第一章：經濟表現的全面概況

摘要

* 香港經濟在二零二五年第一季穩健擴張，主要是受到貨物出口和服務輸出顯著增長所支持。整體投資開支恢復溫和增長亦是原因之一，惟私人消費開支繼續錄得輕微跌幅。實質本地生產總值(1)按年增長3.1%；經季節性調整後按季比較(2)增長1.9%。
* 外部需求大致持續，加上一些貨物可能在預期關稅快將上調下被提前付運，支持香港的整體貨物出口在第一季按年增長加快。與此同時，服務輸出繼續明顯擴張。受惠於訪港旅客人次進一步增加、跨境運輸量增多、其他跨境活動增加和本港股票市場暢旺，所有主要服務組別的輸出均進一步上升。
* 本地方面，私人消費開支在第一季繼續錄得輕微跌幅，反映市民消費模式改變的持續影響。整體投資開支重拾溫和增長，部分是受惠於擁有權轉讓費用明顯上升，另一部分是因為購置機器、設備及知識產權產品的開支增加。
* 勞工市場在第一季維持緊絀。經季節性調整的失業率繼續處於3.2%的低水平，略高於上一季的3.1%。就業不足率維持在1.1%的低水平不變。
* 市場氣氛受到內地人工智能取得突破性發展和中央政府在全國兩會期間提出刺激內部經濟措施帶動，本地股票市場在農曆新年假期後至三月中旬期間飆升。然而，市場在臨近季末時因對美國貿易政策前景的憂慮而降溫。恒生指數(恒指)於第一季末收報23 120 點，較二零二四年年底高15.3%。住宅物業市場在第一季仍然偏軟。整季合計，住宅售價下跌，租金則維持強韌。
* 第一季基本消費物價通脹維持輕微。多個主要組成項目的價格壓力維持大致受控。

整體情況

**1.1** 香港經濟在二零二五年第一季穩健擴張。經濟擴張主要是受到貨物出口和服務輸出顯著增長所支持，這部分是由於市場預期美國快將提高關稅所推動。整體投資開支恢復溫和增長亦有助帶動經濟擴張，惟私人消費開支繼續錄得輕微跌幅。

**1.2** 實質本地生產總值在第一季按年增長3.1%(與預先估計相同)，上一季增長2.5%。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值明顯上升1.9%(修訂自預先估計的2.0%)，較上一季0.9%的升幅加快。



對外貿易

**1.3** 受到外部需求大致持續和一些貨物可能在預期關稅快將上調下被提前付運所支持，根據本地生產總值編製架構的*整體貨物出口*繼上一季按年實質增加1.3%後，在二零二五年第一季增長加快至8.4%。根據對外商品貿易統計數字按主要市場分析，第一季輸往內地的出口按年強勁增長。輸往美國的出口回升，輸往歐盟的出口則進一步下跌。輸往東盟市場的出口飆升，輸往亞洲高收入經濟體的出口則表現參差。

**1.4** *服務輸出*繼上一季按年實質增長 6.5%後，在第一季繼續明顯擴張6.6%。所有主要服務組別的輸出均進一步上升。具體而言，在訪港旅客人次進一步增加和跨境運輸量增多的支持下，旅遊服務輸出和運輸服務輸出繼續擴張。受惠於其他跨境活動增加和本港股票市場暢旺，金融服務輸出和商用及其他服務輸出進一步上升。

