第六章**：**物價

摘要

* 基本消費物價通脹在二零二三年第二季整體上維持溫和。能源相關項目的價格整體上按年繼續急升，但升幅放緩。外出用膳及外賣和衣履價格進一步明顯上升，但前者的上升速度有所減慢。其他主要組成項目承受的價格壓力大致受控。私人房屋租金繼續下跌。撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本綜合消費物價指數(1)在第二季按年上升1.7%，上一季升幅為1.9%。同時，整體綜合消費物價指數上升2.0%，上一季的升幅則為1.9%。
* 本地營商成本壓力大致維持輕微。工資增長維持溫和，商業樓宇租金繼續偏軟。
* 外圍價格壓力普遍仍然顯著。由於多個主要經濟體的通脹(2)依然高企，除了燃料進口價格外，所有用途類別的進口價格繼續上升。

消費物價

**6.1** 基本消費物價通脹在二零二三年第二季整體上維持溫和。能源相關項目的價格整體上按年繼續急升，但升幅放緩。外出用膳及外賣和衣履價格進一步明顯上升，但前者的上升速度有所減慢。其他主要組成項目承受的價格壓力大致受控。私人房屋租金繼續下跌。本地營商成本壓力大致維持輕微。工資增長維持溫和，商業樓宇租金繼續偏軟。外圍價格壓力普遍仍然顯著。由於多個主要經濟體的通脹依然高企，除了燃料進口價格外，所有用途類別的進口價格繼續上升。

|  |
| --- |
|  |
| 註： 由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。 |

**6.2** 撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本消費物價通脹(以基本綜合消費物價指數按年增減率計算)在二零二三年第二季為1.7%，維持溫和，上一季則為1.9%。同時，整體綜合消費物價指數通脹率為2.0%，上一季則為1.9%。由於每個應繳差餉物業的差餉寬減上限在第二季由一年前的1,500元下調至1,000元，整體通脹率高於基本通脹率。

表**6.1：**各類消費物價指數  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 綜合消費 物價指數 | | 甲類消費 物價指數 | 乙類消費 物價指數 | 丙類消費 物價指數 |
|  |  | 基本消費(a) 物價指數 | 整體消費 物價指數 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二二年 | 全年 | 1.7 | 1.9 | 2.2 | 1.7 | 1.8 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 上半年 | 1.6 | 1.5 | 1.4 | 1.5 | 1.7 |
|  | 下半年 | 1.8 | 2.3 | 3.0 | 1.9 | 1.9 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 第一季 | 1.6 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.6 |
|  | 第二季 | 1.7 | 1.5 | 1.2 | 1.4 | 1.8 |
|  | 第三季 | 1.8 | 2.7 | 4.1 | 2.1 | 1.9 |
|  | 第四季 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.7 | 1.9 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二三年 | 上半年 | 1.8 | 2.0 | 2.1 | 1.9 | 2.0 |
|  | 第一季 | 1.9 | 1.9 | 2.0 | 1.8 | 2.0 |
|  | 第二季 | 1.7 | 2.0 | 2.2 | 1.9 | 2.0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **(**經季節性調整後與上季度比較的增減百分率**)** | | | | | | |
| 二零二二年 | 第一季 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 0.5 |
|  | 第二季 | 0.5 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.4 |
|  | 第三季 | 0.4 | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 0.4 |
|  | 第四季 | 0.4 | 0.6 | 0.6 | 0.7 | 0.5 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二三年 | 第一季 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 0.7 |
|  | 第二季 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.3 |

註： (a) 計算基本消費物價通脹率時，已撇除所有自二零零七年起實施的政府一次性紓緩措施的效應；這些措施包括公屋租金寬免和政府代繳公屋租金、差餉寬減、暫停和後來取消收取僱員再培訓徵款、住戶電費補貼，以及考試費寬免。

