第一章**：**經濟表現的全面概況

摘要

* 在訪港旅遊業和本地需求強勁復蘇帶動下，香港經濟在二零二三年第一季明顯改善。實質本地生產總值(1)回復按年增長2.7%。經季節性調整後按季比較(2)，實質本地生產總值急升5.3%。
* 外圍環境充滿挑戰，香港整體貨物出口在第一季進一步急挫，儘管香港與內地之間跨境陸路的貨運限制撤銷提供了一些緩解。輸往內地、美國和歐盟的出口繼續顯著下跌，輸往大部分其他亞洲主要市場的出口亦大跌。另一方面，服務輸出明顯擴張。受惠於香港與內地和世界各地恢復正常往來，旅遊服務輸出躍升至超過六倍。運輸服務輸出回復溫和升幅，商用及其他服務輸出轉為輕微增長。不過金融服務輸出下跌。
* 本地方面，隨着香港和內地的防疫措施取消，消費氣氛大幅改善，私人消費開支在第一季急升。在經濟前景改善下，整體投資開支轉跌為升。
* 失業及就業不足情況在第一季繼續改善。經季節性調整的失業率由上一季的3.5%進一步下跌至3.1%，就業不足率由1.5%下跌至1.2%。
* 本地股票市場在第一季大幅波動。起初市場預期美國將會減慢收緊貨幣政策的步伐，加上經濟活動復常，恒生指數(恒指)因此受到支持；其後市場憂慮環球經濟前景和歐美銀行業受壓，股市受到拖累。恒指於季末收報20 400點，較二零二二年年底高3.1%。隨着本地經濟復蘇，市場氣氛有所改善，住宅物業市場重現活力。交投活動和住宅售價均見反彈。
* 消費物價通脹在第一季微升，但整體上維持溫和。能源相關項目的價格按年進一步急升。外出用膳及外賣和衣履價格繼續顯著上升。然而，其他主要組成項目承受的價格壓力大致受控。私人房屋租金繼續下跌。

整體情況

**1.1** 香港經濟在二零二三年第一季明顯改善。訪港旅遊業和本地需求強勁復蘇，是主要的增長動力。不過，商品出口仍然疲弱。

**1.2** 第一季實質本地生產總值按年增長2.7%(與預先估計相同)，上一季則收縮4.1%。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值在第一季急升5.3%(與預先估計相同)，上一季則幾無變動。



對外貿易

**1.3** 根據本地生產總值編製架構的*整體貨物出口*在二零二三年第一季按年實質急挫18.7%，儘管較上一季24.9%的跌幅有所收窄。外圍環境充滿挑戰，嚴重拖累出口表現，儘管香港與內地之間的跨境陸路貨運限制撤銷提供了一些緩解。根據對外商品貿易統計數字按主要市場分析，輸往內地的出口在第一季進一步急跌。輸往美國和歐盟的出口繼續錄得顯著跌幅。輸往大部分其他亞洲主要市場的出口亦大跌。

**1.4** *服務輸出*繼上一季按年實質上升0.6%後，在第一季明顯擴張16.5%。受惠於香港與內地和世界各地恢復正常往來，旅遊服務輸出躍升至超過六倍，回復至疫情前水平的近40%。隨着訪港旅客人次反彈，運輸服務輸出回復溫和升幅。商用及其他服務輸出亦轉為輕微增長。與此同時，隨着跨境金融及集資活動減弱，金融服務輸出下跌。

