第一章**：**經濟表現的全面概況

摘要

* 香港經濟在二零二四年第一季錄得溫和增長。服務輸出仍是經濟增長的重要動力，而整體貨物出口進一步改善。同時，私人消費和整體投資開支輕微擴張。實質本地生產總值(1)按年增長2.7%。經季節性調整後按季比較(2)，實質本地生產總值上升2.3%。
* 香港整體貨物出口在第一季隨着外部需求略為好轉而按年上升，儘管非常低的比較基數亦是原因之一。輸往內地的出口飆升。輸往美國的出口微跌。輸往歐盟的出口錄得雙位數跌幅。輸往其他亞洲主要市場的出口表現參差。同時，服務輸出繼續顯著增長。受惠於訪港旅客人次持續回升，旅遊服務輸出進一步躍升。運輸服務輸出繼續上升，商用及其他服務輸出輕微增長。然而，金融服務輸出進一步下跌。
* 本地方面，在就業收入持續增加和政府推出多項措施提振氣氛的支持下，私人消費開支在第一季輕微上升。整體投資開支隨着經濟擴張而微升。
* 勞工市場在第一季維持緊絀。經季節性調整的失業率維持在3.0%的低水平，就業不足率亦處於1.1%的低水平。
* 本地股票市場在第一季繼續受壓。受地緣政治局勢緊張和市場對美國減息的憧憬降溫所拖累，恒生指數(恒指)在踏入二零二四年時下挫，於季末收報16 541點，較二零二三年年底低3.0%。由於市場氣氛在所有住宅物業需求管理措施撤銷和宏觀審慎監管措施修訂後有所改善，住宅物業市場在二零二四年首兩個月維持淡靜後，在三月轉趨活躍。住宅售價在臨近季末時有回穩迹象。
* 第一季基本消費物價通脹輕微。外出用膳及外賣的價格繼續錄得較快的按年升幅，電力價格則在高比較基數下顯著下降。私人房屋租金大致平穩。其他主要組成項目承受的價格壓力大致可控。

整體情況

**1.1** 香港經濟在二零二四年第一季錄得溫和增長。服務輸出仍是經濟增長的重要動力，而整體貨物出口進一步改善。同時，私人消費和整體投資開支輕微擴張。

**1.2** 實質本地生產總值在第一季按年增長2.7%(與預先估計相同)，上一季增長4.3%。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值上升2.3%(與預先估計相同)，上一季上升0.2%。



對外貿易

**1.3** 根據本地生產總值編製架構的*整體貨物出口*繼上一季按年實質增長 2.8%後，在二零二四年第一季隨着外部需求略為好轉而上升6.8%，儘管非常低的比較基數亦是原因之一。根據對外商品貿易統計數字按主要市場分析，輸往內地的出口在非常低的比較基數下飆升。輸往美國的出口微跌。輸往歐盟的出口錄得雙位數跌幅。輸往其他亞洲主要市場的出口表現參差。

**1.4** *服務輸出*繼上一季按年實質擴張 21.2%後，在第一季繼續顯著增長8.4%。受惠於訪港旅客人次持續回升，旅遊服務輸出進一步躍升40.4%，回復至二零一八年同季水平的 53%。運輸服務輸出繼續上升，商用及其他服務輸出在複雜的外圍環境下輕微增長。與此同時，由於跨境金融及集資活動在金融狀況偏緊下持續疲弱，金融服務輸出進一步下跌。

