第一章**：**經濟表現的全面概況

摘要

* 香港經濟在二零二四年第二季繼續錄得溫和增長，儘管個別環節表現參差。實質本地生產總值(1)按年進一步增長3.3%。整體貨物出口繼續強勁增長，服務輸出則增長放緩。整體投資開支進一步上升。不過，私人消費開支轉為輕微下跌。經季節性調整後按季比較(2)，實質本地生產總值上升0.4%。
* 對貨物的外部需求持續，支持香港整體貨物出口在第二季繼續強勁增長。輸往內地的出口繼續顯著上升。輸往美國的出口回復明顯增長，輸往歐盟的出口跌幅收窄。輸往多個亞洲主要市場的出口亦見改善。與此同時，服務輸出增長放緩。運輸服務輸出隨着旅客及區內貿易往來增加而錄得進一步增長。金融服務輸出回升。商用及其他服務輸出繼續溫和增長。旅遊服務輸出則在旅客消費模式改變和港元匯率高企下轉為下跌。
* 本地方面，私人消費開支在第二季轉為輕微下跌，主要是受到市民消費模式改變所影響。與此同時，整體投資開支隨着整體經濟增長而進一步上升。
* 勞工市場在第二季維持緊絀。經季節性調整的失業率維持在3.0%的低水平，與上一季相同。就業不足率亦處於1.2%的低水平，儘管略高於上一季的1.1%。
* 本地股票市場在第二季表現好轉。自內地與香港資本市場互聯互通的優化措施公布後，市場氣氛有所改善，恒生指數(恒指)因而顯著上升至五月二十日的19 636 點，是近十個月以來的高位。不過，受市場對美國延遲減息的預期和對內地經濟復蘇動力的憂慮所拖累，恒指其後回落，於季末收報17 719 點，較三月底高7.1%。住宅物業需求管理措施撤銷後，住宅物業市場在第二季初期非常活躍，但其後隨着積壓需求減退而逐步轉靜。由於美國減息預期降溫，市場氣氛在季內愈趨審慎。整季合計，住宅售價下跌。
* 第二季基本消費物價通脹維持輕微。外出用膳及外賣的價格繼續錄得較快的按年升幅。私人房屋租金升幅維持輕微。同時，電力價格繼續在高比較基數下顯著下跌。其他主要組成項目承受的價格壓力大致可控。

整體情況

**1.1** 香港經濟在二零二四年第二季繼續錄得溫和增長，儘管個別環節表現參差。整體貨物出口繼續強勁增長，服務輸出則增長放緩。整體投資開支進一步上升。不過，私人消費開支轉為輕微下跌。

**1.2** 實質本地生產總值在第二季按年增長3.3%(與預先估計相同)，上一季增長2.8%。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值上升 0.4%(與預先估計相同)，上一季上升2.5%。



對外貿易

**1.3** 根據本地生產總值編製架構的*整體貨物出口*繼上一季按年實質上升 6.8%後，在二零二四年第二季強勁增長7.5%。對貨物的外部需求持續，為出口表現提供支持。根據對外商品貿易統計數字按主要市場分析，第二季輸往內地的出口繼續按年顯著上升。輸往美國的出口回復明顯增長，輸往歐盟的出口跌幅收窄。輸往多個亞洲主要市場的出口亦見改善。

**1.4** *服務輸出*繼上一季按年實質增長9.4%後，在第二季增長放緩至1.4%。運輸服務輸出隨着旅客及區內貿易往來增加而錄得進一步增長。金融服務輸出因跨境金融及集資活動改善而回升。商用及其他服務輸出繼續溫和增長。與此同時，旅遊服務輸出在旅客消費模式改變和港元匯率高企下轉為下跌。

