第一章**：**經濟表現的全面概況

摘要

* 在訪港旅遊業和私人消費支持下，香港經濟在二零二三年第三季繼續恢復。實質本地生產總值(1)按年增長4.1%。經季節性調整後按季比較(2)，實質本地生產總值上升0.1%。
* 由於對貨物的外部需求疲弱，香港整體貨物出口在第三季按年進一步下跌。輸往內地的出口進一步下滑。輸往美國的出口錄得進一步下跌，而輸往歐盟的出口繼續明顯下滑。輸往大部分其他亞洲主要市場的出口則錄得不同程度的收縮。然而，服務輸出進一步顯著擴張。受惠於訪港旅客人次持續回升，旅遊服務輸出躍升至接近九倍，運輸服務輸出隨之進一步上升。商用及其他服務輸出輕微增長，金融服務輸出則進一步下跌。
* 本地方面，隨着住戶入息上升和政府推出多項支援措施，私人消費開支在第三季按年進一步上升，儘管升幅略為放緩。整體投資開支在去年低比較基數下強勁反彈。
* 勞工市場在第三季進一步改善。經季節性調整的失業率由第二季的2.9%進一步輕微下跌至第三季的2.8%，就業不足率由1.1%微跌至1.0%。
* 由於市場憂慮內地經濟前景和預期利率將處於高水平一段長時間，投資氣氛持續受到打擊，本地股票市場在第三季繼續受壓。恒生指數(恒指)於季末收報17 810點，較六月底下跌5.9%。住宅物業市場在第三季變得更為疲弱。在本港息口上升及外圍環境充滿挑戰的情況下，市場氣氛依然審慎。
* 消費物價通脹在第三季整體上維持溫和。外出用膳及外賣的價格按年明顯上升，但升幅放緩。基本食品的價格繼續錄得輕微升幅。電力價格的升幅仍然顯著，儘管上升速度銳減。衣履價格繼續明顯上升。其他主要組成項目承受的價格壓力仍然大致可控。私人房屋租金繼續下跌。

整體情況

**1.1** 香港經濟在二零二三年第三季繼續恢復。訪港旅遊業和私人消費仍然是增長的主要動力，商品出口則依然疲弱。

**1.2** 第三季實質本地生產總值按年增長4.1%(與預先估計相同)，上一季增長1.5%。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值繼上一季下跌1.3%後，在第三季上升0.1%(與預先估計相同)。



對外貿易

**1.3** 根據本地生產總值編製架構的*整體貨物出口*繼上一季按年實質下跌 15.1%後，在二零二三年第三季下跌 8.6%。對貨物的外部需求疲弱，繼續令出口表現受壓。根據對外商品貿易統計數字按主要市場分析，輸往內地的出口在第三季進一步下滑。輸往美國的出口錄得進一步下跌，而輸往歐盟的出口繼續明顯下滑。輸往大部分其他亞洲主要市場的出口錄得不同程度的收縮。

**1.4** *服務輸出*繼上一季按年實質增長 22.8%後，在第三季顯著擴張23.9%。受惠於訪港旅客人次在季內持續回升，旅遊服務輸出躍升至接近九倍，回復至二零一八年同季水平的 53%。運輸服務輸出隨之進一步上升。商用及其他服務輸出在困難的外圍環境下只有輕微增長。與此同時，隨着跨境金融及集資活動疲弱，金融服務輸出進一步下跌。

