5 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.4 |
|  | 第三季 | 0.4 | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 0.4 |
|  | 第四季 | 0.4 | 0.6 | 0.6 | 0.7 | 0.5 |

註： (a) 計算基本消費物價通脹率時，已撇除所有自二零零七年起實施的政府一次性紓緩措施所造成的效應；這些措施包括公屋租金豁免和政府代繳公屋租金、差餉寬減、暫停和後來取消收取僱員再培訓徵款、住戶電費補貼，以及考試費寬免。

(\*) 增減小於0.05%。

**7.3** 按基本綜合消費物價指數的主要組成項目分析，食品價格(住屋以外比重最高的組成項目)在二零二二年錄得相對較快的3.8%升幅。在食品價格當中，基本食品價格上升4.5%，原因是內地部分食品項目的供應在年初受運輸干擾所影響。隨着本地疫情自第二季起大致趨穩以及社交距離措施放寬，外出用膳及外賣價格上升3.4%。電力、燃氣及水項目的價格在國際能源價格高企下飆升，衣履價格亦顯著上升。不過，其他主要組成項目所承受的價格壓力仍然大致受控。交通價格溫和上升，原因是「政府長者及合資格殘疾人士公共交通票價優惠計劃」自二月底起擴展至涵蓋60至64 歲人士，其效應部分抵銷了汽車燃料價格上漲的影響。與此同時，雜項服務的價格輕微上升，耐用物品和雜項物品的價格則略為上升。住屋方面，私人房屋租金項目繼續下跌，儘管跌幅因新訂住宅租金早前上升的影響逐漸顯現而收窄。

|  |
| --- |
|  |

註： 由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

|  |
| --- |
|  |
|  |

註： 能源相關項目包括電力、煤氣、液化石油氣和其他燃料，以及汽車燃料。

由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

表**7.2：**按組成項目劃分的基本綜合消費物價指數  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | 二零二二年 | | | |  |
| 開支組成項目 | 權數(%) | 二零二一年 | 全年 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 食品 | 27.41 | 1.7 | 3.8 | 3.7 | 4.0 | 3.9 | 3.6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *外出用膳及外賣* | 17.05 | 1.8 | 3.4 | 3.1 | 3.4 | 3.4 | 3.6 |
| *基本食品* | 10.36 | 1.4 | 4.5 | 4.6 | 5.0 | 4.7 | 3.6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 住屋(a) | 40.25 | -0.7 | -0.5 | -1.0 | -0.5 | -0.3 | -0.1 |
|  |  | (0.3) | (0.2) | (-0.3) | (-0.6) | (1.8) | (\*) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *私人房屋租金* | 35.46 | -1.4 | -0.8 | -1.2 | -0.8 | -0.6 | -0.4 |
|  |  | (-1.3) | (-0.6) | (-0.5) | (-0.8) | (-0.6) | (-0.5) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *公營房屋租金* | 1.87 | 6.1 | 0.3 | -0.1 | -0.1 | -0.1 | 1.2 |
|  |  | (29.3) | (9.6) | (2.0) | (-0.1) | (45.1) | (2.1) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 電力、燃氣及水 | 2.82 | 4.7 | 10.4 | 6.5 | 10.7 | 12.5 | 12.0 |
|  |  | (27.0) | (7.2) | (-2.4) | (2.7) | (14.9) | (14.2) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 煙酒 | 0.49 | 0.1 | 1.3 | 0.3 | 1.5 | 1.8 | 1.7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 衣履 | 2.42 | 3.3 | 5.3 | 6.1 | 4.9 | 5.1 | 5.0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 耐用物品 | 4.00 | 1.0 | 0.6 | 1.7 | 1.6 | 0.4 | -1.2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 雜項物品 | 3.32 | -3.1 | 0.4 | -0.2 | 0.4 | 0.6 | 0.6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 交通 | 6.17 | 2.6 | 2.9 | 6.1 | 1.8 | 1.8 | 1.9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 雜項服務 | 13.12 | 0.7 | 1.3 | 1.1 | 1.3 | 1.3 | 1.6 |
|  |  | (0.7) | (1.3) | (1.0) | (1.3) | (1.4) | (1.7) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 所有項目 | 100.00 | 0.6 | 1.7 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.8 |
|  |  | (1.6) | (1.9) | (1.5) | (1.5) | (2.7) | (1.8) |

註： (a) 住屋項目包括租金、差餉、地租、管理費及其他住屋費用，但住屋項目下的私人及公營房屋租金分類，在此只包括租金、差餉及地租，因此私人及公營房屋租金的合計權數略小於整個住屋項目的權數。