**6.3** 按基本綜合消費物價指數的主要組成項目分析，食品價格(住屋以外比重最高的組成項目)在二零二三年第二季的按年升幅放緩至2.5%。雖然外出用膳及外賣的價格明顯上升4.0%，基本食品價格只微升0.2%。電力、燃氣及水項目的價格進一步急升，但升幅放緩。衣履價格繼續顯著上升。煙酒價格的升幅因今年二月下旬煙草稅上調而飆升。雜項服務的價格繼續溫和上升。交通費用和雜項物品的價格稍為上升。耐用物品價格跌幅擴大。隨着新訂住宅租金大致維持偏軟，私人房屋租金項目繼續下跌0.5%。

|  |
| --- |
|  |

註： 由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

|  |
| --- |
|  |
|  |

註： 能源相關項目包括電力、煤氣、液化石油氣和其他燃料，以及汽車燃料。

由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

表**6.2：**按組成項目劃分的基本綜合消費物價指數  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 二零二一年 | 二零二二年 | | | | | 二零二三年 | |
| 開支組成項目 | 權數(%) | 全年 | 全年 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 食品 | 27.41 | 1.7 | 3.8 | 3.7 | 4.0 | 3.9 | 3.6 | 3.0 | 2.5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *外出用膳及外賣* | 17.05 | 1.8 | 3.4 | 3.1 | 3.4 | 3.4 | 3.6 | 4.4 | 4.0 |
| *基本食品* | 10.36 | 1.4 | 4.5 | 4.6 | 5.0 | 4.7 | 3.6 | 0.8 | 0.2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 住屋(a) | 40.25 | -0.7 | -0.5 | -1.0 | -0.5 | -0.3 | -0.1 | -0.1 | -0.1 |
|  |  | (0.3) | (0.2) | (-0.3) | (-0.6) | (1.8) | (\*) | (-0.1) | (0.6) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *私人房屋租金* | 35.46 | -1.4 | -0.8 | -1.2 | -0.8 | -0.6 | -0.4 | -0.5 | -0.5 |
|  |  | (-1.3) | (-0.6) | (-0.5) | (-0.8) | (-0.6) | (-0.5) | (-0.5) | (0.2) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *公營房屋租金* | 1.87 | 6.1 | 0.3 | -0.1 | -0.1 | -0.1 | 1.2 | 1.2 | 1.5 |
|  |  | (29.3) | (9.6) | (2.0) | (-0.1) | (45.1) | (2.1) | (0.7) | (1.7) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 電力、燃氣及水 | 2.82 | 4.7 | 10.4 | 6.5 | 10.7 | 12.5 | 12.0 | 17.2 | 13.2 |
|  |  | (27.0) | (7.2) | (-2.4) | (2.7) | (14.9) | (14.2) | (20.4) | (15.9) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 煙酒 | 0.49 | 0.1 | 1.3 | 0.3 | 1.5 | 1.8 | 1.7 | 11.2 | 18.8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 衣履 | 2.42 | 3.3 | 5.3 | 6.1 | 4.9 | 5.1 | 5.0 | 5.9 | 5.9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 耐用物品 | 4.00 | 1.0 | 0.6 | 1.7 | 1.6 | 0.4 | -1.2 | -2.3 | -3.6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 雜項物品 | 3.32 | -3.1 | 0.4 | -0.2 | 0.4 | 0.6 | 0.6 | 0.9 | 1.5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 交通 | 6.17 | 2.6 | 2.9 | 6.1 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.4 | 1.7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 雜項服務 | 13.12 | 0.7 | 1.3 | 1.1 | 1.3 | 1.3 | 1.6 | 2.1 | 2.5 |
|  |  | (0.7) | (1.3) | (1.0) | (1.3) | (1.4) | (1.7) | (2.2) | (2.5) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 所有項目 | 100.00 | 0.6 | 1.7 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.7 |
|  |  | (1.6) | (1.9) | (1.5) | (1.5) | (2.7) | (1.8) | (1.9) | (2.0) |

註： (a) 住屋項目包括租金、差餉、地租、管理費及其他住屋費用，但住屋項目下的私人及公營房屋租金分類，在此只包括租金、差餉及地租，因此私人及公營房屋租金的合計權數略小於整個住屋項目的權數。