表**1.1：**本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二二年# | 二零二三年# | 二零二三年 | | | | 二零二四年 |
|  |  |  | 第一季# | 第二季# | 第三季# | 第四季# | 第一季# |
| *本地生產總值與其主要開支 組成項目的實質增減百分率* |  |  |  |  |  |  |  |
| 私人消費開支 | -2.2 | 7.7 | 13.0  (1.5) | 8.4  (3.6) | 6.7  (-0.8) | 3.5  (-0.7) | 1.0  (-0.9) |
| 政府消費開支 | 8.0 | -4.3 | 1.2  (-3.7) | -9.5  (-4.4) | -3.9  (1.8) | -5.2  (1.3) | -3.0  (-1.7) |
| 本地固定資本形成總額 | -7.4 | 11.1 | 8.9 | -1.9 | 21.7 | 17.5 | 0.3 |
| 樓宇及建造 | 7.4 | 7.5 | 0.7 | 8.0 | 16.0 | 6.1 | 11.3 |
| 擁有權轉讓費用 | -43.2 | 0.2 | 25.8 | -6.0 | -15.6 | -3.4 | -27.1 |
| 機器、設備及知識產權產品 | -18.9 | 20.5 | 25.4 | -17.1 | 42.0 | 43.7 | -15.0 |
| 整體貨物出口& | -14.0 | -10.3 | -19.1  (0.4) | -15.1  (-0.2) | -8.7  (0.1) | 2.8  (3.0) | 6.8  (4.0) |
| 貨物進口& | -13.2 | -8.6 | -14.8  (2.3) | -16.0  (-1.1) | -6.1  (1.3) | 3.8  (1.8) | 3.3  (1.4) |
| 服務輸出& | -0.5 | 20.9 | 15.7  (12.3) | 23.4  (5.3) | 23.4  (2.0) | 21.2  (1.9) | 8.4  (-1.1) |
| 服務輸入& | -1.2 | 25.9 | 21.1  (12.3) | 27.0  (5.9) | 28.7  (2.9) | 26.7  (3.8) | 17.2  (3.6) |
| 本地生產總值 | **-3.7** | **3.3** | **2.8**  **(4.1)** | **1.6**  **(\*)** | **4.2**  **(0.2)** | **4.3**  **(0.2)** | **2.7**  **(2.3)** |
| *主要價格指標的增減百分率* |  |  |  |  |  |  |  |
| 本地生產總值平減物價指數 | **1.7** | **2.8** | **2.1**  **(0.8)** | **2.7**  **(0.8)** | **2.4**  **(1.6)** | **3.8**  **(0.6)** | **4.3**  **(1.3)** |
| 綜合消費物價指數 |  |  |  |  |  |  |  |
| 整體消費物價指數 | **1.9** | **2.1** | **1.9**  **(0.6)** | **2.0**  **(0.2)** | **1.9**  **(0.4)** | **2.6**  **(1.3)** | **1.9**  **(0.1)** |
| 基本消費物價指數^ | **1.7** | **1.7** | **1.9**  **(0.7)** | **1.7**  **(0.3)** | **1.6**  **(0.3)** | **1.6**  **(0.3)** | **1.0**  **(\*)** |
| 名義本地生產總值 *增減百分率* | **-2.1** | **6.1** | **5.0** | **4.3** | **6.7** | **8.3** | **7.1** |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

(  ) 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率(2)。

(^) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(\*) 增減小於0.05%。

內部需求

**1.5** 消費活動在二零二四年第一季輕微擴張。就業收入持續增加，以及政府推出多項措施提振氣氛，為消費活動提供了支持，而舉辦更多大型盛事亦有幫助。*私人消費開支*繼上一季按年實質增加3.5%後，在第一季上升1.0%。經季節性調整後按季比較，私人消費開支減少0.9%。與此同時，*政府消費開支*繼上一季按年減少5.2%後，在第一季下跌3.0%。

表**1.2：**按主要組成項目劃分的消費開支**(a)  
(**與一年前比較的實質增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | *其中：* |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 本土 市場的 總消費 開支(a) | 食品 | 耐用品 | 非耐用品 | 服務 | 居民在 外地的 開支 | 旅客 消費 | 私人 消費 開支(b) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二三年 | 全年 | 8.8 | 0.4 | 12.1 | 22.8 | 6.0 | 292.1 | 499.6 | 7.7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 第一季 | 14.2 | 7.2 | 24.9 | 32.2 | 9.5 | 317.7 | 485.0 | 13.0 |
|  | 第二季 | 9.6 | 0.6 | 23.5 | 21.3 | 6.1 | 411.4 | 736.5 | 8.4 |
|  | 第三季 | 7.7 | -1.3 | 9.7 | 21.7 | 5.3 | 381.7 | 740.6 | 6.7 |
|  | 第四季 | 4.6 | -4.3 | -1.5 | 18.1 | 3.4 | 179.8 | 300.5 | 3.5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二四年 | 第一季 | 0.2 | -4.2 | -11.8 | 1.8 | 2.4 | 60.9 | 41.5 | 1.0 |