表**1.1：**本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二一年# | 二零二二年# | 二零二二年 | | | | 二零二三年 | | |
|  |  |  | 第一季# | 第二季# | 第三季# | 第四季# | 第一季# | 第二季# | 第三季# |
| *本地生產總值與其主要開支 組成項目的實質增減百分率* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 私人消費開支 | 5.6 | -1.2 | -6.2  (-8.8) | -0.2  (8.5) | -0.4  (0.6) | 1.7  (2.0) | 13.0  (1.4) | 7.7  (3.4) | 6.3  (-0.8) |
| 政府消費開支 | 5.9 | 8.2 | 6.0  (4.7) | 12.6  (5.4) | 5.4  (-3.9) | 9.1  (2.8) | 1.3  (-2.9) | -9.8  (-5.9) | -4.5  (1.7) |
| 本地固定資本形成總額 | 8.3 | -7.7 | -6.3 | -1.2 | -14.2 | -8.9 | 7.9 | -0.5 | 18.4 |
| 樓宇及建造 | -0.5 | 5.1 | 1.9 | 9.1 | 2.5 | 7.2 | -0.8 | 8.0 | 12.5 |
| 擁有權轉讓費用 | 36.3 | -41.0 | -34.8 | -39.5 | -40.9 | -50.0 | 24.3 | -5.0 | -20.4 |
| 機器、設備及知識產權產品 | 15.2 | -16.8 | -14.8 | -1.5 | -28.8 | -21.2 | 24.1 | -12.8 | 39.9 |
| 整體貨物出口& | 18.7 | -13.9 | -4.4  (-6.9) | -8.5  (-5.4) | -15.9  (-7.7) | -24.9  (-7.8) | -18.9  (0.7) | -15.1  (-0.5) | -8.6  (-0.3) |
| 貨物進口& | 17.2 | -13.2 | -5.9  (-7.4) | -6.0  (-0.1) | -16.5  (-9.7) | -22.9  (-7.8) | -14.6  (2.6) | -15.8  (-1.3) | -5.9  (1.1) |
| 服務輸出& | 3.4 | -1.4 | -4.3  (0.9) | 2.7  (\*) | -4.0  (-2.9) | 0.6  (2.7) | 16.6  (16.8) | 22.8  (5.3) | 23.9  (-1.8) |
| 服務輸入& | 2.5 | -1.7 | -3.5  (-3.0) | -1.5  (0.8) | -3.2  (-0.5) | 1.2  (3.7) | 20.7  (16.0) | 25.4  (4.9) | 28.3  (1.7) |
| 本地生產總值 | **6.4** | **-3.5** | **-3.9**  **(-1.8)** | **-1.2**  **(0.1)** | **-4.6**  **(-2.5)** | **-4.1**  **(\*)** | **2.9**  **(5.4)** | **1.5**  **(-1.3)** | **4.1**  **(0.1)** |
| *主要價格指標的增減百分率* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 本地生產總值平減物價指數 | **0.7** | **1.8** | **1.1**  **(0.2)** | **1.0**  **(0.3)** | **3.5**  **(2.7)** | **1.7**  **(-1.6)** | **2.1**  **(0.8)** | **2.9**  **(0.9)** | **2.2**  **(2.1)** |
| 綜合消費物價指數 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 整體消費物價指數 | **1.6** | **1.9** | **1.5**  **(0.6)** | **1.5**  **(0.2)** | **2.7**  **(0.5)** | **1.8**  **(0.6)** | **1.9**  **(0.7)** | **2.0**  **(0.3)** | **1.9**  **(0.3)** |
| 基本消費物價指數**^** | **0.6** | **1.7** | **1.6**  **(0.5)** | **1.7**  **(0.5)** | **1.8**  **(0.4)** | **1.8**  **(0.4)** | **1.9**  **(0.7)** | **1.7**  **(0.3)** | **1.6**  **(0.3)** |
| 名義本地生產總值 *增減百分率* | **7.2** | **-1.7** | **-2.9** | **-0.2** | **-1.3** | **-2.5** | **5.1** | **4.4** | **6.4** |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

(  ) 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率。

(^) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(\*) 增減小於0.05%。

內部需求

**1.5** 在住戶入息上升和政府推出多項支援措施的支持下，消費活動在二零二三年第三季維持強勁。*私人消費開支*在第三季按年實質進一步上升6.3%，儘管由於困難的環球經濟環境影響消費氣氛，升幅較上一季的7.7%有所收窄。經季節性調整後按季比較，私人消費開支輕微下跌 0.8%。與此同時，*政府消費開支*繼上一季按年減少 9.8%後，在第三季下跌4.5%。