( ) 括號內數字為未撇除政府一次性紓緩措施效應的整體綜合消費物價指數的增減率。

(\*) 增減小於0.05%。

生產要素成本與進口價格

**6.4** 本地營商成本壓力在二零二三年第二季大致維持輕微。雖然工資增長進一步加快，但增幅維持溫和。企業面對的商業樓宇租金繼續偏軟。作為有關指標，寫字樓租金和商舖租金八季移動平均數在第二季分別下跌1.1%和0.5%，儘管跌幅因商業活動持續恢復而進一步收窄。

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  |  |

**6.5** 外圍價格壓力在二零二三年第二季普遍仍然顯著。由於多個主要經濟體的通脹依然高企，整體商品進口價格較一年前明顯上升3.7%，儘管升幅因燃料進口價格下跌而較上一季的3.9%放緩。資本貨物的進口價格繼續顯著上升5.3%。食品、消費品和原材料及半製成品進口價格的升幅分別加快至4.3%、4.2%和4.1%。與此同時，由於國際能源價格繼續從去年地緣政治事件造成的高位回落，燃料進口價格急挫26.7%。

表**6.3：**按用途類別劃分的商品進口價格 **(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 食品 | 消費品 | 原材料及  半製成品 | 燃料 | 資本貨物 | 所有進口商品 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二二年 | 全年 | 5.6 | 5.6 | 7.9 | 49.8 | 7.8 | 8.1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 上半年 | 5.9 | 6.3 | 10.2 | 61.9 | 8.3 | 9.7 |
|  | 下半年 | 5.2 | 5.0 | 5.9 | 41.1 | 7.7 | 6.9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 第一季 | 6.5 | 6.3 | 11.9 | 53.0 | 9.2 | 10.6 |
|  | 第二季 | 5.3 | 6.3  [4.9 | 8.7 | 71.3 | 7.5 | 8.8 |
|  | 第三季 | 5.6 | 5.6 | 7.2 | 56.8 | 8.4 | 8.1 |
|  | 第四季 | 4.9 | 4.6 | 4.5 | 26.8 | 7.1 | 5.8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二三年 | 上半年 | 4.0 | 4.1 | 3.6 | -12.4 | 5.3 | 3.8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 第一季 | 3.6 | 4.0 | 2.9 | 5.4 | 5.4 | 3.9 |
|  | 第二季 | 4.3 | 4.2 | 4.1 | -26.7 | 5.3 | 3.7 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  |  |
|  |  |

產品價格

**6.6** 不同行業的產品價格(以*生產物價指數*(3)量度)在二零二三年第一季繼續呈現不同走勢。製造業產品價格輕微上升。在選定服務業當中，住宿服務價格進一步急升，但仍略低於疫情前的水平。陸路運輸價格溫和上升，速遞服務價格轉為錄得輕微升幅。另一方面，航空運輸和海上運輸的價格繼續從去年疫情干擾期間的高位大幅下跌，電訊服務價格則延續其長期跌勢。

表**6.4：**製造業及選定服務業的生產物價指數  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二一年 | 二零二二年 | | | | | 二零二三年 |
| 行業類別 | 全年 | 全年 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 |
| 製造業 | 1.2 | 0.8 | 2.3 | 0.8 | 0.4 | -0.3 | 0.9 |
| 選定服務業 |  |  |  |  |  |  |  |
| 住宿服務 | 3.3 | 13.0 | 8.9 | 12.2 | 17.2 | 13.6 | 21.1 |
| 陸路運輸 | 2.7 | 9.5 | 9.4 | 10.8 | 9.4 | 8.5 | 4.4 |
| 海上運輸 | 63.2 | 18.1 | 57.0 | 40.0 | 10.2 | -17.0 | -38.7 |
| 航空運輸 | 36.7 | 2.8 | 42.8 | 17.8 | -1.7 | -29.5 | -28.9 |
| 電訊 | -1.7 | -1.3 | -0.6 | -0.8 | -1.8 | -2.2 | -1.1 |
| 速遞服務 | -1.9 | -4.5 | -4.1 | -4.1 | -4.0 | -5.8 | 1.4 |

本地生產總值平減物價指數

**6.7** 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，*本地生產總值平減物價指數*(4)繼上一季按年上升2.1%後，在第二季上升2.9%。由於進口價格的升幅較出口價格的升幅快，*貿易價格比率*(5)轉差。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季上升3.1%後，在第二季上升3.8%。