( ) 括號內數字為未撇除政府一次性紓緩措施效應的整體綜合消費物價指數的增減率。

(\*) 增減小於0.05%。

生產要素成本與進口價格

**7.4** 本地成本壓力在二零二二年大致輕微。名義工資維持溫和增長，儘管增長步伐在年內隨着勞工市場情況改善而逐步加快。企業面對的商業樓宇租金仍然偏軟。作為有關指標，寫字樓租金和商舖租金八季移動平均數在二零二二年分別繼續下跌2.4%和0.9%，儘管跌幅隨着本地經濟活動逐漸恢復而在年內收窄。

|  |
| --- |
|  |

**7.5** 二零二二年，多個主要經濟體的通脹急升至非常高的水平，外圍價格壓力龐大。疫情導致的供應鏈瓶頸(尤以上半年為甚)及烏克蘭局勢緊張推高國際能源、商品和食品價格。雖然港元兌多個主要貨幣升值，抵銷了一些由主要貿易夥伴通脹上升帶來的影響，所有主要用途類別的進口價格仍見顯著升幅。二零二二年全年計，整體商品進口價格大幅上升8.1%，升幅較前一年的5.5%有所加快。燃料進口價格飆升49.8%。原材料及半製成品和資本貨物的進口價格分別大幅上升7.9%和7.8%。消費品和食品的進口價格均錄得5.6%的明顯升幅。

表**7.3：**按用途類別劃分的商品進口價格 **(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 食品 | 消費品 | 原材料及  半製成品 | 燃料 | 資本貨物 | 所有進口貨物 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二一年 | 全年 | 2.6 | 2.5 | 7.6 | 39.8 | 2.9 | 5.5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 上半年 | 1.3 | 1.9 | 4.8 | 18.1 | 0.4 | 2.9 |
|  | 下半年 | 4.1 | 3.1 | 10.1 | 63.7 | 5.1 | 7.8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 第一季 | 0.9 | 2.1 | 3.1 | -9.5 | -1.2 | 1.1 |
|  | 第二季 | 1.9 | 1.5 | 6.5 | 61.5 | 1.8 | 4.7 |
|  | 第三季 | 3.0 | 2.0 | 9.6 | 53.4 | 3.3 | 6.5 |
|  | 第四季 | 5.1 | 4.2 | 10.7 | 74.2 | 6.8 | 9.0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二二年 | 全年 | 5.6 | 5.6 | 7.9 | 49.8 | 7.8 | 8.1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 上半年 | 5.9 | 6.3 | 10.2 | 61.9 | 8.3 | 9.7 |
|  | 下半年 | 5.2 | 5.0 | 5.9 | 41.1 | 7.7 | 6.9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 第一季 | 6.5 | 6.3 | 11.9 | 53.0 | 9.2 | 10.6 |
|  | 第二季 | 5.3 | 6.3  [4.9 | 8.7 | 71.3 | 7.5 | 8.8 |
|  | 第三季 | 5.6 | 5.6 | 7.2 | 56.8 | 8.4 | 8.1 |
|  | 第四季 | 4.9 | 4.6 | 4.5 | 26.8 | 7.1 | 5.8 |





產品價格

**7.6** 不同行業的產品價格(以*生產物價指數*(3)量度)在二零二二年首三季走勢各異。製造業產品價格繼續輕微上升。在選定服務業當中，住宿服務價格明顯上升，且升幅在年內逐漸加快，但仍低於疫情前的水平。首三季合計，海上運輸和航空運輸價格繼續急升，惟隨着需求減弱，前者在第三季升幅明顯放緩，後者則轉為輕微下跌。陸路運輸價格錄得明顯較快的升幅。與此同時，速遞服務價格進一步下跌，電訊服務價格則延續其長期跌勢。

表**7.4：**製造業及選定服務業的生產物價指數  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二一年 | | | | |  | 二零二二年 | |  |
| 行業類別 | 全年 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一至  第三季 | 第一季 | 第二季 | 第三季 |
| 製造業 | 1.2 | 1.9 | 2.7 | -0.8 | 1.2 | 1.2 | 2.3 | 0.8 | 0.4 |
| 選定服務業 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 住宿服務 | 3.3 | -4.0 | 4.1 | 7.2 | 6.6 | 12.8 | 8.9 | 12.2 | 17.2 |
| 陸路運輸 | 2.7 | -5.2 | 1.1 | 7.5 | 7.8 | 9.8 | 9.4 | 10.8 | 9.4 |
| 海上運輸 | 63.2 | 34.4 | 57.0 | 76.6 | 82.2 | 33.5 | 57.0 | 40.0 | 10.2 |
| 航空運輸 | 36.7 | 18.9 | 30.3 | 34.7 | 59.1 | 18.0 | 42.8 | 17.8 | -1.7 |
| 電訊 | -1.7 | -1.7 | -1.6 | -2.7 | -0.6 | -1.0 | -0.6 | -0.8 | -1.8 |
| 速遞服務 | -1.9 | 2.1 | -1.1 | -3.7 | -4.4 | -4.0 | -4.1 | -4.1 | -4.0 |

