第一章**：**經濟表現的全面概況

摘要

* 在訪港旅遊業和私人消費帶動下，香港經濟在二零二三年第二季繼續復蘇，儘管復蘇勢頭在上一季強勁反彈的基礎上有所緩和。實質本地生產總值(1)按年增長1.5%。經季節性調整後按季比較(2)，實質本地生產總值下跌1.3%。
* 來自外部的貨物需求疲弱，香港整體貨物出口在第二季進一步急挫。輸往內地、美國和歐盟的出口急跌，輸往其他亞洲主要市場的出口錄得顯著跌幅。然而，服務輸出繼續顯著增長。由於訪港旅客人次進一步急升，旅遊服務輸出躍升至超過八倍。運輸服務輸出隨着訪港旅遊業持續復蘇而進一步上升。商用及其他服務輸出輕微增長。與此同時，金融服務輸出進一步下跌。
* 本地方面，隨着經濟繼續復蘇，私人消費開支在第二季進一步顯著增加。在金融狀況收緊下，整體投資開支轉為輕微下跌。
* 勞工市場在第二季繼續改善。經季節性調整的失業率由第一季的3.1%進一步下跌至第二季的2.9%，就業不足率由1.2%微跌至1.1%。
* 由於市場對內地經濟復蘇動力感到憂慮，加上預期美國聯邦儲備局(聯儲局)將進一步加息，本地股票市場在第二季受壓。恒生指數(恒指)於季末收報18 916 點，較三月底下跌7.3%。住宅物業市場繼第一季反彈後略為整固。市場氣氛轉趨審慎。
* 消費物價通脹在二零二三年第二季整體上維持溫和。能源相關項目的價格整體上按年繼續急升，但升幅放緩。外出用膳及外賣和衣履價格進一步明顯上升，但前者的上升速度有所減慢。其他主要組成項目承受的價格壓力大致受控。私人房屋租金繼續下跌。

整體情況

**1.1** 香港經濟在二零二三年第二季繼續復蘇，儘管復蘇勢頭在上一季強勁反彈的基礎上有所緩和。訪港旅遊業和私人消費仍然是增長的主要動力，但商品出口依然疲弱。

**1.2** 第二季實質本地生產總值按年增長1.5%(與預先估計相同)，上一季則增長2.9%。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值繼上一季上升5.4%後，在第二季下跌1.3%(與預先估計相同)。



對外貿易

**1.3** 根據本地生產總值編製架構的*整體貨物出口*繼上一季按年實質下跌18.9%後，在二零二三年第二季下挫15.2%。來自外部的貨物需求疲弱，繼續為出口表現帶來巨大壓力。根據對外商品貿易統計數字按主要市場分析，輸往內地的出口在第二季急跌。輸往美國和歐盟的出口進一步下挫。輸往其他亞洲主要市場的出口繼續錄得顯著跌幅。

**1.4** *服務輸出*繼上一季按年實質增長16.6%後，在第二季顯著增長22.9%。由於訪港旅客人次進一步急升，旅遊服務輸出躍升至超過八倍，回復至疫情前水平的48%。運輸服務輸出亦隨之進一步上升。商用及其他服務輸出在困難的外圍環境下輕微增長。與此同時，由於跨境金融及集資活動隨着金融狀況收緊而回軟，金融服務輸出進一步下跌。