表**6.5：**本地生產總值平減物價指數及  
主要開支組成項目平減物價指數  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二一年 | 二零二二年 | | | | | 二零二三年 | |
|  | 全年# | 全年# | 第一季# | 第二季# | 第三季# | 第四季# | 第一季# | 第二季# |
| 私人消費開支 | -0.6 | 2.2 | 0.9 | 2.0 | 2.9 | 3.0 | 4.5 | 4.6 |
| 政府消費開支 | 0.7 | 2.7 | 1.7 | 4.0 | 3.2 | 2.0 | 2.8 | 3.2 |
| 本地固定資本形成 總額 | -2.1 | 1.3 | \* | 4.5 | 1.3 | -0.6 | -1.2 | -0.6 |
| 整體貨物出口& | 5.1 | 6.8 | 9.3 | 7.0 | 7.1 | 4.6 | 3.7 | 3.7 |
| 貨物進口& | 4.9 | 7.4 | 10.2 | 8.3 | 6.9 | 4.8 | 3.6 | 4.3 |
| 服務輸出& | 14.5 | 7.1 | 13.7 | 11.7 | 4.3 | -0.1 | -3.3 | -3.3 |
| 服務輸入& | 9.9 | 4.7 | 9.4 | 8.1 | 1.6 | 0.6 | 0.3 | -2.3 |
| 本地生產總值 | **0.7** | **1.8** | **1.1**  **<0.2>** | **1.0**  **<0.3>** | **3.5**  **<2.7>** | **1.7**  **<-1.6>** | **2.1**  **<0.8>** | **2.9**  **<1.0>** |
| 最終需求總額& | 3.7 | 5.2 | 6.9 | 5.8 | 5.3 | 3.3 | 2.5 | 3.0 |
| 內部需求 | -0.8 | 2.1 | 1.0 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 3.1 | 3.8 |
| 貨物及服務 貿易價格比率& | 0.6 | -0.2 | -0.3 | -0.7 | 0.4 | -0.3 | -0.4 | -0.7 |

註： 這些數字根據以環比物量計算本地生產總值的數列而得出，並會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(#) 修訂數字。

< > 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(\*) 增減小於0.05%。

註釋**：**

(1) 甲類、乙類及丙類消費物價指數，乃參照住戶開支統計調查中不同住戶類別的平均開支模式而編訂。綜合計算三項指數涵蓋所有住戶的開支模式後，便得出綜合消費物價指數。

政府統計處在二零二一年五月更新用作編製消費物價指數數列的基期及開支權數。除另有註明外，本報告引述的消費物價指數數字是指以二零一九至二零年度為基期的數列。

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數所涵蓋的住戶，開支範圍分別如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 涵蓋住戶 約佔的比例 | 平均每月開支範圍 (二零一九年十月至  二零二零年九月期間) |
|  | (%) | (元) |
| 甲類消費物價指數 | 50 | 6,500至27,999 |
| 乙類消費物價指數 | 30 | 28,000至48,499 |
| 丙類消費物價指數 | 10 | 48,500至91,999 |

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數各組成項目的權數如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 開支 組成項目 | 綜合消費 物價指數 | 甲類消費 物價指數 | 乙類消費 物價指數 | 丙類消費 物價指數 |
|  | (%) | (%) | (%) | (%) |
| 食品 | 27.41 | 32.71 | 26.76 | 21.89 |
| *外出用膳及外賣* | *17.05* | *18.87* | *17.27* | *14.55* |
| *基本食品* | *10.36* | *13.84* | *9.49* | *7.34* |
| 住屋 | 40.25 | 40.46 | 40.77 | 39.24 |
| *私人房屋租金* | *35.46* | *33.43* | *37.22* | *35.44* |
| *公營房屋租金* | *1.87* | *4.95* | *0.55* | *--* |
| *管理費及其他 住屋費用* | *2.92* | *2.08* | *3.00* | *3.80* |
| 電力、燃氣及水 | 2.82 | 3.85 | 2.57 | 1.92 |
| 煙酒 | 0.49 | 0.76 | 0.41 | 0.27 |
| 衣履 | 2.42 | 1.78 | 2.51 | 3.08 |
| 耐用物品 | 4.00 | 3.29 | 3.94 | 4.97 |
| 雜項物品 | 3.32 | 3.31 | 3.48 | 3.10 |
| 交通 | 6.17 | 4.52 | 6.38 | 7.89 |
| 雜項服務 | 13.12 | 9.32 | 13.18 | 17.64 |
|  |  |  |  |  |
| 所有項目 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