本地生產總值平減物價指數

**7.7** 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，*本地生產總值平減物價指數*(4)的升幅由二零二一年的0.7%加快至二零二二年的2.2%。*貿易價格比率*(5)二零二二年全年合計微跌0.1%。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數於二零二二年上升2.3%。

|  |
| --- |
|  |

表**7.5：**本地生產總值平減物價指數及  
主要開支組成項目平減物價指數  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二一年 | | | | | 二零二二年 | | | | |
|  | 全年# | 第一季# | 第二季# | 第三季# | 第四季# | 全年# | 第一季# | 第二季# | 第三季# | 第四季# |
| 私人消費開支 | -0.6 | -1.6 | -0.6 | -0.5 | 0.4 | 2.1 | 0.5 | 2.0 | 2.8 | 2.9 |
| 政府消費開支 | 0.6 | -0.1 | \* | 0.6 | 2.1 | 2.8 | 1.7 | 3.9 | 3.3 | 2.6 |
| 本地固定資本形成 總額 | -2.1 | -5.2 | -3.7 | -1.4 | 1.9 | 2.4 | 1.5 | 4.6 | 2.7 | 0.9 |
| 整體貨物出口& | 5.1 | 1.4 | 4.9 | 5.2 | 8.1 | 6.8 | 9.3 | 7.1 | 7.1 | 4.6 |
| 貨物進口& | 4.9 | 1.3 | 4.3 | 5.6 | 8.0 | 7.4 | 10.2 | 8.3 | 6.8 | 4.9 |
| 服務輸出& | 14.5 | 8.3 | 15.3 | 17.9 | 17.0 | 7.3 | 12.3 | 12.1 | 4.7 | 1.3 |
| 服務輸入& | 9.9 | 4.8 | 11.6 | 11.4 | 11.4 | 3.8 | 8.9 | 7.7 | 1.3 | -1.4 |
| 本地生產總值 | **0.7** | **-0.4 <0.8>** | **0.5**  **<0.4>** | **0.7**  **<-0.2>** | **1.8**  **<0.8>** | **2.2** | **1.4**  **<0.3>** | **0.9**  **<0.1>** | **4.0**  **<2.6>** | **2.3**  **<-0.6>** |
| 最終需求總額& | 3.7 | 0.9 | 3.4 | 4.2 | 6.1 | 5.2 | 6.9 | 5.7 | 5.4 | 3.3 |
| 內部需求 | -0.8 | -1.5 | -1.2 | -0.4 | -0.3 | 2.3 | 1.1 | 2.7 | 2.7 | 2.7 |
| 貨物及服務 貿易價格比率& | 0.6 | 0.5 | 0.9 | 0.3 | 0.7 | -0.1 | -0.3 | -0.6 | 0.6 | 0.1 |

註： 這些數字根據以環比物量計算本地生產總值的數列而得出，並會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(#) 修訂數字。

< > 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(\*) 增減小於0.05%。

註釋**：**

(1) 甲類、乙類及丙類消費物價指數，乃參照住戶開支統計調查中不同住戶類別的平均開支模式而編訂。綜合計算三項指數涵蓋所有住戶的開支模式後，便得出綜合消費物價指數。

政府統計處在二零二一年五月更新用作編製消費物價指數數列的基期及開支權數。除另有註明外，本報告引述的消費物價指數數字是指以二零一九至二零年度為基期的數列。

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數所涵蓋的住戶，開支範圍分別如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 涵蓋住戶 約佔的比例 | 平均每月開支範圍 (二零一九年十月至  二零二零年九月期間) |
|  | (%) | (元) |
| 甲類消費物價指數 | 50 | 6,500至27,999 |
| 乙類消費物價指數 | 30 | 28,000至48,499 |
| 丙類消費物價指數 | 10 | 48,500至91,999 |

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數各組成項目的權數如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 開支 組成項目 | 綜合消費 物價指數 | 甲類消費 物價指數 | 乙類消費 物價指數 | 丙類消費 物價指數 |
|  | (%) | (%) | (%) | (%) |
| 食品 | 27.41 | 32.71 | 26.76 | 21.89 |
| *外出用膳及外賣* | *17.05* | *18.87* | *17.27* | *14.55* |
| *基本食品* | *10.36* | *13.84* | *9.49* | *7.34* |
| 住屋 | 40.25 | 40.46 | 40.77 | 39.24 |
| *私人房屋租金* | *35.46* | *33.43* | *37.22* | *35.44* |
| *公營房屋租金* | *1.87* | *4.95* | *0.55* | *--* |
| *管理費及其他 住屋費用* | *2.92* | *2.08* | *3.00* | *3.80* |
| 電力、燃氣及水 | 2.82 | 3.85 | 2.57 | 1.92 |
| 煙酒 | 0.49 | 0.76 | 0.41 | 0.27 |
| 衣履 | 2.42 | 1.78 | 2.51 | 3.08 |
| 耐用物品 | 4.00 | 3.29 | 3.94 | 4.97 |
| 雜項物品 | 3.32 | 3.31 | 3.48 | 3.10 |
| 交通 | 6.17 | 4.52 | 6.38 | 7.89 |
| 雜項服務 | 13.12 | 9.32 | 13.18 | 17.64 |
|  |  |  |  |  |
| 所有項目 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