表**1.1：**本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二一年# | 二零二二年# | 二零二二年 | | | | 二零二三年 |
|  |  |  | 第一季# | 第二季# | 第三季# | 第四季# | 第一季# |
| *本地生產總值與其主要開支 組成項目的實質增減百分率* |  |  |  |  |  |  |  |
| 私人消費開支 | 5.6 | -1.2 | -6.2  (-8.8) | -0.2  (8.5) | -0.4  (0.6) | 1.7  (2.0) | 13.0  (1.4) |
| 政府消費開支 | 5.9 | 8.2 | 6.0  (4.7) | 12.6  (5.4) | 5.4  (-3.9) | 9.1  (2.8) | 0.9  (-3.3) |
| 本地固定資本形成總額 | 8.3 | -7.7 | -6.3 | -1.2 | -14.2 | -8.9 | 5.8 |
| 樓宇及建造 | -0.5 | 5.1 | 1.9 | 9.1 | 2.5 | 7.2 | -4.0 |
| 擁有權轉讓費用 | 36.3 | -41.0 | -34.8 | -39.5 | -40.9 | -50.0 | 24.7 |
| 機器、設備及知識產權產品 | 15.2 | -16.8 | -14.8 | -1.5 | -28.8 | -21.2 | 24.0 |
| 整體貨物出口& | 18.7 | -13.9 | -4.4  (-6.9) | -8.5  (-5.4) | -15.9  (-7.7) | -24.9  (-7.8) | -18.7  (1.0) |
| 貨物進口& | 17.2 | -13.2 | -5.9  (-7.4) | -6.0  (-0.1) | -16.5  (-9.7) | -22.9  (-7.8) | -14.4  (2.9) |
| 服務輸出& | 3.4 | -1.4 | -4.3  (0.9) | 2.7  (\*) | -4.0  (-2.9) | 0.6  (2.7) | 16.5  (16.7) |
| 服務輸入& | 2.5 | -1.7 | -3.5  (-3.0) | -1.5  (0.8) | -3.2  (-0.5) | 1.2  (3.7) | 20.4  (15.8) |
| 本地生產總值 | **6.4** | **-3.5** | **-3.9**  **(-1.8)** | **-1.2**  **(0.1)** | **-4.6**  **(-2.5)** | **-4.1**  **(\*)** | **2.7**  **(5.3)** |
| *主要價格指標的增減百分率* |  |  |  |  |  |  |  |
| 本地生產總值平減物價指數 | **0.7** | **1.8** | **1.1**  **(0.2)** | **1.0**  **(0.3)** | **3.5**  **(2.7)** | **1.7**  **(-1.6)** | **1.8**  **(0.5)** |
| 綜合消費物價指數 |  |  |  |  |  |  |  |
| 整體消費物價指數 | **1.6** | **1.9** | **1.5**  **(0.6)** | **1.5**  **(0.2)** | **2.7**  **(0.5)** | **1.8**  **(0.6)** | **1.9**  **(0.7)** |
| 基本消費物價指數^ | **0.6** | **1.7** | **1.6**  **(0.5)** | **1.7**  **(0.5)** | **1.8**  **(0.4)** | **1.8**  **(0.4)** | **1.9**  **(0.7)** |
| 名義本地生產總值 *增減百分率* | **7.2** | **-1.7** | **-2.9** | **-0.2** | **-1.3** | **-2.5** | **4.6** |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

(  ) 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率。

(^) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(\*) 增減小於0.05%。

內部需求

**1.5** 隨着香港和內地的防疫措施取消，消費氣氛大幅改善，二零二三年第一季的消費活動顯著增加。勞工市場改善亦提供了支持。*私人消費開支*繼上一季按年實質增加1.7%後，在第一季按年急升13.0%，儘管比較基數低也是原因之一。經季節性調整後按季比較，私人消費開支增加1.4%。與此同時，*政府消費開支*繼上一季按年增加9.1%後，在第一季上升0.9%。

表**1.2：**按主要組成項目劃分的消費開支**(a)  
(**與一年前比較的實質增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | *其中：* |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 本土 市場的 總消費 開支(a) | 食品 | 耐用品 | 非耐用品 | 服務 | 居民在 外地的 開支 | 旅客 消費 | 私人 消費 開支(b) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二二年 | 全年 | -1.4 | -7.3 | 4.0 | -2.0 | -0.9 | 55.4 | 57.0 | -1.2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 第一季 | -6.2 | -8.4 | -9.1 | -9.8 | -4.3 | 12.4 | 17.6 | -6.2 |
|  | 第二季 | -0.2 | -8.0 | 4.6 | 4.6 | -0.6 | 24.9 | 42.0 | -0.2 |
|  | 第三季 | -0.4 | -7.5 | 7.7 | 0.9 | -0.5 | 30.5 | 77.6 | -0.4 |
|  | 第四季 | 0.8 | -5.5 | 12.1 | -4.0 | 1.5 | 146.7 | 87.3 | 1.7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二三年 | 第一季 | 14.2 | 7.2 | 24.9 | 32.2 | 9.1 | 328.1 | 489.5 | 13.0 |