註： (a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。



**1.6** 按*本地固定資本形成總額*計算的整體投資開支繼上一季按年實質上升17.5%後，在第一季隨着經濟擴張而微升0.3%。樓宇及建造開支上升11.3%，當中私營機構開支大幅增加，公營部門開支錄得輕微升幅。在金融狀況偏緊下，購置機器、設備及知識產權產品的開支回落15.0%。另外，物業交投量收縮，擁有權轉讓費用因而下跌。

專題1.1

香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果顯示整體營商氣氛在過去數月大致平穩，並有一些向好迹象。

根據政府統計處在二零二四年三月二日至四月十一日進行的業務展望按季統計調查(1)所得結果，相較三個月前，香港大型企業的營商氣氛整體上大致穩定(*圖****1***)。大型企業中，預期二零二四年第二季業務狀況勝於第一季者所佔的比例，較預期狀況遜於第一季者所佔的比例高 2 個百分點(即淨差額為+2)，略高於上一輪調查的淨差額(+1)。

大部分行業的大型企業營商氣氛正面(*表****1***)。「金融及保險業」和「製造業」的淨差額在正數區間內改善，「地產業」和「資訊及通訊業」的淨差額轉為正數。「住宿及膳食服務業」和「運輸、倉庫及速遞服務業」的淨差額儘管輕微回落但仍維持正數。與此同時，「零售業」和「專業及商用服務業」的淨差額轉為負數，「建造業」和「進出口貿易及批發業」的淨差額則繼續處於負數區間。大型企業的招聘意欲同樣平穩(*表* ***2***)。

|  |
| --- |
| 圖**1：**大型企業的營商氣氛整體上大致穩定 |
|  |

(1) 業務展望按季統計調查收集約 500 至 600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

專題1.1 (續)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 表**1：**大部分行業的大型企業 營商氣氛正面 | | 表**2：**大型企業的招聘意欲平穩 | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**業務狀況預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二三年 | | | | 二零二四年 | | | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | | 製造業 | +23 | +36 | +20 | -2 | +2 | +8 | | 建造業 | -7 | +6 | +10 | +1 | -9 | -11 | | 進出口貿易及批發業 | -8 | +10 | +7 | +5 | -9 | -9 | | 零售業 | +12 | +34 | +18 | +32 | +3 | -16 | | 住宿及膳食服務業 | +39 | +64 | +41 | +33 | +9 | +7 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | -5 | +13 | +4 | +11 | +5 | +4 | | 資訊及通訊業 | -1 | +6 | +2 | +9 | -4 | +1 | | 金融及保險業 | +25 | +25 | +4 | +10 | +14 | +19 | | 地產業 | +4 | +13 | -2 | +6 | -6 | +8 | | 專業及商用服務業 | -3 | -4 | +5 | +1 | +1 | -9 | | 所有以上行業 | +6 | +15 | +6 | +8 | +1 | +2 | | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**就業人數預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二三年 | | | | 二零二四年 | | | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | | 製造業 | +8 | +18 | +26 | +11 | +13 | +7 | | 建造業 | +16 | +6 | +6 | +2 | -8 | +11 | | 進出口貿易及批發業 | -6 | -1 | -2 | +1 | -1 | +1 | | 零售業 | +6 | +20 | +8 | +14 | +7 | +6 | | 住宿及膳食服務業 | +24 | +50 | +31 | +23 | +21 | +11 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | +9 | 0 | +6 | +8 | +8 | +9 | | 資訊及通訊業 | -6 | -6 | -6 | -2 | -11 | -15 | | 金融及保險業 | +9 | +13 | +8 | +10 | +10 | +12 | | 地產業 | 0 | +9 | +8 | +19 | +10 | +15 | | 專業及商用服務業 | +5 | +7 | +4 | +6 | +6 | +5 | | 所有以上行業 | +6 | +11 | +8 | +9 | +6 | +7 | | |
| 註：(\*) | 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 | 註：(\*) | 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 |