表**1.1：**本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二二年# | 二零二三年# | 二零二三年 | | | | 二零二四年 | |
|  |  |  | 第一季# | 第二季# | 第三季# | 第四季# | 第一季# | 第二季# |
| *本地生產總值與其主要開支 組成項目的實質增減百分率* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 私人消費開支 | -2.2 | 7.7 | 13.0  (1.5) | 8.4  (3.6) | 6.7  (-0.8) | 3.5  (-0.7) | 1.2  (-0.7) | -1.5 (0.7) |
| 政府消費開支 | 8.0 | -4.3 | 1.2  (-3.7) | -9.5  (-4.4) | -3.9  (1.8) | -5.2  (1.3) | -2.2  (-0.9) | 2.0 (-0.4) |
| 本地固定資本形成總額 | -7.4 | 11.1 | 8.9 | -1.9 | 21.7 | 17.5 | 0.1 | 6.0 |
| 樓宇及建造 | 7.4 | 7.5 | 0.7 | 8.0 | 16.0 | 6.1 | 10.6 | 16.0 |
| 擁有權轉讓費用 | -43.2 | 0.2 | 25.8 | -6.0 | -15.6 | -3.4 | -27.6 | 36.0 |
| 機器、設備及知識產權產品 | -18.9 | 20.5 | 25.4 | -17.1 | 42.0 | 43.7 | -14.2 | -21.8 |
| 整體貨物出口& | -14.0 | -10.3 | -19.1  (0.4) | -15.1  (-0.2) | -8.7  (0.1) | 2.8  (3.0) | 6.8  (4.0) | 7.5 (0.2) |
| 貨物進口& | -13.2 | -8.6 | -14.8  (2.3) | -16.0  (-1.1) | -6.1  (1.3) | 3.8  (1.8) | 3.3  (1.4) | 3.4 (-1.3) |
| 服務輸出& | -0.5 | 20.9 | 15.7  (12.3) | 23.4  (5.3) | 23.4  (2.0) | 21.2  (1.9) | 9.4  (-0.2) | 1.4 (-2.2) |
| 服務輸入& | -1.2 | 25.9 | 21.1  (12.3) | 27.0  (5.9) | 28.7  (2.9) | 26.7  (3.8) | 18.0  (4.3) | 12.4 (0.7) |
| 本地生產總值 | **-3.7** | **3.3** | **2.8**  **(4.1)** | **1.6**  **(\*)** | **4.2**  **(0.2)** | **4.3**  **(0.2)** | **2.8**  **(2.5)** | **3.3 (0.4)** |
| *主要價格指標的增減百分率* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 本地生產總值平減物價指數 | **1.7** | **2.8** | **2.1**  **(0.8)** | **2.7**  **(0.8)** | **2.4**  **(1.6)** | **3.8**  **(0.6)** | **3.8**  **(0.8)** | **4.2 (1.1)** |
| 綜合消費物價指數 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 整體消費物價指數 | **1.9** | **2.1** | **1.9**  **(0.6)** | **2.0**  **(0.2)** | **1.9**  **(0.4)** | **2.6**  **(1.3)** | **1.9**  **(0.1)** | **1.2 (-0.5)** |
| 基本消費物價指數^ | **1.7** | **1.7** | **1.9**  **(0.7)** | **1.7**  **(0.3)** | **1.6**  **(0.3)** | **1.6**  **(0.3)** | **1.0**  **(\*)** | **1.0  (0.3)** |
| 名義本地生產總值 *增減百分率* | **-2.1** | **6.1** | **5.0** | **4.3** | **6.7** | **8.3** | **6.8** | **7.6** |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

(  ) 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率(2)。

(^) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(\*) 增減小於0.05%。

內部需求

**1.5** 消費活動在二零二四年第二季減弱，主要是受到市民消費模式改變所影響。*私人消費開支*繼上一季按年實質增加1.2%後，在第二季下跌1.5%。經季節性調整後按季比較，私人消費開支上升0.7%。與此同時，*政府消費開支*在上一季按年減少2.2%後，在第二季增加2.0%。