表**1.2：**按主要組成項目劃分的消費開支**(a)  
(**與一年前比較的實質增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | *其中：* |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 本土 市場的 總消費 開支(a) | 食品 | 耐用品 | 非耐用品 | 服務 | 居民在 外地的 開支 | 旅客 消費 | 私人 消費 開支(b) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二二年 | 全年 | -1.4 | -7.3 | 4.0 | -2.0 | -0.9 | 55.4 | 57.0 | -1.2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 第一季 | -6.2 | -8.4 | -9.1 | -9.8 | -4.3 | 12.4 | 17.6 | -6.2 |
|  | 第二季 | -0.2 | -8.0 | 4.6 | 4.6 | -0.6 | 24.9 | 42.0 | -0.2 |
|  | 第三季 | -0.4 | -7.5 | 7.7 | 0.9 | -0.5 | 30.5 | 77.6 | -0.4 |
|  | 第四季 | 0.8 | -5.5 | 12.1 | -4.0 | 1.5 | 146.7 | 87.3 | 1.7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二三年 | 第一季 | 14.3 | 7.2 | 24.9 | 32.2 | 9.3 | 319.4 | 486.0 | 13.0 |
|  | 第二季 | 9.1 | 0.6 | 23.5 | 21.3 | 5.2 | 387.6 | 731.1 | 7.7 |
|  | 第三季 | 7.2 | -1.3 | 9.7 | 21.7 | 4.4 | 359.2 | 741.6 | 6.3 |

註： (a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。



**1.6** 儘管營商氣氛減弱(見*專題****1.1***)，按*本地固定資本形成總額*計算的整體投資開支繼上一季按年實質下跌0.5%後，第三季在低比較基數下強勁反彈 18.4%。購置機器、設備及知識產權產品的開支飆升39.9%。樓宇及建造開支顯著上升 12.5%，當中公營部門和私營機構的開支均見上升。另外，物業交投量縮減，擁有權轉讓費用因而下跌。

專題1.1

香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果顯示，在外圍環境困難下，營商氣氛在第三季普遍減弱，最近則有趨向穩定的初步迹象。

根據政府統計處在二零二三年九月二日至二零二三年十月十日進行的業務展望按季統計調查(1)所得結果，與三個月前相比，香港大型企業的營商氣氛輕微改善(*圖****1***)。大型企業中，預期二零二三年第四季業務狀況勝於第三季者所佔的比例，較預期狀況遜於第三季者所佔的比例高 8 個百分點(即淨差額為+8)，較上一輪調查的淨差額(+6)為佳。

不同行業的大型企業營商氣氛普遍維持正面(*表****1***)。「零售業」、「資訊及通訊業」、「運輸、倉庫及速遞服務業」和「金融及保險業」的淨差額在正數區間內改善，「地產業」的淨差額轉為正數。同時，「建造業」、「住宿及膳食服務業」、「專業及商用服務業」和「進出口貿易及批發業」的淨差額雖下跌但仍維持正數。不過，「製造業」的淨差額下跌並轉為輕微負數。大型企業的招聘意欲亦正面(*表* ***2***)。