表**1.1：**本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二四年# | 二零二四年 | | | | 二零二五年 |
|  |  | 第一季# | 第二季# | 第三季# | 第四季# | 第一季# |
| *本地生產總值與其主要開支 組成項目的實質增減百分率* |  |  |  |  |  |  |
| 私人消費開支 | -0.7 | 0.9  (-0.7) | -1.9  (0.4) | -1.3  (-0.2) | -0.2  (0.3) | -1.1  (-1.6) |
| 政府消費開支 | 0.9 | -1.6  (1.1) | 1.7  (-0.6) | 1.6  (0.6) | 2.1  (0.8) | 1.2  (0.5) |
| 本地固定資本形成總額 | 1.9 | -0.9 | 3.1 | 5.8 | -0.7 | 2.8 |
| 樓宇及建造 | 3.6 | 9.7 | 10.2 | -0.4 | -4.8 | -2.3 |
| 擁有權轉讓費用 | 11.7 | -35.7 | 31.5 | 6.8 | 75.0 | 41.4 |
| 機器、設備及知識產權產品 | -2.5 | -12.9 | -15.3 | 14.8 | -1.9 | 9.1 |
| 整體貨物出口& | 4.7 | 6.7  (2.9) | 7.4  (\*) | 3.9  (-2.1) | 1.3  (0.3) | 8.4  (10.2) |
| 貨物進口& | 2.4 | 3.3  (0.7) | 3.4  (-0.5) | 2.8  (0.5) | 0.4  (-0.5) | 7.1  (7.5) |
| 服務輸出& | 5.1 | 9.9  (0.1) | 1.0  (-1.8) | 2.8  (3.5) | 6.5  (4.7) | 6.6  (\*) |
| 服務輸入& | 11.6 | 18.2  (3.8) | 11.7  (0.5) | 9.0  (1.3) | 8.3  (2.6) | 5.5  (0.7) |
| 本地生產總值 | **2.5** | **2.8**  **(1.3)** | **3.0**  **(0.3)** | **1.9**  **(-0.1)** | **2.5**  **(0.9)** | **3.1**  **(1.9)** |
| *主要價格指標的增減百分率* |  |  |  |  |  |  |
| 本地生產總值平減物價指數 | **3.8** | **3.8**  **(0.7)** | **4.5**  **(1.2)** | **4.3**  **(1.0)** | **2.8**  **(-0.2)** | **1.2**  **(-0.8)** |
| 綜合消費物價指數 |  |  |  |  |  |  |
| 整體消費物價指數 | **1.7** | **1.9**  **(**\***)** | **1.2**  **(-0.4)** | **2.4**  **(1.5)** | **1.4**  **(0.3)** | **1.6**  **(0.2)** |
| 基本消費物價指數^ | **1.1** | **1.0**  **(**\***)** | **1.0**  **(0.4)** | **1.1**  **(0.4)** | **1.2**  **(0.5)** | **1.2**  **(**\***)** |
| 名義本地生產總值 *增減百分率* | **6.4** | **6.7** | **7.6** | **6.3** | **5.3** | **4.3** |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

(  ) 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率(2)。

(^) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(\*) 增減小於0.05%。

內部需求

**1.5** 私人消費在二零二五年第一季繼續受到市民消費模式改變的持續影響。*私人消費開支*按年實質輕微下跌1.1%，上一季微跌0.2%。經季節性調整後按季比較，私人消費開支減少1.6%。同時，*政府消費開支*繼上一季按年實質增加 2.1%後，在第一季上升1.2%。經季節性調整後按季比較，政府消費開支增加0.5%。

表**1.2：**按主要組成項目劃分的消費開支**(a)  
(**與一年前比較的實質增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | *其中：* |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 本土 市場的 總消費 開支(a) | 食品 | 耐用品 | 非耐用品 | 服務 | 居民在 外地的 開支 | 旅客 消費 | 私人 消費 開支(b) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二四年 | 全年 | -2.0 | -3.3 | -14.3 | -10.3 | 2.2 | 27.1 | 7.2 | -0.7 |
|  | 第一季 | 0.2 | -4.2 | -11.8 | 1.8 | 2.0 | 58.9 | 41.3 | 0.9 |
|  | 第二季 | -4.2 | -6.1 | -15.4 | -17.5 | 1.5 | 23.7 | -8.5 | -1.9 |
|  | 第三季 | -2.9 | -1.7 | -17.1 | -14.5 | 1.9 | 17.6 | -3.1 | -1.3 |
|  | 第四季 | -1.0 | -0.8 | -13.6 | -9.5 | 3.5 | 17.2 | 5.9 | -0.2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二五年 | 第一季 | -0.9 | -0.3 | -16.6 | -8.1 | 2.8 | 3.9 | 5.6 | -1.1 |