表**1.2：**按主要組成項目劃分的消費開支**(a)  
(**與一年前比較的實質增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | *其中：* |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 本土 市場的 總消費 開支(a) | 食品 | 耐用品 | 非耐用品 | 服務 | 居民在 外地的 開支 | 旅客 消費 | 私人 消費 開支(b) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二三年 | 全年 | 8.8 | 0.4 | 12.1 | 22.8 | 6.0 | 292.1 | 499.6 | 7.7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 第一季 | 14.2 | 7.2 | 24.9 | 32.2 | 9.5 | 317.7 | 485.0 | 13.0 |
|  | 第二季 | 9.6 | 0.6 | 23.5 | 21.3 | 6.1 | 411.4 | 736.5 | 8.4 |
|  | 第三季 | 7.7 | -1.3 | 9.7 | 21.7 | 5.3 | 381.7 | 740.6 | 6.7 |
|  | 第四季 | 4.6 | -4.3 | -1.5 | 18.1 | 3.4 | 179.8 | 300.5 | 3.5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二四年 | 第一季 | 0.3 | -4.2 | -11.8 | 1.8 | 2.5 | 64.7 | 42.9 | 1.2 |
|  | 第二季 | -4.2 | -6.1 | -14.4 | -16.4 | 1.8 | 29.3 | -8.0 | -1.5 |

註： (a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。



**1.6** 隨着整體經濟增長，按*本地固定資本形成總額*計算的整體投資開支繼上一季按年實質上升0.1%後，在第二季上升6.0%。樓宇及建造開支的升幅加快至16.0%，當中公營部門開支增幅尤為強勁。在金融狀況偏緊和營商氣氛普遍減弱的情況下(見*專題****1.1***)，購置機器、設備及知識產權產品的開支繼續下跌21.8%。另外，由於物業交投量在所有住宅物業需求管理措施撤銷和宏觀審慎監管措施修訂後有所增加，擁有權轉讓費用強勁反彈。

專題1.1

香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果顯示整體營商氣氛在過去數月普遍減弱。

根據政府統計處在二零二四年六月一日至七月八日進行的業務展望按季統計調查(1)所得結果，相較三個月前，香港大型企業的整體營商氣氛稍為減弱(*圖****1***)。大型企業中，預期二零二四年第三季業務狀況勝於第二季者所佔的比例，較預期狀況遜於第二季者所佔的比例低 1 個百分點(即淨差額為-1)，低於上一輪調查的淨差額(+2)。

大部分行業的大型企業營商氣氛減弱(*表****1***)。「住宿及膳食服務業」和「金融及保險業」的淨差額在正數區間內下降，「地產業」的淨差額則跌至零。「製造業」、「運輸、倉庫及速遞服務業」和「資訊及通訊業」的淨差額跌進負數區間，「建造業」和「零售業」的淨差額則仍然處於極低負數值。「進出口貿易及批發業」和「專業及商用服務業」的淨差額在負數區間內有相對改善。同時，大型企業的招聘意欲大致維持正面(*表****2***)。