|  |
| --- |
| 圖**1：**大型企業預期第四季業務狀況改善 |
|  |

(1) 業務展望按季統計調查收集約500 至600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

專題1.1 (續)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 表**1：**不同行業的大型企業營商氣氛普遍維持正面 | | 表**2：**大型企業的招聘意欲正面 | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**業務狀況預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二二年 | | 二零二三年 | | | | | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | | 製造業 | +24 | -13 | +23 | +36 | +20 | -2 | | 建造業 | -5 | -5 | -7 | +6 | +10 | +1 | | 進出口貿易及批發業 | +6 | +9 | -8 | +10 | +7 | +5 | | 零售業 | +25 | +16 | +12 | +34 | +18 | +32 | | 住宿及膳食服務業 | +49 | +37 | +39 | +64 | +41 | +33 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | -2 | +8 | -5 | +13 | +4 | +11 | | 資訊及通訊業 | -3 | -4 | -1 | +6 | +2 | +9 | | 金融及保險業 | +10 | +4 | +25 | +25 | +4 | +10 | | 地產業 | +10 | -2 | +4 | +13 | -2 | +6 | | 專業及商用服務業 | -3 | +2 | -3 | -4 | +5 | +1 | | 所有以上行業 | +6 | +4 | +6 | +15 | +6 | +8 | | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**就業人數預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二二年 | | 二零二三年 | | | | | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | | 製造業 | +7 | +18 | +8 | +18 | +26 | +11 | | 建造業 | +9 | +18 | +16 | +6 | +6 | +2 | | 進出口貿易及批發業 | +1 | 0 | -6 | -1 | -2 | +1 | | 零售業 | +9 | +5 | +6 | +20 | +8 | +14 | | 住宿及膳食服務業 | +36 | +22 | +24 | +50 | +31 | +23 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | +8 | +13 | +9 | 0 | +6 | +8 | | 資訊及通訊業 | -1 | -8 | -6 | -6 | -6 | -2 | | 金融及保險業 | -4 | +5 | +9 | +13 | +8 | +10 | | 地產業 | +11 | 0 | 0 | +9 | +8 | +19 | | 專業及商用服務業 | 0 | +2 | +5 | +7 | +4 | +6 | | 所有以上行業 | +7 | +7 | +6 | +11 | +8 | +9 | | |
| 註：(\*) | 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 | 註：(\*) | 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 |

中小企方面，政府統計處按月編製一套動向指數(2)，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。中小企的營商氣氛在過去數月普遍疲弱，最近則有趨向穩定的初步迹象。反映當前情況的綜合動向指數在八月回軟至 43.8後，在九月和十月分別回升至45.5和44.8 (*圖****2a***)。中小企的就業情緒大致維持穩定，信貸情況保持寬鬆。

至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的標普全球香港採購經理指數(3)在第三季繼續處於收縮區間。另外，香港貿易發展局出口指數(4)由上一季的47.8 下跌至二零二三年第三季的 40.5 (*圖****2b***)。各行業的出口信心均由上一季的相對較高水平有所減弱。在受訪出口商中，48.6%表示在未來三個月對其業務構成最大挑戰的是海外市場經濟放緩或衰退的風險，其次是地緣政治局勢持續緊張(17.9%)和內地經濟復蘇所帶來的正面影響較預期為小(16.5%)。

(2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約600 家中小企的固定樣本徵求回應。

專題1.1 (續)

|  |
| --- |
| 圖**2：**營商氣氛在過去數月有所減弱**，**最近則有趨向穩定的初步迹象 |



註： (^) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於50表示業務狀況普遍向好，低於50則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

(\*) 指數高於50，表示前景看漲、態度樂觀；指數低於50，表示前景看淡、態度悲觀。

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。不過，綜觀這些統計調查結果，均顯示在外圍環境困難下，營商氣氛在第三季普遍減弱，最近則有趨向穩定的初步迹象。展望未來，與消費和旅遊相關的活動繼續增長，以及政府鞏固復蘇勢頭的措施，應為營商氣氛帶來一些支持，但外圍經濟環境充滿挑戰和金融狀況偏緊將繼續影響營商氣氛。

(3) 根據標普全球發出的新聞稿，標普全球香港採購經理指數根據約400家私營公司的採購經理每月就問卷調查所作的回覆而編製，是按照五個分類指數計算出來的綜合指數。分類指數及相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指標比較。調查結果反映當月對比上月的變化。

(4) 香港貿易發展局出口指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。信心指數調查按季進行，邀請來自六個主要行業的500 名香港貿易商參與。該六個主要行業是電子產品業、服裝業、玩具業、珠寶業、鐘錶業和機械業。