表**1.1：**本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二一年# | 二零二二年# | 二零二二年 | | | | 二零二三年 | |
|  |  |  | 第一季# | 第二季# | 第三季# | 第四季# | 第一季# | 第二季# |
| *本地生產總值與其主要開支 組成項目的實質增減百分率* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 私人消費開支 | 5.6 | -1.2 | -6.2  (-8.8) | -0.2  (8.5) | -0.4  (0.6) | 1.7  (2.0) | 13.0  (1.4) | 8.2  (3.9) |
| 政府消費開支 | 5.9 | 8.2 | 6.0  (4.7) | 12.6  (5.4) | 5.4  (-3.9) | 9.1  (2.8) | 1.3  (-2.9) | -9.6  (-5.8) |
| 本地固定資本形成總額 | 8.3 | -7.7 | -6.3 | -1.2 | -14.2 | -8.9 | 7.9 | -0.9 |
| 樓宇及建造 | -0.5 | 5.1 | 1.9 | 9.1 | 2.5 | 7.2 | -0.8 | 5.6 |
| 擁有權轉讓費用 | 36.3 | -41.0 | -34.8 | -39.5 | -40.9 | -50.0 | 24.3 | -3.4 |
| 機器、設備及知識產權產品 | 15.2 | -16.8 | -14.8 | -1.5 | -28.8 | -21.2 | 24.1 | -10.5 |
| 整體貨物出口& | 18.7 | -13.9 | -4.4  (-6.9) | -8.5  (-5.4) | -15.9  (-7.7) | -24.9  (-7.8) | -18.9  (0.7) | -15.2  (-0.6) |
| 貨物進口& | 17.2 | -13.2 | -5.9  (-7.4) | -6.0  (-0.1) | -16.5  (-9.7) | -22.9  (-7.8) | -14.6  (2.6) | -15.9  (-1.5) |
| 服務輸出& | 3.4 | -1.4 | -4.3  (0.9) | 2.7  (\*) | -4.0  (-2.9) | 0.6  (2.7) | 16.6  (16.8) | 22.9  (5.4) |
| 服務輸入& | 2.5 | -1.7 | -3.5  (-3.0) | -1.5  (0.8) | -3.2  (-0.5) | 1.2  (3.7) | 20.7  (16.0) | 29.0  (7.9) |
| 本地生產總值 | **6.4** | **-3.5** | **-3.9**  **(-1.8)** | **-1.2**  **(0.1)** | **-4.6**  **(-2.5)** | **-4.1**  **(\*)** | **2.9**  **(5.4)** | **1.5**  **(-1.3)** |
| *主要價格指標的增減百分率* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 本地生產總值平減物價指數 | **0.7** | **1.8** | **1.1**  **(0.2)** | **1.0**  **(0.3)** | **3.5**  **(2.7)** | **1.7**  **(-1.6)** | **2.1**  **(0.8)** | **2.9**  **(1.0)** |
| 綜合消費物價指數 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 整體消費物價指數 | **1.6** | **1.9** | **1.5**  **(0.6)** | **1.5**  **(0.2)** | **2.7**  **(0.5)** | **1.8**  **(0.6)** | **1.9**  **(0.7)** | **2.0**  **(0.3)** |
| 基本消費物價指數**^** | **0.6** | **1.7** | **1.6**  **(0.5)** | **1.7**  **(0.5)** | **1.8**  **(0.4)** | **1.8**  **(0.4)** | **1.9**  **(0.7)** | **1.7**  **(0.3)** |
| 名義本地生產總值 *增減百分率* | **7.2** | **-1.7** | **-2.9** | **-0.2** | **-1.3** | **-2.5** | **5.1** | **4.4** |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

(  ) 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率。

(^) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(\*) 增減小於0.05%。

內部需求

**1.5** 隨着經濟繼續復蘇，消費活動在二零二三年第二季進一步顯著增加。勞工市場情況改善和政府多項措施(例如發放消費券和推出「開心香港」活動)亦提供了支持。*私人消費開支*繼上一季按年實質大升13.0%後，在第二季增加8.2%。經季節性調整後按季比較，私人消費開支增加3.9%。與此同時，*政府消費開支*在上一季按年增加1.3%後，在第二季轉為下跌9.6%。

表**1.2：**按主要組成項目劃分的消費開支**(a)  
(**與一年前比較的實質增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | *其中：* |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 本土 市場的 總消費 開支(a) | 食品 | 耐用品 | 非耐用品 | 服務 | 居民在 外地的 開支 | 旅客 消費 | 私人 消費 開支(b) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二二年 | 全年 | -1.4 | -7.3 | 4.0 | -2.0 | -0.9 | 55.4 | 57.0 | -1.2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 第一季 | -6.2 | -8.4 | -9.1 | -9.8 | -4.3 | 12.4 | 17.6 | -6.2 |
|  | 第二季 | -0.2 | -8.0 | 4.6 | 4.6 | -0.6 | 24.9 | 42.0 | -0.2 |
|  | 第三季 | -0.4 | -7.5 | 7.7 | 0.9 | -0.5 | 30.5 | 77.6 | -0.4 |
|  | 第四季 | 0.8 | -5.5 | 12.1 | -4.0 | 1.5 | 146.7 | 87.3 | 1.7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二三年 | 第一季 | 14.3 | 7.2 | 24.9 | 32.2 | 9.3 | 319.4 | 486.0 | 13.0 |
|  | 第二季 | 9.1 | 0.6 | 23.5 | 21.3 | 5.3 | 415.3 | 732.0 | 8.2 |