|  |
| --- |
| 圖**1：**大型企業的整體營商氣氛稍為減弱 |
|  |

(1) 業務展望按季統計調查收集約 500 至 600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

專題1.1 (續)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 表**1：**大部分行業的大型企業 營商氣氛減弱 | | 表**2：**大型企業的招聘意欲 大致維持正面 | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**業務狀況預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二三年 | | | 二零二四年 | | | | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | | 製造業 | +36 | +20 | -2 | +2 | +8 | -2 | | 建造業 | +6 | +10 | +1 | -9 | -11 | -16 | | 進出口貿易及批發業 | +10 | +7 | +5 | -9 | -9 | -1 | | 零售業 | +34 | +18 | +32 | +3 | -16 | -16 | | 住宿及膳食服務業 | +64 | +41 | +33 | +9 | +7 | +6 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | +13 | +4 | +11 | +5 | +4 | -2 | | 資訊及通訊業 | +6 | +2 | +9 | -4 | +1 | -3 | | 金融及保險業 | +25 | +4 | +10 | +14 | +19 | +7 | | 地產業 | +13 | -2 | +6 | -6 | +8 | 0 | | 專業及商用服務業 | -4 | +5 | +1 | +1 | -9 | -3 | | 所有以上行業 | +15 | +6 | +8 | +1 | +2 | -1 | | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**就業人數預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二三年 | | | 二零二四年 | | | | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | | 製造業 | +18 | +26 | +11 | +13 | +7 | +13 | | 建造業 | +6 | +6 | +2 | -8 | +11 | +3 | | 進出口貿易及批發業 | -1 | -2 | +1 | -1 | +1 | 0 | | 零售業 | +20 | +8 | +14 | +7 | +6 | +3 | | 住宿及膳食服務業 | +50 | +31 | +23 | +21 | +11 | +4 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | 0 | +6 | +8 | +8 | +9 | +9 | | 資訊及通訊業 | -6 | -6 | -2 | -11 | -15 | -8 | | 金融及保險業 | +13 | +8 | +10 | +10 | +12 | +7 | | 地產業 | +9 | +8 | +19 | +10 | +15 | +9 | | 專業及商用服務業 | +7 | +4 | +6 | +6 | +5 | -3 | | 所有以上行業 | +11 | +8 | +9 | +6 | +7 | +3 | | |
| 註：(\*) | 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 | 註：(\*) | 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 |

中小型企業(中小企)方面，政府統計處按月編製一套動向指數(2)，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。反映目前情況的綜合動向指數在放緩至五月的43.0和六月的41.4後，於七月輕微回升至41.8 (*圖****2a***)。中小企的就業情緒在五月和六月大致保持平穩，但於七月減弱。信貸情況則維持寬鬆。

至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的標普全球香港採購經理指數(3)在五月跌進收縮區間，並在六月及七月持續低於強弱分界線。香港貿易發展局(香港貿發局)出口信心指數(4)顯示目前出口環境有所改善，出口商對未來的出口表現抱有更大信心。出口商普遍對主要出口市場如內地、美國、歐盟及東盟的出口表現表示樂觀。對於受訪的出口商，未來 12 個月業務上的三大挑戰分別為運輸成本上升、資金成本高企，以及匯率波動和目標市場的貨幣貶值。

(2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約 600 家中小企的固定樣本徵求回應。

專題1.1 (續)

|  |
| --- |
| 圖**2：**營商氣氛指標在過去數月普遍減弱**，**儘管出口商的信心有所改善 |
|  |

註： (^) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於50表示業務狀況普遍向好，低於50則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

(\*) 自二零二四年第一季起開始編製的季度數據。指數高於50表示對前景看漲、態度樂觀，低於50則表示對前景看淡、態度悲觀。

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。綜觀這些統計調查結果，顯示整體營商氣氛在過去數月普遍減弱。展望未來，雖然環球經濟的各項不確定性會影響營商氣氛，但中央政府的各項惠港措施和本地經濟繼續增長應會提供支持。

(3) 根據標普全球發出的新聞稿，標普全球香港採購經理指數根據約 400 家私營公司的採購經理每月就問卷調查所作的回覆而編製。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指數比較。調查結果反映當月對比上月的變化。

(4) 香港貿發局出口信心指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：銷售及新訂單(50.0%)、貿易價值(12.5%)、成本(12.5%)、採購(12.5%)及庫存(12.5%)；其中，成本指數和庫存指數作反方向計算，令其走向可與其他指數比較。這項營商信心調查按季進行，邀請500 多家香港貿易商參與，他們來自六個主要行業，分別為電子產品業、服裝業、玩具業、珠寶業、鐘錶業及生產設備／物料業。