勞工市場

**1.7** 勞工市場在二零二三年第三季進一步改善。經季節性調整的*失業率*由第二季的 2.9%進一步輕微下跌至第三季的 2.8%，*就業不足率*由 1.1%微跌至 1.0%。各個主要行業的失業率普遍維持在低水平，多個主要行業的失業率下跌。按技術階層分析，較低技術工人的失業率較上一季下跌0.4個百分點至第三季的 2.8%。較高技術工人的失業率微升0.1個百分點至2.2%，但仍屬低水平。工資及勞工收入以名義計算的按年增幅在第二季加快，扣除通脹後以實質計算繼續錄得升幅。綜合住戶統計調查較近期的數據顯示，每月就業收入中位數和家庭住戶每月入息中位數在第三季繼續錄得可觀的按年增長。

資產市場

**1.8** 由於市場憂慮內地經濟前景和預期利率將處於高水平一段長時間，投資氣氛持續受到打擊，*本地股票市場*在二零二三年第三季繼續受壓。恒指在七月窄幅上落，並在隨後兩個月持續向下，於季末收報17 810 點，較六月底低 5.9%。在審慎的市場氣氛下，交投活動在第三季進一步收縮，平均每日成交額較上一季縮減4.3%至984 億元，較一年前的低位僅高0.9%。集資活動極為淡靜。

**1.9** *住宅物業市場*在第三季變得更為疲弱。在本港息口上升及外圍環境充滿挑戰的情況下，市場氣氛依然審慎。交投量方面，送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數較上一季明顯下跌 25%至9 174 份的低水平，較一年前下跌 21%。整體住宅售價在六月至九月期間進一步下跌 4%。隨着整體住宅售價下跌，市民的置業負擔指數在第三季微跌至約 72%，儘管部分影響被按揭利率上升抵銷。與此同時，整體住宅租金在第三季內再升 3%。*非住宅物業市場*在第三季淡靜。所有主要市場環節的交投活動仍然疏落，售價和租金普遍只有小幅上落。

通脹

**1.10** 消費物價通脹在二零二三年第三季整體上維持溫和。撇除政府一次性紓緩措施的效應，*基本綜合消費物價指數通脹*在第三季維持在1.6%的溫和水平，上一季為 1.7%。外出用膳及外賣的價格按年明顯上升，但升幅放緩。基本食品的價格繼續錄得輕微升幅。電力價格的升幅仍然顯著，儘管上升速度銳減。衣履價格繼續明顯上升。其他主要組成項目承受的價格壓力仍然大致可控。私人房屋租金繼續下跌。本地營商成本壓力仍然受控。受惠於勞工市場情況繼續改善，工資增長進一步加快，但增幅仍然大致溫和。商業樓宇租金維持偏軟。隨着多個主要經濟體的通脹由較早前的高峯回落，外圍價格壓力略為緩和。第三季*整體綜合消費物價指數通脹率*為 1.9%，上一季為2.0%。

**1.11** 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，*本地生產總值平減物價指數*繼上一季按年上升 2.9%後，在第三季上升 2.2%。由於進口價格的升幅較出口價格的升幅快，*貿易價格比率*轉差。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季上升3.9%後，在第三季上升4.3%。



註： 由二零二零年第四季開始，綜合消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

按主要經濟行業劃分的本地生產總值

**1.12** 服務業淨產值繼上一季按年實質上升 3.1%後，在二零二三年第二季上升1.8%。多個主要服務行業的淨產值繼續回升，惟步伐有所減慢。當中，運輸及倉庫業、住宿及膳食服務業和批發及零售業的淨產值隨着訪港旅遊業持續復蘇而進一步顯著增長。然而，由於物業市場氣氛轉趨審慎，地產業的淨產值增速放緩。對貨物的外部需求疲弱，進出口貿易業的淨產值因而進一步下跌。第二產業方面，製造業淨產值繼續上升，建造業淨產值重拾增長。