註： (a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。



**1.6** 由於金融狀況收緊和環球增長前景不明朗，營商氣氛普遍回落，按*本地固定資本形成總額*計算的整體投資開支繼上一季按年實質上升7.9%後，在第二季輕微下跌0.9%(見*專題****1.1***)。購置機器、設備及知識產權產品的開支下跌10.5%。與此同時，樓宇及建造開支上升5.6%，當中公營部門和私營機構的開支均見上升。此外，物業交投量縮減，擁有權轉讓費用因而下跌。

專題1.1

香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果顯示，營商氣氛繼先前數季改善後，在近月普遍回落。

根據政府統計處在二零二三年六月二日至二零二三年七月六日進行的業務展望按季統計調查(1)所得結果，與三個月前相比，香港大型企業的營商氣氛回軟，儘管普遍維持樂觀(*圖****1***)。大型企業中，預期二零二三年第三季業務狀況勝於第二季者所佔的比例，較預期狀況遜於第二季者所佔的比例高6 個百分點(即淨差額為+6)，但較上一輪調查的淨差額(+15)為小。

大型企業營商氣氛在大部分受訪行業均見回軟，儘管維持正面(*表****1***)。「住宿及膳食服務業」、「金融及保險業」、「製造業」、「零售業」、「運輸、倉庫及速遞服務業」、「資訊及通訊業」和「進出口貿易及批發業」的淨差額在正數區間內錄得不同程度的跌幅。同時，「建造業」的淨差額在正數區間內進一步上升，而「專業及商用服務業」的淨差額轉為正數。不過，「地產業」的淨差額下跌並轉為輕微負數。大型企業的招聘意欲保持正面(*表* ***2***)。

|  |
| --- |
| 圖**1：**大型企業的營商氣氛回軟**，**儘管普遍維持樂觀 |
|  |

(1) 業務展望按季統計調查收集約500 至600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

專題1.1 (續)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 表**1：**大型企業的營商氣氛回軟**，** 儘管普遍維持樂觀 | | 表**2：**大型企業的招聘意欲 保持正面 | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**業務狀況預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二二年 | | | 二零二三年 | | | | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | | 製造業 | -19 | +24 | -13 | +23 | +36 | +20 | | 建造業 | -32 | -5 | -5 | -7 | +6 | +10 | | 進出口貿易及批發業 | -7 | +6 | +9 | -8 | +10 | +7 | | 零售業 | +11 | +25 | +16 | +12 | +34 | +18 | | 住宿及膳食服務業 | +23 | +49 | +37 | +39 | +64 | +41 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | -12 | -2 | +8 | -5 | +13 | +4 | | 資訊及通訊業 | +1 | -3 | -4 | -1 | +6 | +2 | | 金融及保險業 | -4 | +10 | +4 | +25 | +25 | +4 | | 地產業 | -2 | +10 | -2 | +4 | +13 | -2 | | 專業及商用服務業 | -19 | -3 | +2 | -3 | -4 | +5 | | 所有以上行業 | -8 | +6 | +4 | +6 | +15 | +6 | | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**就業人數預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二二年 | | | 二零二三年 | | | | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | | 製造業 | -1 | +7 | +18 | +8 | +18 | +26 | | 建造業 | +3 | +9 | +18 | +16 | +6 | +6 | | 進出口貿易及批發業 | 0 | +1 | 0 | -6 | -1 | -2 | | 零售業 | +4 | +9 | +5 | +6 | +20 | +8 | | 住宿及膳食服務業 | -2 | +36 | +22 | +24 | +50 | +31 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | +1 | +8 | +13 | +9 | 0 | +6 | | 資訊及通訊業 | +7 | -1 | -8 | -6 | -6 | -6 | | 金融及保險業 | +4 | -4 | +5 | +9 | +13 | +8 | | 地產業 | -9 | +11 | 0 | 0 | +9 | +8 | | 專業及商用服務業 | -2 | 0 | +2 | +5 | +7 | +4 | | 所有以上行業 | +1 | +7 | +7 | +6 | +11 | +8 | | |
| 註：(\*) | 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 | 註：(\*) | 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 |

中小型企業(中小企)方面，政府統計處按月編製一套動向指數(2)，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。中小企的營商氣氛在近月回落，反映當前情況的綜合動向指數由四月的48.0下跌至七月的45.8(*圖****2a***)。儘管如此，中小企的就業情緒略見改善，信貸情況保持寬鬆。二零二三年第三季渣打香港中小企領先營商指數(3)亦有所回落。