註： (a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。



**1.6** 按*本地固定資本形成總額*計算的整體投資開支繼上一季按年實質下跌8.9%後，在第一季上升5.8%。儘管金融狀況偏緊，購置機器、設備及知識產權產品的開支隨着經濟前景好轉而大幅反彈24.0%(見*專題****1.1***)。樓宇及建造開支下跌4.0%，當中公營部門開支的跌幅抵銷了私營機構開支的升幅有餘。此外，物業交投量增加，擁有權轉讓費用因而上升。

專題**1.1**

香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果顯示，受惠於本地經濟活動恢復和訪港旅客人次明顯反彈，營商氣氛在過去數月進一步改善。

根據政府統計處在二零二三年三月二日至二零二三年四月六日進行的業務展望按季統計調查(1)所得結果，與三個月前相比，香港大型企業的營商氣氛顯著改善(*圖****1***)。大型企業中，預期二零二三年第二季業務狀況勝於第一季者所佔的比例，較預期狀況遜於第一季者所佔的比例高15 個百分點(即淨差額為+15)，明顯較上一輪調查的淨差額(+6)為佳。

大型企業營商氣氛在大部分受訪行業都有所改善(*表****1***)。「住宿及膳食服務業」、「零售業」、「建造業」和「地產業」的淨差額在正數區間內明顯改善。同時，「進出口貿易及批發業」、「運輸、倉庫及速遞服務業」、「建造業」和「資訊及通訊業」的淨差額大幅反彈並轉為正數，而「金融及保險業」的淨差額於正數區間內維持穩定。不過，「專業及商用服務業」的淨差額在負數區間內輕微惡化。同時，大型企業的招聘意欲有所增加(*表****2***)。

|  |
| --- |
| 圖**1：**大型企業的營商氣氛進一步改善 |
|  |

(1) 業務展望按季統計調查收集約500 至600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

專題1.1 (續)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 表**1：**大部分行業的大型企業 營商氣氛都有所改善 | | 表**2：**大型企業的招聘意欲 亦見增加 | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**業務狀況預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二二年 | | | | 二零二三年 | | | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | | 製造業 | -8 | -19 | +24 | -13 | +23 | +36 | | 建造業 | -17 | -32 | -5 | -5 | -7 | +6 | | 進出口貿易及批發業 | +2 | -7 | +6 | +9 | -8 | +10 | | 零售業 | -11 | +11 | +25 | +16 | +12 | +34 | | 住宿及膳食服務業 | +2 | +23 | +49 | +37 | +39 | +64 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | -7 | -12 | -2 | +8 | -5 | +13 | | 資訊及通訊業 | -2 | +1 | -3 | -4 | -1 | +6 | | 金融及保險業 | +5 | -4 | +10 | +4 | +25 | +25 | | 地產業 | +8 | -2 | +10 | -2 | +4 | +13 | | 專業及商用服務業 | +3 | -19 | -3 | +2 | -3 | -4 | | 所有以上行業 | +1 | -8 | +6 | +4 | +6 | +15 | | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**就業人數預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二二年 | | | | 二零二三年 | | | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | | 製造業 | -4 | -1 | +7 | +18 | +8 | +18 | | 建造業 | +8 | +3 | +9 | +18 | +16 | +6 | | 進出口貿易及批發業 | -2 | 0 | +1 | 0 | -6 | -1 | | 零售業 | -5 | +4 | +9 | +5 | +6 | +20 | | 住宿及膳食服務業 | +8 | -2 | +36 | +22 | +24 | +50 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | +3 | +1 | +8 | +13 | +9 | 0 | | 資訊及通訊業 | -7 | +7 | -1 | -8 | -6 | -6 | | 金融及保險業 | +9 | +4 | -4 | +5 | +9 | +13 | | 地產業 | +9 | -9 | +11 | 0 | 0 | +9 | | 專業及商用服務業 | -5 | -2 | 0 | +2 | +5 | +7 | | 所有以上行業 | 0 | +1 | +7 | +7 | +6 | +11 | | |
| 註：(\*) | 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 | 註：(\*) | 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 |