註： (a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。



**1.6** 按*本地固定資本形成總額*計算的整體投資開支在上一季按年實質微跌 0.7%後，在第一季重拾2.8%的溫和增長。隨着物業交投量在季內增加，擁有權轉讓費用急升41.4%。購置機器、設備及知識產權產品的開支明顯增加9.1%。然而，樓宇及建造開支溫和下跌2.3%。與此同時，營商氣氛在第一季維持相對良好，但自四月初美國大幅提高關稅後已變得更為審慎(見*專題****1.1***：香港營商氣氛)。

專題1.1

香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果顯示，二零二五年第一季的營商氣氛維持相對良好，儘管部分指數已受到期內貿易局勢緊張的影響。那些較能反映四月初美國大幅提高關稅後情況的調查普遍顯示，營商氣氛已變得更為審慎。

政府統計處在三月四日至四月十日期間進行業務展望按季統計調查(1)，主要收集了大型企業在四月初之前的意見。調查結果顯示，與三個月前相比，香港大型企業的營商氣氛大致穩定(*圖****1***)。大型企業中，預期二零二五年第二季業務狀況勝於第一季的比例，較預期狀況遜於第一季的比例低 9 個百分點(即淨差額為-9)，比上一輪調查的淨差額(-10)稍佳。

不同行業的大型企業營商氣氛走勢各異(*表****1***)。「零售業」的淨差額大幅上升至正數區間。「製造業」、「運輸、倉庫及速遞服務業」、「專業及商用服務業」和「地產業」的淨差額有所改善，儘管仍在負數區間內。與此同時，「住宿及膳食服務業」、「建造業」、「進出口貿易及批發業」和「資訊及通訊業」的淨差額在負數區間內下跌。「金融及保險業」的淨差額略見回落，但仍穩處於正數區間內。大型企業的招聘意欲大致維持穩定(*表* ***2***)。

|  |
| --- |
| 圖**1：**根據主要在四月初之前收集的意見**，**大型企業的營商氣氛大致穩定 |
|  |

(1) 業務展望按季統計調查收集約 500 至 600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

專題1.1 (續)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 表**1：**不同行業的大型企業營商氣氛 走勢各異 | | 表**2：**大型企業的招聘意欲 大致維持穩定 | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**業務狀況預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二四年 | | | | 二零二五年 | | | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | | 製造業 | +2 | +8 | -2 | -19 | -22 | -20 | | 建造業 | -9 | -11 | -16 | -12 | -14 | -16 | | 進出口貿易及批發業 | -9 | -9 | -1 | -8 | -15 | -19 | | 零售業 | +3 | -16 | -16 | -19 | -31 | +4 | | 住宿及膳食服務業 | +9 | +7 | +6 | -3 | -36 | -37 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | +5 | +4 | -2 | -1 | -27 | -25 | | 資訊及通訊業 | -4 | +1 | -3 | -5 | -11 | -17 | | 金融及保險業 | +14 | +19 | +7 | +2 | +10 | +8 | | 地產業 | -6 | +8 | 0 | +6 | -15 | -11 | | 專業及商用服務業 | +1 | -9 | -3 | +3 | -8 | -6 | | 所有以上行業 | +1 | +2 | -1 | -3 | -10 | -9 | | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**就業人數預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二四年 | | | | 二零二五年 | | | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | | 製造業 | +13 | +7 | +13 | +3 | +4 | -2 | | 建造業 | -8 | +11 | +3 | -7 | -12 | -12 | | 進出口貿易及批發業 | -1 | +1 | 0 | +4 | -4 | +1 | | 零售業 | +7 | +6 | +3 | +2 | 0 | +1 | | 住宿及膳食服務業 | +21 | +11 | +4 | -7 | -5 | -22 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | +8 | +9 | +9 | +10 | -2 | +6 | | 資訊及通訊業 | -11 | -15 | -8 | -4 | -7 | -3 | | 金融及保險業 | +10 | +12 | +7 | +5 | +9 | +6 | | 地產業 | +10 | +15 | +9 | +9 | -1 | +15 | | 專業及商用服務業 | +6 | +5 | -3 | -3 | -5 | -3 | | 所有以上行業 | +6 | +7 | +3 | +1 | -3 | -2 | | |
| 註：(\*) | 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 | 註：(\*) | 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 |