至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的標普全球香港採購經理指數 (4)由四月的52.4跌至七月的49.4。另外，反映較早前的情況，香港貿易發展局出口指數(5)由上一季的39.0進一步顯著上升至二零二三年第二季的47.8，是自二零二一年第二季以來的最高水平(*圖****2b***)。然而，大部分受訪出口商(66.1%)認為，在未來三個月對其業務構成最大挑戰的是海外市場經濟放緩或衰退的風險，其次是內地經濟復蘇所帶來的正面影響較預期為小(10.9%)和中美貿易摩擦(10.7%)。

(2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約600 家中小企的固定樣本徵求回應。

(3) 該季度統計調查由香港生產力促進局獨立進行，旨在讓公眾和中小企了解來季的營商氣候，以便規劃未來。綜合營商指數涵蓋五個範疇，分別是本港中小企對下季「招聘意向」、「投資意向」、「營業狀況」、「盈利表現」和「環球經濟」的展望。

專題1.1 (續)

圖**2：**近期統計調查顯示**，**最近營商氣氛普遍回落



註： (^) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於50表示業務狀況普遍向好，低於50則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

(~) 季度數據。

(\*) 指數高於50，表示前景看漲、態度樂觀；指數低於50，表示前景看淡、態度悲觀。

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。不過，綜觀這些統計調查結果，均顯示營商氣氛在近月普遍回落。展望未來，外圍環境困難和金融狀況偏緊將繼續影響營商氣氛，但本地經濟復蘇，加上政府推出各項鞏固復蘇勢頭的措施，應會提供支持。

(4) 根據標普全球發出的新聞稿，標普全球香港採購經理指數根據約400家私營公司的採購經理每月就問卷調查所作的回覆而編製，是按照五個分類指數計算出來的綜合指數。分類指數及相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指標比較。調查結果反映當月對比上月的變化。

(5) 香港貿易發展局出口指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。信心指數調查按季進行，邀請來自六個主要行業的500 名香港貿易商參與。該六個主要行業是電子產品業、服裝業、玩具業、珠寶業、鐘錶業和機械業。

勞工市場

**1.7** 隨着本地經濟復蘇，勞工市場在二零二三年第二季繼續改善。經季節性調整的*失業率*由第一季的3.1%進一步下跌至第二季的2.9%，*就業不足率*由1.2%微跌至1.1%。多個主要行業的失業率下跌，例如與消費及旅遊相關行業(即零售、住宿及膳食服務業)，藝術、娛樂及康樂活動業，運輸及倉庫業，以及建造業。其餘行業的失業率普遍仍處於低水平。較低技術工人和較高技術工人的失業率均維持不變。工資和勞工收入的按年升幅在第一季加快。綜合住戶統計調查較近期的數據顯示，第二季全職僱員(不包括外籍家庭傭工)的每月就業收入中位數的按年升幅加快。

資產市場

**1.8** *本地股票市場*在二零二三年第二季受壓。受市場對內地經濟復蘇動力的憂慮和美國聯儲局將進一步加息的預期所拖累，恒指在五月後期明顯下跌，並在六月一日跌至18 217點的低位。恒指其後收復部分失地，於季末收報18 916 點，較三月底下跌7.3%。在審慎的市場氣氛下，交投活動在第二季轉趨淡靜，平均每日成交額較上一季縮減19.5%至1,028 億元，較一年前縮減20.7%。集資活動仍然疲弱。

**1.9** *住宅物業市場*繼第一季反彈後，在第二季略為整固。由於環球經濟前景不明朗、本港息口上升，以及市場預期美國聯儲局將會進一步加息，市場氣氛轉趨審慎。交投量方面，送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數較上一季下跌13%至12 199份，較一年前下跌18%。整體住宅售價在第二季內錄得1%的跌幅。隨着按揭利率上升，市民的置業負擔指數在第二季進一步上升至75%，遠高於二零零三至二零二二年期間51%的長期平均數。同時，整體住宅租金在第二季內上升3%。*非住宅物業市場*大致保持平穩。交投活動仍然疏落，不同環節的售價和租金表現不一。

通脹

**1.10** 消費物價通脹在二零二三年第二季整體上維持溫和。撇除政府一次性紓緩措施的效應，*基本綜合消費物價指數通脹*在第二季為1.7%，維持溫和，上一季則為1.9%。能源相關項目的價格整體上按年繼續急升，但升幅放緩。外出用膳及外賣和衣履價格進一步明顯上升，但前者的上升速度有所減慢。其他主要組成項目承受的價格壓力大致受控。私人房屋租金繼續下跌。工資增長維持溫和，商業樓宇租金繼續偏軟，本地營商成本壓力因而大致維持輕微。由於多個主要經濟體的通脹依然高企，外圍價格壓力普遍仍然顯著。*整體綜合消費物價指數通脹率*為2.0%，上一季則為1.9%。