勞工市場

**1.7** 勞工市場在二零二四年第二季維持緊絀。經季節性調整的*失業率*在第二季維持在 3.0%的低水平，與上一季相同。*就業不足率*亦處於 1.2%的低水平，儘管略高於上一季的 1.1%。第二季各個主要行業的失業率普遍處於低水平，儘管與上一季相比變動不一。工資及勞工收入在第一季繼續錄得可觀的按年升幅。較近期的綜合住戶統計調查的數據顯示，就業收入在第二季繼續錄得穩健的按年增長。

資產市場

**1.8** 本地股票市場在二零二四年第二季表現好轉。自四月下旬內地與香港資本市場互聯互通的優化措施公布後，市場氣氛有所改善，恒指因而顯著上升至五月二十日的19 636 點，是近十個月以來的高位。不過，受市場對美國延遲減息的預期和對內地經濟復蘇動力的憂慮所拖累，恒指其後回落，於季末收報17 719 點，較三月底高7.1%。交投活動進一步增加。平均每日成交額較上一季增加22.4%至1,216 億元，較一年前增加18.2%。集資活動略見恢復。

**1.9** 住宅物業需求管理措施撤銷後，*住宅物業市場*在第二季初期非常活躍，但其後隨着積壓需求減退而逐步轉靜。由於美國減息預期降溫，市場氣氛在季內愈趨審慎。整季合計，住宅售價下跌，多家發展商以保守的訂價策略推出新樓盤。交投量方面，送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約數目在四月飆升至 8 551 份，是自二零一二年十月以來的最高水平，但其後在五月和六月下跌至 5 546 份和 3 856 份。第二季送交註冊的買賣合約總數為17 953 份，較上一季增加83%，較去年同期增加47%。整體住宅售價在第二季內錄得 2%的跌幅，當中四月的輕微升幅被五月和六月的跌幅抵銷有餘。市民的置業負擔指數在第二季幾無變動，約為 65%，仍高於二零零四至二零二三年期間 54%的長期平均數。與此同時，整體住宅租金在第二季內上升2%。*非住宅物業市場*仍然疲弱。儘管已從上一季的低位略為回升，所有主要市場環節的交投活動普遍維持疏落。售價和租金進一步下跌。

通脹

**1.10** 二零二四年第二季基本消費物價通脹維持輕微。外出用膳及外賣的價格繼續錄得較快的按年升幅。私人房屋租金升幅維持輕微。同時，電力價格繼續在高比較基數下顯著下跌。其他主要組成項目承受的價格壓力大致可控。撇除政府一次性紓緩措施的效應，*基本綜合消費物價指數*在第二季按年上升1.0%，與上一季相同。本地營商成本壓力仍然大致受控。名義工資繼續錄得溫和增長，商業樓宇租金維持偏軟。大多數用途類別的外圍價格壓力放緩。與此同時，*整體綜合消費物價指數*繼上一季上升 1.9%後，在第二季上升 1.2%。第二季整體通脹率高於基本通脹率，主要是由於政府在季內提供的電費補貼較去年同期減少。

**1.11** 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，*本地生產總值平減物價指數*繼上一季按年上升3.8%後，在第二季進一步上升 4.2%。*貿易價格比率*進一步上升 1.2%。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季按年上升3.0%後，在第二季上升1.9%。



註： 由二零二零年第四季開始，綜合消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

按主要經濟行業劃分的本地生產總值

**1.12** 服務業淨產值在上一季實質上升5.3%及二零二三年全年合計上升 3.7%後，在二零二四年第一季進一步上升3.1%。多個主要服務行業的淨產值繼續增長，儘管增長步伐有所放緩。運輸及倉庫業的淨產值隨着運力恢復而錄得雙位數的按年升幅，而公共行政、社會及個人服務業、進出口貿易業、地產業、資訊及通訊業、住宿及膳食服務業，以及專業及商用服務業的淨產值錄得溫和升幅。與此同時，金融及保險業和郵政及速遞服務業的淨產值跌幅收窄。然而，批發及零售業的淨產值轉為下跌。第二產業方面，製造業和建造業的淨產值繼續上升。