表**1.3：**按經濟活動劃分的本地生產總值**(a)**  
**(**與一年前比較的實質增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二二年 | 二零二二年 | | | | 二零二三年 | |
|  |  | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 |
| 製造 | 0.2 | -1.3 | 2.7 | -0.5 | -0.1 | 3.8 | 2.7 |
| 建造 | 5.8 | 4.1 | 9.2 | 2.0 | 8.0 | -1.7 | 7.3 |
| 服務(b) | -3.1 | -3.2 | -1.5 | -3.3 | -4.2 | 3.1 | 1.8 |
| 進出口貿易、批發及零售 | -12.1 | -7.1 | -6.4 | -12.8 | -19.7 | -7.4 | -4.0 |
| 進出口貿易 | -12.9 | -6.4 | -7.0 | -13.7 | -22.0 | -13.4 | -8.1 |
| 批發及零售 | -6.8 | -12.8 | -1.9 | -6.7 | -6.5 | 43.8 | 21.7 |
| 住宿及膳食服務 | -10.8 | -28.4 | -4.9 | -7.4 | -6.0 | 83.8 | 23.1 |
| 運輸、倉庫、郵政及 速遞服務 | -4.6 | -10.6 | -3.4 | -5.2 | 1.0 | 30.6 | 27.4 |
| 運輸及倉庫 | -4.5 | -10.8 | -3.0 | -5.9 | 2.0 | 33.6 | 30.5 |
| 郵政及速遞服務 | -6.2 | -6.3 | -5.7 | -6.9 | -5.9 | -15.4 | -19.5 |
| 資訊及通訊 | 0.8 | 0.6 | 1.6 | 0.2 | 0.8 | 0.6 | -0.3 |
| 金融及保險 | -0.1 | -0.6 | 1.8 | -1.9 | 0.3 | -2.9 | -1.5 |
| 地產、專業及商用服務 | -2.7 | -5.0 | -1.0 | -2.2 | -2.4 | 5.2 | -1.0 |
| 地產 | -4.6 | -9.1 | -2.5 | -2.4 | -3.9 | 10.5 | 1.5 |
| 專業及商用服務 | -1.3 | -1.5 | -0.1 | -2.1 | -1.4 | 1.4 | -2.7 |
| 公共行政、社會及 個人服務 | 0.7 | -0.3 | \* | 1.5 | 1.7 | 5.8 | 2.4 |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(a) 本表所示的本地生產總值數字按生產面編製，而表1.1則按開支面編製。詳情參閱本章註釋(1)。

(b) 在本地生產總值中，服務業的增值額亦包括樓宇業權，因為樓宇業權在分析層面上屬於服務活動。

(\*) 增減小於0.05%。

其他經濟發展

**1.13** 二零二三年《施政報告》闡述了一系列進一步措施為發展注入動能和提升競爭力，當中包括推廣香港發展「總部經濟」，以吸引更多海內外企業和人才來港；引入公司遷冊機制，便利以亞太區為業務核心的企業將註冊地遷至香港；為投資 3,000 萬元或以上的合資格投資者落實「資本投資者入境計劃」；以及成立「新型工業發展辦公室」並設立 100 億元的「新型工業加速計劃」。另外，《施政報告》亦有措施鞏固和提升香港在「十四五」規劃下「八大中心」定位的發展。

**1.14** 在菲沙研究所發布的《世界經濟自由度 2023 年度報告》中，香港繼續位居全球最自由的經濟體前列，排名全球第二位。在五個評估大項中，香港在「國際貿易自由」繼續高踞首位，在「監管」排名第三位。在「政府規模」及「穩健貨幣」的評分和排名與去年比較亦有改善。此外，香港在世界知識產權組織發表的《2023 年全球創新指數》中排名亞洲第五位和全球第十七位。

註釋**：**

(1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。

(2) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。