**1.11** 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，*本地生產總值平減物價指數*繼上一季按年上升2.1%後，在第二季上升2.9%。由於進口價格的升幅較出口價格的升幅快，*貿易價格比率*轉差。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季上升3.1%後，在第二季上升3.8%。



註： 由二零二零年第四季開始，綜合消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

按主要經濟行業劃分的本地生產總值

**1.12** 服務業淨產值在二零二三年第一季按年實質上升3.1%，上一季和二零二二年全年合計則分別下跌4.2%和3.1%。多個主要服務行業的淨產值明顯改善並回復增長。尤其是住宿及膳食服務業和批發及零售業，隨着香港和內地的防疫措施取消，加上香港與內地和世界各地恢復正常往來，淨產值急升。物業交投在季內轉旺，地產業的淨產值亦因而上升。然而，外圍環境充滿挑戰，嚴重拖累貿易表現，進出口貿易業的淨產值仍錄得雙位數跌幅。第二產業方面，製造業淨產值重拾增長，建造業淨產值則轉為下跌。

表**1.3：**按經濟活動劃分的本地生產總值**(a)**  
**(**與一年前比較的實質增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二二年 | 二零二二年 | | | | 二零二三年 |
|  |  | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 |
| 製造 | 0.2 | -1.3 | 2.7 | -0.5 | -0.1 | 3.8 |
| 建造 | 5.8 | 4.1 | 9.2 | 2.0 | 8.0 | -1.7 |
| 服務(b) | -3.1 | -3.2 | -1.5 | -3.3 | -4.2 | 3.1 |
| 進出口貿易、批發及零售 | -12.1 | -7.1 | -6.4 | -12.8 | -19.7 | -7.4 |
| 進出口貿易 | -12.9 | -6.4 | -7.0 | -13.7 | -22.0 | -13.4 |
| 批發及零售 | -6.8 | -12.8 | -1.9 | -6.7 | -6.5 | 43.8 |
| 住宿及膳食服務 | -10.8 | -28.4 | -4.9 | -7.4 | -6.0 | 83.8 |
| 運輸、倉庫、郵政及 速遞服務 | -4.6 | -10.6 | -3.4 | -5.2 | 1.0 | 30.6 |
| 運輸及倉庫 | -4.5 | -10.8 | -3.0 | -5.9 | 2.0 | 33.6 |
| 郵政及速遞服務 | -6.2 | -6.3 | -5.7 | -6.9 | -5.9 | -15.4 |
| 資訊及通訊 | 0.8 | 0.6 | 1.6 | 0.2 | 0.8 | 0.6 |
| 金融及保險 | -0.1 | -0.6 | 1.8 | -1.9 | 0.3 | -2.9 |
| 地產、專業及商用服務 | -2.7 | -5.0 | -1.0 | -2.2 | -2.4 | 5.2 |
| 地產 | -4.6 | -9.1 | -2.5 | -2.4 | -3.9 | 10.5 |
| 專業及商用服務 | -1.3 | -1.5 | -0.1 | -2.1 | -1.4 | 1.4 |
| 公共行政、社會及 個人服務 | 0.7 | -0.3 | \* | 1.5 | 1.7 | 5.8 |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(a) 本表所示的本地生產總值數字按生產面編製，而表1.1則按開支面編製。詳情參閱本章註釋(1)。

(b) 在本地生產總值中，服務業的增值額亦包括樓宇業權，因為樓宇業權在分析層面上屬於服務活動。

(\*) 增減小於0.05%。

其他經濟發展

**1.13** 二零二三年消費券計劃下的第二期消費券由二零二三年七月十六日起向約650萬名合資格市民發放，為市場注入約130億元的購買力。這些消費券旨在配合「開心香港」的一系列活動和暑假消費旺季，進一步推動經濟復蘇。

**1.14** 在國際管理發展學院發布的《2023 年世界競爭力年報》中，香港繼續獲評為全球最具競爭力的經濟體之一，位列全球第七。在四個競爭力因素中，香港繼續在「政府效率」取得第二名，在「基礎建設」的排名亦上升。面對經濟體之間愈趨激烈的競爭，政府正致力進一步提升香港的競爭力。除了鞏固自身制度和競爭優勢外，政府推出「搶人才」、「搶企業」策略，以吸引世界各地的重點企業、人才和資金來港，並加強在基礎設施和創新科技方面的投資，以及繼續增加土地和房屋供應，為香港經濟的持續增長擴大容量，實現高質量發展。

註釋**：**

(1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。

(2) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。