中小型企業(中小企)方面，政府統計處按月編製一套動向指數(2)，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。反映目前情況的綜合動向指數由一月的43.3上升至三月的45.5，然後在四月回落至43.8 (*圖****2a***)。中小企的就業情緒在同期亦見一些改善，信貸情況維持寬鬆。與此同時，渣打香港中小企領先營商指數(3)在第二季回升。

至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的標普全球香港採購經理指數(4)在三月及四月重返擴張區，分別為50.9及50.6。香港貿易發展局(香港貿發局)出口信心指數(5)顯示，雖然目前出口環境並不理想，但出口商普遍對未來的出口表現較有信心。在受訪出口商中，83.3%認為未來 12 個月業務上的主要挑戰是海外市場經濟放緩或衰退的風險，其次是運輸成本上升(63.2%)，以及地緣政治對供應鏈和生產及／或採購的影響(58.8%)。

(2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約 600 家中小企的固定樣本徵求回應。

(3) 該季度統計調查由香港生產力促進局獨立進行，旨在讓公眾和中小企了解來季的營商氣候，以便規劃未來。綜合營商指數涵蓋五個範疇，分別是本港中小企對下季「招聘意向」、「投資意向」、「營業狀況」、「盈利表現」和「環球經濟」的展望。

專題1.1 (續)

|  |
| --- |
| 圖**2：**營商氣氛指標在過去數月大致平穩 |
|  |

註： (^) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於50表示業務狀況普遍向好，低於50則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

(~) 季度數據。

(\*) 指數高於50，表示前景看漲、態度樂觀；指數低於50，表示前景看淡、態度悲觀。

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。綜觀這些統計調查結果，顯示整體營商氣氛在過去數月大致平穩，當中多項調查有一些向好迹象。展望未來，雖然複雜的外圍環境在短期內仍會影響營商氣氛，但經濟持續增長應會提供支持。

(4) 根據標普全球發出的新聞稿，標普全球香港採購經理指數根據約 400 家私營公司的採購經理每月就問卷調查所作的回覆而編製。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指數比較。調查結果反映當月對比上月的變化。

(5) 香港貿發局出口信心指數由過往的香港貿發局出口指數重新編製而成，旨在反映香港貿易商的短期出口前景。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：銷售及新訂單(50.0%)、貿易價值(12.5%)、成本(12.5%)、採購(12.5%)及庫存(12.5%)；其中，成本指數和庫存指數作反方向計算，令其走向可與其他指數比較。這項營商信心調查按季進行，邀請500 多家香港貿易商參與，他們來自六個主要行業，分別為電子產品業、服裝業、玩具業、珠寶業、鐘錶業及生產設備／物料業。

勞工市場

**1.7** 勞工市場在二零二四年第一季維持緊絀。經季節性調整的*失業率*維持在 3.0%的低水平，略高於上一季的 2.9%。*就業不足率*亦處於低水平，儘管由1.0%微升至 1.1%。各個主要行業的失業率普遍維持在低水平。工資及勞工收入在二零二三年第四季繼續錄得可觀的按年升幅。較近期的綜合住戶統計調查統計數字顯示，就業收入在二零二四年第一季繼續按年穩健增長。