中小型企業(中小企)方面，政府統計處按月編製一套動向指數(2)，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。中小企的營商氣氛在第一季穩步改善，反映目前情況的綜合動向指數由一月的48.2上升至三月的49.4，儘管在四月略為回落至48.0(*圖****2a***)。中小企的就業情緒大致維持穩定，信貸情況保持寬鬆。二零二三年第二季渣打香港中小企領先營商指數(3)亦顯著上升至自二零一四年以來的最高水平。

至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的標普全球香港採購經理指數(4)在擴張區間內進一步改善，由一月的51.2升至四月的52.4。另外，香港貿易發展局出口指數(5)由上一季的29.7急升至二零二三年第一季的39.0，反映出口商對貿易前景的信心大增(*圖****2b***)。在受訪出口商中，絕大部分(98.0%)均表示香港與內地恢復正常往來對其業務有正面影響。

(2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約600 家中小企的固定樣本徵求回應。

(3) 該季度統計調查由香港生產力促進局獨立進行，旨在讓公眾和中小企了解來季的營商氣候，以便規劃未來。綜合營商指數涵蓋五個範疇，分別是本港中小企對下季「招聘意向」、「投資意向」、「營業狀況」、「盈利表現」和「環球經濟」的展望。

專題1.1 (續)

|  |
| --- |
| 圖**2：**近期統計調查大致顯示**，**隨着本地經濟活動恢復  和訪港旅客人次明顯反彈**，**營商氣氛進一步改善 |



註： (^) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於50表示業務狀況普遍向好，低於50則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

(~) 季度數據。

(\*) 指數高於50，表示前景看漲、態度樂觀；指數低於50，表示前景看淡、態度悲觀。

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。不過，綜觀這些統計調查結果，均顯示隨着本地經濟活動恢復，訪港旅客人次明顯反彈，營商氣氛在近月續見改善。展望未來，營商氣氛應會繼續受惠於本地經濟復蘇。不過，金融狀況收緊和先進經濟體增長放緩或會帶來不確定性。

(4) 根據標普全球發出的新聞稿，標普全球香港採購經理指數根據約400家私營公司的採購經理每月就問卷調查所作的回覆而編製，是按照五個分類指數計算出來的綜合指數。分類指數及相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指標比較。調查結果反映當月對比上月的變化。

(5) 香港貿易發展局出口指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。信心指數調查按季進行，邀請來自六個主要行業的500 名香港貿易商參與。該六個主要行業是電子產品業、服裝業、玩具業、珠寶業、鐘錶業和機械業。

勞工市場

**1.7** 隨着經濟復蘇，二零二三年第一季的失業及就業不足情況繼續改善。經季節性調整的*失業率*(2)由二零二二年第四季的3.5%進一步下跌至二零二三年第一季的3.1%，*就業不足率*(3)由1.5%下跌至1.2%。第一季大部分主要行業的失業率較上一季下跌。較低技術工人和較高技術工人的失業率均下跌。名義工資和勞工收入在二零二二年第四季的按年升幅加快。綜合住戶統計調查較近期的數據顯示，二零二三年第一季全職僱員(不包括外籍家庭傭工)的每月就業收入中位數進一步上升。

資產市場

**1.8** *本地股票市場*在二零二三年第一季大幅波動。市場預期美國將會減慢收緊貨幣政策的步伐，加上經濟活動復常，支持恒指在踏入二零二三年時延續升勢。其後，由於市場憂慮環球經濟前景和歐美銀行業受壓，恒指顯著調整，後來收復部分失地，於季末收報20 400 點，較二零二二年年底高3.1%。交投活動大致維持活躍，平均每日成交額較上一季微升0.5%至1,278億元。集資活動極為淡靜。

**1.9** *住宅物業市場*經歷了去年的顯著調整後，在第一季有所恢復。隨着本地經濟復蘇，市場氣氛有所改善。交投量方面，送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數由上一季的極低水平跳升67%至14 023 份，較一年前上升39%。住宅售價在第一季平均反彈5%。隨着樓價反彈，市民的置業負擔指數上升至73%，遠高於二零零三至二零二二年期間51%的長期平均數。同時，整體住宅租金在季內幾無變動。*非住宅物業市場*有所回穩。所有主要環節的交投活動均見反彈，尤其是在季末，儘管仍處於較低水平。售價和租金表現參差。