(2) 下表載列選定經濟體消費物價通脹的按年增減百分率。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二一年 | 二零二二年 | | | | | 二零二三年 | |
|  | 全年 | 全年 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 |
| 選定已發展經濟體 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 美國 | 4.7 | 8.0 | 8.0 | 8.6 | 8.3 | 7.1 | 5.8 | 4.0 |
| 加拿大 | 3.4 | 6.8 | 5.8 | 7.5 | 7.2 | 6.7 | 5.1 | 3.5 |
| 歐盟 | 2.9 | 9.2 | 6.5 | 8.8 | 10.3 | 11.0 | 9.4 | 7.2 |
| 日本 | -0.2 | 2.5 | 0.9 | 2.4 | 2.9 | 3.9 | 3.6 | 3.4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 選定主要新興經濟體 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 中國內地 | 0.9 | 2.0 | 1.1 | 2.2 | 2.7 | 1.8 | 1.3 | 0.1 |
| 俄羅斯 | 6.7 | 13.8 | 11.6 | 17.0 | 14.3 | 12.2 | 8.6 | 2.7 |
| 印度 | 5.1 | 6.7 | 6.3 | 7.3 | 7.0 | 6.1 | 6.2 | 4.6 |
| 巴西 | 8.3 | 9.3 | 10.7 | 11.9 | 8.6 | 6.1 | 5.3 | 3.8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 選定亞洲經濟體 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 香港 | 1.6 | 1.9 | 1.5 | 1.5 | 2.7 | 1.8 | 1.9 | 2.0 |
| 新加坡 | 2.3 | 6.1 | 4.6 | 5.9 | 7.3 | 6.6 | 6.1 | 5.1 |
| 台灣 | 2.0 | 2.9 | 2.8 | 3.5 | 2.9 | 2.6 | 2.6 | 2.0 |
| 韓國 | 2.5 | 5.1 | 3.8 | 5.4 | 5.9 | 5.2 | 4.7 | 3.2 |
| 馬來西亞 | 2.5 | 3.4 | 2.2 | 2.8 | 4.5 | 3.9 | 3.6 | 2.8 |
| 泰國 | 1.2 | 6.1 | 4.7 | 6.5 | 7.3 | 5.8 | 3.9 | 1.1 |
| 印尼 | 1.6 | 4.2 | 2.3 | 3.8 | 5.2 | 5.5 | 5.2 | 3.9 |
| 菲律賓 | 3.9 | 5.8 | 3.4 | 5.5 | 6.5 | 7.9 | 8.3 | 6.0 |
| 越南 | 1.8 | 3.2 | 1.9 | 3.0 | 3.3 | 4.4 | 4.2 | 2.4 |
| 澳門 | \* | 1.0 | 1.0 | 1.2 | 1.2 | 0.8 | 0.8 | 0.8 |

註： (\*) 增減小於0.05%。

(3) 生產物價指數專為反映本地製造商所收取的產品及服務價格的變動而編訂。生產物價是指實際交易價格，但扣除給予買方的任何折價或回扣，運輸及其他雜項費用不包括在內。

(4) 計算本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數的方法，是把按當時價格計算的本地生產總值除以相應的環比物量估計。同一時段的本地生產總值平減物價指數的變動率與綜合消費物價指數的變動率差別可能很大。綜合消費物價指數主要涵蓋消費物價通脹，而本地生產總值平減物價指數是從更廣泛層面量度整個經濟體的通脹，當中計及消費、投資、進出口方面的所有價格變動。此外，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與最終需求總額平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎最終需求和進口價格走勢而定。同樣，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與內部需求平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎進口及出口價格的走勢而定。

(5) 貿易價格比率是指整體出口價格相對於進口價格的比率。