資產市場

**1.8** *本地股票市場*在二零二四年第一季繼續受壓。受地緣政治局勢緊張和市場對美國減息的憧憬降溫所拖累，恒指在一月二十二日下滑至14 961 點，是二零二二年十月以來的最低位。其後，隨着內地經濟增長加快，市場氣氛有所改善，恒指收復部分失地，於季末收報16 541 點，較二零二三年年底低 3.0%。交投活動在第一季維持偏軟，但在臨近期末時重拾一些動力。平均每日成交額較上一季增加9.2%至 994 億元，儘管仍較一年前的水平低 22.3%。集資活動仍然淡靜。

**1.9** *住宅物業市場*在二零二四年首兩個月維持淡靜後，在三月轉趨活躍。這是由於在《二零二四至二五財政年度政府財政預算案》(《財政預算案》)宣布撤銷所有住宅物業需求管理措施和修訂宏觀審慎監管措施後，市場氣氛有所改善。交投量方面，第一季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數由上一季的低基數反彈29%至9 823 份，但仍較一年前的水平低30%。整體住宅售價在二零二四年首兩個月內進一步下跌3%，但其後在三月回升1%，在第一季內累計下跌 2%。市民的置業負擔指數在第一季進一步下跌至約65%，但仍高於二零零四至二零二三年期間54%的長期平均數。與此同時，整體住宅租金在第一季內幾無變動。*非住宅物業市場*在第一季仍然疲弱。所有主要市場環節的交投活動進一步下跌，售價和租金則維持偏軟。

通脹

**1.10** 二零二四年第一季基本消費物價通脹輕微。外出用膳及外賣的價格繼續錄得較快的按年升幅，電力價格則在高比較基數下顯著下降。私人房屋租金大致平穩。其他主要組成項目承受的價格壓力大致可控。撇除政府一次性紓緩措施的效應，第一季的*基本綜合消費物價指數通脹率為*1.0%，上一季則為1.6%。本地營商成本壓力仍然大致受控。名義工資繼續錄得溫和增長，商業樓宇租金則維持偏軟。與消費相關項目的外圍價格壓力有所緩和。第一季*整體綜合消費物價指數通脹率*為 1.9%，上一季為 2.6%。第一季整體通脹率高於基本通脹率，是由於政府在去年同一季提供差餉寬減，導致比較基數低。

**1.11** 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，*本地生產總值平減物價指數*繼上一季按年上升3.8%後，在第一季進一步上升 4.3%。*貿易價格比率*進一步上升 0.7%。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季按年上升3.7%後，在第一季上升 3.0%。



註： 由二零二零年第四季開始，綜合消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

按主要經濟行業劃分的本地生產總值

**1.12** 服務業淨產值在二零二二年實質下跌 3.4%後，在二零二三年回升 3.7%。四個季度的按年增長率分別是 3.4%、1.7%、4.2%和5.3%。隨着二零二三年年初防疫措施撤銷，香港與內地和國際全面通關，多個主要服務行業的淨產值均見改善。當中，運輸及倉庫業、住宿及膳食服務業和批發及零售業的淨產值強勁反彈，在年內錄得雙位數升幅。地產業和專業及商用服務業的淨產值亦重拾增長。公共行政、社會及個人服務業和資訊及通訊業的淨產值進一步上升，金融及保險業和進出口貿易業的淨產值跌幅收窄，惟郵政及速遞服務業的淨產值跌幅擴大。第二產業方面，製造業和建造業的淨產值繼續上升。