(2) 下表載列選定經濟體消費物價通脹的按年增減百分率。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二一年 | | | | | 二零二二年 | | | | |
|  | 全年 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 全年 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 |
| 選定已發展經濟體 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 美國^ | 3.6 | 1.4 | 3.7 | 4.1 | 5.0 | 6.2 | 6.3 | 6.0 | 6.3 | 6.0 |
| 加拿大 | 3.4 | 1.4 | 3.3 | 4.1 | 4.7 | 6.8 | 5.8 | 7.5 | 7.2 | 6.7 |
| 歐盟 | 2.9 | 1.4 | 2.2 | 3.1 | 4.9 | 9.2 | 6.5 | 8.8 | 10.3 | 11.0 |
| 日本 | -0.2 | -0.5 | -0.7 | -0.2 | 0.5 | 2.5 | 0.9 | 2.4 | 2.9 | 3.9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 選定主要新興經濟體 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 中國內地 | 0.9 | \* | 1.1 | 0.8 | 1.8 | 2.0 | 1.1 | 2.2 | 2.7 | 1.8 |
| 俄羅斯 | 6.7 | 5.6 | 6.0 | 6.9 | 8.3 | 13.8 | 11.6 | 17.0 | 14.3 | 12.2 |
| 印度 | 5.1 | 4.9 | 5.6 | 5.1 | 5.0 | 6.7 | 6.3 | 7.3 | 7.0 | 6.1 |
| 巴西 | 8.3 | 5.3 | 7.7 | 9.6 | 10.5 | 9.3 | 10.7 | 11.9 | 8.6 | 6.1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 選定亞洲經濟體 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 香港 | 1.6 | 1.2 | 0.8 | 2.3 | 2.0 | 1.9 | 1.5 | 1.5 | 2.7 | 1.8 |
| 新加坡 | 2.3 | 0.8 | 2.3 | 2.5 | 3.7 | 6.1 | 4.6 | 5.9 | 7.3 | 6.6 |
| 台灣 | 2.0 | 0.8 | 2.1 | 2.3 | 2.7 | 2.9 | 2.8 | 3.5 | 2.9 | 2.6 |
| 韓國 | 2.5 | 1.4 | 2.5 | 2.5 | 3.5 | 5.1 | 3.8 | 5.4 | 5.9 | 5.2 |
| 馬來西亞 | 2.5 | 0.5 | 4.2 | 2.1 | 3.2 | 3.4 | 2.2 | 2.8 | 4.5 | 3.9 |
| 泰國 | 1.2 | -0.5 | 2.4 | 0.7 | 2.4 | 6.1 | 4.7 | 6.5 | 7.3 | 5.8 |
| 印尼 | 1.6 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.8 | 4.2 | 2.3 | 3.8 | 5.2 | 5.5 |
| 菲律賓 | 3.9 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 3.6 | 5.8 | 3.4 | 5.5 | 6.5 | 7.9 |
| 越南 | 1.8 | 0.3 | 2.7 | 2.5 | 1.9 | 3.2 | 1.9 | 3.0 | 3.3 | 4.4 |
| 澳門 | \* | -1.0 | -0.4 | 0.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.2 | 1.2 | 0.8 |

註： (\*) 增減小於0.05%。

(^) 指核心消費物價指數通脹率。

(3) 生產物價指數專為反映本地製造商所收取的產品及服務價格的變動而編訂。生產物價是指實際交易價格，但扣除給予買方的任何折價或回扣，運輸及其他雜項費用不包括在內。

(4) 計算本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數的方法，是把按當時價格計算的本地生產總值除以相應的環比物量估計。同一時段的本地生產總值平減物價指數的變動率與綜合消費物價指數的變動率差別可能很大。綜合消費物價指數主要涵蓋消費物價通脹，而本地生產總值平減物價指數是從更廣泛層面量度整個經濟體的通脹，當中計及消費、投資、進出口方面的所有價格變動。此外，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與最終需求總額平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎最終需求和進口價格走勢而定。同樣，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與內部需求平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎進口及出口價格的走勢而定。

(5) 貿易價格比率是指整體出口價格相對於進口價格的比率。