表**1.3：**按經濟活動劃分的本地生產總值**(a)**  
**(**與一年前比較的實質增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二三年 | 二零二三年 | | | | 二零二四年 |
|  |  | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 |
| 製造 | 3.7 | 3.8 | 2.7 | 4.3 | 4.1 | 1.8 |
| 建造 | 5.6 | -0.3 | 6.6 | 13.5 | 3.8 | 9.2 |
| 服務(b) | 3.7 | 3.4 | 1.7 | 4.2 | 5.3 | 3.1 |
| 進出口貿易、批發及零售 | -0.4 | -7.1 | -3.6 | 1.5 | 6.5 | 0.9 |
| 進出口貿易 | -4.4 | -12.8 | -7.5 | -1.8 | 4.3 | 2.2 |
| 批發及零售 | 26.0 | 43.6 | 22.4 | 24.5 | 19.8 | -6.2 |
| 住宿及膳食服務 | 29.3 | 83.9 | 22.8 | 18.4 | 14.6 | 0.9 |
| 運輸、倉庫、郵政及 速遞服務 | 30.2 | 30.3 | 26.8 | 31.4 | 31.8 | 19.5 |
| 運輸及倉庫 | 32.8 | 33.0 | 29.5 | 33.4 | 34.6 | 20.4 |
| 郵政及速遞服務 | -17.7 | -15.7 | -19.5 | -16.8 | -18.9 | -6.5 |
| 資訊及通訊 | 1.0 | 0.4 | -0.4 | 1.8 | 2.1 | 2.2 |
| 金融及保險 | -1.6 | -2.2 | -2.6 | -0.2 | -1.4 | -0.5 |
| 地產、專業及商用服務 | 2.6 | 5.5 | -0.8 | 2.8 | 2.7 | 1.2 |
| 地產 | 6.6 | 11.5 | 1.7 | 8.0 | 5.0 | 1.9 |
| 專業及商用服務 | 0.2 | 2.0 | -2.5 | -0.2 | 1.2 | 0.7 |
| 公共行政、社會及 個人服務 | 3.6 | 5.7 | 2.4 | 2.9 | 3.6 | 3.1 |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(a) 本表所示的本地生產總值數字按生產面編製，而表1.1則按開支面編製。詳情參閱本章註釋(1)。

(b) 在本地生產總值中，服務業的增值額亦包括樓宇業權，因為樓宇業權在分析層面上屬於服務活動。

其他經濟發展

**1.13** 政府在五月公布二零二四年下半年香港盛事年表，涵蓋超過100 項盛事，全年合計最少有 210 項盛事會於香港舉行。這些盛事預料會吸引更多旅客來港，帶動本地消費氣氛，為旅遊、酒店、餐飲、零售等行業締造商機。這些盛事連同中央政府最近公布的惠港措施，包括進一步優化「個人遊」計劃和提高內地居民旅客攜帶行李物品的免稅額度，預期會產生協同效應，有助提振各行各業。

**1.14** 在國際管理發展學院發布的《2024 年世界競爭力年報》中，香港的排名上升兩位至全球第五位。在四個競爭力因素中，香港在「營商效率」和「基礎建設」的排名明顯上升，躋身在全球前十名之內；「政府效率」的排名繼續高踞在全球前三名之列；「經濟表現」的排名亦大幅改善，反映二零二三年的經濟復蘇。政府正大力吸引世界各地的企業、資金和人才來港，積極推進金融服務、創新科技、貿易等優勢範疇的發展，擁抱綠色轉型和數字經濟發展，以加快形成新質生產力，推動經濟中長期的高質量發展。這些範疇的工作正穩步推行，並已取得良好進展。

註釋**：**

(1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。

(2) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。