通脹

**1.10** 消費物價通脹在二零二三年第一季微升，但整體上維持溫和。撇除政府一次性紓緩措施的效應，*基本綜合消費物價指數通脹*由上一季的1.8%微升至第一季的1.9%。能源相關項目的價格按年進一步急升。外出用膳及外賣和衣履價格繼續顯著上升。然而，其他主要組成項目承受的價格壓力大致受控。私人房屋租金繼續下跌。工資增長依然溫和，商業樓宇租金繼續偏軟，本地營商成本壓力因而大致維持輕微。外圍價格壓力仍然顯著。多個主要經濟體的通脹雖略見緩和但仍處於高位，整體商品進口價格繼續按年明顯上升。*整體綜合消費物價指數通脹率*亦由1.8%輕微上升至1.9%。

**1.11** 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，*本地生產總值平減物價指數*在上一季按年上升1.7%後，第一季上升1.8%。由於進口價格的升幅較出口價格的升幅為快，*貿易價格比率*下降。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季上升2.5%後，在第一季上升3.0%。



註： 由二零二零年第四季開始，綜合消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

按主要經濟行業劃分的本地生產總值

**1.12** 服務業淨產值繼二零二一年按年實質增長5.9%後，在二零二二年下跌3.1%。季度數字顯示，受本地第五波疫情影響，服務業在第一季錄得3.2%的跌幅；雖然跌幅在第二季放緩至1.5%，但由於外圍環境惡化和金融狀況收緊，跌幅在第三季和第四季分別擴大至3.3%和4.2%。

**1.13** 幾乎所有主要服務行業在年內均見收縮。具體而言，隨着外部需求減弱和跨境陸路貨運持續受阻，進出口貿易業的淨產值錄得雙位數跌幅。二零二二年年初本地出現第五波疫情，加上主要央行在年內較後時間大幅加息令金融狀況收緊，消費需求受壓，住宿及膳食服務業和批發及零售業的淨產值亦因而顯著下跌。金融及保險業的淨產值輕微下跌。與此同時，資訊及通訊業和公共行政、社會及個人服務業的淨產值全年合計繼續擴張。第二產業方面，建造業淨產值重拾增長，製造業的增長則大幅放緩。

表**1.3：**按經濟活動劃分的本地生產總值**(a)**  
**(**與一年前比較的實質增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二一年 | 二零二二年 | 二零二一年 | | | | | 二零二二年 | | | |
|  |  |  | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | | 第二季 | 第三季 | 第四季 |
| 製造 | 5.5 | 0.2 | 2.6 | 5.6 | 7.6 | 5.8 | -1.3 | | 2.7 | -0.5 | -0.1 |
| 建造 | -0.6 | 5.8 | -0.6 | 0.1 | -0.6 | -1.3 | 4.1 | | 9.2 | 2.0 | 8.0 |
| 服務(b) | 5.9 | -3.1 | 7.0 | 6.7 | 5.4 | 4.8 | -3.2 | | -1.5 | -3.3 | -4.2 |
| 進出口貿易、批發及零售 | 13.3 | -12.1 | 24.4 | 15.6 | 8.4 | 8.2 | -7.1 | | -6.4 | -12.8 | -19.7 |
| 進出口貿易 | 13.6 | -12.9 | 26.3 | 16.0 | 8.4 | 7.4 | -6.4 | | -7.0 | -13.7 | -22.0 |
| 批發及零售 | 11.2 | -6.8 | 12.5 | 12.6 | 10.9 | 9.9 | -12.8 | | -1.9 | -6.7 | -6.5 |
| 住宿及膳食服務 | 22.6 | -10.8 | -3.9 | 17.3 | 45.1 | 36.5 | -28.4 | | -4.9 | -7.4 | -6.0 |
| 運輸、倉庫、郵政及 速遞服務 | 7.7 | -4.6 | -4.1 | 15.6 | 16.8 | 6.4 | -10.6 | | -3.4 | -5.2 | 1.0 |
| 運輸及倉庫 | 6.4 | -4.5 | -7.7 | 15.7 | 17.4 | 5.3 | -10.8 | | -3.0 | -5.9 | 2.0 |
| 郵政及速遞服務 | 20.6 | -6.2 | 39.6 | 16.2 | 11.0 | 17.4 | -6.3 | | -5.7 | -6.9 | -5.9 |
| 資訊及通訊 | 2.6 | 0.8 | 3.7 | 2.0 | 2.3 | 2.4 | 0.6 | | 1.6 | 0.2 | 0.8 |
| 金融及保險 | 4.7 | -0.1 | 7.2 | 5.9 | 2.8 | 3.1 | -0.6 | | 1.8 | -1.9 | 0.3 |
| 地產、專業及商用服務 | 2.1 | -2.7 | 1.3 | 2.0 | 2.9 | 2.2 | -5.0 | | -1.0 | -2.2 | -2.4 |
| 地產 | 2.3 | -4.6 | 2.7 | 1.9 | 2.7 | 1.8 | -9.1 | | -2.5 | -2.4 | -3.9 |
| 專業及商用服務 | 1.9 | -1.3 | 0.1 | 2.0 | 3.0 | 2.5 | -1.5 | | -0.1 | -2.1 | -1.4 |
| 公共行政、社會及 個人服務 | 4.4 | 0.7 | 3.7 | 5.4 | 4.5 | 3.9 | -0.3 | | \* | 1.5 | 1.7 |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(a) 本表所示的本地生產總值數字按生產面編製，而表1.1則按開支面編製。詳情參閱本章註釋(1)。