表**1.3：**按經濟活動劃分的本地生產總值**(a)**  
**(**與一年前比較的實質增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二二年 | 二零二三年 | 二零二二年 | | | | 二零二三年 | | | |
|  |  |  | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 |
| 製造 | 0.2 | 3.7 | -1.3 | 2.7 | -0.5 | -0.1 | 3.8 | 2.7 | 4.3 | 4.1 |
| 建造 | 8.3 | 5.6 | 5.2 | 13.7 | 2.9 | 11.7 | -0.3 | 6.6 | 13.5 | 3.8 |
| 服務(b) | -3.4 | 3.7 | -3.7 | -1.3 | -3.7 | -4.5 | 3.4 | 1.7 | 4.2 | 5.3 |
| 進出口貿易、批發及零售 | -11.9 | -0.4 | -7.4 | -6.1 | -12.2 | -19.4 | -7.1 | -3.6 | 1.5 | 6.5 |
| 進出口貿易 | -12.6 | -4.4 | -6.6 | -6.7 | -13.1 | -21.7 | -12.8 | -7.5 | -1.8 | 4.3 |
| 批發及零售 | -7.1 | 26.0 | -13.6 | -2.0 | -6.6 | -6.9 | 43.6 | 22.4 | 24.5 | 19.8 |
| 住宿及膳食服務 | -6.8 | 29.3 | -25.7 | -1.1 | -2.4 | -1.9 | 83.9 | 22.8 | 18.4 | 14.6 |
| 運輸、倉庫、郵政及 速遞服務 | -4.5 | 30.2 | -10.3 | -2.9 | -5.0 | 0.4 | 30.3 | 26.8 | 31.4 | 31.8 |
| 運輸及倉庫 | -4.5 | 32.8 | -10.6 | -2.6 | -5.8 | 1.4 | 33.0 | 29.5 | 33.4 | 34.6 |
| 郵政及速遞服務 | -5.2 | -17.7 | -4.8 | -3.8 | -5.0 | -6.6 | -15.7 | -19.5 | -16.8 | -18.9 |
| 資訊及通訊 | 0.5 | 1.0 | 0.4 | 1.3 | \* | 0.3 | 0.4 | -0.4 | 1.8 | 2.1 |
| 金融及保險 | -2.6 | -1.6 | -3.2 | 0.9 | -5.7 | -2.3 | -2.2 | -2.6 | -0.2 | -1.4 |
| 地產、專業及商用服務 | -2.1 | 2.6 | -4.4 | -0.2 | -1.8 | -1.8 | 5.5 | -0.8 | 2.8 | 2.7 |
| 地產 | -3.5 | 6.6 | -7.9 | -1.1 | -1.7 | -2.7 | 11.5 | 1.7 | 8.0 | 5.0 |
| 專業及商用服務 | -1.1 | 0.2 | -1.3 | 0.2 | -1.9 | -1.3 | 2.0 | -2.5 | -0.2 | 1.2 |
| 公共行政、社會及 個人服務 | 1.3 | 3.6 | 0.1 | 0.6 | 2.1 | 2.3 | 5.7 | 2.4 | 2.9 | 3.6 |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(a) 本表所示的本地生產總值數字按生產面編製，而表1.1則按開支面編製。詳情參閱本章註釋(1)。

(b) 在本地生產總值中，服務業的增值額亦包括樓宇業權，因為樓宇業權在分析層面上屬於服務活動。

(\*) 增減小於0.05%。

其他經濟發展

**1.13** 《財政預算案》推出一系列舉措，旨在提振信心，為復蘇創造有利條件。這些舉措包括繼續全方位吸引企業、資金和人才，同時通過多項措施協助中小企，例如將「中小企融資擔保計劃」下八成及九成擔保產品的申請期延長兩年。物業市場方面，《財政預算案》宣布即時撤銷所有住宅物業需求管理措施(包括額外印花稅、買家印花稅和新住宅印花稅)。《財政預算案》亦重點提出推廣盛事經濟，藉以吸引旅客來港和為本地居民帶來更多休閒娛樂的選擇。透過盛事活動營造熱鬧氣氛，可刺激消費並帶動旅遊、酒店、餐飲和零售等不同行業的業務。此外，舉辦更多盛事活動，既能展現香港的魅力，亦可以鞏固香港盛事之都的地位。

**1.14** 《財政預算案》亦特別着重為發展作長遠部署，尤其把創新科技(創科)和金融服務視為推動香港高質量發展的兩大引擎。創科方面，承接多年的資源投放，《財政預算案》謀求加速推進人工智能、生命健康科技和新型工業化等範疇的發展。金融服務方面，《財政預算案》重點提及政府正持續優化與內地市場的互聯互通，加強資產與財富管理、證券和債券市場的發展。

註釋**：**

(1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。

(2) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。