中小型企業(中小企)方面，政府統計處按月編製一套動向指數(2)，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。反映目前情況的綜合動向指數在第一季內有波動，而在三月錄得的指數為 43.5，與在二零二四年十二月錄得的43.9 大致相若；指數隨後在四月跌至41.2(*圖****2a***)。中小企就業情緒在第一季維持大致穩定後，在四月略為回軟。同期信貸情況維持寬鬆。與此同時，以三月中收集的意見編製而成的渣打香港中小企領先營商指數(3)在二零二五年第二季略為回升。

至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的標普全球香港採購經理指數(4)在一月處於擴張區間，表現堅挺，但該指數在二月跌進收縮區間後，在三月進一步下跌至九個月低位，其後在四月繼續處於該水平(*圖****2b***)。另外，同一項調查指出，企業對未來十二個月的前景的悲觀情緒在四月加深。根據早前在二月三日至二十八日期間收集的資料編製而成的最新香港貿易發展局(香港貿發局)出口信心指數(5)，在四月美國突然宣布提高關稅之前，出口商仍抱持樂觀態度。

(2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約 600 家中小企的固定樣本徵求回應。

(3) 該季度統計調查由香港生產力促進局獨立進行，旨在讓公眾和中小企了解來季的營商氣候，以便規劃未來。綜合營商指數涵蓋五個範疇，分別是本港中小企對下季「招聘意向」、「投資意向」、「營業狀況」、「盈利表現」和「環球經濟」的展望。

專題1.1 (續)

|  |
| --- |
| 圖**2：**較能反映四月初美國大幅提高關稅後情況的調查普遍顯示**，** 營商氣氛已變得更為審慎 |
|  |

註： (^) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於50表示業務狀況普遍向好，低於50則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

(~) 季度數據。

(\*) 自二零二四年第一季起開始編製的季度數據。指數高於 50 表示對前景看漲、態度樂觀，低於 50則表示對前景看淡、態度悲觀。

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。當中部分調查尚未完全反映四月初美國大幅提高關稅後的情況，至於那些能完全反映相關情況的調查則普遍顯示，營商氣氛已變得更為審慎。展望未來，環球經濟的下行風險和不明朗因素已顯著增加，將為營商氣氛帶來沉重壓力。儘管如此，政府已通過多項措施，加大力度支援企業應對當前的挑戰。

(4) 根據標普全球發出的新聞稿，標普全球香港採購經理指數根據約400家私營公司的採購經理每月就問卷調查所作的回覆而編製。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指數比較。調查結果反映當月對比上月的變化。

(5) 香港貿發局出口信心指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：銷售及新訂單(50.0%)、貿易價值(12.5%)、成本(12.5%)、採購(12.5%)及庫存(12.5%)；其中，成本指數和庫存指數作反向計算，令其走向可與其他指數比較。這項營商信心調查按季進行，邀請 500 多家香港貿易商參與，他們來自六個主要行業，分別為電子產品業、服裝業、玩具業、珠寶業、鐘錶業及生產設備／物料業。

勞工市場

**1.7** 勞工市場在二零二五年第一季維持緊絀。經季節性調整的*失業率*繼續處於 3.2%的低水平，略高於上一季的 3.1%。*就業不足率*維持在1.1%的低水平不變。多個主要行業的失業率較上一季上升。工資及勞工收入在二零二四年第四季錄得可觀的按年升幅。較近期的綜合住戶統計調查的數據反映，就業收入在二零二五年第一季繼續錄得穩健的按年增長。