(b) 在本地生產總值中，服務業的增值額亦包括樓宇業權，因為樓宇業權在分析層面上屬於服務活動。

(\*) 增減小於0.05%。

其他經濟發展

**1.14** 在《二零二三至二四財政年度政府財政預算案》(《財政預算案》)中，財政司司長採取中間偏鬆的財政姿態，在力所能及之處，照顧有需要的市民；在經濟恢復之際，加固復蘇動力，支持經濟邁向高質量發展。《財政預算案》着力支援市民和企業，鞏固經濟復蘇勢頭，包括推出多項措施紓緩市民和企業的壓力，並於今年再次發放電子消費券。第一期價值3,000元的消費券已由四月起發放予約640萬名合資格人士。此外，《財政預算案》亦公布多項其他一次性措施，包括寬減二零二二／二三課稅年度的薪俸稅、個人入息課稅和利得稅，寬減住宅物業和非住宅物業的差餉，以及提供電費補貼。《財政預算案》各項措施所涉及的資源，超過八成是用於支援市民和中小企。

**1.15** 《財政預算案》亦把高質量發展列為重點。政府正致力推動經濟朝高質量發展，堅持以科技創新驅動發展；通過制度優化和政策革新創造新動力；以及着力推動綠色低碳科技及產業發展，邁向綠色轉型。為實現香港發展成為國際綠色科技及金融中心的願景，財政司司長提出成立「綠色科技及金融發展委員會」，以制訂行動綱領，當中包括構建綠色科技生態圈，吸引龍頭企業或初創企業落戶發展，並通過政策支持，帶動綠色科技需求。此外，「數字化經濟發展委員會」正就數字經濟的不同範疇進行深入研究，其中包括就建立人工智能超算中心進行可行性研究。《財政預算案》亦預留5億元資助香港數碼港管理有限公司推行「數碼轉型支援先導計劃」，協助企業加快實現數碼轉型。

註釋**：**

(1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。

(2) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。

(3) 下表詳細比較國基會先後在二零二三年四月及三個月前所作的增長預測。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 二零二三年 | |
|  | 二零二二年  (%) | 一月所作預測  (%) | 四月所作預測  (%) |
|  |  |  |  |
| 全球(按購買力平價加權) | 3.4 | 2.9 | 2.8 |
| 先進經濟體 | 2.7 | 1.2 | 1.3 |
| 美國 | 2.1# | 1.4 | 1.6 |
| 歐元區 | 3.5# | 0.7 | 0.8 |
| 英國 | 4.1# | -0.6 | -0.3 |
| 日本 | 1.0# | 1.8 | 1.3 |
| 新興市場和發展中經濟體 | 4.0 | 4.0 | 3.9 |
| 新興和發展中亞洲經濟體 | 4.4 | 5.3 | 5.3 |
| 中國內地 | 3.0# | 5.2 | 5.2 |
| 印度^ | 6.8 | 6.1 | 5.9 |
| 東盟五國§ | 5.5 | 4.3 | 4.5 |
| 中東及中亞 | 5.3 | 3.2 | 2.9 |

註： (#) 實際數字。

(^) 財政年度。

(§) 包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡及泰國。