資產市場

**1.8** *本地股票市場*在二零二五年一月大致維持窄幅上落後，在農曆新年假期後至三月中旬期間飆升，這是由於市場氣氛受到內地人工智能取得突破性發展和中央政府在全國兩會期間提出刺激內部經濟的措施帶動。然而，市場在臨近季末時因對美國貿易政策前景的憂慮而降溫。恒指在三月十九日升至24 771點的三年高位，隨後略為回落，於第一季末收報23 120點，較二零二四年年底高15.3%。隨着恒指回升，交投活動在第一季明顯擴張，平均每日成交額躍升至2,427 億元，較上一季增加 29.9%，較一年前增加 144.3%。集資活動顯著增加。

**1.9** *住宅物業市場*在第一季仍然偏軟。隨着美國貿易和貨幣政策導致外圍環境的不確定性增加，市場氣氛在臨近三月底時愈趨審慎。交投量方面，第一季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數較上一季回落19%至12 193 份，但仍較一年前的水平高24%。整體住宅售價在第一季下跌2%。隨着住宅售價在第一季回落，市民的置業負擔指數在季內續有輕微改善至約59%，但仍高於二零零五至二零二四年期間56%的長期平均數。與此同時，整體住宅租金維持強韌，在第一季內微升 0.4%。*非住宅物業市場*在第一季仍然大致疲弱，各主要市場環節的交投活動表現不一，售價和租金則進一步下跌。

通脹

**1.10** 二零二五年第一季基本消費物價通脹維持輕微。食品價格整體輕微上升，當中基本食品的價格微跌，外出用膳及外賣的價格輕微上升。私人房屋租金的升幅稍為加快。其他主要組成項目的價格壓力維持大致受控。撇除政府一次性紓緩措施的效應，*基本綜合消費物價指數*按年上升1.2%，與上一季的升幅相同。

**1.11** 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，*本地生產總值平減物價指數*繼上一季按年上升2.8%後，第一季升幅收窄至1.2%。*貿易價格比率*下跌0.5%。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數在第一季按年上升2.0%，與上一季相同。



註： 由二零二零年第四季開始，綜合消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

主要經濟行業的淨產值

**1.12** 主要經濟行業的淨產值統計數字目前只截至二零二四年第四季。服務業的淨產值在二零二四年第四季按年實質上升1.7%，二零二四年全年合計溫和增長2.0%。當中，大部分主要服務行業的淨產值在二零二四年第四季均見按年增長。具體而言，運輸及倉庫業的淨產值進一步明顯增長，其他服務行業的淨產值大多錄得輕微至溫和的增長。批發及零售業是唯一錄得淨產值跌幅的主要行業，反映市民和旅客消費模式改變的影響。第二產業方面，製造業的淨產值在二零二四年第四季按年實質輕微增長1.0%，全年合計增長0.8%。建造業的淨產值在二零二四年第四季按年實質下跌4.7%，但主要受惠於上半年的明顯升幅，全年合計仍上升 4.4%。

表**1.3：**主要經濟行業的淨產值  
(與一年前比較的實質增減百分率)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二三年 | 二零二四年 | 二零二三年 | | | | 二零二四年 | | | |
|  |  |  | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 |
| 製造 | 3.7 | 0.8 | 3.8 | 2.7 | 4.3 | 4.1 | 1.8 | 0.7 | -0.1 | 1.0 |
| 建造 | 8.6 | 4.4 | 2.6 | 10.6 | 16.4 | 5.8 | 8.2 | 11.7 | 2.1 | -4.7 |
| 服務 | 3.4 | 2.0 | 2.8 | 1.4 | 3.9 | 5.1 | 2.6 | 2.3 | 1.5 | 1.7 |
| 進出口貿易、批發及零售 | -0.5 | 0.4 | -7.1 | -3.5 | 1.6 | 6.3 | 1.7 | -0.1 | 0.2 | -0.2 |
| 進出口貿易 | -4.4 | 2.4 | -12.9 | -7.4 | -1.6 | 4.1 | 2.9 | 2.4 | 2.4 | 1.8 |
| 批發及零售 | 25.9 | -10.1 | 44.4 | 23.0 | 23.9 | 19.2 | -5.4 | -13.5 | -12.8 | -8.8 |
| 住宿及膳食服務 | 29.3 | -1.8 | 82.3 | 23.5 | 17.9 | 15.0 | 2.2 | -7.0 | -4.9 | 2.6 |
| 運輸、倉庫、郵政及 速遞服務 | 29.7 | 11.0 | 30.2 | 26.2 | 30.8 | 31.0 | 19.7 | 11.1 | 7.2 | 6.8 |
| 運輸及倉庫 | 32.1 | 11.7 | 32.8 | 28.7 | 32.6 | 33.6 | 21.1 | 11.7 | 8.0 | 7.0 |
| 郵政及速遞服務 | -15.0 | -2.1 | -13.2 | -16.6 | -13.8 | -16.4 | -6.9 | -1.6 | -2.3 | 2.0 |
| 資訊及通訊 | 0.8 | 1.8 | 0.4 | -0.6 | 1.6 | 1.8 | 1.9 | 1.7 | 2.2 | 1.5 |
| 金融及保險 | -1.6 | 0.9 | -2.0 | -2.5 | -0.3 | -1.4 | -0.2 | \* | 1.8 | 1.9 |
| 地產、專業及商用服務 | 2.3 | 1.6 | 5.9 | -1.4 | 2.1 | 2.3 | 2.1 | 2.8 | -0.1 | 1.7 |
| 地產 | 6.1 | 1.7 | 11.2 | 1.0 | 7.1 | 4.6 | 1.6 | 3.6 | -1.8 | 3.8 |
| 專業及商用服務 | \* | 1.6 | 2.8 | -2.9 | -0.8 | 0.9 | 2.5 | 2.3 | 1.0 | 0.5 |
| 公共行政、社會及 個人服務 | 2.5 | 3.1 | 3.0 | 1.5 | 1.9 | 3.5 | 3.4 | 3.1 | 3.0 | 3.0 |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(\*) 增減小於0.05%。

其他經濟發展

**1.13** 《二零二五至二六財政年度政府財政預算案》(《財政預算案》)提出一系列措施，旨在通過增強新增長動力和提升傳統產業的競爭優勢來提速發展。在各項措施中，創新科技(創科)方面，政府會推動香港成為人工智能產業國際交流協作的匯聚地，透過前沿研究和落地應用，全力發展人工智能為關鍵產業，並賦能傳統產業升級轉型。為引領相關工作，政府將成立香港人工智能研發院，亦會推出「製造及生產線『升』級支援先導計劃」。金融方面，政府會繼續推進上市制度改革、舉辦「香港全球金融與產業合作峰會」，以及在今年內制訂推動黃金市場發展的方案。旅遊業方面，政府會撥款落實「無處不旅遊」理念，以及推行《香港旅遊業發展藍圖2.0》。

**1.14** 《財政預算案》亦強調有需要加速北部都會區建設，以作為對香港未來的投資。具體而言，政府將在河套深港科技創新合作區香港園區以及新田科技城提供大量創科用地。政府也會以創新思維試行「片區開發」。此外，政府會在沙嶺發展數據園區，並會物色合適地點興建會議展覽設施。政府明白優先配置資源以發展北部都會區的重要性，因為項目將為創科產業發展提供動力，促進香港更深度參與大灣區發展，並為社會創造優質的就業機會。

**1.15** 為回應美國在二零二五年四月初加徵所謂「對等關稅」，行政長官宣布政府的策略會在七方面加強：(i)全面把握國家發展機遇，積極融入國家發展大局；(ii)加強國際交流，深化區域聯繫和合作；(iii) 通過發展高增值、創新驅動的經濟模式，加快產業升級轉型；(iv)加大力度發展科技創新、吸納高端人才，進一步加強香港的競爭力；(v)大力推動國際金融合作，以吸引投資和資金；(vi)把握分散地區風險這個大趨勢所帶來的機遇，積極吸引外國公司和資金落戶香港；以及(vii)繼續為香港企業提供支援，以應對外部挑戰。

註釋：

(1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。

(2) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。